

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - AMBATO

Econ. Ana María Sánchez

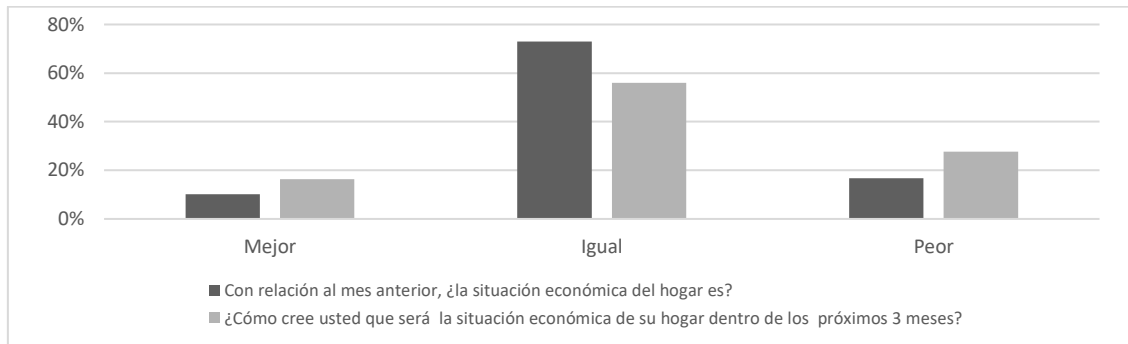


Figura 1. Perspectiva actual y futura de la situación económica de los hogares de la ciudad de Ambato, en porcentaje.

Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

El 73,02% de la población de la zona urbana del cantón Ambato afirma que la situación económica del mes de abril se mantiene igual en el mes de mayo. También el 56,01% tiene una percepción futura con la misma tendencia sobre la situación económica del hogar.

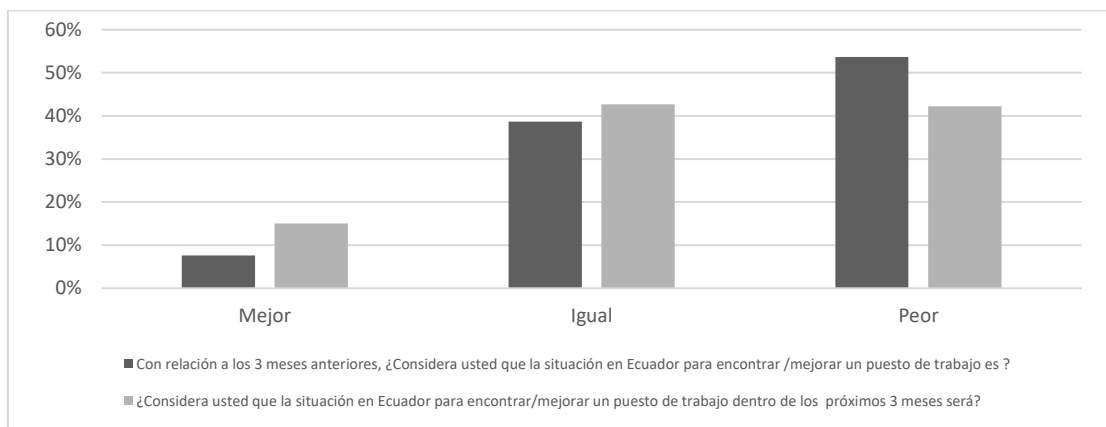


Figura 2. Perspectiva actual y futura de la situación del empleo de los hogares de la ciudad de Ambato, en porcentaje

Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

Con relación al empleo, el 53,71% opina que la situación ha empeorado frente a los tres meses anteriores, y el 42,25% considera que no habrá variación en el empleo entre junio y agosto.

