

PARTICIPACIÓN DE TUNGURAHUA EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE ECUADOR



PANORAMA GENERAL

El producto de un proceso manufacturero puede ser un producto acabado, en el sentido de que está listo para su utilización o consumo, o semiacabado, en el sentido de que constituye un insumo para otra industria manufacturera. La manufactura (excepto refinación de petróleo) es una industria que se ha venido desarrollando en el país con el pasar del tiempo. Las cifras del Banco Central del Ecuador - BCE, indican un crecimiento a través de los años, ubicándose en primer lugar dentro de las 18 industrias a nivel nacional, con un aporte del 14,8% al PIB en 2021. Según un estudio realizado por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros- SUPERCIAS, en el periodo 2013-2018, las actividades que registraron eficiencia, es decir 1 (cálculo realizado por el método DEA), fueron: elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco y fabricación de coque y productos de refinación del petróleo. A continuación, se realiza un análisis de las actividades manufactureras con mayor participación y crecimiento en ventas a nivel nacional y Tungurahua.

Figura 1. Participación de la Industria Manufactura (excepto refinación de petróleo) en el PIB Año 2021



Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 1. Ventas locales de la Industria Manufacturera en Tungurahua y Ecuador
Año 2021. Miles de dólares

	Ventas nacionales	Ventas Tungurahua
C10 Elaboración de productos alimenticios	\$ 8.361.789,96	\$ 136.522,70
C11 Elaboración de bebidas	\$ 1.115.797,37	\$ 14.802,42
C12 Elaboración de productos de tabaco	\$ 5.800,89	\$ -
C13 Fabricación de productos textiles.	\$ 295.331,40	\$ 11.739,39
C14 Fabricación de prendas de vestir	\$ 348.229,52	\$ 71.630,36
C15 Fabricación de cueros y productos conexos	\$ 40.948,29	\$ 21.488,12
C16 Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables.	\$ 187.184,37	\$ -
C17 Fabricación de papel y de productos de papel	\$ 1.718.543,44	\$ 5.684,95
C18 Impresión y reproducción de grabaciones.	\$ 327.419,44	\$ 475,30
C19 Fabricación de coque y de productos de la refinación del petróleo	\$ 409.650,58	\$ -
C20 Fabricación de sustancias y productos químicos	\$ 1.779.566,67	\$ 27.358,16
C21 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	\$ 656.918,69	\$ 11.142,05
C22 Fabricación de productos de caucho y plástico	\$ 1.145.317,50	\$ 3.839,59
C23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	\$ 1.175.735,24	\$ 23.437,56
C24 Fabricación de metales comunes	\$ 1.509.564,78	\$ 5.049,15
C25 Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo.	\$ 585.822,49	\$ 2.280,43
C26 Fabricación de productos de informática, electrónica y óptica	\$ 145.576,54	\$ 25,70
C27 Fabricación de equipo eléctrico.	\$ 597.093,02	\$ 12.410,03
C28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	\$ 339.963,74	\$ -
C29 Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques.	\$ 423.425,46	\$ 64.531,23
C30 Fabricación de otros tipos de equipos de transporte.	\$ 161.137,91	\$ -
C31 Fabricación de muebles	\$ 229.278,72	\$ 920,13
C32 Otras industrias manufactureras.	\$ 99.350,46	\$ 355,46
C33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	\$ 177.170,99	\$ 839,71
Total	\$ 21.836.617,48	\$ 414.532,45

Fuente: Servicio de Rentas Internas

De acuerdo a una publicación del 2014 del Boletín de Coyuntura, en la Zona 3 del Ecuador, la provincia que generó un mayor Valor Agregado Bruto fue Tungurahua, en esta provincia se observa una fuerte causalidad entre el crecimiento del producto de la manufactura y el crecimiento de la región. Según datos del Servicio de Rentas Internas - SRI y con base a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU 4.0, las ventas nacionales de la Industria Manufacturera en 2021 fueron de \$21.836.617,48 miles de dólares (20,8% más que 2020), con una variación promedio anual de 3,8% del 2010 al 2021, mientras que, las ventas de manufactura de Tungurahua fueron de \$414.532,45 miles de dólares (16,4% más que 2020), con una variación promedio anual de 4,8% del 2010 al 2021.

