



CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

Nombre: Roberto Arturo Berríos Zepeda Residencia: León, Nicaragua Estado civil: casado
Cedula: 281-081077-0004F Móvil /WhatsApp (505) 81024756 ORCID:0000-0001-6981-9119
Correo electrónico: roberto.berrios@ce.unanleon.edu.ni robertbze@gmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

ESTUDIOS	CENTRO	FECHA
Doctor en Economía de la Empresa (Marketing e Investigación comercial)	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID, ESPAÑA	2017
Estudios avanzados investigación de Mercados y Técnicas de Marketing	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID, ESPAÑA	2008-2010
Módulo Gestión Organizacional.	UNIVERSIDAD DEL ESTADO DE MÉXICO UNAN-LEÓN	2008
Módulo Herramientas para la toma de decisiones.	UNIVERSIDAD DEL ESTADO DE MÉXICO UNAN-LEÓN	2008
Postgrado educación superior nicaragüense y los procesos de evaluación y acreditación de carreras en América latina	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA (UNAN-LEÓN)	2005
Licenciatura en Administración de Empresa	UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA (UCA)	1997-2001
Especialización en Marketing	UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA (UCA)	2001
Diplomado en Administración de Empresa.	INSTITUTO DE COMERCIO EXTERIOR Y EMPRESARIAL (INCEG-UCA)	1997- 1999

OTROS CURSOS REALIZADOS

CURSOS	CENTRO	FECHA
<i>Seminario Control Gerencial</i>	CUCEDE-PROCOMIN (UNAN –MANAGUA)	2001
<i>Curso de informática Office 2000</i>	UNIVERSIDAD CENTRO AMERICANA (UCA)	2000
<i>Cursos de Inglés</i>	ACADEMIA EUROPEA (niveles 1,2 y 3)	2003
<i>Curso de Metodología de Investigación Científica.</i>	VIP, UNAN LEON.	2008
<i>Seminario Brand as signals: A cross country validation study.</i>	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID ESPAÑA.	2009

INFORMACIÓN PROFESIONAL

Director área específica de Empresariales.

- Coordinador Administración de Empresas grado de licenciatura, modalidad diurna (2014-2024)
- Coordinador académico modalidad dominical (2016- 2020)
- Coordinador Contaduría Pública y Finanzas grado de licenciatura, modalidad diurna (2014-2019).
- Coordinador Mercadotecnia grado de licenciatura, modalidad diurna (2014-2024)
- Coordinador comisión de currículo de la licenciatura en Administración de Empresas y Mercadotecnia. (2005-2024)
- Comisión de Investigación de la licenciatura en Administración de Empresas y Mercadotecnia (2015-2024)
- Coordinador de la practicas preprofesionales Contaduría, Administración de Empresas y Mercadotecnia (2014-2018)

Coordinador de los Técnicos medios superior en:

- Administración de Pequeñas y Medianas Empresas, modalidad on line. (2017-2018)
- Administración de Ventas, modalidad on line. (2017-2018)

Profesor principal de los componentes:

- Investigación de mercados y Marketing (2005-2024)
- Distribución comercial, Formulación y Evaluación de proyectos y Planes de negocios (2012-2016)

PASANTIA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES (UAH) España. Desarrollo de proyectos docentes en las áreas: Dirección Comercial-Investigación Comercial -Distribución Comercial. 2007

-UNAN-LEÓN-COOPERACIÓN JAPONESA. Impartido seminario Comercialización en los Agronegocios. Nicaragua 2006

-BIC-FAT-FUNICA-BICS Consultoría Investigación de Mercados, Proyecto Diversificación de fincas Somotillo- Achuapa. Nicaragua 2004

-IDR-PRPR-AFOSEI-COOPERATIVA SAMARIA SALINAS GRANDES-Seminario Impartido Liderazgo, Formulación de Pequeños Proyectos. Nicaragua 2004

-FUNICA –UNAN-LEÓN – AFOSEI Consultoría Comercial, Proyecto Agro Industrialización del Níspero. Nicaragua 2004

-UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES (UCC-LEÓN) Docente de Microeconomía y Finanzas 2003-2004

-MANGOS S.A. Proyecto diversificación de la producción de frutas. Jefe de Producción. León Nicaragua. 2002-2003

-CORPORACIÓN DE MERCADOS UNIDOS (CSU) PALI Asistente de Administración, Managua. 2002

-Asistente de Contabilidad, MÁSTER KADEX, Hospital de Rehabilitación Aldo Chavarría, Managua Nicaragua 2000-2002

PUBLICACIONES

-Berríos, R., y Márquez, L. (2023) Desarrollo y evaluación de chat bot, y las plataformas digitales en educación. Apuntes de Economía y Sociedad, UNAN - León, Vol. N.º 4 (3).

-Berríos, R., y Márquez, L. (2022). Determinación del embalaje y realidad aumentada: un enfoque estratégico y educativo. Apuntes de Economía y Sociedad, UNAN - León, Vol. N.º 3 (2) (julio-diciembre 2022). pp. 54-66.

DOI: <https://doi.org/10.5377/aes.v3i2.15490>

-Berríos R. (2020) Realidad aumentada: Uso estratégico en comercialización y educación. Redmarka. Revista de Marketing aplicado, 24 (2), 217- 237. DOI: <https://doi.org/10.17979/redma.2020.24.2.7120>

-Revisor por pares Revista Iberoamericana de Bioeconomía y Cambio climático, Nicaragua (32)

-Evaluador externo revista Turismo y sociedad, Universidad Externado de Colombia (2018)

-Berríos R. y Campo S. (2017) El poder de los comentarios on-line en la Calidad del servicio hotelero de León de Nicaragua. Revista Caribeña de Ciencias Sociales. Agosto 2017. Málaga. España.

-Berríos R. y Campo S. (2016) Calidad percibida de los servicios: Una aplicación a los servicios de hospedaje en León de Nicaragua. Revista de análisis turístico, nº 21 pag.42-50.

-Berríos R. y Campo S. (2015) Percepción imagen país. Una aplicación a Nicaragua”. Revista de Turismo y desarrollo local, vol. 8 núm. 18.

-Raúl A. Rangel Cura1 et, al. (2015) Medición de la contribución de la bioeconomía en América Latina: caso Cuba. Revista Iberoamericana de Bioeconomía y Cambio Climático. Vol. 1 núm. 1 2015, pág. 223-240

-Zúñiga González, Carlos Alberto et, al. (2012) Impacto de la Reducción de Metano en las Economías Verde de los Sistemas de Producción pecuaria de América Latina. CICA EA (<http://cicaea.unanleon.edu.ni>)

-Berríos R. (2012) Los mercados municipales en la ciudad de Madrid. Situación actual y perspectivas futuras. Editorial Academia española. Madrid, España.
