



OSCAR DANIEL LICANDRO
GOLDARACENA

Doctor

olicandro@claeH.edu.uy
<http://universidad.claeH.edu.uy/>

Acevedo Díaz 1071 apto 00
5
099423300

SNI

Ciencias Sociales / Economía y Negocios

Categorización actual: Nivel I (Activo)

Fecha de publicación: 23/01/2024
Última actualización: 16/01/2024

Datos Personales

IDENTIDAD

Nombre en citas bibliográficas: Licandro, O.
Documento: Cédula de identidad - 13287803 ,Pasaporte - 13287803
Sexo: Masculino
País de pasaporte: Uruguay
Fecha de nacimiento: 02/07/1955
Lugar de nacimiento: Uruguay / Montevideo / Montevideo
País de Nacionalidad: Uruguay

DIRECCIÓN PERSONAL

Dirección: Acevedo Díaz 1071 apto 005 / 11200
País: Uruguay / Montevideo / Montevideo
Teléfono: (598) 099423300
Correo electrónico: olicandro@claeH.edu.uy
Sitio Web: <http://universidad.claeH.edu.uy/>

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad Centro Latinoamericano de Economía Humana/ Universidad CLAEH / Cátedra de Responsabilidad Social de las Organizaciones / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad Centro Latinoamericano de Economía Humana / Universidad CLAEH / Sector Educación Superior/Privado / Cátedra de Responsabilidad Social de las Organizaciones
Dirección: Zelmar Michelini 2020 / 11100
País: Uruguay / Montevideo / Montevideo
Teléfono: (598 2) 29007194
Correo electrónico/Sitio Web: olicandro@claeH.edu.uy <http://universidad.claeH.edu.uy/>

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Doctorado en Administración (2011 - 2019)

Universidad Católica Argentina , Argentina
Título de la disertación/tesis/defensa: EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO COMO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA HACIA LOS EMPLEADOS Y LA COMUNIDAD. ESTUDIO DE LA CONSISTENCIA ENTRE ENFOQUE, GESTIÓN E IMPACTOS
Tutor/es: ARMINDA MARIA FINISTERRA DO PAÇO
Obtención del título: 2019
Financiación:
Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresaria Voluntariado Corporativo Empleados Comunidad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y

Empresarial

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

MAESTRÍA

Master of International Management (1992 - 1994)

University of St. Thomas , Estados Unidos

Título de la disertación/tesis/defensa:

Obtención del título: 1994

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

GRADO

Licenciatura en Sociología (1985 - 1989)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa:

Obtención del título: 1990

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Profesorado en Matemática (1977 - 1981)

Administración Nacional de Educación Pública - Instituto de Profesores Artigas , Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa:

Obtención del título: 1982

Areas de conocimiento:

Ciencias Naturales y Exactas / Matemáticas / Matemática Aplicada /

Idiomas

Inglés

Entiende regular / Habla regular / Lee regular / Escribe regular

Portugués

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Areas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios /Negocios y Administración /Responsabilidad Social y Empresarial

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios /Negocios y Administración /Negocios Inclusivos

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios /Negocios y Administración /Voluntariado Corporativo

CIENCIAS SOCIALES

Economía y Negocios /Negocios y Administración /Responsabilidad Social de las Organizaciones

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CENTRO LATINOAMERICANO DE ECONOMÍA HUMANA - URUGUAY

Universidad CLAEH

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (01/2021 - a la fecha)

Coordinador Cátedra de Responsabilidad Social de las Organizaciones 10 horas semanales

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Responsabilidad Social de las Organizaciones (01/2021 - a la fecha)

Incluye la realización de investigaciones cuantitativas y cualitativas sobre distintos aspectos de la aplicación de la Responsabilidad Social de las Organizaciones: Gestión de la Responsabilidad Social Interna, Voluntariado Corporativo y Alianzas Intersectoriales

Aplicada

10 horas semanales , Coordinador o Responsable

Equipo: Licandro, O.

Palabras clave: Responsabilidad Social de las organizaciones Responsabilidad Social Empresaria

Responsabilidad Social Interna Voluntariado Corporativo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social de las Organizaciones

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Concepto e implicaciones prácticas de la Responsabilidad Social Interna (01/2021 - a la fecha)

Este proyecto incluye diversas investigaciones sobre: 1) cómo interpretan la Responsabilidad Social Interna diversos públicos (empleados, empresarios, estudiantes de carreras de administración); 2) los efectos de la Responsabilidad Social Interna sobre variables críticas de la gestión de recursos humanos (satisfacción laboral, compromiso organizacional, clima organizacional)

5 horas semanales

Cátedra de Responsabilidad Social de las Organizaciones

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Equipo: Licandro, O.

Teoría y aplicación de la Responsabilidad Social Empresaria (01/2021 - a la fecha)

Este proyecto procura aportar a la discusión teórica de la RSE y a la construcción de herramientas para la medición del concepto. Este concepto, nacido a mediados de la década de 1950, no tiene todavía una definición consensuada, lo que genera muchos problemas para la investigación empírica y para su aplicación en el mundo de las organizaciones. El proyecto incluye actividades de investigación bibliográfica y actividades de investigación empírica. Ya se han publicado artículos resultantes de este proyecto.

5 horas semanales

Cátedra de Responsabilidad Social de las Organizaciones

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Equipo: Licandro, O.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Teoría Definición

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social de las Organizaciones

Voluntariado Corporativo (01/2021 - 06/2022)

Este proyecto, ya finalizado, tuvo como objetivo contribuir al desarrollo teórico del voluntariado corporativo, a sus implicaciones prácticas y al conocimiento de su aplicación en Uruguay. Comenzó como parte de mi tesis doctoral. El proyecto ya terminó, siendo sus principales out-puts mi tesis de doctorado y varios artículos publicados en revistas científicas. Resta un artículo para su publicación, que está en proceso de evaluación.

Cátedra de Responsabilidad Social de las Organizaciones

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Equipo: Licandro, O.

Palabras clave: Voluntariado Corporativo Responsabilidad Social Empresaria Voluntarios

Beneficios Motivación de los voluntarios Satisfacción de los voluntarios

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY - URUGUAY

Facultad de Ciencias Empresariales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (04/1981 - 12/2020)

Profesor de Alta Dedicación 30 horas semanales

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Responsabilidad Social de las Organizaciones (03/2008 - 12/2020)

Producción de investigación empírica sobre distintos temas asociados con la responsabilidad social de las organizaciones, con particular énfasis en la responsabilidad social de las empresas.

Aplicada

10 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Ciencias de la Administración, Coordinador o Responsable

Equipo: Oscar Daniel LICANDRO GOLDARACENA

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Responsabilidad Social Universitaria

Responsabilidad Social de las Organizaciones

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Negocios Inclusivos (03/2008 - 12/2020)

Investigación empírica sobre Negocios con la Base de la Pirámide y Negocios Inclusivos. Especial énfasis en los estudios de casos

Aplicada

2 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Ciencias de la Administración, Coordinador o Responsable

Equipo: Oscar Daniel LICANDRO GOLDARACENA

Palabras clave: Negocios Inclusivos Negocios con la Base de la Pirámide

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Voluntariado Corporativo (03/2008 - 12/2020)

En esta línea se inscriben diversas investigaciones sobre el voluntariado corporativo en Uruguay.

Aplicada

8 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Ciencias de la Administración, Coordinador o Responsable

Equipo: Oscar Daniel LICANDRO GOLDARACENA

Palabras clave: Voluntariado Corporativo Voluntariado de empleados Capital Humano RSE hacia la comunidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

El Voluntariado Corporativo en Uruguay (03/2016 - 12/2020)

Este proyecto se propone estudiar el estado de situación del voluntariado corporativo (VC) en Uruguay con la finalidad de generar insumos para las instituciones y empresas que lo promueven y aplican. Se investigará sobre las motivaciones de las empresas para aplicarlo, los tipos de VC y

actividades que se aplican, la forma de gestionarlo y de involucrar a los voluntarios, la motivación y satisfacción de los voluntarios y otros temas relevantes. La investigación tiene tres fases. En la primera se aplica un cuestionario a una muestra de empresas. En la segunda se aplica un cuestionario a los voluntarios de las mismas empresas. En la tercera se elaboran estudios de casos sobre experiencias relevantes que sirven como "prácticas inspiradoras". En este proyecto participan tres estudiantes de carreras de grado, quienes elaborarán su tesis de grado en base a información que relevarán en el marco del proyecto

8 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales , Departamento de Ciencias de la Administración - Programa de Investigaciones

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:3

Financiación:

Pronto!, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: YAPOR, S.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Voluntariado Corporativo Trabajadores

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

CONSTRUCCIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONCEPTO DE ACCIÓN SOCIAL CORPORATIVA INTEGRAL (ASCI) COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LA CIUDAD DE MONTEVIDEO (URUGUAY) (10/2011 - 06/2013)

Investigación aplicada en Uruguay y España sobre: 1) la percepción de los ciudadanos sobre la Responsabilidad Social de las Empresas y 2) la percepción de los estudiantes universitarios sobre la inclusión de la RSE en el plan de estudios de las carreras de ciencias empresariales. El estudio se realizó en Uruguay y España con apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

10 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales , Programa de Investigación sobre RSE

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, España, Apoyo financiero

Equipo: VÁZQUEZ, J. L. , LANERO, A. , YAPOR, S.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Educación Superior

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Promoción de los negocios inclusivos en Uruguay (04/2009 - 06/2011)

La actividad central del proyecto fue una investigación exploratoria y descriptiva cuyo objetivo fue la identificación y descripción de experiencias de negocios inclusivos en Uruguay. Uno de los productos de este proyecto fue el libro EXPERIENCIAS DE NEGOCIOS INCLUSIVOS EN URUGUAY. El proyecto incluyó además diversas actividades de divulgación

5 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales , Programa de Investigación sobre RSE

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Avina, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: PARDO, L.

Palabras clave: Negocios Inclusivos Base de la Pirámide Pobreza

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

La inclusión social, la empresa y la tecnología (03/2010 - 10/2010)

Se realizó un estudio de cinco casos de aplicación de la Responsabilidad Social Empresaria en la

gestión de empresas en Uruguay. Este estudio de casos se realizó en el marco de un proyecto conjunto entre la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas y la Universidad Católica del Uruguay, que fue financiado por la Fundación Konrad Adenauer

5 horas semanales

Facultad de Ciencias Empresariales , Programa de Investigación sobre RSE

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Konrad Adenauer Stiftung, Alemania, Apoyo financiero

Equipo:

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Uruguay Estudio de casos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

ONGs que trabajan con los sectores en condiciones de exclusión social: investigación para la mejora de las prácticas destinadas a la obtención de apoyos económicos en las empresas privadas. (07/2006 - 07/2007)

Este proyecto tuvo como cometido estudiar un grupo seleccionado de ONGs con fuerte imagen pública, a los efectos de identificar sus mejores prácticas en materia de captación de recursos económicos en el sector privado de la economía, con la finalidad de identificar buenas prácticas que sirvan a las ONGs más pequeñas y menos conocidas que trabajan con la población que vive en condiciones de exclusión social, a gestionar mejor la obtención de esos recursos.

6 horas semanales

Universidad Católica del Uruguay , Facultad de Ciencias Humanas

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Pregrado:1

Financiación:

Intercambio Cultural Aleman-Latinoamericano, Alemania, Apoyo financiero

Equipo: FERNANDEZ, M.

Palabras clave: Organizaciones de la Sociedad Civil Marketing Social Sector Privado Organizaciones

No Gubernamentales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Gestión de Organizaciones Sociales

DOCENCIA

Maestría en Marketing (04/2016 - 12/2020)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Responsabilidad Empresaria, 10 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2016 - 12/2020)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Responsabilidad Social Empresaria, 5 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Maestría en Dirección de Empresas (04/2015 - 12/2020)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Naturaleza de la Empresa, 6 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Licenciatura en Gestión Humana y Relaciones Laborales (08/2017 - 12/2020)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Responsabilidad Social Empresaria, 5 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2013 - 12/2020)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Fundamentos de Gestión, 5 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Administración

Postgrado de Especialización en Finanzas (03/2011 - 12/2020)

Especialización

Responsable

Asignaturas:

Ética y Responsabilidad Social Empresaria, 7 horas, Teórico

Programa de Especialización en Tributaria (03/2011 - 12/2020)

Especialización

Responsable

Asignaturas:

Ética y Responsabilidad Social Empresaria, 7 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Contador Público (03/2016 - 12/2020)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Responsabilidad Social Empresaria, 5 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2003 - 12/2015)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Marketing de Servicios, 30 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Postgrado de Especialización en Gestión de Recursos Humanos (03/2011 - 03/2015)

Especialización

Responsable

Asignaturas:

Ética y Responsabilidad Social Empresaria, 7 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2012 - 12/2013)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Marketing II - Dirección de Marketing, 2 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Postgrado de Especialización en Marketing (03/2006 - 12/2011)

Perfeccionamiento
Responsable
Asignaturas:
Seminario de Marketing Social, 20 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Maestría en Dirección de Empresas (03/2003 - 12/2010)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Marketing de Servicios, 20 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Maestría en Dirección de Empresas (03/2007 - 12/2009)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Dirección de Marketing, 20 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Postgrado de Especialización en Marketing (03/2005 - 12/2009)

Especialización
Responsable
Asignaturas:
Dirección de ventas, 20 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/2006 - 12/2007)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Marketing I - Gestión de Marketing, 2 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Licenciatura en Comunicación Social (03/2004 - 12/2006)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Seminario de Tesis sobre Marketing Social y Responsabilidad Social Corporativa, 2 horas, Teórico-Práctico
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Licenciatura en Comunicación Social (03/2006 - 12/2006)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Seminario de Tesis: Investigación y Gestión de Marcas, 2 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Licenciatura en Dirección de Empresas (03/1992 - 12/1994)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Metodología de la investigación, 2 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Investigación

Licenciatura en Educación (03/1992 - 12/1992)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Estadística, 2 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Naturales y Exactas / Matemáticas / Estadística y Probabilidad /

Licenciatura en Dirección de Empresas (04/1981 - 12/1991)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Análisis Matemático, 4 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Naturales y Exactas / Matemáticas / Matemática Aplicada /

GESTIÓN ACADÉMICA

Coordinador del Programa de Investigación sobre Responsabilidad Social Empresarial (03/2008 - 12/2020)

Facultad de Ciencias Empresariales, Departamento de Ciencias de la Administración
Gestión de la Investigación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Coordinador del Programa (02/2005 - 12/2007)

Vicerrectoría de Desarrollo, Programa de Formación en Micro y Pequeña Empresa (FOMYPES)
Gestión de la Enseñanza
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Director del Instituto (06/2002 - 12/2004)

Facultad de Ciencias Empresariales, Instituto de Gestión Empresarial
Gestión de la Enseñanza
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Director del Instituto (06/2002 - 12/2004)

Facultad de Ciencias Empresariales, Instituto de Gestión Empresarial
Gestión de la Enseñanza

Director de la Maestría en Dirección de Empresas (03/1997 - 03/1998)

Facultad de Ciencias Empresariales
Gestión de la Enseñanza
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Director de la Licenciatura en Dirección de Empresas (02/1994 - 02/1998)

Facultad de Ciencias Empresariales
Gestión de la Enseñanza

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Vicedirector del Departamento de Dirección de Empresas (04/1991 - 12/1993)

Facultad de Ciencias Empresariales
Gestión de la Enseñanza
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

Consultor independiente

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (02/1993 - 12/2015) Trabajo relevante

Consultor de empresas 20 horas semanales
A lo largo de esos 32 años mi dedicación a la consultoría fue variable. En particular, entre 1998 y 2001., en que me desempeñé en cargos de gerencia en empresas, mi dedicación la actividad de consultoría disminuyó mucho, aunque se mantuvo. Mis actividades de consultoría abarcaron las siguientes áreas: investigación de mercados, diseño de servicios y atención de clientes, estrategias de marketing, planificación estratégica e imagen corporativa.

