



OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA

“Contribuyendo al desarrollo local y provincial.”

Compendio económico y social

OBEST - INFORMA

Volumen 1, 2022
ENERO – JUNIO 2022



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

MISIÓN

“Generar estadísticas, indicadores y proyectos sobre los más importantes aspectos del quehacer económico y social de Tungurahua a fin de contribuir en los procesos de planificación para el desarrollo local y provincial, a la vanguardia de una gestión competitiva a nivel público y privado que se sustenta en la información y el conocimiento como recursos estratégicos de avance científico y tecnológico al servicio de la comunidad”

EQUIPO



Dr. Galo Naranjo López, PhD
RECTOR



Dra. Tatiana Valle Álvarez
DIRECTORA



Econ. Ana María Sánchez Tobar
COORDINADORA/EDITORA



Econ. Tatiana Vayas Carrillo
ANALISTA DE INVESTIGACIÓN



Ing. Fernando Mayorga Núñez
ANALISTA DE INVESTIGACIÓN



Ing. Carolina Freire Paredes
ANALISTA DE INVESTIGACIÓN

“El Observatorio Económico de Tungurahua contribuyendo al desarrollo local y provincial”

ÍNDICE

Misión	1
Equipo.....	1
Situación económica y laboral de las mujeres en Tungurahua	3
Inseguridad y delincuencia en Ambato octubre 2020 – marzo 2022.....	9
Efecto de la navidad en las ventas en Ecuador	17
Elaboración y conservación de carne en Ecuador	21
Evolución mercado interno telas y tejidos de Ecuador.....	25
Ecuador, feriados nacionales y su aporte al turismo nacional	28
Créditos de consumo en Ecuador.....	31
Características y condiciones emprendedoras en Ecuador	35
Evolución de las exportaciones de Ecuador a Estados Unidos	41
Población y empleo en Ecuador	45
Oferta y utilización final de bienes y servicios en Ecuador	48
Evolución de las exportaciones de Ecuador a China.....	52
Personas con discapacidad en el Ecuador	56
PIB por enfoque del ingreso e indicadores económicos per cápita del Ecuador	59
Evolución de las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea.....	63
Crédito de desarrollo humano y su vinculación con el emprendimiento y el conocimiento en Ecuador.....	66
Panorama del Banco Central del Ecuador.....	70
Participación de Tungurahua en la industria manufacturera de Ecuador.....	75
La pobreza y sus indicadores	79

SITUACIÓN ECONÓMICA Y LABORAL DE LAS MUJERES EN TUNGURAHUA

INTRODUCCIÓN

La participación de la mujer en la economía mundial se ha convertido en un reto constante para todas las naciones. Su inserción en el campo laboral es cada vez más representativa, sin embargo, según información de la CEPAL, la pandemia derivó en una tasa de desocupación de las mujeres de 22,2% en el año 2020. La incorporación de la mujer en la oferta laboral surge como producto de algunos factores, entre los que se pueden mencionar, el incremento del nivel educativo y disminución de la tasa de fertilidad de las mujeres. (Pagés y Piras 2010). El reto, en términos de equidad social y económica, es disminuir las brechas salariales entre hombre y mujeres.

La Corporación Andina de Fomento – CAF en el año 2017 en su publicación “El determinante papel de las mujeres en el desarrollo económico de América Latina, menciona que, el PIB de la región aumentaría hasta un 34% en el caso de que las mujeres se integren de manera masiva al mundo laboral. Además, (Klasen y Lamanna (2009) encontraron que, la inequidad de género en el empleo tiene una repercusión negativa en el crecimiento económico.

En Ecuador, la tasa de empleo adecuado de las mujeres en el mes de enero de 2022 fue de 25.7%, frente a un 38,4% del mismo indicador en hombres. En cuanto que, el desempleo en el mismo mes, para las mujeres, fue de 6,7%. Estas cifras reflejan la participación de las mujeres en el sistema económico y laboral ecuatoriano.

METODOLOGÍA

El objetivo de esta investigación fue recolectar información que refleje la situación económica y laboral de las mujeres en la provincia de Tungurahua.

La recolección de datos se realizó por medio de un cuestionario electrónico que incluyó alrededor de 25 variables. Se obtuvo un total de 433 encuestas efectivas después del proceso de crítica y validación.

El levantamiento de información se efectuó entre el 2 y el 14 de febrero de 2022.

Análisis de resultados

Información sociodemográfica

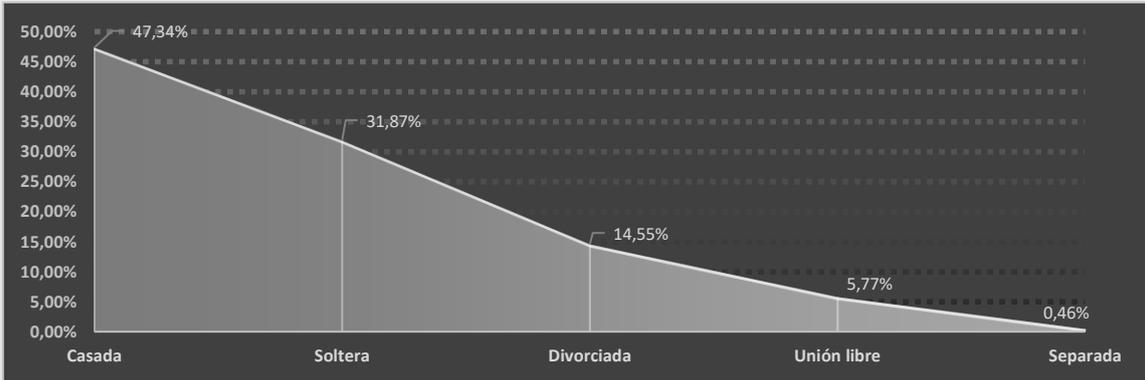
Del total de mujeres encuestadas, 204 tienen tercer nivel de estudios, 147 cuarto nivel, 72 secundaria, 8 primaria y 2 ninguna. Casi el 50% son casadas y el 32% solteras, mientras que, el 21% se encuentran divorciadas, en unión libre o separadas. (Figura 1)

Edad y formación profesional

El 72,2% del total de encuestadas se encuentra en un rango de edad de entre 28 y 47 años. La edad promedio es de 43 años. La edad más común entre quienes trabajan es 35 y 40 años, mientras que, entre quienes no trabajan la edad más común es 24 y 36 años.

Un total de 353 mujeres se encuentran trabajando en diferentes modalidades, apenas el 18,48% no tiene un puesto de trabajo actualmente.

Las carreras de estudio más comunes de quienes cuentan con estudios de tercer nivel son contabilidad, administración de empresas, ciencias de la educación, psicología, gestión financiera, comercio, turismo, economía, arquitectura y fisioterapia.



Fuente: Observatorio Económico y Social de Tungurahua

Figura 1. Estado civil de las encuestadas

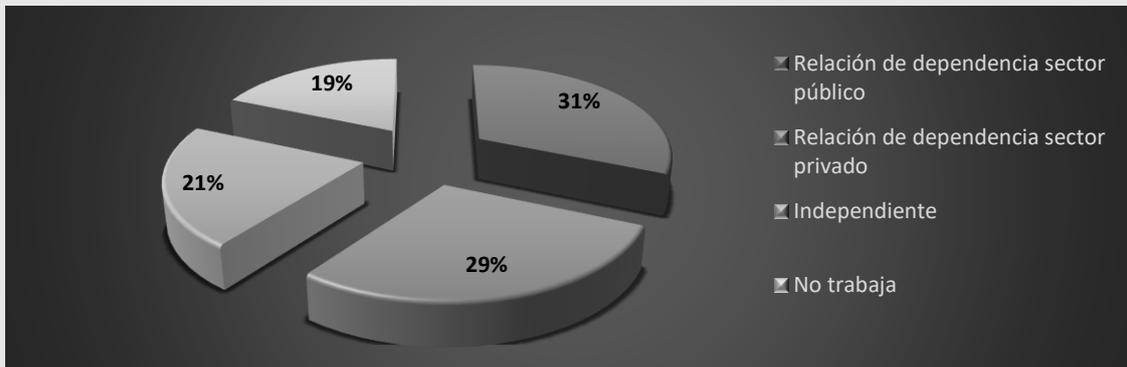
Información específica

Del total de empleadas, el 73,94% se desempeña bajo la modalidad laboral de relación de dependencia, ya sea en el sector público o privado. El 26,06% restante son trabajadoras independientes, tal como se observa en la Figura 2. Como trabajadoras independientes se consideran a quienes tienen un negocio por cuenta propia, sea que reciben una remuneración por las actividades laborales, o no.

Tres de cada diez mujeres que trabajan de manera independiente tienen nivel de instrucción de tercer nivel, por su parte, seis de cada diez personas que trabajan en el sector público cuentan con estudios de cuarto nivel.

Cinco de cada diez encuestadas del sector independiente son casadas, en el sector privado el 78% corresponde al estado civil casada y soltera, y en el sector público el porcentaje supera el 80%.

En cuanto a trayectoria laboral, el tiempo promedio que se encuentran trabajando las informantes es de 12 años, los que difieren entre 1 y 2 años entre las diferentes modalidades de empleo, es así como, en el sector público el promedio de años de experiencia es de 14, en el sector privado 11 y en trabajo independiente 13. Quienes tienen mayor número de años de experiencia laboral son las mujeres divorciadas y en unión libre.



Fuente: Observatorio Económico y Social de Tungurahua

Figura 2. Situación laboral actual de las mujeres

La Tabla 1 muestra los valores que perciben las mujeres encuestadas como retribución a su trabajo. Las funcionarias del sector público son quienes mayores ingresos promedio mensual reciben con \$1.239,44, además, el salario mínimo en este sector es de \$400 y el máximo de \$3.500. Seguido del sector público se encuentra el sector privado, donde los ingresos para sus empleadas son de \$856,81 en promedio mensual, mínimo de \$160 y máximo \$2.900. Finalmente, las mujeres que trabajan de manera independiente reciben ingresos mensuales de \$670,98, mínimo \$20 y máximo \$2.800, siendo quienes menos ingresos generan, este salario es 21,7% menos que en el sector privado y 45,9% menos que lo que se percibe en el sector público.

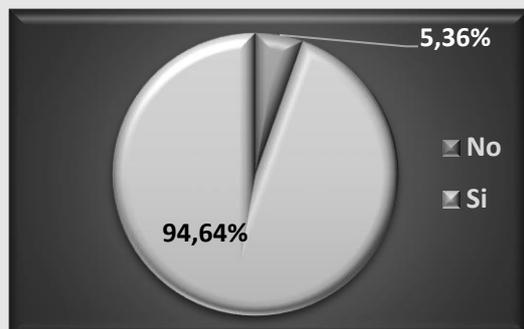
El 9,6% de mujeres no recibe remuneración por el trabajo que desempeña y corresponden al sector privado e independiente.

