

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	08/03/2024
Nombre y apellidos	Tomás Jesús López-Guzmán Guzmán		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	Y-8133-2019	
	Código Orcid	0000-0001-8800-8223	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Córdoba		
Dpto./Centro	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada		
Dirección	Facultad de Ciencias del Trabajo		
Teléfono	957212507	correo electrónico	tomas.lopez@uco.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	27-7-2019
Espec. cód. UNESCO	5312.90		
Palabras clave	Economía, Cultura, Turismo		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	UNED	1994
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	UNED	2002

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Número de sexenios de investigación: 2
- Fecha del último concedido: junio de 2019
- Número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 12
- Publicaciones totales en primer cuartil (Q1): 20
- Índice h (Scopus): 21
- Índice h (WoS): 18
- Índice h (Google Scholar): 47
- Índice h (Dialnet): 13

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Tomás López-Guzmán es Catedrático de Universidad del Área de Economía Aplicada de la Universidad de Córdoba. Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Es Doctor en Economía por la UNED. Es autor de más de 100 artículos publicados en revistas científicas de diferentes países. Entre otras revistas ha publicado en International Journal of Contemporary Hospitality Research, Current Issues in Tourism, Tourism, Journal of Intellectual Capital, Journal of Tourism and Heritage Cultural, Journal of Tourism and Development, International Journal of Gastronomy and Food Sciences, Tourism Culture & Communication, Tourism and Hospitality Management, Anatolia, African Journal of Business Research, British Food Journal o Tourism Management Perspectives. También es autor de más de 25 capítulos de libros y de 2 libros. Asimismo, ha sido Investigador Principal en 9 proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas y como investigador ha participado en más de 10 proyectos de investigación, también financiados en diferentes convocatorias públicas. Ha realizado estancias de investigación en diferentes países europeos (Portugal, Reino Unido, Francia, Hungría, Bulgaria, Italia, Dinamarca y República Checa), latinoamericanos (Chile, Ecuador, México, Uruguay, El Salvador y Nicaragua) y africanos (Cabo Verde) financiadas por organismos públicos españoles y extranjeros. Las principales líneas de investigación son la economía del turismo y el medio ambiente. En la actualidad, sus investigaciones están centradas en el análisis de los destinos turísticos, en el impacto del turismo en el medio ambiente y en la economía del turismo.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

- García-García, Lucía, Sola-Sánchez, Miguel Ángel, López-Guzmán, Tomás y Moral-Cuadra, Salvador (2024). “Discovering flamenco whow audience tourists’ profile: Sentiment analysis , opinions and attitudes”. *Journal of Destination Marketing & Management*, vol. 34. DOI:10.1016/j.jdmm.2024.100876.
- Aguilar-Rivero, Minerva, Moral-Cuadra, Salvador, López-Guzmán, Tomás y Solano-Sánchez, Miguel Ángel (2023). “Authenticity and motivations towards film destination”. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, vol. 28 (59), pp. 410-415. DOI 10.1080/10941665-2023-2245495.
- Moral-Cuadra, Salvador, Martín, Juan Carlos, Román, Concepción y López-Guzmán, Tomás (2023). “Influence of gastronomic motivations, satisfaction an experiences on loyalty towards a destination”. *British Food Journal*, vol. 125 (10), pp. 3766-3783. DOI: 10.1108/BFJ-02-2023-0121.
- Hidalgo-Fernández, Amalia, Moral-Cuadra, Salvador, Menor-Campos, Antonio y López-Guzmán, Tomás (2023). “Pet tourism: Motivations and assessment in the destinations”. *Consumer Behavior in Tourism and Hospitality*, online published. DOI: 10.1108/cbth-06-2022-0132.
- Pérez-Gálvez, Jesús, Medina-Viruel, Miguel, Jara-Alba, Carol y López-Guzmán, Tomás (2021). “Segmentation of food market visitors in World Heritage Sites. Case study of the city of Córdoba (Spain)”. *Current Issues in Tourism*, vol. 24 (8), pp. 1139-1153. DOI: 10.1080/13683500.2020.1769570.
- Mora, David, Solano-Sánchez, Miguel Ángel, López-Guzmán, Tomás y Moral-Cuadra, Salvador (2021). “Gastronomic experiences as a key element in the development of a tourist destination”. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, vol. 25. DOI: 10.1016/j.ijgfs.2021.100405.
- Rodríguez-Gutiérrez, Pablo, González Santa Cruz, Francisco, Pemberthy Gallo, Luz y López-Guzmán, Tomás (2020). “Gastronomic satisfaction of the tourist: Empirical study in the Creative City of Popayán, Colombia”. *Journal of Ethnic Foods*, vol. 7 (8). DOI: 10.1186/S42779-019-0044-0.
- Gómez-Casero, Gema, Pérez Gálvez, Jesús, López-Guzmán, Tomás y Jara-Alba, Carol (2020). “Segmentation of tourists in cultural events: The case of the International Classical Theatre of Almagro”. *Event Management*, vol. 24 (6), pp. 685-697. DOI: 10.3727/152599519X15506259856147.
- González Santa Cruz, Francisco, Pemberthy Gallo, Luz, López-Guzmán, Tomás y Pérez-Gálvez, Jesús (2019). “Tourist segmentation in an intangible heritage setting: the Holy Week processions in the city of Popayán”. *Journal of Heritage Tourism*, vol. 15 (5), pp. 485-499. DOI: 10.1080/1743873X.2019.1692854
- Pérez Gálvez, Jesús, Jara Alba, Carol, Medina Viruel, Miguel y López-Guzmán, Tomás (2019). “Emotional perception and tourist satisfaction in World Heritage Cities: The Renaissance monumental site of Úbeda and Baeza, Spain”. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, vol. 27, pp. 326-337. DOI: 10.1016/j.jort.2019.100226.
- López-Guzmán, Tomás, Pérez-Gálvez, Jesús, Cordova Buizay, Franklin y Medina virtual, Miguel (2019). “Emotional perception and historical heritage: A segmentation of foreign tourists who visit the city of Lima”. *International Journal of Tourism Cities*, vol. 5 (3), pp. 451-464. DOI: IJTC-06-2018-0046.