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ORGANISMOS INTERNACIONALES - ORGANISMOS INTERNACIONALES - URUGUAY

Banco Interamericano de Desarrollo

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (01/2011 - 01/2011)

Consultor 10 horas semanales
Consultoría para el Banco Interamericano de Desarrollo sobre Oportunidades para el desarrollo de Negocios Inclusivos en Uruguay

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ORGANISMOS INTERNACIONALES - ORGANISMOS INTERNACIONALES - URUGUAY

Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (01/2007 - 01/2008)

Consultor 10 horas semanales
Consultoría para UNESCO. Departamento de Educación. Evaluación del impacto de modalidades alternativas para la incorporación de jóvenes de sectores carenciados al sistema educativo (Ciclo Básico).

Colaborador (01/2005 - 01/2005)

Consultor 10 horas semanales
Consultoría para UNESCO. Departamento de Educación. Estudio sobre los programas de apoyo a la creación emprendimientos productivos como estrategia de superación de la pobreza en Uruguay.

SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA - URUGUAY

Dirección de Educación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (01/2005 - 01/2006)

Evaluador Externo 5 horas semanales
Evalué el Master en Dirección de Empresas de la Universidad ORT

Colaborador (01/2004 - 01/2005)

Evaluador externo 5 horas semanales
Evalué la Maestría en Marketing y Dirección Comercial de la Universidad de la Empresa

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - OTROS - URUGUAY

Unidad Coronaria Móvil

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**Funcionario/Empleado (03/1999 - 12/2001)** Trabajo relevante

Gerente de Marketing 40 horas semanales
Áreas a cargo: Marketing, Ventas, Telemarketing, Recuperación de Clientes

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

COFAC

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**Funcionario/Empleado (03/1998 - 03/1999)**

Gerente de Negocios y Marketing 40 horas semanales
Esta gerencia abarcó las tradicionales actividades de marketing más la supervisión de cuatro gerencias: a) Banca Persona; b) Banca Empresa; c) Negocios Rurales y d) Comercio Exterior

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ORGANISMOS INTERNACIONALES - ORGANISMOS INTERNACIONALES - URUGUAY

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**Colaborador (01/1995 - 01/1995)**

consultor 10 horas semanales
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)/ Programa de Fortalecimiento de las Áreas Sociales (FAS)/ANEP. Proyecto URU/94/001: Estudios preparatorios del Proyecto de Modernización de la Educación Secundaria. Análisis del Censo de docentes de Enseñanza Secundaria de 1995 y preparación e la información para la Misión de Análisis del BID que tuvo lugar en diciembre de 1995.

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

EQUIPOS CONSULTORES

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**Funcionario/Empleado (06/1990 - 12/1991)**

Sub-director del área de Investigación de Mer 40 horas semanales

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ORGANISMOS INTERNACIONALES - ORGANISMOS INTERNACIONALES - URUGUAY

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (10/1987 - 06/1990) Trabajo relevante

Asistente de investigación 30 horas semanales

Participación en proyectos de investigación y diagnóstico sobre diferentes tópicos sociodemográficos entre los que se incluye: medición de la pobreza, juventud y empleo, educación, situación de la infancia en el Uruguay (CEPAL-UNICEF) y estudios demográficos. En particular, participé en el proyecto Diagnóstico de la Enseñanza Básica en el Uruguay durante sus tres primeras fases: a) primer diagnóstico de la enseñanza básica; b) diagnóstico de la Educación Primaria; c) diagnóstico del Ciclo Básico de Enseñanza Secundaria

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: Sin horas

Carga horaria de investigación: 10 horas

Carga horaria de formación RRHH: Sin horas

Carga horaria de extensión: Sin horas

Carga horaria de gestión: Sin horas

Producción científica/tecnológica

Mi foco de investigación es la Responsabilidad Social de la Organizaciones, con particular énfasis en la Responsabilidad Social de la Empresas (RSE). Esta es un área temática relativamente nueva, de la que prácticamente no existe investigación acumulada en Uruguay. Comencé a trabajar en esta área en 2004, mediante el dictado de un seminario de tesis en la Universidad Católica. A partir de ese momento he: 1) dirigido y realizado diversas investigaciones sobre RSE, Negocios Inclusivos, Voluntariado Corporativo y Alianzas Intersectoriales; 2) publicado artículos en revistas científicas (en el período 2020-2022 publiqué 14 artículo) y revistas de divulgación; 3) escrito libros y capítulos de libros, y he editado libros colectivos; 4) presentado los resultados de mis investigaciones en congresos en América Latina y Europa; 5) dictado clases de grado y postgrado; 6) organizado seminarios y conferencias; 7) dictado conferencias en Uruguay, Brasil, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Venezuela; 8) dirigido tesis de grado, postgrado de doctorado; 9) brindado asesoramiento a diversas empresas públicas y privadas, y organizaciones sociales.

Destacan además tres actividades: 1) soy editor de la revista arbitrada Responsibility & Sustainability; 2) fundé en 2013 y fui el editor hasta 2020 de la revista Cuadernos de RSO; 3) coordiné hasta 2019 la aplicación del sistema de indicadores sobre RSE (IRSE) de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE).

Integro: a) el comité editorial de las revistas: International Review on Public and Nonprofit Marketing, Journal of Business - Universidad del Pacífico de Perú, Revista Colombiana de Ciencias Sociales y Signos (Universidad de Santo Tomás, Colombia); b) el Comité Científico de las revistas Económicas CUC de Colombia y Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina); c) el Comité Internacional de Revisores de Retos, Revista de Ciencias de la Administración y Economía (Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador). He evaluado artículos de diversas revistas científicas de Europa y América Latina.

Además integro el Board de la International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM), siendo el representante de la asociación en Uruguay.

La contribución de mi trabajo al desarrollo de esta área de conocimiento puede resumirse en los siguientes aportes: 1) investigación cuantitativa sobre la aplicación de la RSE y el Voluntariado Corporativo en Uruguay, lo que contribuye a la comprensión del avance de la RSE en este país; 2) múltiples estudios de caso, que contribuyen a comprender la complejidad de los procesos de incorporación de la Responsabilidad Social en las organizaciones; 3) realicé las primeras investigaciones sobre el estado de situación de los Negocios Inclusivos en Uruguay; 4) he organizado y dictado seminarios, conferencias y talleres sobre estos temas en Uruguay y el exterior; 5) he publicado libros y capítulos de libros; 6) he publicado artículos en revistas científicas y en revistas de divulgación; 6) Edité entre 2013 y 2020 una revista académica uruguayade divulgación sobre estos temas (Cuadernos de RSO) y actualmente soy editor de una revista internacional arbitrada sobre Responsabilidad Social y Sostenibilidad; 7) he trabajado en la elaboración de reflexión teórica y modelos que contribuyen al desarrollo de un marco conceptual sobre RSE.

Producción bibliográfica

ARBITRADOS

Corporate Social Responsibility and Financial Performance: A Relationship Mediated by Stakeholder Satisfaction (Completo, 2024)

Licandro, O., Burguete, J.L., Ortigueira, L., Correa, P.

Administrative Sciences, v.: 14 15, p.:1 - 25, 2024

Palabras clave: corporate social responsibility financial performance stakeholder satisfaction type of capital mediation company size

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Corporate Social Responsibility

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Switzerland

E-ISSN: 20763387

DOI: <https://doi.org/10.3390/admsci14010015>

<https://www.mdpi.com/2076-3387/14/1/15>

Knowledge produced by universities: a common good that requires the social responsibility of latin american academic journals (Completo, 2023)

Licandro, O.

Revista Colombiana de Ciencias Sociales, v.: 14 1, p.:13 - 18, 2023

Palabras clave: Bienes comunes revistas académicas Responsabilidad Social Factores de impacto

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Colombia

Escrito por invitación

E-ISSN: 22161201

DOI: <https://doi.org/10.21501/22161201.4615>

<https://revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/RCCS/article/view/4615>

Editorial de la revista, escrito por invitación

[latindex](#)

Consistency between definition and reasons for applying Corporate Social Responsibility. The perspective of social responsibility managers (Completo, 2023)

Licandro, O., Ortigueira, L.

Sustainability, 14838, p.:1 - 16, 2023

Palabras clave: corporate social responsibility motives definition social responsibility managers Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Suiza

E-ISSN: 20711050

DOI: <https://doi.org/10.3390/su152014838>

<https://www.mdpi.com/journal/sustainability>

[Scopus](#)

Definition of Corporate Social Responsibility as a Management Philosophy Oriented towards the Management of Externalities: Proposal and Argumentation (Completo, 2023) Trabajo relevante

Licandro, O.

Sustainability, v.: 15 10722, p.:1 - 18, 2023

Palabras clave: corporate social responsibility management philosophy; externalities stakeholders definition classification

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Corporativa

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Suiza

E-ISSN: 20711050

DOI: <https://doi.org/10.3390/su151310722>

<https://www.mdpi.com/journal/sustainability>

Scopus*

Relación entre definición y argumentación de la responsabilidad social empresarial: Un aporte al desarrollo teórico en este campo de estudio (Completo, 2023)

Licandro, O.

Cuadernos del CLAEH, v.: 42 117 , p.:33 - 49, 2023

Palabras clave: responsabilidad social empresarial conceptualización e estudio bibliográfico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Uruguay

E-ISSN: 07976062

<https://ojs.claeh.edu.uy/publicaciones/index.php/cclaeh/article/view/576/447>

WEB OF SCIENCE* 

Corporate Volunteering: definition and relationship with Corporate Social Responsibility (Completo, 2023)

Licandro, O.

Retos, v.: 13 25 , p.:95 - 108, 2023

Palabras clave: corporate volunteering corporate social responsibility employees volunteers definition terms forms activities

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Ecuador

ISSN: 13906291

E-ISSN: 13908618

DOI: <https://doi.org/10.17163/ret.n25.2023.07>

<https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/6337>



Relación entre el género del Chief Executive Officer y la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (Completo, 2022)

Licandro, O. , Correa, P.

Estudios Gerenciales, v.: 38 164 , p.:264 - 278, 2022

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial Sostenibilidad Género Chief Executive Officer Consejo de Administración

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Colombia

ISSN: 01235923

E-ISSN: 26656744

DOI: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.164.4996>

https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales

Scopus* 

Motivaciones de los voluntarios corporativos y factores que influyen sobre ellas (Completo, 2022)

Licandro, O. , Correa, P. , YAPOR, S.

Económicas CUC, v.: 43 2 , 2022

Palabras clave: Altruismo Motivaciones Voluntariado Corporativo Voluntariado Personal Voluntarios Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Colombia
E-ISSN: 23823860
<https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc>

Satisfacción laboral y clima organizacional como mediadores en la relación entre responsabilidad social interna y compromiso organizacional (Completo, 2022)

Licandro, O.
Estudios de Administración, v.: 29 2 , p.:59 - 78, 2022
Palabras clave: Responsabilidad Social Interna Compromiso organizacional Involucramiento Identificación Satisfacción laboral Clima organizacional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Chile
ISSN: 07170653
E-ISSN: 07190816
DOI: <https://doi.org/10.5354/0719-0816.2022.67639>
<https://estudiosdeadministracion.uchile.cl/>

latindex

Personal and contextual factors influencing corporate volunteers? satisfaction (Completo, 2022)

Licandro, O. , Yapor, S. , Correa, P.
GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología, v.: 10 1 , p.:62 - 77, 2022
Palabras clave: Corporate Volunteering Volunteers Satisfaction Personal factors Contextual factors
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: España
ISSN: 22555684
<https://www.upo.es/revistas/index.php/gecontec/article/view/6457/5573>

WEB OF SCIENCE™ latindex Scopus

Analysis of the personal factors of the volunteers as mediators between the satisfaction and the permanence in employee volunteering (Completo, 2022)

Licandro, O. , Patricia Correa , Stefania Yapor
International Review on Public and Nonprofit Marketing, v.: 19 p.:127 - 151, 2022
Palabras clave: Corporate Volunteering Volunteers Satisfaction Permanence Intent to remain Personal factors
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Alemania
E-ISSN: 18651992
DOI: <https://doi.org/10.1007/s12208-021-00299-y>
<https://link.springer.com/article/10.1007/s12208-021-00299-y>

Scopus

Análisis de la relación entre aplicación de la Responsabilidad Social y existencia de gerentes para liderarla (Completo, 2022)

Licandro, O.
Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales, v.: 18 1 , p.:41 - 62, 2022
Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial Gerentes de Responsabilidad Social Empresarial Políticas Herramientas Materias Fundamentales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria
Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Paraguay
E-ISSN: 22264000
<http://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics>

 latindex

BRECHA ENTRE TEORÍA E INTERPRETACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA EN LOS PROFESIONALES DE GESTIÓN HUMANA (Completo, 2022)

Licandro, O.

Ciencias administrativas, v.: 21 p.:1 - 11, 2022

Palabras clave: Responsabilidad Social Interna Profesionales Gestión Humana

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Argentina

ISSN: 23143738

E-ISSN: 0009-6784

DOI: <https://doi.org/10.24215/23143738e113>

<https://revistas.unlp.edu.ar/CADM>

 SciELO

Relación entre motivación y satisfacción en voluntarios corporativos (Completo, 2022)

Licandro, O., Correa, P., Yapor, S.

Revista Venezolana de Gerencia, v.: 27 97, p.:88 - 106, 2022

Palabras clave: Voluntariado Corporativo Satisfacción Motivación Voluntarios Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Venezuela

E-ISSN: 13159984

DOI: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.97.7>

<https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/37528>

Scopus  latindex

DIFERENCIAS ENTRE ESTUDIANTES DE DISTINTAS UNIVERSIDADES EN SU INTERPRETACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA (Completo, 2022)

Licandro, O.