Tabla 1. Remuneración promedio, máxima y mínima mensual

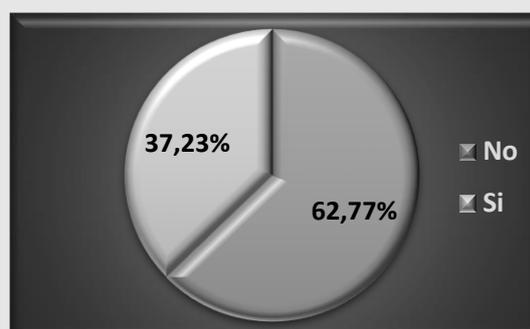
Independiente	
Ingreso mensual promedio por el trabajo que desempeña	\$ 670,98
Máx. Ingreso mensual promedio por el trabajo que desempeña	\$2.800,00
Mín. Ingreso mensual promedio por el trabajo que desempeña	\$ 20,00
Relación de dependencia sector privado	
Ingreso mensual promedio por el trabajo que desempeña	\$ 856,81
Máx. Ingreso mensual promedio por el trabajo que desempeña	\$2.900,00
Mín. Ingreso mensual promedio por el trabajo que desempeña	\$ 160,00
Relación de dependencia sector público	
Ingreso mensual promedio por el trabajo que desempeña	\$1.239,44
Máx. Ingreso mensual promedio por el trabajo que desempeña	\$3.500,00
Mín. Ingreso mensual promedio por el trabajo que desempeña	\$ 400,00

Fuente: Observatorio Económico y Social de Tungurahua

Seguridad Social



Fuente: Observatorio Económico y Social de Tungurahua
Figura 3. Afiliación al IESS sector público y privado



Fuente: Observatorio Económico y Social de Tungurahua
Figura 4. Afiliación al IESS trabajo independiente

Las Figuras 3 y 4 muestran las condiciones de afiliación a la seguridad social de las mujeres encuestadas. El 94,64% de quienes laboran en el sector público y privado se encuentra afiliada al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social - IESS, a diferencia de un 5,36% que no lo está. La afiliación a la seguridad social es un beneficio irrenunciable y obligatorio de las trabajadoras y empleadas, sin embargo, existe un porcentaje de incumplimiento de esta disposición por parte de los empleadores. Por su parte, las mujeres con trabajo independiente no cuentan con afiliación al IESS en un 62,77%.

Dentro del grupo de mujeres en relación de dependencia laboral, existe un 1,7% de personas con afiliación al IESS de manera voluntaria, lo que quiere decir que, estas mujeres no reciben el beneficio por parte de sus empleadores, a pesar de su relación laboral. En cuanto a trabajo independiente, 8 de cada 10 encuestadas están afiliadas de manera voluntaria al IESS.

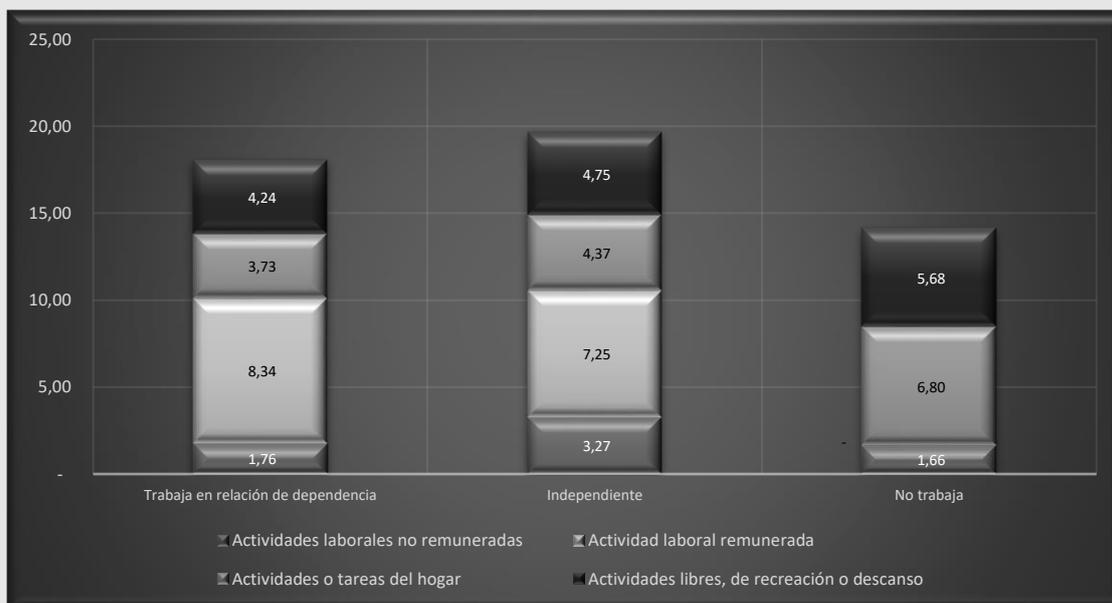


Fuente: Observatorio Económico y Social de Tungurahua
Figura 5. Tipo de afiliación al IESS

Uso del tiempo

En promedio, las mujeres que trabajan dedican alrededor de 7,80 horas del día a actividades relacionadas a su trabajo, tanto en relación de dependencia como en trabajo independiente. A lo largo del día, también dedican tiempo a actividades laborales que no son remuneradas, este tiempo es de 2,52 horas en promedio, observándose que, quienes trabajan independientemente dedican una hora y media más a estas actividades que quienes trabajan en relación de dependencia. Además de las tareas laborales, las mujeres dedican parte de su día a tareas del hogar, en promedio casi 5 horas diarias, sin embargo, aquellas mujeres que no trabajan son quienes tienen mayor tiempo destinado a estas actividades con casi 7 horas del día. Finalmente, el total de encuestadas dedica más de 4,8 horas diarias a actividades libres, de recreación o descanso. Ver Figura 5.

Esta información nos permite determinar un tiempo promedio de 14 horas diarias ocupadas entre actividades laborales remuneradas, no remuneradas, tareas del hogar y actividades de recreación.



Fuente: Observatorio Económico y Social de Tungurahua

Figura 6. Horas promedio diarias dedicadas a diferentes actividades

Independencia financiera y manutención del hogar

Cerca del 91% de las informantes cuenta con independencia financiera dentro de sus familias, existe un mínimo porcentaje de mujeres que no tiene esta independencia y se concentra en el grupo de estado civil casada.

El principal instrumento financiero que utilizan las mujeres es la cuenta de ahorros seguido del uso de dinero en efectivo. El instrumento financiero menos común es la tarjeta de crédito.

Según la información recolectada en esta encuesta, se evidencia que, más del 41% comparte la manutención del hogar junto con su pareja, el 37,68% lo hace por su propia cuenta, el 10,20% recibe manutención de algún familiar, el 7,37% de la pareja y 3,12% otra persona.

Entre las mujeres casadas es más común que la manutención del hogar sea compartida con la pareja, mientras que, entre las mujeres divorciadas quien se encarga de los gastos familiares en más del 85% son ellas.

Las tablas 2 y 3 muestran el porcentaje de quienes están encargados en la manutención del hogar según el estado civil de las encuestadas. Además, incluye el ingreso mensual promedio. Se puede observar que, el sueldo promedio mensual de quienes se encargan totalmente de los gastos de su hogar es de \$1.580,03, quienes comparten gastos con su pareja perciben ingresos por un promedio de \$781,73, esto es \$798,30 menos de lo que perciben quienes asumen el gasto total en el hogar.

Tabla 2. Responsable de la manutención del hogar y su ingreso mensual promedio Trabajo en relación de dependencia

Estado civil / Sustento del hogar	Porcentaje manutención	Ingreso promedio mensual
Casada		
Ambos (usted y su pareja)	81,97%	\$1.113,51
Usted	10,66%	\$1.172,75
Pareja	7,38%	\$1.259,22
Divorciada		
Usted	88,64%	\$ 956,92
Otro familiar	6,82%	\$1.106,67
Otro	4,55%	\$ 650,00
Separada		
Usted	100,00%	\$2.000,00
Soltera		
Usted	62,35%	\$1.190,45
Otro familiar	27,06%	\$ 591,13
Otro	7,06%	\$1.237,83
Ambos (usted y su pareja)	2,35%	\$ 550,00
Pareja	1,18%	\$1.400,00
Unión libre		
Ambos (usted y su pareja)	75,00%	\$ 681,67
Usted	12,50%	\$3.000,00
Pareja	12,50%	\$ 500,00

Fuente: Observatorio Económico y Social de Tungurahua

Tabla 3. Responsable de la manutención del hogar y su ingreso mensual promedio Trabajo independiente

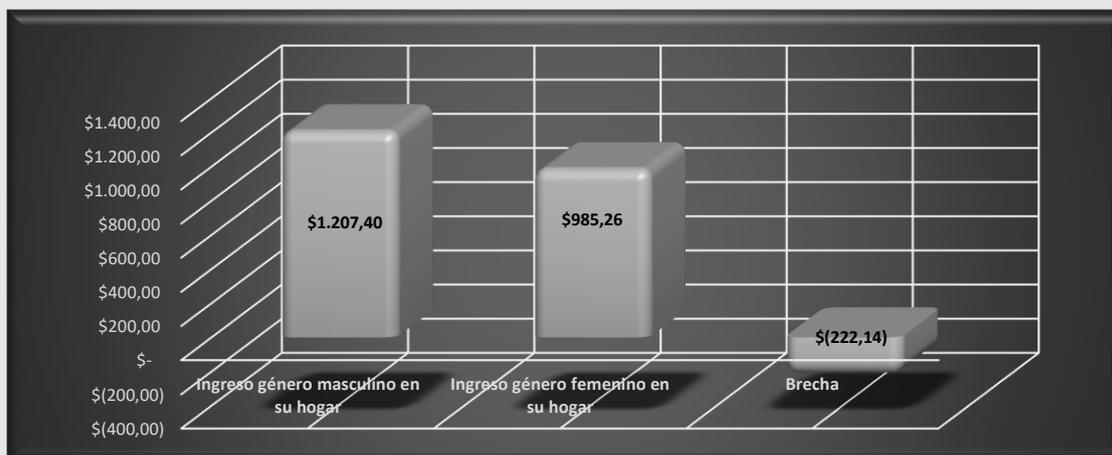
Estado civil / Sustento del hogar	Porcentaje manutención	Ingreso mensual promedio
Casada		
Ambos (usted y su pareja)	72,92%	\$ 729,63
Pareja	22,92%	\$ 410,00
Usted	2,08%	\$ 800,00
Otro familiar	2,08%	\$ -
Divorciada		
Usted	84,62%	\$ 969,44
Ambos (usted y su pareja)	7,69%	\$ 800,00
Pareja	7,69%	\$ -
Soltera		
Usted	44,00%	\$ 762,50
Otro familiar	36,00%	\$ 257,50
Otro	12,00%	\$ 300,00
Ambos (usted y su pareja)	4,00%	\$ 1.800,00
Pareja	4,00%	\$ -
Unión libre		
Ambos (usted y su pareja)	33,33%	\$ 790,00
Usted	33,33%	\$ 325,00
Pareja	33,33%	\$ 160,00

Fuente: Observatorio Económico y Social de Tungurahua

Diferencia salarial por género

El informe "Hechos y cifras: Empoderamiento económico" de la ONU mujeres, con fuente World Bank Gender Data Portal determina que, las mujeres tienen ingresos menores a los hombres de manera general. En promedio, ganan entre el 60 y 75% del salario de los hombres, en la mayoría de países a nivel mundial. Con el fin de conocer la diferencia salarial entre hombres y mujeres en los hogares de las encuestadas, se incluyó la variable ingresos mensuales promedio del principal miembro de género masculino del hogar.