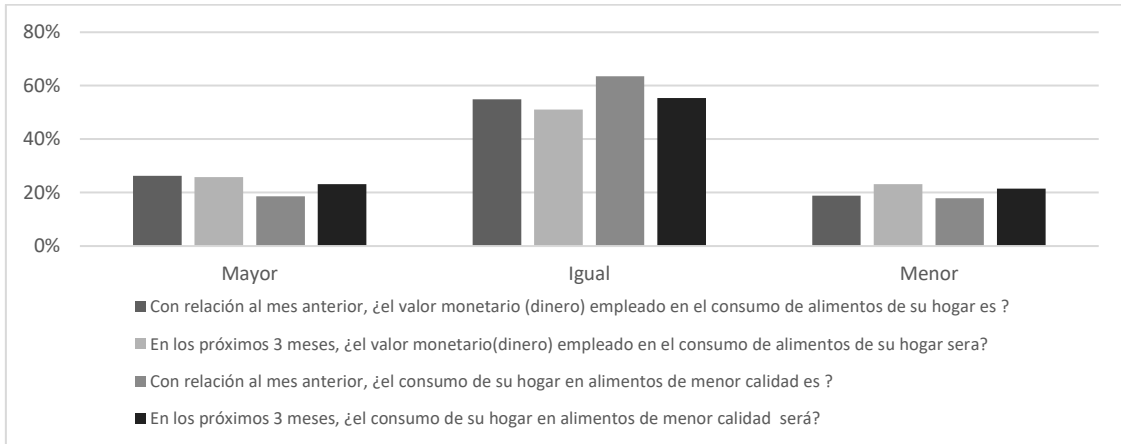


Figura 3. Perspectiva de la situación actual y futura del consumo de alimentos de la ciudad de Ambato, en porcentaje

Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

El 26,3% considera que el valor monetario destinado para el consumo de alimentos en el mes de mayo es mayor al del mes de abril. El 25,85% dice que, en los próximos tres meses el consumo de alimentos también será mayor.

En cuanto a alimentos de menor calidad, el 63,49% afirma que su consumo ha sido igual al mes anterior, y de la misma manera para los próximos tres meses el 55,33% proyecta la misma tendencia.

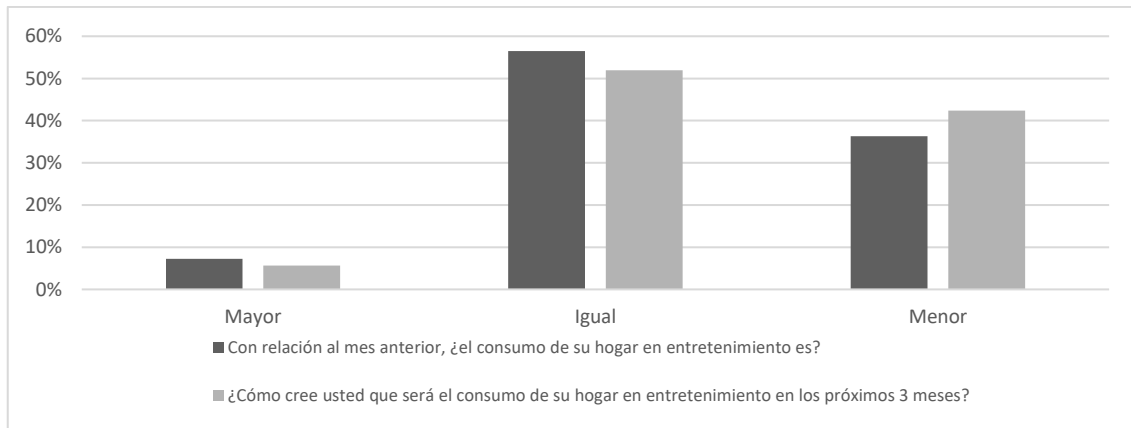


Figura 4. Perspectiva de la situación actual y futura del consumo de los hogares en entretenimiento de la ciudad de Ambato, en porcentaje.

Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

El 56,46% afirma que el consumo del hogar en entretenimiento en el mes de mayo se ha mantenido igual al del mes pasado, además, el 51,93% dice que, para los próximos tres meses también se mantendrá igual el nivel de gasto en este rubro.

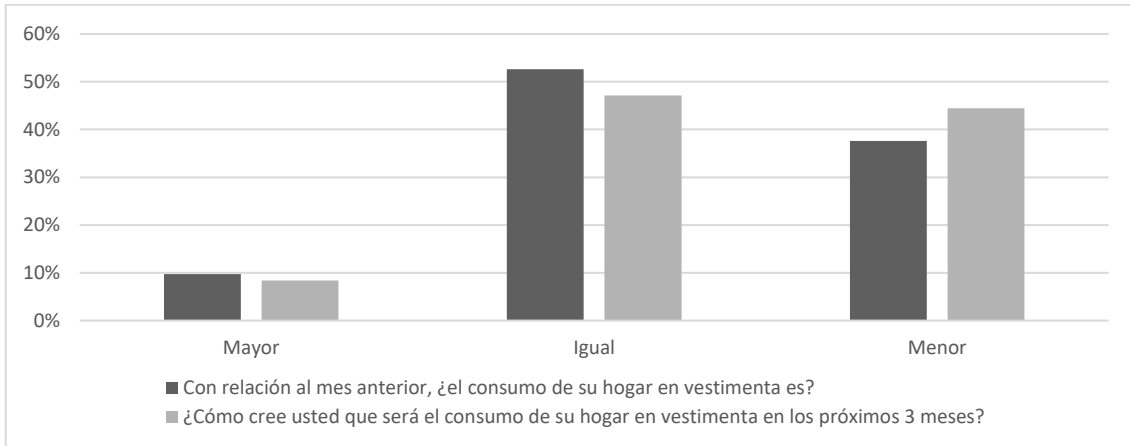


Figura 5. Perspectiva de la situación actual y futura del consumo de los hogares en vestimenta de la ciudad de Ambato, en porcentaje.

Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

El 37,64% considera que el gasto en vestimenta frente al mes pasado ha sido menor, de la misma forma, el 44,44% proyecta el mismo comportamiento de este gasto para los meses de junio, julio y agosto.

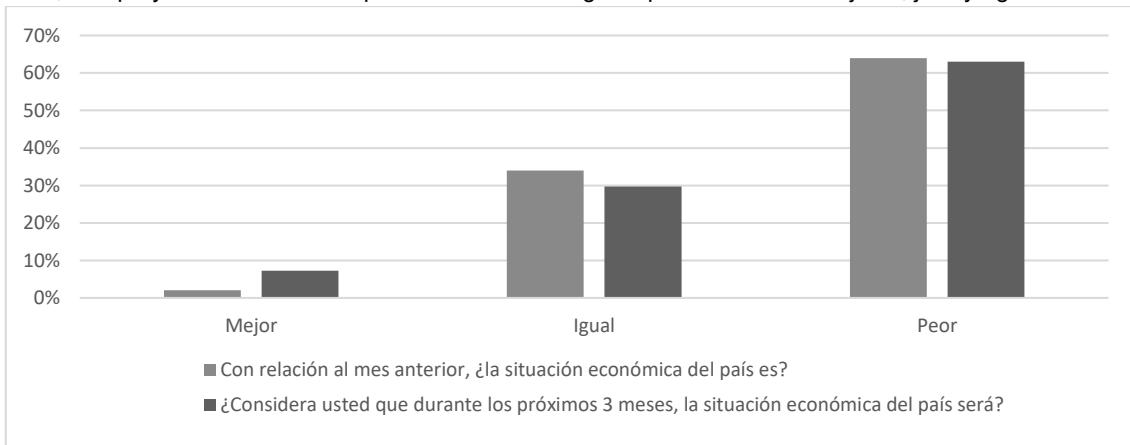


Figura 6. Perspectiva actual y futura de la situación económica del país en general, en porcentaje.

Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

El panorama de la situación económica del Ecuador es en mayor grado pesimista, es así que, el 63,95% de los ambateños dice que la situación está peor frente al mes pasado y el 63,04% dice que empeorará en los siguiente tres meses del año.

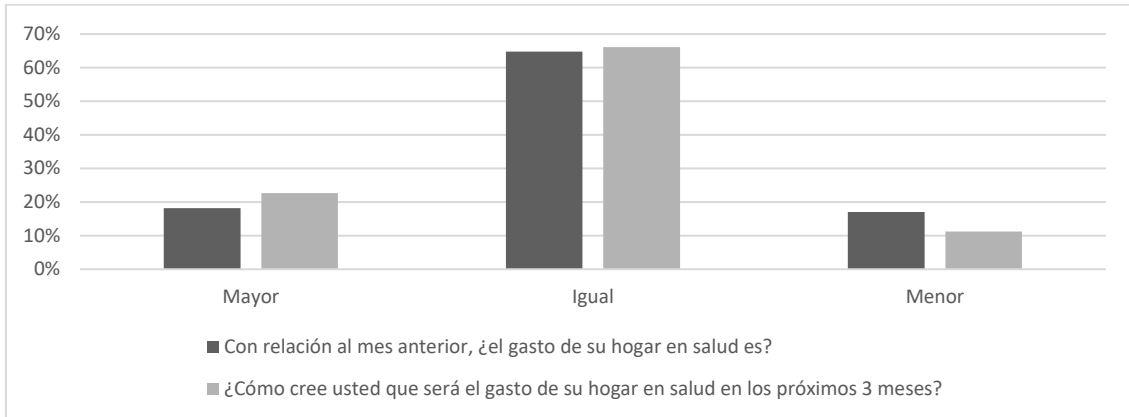


Figura 7. Perspectiva actual y futura del gasto en salud de los hogares de la ciudad de Ambato, en porcentaje.

Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

El 64,72% de los jefes de hogar considera que el gasto destinado a salud en mayo es igual al destinado en abril, y; el 66,07% cree que se mantendrá de la misma manera para el próximo trimestre.