Responsibility and Sustainability, v.: 7 1, p.:24 - 37, 2022

Palabras clave: Responsabilidad Social Interna ISO 26000 Colombia España Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Uruguay

E-ISSN: 23405813

<https://responsibility-sustainability.org/index.php/R-S/article/view/86/87>

Construcción de una variable ordinal para medir la profundidad de los procesos de colaboración intersectorial (Completo, 2022)

Licandro, O., Correa, P.

Universidad y Sociedad, v.: 14 (S1) 1, p.:210 - 220, 2022

Palabras clave: Alianzas sociales Colaboración intersectorial acciones sociales continuo de la colaboración responsabilidad social empresaria

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Cuba

ISSN: 24152897

Opinión de los directivos de organizaciones de la sociedad civil sobre la legitimidad ética y la aplicabilidad del marketing en estas organizaciones (Completo, 2021)

Licandro, O.

Innovación Emprendimiento Economía y Finanzas en las Organizaciones, v.: 1 1 , 2021
Palabras clave: Organizaciones de la Sociedad Civil Definición Marketing Legitimidad Ética

Donantes Empresas Voluntarios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: México

Escrito por invitación

E-ISSN: 2790735X

<https://ineef.org/index.php/INEEF/article/view/10>

Beneficios del Voluntariado Corporativo para la gestión de los Recursos Humanos (Completo, 2021)

Licandro, O., Yapor, S., Correa, P.

Revista Venezolana de Gerencia, v.: 26 p.:227 - 244, 2021

Palabras clave: Voluntariado Corporativo Recursos Humanos Beneficios Responsabilidad Social Empresarial

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Venezuela

E-ISSN: 13159984

DOI: [93](https://doi.org/10.21640/rvgerencia.v26n1.227-244)

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/34979/36960>

Scopus® latindex

Diagnóstico situacional en microempresas mexicanas: Fracaso o sobrevivencia empresarial (Completo, 2020)

Licandro, O., Sansores, E., Navarrete, J., Alvarado-Peña, L.

Revista de Ciencias Sociales, 1 26, p.:61 - 76, 2020

Palabras clave: Fracaso Sobrevivencia empresarial Ecología poblacional Nicho poblacional México

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Venezuela

ISSN: 13159518

E-ISSN: 24779431

<http://produccioncientificaluz.org/index.php/rccs/article/view/31311/32361>

Scopus® latindex

HOW POSTGRADUATE STUDENTS UNDERSTAND THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CONCEPT - A COMPARATIVE APPROACH AMONG URUGUAY, BRAZIL AND PORTUGAL (Completo, 2020)

Licandro, O., Ferreira, M., do Paco, A.

Responsibility and Sustainability, v.: 5 1 , p.:12 - 25, 2020

Palabras clave: Corporate Social Responsibility postgraduate students Brazil Portugal Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Uruguay

E-ISSN: 23405813

<https://responsibility-sustainability.org/index.php/R-S/article/view/73/73>

RELATIONSHIP BETWEEN GENERAL CSR MANAGEMENT PRACTICES AND THE DEVELOPMENT OF INTERNAL SOCIAL RESPONSIBILITY (Completo, 2020)

Licandro, O.

Journal of Business, v.: 12 2 , p.:2 - 29, 2020

Palabras clave: Corporate Social Responsibility Internal Social Responsibility General Social Responsibility Practices Externalities Dimensions

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Perú

E-ISSN: 20789424

DOI: <https://doi.org/10.21678/jb.2020.1453>

<https://revistas.up.edu.pe/index.php/business/article/view/1453>

latindex

Implementation of the ISO 26000 Guidelines on Active Participation and Community Development (Completo, 2019) Trabajo relevante

Licandro, O., Correa, Alvarado-Peña, Vega Osuna, Ramírez García

Social Sciences, v.: 8 9 , p.:1 - 18, 2019

Palabras clave: Corporate Social Responsibility Community Social Action Social Alliances ISO 26000

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Suiza

Escrito por invitación

E-ISSN: 20760760

DOI: <https://doi.org/10.3390/socsci8090263>

<https://www.mdpi.com/journal/socsci>

Scopus

Responsabilidad Social Empresarial: Hacia la conformación de una tipología de definiciones (Completo, 2019) Trabajo relevante

Licandro, O., Lisandro Alvarado Peña, Edgard Sansores Guerrero, Juan ALONSO SIMÓN

Revista Venezolana de Gerencia, v.: 24 85 , p.:281 2019

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial Externalidades stakeholders sociedad tomadores de decisión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Lugar de publicación: 299

E-ISSN: 13159984

Scopus[®] WEB OF SCIENCE[™] latindex

Estudio de las motivaciones de los voluntarios corporativos mediante pregunta abierta. (Completo, 2019)

Licandro, O., Stefania Yapor

Estudios Gerenciales, v.: 35 150 , p.:70 - 80, 2019

Palabras clave: Voluntariado Corporativo Voluntariado Personal Voluntario Motivaciones Pregunta abierta

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Colombia

ISSN: 01235923

E-ISSN: 26656744

DOI: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.150.3159>

https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales

Scopus[®] WEB OF SCIENCE[™]

La Responsabilidad Social de la Educación Superior como Bien Común. Concepto y desafíos (Completo, 2018)

Licandro, O. , Juan José Martí-Noguera , Ricardo Gaete-Quezada

Revista de la Educación Superior, v.: 47 186 , p.:1 - 22, 2018

Palabras clave: Educación Superior; Responsabilidad Social; Bien Común; Iberoamérica; Grupos de Interés

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencias de la Educación / Ciencias de la Educación / Responsabilidad Social Universitaria

Lugar de publicación: México

ISSN: 01852760

E-ISSN: 23959037

<http://resu.anuies.mx/ojs/index.php/resu/index>

Scopus[®] latindex SciELO

INTERPRETAR EL CONCEPTO DE RSE EN ESTUDIANTS DE POSTGRAU. REpte PER A LA RSU (Completo, 2018)

Licandro, O.

Anuari de Psicologia de la Societat Valenciana de Psicologia, v.: 19 1 , p.:75 - 97, 2018

Palabras clave: Responsabilitat Social Empresarial Responsabilitat Social Universitària Postgraus en Negocis Estudiants Malla curricular.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Universitaria

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Valencia

Escrito por invitación

E-ISSN: 11351268

DOI: [DOI: 10.7203/anuari.psicologia.19.2.75](https://doi.org/10.7203/anuari.psicologia.19.2.75)

<http://roderic.uv.es/handle/10550/21652>

El artículo está escrito en catalán

latindex

La Educación Superior conceptualizada como Bien Común: El desafío propuesto por Unesco (Completo, 2018) Trabajo relevante

Licandro, O.

Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, v.: 12 1 , p.:6 - 33, 2018

Palabras clave: educación superior bienes comunes gobernanza responsabilidad social universitaria.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Responsabilidad Social Universitaria

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Perú

Escrito por invitación

E-ISSN: 22232516

DOI: [doi: http://dx.doi.org/10.19083/ridu.12.715](http://dx.doi.org/10.19083/ridu.12.715)

<http://revistas.upc.edu.pe/index.php/docencia/index>

WEB OF SCIENCE[™] latindex SciELO

Contrastación empírica de los beneficios del Voluntariado Corporativo propuestos en manuales y guías (Completo, 2018) Trabajo relevante

Licandro, O. , Arminda María Paço , Stefania Yapor

Opción (Venezuela), v.: 34 18 , p.:80 - 111, 2018

Palabras clave: Voluntariado Corporativo Responsabilidad Social Empresaria Beneficios Manuales y guías de voluntariado corporativo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Venezuela

ISSN: 10121587

PANORAMA DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN URUGUAY: IMPORTANTES BENEFICIOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN DE LA CULTURA, LOS RECURSOS HUMANOS Y SU RELACIÓN CON LA COMUNIDAD EN LA QUE ESTÁN INSERTAS (Completo, 2018)

Licandro, O.

Revista Práxis Pedagógica, v.: 13, p.:1 - 15, 2018

Palabras clave: Voluntariado Corporativo RSE Empleados Beneficios Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Brasil

Escrito por invitación

ISSN: 15189341

E-ISSN: 22375406

<http://www.periodicos.unir.br/index.php/praxis/index>

El aporte de la Teoría de la Economía Civil a la argumentación de la RSE (Completo, 2018) Trabajo relevante

Licandro, O.

Retos, v.: 8 16, p.:33 - 45, 2018

Palabras clave: Economía Civil Economía Neoclásica Stakeholders Externalidades Responsabilidad Social Empresarial Ética

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Ecuador

E-ISSN: 13908618

DOI: <https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.03>

<https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos>

WEB OF SCIENCE[®]

THE RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE VOLUNTEERING AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: RESULTS OF AN EMPIRICAL STUDY (Completo, 2017)

Licandro, O.

Ekonomski vjesnik, v.: 30/1 p.:67 - 83, 2017

Palabras clave: Corporate Social Responsibility Corporate Volunteering ISO 26.000 Employee volunteering

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Croacia

E-ISSN: 18472206

<http://hrcak.srce.hr/ojs/index.php/ekonomski-vjesnik/about>

WEB OF SCIENCE[®]

EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO COMO PRÁCTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA HACIA LOS EMPLEADOS Y LA COMUNIDAD (Completo, 2016)

Licandro, O.

Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales, v.: 18 8 18, p.:47 - 65, 2016

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Voluntariado Corporativo ISO 26.000 Empleados Comunidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Venezuela

Escrito por invitación

ISSN: 18569773

E-ISSN: 26107910

<http://www.ucla.edu/ve/dac/revistateacs/revistas/revista18.pdf>

[latindex](#)

Contribution for an argumentation of Corporate Social Responsibility from the perspective of Civil Economy (Completo, 2015)

Licandro, O.

Revista Brasileira de Gestão e Inovação, v.: 3 Vol 3 N° 1, p.:1 - 21, 2015

Palabras clave: Civil Economy Corporate Social Responsibility Reciprocity Relational goods

Stakeholder

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: Brasil

E-ISSN: 23190639

<http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/RBGI/index>

[latindex](#)

EDUCATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE UNIVERSITY: A COMPARATIVE STUDY BETWEEN URUGUAY AND SPAIN (Completo, 2013)

VÁZQUEZ, J. L. , Licandro, O. , LANERO, A.

Contemporary Research on Organization Management and Administration, v.: 1 p.:6 - 16, 2013

Palabras clave: Corporate Social Responsibility Higher education Uruguay university students Spain

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Lugar de publicación: Lituania

E-ISSN: 23357959

<http://journal.avada.lt/images/dokumentai/CROMA2013str/1.pdf>

Modelos para el análisis de los negocios inclusivos: construcción mediante el estudio de casos (Completo, 2013)

Licandro, O.

Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, v.: 15 Vol 15 N° 1, p.:32 - 48, 2013

Palabras clave: Negocios Inclusivos Base de la Pirámide Pobreza Organizaciones de la Sociedad Civil Empresa

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Venezuela

ISSN: 13170570

E-ISSN: 23435763

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99326637002>

WEB OF SCIENCE™ [latindex](#)

Corporate Social Responsibility and Higher Education: Uruguay University Student's Perception (Completo, 2013)

VÁZQUEZ, J. L. , LANERO, A. , Licandro, O.

Economics & Sociology, v.: 6 Vol. 6 N° 2, p.:145 - 157, 2013

Palabras clave: Corporate Social Responsibility Public Marketing Higher education Socioeconomic development sustainability Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Internet

ISSN: 2071789X

E-ISSN: 23063459

DOI: [10.14254/2071-789X.2013/6-2/13](https://doi.org/10.14254/2071-789X.2013/6-2/13)

http://www.economics-sociology.eu/?233,en_corporate-social-responsibility-and-higher-

The added value of corporate social responsibility. Some insights from a research in Uruguay (Completo, 2013)

VÁZQUEZ, J. L. , LANERO, A. , Licandro, O.

International Review on Public and Nonprofit Marketing, v.: 10 p.:187 - 200, 2013

Palabras clave: Corporate Social Responsibility Public Marketing Higher education Consumer

Behavior Socioeconomic development

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Papel

ISSN: 18651984

E-ISSN: 18651992

<http://www.springer.com//marketing/journal/12208/>

Scopus

Corporate Social Action: conceptual definition and typology (Completo, 2010)

Licandro, O. , SABATH, J.

Theoretical and Applied Economics, Supplement , p.:396 - 411, 2010

Palabras clave: Corporate Social Responsibility Corporate Social Action Corporate Social

Marketing Social Alliance

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Bucarest

ISSN: 18418678

E-ISSN: 1841-8678

NO ARBITRADOS

Voluntariado Corporativo en Uruguay: ¿qué motiva a los empleados a participar? (Completo, 2017)

Licandro, O. , PAÇO, A. , YAPOR, S.

Cuadernos de RSO, v.: 5 1 , p.:33 - 53, 2017

Palabras clave: Voluntariado Corporativo Voluntarios Motivaciones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo - Uruguay

Escrito por invitación

ISSN: 2301105X

<http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/rso/licandro-paco-y-yapor.pdf>

Alianzas intersectoriales para la creación de negocios inclusivos con clasificadores de residuos. Un estudio de caso en Uruguay (Completo, 2015)

Licandro, O.

Cuadernos de RSO, v.: 3 Vol. 3 N° 1, p.:87 - 107, 2015

Palabras clave: Negocios Inclusivos Base de la Pirámide Alianzas Intersectoriales Clasificadores de residuos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

Escrito por invitación

ISSN: 2301105X

<http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/rso/cuadernos%20%20-%20WEB.PDF>

La relación entre responsabilidad social empresarial y voluntariado corporativo. El caso de Carle & Andrioli (Completo, 2015)

Licandro, O. , YAPOR, S.

Cuadernos de RSO, v.: 3 Vol 3 N° 2, p.:109 - 132, 2015

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Voluntariado Corporativo Buenas prácticas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 2301105X

<http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/rso/cuadernos%20%20-%20WEB.PDF>

El voluntariado corporativo en Uruguay: avances y desafíos (Completo, 2013)

Licandro, O.

Cuadernos de RSO, v.: 1 p.:30 - 42, 2013

Palabras clave: Voluntariado Corporativo Uruguay Responsabilidad Social Corporativa

Compromiso con la comunidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 2301105X

La Formación de Profesionales Responsables: el caso de la Facultad de Odontología de la Universidad Católica del Uruguay (Completo, 2013)

Licandro, O. , FERNANDEZ, M. , MARTURET, M.