Es así como, de 353 hogares, en 201 existe al menos un familiar hombre dentro de la familia y sus ingresos mensuales promedio son \$1.207,40, mientras que, el ingreso de las mujeres en las mismas 201 viviendas es de \$985,26, existiendo una diferencia negativa de \$222,14 entre género femenino y género masculino. Para el caso de las informantes en Tungurahua, los ingresos de las mujeres representan el 82% del salario de los hombres.



Fuente: Observatorio Económico y Social de Tungurahua
Figura 7. Brecha de ingresos mensuales entre hombres y mujeres

Datos generales de las mujeres que no trabajan

Dentro del grupo investigado, dos de cada diez mujeres no se encuentran trabajando actualmente, con un número promedio de años de inactividad laboral de 15 años. Casi la mitad de las encuestadas que no labora son de estado civil casada e instrucción secundaria. El 12,5% cuenta con estudios de cuarto nivel.

La falta de ingresos económicos por actividad laboral hace que el 54% de las mujeres reciba ayuda económica de algún familiar, y esto les da la posibilidad de afiliarse voluntariamente al IESS.

Finalmente, se puede observar que, los miembros de género masculino de este grupo de mujeres que no trabajan tienen un salario promedio mensual de \$987,50 con los que cubren los gastos del hogar en su totalidad. Este salario representa el 82% del salario de los hombres miembros de hogar de las mujeres que si cuentan con un trabajo formal.



INSEGURIDAD Y DELINCUENCIA EN AMBATO OCTUBRE 2020 – MARZO 2022

INTRODUCCIÓN

La seguridad se constituye en un derecho de los seres humanos que garantiza la estabilidad de una persona en la sociedad, la vulneración de este derecho ha llevado a su vez a otros problemas sociales. Actualmente, no solo en Ecuador sino en el mundo entero, se vive una ola de inseguridad en distintos aspectos, las diferencias socio económicas, el limitado acceso a servicios de educación y salud, las mafias, el narcotráfico y otros son desencadenantes del gran problema de la inseguridad y la delincuencia.

En Ecuador, en el año 2021 se registraron 62.390 denuncias de robos y hasta marzo de 2022 se habían contabilizado 17.740 denuncias. Entre 2014 y 2021 la tasa de variación anual de robos en general ha sido de -3%, siendo el año con mayor variación negativa el 2020. El robo más común a nivel nacional es el robo a personas con 25.389 denuncias en el año 2021, seguido del robo a domicilios con 8.176 casos y robo de motos con 9.097 denuncias.

Es interesante evidenciar que, en el año 2020 durante el confinamiento, el número de denuncias por robos a nivel nacional disminuyó en -31%, siendo los más destacados el robo de bienes, accesorios y autopartes de vehículos con -35,8%, el robo a personas con -35,1% y el robo a domicilios con -33,6%.

De acuerdo a esta misma información, presentada por el Ministerio del Interior de Ecuador, Tungurahua es la novena provincia que registra mayor número de denuncias por robo a nivel nacional representando el 2%. Las provincias que han registrado más del 58% del total de denuncias entre 2014 y 2022 son Guayas y Pichincha.

A nivel cantonal, Ambato ocupa el octavo puesto en Ecuador en número de denuncias por robos, con una tasa de variación interanual promedio de -4,1% entre 2014 y 2019.

Con estos datos importantes y decisivos, el Observatorio Económico y Social de Tungurahua de la Universidad Técnica de Ambato ha decidido realizar un análisis de la inseguridad y delincuencia en Ambato con el fin de obtener información específica de los delitos registrados.

METODOLOGÍA

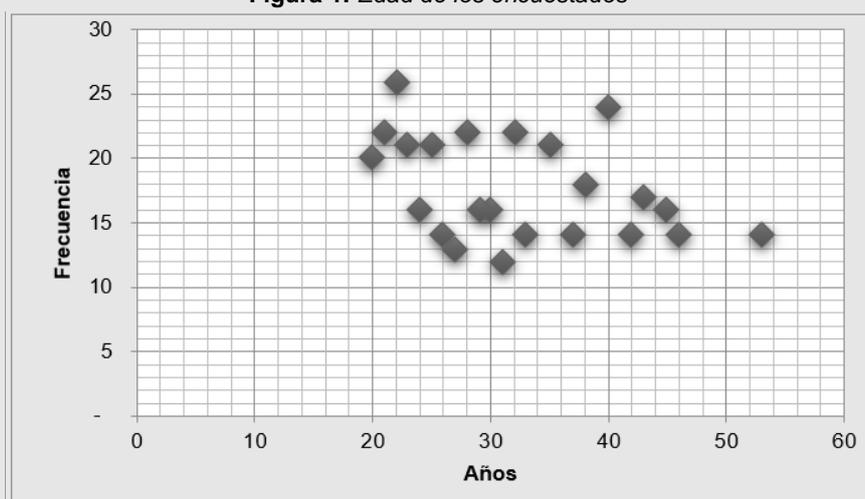
Con fecha 31 de mayo de 2021 se socializó un cuestionario físico y electrónico con 29 preguntas referentes a la inseguridad y delincuencia a ciudadanos ambateños, con un tiempo estimado de tres semanas de apertura. Se recolectó un total de 685 encuestas efectivas después del proceso de digitación, crítica y control de calidad.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Información sociodemográfica

Del total de encuestados, el 58,98% son mujeres con una edad promedio de 36 años, y el 41,02% corresponde a informantes del sexo masculino con edad promedio de 35 años. Las edades máxima y mínima son 76 y 18 años.

Figura 1. Edad de los encuestados



Información específica

La encuesta estuvo dirigida a todos los ciudadanos que viven en el cantón Ambato sin sesgo, y a partir de esto se determinó que, el 26,30% de los encuestados ha sido víctima de algún acto delictual durante el periodo octubre 2020 – marzo 2022, lo que significa una reducción de 14% en el número de personas que fueron afectadas por algún delito. Por su parte, el 77,37% de la población ambateña no ha sido víctima de delitos en el periodo de investigación determinado.

Las mujeres han sido más vulnerables a los delitos en este periodo, casi el doble de lo que fueron los hombres. Y, las edades del mayor número de víctimas fueron 28, 40, 30, 45, 20 y 29 años, en ese orden.

Tabla 1. Medio de transporte y delincuencia

Ha sido víctima de acto delictual	Género		Total
	Femenino	Masculino	
No	308	222	530
Bus	108	88	196
Camina	24	15	39
Otro	2	4	6
Taxi	25	9	34
Vehículo particular	149	106	255
Si	96	59	155
Bus	51	17	68
Camina	4	5	9
Otro	1	2	3
Taxi	11	1	12
Vehículo particular	29	34	63
Total	404	281	685

Medio de transporte y delincuencia

Con el fin de establecer una relación simple entre el modo de transporte y la posibilidad de ser víctima de algún acto delictual, se incluye la variable medio de transporte en el análisis. En la tabla 1 se muestra que, quienes fueron víctimas de la delincuencia en el período de análisis utilizan en su mayoría el medio de transporte público (buses), es decir, el 26% de los usuarios de bus en Ambato.

Figura 2. Porcentaje de víctimas de actos delincuenciales 2020 y 2022

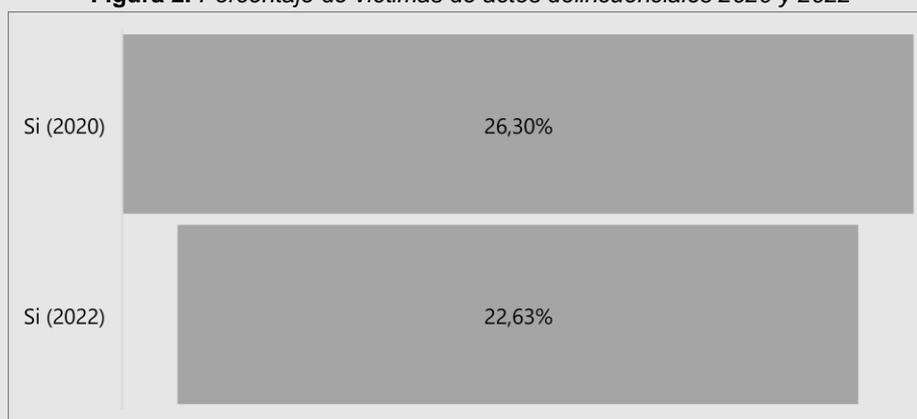
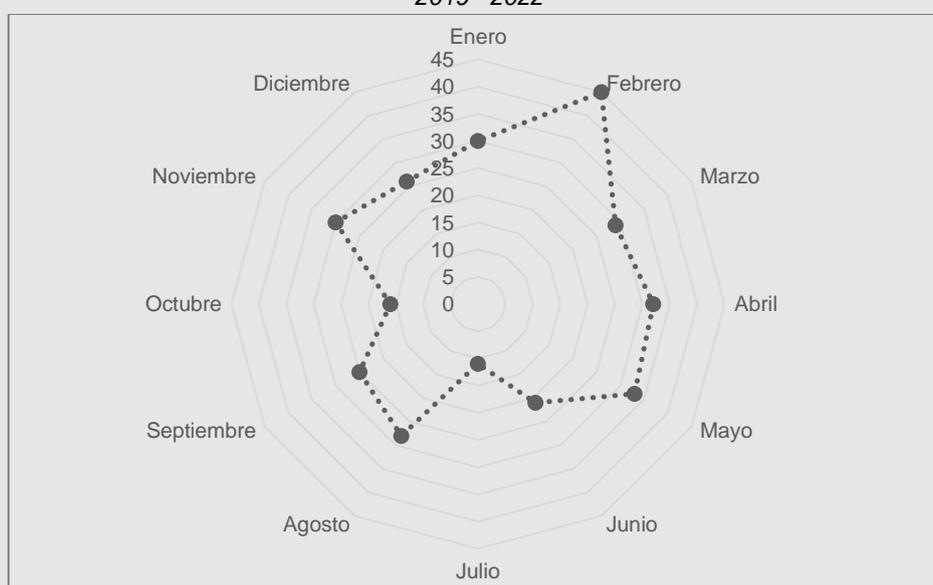


Figura 3. Meses con mayor incidencia de delitos 2019 - 2022



Confianza en la Policía Nacional

A partir del año 2014, el Observatorio ha levantado información que le ha permitido calcular el nivel de confianza que los ambateños, hayan o no sido víctimas de algún delito, tienen en la Policía Nacional. En la Figura 3, se observa la evolución del índice hasta el presente año.

Entre 2014 y 2022 el índice de confianza en la Policía Nacional ha registrado un promedio de 56,78 puntos sobre 100, con una disminución, también promedio, de -11% entre periodos. Actualmente, el cálculo de este índice ubicó la confianza en 46,32 puntos, esto es 2,26 puntos menos que en octubre de 2020.