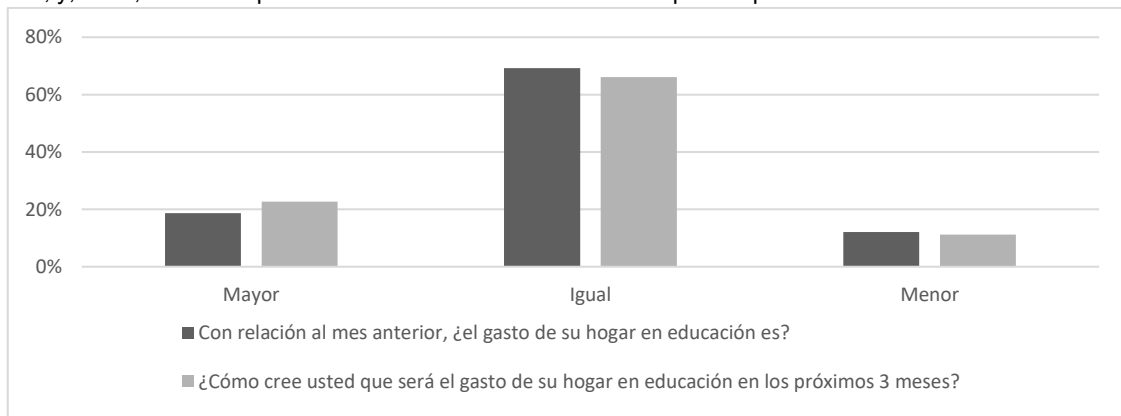


Figura 8. Perspectiva actual y futura del gasto en educación de los hogares de la ciudad de Ambato, en porcentaje.

Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

El 69,21% afirma que el gasto en educación en el presente mes es igual al del mes pasado y el 66,07% afirma que también se mantendrá este tipo de gasto hasta agosto 2023.

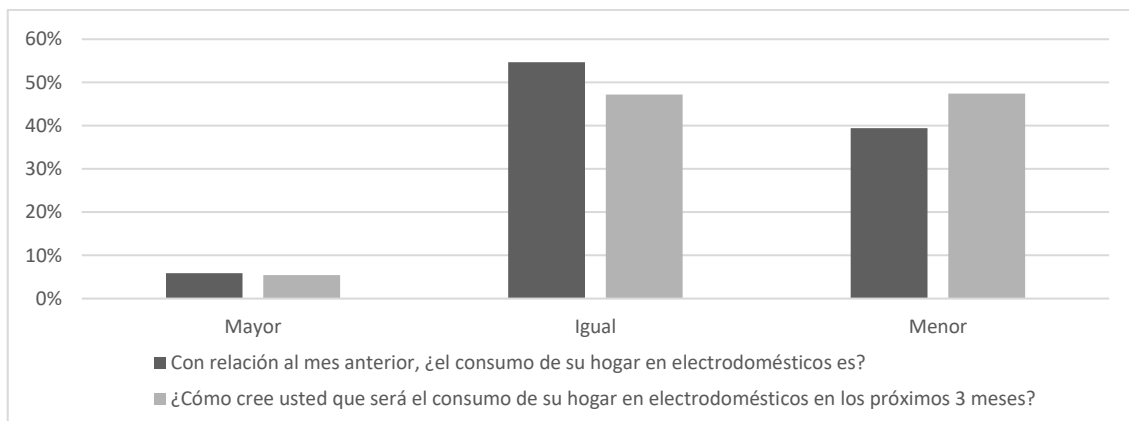


Figura 9. Perspectiva actual y futura del gasto en electrodomésticos de los hogares de la ciudad de Ambato, en porcentaje.

Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.



Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

En el 39,46% de los hogares el consumo en electrodomésticos fue menor entre mayo y abril, y en el 47,39% se espera una disminución de este tipo de consumo hasta el mes de agosto.

Tabla 1. Cálculo del Índice de Confianza del Consumidor

Categoría	Situación presente	Expectativas futuras
Hogar	46,712	44,331
Entretenimiento	35,488	31,633
País / Laboral	16,610	22,222
Alimentos	52,041	51,077
Gastos no periódicos	34,637	30,499
Índice	37,098	35,952
Índice general	36,716	

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas (mayo 2023).

El índice de confianza del consumidor del cantón Ambato para el mes de mayo de 2023 es de 36,72 puntos, valor que representa para los ambateños un escenario pesimista tanto para la situación presente como para la futura, en aspectos relacionados al hogar, economía, empleo y país.

En lo que respecta a categorías, la situación país y laboral son las que menor índice muestran, con 16,61 puntos para la situación presente y 22,22 en expectativa futura.

Tabla 2. Comparativo ICC

Categoría	Mayo 2023
ICC Presente	37,10
ICC Futuro	35,95
ICC Ambato	36,72
ICC Nacional	35,50

Fuente: Banco Central del Ecuador – BCE y Observatorio Económico y Social de Tungurahua

El ICC a nivel nacional para el mes de abril de 2023 (último reporte presentado del BCE) fue de 35,50 puntos, lo que quiere decir que, Ambato presenta un índice 3,4% mayor al nacional.