Cuadernos de RSO, v.: 1 p.:58 - 72, 2013

Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria Salud Bucal Extensión universitaria Programas

Curriculares Odontología

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Universitaria

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 2301105X

LIBROS

Gestión Organizacional, Sustentabilidad, Innovación y Emprendimiento en América Latina (Participación , 2020)

Licandro, O. , Correa, P.

Publicado

Editorial: Universidad Sergio Arboleda , Colombia

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-958-5511-99-6

Capítulos:

ALINEAMIENTO DE LAS ACCIONES DE RSE HACIA LA COMUNIDAD CON LAS

ORIENTACIONES DE LA GUÍA ISO 26.000 EN URUGUAY

Organizadores: Oswaldo Ospina Mejía y Lisandro Alvarado-Peña

Página inicial 171, Página final 194

Estudio de organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe (Participación , 2019)

Licandro, O.

Publicado

Editorial: APPRIS , Brasil

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Voluntariado Corporativo RSE Empleados Beneficios Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788547337728

Capítulos:

Overview of Corporate Volunteering in Uruguay

Organizadores: Aparecida Zuin, Lisandro Alvarado Peña

Página inicial 209, Página final 230

El rol de la educación superior de cara a los desafíos sociales de América Latina y el Caribe (Participación , 2018)

Licandro, O. , Juan José Martí Noguera

Publicado

Editorial: UNESCO- IESALC y Universidad Nacional de Córdoba , Córdoba

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales /

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 978-980-7175-30-2

Capítulos:

El bien común como meta: retos para las Instituciones de educación superior en América Latina

Organizadores: Humberto Grimaldo

Página inicial 95, Página final 114

Estudio de las organizaciones. Una visión estratégica para contribuir con el desarrollo de América Latina y el Caribe (Participación , 2016)

Licandro, O.

Publicado

Número de volúmenes: 1

Editorial: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote , Chimbote - Perú

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Uruguay ISO 26.000

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9786124308055

[http://utex.uladech.edu.pe/bitstream/handle/ULADECH_CATOLICA/166/ESTUDIOS%20DE%20LAS%](http://utex.uladech.edu.pe/bitstream/handle/ULADECH_CATOLICA/166/ESTUDIOS%20DE%20LAS%20)

Capítulos:

El estado de la Responsabilidad Social Empresarial en Uruguay

Organizadores: Julio Dominguez Granda, Yolanda Rodriguez de Guzmán, Zahira Moreno Freites y Judith J. Hernandez

Página inicial 396, Página final 435

Anuario del Intercambio Cultural Alemán-Latinoamericano (Participación , 2016)

Licandro, O.

Publicado

Número de volúmenes: 3

Edición: 1

Editorial: LIT VERLAG , Berlín

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Organizaciones de la Sociedad Civil Sector Privado Marketing Colaboración

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing Social

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9783643119049

Financiación/Cooperación:
Stipendienwerk Lateinamerika-Deutschland - Intercambio Cultural Alemán Latinoamericano /
Beca, Alemania
<http://www.icala.de/publicaciones/index.html>

Capítulos:
El uso del marketing en las organizaciones sociales para obtener la colaboración del sector privado
Organizadores: Intercambio Cultural Alemán - Latinoamérica (ICALA)
Página inicial 177, Página final 201

Responsabilidad Social Empresaria. Reflexiones, investigaciones y casos (Completo , 2016)

Licandro, O.
Publicado
Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 299
Edición: 1°
Editorial: Grupo Magro , Montevideo
Tipo de publicación: Divulgación
Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Responsabilidad Social Universitaria Negocios
Inclusivos Voluntariado Corporativo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974855618

Inovação Social & Desenvolvimento (Participación , 2015)

Licandro, O.
Publicado
Número de volúmenes: 1
Edición: 1
Editorial: RH, Lda. , Lisboa
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Escrito por invitación
Palabras clave: Negocios Inclusivos Alianças intersectoriais base da pirâmide. classificadores de
resíduos
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789728871536

Capítulos:
Alianças intersectoriais para o desenvolvimento de negócios inclusivos com a base da pirâmide.
Estudo de experiências com classificadores de resíduos no Uruguai
Organizadores: Maria Joao Nicolau dos Santos y Fernando Miguel Seabra
Página inicial 127, Página final 149

**Perspectivas en el Estudio de la Responsabilidad Social Corporativa. Aplicaciones prácticas en Uruguay
y España. (Compilación , 2014)**

Licandro, O. , VÁZQUEZ, J. L. , LANERO, A.
Publicado
Número de volúmenes: 300
Número de páginas: 346
Edición: 1
Editorial: Grupo Magro , Montevideo
Tipo de publicación: Investigación
Palabras clave: Responsabilidad Social Corporativa Sistema Educativo Ciudadanos
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación:
ISSN/ISBN: 9789974849112
Financiación/Cooperación:

Perspectivas en el estudio de la Responsabilidad Social Corporativa. Aplicaciones Prácticas en Uruguay y España (Participación , 2014)

Licandro, O. , VÁZQUEZ, J. L. , LANERO, A.

Publicado

Número de volúmenes: 1

Edición: 1, 1

Editorial: Grupo Magro , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Uruguay Responsabilidad Social Corporativa Ciudadanos Estudiantes universitarios Percepciones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974849112

Financiación/Cooperación:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo / Apoyo financiero, España

Capítulos:

Investigación : Percepciones y opiniones de los ciudadanos uruguayos sobre la RSE y su inclusión como tema transversal en el sistema educativo

Organizadores: José Luis Vázquez, Oscar Licandro, Ana Lanero

Página inicial 21, Página final 93

Perspectivas en el Estudio de la Responsabilidad Social Corporativa. Aplicaciones prácticas en Uruguay y España. (Participación , 2014)

Licandro, O.

Publicado

Número de volúmenes: 1

Edición: 1

Editorial: Grupo Magro , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Stakeholder Uruguay ISO 26000

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974849112

Financiación/Cooperación:

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo / Apoyo financiero, España

Capítulos:

Apuntes sobre el estado de la RSE en Uruguay

Organizadores: José Luis Vázquez, Oscar Licandro, Ana Lanero

Página inicial 199, Página final 220

Experiencias de Negocios Inclusivos en Uruguay (Completo , 2013)

Licandro, O. , PARDO, L.

Publicado

Número de volúmenes: 500

Número de páginas: 280

Edición: 1

Editorial: Universidad Católica del Uruguay , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Negocios Inclusivos Base de la Pirámide Pobreza Uruguay Estudio de casos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974631410

http://cempre.org.uy/docs/biblioteca/negocios%20inclusivos-%20licandro%20_pardo.pdf

Responsabilidad Social de las Organizaciones. Panorama de la agenda académica de América Latina (

Compilación , 2013)

Licandro, O. , GORROCHATEGUI, N. , MARTINS DE OLIVEIRA, V.

Publicado

Número de volúmenes: 200

Número de páginas: 342

Edición: 1

Editorial: Ediciones Cooperativas , Buenos Aires

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social de las Organizaciones

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789876521321

Responsabilidad Social de las Organizaciones. Panorama de la agenda académica de América Latina (Participación , 2013)

Licandro, O. , FERNANDEZ, M. , MARTURET, M.

Publicado

Número de volúmenes: 1

Edición: 1, 1

Editorial: Ediciones Cooperativas , Buenos Aires

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria Uruguay Odontología Currículo Universitario Extensión

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social de las Organizaciones

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789876521321

Capítulos:

La Responsabilidad Social Universitaria aplicada al currículo universitario. El caso de la facultad de Odontología de la Universidad Católica del Uruguay

Organizadores: Nora Gorrochategui, Valmir Martins de Oliveira y Oscar Licandro

Página inicial 143, Página final 155

Presente y futuro del voluntariado en Uruguay (Compilación , 2012)

Licandro, O. , PEREIRA, J. , BETTONI, A.

Publicado

Número de volúmenes: 400

Número de páginas: 502

Edición: 1, 1

Editorial: Universidad Católica del Uruguay , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Uruguay Voluntariado Sociedad Civil

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974631403

Presente y futuro del voluntariado en Uruguay (Participación , 2012)

Licandro, O. , BARREIRO, M.

Publicado

Número de volúmenes: 1

Edición: 1

Editorial: Universidad Católica del Uruguay , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Voluntariado Corporativo Cultura corporativa El Tejar aprendizajes

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Empresaria
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974631403

Capítulos:
EL TEJAR: EL VOLUNTARIADO COMO INSTRUMENTO PARA GESTIONAR LA CULTURA CORPORATIVA
Organizadores: Javier Pereira, Analía Bettoni, Oscar Licandro
Página inicial 189, Página final 221

Responsabilidad Social de las Organizaciones. Perspectivas de nuevos marcos institucionales en América Latina (Participación , 2011)

Licandro, O. , GONZÁLEZ, A.
Publicado
Número de volúmenes: 1
Edición: 1
Editorial: Ediciones Cooperativas , Buenos Aires
Tipo de publicación: Investigación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789876520959

Capítulos:
RSE: La brecha entre el discurso de los directivos y la práctica real de sus empresas en Uruguay
Organizadores: Nora Gorrochategui, Valmir Martins de Oliveira
Página inicial 134, Página final 141

Responsabilidad Social de las Organizaciones. Perspectivas de nuevos marcos institucionales en América Latina (Participación , 2011)

Licandro, O. , SABATH, J.
Publicado
Edición: 1
Editorial: Ediciones Cooperativas , Buenos Aires
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789876520959

Capítulos:
El Compromiso con la Comunidad como Dimensión de la RSE
Organizadores: Nora Gorrochategui, Valmir Martins de Oliveira
Página inicial 142, Página final 149

I Foro MERCOSUR sobre RSE (Participación , 2009)

Licandro, O. , OTROS
Publicado
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:

Capítulos:
Alianzas Sociales: un instrumento para potenciar la RSE en los países del MERCOSUR y en Chile
Organizadores: Inwent, UNESCO
Página inicial 13, Página final 50

Reflexiones metodológicas para el diseño de proyectos productivos asistidos (Completo , 2006)

Licandro, O. , ECHEVERRIARZA, M. P:
Publicado
Número de volúmenes: 500

Número de páginas: 96
Editorial: Editorial Trilce , Montevideo
Tipo de publicación: Divulgación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9974324130
<http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001525/152538s.pdf>

URUGUAY HACIA EL 2000. DESAFIOS Y OPCIONES (Participación , 1991)

Licandro, O. , AGUIAR, C.
Publicado
Editorial: Editorial Nueva Sociedad , Venezuela
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:

Capítulos:
La población uruguaya a comienzos del siglo XXI
Organizadores: En Vera Tabaré y otros
Página inicial 1, Página final 15

Proyecciones de la Población Uruguaya (Completo , 1989)

AGUIAR, C. , Licandro, O.
Publicado
Número de páginas: 80
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Cooperación,

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Responsabilidad Social hacia los empleados: ¿cómo la interpretan los profesionales de la gestión de recursos humanos? (2020)

Completo
Licandro, O.
Serie: 2020, v: 2
Uruguay
Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Recursos Humanos Definición ISO 26.000
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresarial
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Internet
https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/daf_wp_2-2020_licandro.pdf

La Industria de la Política en Uruguay (2019)

Completo
Licandro, O. , HORTA, R. , Camacho, M. , Silveira Argenzio, L. , Ferreira, L. , Carnelli, M.
v: 1
Uruguay
Palabras clave: organización industrial Política Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Organización Industrial
<https://ucu.edu.uy/sites/default/files/la-industria-de-la-politica-en-uruguay.pdf>
Es un trabajo elaborado en equipo, a partir de reflexiones y extensas discusiones académicas, tanto al interior del grupo de investigadores a cargo del estudio, como con distintos actores del sistema político de Uruguay. El análisis realizado incorpora visiones, opiniones y conocimiento de más de una veintena de actores relacionados directamente con ¿la industria de la política en Uruguay?, representando lo que consideramos un aporte original que surge a partir de un enfoque de

investigación innovador en el área. Analizar la arena política desde una óptica económica o, más específicamente, desde la mirada de la organización industrial, creemos que permite aportar elementos nuevos para comprender el desempeño del sistema y los cambios que en él se están observando. ISSN/ISBN: 9789974631960

Change in the importance of Bank Attributes provoked by a financial crisis: a dynamic analysis of a Uruguayan case (2006)

Completo

Licandro, O., LADO, N., TORRES, A.

Serie: ECO 2006, v: 4

Italia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Internet

En coautoría con Nora Lado (Universidad Carlos III de Madrid) y Anna Torres (Universidad Pompeu Fabra de Barcelona). Publicado en EUI Working papers. European University Institute. Department of Economics. ECO N° 2006/4. SIN: 1725-6704. Italia.