Con estas cifras, se evidencia la disminución de confianza entre los ambateños a la institución policial, dejando en estado de vulnerabilidad a la ciudadanía en temas de seguridad.

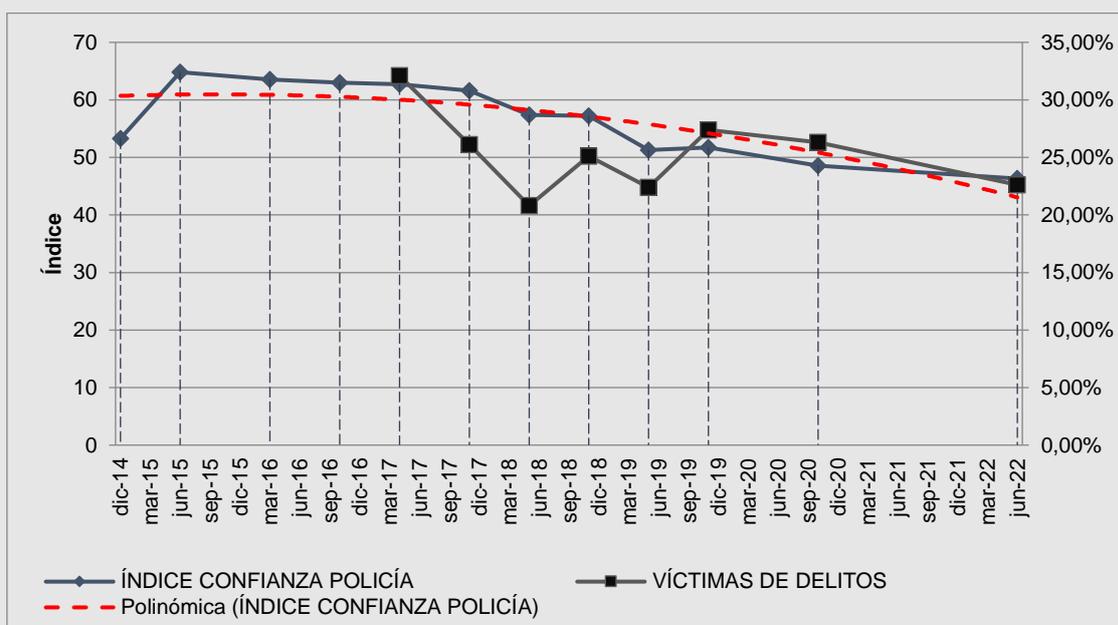
Caracterización de los delitos

El primer estudio de inseguridad y delincuencia realizado por el Observatorio en la ciudad de Ambato recolectó información entre los años 2019 y 2020, mientras que el estudio actual cuenta con información de 2020, 2021 y 2022.

Con estos datos se determina que, el mayor número de delitos que ocurren en el cantón se registraron en los meses de febrero, mayo y abril, en ese orden.

La figura 4 refleja la disminución constante en el índice calculado a partir del año 2019. En abril de 2015 se registró el mayor índice de confianza en la policía con 64,81 puntos. Esta disminución en el puntaje se ha mantenido, a pesar de que en 2022 el número de víctimas de delitos disminuyó en -14% respecto a 2020.

Figura 4. Índice de confianza en la Policía Nacional y víctimas de delitos en Ambato 2014 – 2022



El nivel de confianza de la ciudadanía en el organismo de seguridad se ve reflejado en el temor que sienten los informantes de ser víctimas de algún acto delincuenciales en el futuro, es así que, el 92,8% se siente propenso a ser víctima de cualquier delito.

En el año 2020 el porcentaje de los ciudadanos que tenían temor fue de 90,75%, es decir, el porcentaje subió 1,05% para 2022.

Sitios y horas más peligrosas

Los sectores en los que ha ocurrido el mayor número de actos delincuenciales en Ambato, en el periodo de análisis, son el Centro de la ciudad, Huachi Chico, Ficoa, Izamba, sector Mercado Mayorista, sector Mercado Modelo, Ingahurco, Parque 12 de Noviembre, Av. Manuelita Sáenz y La Merced, el 65% de los delitos se registraron en estos sectores. En 2020, se repitieron los mismos lugares como los más peligrosos, hablando de mayor incidencia en delitos.

De estos sectores, en el centro de Ambato y Ficoa, la mayoría de delitos ocurren entre las 17:00 y las 22:00. Por otro lado, los días donde los actos delincuenciales suceden entre las 8:00 y las 17:00 son lunes, martes, miércoles y jueves, mientras que, en el fin de semana las horas más frecuentes son de 17:00 en adelante. Días, sitios y horas de ocurrencia de delitos es información para el planteamiento de estrategias contra la delincuencia.

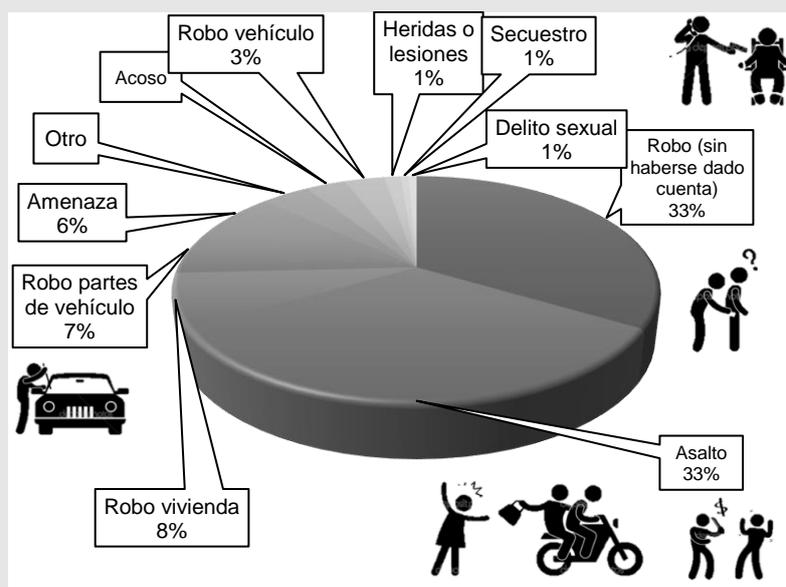


Figura 5. Delitos más frecuentes ocurridos en Ambato según los encuestados

El delito más común, entre los encuestados que fueron víctimas en el periodo octubre 2020 – marzo 2022, ha sido el robo de pertenencias sin haberse dado cuenta con 33,55% seguido del asalto con 32,90% y del robo a vivienda con 8%.

Existen delitos que son más comunes en las víctimas mujeres, estos son asaltos, robo a vivienda, acoso, robo de vehículo total y delitos sexuales, mientras que en los hombres es más común el robo de partes de vehículos, las amenazas, las heridas o lesiones y los secuestros.

Con frecuencia, las mujeres que son víctimas de asalto tienen edades de entre 20 y 40 años, y las que han sido víctimas de robo a vivienda tienen entre 26 y 45 años. En cuanto a delitos de acoso y delitos sexuales, se observa que no hay una edad específica común para estos actos, es decir, que mujeres de todas las edades son vulnerables a estos ataques. Por ejemplo, sufrieron acoso y abuso sexual mujeres de 19, 22, 28, 30 y 64 años.

Entre 2020 y 2022 se registra un incremento en los robos a viviendas y el robo de vehículos, mientras que los delitos que presentaron disminución en su ocurrencia fueron el robo de partes de vehículos y el acoso. El 67% de las víctimas encuestadas estuvieron solas en el momento del delito, principalmente en robos y asaltos. Los tipos de pertenencias más robadas son celulares, carteras y billeteras y dinero.

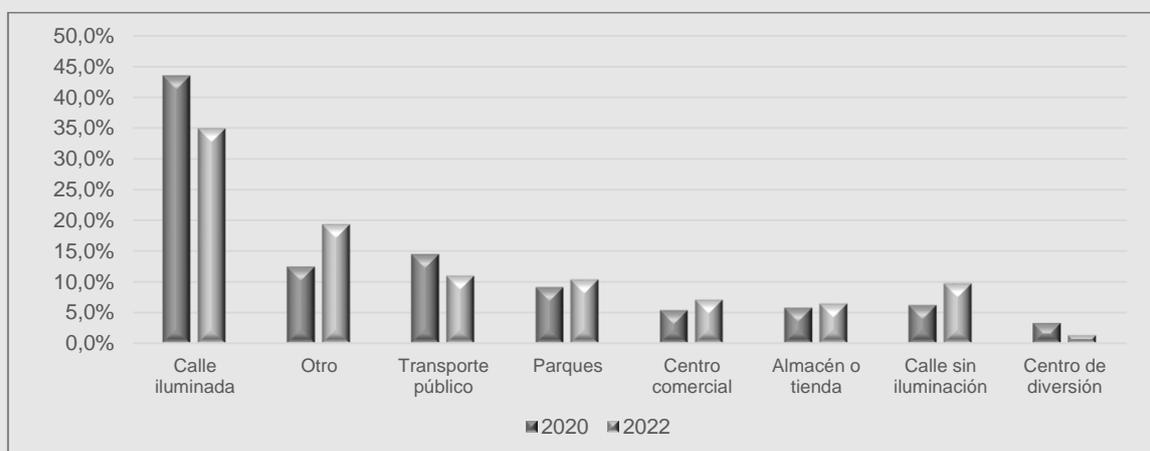


Figura 6. Sitios de ocurrencia de los delitos

El sitio en el que una persona es propensa a sufrir algún delito es concluyente para la toma de decisiones, en términos de mejoramiento o intervención de las áreas por parte de las autoridades. Para 2022 se observa que ha habido un crecimiento de delitos que ocurren en parques, centros comerciales, almacenes o tiendas y calles sin iluminación. Estos sitios, que antes fueron de mayor seguridad, hoy se ven afectados.

El GAD Municipalidad de Ambato, según reporta en sus informes de transparencia del mes de junio de 2022, tiene como monto presupuestado programado para planes y programas en ejecución 33'799.747,99 dólares, entre lo que se contempla obras de embellecimiento y recreación de la ciudad. El 14,60% corresponde a parques, sin contar con la reconstrucción del colector en la quebrada los Gallinazos tramo inicial del parque de Atocha, el 54,81% a vías y regeneración urbana, 0,14% a alumbrado y sistemas eléctricos y el 30,45% en otros proyectos. Esta importante inversión requiere de garantías de seguridad para que las obras puedan ser de beneficio colectivo, inseguridad en espacios públicos por falta de iluminación o condiciones de infraestructura hacen endeblar a los ciudadanos y limitan el aprovechamiento de la obra pública y su asignación de recursos.

Hablando de seguridad, ¿qué pasa en general en sitios de concurrencia común de todos los encuestados? El único sitio en el que la gente se siente muy segura y segura, con más del 70%, es su hogar, el 35,8% siente algo de seguridad en los centros comerciales (a pesar de que el número de delitos crecieron en este lugar), el 41% se siente poco seguro en las calles y parques, y más del 35% nada seguro en el transporte y espacios públicos.