- González Santa Cruz, Francisco, López-Guzmán, Tomás, Pemberthy Gallo, Luz y Rodríguez-Gutiérrez, Pablo (2019). "Tourist loyalty and intangible cultural heritage: the case of Popayán, Colombia". *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, vol. 10 (2), pp. 172-188. DOI: 10.11108/JCHMSD-06-2019-0062.
- López-Guzmán, Tomás, Torres Naranjo, Mónica, Pérez-Gálvez, Jesús y Carvache Franco, Wilmer (2019). "Segmentation and motivation of foreign tourist in World Heritage Sites. A case study Quito (Ecuador)". *Current Issues in Tourism*, vol. 22 (10), pp. 1170-1189. DOI: 10.1080/13683500.2017.1344625.
- Castillo Arredonda, María Isabel, Rodríguez Zapatero, María Isabel, Pérez Naranjo, Leonor y Tomás López-Guzmán (2018). "Motivations of educational tourists in non-english-speaking countries: The role of languages". *Journal of Travel & Tourism Marketing*, vol. 35 (4), pp. 437-448. DOI: 10.1080/1054808.2017.1358238
- Vargas Sánchez, Alfonso y López-Guzmán Tomás (2018). "Protection of culinary knowledge generation in Michelin-Starred Restaurants. The Spanish case". *International Journal of Gastronomy and Food Science*, vol. 14, pp. 27-34. DOI: 10.1016/j.ijgfs.2018.09.001.
- Muñoz Fernández, Guzmán, López-Guzmán, Tomás, López-Molina, Diana y Pérez Gálvez, Jesús (2018). "Heritage tourism in the Andes, the case of Cuenca, Ecuador". *Anatolia*, vol. 29 (3), pp. 326-336. DOI: 10.1080/13032917.2017.1408026.
- López-Guzmán, Tomás, Pérez-Gálvez, Jesús, Muñoz-Fernández, Guzmán y Torres León, Leonardo (2018). "Studying world heritage visitors. The case of Cuenca, Ecuador". *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, vol. 8 (3), pp 372-386. DOI: 10.1108/JCHMSD-03-2018-0017.
- Medina Virtuel, Miguel, López-Guzmán, Tomás, Pérez Gálvez, Jesús y Muñoz Fernández, Guzmán (2018). "Cultural identity in WHS tourist destinations: The case of Córdoba (Spain)". *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, vol. 12 (4), pp. 427-439. DOI: 10.1108/IJCTHR-05-2018-0065.
- González Santa Cruz, Francisco y Tomás López-Guzmán (2017). "Culture, Tourism and World Heritage Sites". *Tourism Management Perspectives*, vol. 24, pp. 111-116. DOI: 10.1016/tem.2017.08.004
- Pérez-Gálvez, Jesús, Jaramillo Granda, Marlene, López-Guzmán, Tomás y José Reinoso Coronel (2017). "Local Gastronomy, Culture and Tourism Sustainable Cities: the Behaviour of the American Tourist". *Sustainable Cities and Society*, vol. 32, pp. 604-612. DOI: 10.1016/j.scs.2017.04.021.
- Pérez Gálvez, Jesús, Torres-Naranjo, Mónica, López-Guzmán, Tomás y Carvache Franco, Mauricio (2017). "Tourism demand of a WHS destination: an analysis from the viewpoint of gastronomy". *International Journal of Tourism Cities*, vol. 3 (1), pp. 1-16. DOI: 10.1108/IJTC-10-2016-0039.
- Pérez-Gálvez, Jesús, López-Guzmán, Tomás, Gómez-Fuentes, Gema y Fruet Cardozo, Vicente (2017). "Segmentation of the spectators attending a festival based on musical preferences". *International Journal of Event and Festival Management*, vol. 8 (3), pp. 346-360. DOI: 10.1108/IJEFM-02-2017-0021.
- López-Guzmán, Tomás, Serrano López, Ana, Pérez Gálvez, Jesús y Carpio Álvarez, Santiago (2017). "Food motivations in a tourist destination: North American tourists