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

¿TIENEN SUSTENTO EMPÍRICO LOS BENEFICIOS DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO DESCRIPTOS EN LAS GUÍAS Y MANUALES? (2017)

Licandro, O., PAÇO, A., YAPOR, S.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: XVI International Congress on Public and Nonprofit Marketing

Ciudad: Badajoz - España

Año del evento: 2017

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Voluntariado Corporativo Beneficios

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Medio de divulgación: Otros

<http://www.aimpn.org/>

RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE VOLUNTEERING AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY -RESULTS OF AN EMPIRICAL STUDY (2016)

Licandro, O.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: 15th International Congress of International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)

Ciudad: Cork - Irlanda

Año del evento: 2016

Palabras clave: Corporate Social Responsibility Corporate Volunteering Employee Volunteering ISO 26.000

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO COMO COMPONENTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA (2016)

Licandro, O.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: II congreso anual de la Red Académica Internacional sobre Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica (REOALCel)

Ciudad: Isla Margarita - Venezuela

Año del evento: 2016

Anales/Proceedings: II congreso internacional Estudios en organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe. MEMORIAS

Volumen:1
Pagina inicial: 57
Pagina final: 71
ISSN/ISBN: 9789801287315
Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Voluntariado Corporativo Voluntariado de empleados ISO 26.000
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria
Medio de divulgación: Otros
<http://reolcei.org/>

APORTES PARA UNA FUNDAMENTACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA CIVIL (2015)

Licandro, O.
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: V SIMPOSIO INTERNACIONAL ESTUDIOS EN ORGANIZACIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y SOCIALES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
Ciudad: Santiago de Chile
Año del evento: 2015
Anales/Proceedings: V SIMPOSIO INTERNACIONAL ESTUDIOS EN ORGANIZACIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y SOCIALES EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. MEMORIAS
Volumen:1
Pagina inicial: 24
Pagina final: 32
ISSN/ISBN: 9789974913684
Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Economía Civil Escuela Neoclásica Reciprocidad
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria
Medio de divulgación: Otros

Insights for a foundation on Corporate Social Responsibility from a Civil Economy perspective (2015)

Licandro, O.
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: World Forum. Leadership and Innovation for a Sustainable World. 18 th CJBE. International Association Jesuit Business Schools
Ciudad: Montevideo
Año del evento: 2015
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

CONTRIBUCIÓN DE LAS ALIANZAS SOCIALES AL DESARROLLO DE NEGOCIOS INCLUSIVOS. APRENDIZAJES DE LAS EXPERIENCIAS CON CLASIFICADORES DE RESIUDOS (2015)

Licandro, O.
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: 14 International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing
Ciudad: Vitoria - Brasil
Año del evento: 2015
Palabras clave: Negocios Inclusivos Base de la Pirámide Alianzas Intersectoriales Clasificadores de residuos
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

THE ADDED VALUE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. SOME INSIGHTS FROM A

RESEARCH IN URUGUAY (2013)

Licandro, O., VÁZQUEZ, J. L., LANERO, A.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: 12th International Congress on Public and Non-Profit Marketing

Ciudad: Gran Canaria

Año del evento: 2013

Palabras clave: Higher education Uruguay Public marketing Corporate Social Responsibility

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Empresaria

<http://www.efos.unios.hr/iapnm/>

El rol de las alianzas intersectoriales en la creación de negocios inclusivos con la base de la pirámide. Un análisis de la experiencia uruguaya mediante el estudio de casos (2013)

Licandro, O.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: IX Conferencia Regional de ISTR para América Latina y el Caribe

Ciudad: Santiago de Chile

Año del evento: 2013

Palabras clave: Negocios Inclusivos Clasificadores de residuos Alianzas Sociales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

Medio de divulgación: Internet

http://www.lasociedadcivil.org/wp-content/uploads/2015/09/oscar_licandro.pdf

FITTING CORPORATE RESPONSIBILITY AND HIGHER EDUCATION. THE VIEW OF UNIVERSITY STUDENTS IN URUGUAY (2012)

Licandro, O., VÁZQUEZ, J. L., LANERO, A., GARCÍA, M. P., FERREIRA, G., ARAÚJO, L.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: 11TH INTERNATIONAL CONGRESS ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING

Ciudad: Vilnius - Lituania

Año del evento: 2012

Publicación arbitrada

Palabras clave: Corporate Social Responsibility responsible consumer behavior consumer expectations consumer attitudes

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Empresaria

The value of responsible human management for consumers in Uruguay and its implications for the education of corporate social responsibility. Conference Human Potential Management in a Company (2012)

Licandro, O., VÁZQUEZ, J. L., LANERO, A., GARCÍA, M. P.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: Conference Human Potential Management in a Company

Ciudad: Banská Bystrica (Eslovaquia)

Año del evento: 2012

Palabras clave: Corporate Social Responsibility sustainability responsible human management

Formal education

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Empresaria

Incorporación de la responsabilidad social de los profesionales en el currículo de las carreras de grado. El caso de la Facultad de Odontología de la Universidad Católica del Uruguay (2011)

Licandro, O., FERNÁNDEZ, M., MARTURET, M.

Publicado

Completo

Evento: Regional

Descripción: PRIMER SEMINARIO IBEROAMERICANO MODELOS DE DOCENCIA E INVESTIGACION EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Ciudad: Buenos Aires

Año del evento: 2011

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Papel

CSR: consistency between discourse and practice of businessmen and managers (2011)

Licandro, O., GONZÁLEZ, A., SABATH, J.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2011)

Ciudad: Porto

Año del evento: 2011

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: CD-Rom

COMMITMENT TO THE COMMUNITY AS A DIMENSION OF CSR: A DESCRIPTIVE OVERVIEW OF THE BUSINESS PRACTICES IN URUGUAY (2011)

Licandro, O., SABATH, J., YAPOR, S.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: 10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2011)

Ciudad: Porto

Año del evento: 2011

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: CD-Rom

Is there consistency between executives statements and the actual incorporation of socially responsible practices in their companies? Status situation of CSR in Uruguay (2011)

Licandro, O., GONZÁLEZ, A., SABATH, J.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: 17a IAJBS Foro Mundial Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos

Ciudad: Lima

Año del evento: 2011

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Papel

El voluntariado corporativo en las empresas que incorporan la RSE: buenas prácticas y beneficios para las empresas, empleados e instituciones. SOCIEDAD CIVIL: HACIA SU CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN (2011)

Licandro, O.

Publicado

Completo

Evento: Regional
Descripción: VIII Conferencia Regional de América Latina y el Caribe de la Sociedad Internacional de investigación del Tercer Sector (ISTR)
Ciudad: Buenos Aires
Año del evento: 2011
Publicación arbitrada
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel

Aprendizajes y desafíos sobre la construcción de negocios inclusivos con clasificadores de residuos. Estudio de casos en Uruguay (2011)

Licandro, O., BARREIRO, M.
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: 17a IAJBS Foro Mundial Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos
Ciudad: Lima
Año del evento: 2011
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel

RSE: la brecha entre el discurso de los directivos y la práctica real de sus empresas en Uruguay (2010)

Licandro, O., GONZÁLEZ, A.
Publicado
Completo
Evento: Regional
Descripción: II CONGRESO de CIENCIAS, TECNOLOGÍAS Y CULTURAS. Diálogo entre las disciplinas del conocimiento. Mirando al futuro de América Latina y el Caribe. Simposio sobre RSE
Ciudad: Santiago de Chile
Año del evento: 2010
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel

Las acciones hacia la comunidad en el marco de la RSE: una aproximación a la práctica de las empresas en Uruguay (2010)

Licandro, O., SABATH, J.
Publicado
Completo
Evento: Regional
Descripción: II CONGRESO de CIENCIAS, TECNOLOGÍAS Y CULTURAS. Diálogo entre las disciplinas del conocimiento. Mirando al futuro de América Latina y el Caribe. Simposio sobre RSE
Ciudad: Santiago de Chile
Año del evento: 2010
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel

CORPORATE SOCIAL ACTION: CONCEPTUAL DEFINITION AND TYPOLOGY (2010)

Licandro, O., SABATH, J.
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: 8º International Congress of the International Association on Public and Nonprofit (IAPNM)
Ciudad: Bucarest
Año del evento: 2010
Publicación arbitrada

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: CD-Rom

Estrategias de marketing exitosas para involucrar a las empresas en la inserción laboral de jóvenes de estratos bajos: el caso de Fondation FORGE Uruguay (2009)

Licandro, O. , LESCANO, M.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo

Ciudad: León

Año del evento: 2009

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: CD-Rom

Un Techo para Mi País Uruguay: la experiencia de una organización social líder en la gestión de voluntarios en el segmento de los estudiantes universitarios (2009)

Licandro, O. , LICANDRO, A. , OLIVERA, M.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: I Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo

Ciudad: León

Año del evento: 2009

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: CD-Rom

Marketing in Civil Society Organizations in Uruguay. Its degree of integration as a tool to obtain the cooperation of companies (2009)

Licandro, O. , VILLARMARZO, M.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: ° International Congress of the International Association on Public and Nonprofit (IAPNM)

Ciudad: Valencia

Año del evento: 2009

Publicación arbitrada

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: CD-Rom

Negocios inclusivos: un aporte para su reflexión conceptual y metodológica (2009)

Licandro, O.

Publicado

Completo

Evento: Regional

Descripción: Segundo Foro de Responsabilidad Social Empresarial del MERCOSUR

Ciudad: Asunción

Año del evento: 2009

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Papel

Organizaron InWEnt y UNESCO. Coordinó CEFIR.

Acción Social Corporativa: construcción de una tipología y su aplicación a las empresas uruguayas

(2008)

Licandro, O.

Publicado

Completo

Evento: Regional

Descripción: XLIII Asamblea Anual del Consejo de Latinoamericano de Escuelas de Administración

Ciudad: Puebla

Año del evento: 2008

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Papel

La acción social de las empresas uruguayas: consistencia estratégica y retorno alcanzado (2007)

Licandro, O., GONZÁLEZ, A.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: XIII World Forum CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY

Ciudad: Guadalajara

Año del evento: 2007

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: CD-Rom

Changes in the attribute Importance. A Dynamic Approach (2006)

LADO, N., Licandro, O., TORRES, A.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: 35th European Marketing Academy Conference

Ciudad: Atenas

Año del evento: 2006

Publicación arbitrada

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Change in the importance of Bank Attributes provoked by a financial crisis: a dynamic analysis of a Uruguayan case (2006)

LADO, N., TORRES, A., Licandro, O.

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: 5th International Congress, Marketing Trends

Ciudad: Venencia

Año del evento: 2006

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

RSE hacia los empleados: ¿cómo la interpretan los profesionales de Recursos Humanos? (2020)

EMPRESARIAL v: 131, 12, 17

Revista

Licandro, O.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 02/03/2020

Lugar de publicación: Uruguay

<https://www.acde.org.uy/revistas>

A 40 años de la primera carrera universitaria en Dirección de Empresas en Uruguay: un homenaje a sus creadores (2020)

EMPRESARIAL v: 132, 12, 16

Revista

Licandro, O.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 01/06/2020

Lugar de publicación: Uruguay

La Responsabilidad Social Universitaria amenazada por la manía de las acreditaciones y los rankings (2018)

EMPRESARIAL v: 124, 26, 28

Revista

Licandro, O.

Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria Rankings índices producción académica

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Universitaria

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 02/07/2018

Lugar de publicación: Uruguay

https://docs.wixstatic.com/ugd/acd090_d29824a89acf464bb68920863c2b6d89.pdf

Las infructuosas pretensiones de sustituir la RSE por otros conceptos (2018)

EMPRESARIAL v: 123, 24, 28

Revista

Licandro, O.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial Sostenibilidad Business Ethics Stakeholders Valor Compartido

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresarial

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 03/04/2018

Lugar de publicación: Montevideo

<https://www.acde.org.uy/revistas?lightbox=datalttem-jgpa7cg9>

La empresa y la tragedia de los bienes comunes (2017)

Empresarial v: 119, 34, 36

Revista

Licandro, O.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Empresa Bienes comunes

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/04/2017

Lugar de publicación: Montevideo - Uruguay

https://docs.wixstatic.com/ugd/acd090_af5302a727034821948d2341616db508.pdf

RSE: un concepto que pocos interpretan correctamente (2017)

Empresarial v: 121, 26, 30

Revista

Licandro, O.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria ISO 26.000 Impactos stakeholders

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/09/2017
Lugar de publicación: Montevideo - Uruguay
https://docs.wixstatic.com/ugd/acd090_d2e5f21ad6af46d19a72683910290380.pdf

Los beneficios del voluntariado corporativo para las empresas (2017)

Empresarial v: 122,
Revista
Licandro, O.

Palabras clave: Voluntariado Corporativo Beneficios cultura reputación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo
Medio de divulgación: Papel
www.acde.org

Los diversos enfoques sobre el voluntariado corporativo (2016)

Empresarial v: 115, 22, 25
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2016
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Voluntariado Corporativo y RSE. ¿Qué demuestra el IRSE? (2016)

Empresarial v: 116, 26, 30
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/07/2016
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

La gestión del voluntariado corporativo (2016)

Empresarial v: 118, 22, 29
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2016
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Los desafíos de la Responsabilidad Social hacia los Consumidores. El caso de las empresas encuestadoras en Uruguay (2015)

Empresarial v: 111, 12, 15
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2015
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

A trece años de su aplicación anual sistemática, ¿para qué sirve el IRSE? (2015)

Empresarial v: 113, 28, 34
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/09/2015
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

La RSE y las ideas del Pensamiento Social Cristiano. EMPRESARIAL, (2015)

Empresarial v: 114, 24, 26
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Fecha de publicación: 01/12/2015
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Cómo incorporar la RSE a la planificación estratégica (2014)

Empresarial v: 107, 9, 12
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2014
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Una fundamentación económica de la RSE desde la perspectiva de la Escuela de la Economía Civil (2014)

Empresarial v: 108, 9, 14
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/06/2014
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

RSE hacia la Comunidad: ¿estamos comprendiendo su profundo significado? (2014)

Empresarial v: 109, 19, 22

Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/09/2014
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Responsabilidad Social Empresaria: una filosofía de negocios que procura la sustentabilidad de la empresa (2014)

Información Comercial v: 103, 56, 57
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2014
Lugar de publicación: Montevideo

RSE: una filosofía de negocios que construye reciprocidades entre la empresa y sus stakeholders (2014)

Empresarial v: 110, 18, 21
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2014
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

2013. Acciones en beneficio de la comunidad RSE, filantropía o marketing social. (2013)

Empresarial v: 103, 18, 21
Periodicos
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2013
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org

Algunos criterios para el diseño de herramientas de autoevaluación de la RSE y su aplicación al rediseño del IRSE. (2013)

Empresarial v: 105, 12, 16
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/09/2013
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Los Valores y la Dirigencia Empresarial: su importancia a la hora de ser mejores. (2012)

Empresarial v: 99, 18, 22

Revista

Licandro, O.

Palabras clave: Ética Valores Responsabilidad Social Empresaria

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/04/2012

Lugar de publicación: Montevideo

www.acde.org.uy

Este artículo fue escrito en coautoría con el Lic. Jaime Carrau

Conocernos para ser más responsables. El uso de instrumentos de autodiagnóstico sobre RSE (2012)

Empresarial v: 100, 12, 16

Revista

Licandro, O.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Autoevaluación Planificación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/06/2012

Lugar de publicación: Montevideo

www.acde.org.uy

Hablamos mucho de RSE, pero...¿comprendemos lo que significa este concepto?. (2012)

Empresarial v: 101, 16, 17

Revista

Licandro, O.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/09/2012

Lugar de publicación: Montevideo

www.acde.org.uy

Voluntariado Corporativo: una herramienta de gestión del capital humano que crece de la mano de la RSE (2011)

Empresarial

Revista

Licandro, O.