En 2020 la gente se sentía más segura en el transporte público de lo que ahora se sienten en el mismo espacio, y sienten que el lugar nada seguro son los espacios públicos. A pesar de que "su casa" sigue siendo el sitio más seguro, el porcentaje ha disminuido del 45,9% al 42,2%.

Tabla 2. Sentimiento de seguridad en diversos espacios

<i>Lugar</i>	<i>Muy seguro</i>	<i>Seguro</i>	<i>Algo seguro</i>	<i>Poco seguro</i>	<i>Nada seguro</i>	<i>No frecuenta el sitio</i>
Casa	42,2%	39,6%	12,8%	4,5%	0,9%	0,0%
Calle	0,4%	3,8%	15,8%	41,0%	38,5%	0,4%
Parques	0,4%	4,4%	20,4%	40,0%	32,4%	2,3%
Transporte público	0,1%	3,5%	15,2%	32,7%	38,8%	9,6%
Centros comerciales	4,5%	27,9%	35,8%	22,2%	8,9%	0,7%
Centro de diversiones	0,4%	6,7%	23,1%	34,0%	21,0%	14,7%
Espacios públicos	0,3%	3,5%	20,6%	36,5%	37,4%	1,8%

El hecho de haber sido vulnerado en su seguridad implica en ciertos casos un acto de agresión hacia la víctima. En este caso, 2,8 de cada 10 personas fueron agredidas, es decir, el 27,78%, porcentaje mayor al registrado en 2020, en donde el número de agresiones fue de 23%. Con esto se puede evidenciar un crecimiento en la agresividad de los delitos que sufren los ambateños.

Además, las mujeres han sido agredidas en mayor porcentaje que los hombres, son el género más frágil ante la delincuencia. La edad promedio de las personas agredidas ha sido 33 años tanto en género femenino como en masculino. Una agresión no implica necesariamente la amenaza con un arma, sin embargo, en el caso de esta investigación, el 43,9% de encuestados fueron amedrentados con un arma (de diverso tipo), el porcentaje es el mismo del reportado en 2020.

Adicional a la amenaza de los delincuentes armados, el 27,74% fue agredido, los delincuentes que agreden con un arma a sus víctimas actúan en grupos de más de 2 personas. En 2020 el porcentaje de personas agredidas con un arma en Ambato fue de 23%, esto quiere decir que, el nivel de peligrosidad de los actos delincuenciales ha crecido en 20,59% entre 2020 y 2022. Las víctimas encuestadas afirman que quienes los delinquieron fueron en 67,8% hombres, 20,65% no sabe o no lo recuerda, 9,68% fue entre hombres y mujeres y 1,94% sólo mujeres. Además, estimaron que la edad del delincuente fue en promedio de 28 años.

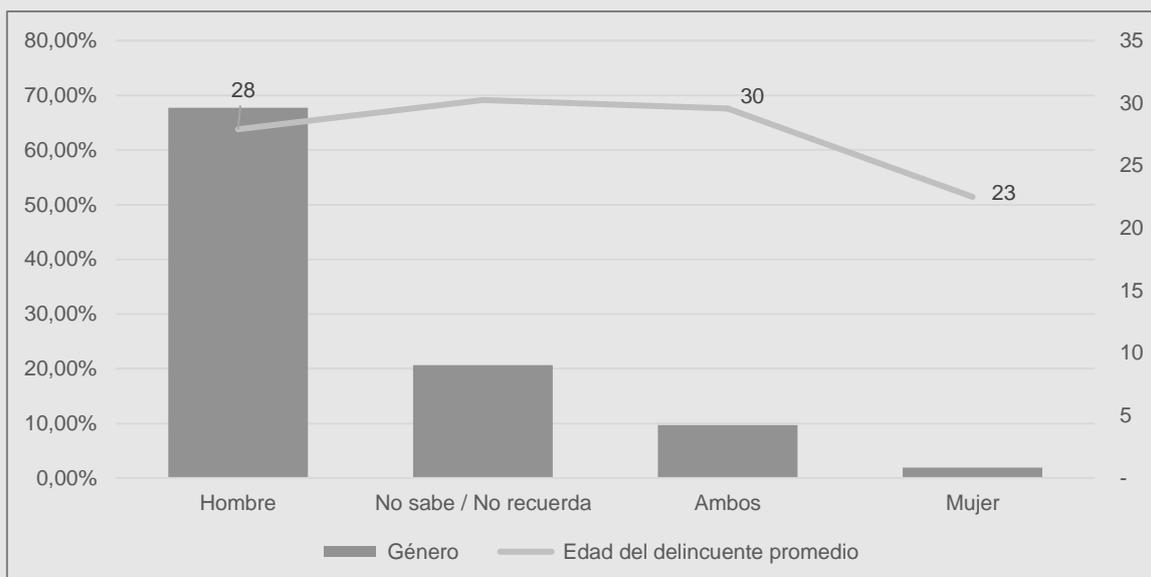


Figura 7. Edad promedio del delincuente por género

Denuncia de actos delictivos

Las denuncias de los actos delictivos permiten llevar un historial a las instituciones con las competencias inherentes a la seguridad, la falta de denuncia esconde la realidad en términos de seguridad y delincuencia. En este levantamiento de información se evidenció que, más del 76% de las víctimas no denunció el delito y la razón por la que no lo hicieron, de modo preocupante, es por la falta de confianza en el sistema judicial seguido de la falta de tiempo. Incluso existe un porcentaje de 6,78 que no lo hace porque no conoce el proceso de la denuncia.

Tabla 3. Motivos por los que no se denuncia el acto delictivo

Razón de no denunciar	Género	Cuántas veces ha sido víctima
No confía en el sistema judicial	57,63%	2
Falta de tiempo	10,17%	1
Otra	9,32%	2
Miedo a represalias	8,47%	2
Lo considera poco importante	7,63%	1
No conoce el proceso para la denuncia	6,78%	1
Total general	100,00%	2

Existen personas que han sido, en promedio, víctimas de al menos dos actos delictivos entre octubre 2020 y marzo 2022, quienes fueron víctimas más de 2 veces entre 2020 y 2022 no confían en el sistema judicial y tienen miedo a represalias. Hay personas que han sido víctimas hasta en 6 ocasiones.

Temores de los encuestados

En 2020 el principal temor de los encuestados ambateños, hayan sido o no víctimas de delitos, fue la inseguridad y la delincuencia con 33,8%, este porcentaje pasó a 62,85% en 2022. Además, en 2020 perder a uno de sus familiares fue el segundo temor de los encuestados, mientras que, para 2022 el porcentaje de este temor bajó a 16,6% de un 33,1% en 2020.

Principales indicadores

La percepción de la seguridad en el cantón Ambato es un indicador que mide la sensación de seguridad o inseguridad en su entorno, para el año 2020 este índice fue de 73% y para 2022 68%, lo que quiere decir que, la gente se siente más insegura que antes, su percepción disminuyó 6%.

La incidencia del delito por cada 100.000 habitantes en robo a personas fue de 27.398 personas en 2011, en 2020 fue 26.310 y en 2022 22.628, con una disminución promedio de -18% entre los tres años.

Finalmente, el grado de confianza en la policía permite conocer qué tanto confía la gente en la gestión de esta institución, en 2011, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC fue de 4,40 sobre 10, de acuerdo con la información levantada por el Observatorio Económico y Social de Tungurahua, el índice en 2020 fue 4,86 puntos y en 2022 es de 4,63 puntos, esto representa una disminución de -5% entre 2020 y 2022.

Tabla 4. Principales temores de los ambateños

<i>¿Actualmente cuál es su principal temor?</i>	<i>Ambato 2020</i>	<i>Ambato 2022</i>	<i>Variación</i>
La inseguridad y la delincuencia	33,8%	62,8%	86%
Perder a alguno de sus familiares	33,1%	16,6%	-50%
La crisis económica	21,9%	14,6%	-33%
Perder su empleo	6,0%	3,4%	-44%
Otro	3,0%	2,0%	-31%
No contesta	1,5%	0,0%	0%
La falta de vivienda	0,7%	0,6%	-18%
Total general	100,0%	100,0%	

Tabla 5. Principales indicadores

ÍNDICES	2011	2020	2022
Percepción de la seguridad	Sin información	73%	68%
Prevalencia del delito	20%*	26%	23%
Incidencia del delito por cada 100.000 habitantes	27.398	26.310	22.628
Grado de confianza en la policía	4,40	4,86	4,63

Fuente: INEC, * prevalencia en robo a personas Observatorio Económico y Social de Tungurahua



EFECTO DE LA NAVIDAD EN LAS VENTAS EN ECUADOR

Generalidades

El mes de diciembre de cada año es la época de mayor actividad económica y comercial en Ecuador. Según el Banco Central del Ecuador – BCE, el salario unificado de los ecuatorianos, en el mes de diciembre de cada año, tiene un crecimiento de 100%, consecuencia de la percepción de la décimo tercera remuneración, esto quiere decir que, para un trabajador que percibe el sueldo básico por sus actividades laborales recibirá en el mes de diciembre un total de \$800, lo que representa un salario real de \$752,90 aplicando el índice de precios al consumidor. Este incremento de 100% propende a los consumidores a incrementar su gasto en este mes pues crece su valor adquisitivo.

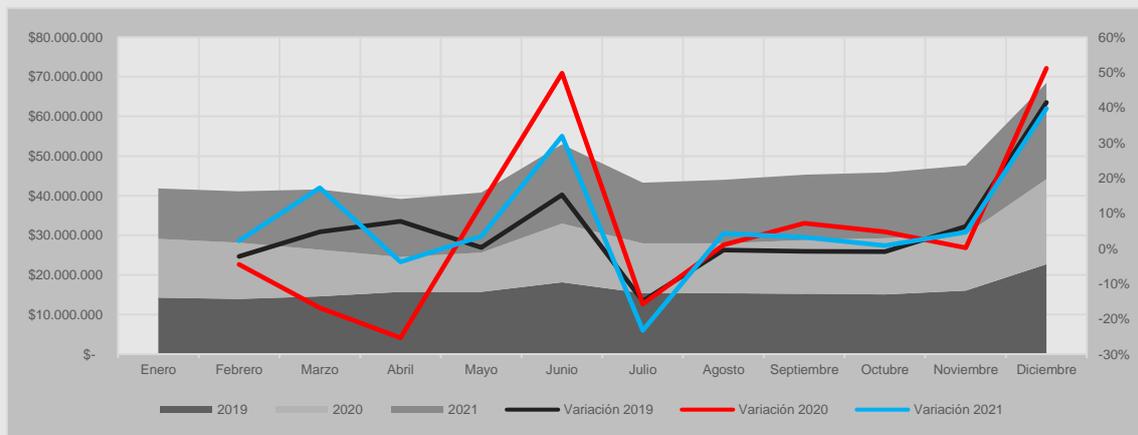
El crecimiento de los ingresos y el gasto, principalmente motivado por las festividades de navidad, representa una aceleración en la economía, lo que se refleja en los valores numéricos de ventas de los distintos sectores productivos del país.

Con el presente análisis se muestra el comportamiento de ventas y recaudación de impuestos en Ecuador como efecto del incremento del poder adquisitivo de los compradores en el mes de diciembre.

