



# Dra. Edith Patricia Borboa Álvarez

## Sobre mí

Apasionada de la responsabilidad social, el consumo responsable y el marketing social. Me interesan las personas, empresas y proyectos que quieran contribuir con acciones para transformar el mundo y dejar una huella positiva en nuestro planeta.

## Experiencia laboral, académica y profesional

### Instituto Tecnológico de Sonora, iniciativa pública y privada

- Profesora Titular de Tiempo Completo en Marketing y Administración de Negocios en el Instituto Tecnológico de Sonora, México, investigando sobre Responsabilidad Social, Marketing, Emprendimiento, MiPyMEs, ODS, Sostenibilidad, colaborando en modelos de negocios basados en el bien común y el consumo responsable.
- Desempeño en cargos administrativos dentro de la iniciativa pública y privada. Ha participado como responsable del programa educativo de Licenciado en Administración, Líder del bloque de Administración, Finanzas y Servicios, Coordinadora de las Academias de Administración, Derecho, Recursos Humanos, Mercadotecnia, Finanzas y Servicios (Responsabilidad Social Empresarial y seminarios de investigación) en el Instituto Tecnológico de Sonora en Unidad Navojoa y Guaymas, Sonora, México.
- Ha sido par docente facilitador internacional de Proyectos de Collaborative Online International Learning (COIL) y clases espejo en universidades Internacionales de Argentina, España, Colombia y México.
- Ha sido Miembro de las redes de investigación "Desarrollo local" y "MIPYMEs" del consorcio de Universidades Mexicanas (CUMex), la Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo (AMET) y la Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN).
- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (Conahcyt).
- Miembro del Cuerpo Académico consolidado ante el Programa de Desarrollo del Profesorado (PRODEP) "Gestión y Desarrollo Empresarial" en las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento:
  1. Responsabilidad Social y Marketing.
  2. Emprendimiento, TICs e Innovación en la Pyme.
- Miembro del Observatorio Iberoamericano de Producción Local y Consumo Sostenible (OPLCS).
- Miembro del Observatorio Iberoamericano de la MIPYME en España.
- Representante en México de la Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN / IAPNM).
- Miembro integrante del directorio de la Red internacional de investigación de Análisis Estratégico y Desarrollo de la PyME en la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa en España FAEDPYME.
- Integrante de la Red Iberoamericana de Investigación en Desarrollo Sostenible (RIIDS) de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP).

+52 622 2210032 Ext. 6206

Edith.borboa@itson.edu.mx

Sonora, México

## Datos académicos

- **Doctorado en Ciencias Administrativas | 2014-2017**  
Universidad Autónoma de Baja California, México
- **Maestría en Administración y Desarrollo de Negocios**  
Instituto Tecnológico de Sonora, México (2006-2008)
- **Licenciatura en Administración y Finanzas**  
Universidad Autónoma de Occidente, (1998-2006):

## Más información

 Google scholar

 ORCID

 Researchgate

 LinkedIn