Palabras clave: Voluntariado Corporativo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/09/2011

Lugar de publicación: Montevideo

www.acde.org.uy

Porter ataca a la RSE: las contradicciones del gurú del management (2011)

Empresarial v: 95, 26, 29

Revista

Licandro, O.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y

Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2011
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Buen Gobierno Corporativo y RSE: dos conceptos que se necesitan mutuamente (2011)

Empresarial v: 98, 19, 22
Revista
Licandro, O.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresaria Gobierno Corporativo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2011
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Una experiencia de RSE en la que convergen prácticas de Responsabilidad Ambiental e Inclusión Social. El caso de Portones Shopping (2011)

Opción Médica 77, 80
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y
Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/02/2011
Lugar de publicación: Montevideo

Las universidades se plantean su responsabilidad social: ¿emerge un nuevo paradigma sobre el rol de la universidad? (2011)

Sur Económico
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y
Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/02/2011
Lugar de publicación: Montevideo

Buenas prácticas de RSE en las empresas relacionadas con la salud (2011)

Opción Médica
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y
Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2011
Lugar de publicación: Montevideo

La formación de profesionales socialmente responsables. El caso de la Facultad de Odontología de la Universidad Católica del Uruguay (2011)

Opción Médica 20, 23
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/07/2011
Lugar de publicación: Montevideo

Negocios inclusivos: una estrategia de inclusión social que tiene a la empresa privada como protagonista (2011)

Empresarial v: 96, 18, 23
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/06/2011
Lugar de publicación: Montevideo
www.acde.org.uy

Reciclar esperanzas. Una experiencia exitosa al problema de los clasificadores de residuos mediante la creación de negocios inclusivos (2011)

SUR ECONÓMICO 77, 81
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/06/2011
Lugar de publicación: Montevideo

Estrategias de formación exitosas para la inserción laboral de jóvenes de sectores vulnerables. El caso de Fundación FORGE (2010)

Puntoedu 30, 33
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/08/2010
Lugar de publicación: Montevideo

¿Es posible ser socialmente responsable, sin comprometerse en la solución de los problemas de la comunidad donde opera nuestra empresa? (2010)

Sur Económico 62, 65
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2010
Lugar de publicación: Montevideo

Buenas prácticas de RSE en las empresas relacionadas con la salud. El caso de SEMM. (2010)

Opción Médica 84, 87

Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/12/2010

Lugar de publicación: Montevideo

RSE en Uruguay. ¿Mucho ruido y pocas nueces? (2010)

Empresarial v: 93, 26, 29

Revista

Licandro, O.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/09/2010

Lugar de publicación: Montevideo

www.acde.org.uy

Revista de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas. Año 14. N° 13

¿Por qué los uruguayos apoyan a Fundación TELETÓN? (2010)

Opción Médica 54, 57

Revista

Licandro, O.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/09/2010

Lugar de publicación: Montevideo

El rol del Estado en la promoción de la Responsabilidad Social Empresaria (2010)

Sur Económico

Revista

Licandro, O.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/08/2010

Lugar de publicación: Montevideo

Año I. N° 2.

Responsabilidad Ambiental: una oportunidad para implementar proyectos de acción social corporativa (2010)

Opción Médica 62, 65

Revista

Licandro, O.

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 01/08/2010

Lugar de publicación: Montevideo

La responsabilidad social de la empresa hacia sus empleados (2010)

Opción Médica 63, 65
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/07/2010
Lugar de publicación: Montevideo

RSE en el Río de la Plata. La brecha entre el discurso y la práctica de los líderes empresariales (2010)

Sur Económico
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/07/2010
Lugar de publicación: Montevideo
Año I. N° 1.

Las promociones de ventas al servicio de las causas sociales: una innovación llamada Marketing con Causa (2010)

Opción Médica 29, 32
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/05/2010
Lugar de publicación: Montevideo

Marketing Social Corporativo: un nuevo instrumento para gestionar la marca y la relación con los clientes, mediante la asociación con los valores de las personas. (2010)

Opción Médica 29, 32
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2010
Lugar de publicación: Montevideo

Responsabilidad Social Universitaria. Un modelo analítico para su abordaje estratégico (2010)

PuntoEdu 31, 33
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2010
Lugar de publicación: Montevideo

La salud en el corazón de la RSE (2010)

Opción Médica 46, 48
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/03/2010
Lugar de publicación: Montevideo

La inclusión laboral de las personas con discapacidad: un desafío para la Responsabilidad Social de las Empresas (2010)

Opción Médica 64, 67
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/02/2010
Lugar de publicación: Montevideo

Alianzas Sociales: una herramienta para potenciar la RSE (2009)

Plaza Financiera 86, 91
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/04/2009
Coautores: C. López, M. Barreiro, M. Lescano.

Acción Social Corporativa: principales decisiones estratégicas (2009)

Plaza Financiera 72, 75
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/06/2009
Lugar de publicación: Montevideo
Coautores: M. N. Villamarzo y M. E. Pérez

La promoción de la vida saludable en la agenda de RSE en Uruguay. El caso Coca Cola (2009)

Opción Médica 82, 86
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2009
Lugar de publicación: Montevideo

Clasificadores de residuos y negocios inclusivos (2009)

Plaza Financiera 100, 103

Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/11/2009
Lugar de publicación: Montevideo

La función de marketing en las Organizaciones de la Sociedad Civil: opiniones y aplicaciones (2009)

PuntoEdu
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/03/2009
Lugar de publicación: Montevideo

La RSE se enfrenta a las empresas relacionadas con la salud (2009)

Opción Médica 50, 52
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/10/2009
Lugar de publicación: Montevideo

El uso del marketing en los programas de bien público dirigidos a generar cambios culturales positivos (2009)

Plaza Financiera 98, 103
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/10/2009
Lugar de publicación: Montevideo

Negocios Inclusivos. Una estrategia eficiente de RSE para colaborar en la lucha contra la pobreza (2009)

Plaza Financiera 81, 93
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/07/2009
Lugar de publicación: Montevideo

La emergencia del paradigma: el estado actual de la RSE en el mundo y sus principales desafíos en Uruguay (2009)

Plaza Financiera
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/09/2010
Lugar de publicación: Montevideo

Responsabilidad Social Universitaria: un reto para las universidades uruguayas (2009)

PuntoEdu
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/10/2009
Lugar de publicación: Montevideo

Negocios Inclusivos. Una estrategia de RSE para generar inclusión social mediante mecanismos de mercado (2009)

Revista de DERES
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/07/2009

¿Están las empresas gestionando adecuadamente su inversión en acciones sociales? (2009)

Plaza Financiera 74, 76
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/05/2009
Lugar de publicación: Montevideo

Fundación Teletón: una marca fuerte en el mundo de las organizaciones de la sociedad civil (2009)

Plaza Financiera 82, 85
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/08/2009
Lugar de publicación: Montevideo

La Responsabilidad Social Corporativa: algunos elementos para reflexionar sobre su incorporación en las instituciones educativas (2008)

PuntoEdu 26, 29
Revista
Licandro, O.

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y

Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/06/2008
Lugar de publicación: Montevideo

La inversión social de las empresas: una fuente de recursos que los colegios deberían utilizar (2007)

PuntoEdu
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/03/2007
Lugar de publicación: Montevideo

La entrevista durante el período de inscripciones: algunos lineamientos para su gestión profesional (2006)

PuntoEdu
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/11/2006
Lugar de publicación: Montevideo

El problema de comprender la forma como los padres eligen colegio para sus hijos: un aporte conceptual (2006)

PuntoEdu
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales /
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/03/2006
Lugar de publicación: Montevideo

Acciones sociales con valor social (2006)

El Observador
Periodicos
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/01/2006
Lugar de publicación: Montevideo

Responsabilidad Social Empresarial: una inversión con retorno (2006)

Un Techo para mi País. Anuario 2006
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2006

Lugar de publicación: Montevideo

Algunas reflexiones sobre la aplicación del marketing a los colegios (2005)

PuntoEdu
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/01/2005
Lugar de publicación: Montevideo

Epidemia con nombre: crisis de confianza (2002)

El País
Periodicos
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/12/2002
Lugar de publicación: Montevideo
Artículo sobre la crisis bancaria en Uruguay, sección Economía y Mercado.

El Centro de Montevideo; elementos para comprender su pérdida de dinamismo como centro comercial (1991)

Mercadeo
Revista
Licandro, O.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración /
Medio de divulgación: Papel
Fecha de publicación: 01/01/1991

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

COMITÉ EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Innovación Inclusiva (2016)

Sector Gobierno/Público / Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Agencia Nacional de Investigación e Innovación , Uruguay
Cantidad: De 5 a 20

EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

Innovación Inclusiva (2016)

Uruguay
Cantidad: De 5 a 20

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

REVISIONES

Económicas CUC (2022)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

International Review on Public and Nonprofit Marketing (2022)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista Colombiana de Ciencias Sociales (2022)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista Venezolana de Gerencia (2022)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

International Journal of Business Governance and Ethics (2021)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo: Benefits and Barriers in the Implementation of Corporate Social Responsibility Practices - a qualitative approach

Journal of Business - Universidad del Pacífico (2021)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo: The impact of CSR on corporate brand equity: A study with structural equation modeling in Brazil

International Review on Public and Nonprofit Marketing (2021)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: De 5 a 20

Título del artículo: A Systematic Review of Cause-Related Marketing: A Research Agenda for the 21st Century

International Review on Public and Nonprofit Marketing (2021)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: De 5 a 20

Título del artículo: Impact of CSR on non-financial performance and the mediating role of trust and reputation: Indian manufacturing employees? perspectives

Revista Venezolana de Gerencia (2021)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Revista Venezolana de Gerencia (2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: GERENCIA AGRO-BIOTECNOLÓGICA (GABT) BASADA EN EL ANÁLISIS DE LOS FACTORES INFLUYENTES EN LA ORGANIZACIÓN DEL CAMPO EN COLOMBIA Y VENEZUELA

Revista Venezolana de Gerencia (2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

AJUSTE DE LAS COMPETENCIAS EN LA ?ARQUITECTURA? DE UN SISTEMA DE GESTION DEL CAPITAL HUMANO

Revista Venezolana de Gerencia (2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo: PROYECCIÓN SOCIAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: IMPLICACIONES DE SU PRÁCTICA Y EL ROL DOCENTE

Journal of Business Ethics (2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo: Ethical leadership and Organizational Commitment: an investigation of mediational role of Employee Perceived CSR among Hotel Employees

Retos (2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo: Actitud, satisfacción y lealtad de los clientes en las Cajas Municipales del Perú

International Review on Public and Nonprofit Marketing (2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo: How a Nonprofit Organization Delivers Online Accountability through Social Media

International Review on Public and Nonprofit Marketing (2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo: Impact of CSR on non-financial performance and the mediating role of trust and reputation: Indian manufacturing employees? perspectives

Revista UNEMI - Ecuador (2020)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo: Determinantes de Alfabetización Financiera en jóvenes en contexto de un país emergente

International Review on Public and Nonprofit Marketing (2019)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Can a multi-criteria methodology fit with non-profit institutions? decision-making? An application in a Spanish non-profit association

Retos - Ecuador (2019)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Buen gobierno local y rendición de cuentas en España

Revista UNEMI - Ecuador (2019)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Características socioeconómicas y problemas sanitarios asociados a la calidad del agua en las comunidades de Balsa en medio, Julián y Severino del Ecuador

Revista Venezolana de Gerencia (2019 / 2019)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Títulos de los artículos evaluados: 1) RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DEL SECTOR ARROCERO EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO 2) UNA ESCALA PARA MEDIR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL MARKETING 3) PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EMPRESAS DE SERVICIOS DEL VALLE DEL CAUCA, COLOMBIA. UN ESTUDIO DE CASO 4) Incidencia de los Stakeholders en la responsabilidad social de las micro, pequeñas y medianas empresas de Santa Marta

Opción (2018)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Entorpeciendo la facilitación de valor y las prácticas de marketing relacional

REVISTA CIENCIAS PSICOLÓGICAS - Universidad Católica del Uruguay (2018)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Crise Econômica no Brasil: uma análise das Representações Sociais de Pessoas Casadas

Revista SIGNOS Investigación en Sistemas de Gestión. Colombia (2018)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE UN TERMINAL PORTUARIO EN BARRANQUILLA

Ekonomski vjesnik/Econviews - Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues (2017)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Nombre del artículo evaluado: TYPES OF ASSOCIATIONS AND MOTIVATIONS TO JOIN: A STUDY WITH YOUNG PEOPLE IN SPAIN

International Review on Public and Nonprofit Marketing (2017)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: How Proof of Previous Donations Influences Compliance with a Donation Request: Three Field Experiments

VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations (2016)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Charitable giving as a luxury good and the Philanthropic Sphere of influence

VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations (2016)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Should charities touch the heart or the mind? The impact of people's self-monitoring and involvement.

International Review on Public and Nonprofit Marketing (2016)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Psychological Distance and Perceived Consumer Effectiveness in a Cause-related Marketing Context

Cultura Económica (2016)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Enfoques de la teoría de la firma y su vinculación con el cambio tecnológico y la innovación

Cultura Económica (2016)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

título del artículo evaluado: Empresas y Bien Común

CUADERNOS DEL CLAEH (2016)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Nuevo estilo de relaciones (ner): una realidad organizativa en el País Vasco basada en personas comprometidas con la sociedad para promover un Desarrollo Humano, Justo y Sostenible más allá de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

International Review on Public and Nonprofit Marketing (2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Consumer responses to CSR in Indian banking sector

International Review on Public and Nonprofit Marketing (2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Customer Knowledge Management (CKM): Model Proposal and Evaluation in a Large Brazilian Higher Education Private Group

Telos (2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Sistema de información integral como soporte para la gestión de las fundaciones empresariales

VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations (2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: An examination of monetary donation intention within relative religious levels and selfconstrual tendencies

VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations (2015)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Shopping for Change: The Discursive Construction of Benevolent Giving in Humanitarian Nonprofit Fundraising

International Review on Public and Nonprofit Marketing (2014)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Museums and Social Media: The case of the Museum of Natural History of Florence

Econviews (2014)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

título del artículo revisado: Students experiences of university social responsibility and perceptions of satisfaction and quality of service

Punto de Vista (2014)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Negocios y sostenibilidad en la Base de la Pirámide

Telos (2014)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Cultura organizacional desde la perspectiva de sus actores: aplicación a una empresa de alimentos

VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations (2014)

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Título del artículo evaluado: Giving Mexico: Giving by Individuals

EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

IV Congreso Internacional de Marketing Social (2022)

Comité programa congreso

Perú

Arbitrado

INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NON PROFIT MARKETING

XXI International Congress on Public and Nonprofit Marketing (2022)

Revisiones
Portugal

INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING

III Congreso Latinoamericano de Marketing Social (2021)

Comité programa congreso
Venezuela
Arbitrado

INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING

II Congreso Latinoamericano de Marketing Social (2020)

Comité programa congreso
Uruguay
Arbitrado

INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING

19th International Congress on Public and Nonprofit Marketing (2020)

Revisiones
España

IAPNM

Primer Congreso Latinoamericano de Marketing Social (2019)

Comité programa congreso
Argentina
Arbitrado

INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING

II Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiantes de REOALCel (2018)

Comité programa congreso
Colombia
Arbitrado

REOALCEI

17TH INTERNATIONAL CONGRESS ON PUBLIC AND NON PROFIT MARKETING (IAPNM) (2018)

Revisiones
Inglaterra

IAPNM

16th INTERNATIONAL CONGRESS ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING (2017)

Revisiones
España

IAPNM

15th IAPNM CONGRESS PUBLIC, SOCIAL AND NONPROFIT MARKETING: VALUE CREATION AND QUALITY OF LIFE IMPROVEMENT (2016)

Revisiones
Irlanda

IAPNM

14th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit marketing (IAPNM 2015) (2015)

Revisiones

Brasil

IAPNM

13th IAPNM CONGRESS PUBLIC, SOCIAL AND NONPROFIT MARKETING: VALUE CREATION AND QUALITY OF LIFE IMPROVEMENT (2014)

Revisiones

Croacia

IAPNM

12th International Congress on Public and Non-Profit Marketing (2013)

Revisiones

España

IAPNM

Novena Conferencia Regional ISTR LAC. Participación y Representación: nuevos paradigmas para la sociedad civil latinoamericana (2013)

Revisiones

Chile

ISTR

10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2011) (2011)

Revisiones

Portugal

IAPNM

Primeras Jornadas Internacionales de Ejercicio Profesional Responsable (2011)

Revisiones

Uruguay

10th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2011). The role of Public and Nonprofit Marketing on the new sustainable development model (2011)

Revisiones

Portugal

IAPNM

9th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM 2010) (2010)

Revisiones

Rumania

IAPNM

9th International Congress of IAPNM Regulation and Best Practices in Public and Nonprofit Marketing (2010)

Revisiones

Rumania

IAPNM

Formación de RRHH

POSGRADO

Percepción de los empresarios sobre los retornos de la RSE. Estudio de Casos

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Maestría en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Natalia Monza y Andrea Riccardi
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Sustentabilidad mediante fidelización: Análisis de seis programas nacionales de fidelización para la generación de una guía de recomendaciones de implementación

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Maestría en Dirección de Empresas
Nombre del orientado: Daniel Edelman, Sebastián Fernández Schenini
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Las TIC en la Enseñanza Universitaria. Lineamientos para su incorporación en el MBA de la Universidad Católica

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Maestría en Dirección de Empresas
Nombre del orientado: Leticia Bergeret, Roberto Almada
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Responsabilidad Social Empresaria: sugerencia de lineamiento estratégico para el desarrollo de la RSE en Ríogas S.A.