En 2021, el total de ventas de la industria manufacturera en Tungurahua se distribuyó principalmente en la actividad económica: elaboración de productos alimenticios con \$136.522,70 miles de dólares (32,9%), destacándose las ventas de fabricación de alimentos preparados para animales de granja (aves, ganado vacuno, porcino, etcétera), animales acuáticos, incluidos alimentos concentrados, suplementos alimenticios, la preparación de alimentos sin mezclar (elaborados a partir de un único producto) y los obtenidos del tratamiento de desperdicios de mataderos con \$ 103.841,53 miles de dólares.



PARTICIPACIÓN TUNGURAHUA Y ECUADOR

La segunda actividad en participación de ventas, que registró Tungurahua fue fabricación de prendas de vestir con \$71.630,36 miles de dólares (17,3%), seguido de fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques con \$64.531,23 miles de dólares (15,6%); fabricación de sustancias y productos químicos (6,6%); fabricación de otros productos minerales no metálicos (5,7%); fabricación de cueros y productos conexos (5,2%); elaboración de bebidas (3,6%); fabricación de equipo eléctrico (3,0%); fabricación de productos textiles (2,8%); fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico (2,7%) y el porcentaje restante (4,7%) se generó principalmente en las actividades económicas: fabricación de papel y de productos de papel; fabricación de metales comunes; fabricación de productos de caucho y plástico; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de muebles y reparación e instalación de maquinaria y equipo.

Mientras que en 2021, las actividades con mayor participación en las ventas nacionales de la industria manufacturera fueron: elaboración de productos alimenticios con \$8.361.789,96 miles de dólares (38,3%), seguido de fabricación de sustancias y productos químicos (8,1%); fabricación de papel y de productos de papel (7,9%); fabricación de metales comunes (6,9%); fabricación de otros productos minerales no metálicos (5,4%); fabricación de productos de caucho y plástico (5,2%) y elaboración de bebidas (5,1%).



CRECIMIENTO VENTAS TUNGURAHUA Y ECUADOR

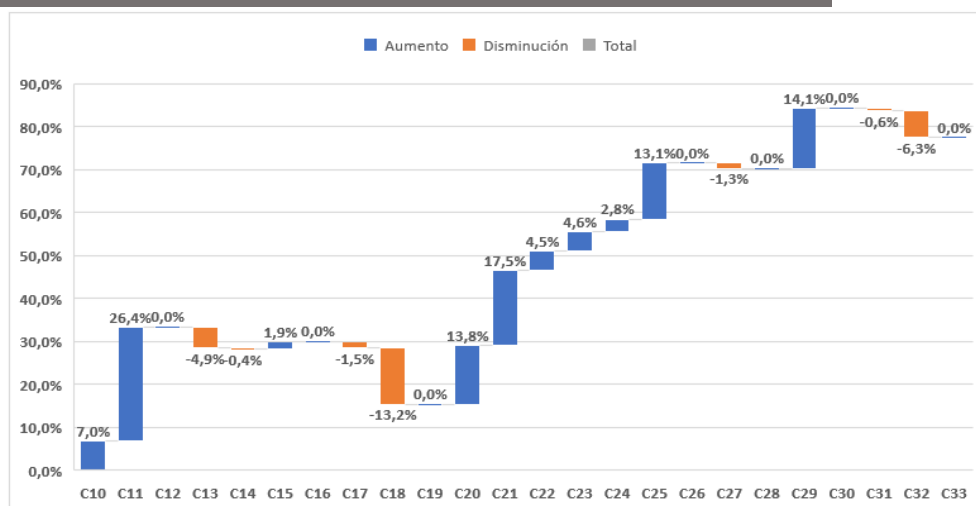
En cuanto al crecimiento de las ventas del sector manufacturero de Tungurahua, las actividades que tuvieron un crecimiento significativo de 2010 al 2021 fueron: elaboración de bebidas (26,4%) esta división comprende la elaboración de bebidas no alcohólicas y agua mineral, la elaboración de bebidas alcohólicas obtenidas principalmente por fermentación, como cerveza y vino, y la elaboración de bebidas alcohólicas destiladas, seguido fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico (17,5%); fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques (14,1%), fabricación de sustancias y productos químicos (13,8%) y fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo (13,1%), mientras que las actividades que registraron un crecimiento inferior al 10% fueron elaboración de productos alimenticios; fabricación de otros productos minerales no metálicos; fabricación de productos de caucho y plástico; fabricación de metales comunes y fabricación de cueros y productos conexos. En este mismo periodo la actividad impresión y reproducción de grabaciones registró el mayor decrecimiento en sus ventas (13,2%).