Ventas en el mes de diciembre

Entre 2019 y 2021, las ventas totales a nivel nacional han representado un promedio de 22'819.324 miles de USD, con crecimiento, también promedio, de 44% en el mes de diciembre respecto a noviembre.

El año 2020 representó una disminución en ventas de -15% por efectos de la crisis por COVID – 19, sin embargo, para el año 2021 se presentó una recuperación de más del 20%. A pesar de esta disminución en 2020, el crecimiento mensual de ventas entre noviembre y diciembre fue de 51%, lo que significa casi 10 puntos más que el crecimiento de los años 2019 y 2021 en los mismos meses.



Fuente: Servicio de Rentas Internas – SRI

Figura 1. Ventas y crecimiento de ventas mensual en Ecuador, 2019 – 2021
Miles USD

Para el año 2021, las ventas totales a nivel nacional han mostrado un crecimiento mensual promedio de 7,3%, considerando que, los meses de junio y diciembre tienen un crecimiento significativo de 31,9% y 39,8% respectivamente.

El 83% del total de ventas del mes de diciembre del año 2021 se concentró en los sectores comercial, industrias manufactureras, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, explotación de minas y canteras transporte y almacenamiento, actividades profesionales y actividades de atención de la salud humana y asistencia social. Dentro de estas seis actividades económicas, el 85% de ventas del mes de diciembre del año 2021, les corresponde a las provincias de Pichincha, Guayas, Manabí, Azuay, El Oro y Tungurahua.

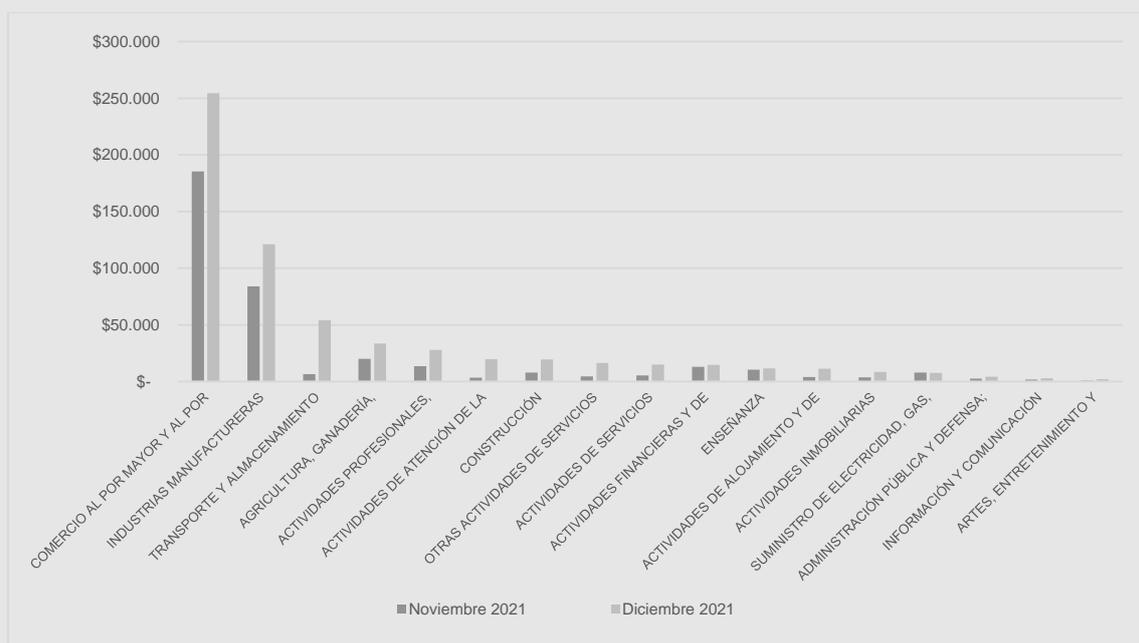
El comercio al por mayor y menor fue la principal actividad económica en todas las provincias de Ecuador en 2021, a excepción de Zamora Chinchipe donde predomina la explotación de minas y canteras y Esmeraldas con mayor participación en el transporte y almacenamiento. En diciembre, el comportamiento

es similar, pero se destaca la participación del sector de industrias manufactureras en la provincia de Galápagos con más del 50% del total de ventas.

Ventas en Tungurahua

Tungurahua por su parte, muestra un crecimiento de 8% en ventas en el mes de diciembre de 2021 frente al mismo mes en 2020. Este porcentaje es menor al crecimiento que se registró a nivel nacional de 13,3%, además, la disminución de sus ventas en 2020 también fue superior al registrado en las demás provincias de Ecuador.

En esta provincia las actividades económicas con mayor representatividad de ventas en diciembre son el comercio al por mayor y menor, las industrias manufactureras, transporte y almacenamiento y agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, estas cuatro concentran el 74% del total. Estas actividades en 2021, en el mes de diciembre, tuvieron un crecimiento con relación a noviembre del mismo año de, 37,2%, 44%, 736% y 67,8% respectivamente.



Fuente: Servicio de Rentas Internas – SRI
Figura 2. Ventas noviembre y diciembre 2021 Tungurahua
Miles USD

En la figura 2 se puede observar la diferencia de las ventas entre los meses de noviembre y diciembre. En actividades como el transporte y almacenamiento, construcción, alojamiento, inmobiliarias y artes y entretenimiento reportan un incremento de más del 100% del registrado en noviembre.

Por su parte, las actividades que disminuyen en su movimiento comercial en el mes de diciembre son la explotación de minas y canteras y suministro de electricidad, gas y otros.

Ventas en Ambato

Tabla 1. Ventas noviembre y diciembre 2021 Ambato
Miles USD

Actividad	Ventas totales
Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	\$ 210.327,90
Industrias manufactureras	\$ 86.195,53
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	\$ 33.044,23
Transporte y almacenamiento	\$ 20.465,60
	\$ 350.033,26

Fuente: Servicio de Rentas Internas - SRI

En el cantón Ambato, durante el mes de diciembre de 2021, las actividades económicas con mayor representatividad fueron las mismas de la provincia de Tungurahua. Dentro del comercio al por mayor, al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas, las ventas se concentraron en la venta de vehículos nuevos y usados, venta de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos y ventas al por mayor de diversos productos sin especialización.

En cuanto a la industria manufacturera, las actividades económicas que concentran más del 40% de ventas son, fabricación de accesorios de vestir, fabricación de prendas de vestir, fabricación de calzado, fabricación de alimentos preparados para animales de granja, fabricación de chasis equipados con motores, fabricación de vidrio y actividades de confección a la medida de prendas de vestir. El 83% de ventas, en el mes de diciembre, en el sector agrícola y ganadero se agrupa en las siguientes actividades: cría de aves de corral, explotación de criaderos de aves de corral, pollos y gallinas, producción de leche cruda de vaca, explotación de viveros manejo de sistemas de riego con fines agrícolas y actividades de apoyo a la agricultura. Finalmente, en cuanto a transporte y almacenamiento, las actividades más representativas son el transporte de carga por carretera, transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre y servicios de taxi.

Recaudación de impuestos

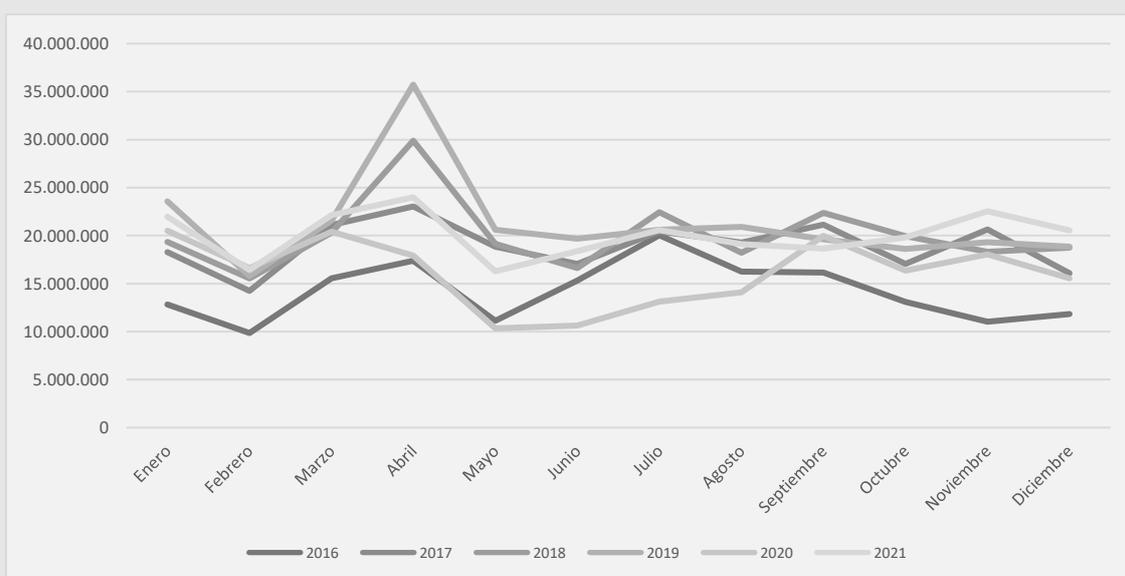
La recaudación de impuestos en Tungurahua ha presentado un crecimiento promedio de 9%, considerando que, el año 2020 tuvo reducción de -24% por la limitación de las actividades comerciales a nivel nacional. Sin embargo, para 2021 la recuperación alcanzó un crecimiento de 24,19% frente a 2020.

En el periodo 2016 – 2021, el año con mayor nivel de recaudación de impuestos en esta provincia fue 2019, con más de 254 millones de USD y un crecimiento interanual de 5.82% frente al año inmediato anterior.

Tabla 2. Recaudación total de impuestos Tungurahua (2016 – 2021)
USD

Año	Total recaudado	Variación anual
2016	\$ 170.416.673	
2017	\$ 227.135.668	33%
2018	\$ 240.848.193	6%
2019	\$ 254.855.148	6%
2020	\$ 193.579.834	-24%
2021	\$ 240.407.189	24%

Fuente: Servicio de Rentas Internas – SRI



Fuente: Servicio de Rentas Internas – SRI

Figura 3. Recaudación histórica mensual de impuestos en Tungurahua (2016 – 2021) USD

Ambato es el cantón, dentro de Tungurahua, con mayor índice de recaudación de impuestos en el mes de diciembre de 2021, sin embargo, su variación frente a noviembre del mismo año fue de -13,3%. En el periodo 2016 – 2021, la comparación entre noviembre y diciembre en Ambato muestra crecimiento promedio de 3,2%, un porcentaje poco significativo, considerando que, las ventas entre ambos meses tienen una variación intermensual de alrededor del 75%. No se evidencia la misma tendencia de evolución entre ventas y recaudación de impuestos. Para los años 2017, 2020 y 2021, se registró una disminución promedio, entre noviembre y diciembre de cada año, de -18,2%, siendo el año 2017 el menos beneficioso en términos de recaudación tributaria en Ambato.