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Maestría en Dirección de Empresas
Nombre del orientado: Christian Farnes
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Estrategia de fidelización para Gimnasios Aerobic

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Maestría en Dirección de Empresas
Nombre del orientado: Ana Etcheagaray, Janet Veneri
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Desarrollo de la estrategia de Marketing y Departamento Comercial para la empresa Banking Company

Tesis de maestría

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Maestría en Dirección de Empresas
Nombre del orientado: Pedro Carriquiry, Pablo Silveira
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

GRADO

Estudio de caso sobre voluntariado corporativo: Fundación Telefónica

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Gestión Humana y Relaciones Laborales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Alejandra Oxoby
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Estudio de caso sobre Voluntariado Corporativo: Sabre Holdings

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Gestión Humana y Relaciones Laborales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Lorena Di Candia
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Estudio de casos sobre Responsabilidad Social Empresaria

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Bruno Rosa
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Estudio de consultoría - Four Seasons Resort Carmelo

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Laura Choca
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Consultoría sobre Responsabilidad Social Empresarial: PYXIS

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Sofía faroppa

País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Consultoría de RSE: Centro Cardiovascular Universitario

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias
Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Joaquín Freire
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Consultoría sobre RSE: La Molienda

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias
Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Ariana Machado
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Consultoría sobre RSE: Toto S.A.

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias
Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Mariana Telfeyan
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Consultoría sobre RSE: Hotel Verdún

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias
Empresariales , Uruguay
Programa: Contador Público
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Gabriela González Pereira
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Taller de Responsabilidad Social. Trabajo de consultoría en la empresa DIAGEO URUGUAY S.A

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias
Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Lucía Corletto
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Empresaria

Implementación de la RSE en una empresa de servicios

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Claudia Depaulo

País: Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Consultoría de Responsabilidad Social aplicada a la empresa Monfrío

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Valentina Decker

País: Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Diagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial: Estudio Bonomi Contadores Públicos

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Estefanía Secco

País: Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Responsabilidad Social Empresarial: Taller Romi

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Ana Verme

País: Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Responsabilidad Social Empresaria

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Francisco Cazajoús

País: Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Casas de madera de interés social

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Juan Chouy
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Implantación de la Responsabilidad Social Empresarial en el Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Joaquín Martinicorena
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Implantación de la RSE en FCC Canelones

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Recursos Humanos y Relaciones Laborales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Virginia Rainusso
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Implantación de la RSE en Segura Satelital

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Juan Yaquinta
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Implantación de la RSE en Emporio de los Filtros

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Patricia Greisas
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Consultoría para el desarrollo del Voluntariado Corporativo en Manpower Uruguay

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Gestión Humana y Relaciones Laborales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Lorena Pérez
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

El marketing en las organizaciones de la sociedad civil que promueven el espíritu emprendedor y la inserción laboral. Estudio de casos

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Nombre del orientado: Alvaro Brignole, Marine Villalba
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

La RSE en la agenda de los principales actores del sistema de relaciones internacionales

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración
Nombre del orientado: Fernanda Nan
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

La contratación de consultorías en las MyPes. Identificación de buenas prácticas. Estudio de casos en el marco del Programa FOMYPES

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Dirección de Empresas
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Mercedes Barreiro
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Aplicación del enfoque CRM para la mejora de procesos de servicios. El caso de Salvador Livio S.A.

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Contador Público
Nombre del orientado: Paula Livio
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Balance Social

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay
Programa: Contador Público
Nombre del orientado: Diego Peré, Omar Bicera
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Construcción de marca Sociedad Ganadera el Yunque

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación Social
Nombre del orientado: María Eugenia Lastreto
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

La acción social de las empresas que apoyan a Fondo Rosado

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación Social
Nombre del orientado: María Eugenia Pérez Perera
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Estrategias de gestión de marcas fuertes

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación Social
Nombre del orientado: María Magdalena Delpiazzo, Juan Pablo Guerrero
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Responsabilidad Social Empresarial en el sector forestal del Uruguay

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación Social
Nombre del orientado: Diego Preve
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Consultoría en Marketing para la ONG DESEM Jóvenes Emprendedores

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación Social
Nombre del orientado: Denise Dalva
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing

Alianzas Sociales una nueva perspectiva de colaboración intersectorial: empresa-OSC

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay
Programa: Licenciatura en Comunicación Social
Nombre del orientado: Lucía Abelenda
País: Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Sagrin S.A.: Hacia la RSE

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay

Programa: Licenciatura en Comunicación Social

Nombre del orientado: Carla Brovetto

País: Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

Las alianzas con fines sociales entre empresas privadas y organizaciones sociales. Un caso uruguayo: la alianza estratégica entre McDonalds y la Fundación Peluffo Guigens

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Humanas , Uruguay

Programa: Licenciatura en Comunicación Social

Nombre del orientado: Leticia Machado

País: Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social y Empresarial

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

Estudio sobre Empresas B: Una contribución conceptual desde la Administración y el Marketing a través del diseño, validación y aplicación de una herramienta de medición de la percepción de los clientes B sobre las Empresas B en Uruguay (2022)

Tesis de doctorado

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad Católica de Argentina , Argentina

Programa: Doctorado en Administración de Empresas

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Patricia Correa

País/Idioma: Argentina,

Palabras Clave: Empresas B Administración Marketing Instrumento de medición Clientes B

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Empresas B

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración

Es estudiante orientado presentó su proyecto de tesis y el mismo ya fue aprobado. En este momento el estudiante orientado se encuentra comenzando la elaboración de la tesis

GRADO

Estudio de caso sobre Voluntariado Corporativo: PYXIS (2016)

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Privado / Universidad Católica del Uruguay / Facultad de Ciencias Empresariales , Uruguay

Programa: Licenciatura en Gestión Humana y Relaciones Laborales

Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Natalia Ermini

País/Idioma: Uruguay, Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Otros datos relevantes

PRESENTACIONES EN EVENTOS

VI CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES (2022)

Congreso

Título de la conferencia: La Responsabilidad Social y la conceptualización de la Educación Superior como un bien común

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Facultad de Economía, Administración y contaduría.

Institución de Educación Superior ITFIP, Colombia

IV CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL (2022)

Congreso

Título de la ponencia: IV CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL

Perú

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NON PROFIT MARKETING

IV CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL (2022)

Congreso

Título de la ponencia: estudio comparativo sobre CÓMO DEFINEN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL LOS ESTUDIANTES LATINOAMERICANOS DE CARRERAS RELACIONADAS CON LA GESTIÓN

Perú

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING

Foro: Avances en Educación Superior e Investigación. Simposio: DESAFÍOS EN EL ÁREA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y EL MANAGEMENT (2021)

Congreso

Título de la ponencia: ¿QUÉ ENTIENDEN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL ÁREA DE GESTIÓN DE EMPRESAS POR RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA?

España

Tipo de participación: Otros

20th International Congress on Public and Nonprofit Marketing (2021)

Congreso

Título de la ponencia: RELACIÓN ENTRE EL GÉNERO DEL CEO Y LA APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING

20th Interantional Congress on Public and Nonprofit Marketing (2021)

Congreso

Título de la ponencia: Contribución efectiva de las gerencias de Responsabilidad Social al desempeño social de las empresas

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLICA AND NOPROFIT MARKETING

20th Interantional Congress on Public and Nonprofit Marketing (2021)

Congreso

Título de la ponencia: CÓMO INTERPRETAN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA LOS PROFESIONALES DE RECURSOS HUMANOS

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING

III Congreso latinoamericano de Marketing Social (2021)

Congreso

Título de la ponencia: Cómo interpretan la responsabilidad social los gerentes que lideran su

implantación

Venezuela

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING

III Congreso Latinoamericano de Marketing Social (2021)

Congreso

Título de la ponencia: Impactos de la responsabilidad social interna en la relación de la empresa con los empleados

Venezuela

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING

Jornada Investigación - Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2020)

Otra

Título de la conferencia: La Responsabilidad Social Interna como respuesta a la pandemia

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia ? UPTC Tunja y REOALCEI

"IV Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiantes REOALCEI? Virtual (2020)

Congreso

Título de la conferencia: La Responsabilidad Social Interna: una filosofía de gestión de las personas que genera reciprocidades entre ellas y la empresa

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: REOALCEI

Jornadas "Socialmente responsables 2020" (2020)

Otra

Título de la conferencia: Análisis de los enfoques teóricos sobre la Responsabilidad Social Corporativa

España

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de León, España

Conversatorio ?Desarrollo Sustentable y Marketing Social en tiempo de Covid-19? el 22 de mayo de 2020 (2020)

Otra

Título de la presentación: Uruguay frente a la crisis del coronavirus

Colombia

Tipo de participación: Expositor oral

INSPYRAME UE (2020)

Otra

Título de la presentación: Los desafíos de las empresas ante el problema de la sostenibilidad: una mirada desde la perspectiva de la RSE

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay y Eurocámara Uruguay

19th International Congress on Public and Non-Profit Marketing (2020)

Congreso

Título de la ponencia: Interpretación de la Responsabilidad Social Interna en estudiantes de carreras relacionadas con la gestión empresarial

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND

NONPROFIT MARKETING

19th International Congress on Public and Non-Profit Marketing (2020)

Congreso

Título de la ponencia: Relación entre motivación y satisfacción de los voluntarios corporativos

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING

II Congreso Latinoamericano de Marketing Social (2020)

Congreso

Título de la ponencia: ALIANZAS SOCIALES EN URUGUAY: ¿relaciones filantrópicas, transaccionales o estratégicas?

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING

II Congreso Latinoamericano de Marketing Social (2020)

Congreso

Título de la ponencia: Relación entre prácticas generales de gestión de la RSE y desarrollo de la responsabilidad social interna

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING

IV Congreso Uruguayo de Sociología (2019)

Congreso

Título de la ponencia: LOS BENEFICIOS DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO PARA LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Colegio de Sociólogos del Uruguay

I Congreso Latinoamericano de Marketing Social (2019)

Congreso

Título de la ponencia: APLICACIÓN DE LAS ORIENTACIONES DE LA GUÍA ISO 26.000 SOBRE RSE HACIA LA COMUNIDAD

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING

I Congreso Latinoamericano de Marketing Social (2019)

Congreso

Título: LOS BENEFICIOS DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO PARA LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING

Inclusión laboral de personas con discapacidad: ¿deber legal o responsabilidad social? (2018)

Otra

Exposición titulada: "Nueva ley, nueva responsabilidad. Una mirada desde la RSE

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY

Conferencia Rotary Club (2018)

Otra

Título de la conferencia: EL ROL DEL SECTOR PRIVADO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE
Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: ROTARY CLUB DEL URUGUAY

II Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiantes de REOALCel (2018)

Congreso

Título de la ponencia: Contrastación empírica de los beneficios del Voluntariado Corporativo propuestos en manuales y guías

Colombia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: REOALCEI

II Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiantes de REOALCel (2018)

Congreso

Título de la conferencia: La contribución de la Responsabilidad Social Universitaria al llamado de UNESCO a considerar la Educación Superior como un bien común

Colombia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: REOALCEI

FORO: Los desafíos de la Responsabilidad Social de las Organizaciones en América Latina y el Caribe (2018)

Otra

Título de la exposición: La inversión social de las empresas

Colombia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: REOALCEI

17TH INTERNATIONAL CONGRESS ON PUBLIC AND NON PROFIT MARKETING (2018)

Congreso

Título de la ponencia: WHAT DO YOU KNOW ABOUT CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY? A COMPARATIVE APPROACH AMONG POSTGRADUATE STUDENTS FROM URUGUAY, BRASIL AND PORTUGAL

Inglaterra

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL ASSOCIATION ON PUBLIC AND NON PROFIT MARKETING

Nuevos paradigmas sobre la gestión de las empresas (2017)

Taller

taller de trabajo con presencia de empresarios que aplican nuevos paradigmas de gestión

Uruguay

Tipo de participación: Moderador

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad CLAEH y Universidad Católica del Uruguay

Palabras Clave: Paradigmas de Gestión Economía Humana Economía del Bien Común Empresas B

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Voluntariado Corporativo en Uruguay: una mirada desde las empresas, los voluntarios y las ONGs (2017)

Otra

Primera investigación sobre voluntariado corporativo en Uruguay. Principales resultados

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay Palabras Clave:

Voluntariado Corporativo Uruguay investigación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Presentación de los indicadores IRSE 2017 (2017)

Otra

Presentación y análisis de los indicadores IRSE 2017

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas Palabras

Clave: stakeholders IRSE Responsabilidad Social Emrpesaria

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Empresas por Colonia. Movilizando recursos para el desarrollo comunitario (2017)

Otra

Presentación sobre el estado de la RSE en Uruguay

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Fondo Región Colonia Palabras Clave: Responsabilidad Social

Empresaria Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Foro de América Solidaria: Voluntariado corporativo en América: construcción de paz desde la empresa (2017)

Seminario

Voluntariado Corporativo: teoría y aplicación

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: América Solidaria - Colombia Palabras Clave: Responsabilidad

Social Empresaria Voluntariado Corporativo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

Pensamiento y acción social de la Iglesia Católica en Uruguay (2017)

Seminario

Exposición sobre EL APOORTE DEL PENSAMIENTO SOCIAL CATÓLICO AL CONCEPTO DE EMPRESA, SUS FINES Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay Palabras Clave:

Pensamiento Social Católico concepto de empresa Doctrina Social de la Iglesia

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

COMPRENDER: emprendimientos con impacto social (2016)

Encuentro

Emprendimientos con impacto social: una mirada desde la academia.