A nivel nacional el crecimiento de las ventas manufactureras de 2010 a 2021 alcanzó porcentajes superiores al 30%, destacándose el crecimiento de las actividades: fabricación de metales comunes (61,4%), esta división comprende las actividades de fundición y/o refinación de metales ferrosos y no

CRECIMIENTO TUNGURAHUA Y ECUADOR

ferrosos a partir de mineral y escorias de hierro, o arrabio, por medio de técnicas electrometalúrgicas y de otras técnicas metalúrgicas; fabricación de productos de informática, electrónica y óptica (42,0%); fabricación de coque y de productos de la refinación del petróleo (40,2%); fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques (37,8%); fabricación de otros tipos de equipos de transporte (34,2%) y fabricación de maquinaria y equipo n.c.p (30,4%), mientras que la actividad que decreció notablemente en sus ventas fue la elaboración de productos de tabaco (48,1%).

Figura 2. Variación interanual de ventas de la Industria Manufacturera en Tungurahua. Periodo 2010-2021



Fuente: Servicio de Rentas Internas

APORTE TUNGURAHUA EN ECUADOR

Tungurahua en 2021 aportó con el 1,9% al total de ventas nacionales de manufactura, analizando por cada actividad, en la fabricación de cueros y productos conexos, Tungurahua aportó con el 52,5%, es decir, las ventas de Tungurahua fueron de \$21.488,12 miles de dólares y las ventas nacionales fueron de \$40.948,29 miles de dólares; en la actividad fabricación de prendas de vestir, Tungurahua aportó con el 20,6%, es decir, las ventas de Tungurahua fueron de \$71.630,36 miles de dólares y las ventas nacionales fueron de \$348.229,52 miles de dólares; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques (participación 5,2%); fabricación de productos textiles (participación 4,0%); fabricación de equipo eléctrico (participación 2,1%); fabricación de otros productos minerales no metálicos (participación 2,0%); fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico (1,7%); elaboración de productos alimenticios (1,6%); fabricación de sustancias y productos químicos (participación 1,5%) y elaboración de bebidas (participación 1,3%). En Tungurahua, el 79,8% del total de ventas manufacturas se concentró en la ciudad de Ambato con \$330.612,54 miles de dólares, seguido de Pelileo con \$60.609,27 miles de dólares (14,6%), Patate con \$8.599,57 miles de dólares (2,1%), Baños con \$6.937.024 miles de dólares (1,7%), el restante 1,9% se generó entre las ventas de los cantones Cevallos, Mocha, Quero, Píllaro y Tisaleo.



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

OBSERVATORIO ECONÓMICO
Y SOCIAL DE TUNGURAHUA
"Contribuyendo al desarrollo local y provincial."



Elaborado por:

Ing. Licett Carolina Freire