visiting the city of Cuenca, Ecuador”. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, vol. 29 (4), pp. 308-327. DOI: 10.1080/08974438.2017.1350243.

- López-Guzmán, Tomás y González Santa Cruz, Francisco (2017). “Visitors’ experiences with intangible cultural heritage: A case study from Córdoba”. *Journal of Heritage Tourism*, vol. 12 (4), pp. 410-415. DOI: 10.1080/1743873X.2016.1195834.
- López-Guzmán, Tomás, Uribe, Claudia Patricia, Pérez Gálvez, Jesús e Ingrid Ríos Rivera (2017). “Gastronomic festivals: Attitude, Motivation and Satisfaction of the tourist”. *British Food Journal*, vol. 19 (2), pp. 267-283. DOI: 10.1108/BFJ-06-2016-0246.

C.2. Proyectos

1. Referencia: PID2019-106735GB-C22. Denominación del Proyecto: “Avanzando en la modelización: fuentes catastrales y pracastrales en el Antiguo Régimen. Territorio, Población, Recursos, Funciones”. Entidad financiadora y convocatoria: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programas Estatales de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+D+i y de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. Convocatoria 2019. Nombre del investigador principal y entidad de afiliación: M^a Soledad Gómez Navarro, Universidad de Córdoba.
Fecha de inicio y de finalización: del 01/01/2021 al 31/12/2024. Cuantía de la subvención: 29.200 euros. Tipo de participación: Investigadora.
2. Referencia: CSO1015-68441-C2-2-P. Denominación del Proyecto: “Modelización de patrones para la caracterización de la Córdoba eclesiástica del siglo XVIII según el catastro de Ensenada y otras fuentes geohistóricas. Entidad financiadora y convocatoria: Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e innovación, de ayudas para la realización de proyectos de investigación dentro del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento. Convocatoria 2015. Nombre del investigador principal y entidad de afiliación: M^a soledad Gómez Navarro, Universidad de Córdoba.
Fecha de inicio y de finalización: Del 01/01/2016 al 31/12/2018. Cuantía de la subvención: 12.947,00 Euros. Tipo de participación: Investigadora.
3. Referencia: AP/0372207/11. Denominación del Proyecto: “Desarrollo endógeno a través del emprendimiento”. Entidad financiadora y convocatoria: Agencia Española para la Cooperación Internacional al Desarrollo. Convocatoria 2011. Nombre del investigador principal y entidad de afiliación: Sandra María Sánchez Cañizares, Universidad de Córdoba.
Fecha de inicio y finalización: del 01/12/2011 al 30/11/2012. Cuantía de la subvención: 33.650 euros. Tipo de participación: Investigadora.
4. Referencia: A/032748/10. Denominación del Proyecto: “El turismo comunitario como herramienta de cooperación internacional (segunda fase). Entidad financiadora y convocatoria: Agencia Española para la Cooperación Internacional al Desarrollo. Convocatoria 2010. Nombre del investigador principal y entidad de afiliación: Ana María Castillo Canalejo, Universidad de Córdoba.
Fecha de inicio y finalización: del 16/01/2011 al 15/01/2012. Cuantía de la subvención: 43.180 euros. Tipo de participación: Investigadora.
5. Referencia: A/023083/09. Denominación del Proyecto: “El turismo comunitario como herramienta de cooperación internacional. Entidad financiadora y convocatoria: Agencia Española para la Cooperación Internacional al Desarrollo. Convocatoria 2009. Nombre del investigador principal y entidad de afiliación: Tomás López-Guzmán, Universidad de Córdoba.
Fecha de inicio y finalización: del 17/01/2010 al 16/01/2011. Cuantía de la subvención: 46.500 euros. Tipo de participación: Investigadora.