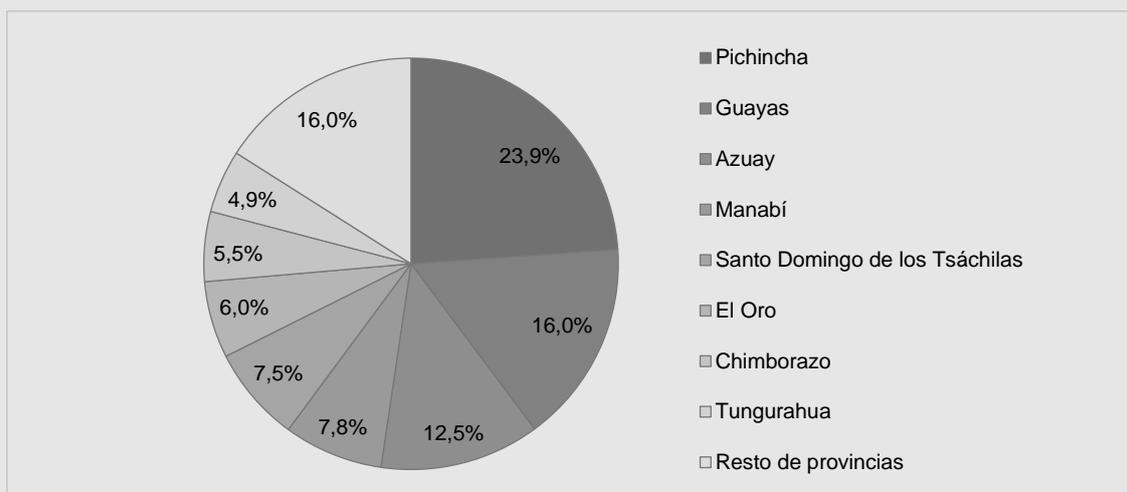
El segundo cantón más representativo en recaudación de impuestos, en el mes de diciembre de los años 2016 – 2021, es Pelileo, con crecimiento promedio, entre noviembre y diciembre, de 10,9%, mostrando únicamente, en el mes 2019 una disminución, entre estos dos meses, de -13%.



ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE CARNE EN ECUADOR

PANORAMA GENERAL

La elaboración y conservación de carne es una de las industrias de la economía ecuatoriana que se encuentran dentro del aparato productivo del país. Según datos del Banco Central del Ecuador – BCE, existe un crecimiento de esta industria a través de los años, ubicándose en el puesto 20 de 47 industrias a nivel nacional, con un aporte de \$1.176,5 millones de dólares en 2019 (1,1% del PIB) y, una tasa promedio de variación anual de 11,4% entre 2007 y 2019. Cabe señalar que, en 2019, el 84,0% del VAB de esta industria lo generaron las provincias de Pichincha, Guayas, Azuay, Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, El Oro, Chimborazo y Tungurahua.



Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Central del Ecuador.

Figura 1. Participación por provincia en el VAB elaboración y conservación de carne. Ecuador 2019.

A nivel mundial el consumo de proteína animal ha ido en aumento debido a factores como el crecimiento poblacional, dieta, estilo de vida, entre otros. De acuerdo con la ESPAE (Escuela de Negocios de la ESPOL), se estima que la demanda mundial de productos cárnicos crezca a un ritmo anual de 1,3% entre 2007 y 2050, proviniendo en su mayoría de países en vías de desarrollo.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO (por sus siglas en inglés), entre los principales factores que contribuyen a la evolución y dinámica de los mercados internacionales de carne se encuentran los brotes de enfermedades animales, políticas comerciales, políticas públicas internas, poder adquisitivo, preferencias del consumidor, entre otros. La producción de carne está influenciada por regulaciones ambientales, inocuidad de los alimentos, disponibilidad de recursos naturales, y las oportunidades técnicas y tecnológicas; por lo que existe la posibilidad que se incremente la producción en muchos países en desarrollo, en los que abundan los pastizales naturales y tierras agrícolas para la producción de cereales forrajeros, como por ejemplo los de América del Sur o África Subsahariana.

De acuerdo con la FAO, la producción de carne está dominada por Brasil, Estados Unidos, China, y la Unión Europea, además, otros países con potencial de contribución son Argentina, India, Indonesia, México, Pakistán y Vietnam. La producción de carne se centra en tres grupos: vacuno, cerdo y pollo. Según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos – USDA (por sus siglas en inglés), la producción mundial de carne vacuna alcanzaría los 61,5 millones de toneladas y exportaciones por 11,1 millones de toneladas en 2021; la carne de cerdo tendría una producción de 101,5 millones de toneladas (5% más que en 2020) y exportaciones por 11,5 millones de toneladas (1% menos que en 2020), mientras que, la carne de pollo alcanzaría una producción de 102,1 millones de toneladas (1% más que en 2020) y exportaciones de 12 millones de toneladas (1% más que en 2020).

En Ecuador, según la Federación Nacional de Ganaderos, se procesan alrededor de 220.000 toneladas métricas de carne al año, siendo esta industria un importante sustento para las familias ecuatorianas, por lo que el Ministerio de Agricultura y Ganadería – MAG indicó que se encuentra fortaleciendo su desarrollo para ofrecer carne de calidad en el mercado local, impulsando el desarrollo ganadero sostenible del país, mediante políticas y acciones que apoyen el incremento de la productividad, a través del manejo integral y eficiente de los factores de la producción y recursos naturales como por ejemplo el mejoramiento genético, la conservación de pastos e implementación de centros de acopio.

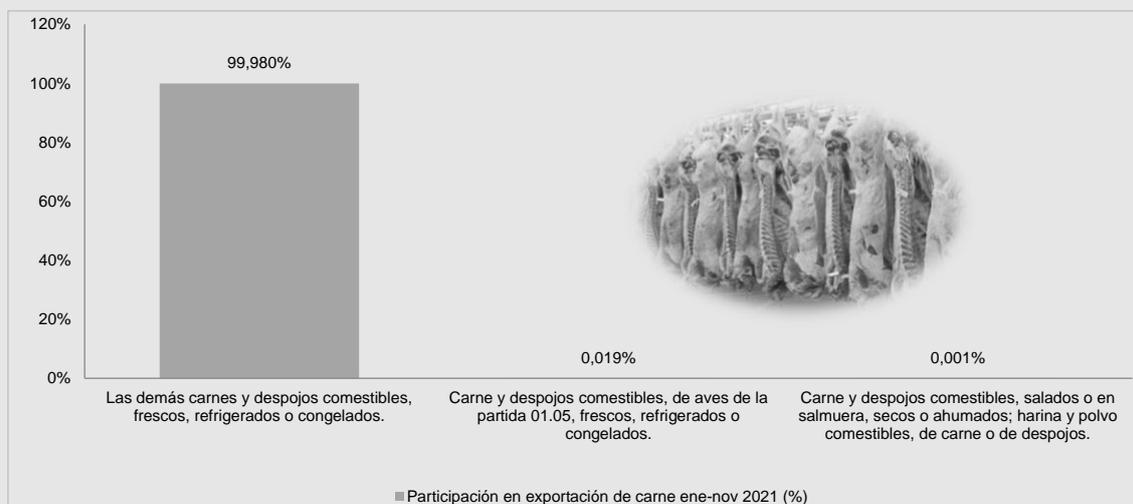
Exportación

Ecuador exportó \$99,5 miles de dólares FOB de carne durante el 2020 (96,5% más que en 2019), abarcando el 0,0005% del total de exportaciones, equivalente a 19,2 toneladas métricas, sin embargo, la exportación de este producto tuvo una tasa promedio de variación anual de -14,4% del 2010 al 2020.

Durante el periodo enero-noviembre del 2021 la exportación de carne tuvo un valor de \$94,5 miles de dólares FOB (3,8% más que en el mismo periodo del 2020). Entre los productos de esta industria que Ecuador exportó están: i) Las demás carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados (99,980%); ii) Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05, frescos, refrigerados o congelados (0,019%); iii) Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados; harina y polvo comestibles, de carne o de despojos (0,001%). Los destinos de exportación fueron: Estados Unidos, Panamá y Países Bajos (Holanda).



Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Central del Ecuador
Figura 2. Exportación de carne. Ecuador 2010-ene-nov 2021 (miles de USD FOB)

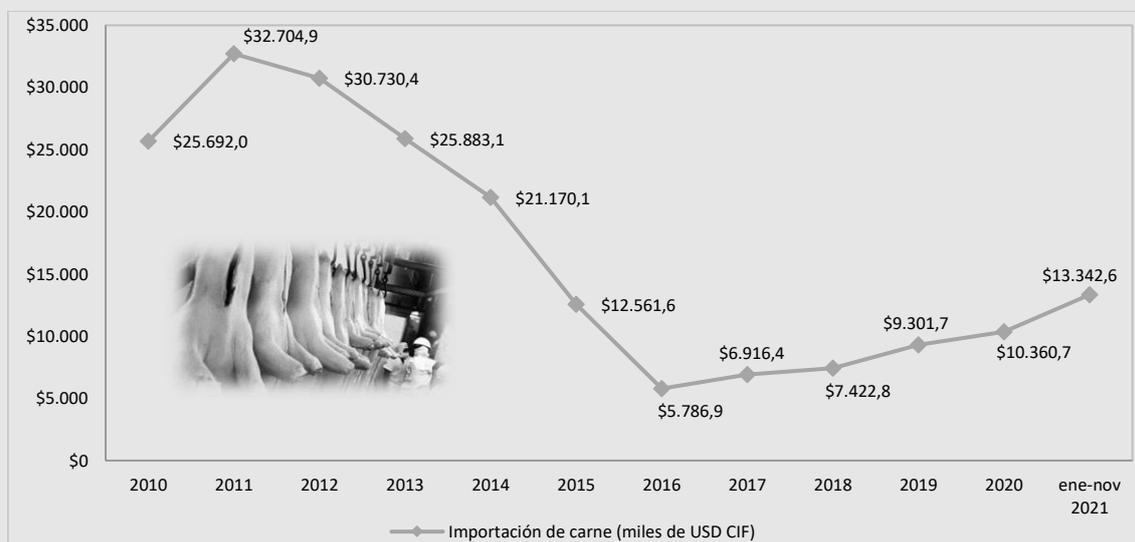


Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Central del Ecuador
Figura 3. Participación de productos en exportación de carne. Ecuador ene-nov 2021 (%)

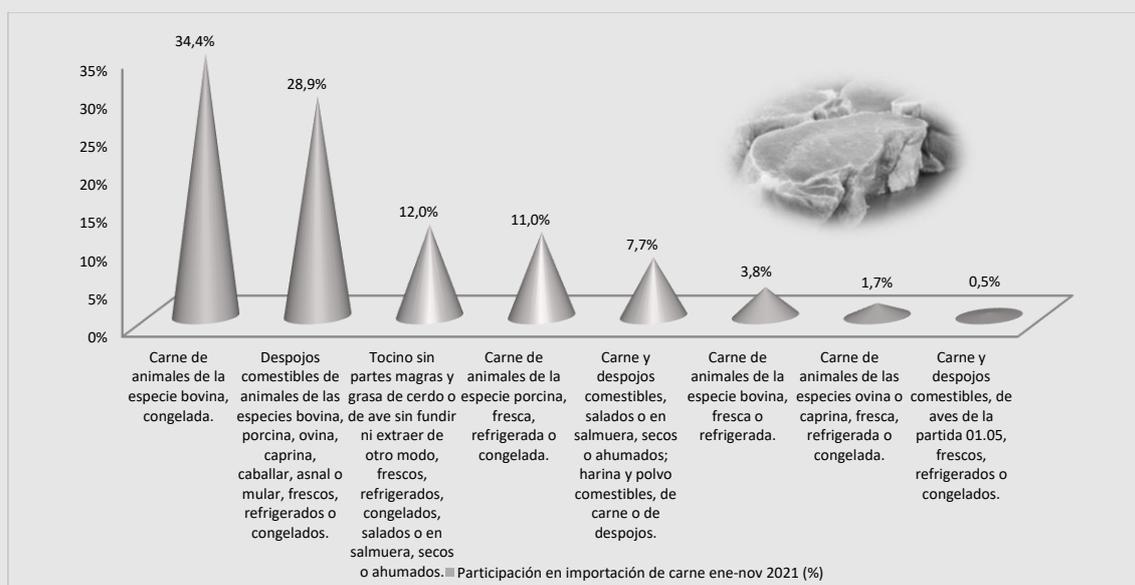
Importación

Ecuador importó \$10.360,7 miles de dólares CIF de carne durante el 2020 (11,4% más que en 2019), abarcando el 0,058% del total de importaciones, equivalente a 4.449,6 toneladas métricas, sin embargo, la importación de este producto tuvo una tasa promedio de variación anual de -8,7% del 2010 al 2020.