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Instituto Salesiano de Formación Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

II congreso anual de la Red Académica Internacional sobre Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica (REOALCel). Venezuela, 23 al 27 de mayo de 2016. (2016)

Congreso

RSE: UNA NUEVA FILOSOFÍA DE NEGOCIOS QUE CONSTRUYE RELACIONES DE

RECIPROCIDAD ENTRE LAS EMPRESAS Y SUS STAKEHOLDERS.

Venezuela

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Red de Académica Internacional de Estudios

Organizacionales de América Latina, Caribe e Iberoamérica (REOALCel) Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Empresaria

Presentación de la Memoria anual de RSE 2015 de la empresa Pronto. (2016)

Otra

La contribución del Voluntariado Corporativo a la construcción de una cultura de RSE

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: PRONTO Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Empresaria

Conferencia: El rol del sector privado en el avance hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (2016)

Otra

El sector privado y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: hipótesis y argumentos.

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI) y la

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) con el apoyo del

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Los jóvenes y adolescentes y su inserción laboral (2016)

Otra

Conferencias por la Infancia. ¿DE QUÉ MANERA EL ESTADO, LAS EMPRESAS Y LA SOCIEDAD CIVIL ACOMPAÑAN LOS PROCESOS DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES Y ADOLESCENTES?

Uruguay

Tipo de participación: Moderador

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Aldeas Infantiles Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Empresaria

Conferencia: CREA. 50 AÑOS APORTANDO AL AGRO NACIONAL. 22 de agosto de 2016 (2016)

Encuentro

El rol del sector privado en el desarrollo sostenible.

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: FUCREA Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Empresaria

CILAC - FORO ABIERTO DE CIENCIAS LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE, Panel: Construyendo una agenda para el diseño de políticas públicas que promuevan la inversión social de las empresas en apoyo de la Continuidad Educativa (2016)

Simposio

La inversión social de la empresa en apoyo a la continuidad educativa de los jóvenes

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: UNESCO Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Empresaria

Atrio de los Gentiles Montevideo. Diálogo sobre libertad y construcción de la sociedad. (2015)

Seminario

Una fundamentación de la RSE desde la perspectiva de la Economía Civil.

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Arquidiócesis de Montevideo Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

III Seminario ¿Hacia dónde va la RSE en Uruguay? Nuevos paradigmas sobre los fines de la empresa y su relación con la sociedad. (2015)

Seminario

RSE: una filosofía de negocios para una economía basada en la reciprocidad

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Hacia una gestión eficiente de la solidaridad: el potencial de las alianzas en los procesos de desarrollo (2015)

Otra

El compromiso de la empresa con la comunidad en la norma ISO 26.000 de Responsabilidad Social

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: América Solidaria - Uruguay Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

El Voluntariado Corporativo en Uruguay (2015)

Otra

El voluntariado corporativo en Uruguay: ¿por qué investigar sobre este tema?

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Presentación del libro Valores son Acciones del Dr. Juan J. García (2015)

Otra

Comentario sobre el libro de Valores son acciones del Dr. Juan J. García

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Penguin Random House - Grupo editorial Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Ética

8º Semana de la Calidad 2015 (2015)

Seminario

El verdadero sentido de la Responsabilidad Social

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Banco Central del Uruguay Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Ciclo Buenas Prácticas de RSE: Prácticas laborales responsables dentro de la organización (2015)

Taller
IRSE: una herramienta diseñada para la incorporación de la RSE a la Planificación Estratégica
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

III Congreso Uruguayo de Sociología (2015)

Congreso
Taller I Espacio de Reflexión sobre prácticas profesionales de sociología
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: Colegio de Sociólogos del Uruguay

Conferencias por la Infancia. 2º edición (2015)

Encuentro
HACIA CONSTRUCCIÓN DE UNA RSE CON FOCO EN LA INFANCIA
Uruguay
Tipo de participación: Moderador
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: Aldeas Infantiles Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Empresas encuestadoras: los desafíos de una industria cuestionada (2014)

Otra
Empresas Encuestadoras. Un análisis desde la perspectiva de la Responsabilidad y la Ética
Empresarial
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo.
Buenos Aires. Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Ciclo de Conferencias - CALEN (2014)

Otra
Responsabilidad Social Empresaria: una filosofía de gestión aplicada a las organizaciones estatales
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: Centro de Altos Estudios Nacionales (CALEN). Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Seminario sobre Emprendimientos Sociales y Negocios Inclusivos (2014)

Seminario
Negocios Inclusivos en Uruguay. Estudios de casos
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 1
Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Económicas - UDELAR Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

II Seminario (2014)

Seminario

ASPECTOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS DE LA AUTOEVALUACIÓN DE LA RSE

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Encuentros de RSE WORLDCOB. (2014)

Encuentro

El sentido profundo de la Responsabilidad Social Empresaria.

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: WORLD CONFEDERATION OF BUSINESSES Areas de
conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

Taller Regional de Responsabilidad Social Empresaria para operadores de agua y saneamiento (2014)

Taller

El desarrollo de la RSE en Uruguay.

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: GWOPA, OSE y AECID Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

VII Congreso Internacional de Economía y Gestión (2013)

Congreso

La principal responsabilidad social de las universidades: Formar profesionales éticos y socialmente
responsables

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos
Aires Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

I Seminario (2013)

Seminario

El Estado: un actor clave para el desarrollo de la RSE

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

I Seminario (2013)

Seminario

Aportes para la comprensión de la RSE como nuevo paradigma sobre el rol de la empresa

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social
Empresaria

.IX Congreso Internacional de Gerencia em Gestao. Painel: (2013)

Congreso

O Estado como agente promotor da RSE em países latino-americanos

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Federal Fluminense - Brasil Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Desayuno de trabajo. Reflexiones sobre el rol de la empresa en los procesos de desarrollo y cooperación (2013)

Encuentro

Reflexiones sobre el rol de la empresa en los procesos de desarrollo y cooperación

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: AECID y Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación de Uruguay Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

La responsabilidad social desde la perspectiva de los ciudadanos (2012)

Otra

¿Qué es la RSE para los ciudadanos?

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

TALLER La Responsabilidad Social en la Operación de la Empresa (2012)

Taller

RSE: del marketing social a la construcción de relaciones responsables con los stakeholders

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

III CONGRESO INTERNACIONAL RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. Santa Cruz de la Sierra. Bolivia . 24 de Agosto (2012)

Congreso

La formación de profesionales éticos y socialmente responsables: un desafío para las universidades latinoamericanas

Bolivia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Asociación Nacional de Universidades Privadas (ANUP) de Bolivia y Universidad Domingo Savio de Santa Cruz de la Sierra Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMIAS INCLUYENTES. 14, 15 y 16 de Noviembre de 2012 (2012)

Congreso

Negocios Inclusivos: una estrategia de inclusión social basada en la incorporación de los pobres a la economía de mercado

Bolivia

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: Universidad de Aquino - Bolivia Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

VIII Congreso Nacional de Excelencia en Gestión. Río de Janeiro (2012)

Congreso

Situación Actual y Perspectivas de la RSE en el Uruguay.

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Federal Fluminense - Brasil Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

XXVIII CONGRESO NACIONAL DE ADENAG. Potencialidades de la administración frente a los nuevos escenarios. Santiago del Estero. Argentina. (2012)

Congreso

INCORPORACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL CURRÍCULO DE LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN, ANTE EL DESAFÍO DE FORMAR LÍDERES COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO HUMANO Y SUSTENTABLE.

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Asociación de Docentes Nacionales de Administración

General (ADENAG) - Argentina Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Taller sobre Emprendimientos Sociales y Negocios Inclusivos 7 y 8 de Agosto de 2012 (2012)

Taller

Orientaciones Metodológicas para la creación de Negocios Inclusivos en Uruguay. ¿Qué nos dice el estudio de casos?

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: AVINA Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

Responsabilidad social en y de las Instituciones Educativas (2011)

Taller

La Responsabilidad Social de las Organizaciones: Historia y Recorridos del Concepto

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

VI Congreso Nacional ADEFI - Macroimpacto de las Microfinanzas (2011)

Congreso

Negocios inclusivos: un enfoque de RSE que involucra la operación de la empresa

Paraguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Asociación de Entidades Financieras (ADEFI) de Paraguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social

Empresaria

Buenas prácticas en el uso del marketing en las Organizaciones de la Sociedad Civil, para obtener la colaboración de las empresas (2010)

Otra

Buenas prácticas de uso del marketing en las Organizaciones de la Sociedad Civil, para obtener la colaboración de las empresas. Resultados de una investigación

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay Areas de conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Marketing Social

FORO La inclusión social, la ciencia y la tecnología (2010)

Otra

La RSE y la inclusión social a partir de casos empresariales

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas y Fundación Konrad Adenauer

Seminario sobre Voluntariado y Compromiso Social (2010)

Seminario

Presente y futuro del voluntariado en Uruguay: prácticas, discursos y significados

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: UN Voluntarios, PNUD, MIDES, INJU Areas de conocimiento: Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Voluntariado Corporativo

4º Taller Trabajando por la Inclusión Social. (2010)

Taller

El rol de las Universidades en el trabajo por la inclusión social

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica del Uruguay, Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas, CLAEH y Kolping.

Presentación del Manual de Buenas Prácticas de RSE - ADPUGH (2010)

Encuentro

Las políticas de capital humano en el marco de la RSE: una aproximación a la realidad uruguaya

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Asociación de Profesionales Uruguayos de Gestión Humana Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Ciudades Sustentables. Presentación de resultados de la Primera Encuesta de Percepción Ciudadana de Montevideo (2010)

Encuentro

Ciudades Sustentables. Presentación de resultados de la Primera Encuesta de Percepción

Ciudadana de Montevideo

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Montevideo como Vamos

Negocios Inclusivos: una estrategia de RSE para combatir la pobreza mediante mecanismos de mercado (2009)

Otra

Los Negocios Inclusivos: conceptos y oportunidades

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: PNUD, DERES y Universidad Católica del Uruguay Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

Uruguay en el Marco Global de la Cooperación Internacional, Nuevos Desafíos, Nueva Institucionalidad (2009)

Seminario

Responsabilidad Social Empresarial: un nuevo paradigma

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: OPP - Departamento de Cooperación Internacional y

Ministerio de Relaciones Exteriores Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

Gestión de Residuos Empresariales: impactos y alternativas inclusivas (2009)

Taller

Negocios Inclusivos en el sector de los clasificadores

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: CEMPRE y DERES Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

CONFERENCIA La empresa frente al desafío de la pobreza: estrategias exitosas (2009)

Encuentro

Uruguay: oportunidades para el desarrollo de los Negocios Inclusivos

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: PNUD Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Negocios Inclusivos

CICLO DE CONFERENCIAS DE ADPUGH (2009)

Encuentro

RSE y gestión del capital humano. Experiencias y reflexiones

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: ADPUGH Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

La Responsabilidad Social en las Empresas Públicas. Perspectivas e instrumentos para la reflexión, el debate y la acción (2009)

Encuentro

Lineamientos para la reflexión sobre la Responsabilidad Social Corporativa en las Empresas Públicas

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 1

Nombre de la institución promotora: Red Puentes Uruguay Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Responsabilidad Social Empresaria

CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL

En la Universidad Católica del Uruguay (entre 2008 y 2020): Introduje la Responsabilidad Social Empresaria en la agenda investigación y en los planes de estudio de la Facultad de Ciencias Empresariales. Fundé el Programa de Investigación sobre RSE, donde implementé diversas investigaciones cuyos resultados han sido publicados (en revistas científicas, de divulgación y en libros) y presentados en congresos internacionales y eventos nacionales. Incorporé la universidad a redes académicas de América y Europa. Edité la revista Cuadernos de RSO y realicé actividades de difusión de la RSE dirigidas a empresas y ONGs. Todo esto (más

lo realizado en ACDE) me ha convertido en un referente nacional sobre RSE. A nivel de la educación, lideré la incorporación de la RSE como asignatura en carreras de grado de la Facultad de Ciencias Empresariales y en carreras de postgrado de la Escuela de Negocios.

En la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas. Entre 2013 y 2019 dirigí el Sistema de Indicadores sobre RSE, contribuyendo a su rediseño en 2013. Además, coordiné la comisión de RSE, desde donde se realizaron diversas actividades de promoción de la RSE.

En la Universidad CLAEH fundé en 2021 la Cátedra de Responsabilidad Social de las Organizaciones, donde se investiga y divulga sobre este tema.

Información adicional

Es editor de la revista *Responsibility & Sustainability* (<https://responsibility-sustainability.org/>)

Integra el Board de la International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM) y es el representante de la asociación en Uruguay

Integra el comité editorial de las revistas: *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, *Journal of Business - Universidad del Pacífico de Perú*, *Revista Colombiana de Ciencias Sociales y Signos* (Universidad de Santo Tomás, (Colombia)

Integra el Comité Científico de las revistas *Económicas CUC* de Colombia y *Ciencias Administrativas* de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina);

Integra el Comité Internacional de Revisores de *Retos*, *Revista de Ciencias de la Administración y Economía* (Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador).

Integró la Comisión Directiva de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE) entre 2013 y 2015.

Integró el Directorio de Sistema B Uruguay desde su fundación en 2015 hasta Septiembre de 2016. Fue evaluador del Ministerio de Educación y Cultura donde evaluó: el MBA de la Universidad ORT y la Maestría en Marketing y Dirección Comercial. Universidad de la Empresa.

Fue aliado AVINA para la promoción de los Negocios Inclusivos en Uruguay (2009 - 2013)

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	162
Artículos publicados en revistas científicas	43
Completo	43
Trabajos en eventos	27
Libros y Capítulos	21
Libro publicado	7
Capítulos de libro publicado	14
Textos en periódicos	68
Revistas	65
Periódicos	3
Documentos de trabajo	3
Completo	3
EVALUACIONES	63
Evaluación de proyectos	2
Evaluación de eventos	19
Evaluación de publicaciones	42
FORMACIÓN RRHH	42
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	40

Tesis de maestría	6
Tesis/Monografía de grado	34
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	2
Tesis/Monografía de grado	1
Tesis de doctorado	1