Durante el periodo enero-noviembre del 2021 la importación de carne tuvo un valor de \$13.342,6 miles de dólares CIF (49,1% más que en el mismo periodo del 2020). Entre los productos de esta industria que Ecuador importó están: i) Carne de animales de la especie bovina, congelada (34,4%); ii) Despojos comestibles de animales de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, caballar, asnal o mular, frescos, refrigerados o congelados (28,9%); iii) Tocino sin partes magras y grasa de cerdo o de ave sin fundir ni extraer de otro modo, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados (12,0%); iv) Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada (11,0%); v) Carne y despojos comestibles, salados o en salmuera, secos o ahumados; harina y polvo comestibles, de carne o de despojos (7,7%); vi) Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada (3,8%); vii) Carne de animales de las especies ovina o caprina, fresca, refrigerada o congelada (1,7%); viii) Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05, frescos, refrigerados o congelados (0,5%). Los países de origen fueron: Estados Unidos, Argentina, Italia, Chile, España, Uruguay y Bolivia.



Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Central del Ecuador.
Figura 4. Importación de carne. Ecuador 2010-ene-nov 2021 (miles de USD CIF)



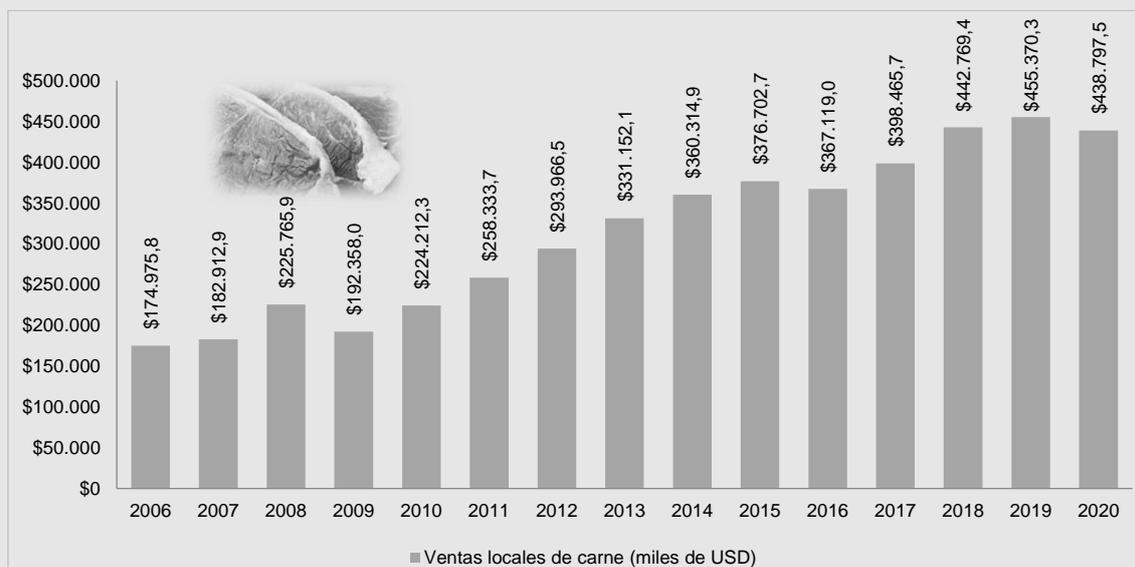
Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Central del Ecuador.
Figura 5. Participación de productos en importación de carne. Ecuador ene-nov 2021 (%)

Mercado local

Según el Servicio de Rentas Internas – SRI, las ventas locales de carne a nivel nacional fueron de \$438.797,5 miles de dólares en 2020 (3,6% menos que en 2019), sin embargo, tuvieron una tasa promedio de variación anual de 6,8% entre 2006 y 2020. Es importante señalar que, el 89,0% de las ventas locales de 2020 fueron abarcadas por las provincias Pichincha, Azuay y Guayas.

Los principales rubros que contribuyeron en las ventas locales de carne del 2020 fueron: i) Fabricación de productos cárnicos: salchichas, salchichón, chorizo, salame, morcillas, mortadela, patés, chicharrones finos, jamones, embutidos, etcétera, incluso snacks de cerdo (48,6%); ii) Explotación de mataderos que realizan actividades de sacrificio, faenamiento, preparación, producción y empaqueo de carne fresca refrigerada o congelada incluso en piezas o porciones individuales de aves de corral (32,6%); iii) Explotación de mataderos que realizan actividades de sacrificio, faenamiento, preparación, producción y empaqueo de carne fresca refrigerada o congelada en canales o piezas o porciones individuales de: bovino, porcino, ovino, caprino (9,2%); iv) Preparación y conservación de carne mediante: desecación, saladura, ahumado, enlatado (8,6%).

La provincia de Tungurahua registró una cifra de ventas locales de carne de \$3.967,8 miles de dólares en 2020 (0,9% del total nacional), donde Quero abarcó el 55,8%, seguido de Ambato con el 43,6% y Tisaleo con 0,7%. Los rubros que contribuyeron en las ventas locales de carne de Tungurahua fueron: i) Faenamiento, preparación, producción y empaqueo de carne fresca refrigerada o congelada en canales o piezas o porciones individuales de: bovino, porcino, ovino, caprino (55,8%); ii) Fabricación de productos cárnicos: salchichas, salchichón, chorizo, salame, morcillas, mortadela, patés, chicharrones finos, jamones, embutidos, etcétera. Incluso snacks de cerdo (43,4%); iii) Faenamiento, preparación, producción y empaqueo de carne fresca refrigerada o congelada incluso en piezas o porciones individuales de: cuyes, conejos, rana (ancas de rana) etcétera (0,7%); iv) Producción de cueros y pieles originados en mataderos incluida pieles depiladas (0,2%).



Fuente: Elaboración propia a partir del Servicio de Rentas Internas.
Figura 6. Ventas locales de carne. Ecuador 2006-2020 (miles de USD).

De acuerdo con el SRI existen 1.587 números de RUC activos dedicados a la elaboración y conservación de carne, de los cuales el 71,0% se encuentran en Pichincha, Manabí, Cotopaxi, Guayas, Chimborazo, Tungurahua, Azuay y El Oro. Tungurahua registra 96 números de RUC activos en esta industria (6,0% del total), ubicándose el 93,8% en Ambato, Pelileo, Pillaro y Baños de Agua Santa.

Según datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros – SUPERCIAS, hay 145 compañías activas de elaboración y conservación de carne, de las cuales el 83,4% están ubicadas en Pichincha, Guayas, Azuay, Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí y El Oro.

EVOLUCIÓN MERCADO INTERNO TELAS Y TEJIDOS DE ECUADOR

Según información de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador- AITE, los hilados y los tejidos son los productos textiles de mayor producción en Ecuador. De acuerdo a datos del Servicio de Rentas Internas - SRI y con base a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIU 4.0, las ventas nacionales de la actividad C13 fabricación de productos textiles (comprende preparación e hilatura de fibras textiles y la tejeduría y el acabado de productos textiles y prendas de vestir, así como la fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir) fueron de \$242.382,2 miles de dólares en 2020, registrando una variación promedio anual de -3,3% del 2010 al 2020.

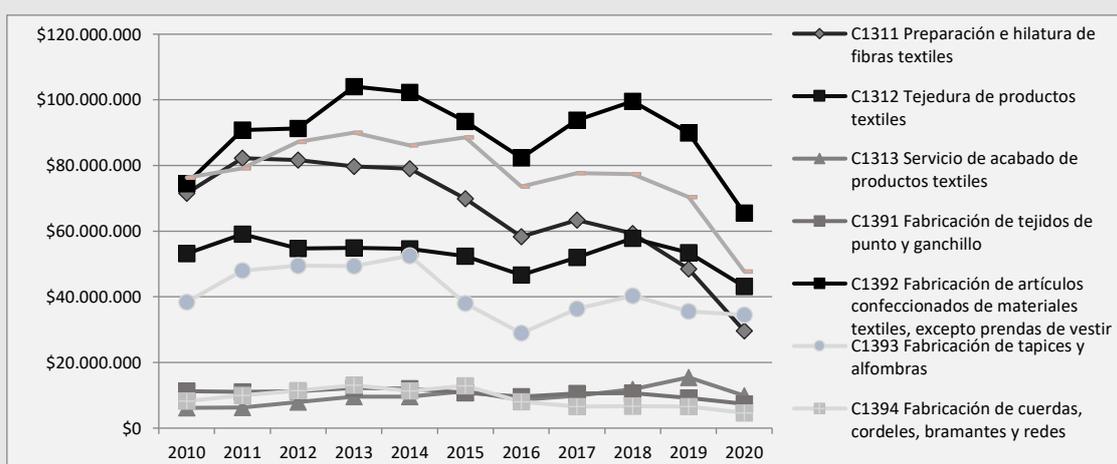


Fuente: Servicio de Rentas Internas

Figura 1. Ventas de la actividad económica C13 fabricación de productos textiles Periodo 2010-2020. Miles de dólares

Las ventas totales de este sector, en 2020 se distribuyeron: el 27,0% en la actividad C1392 fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir con \$65.483,5 miles de dólares, seguido de C1399 fabricación de otros productos textiles n.c.p. (19,7%) con \$47.734,8 miles de dólares, C1312 tejeduría de productos textiles (17,8%) con \$43.115,6 miles de dólares, C1393 fabricación de tapices y alfombras (14,2%) con \$34.515,1 miles de dólares, C1311 preparación e hilatura de fibras textiles (12,2%) con \$29.609,2 miles de dólares, C1313 servicio de acabado de productos textiles (4,1%) con \$9.874,1 miles de dólares, C1391 fabricación de tejidos de punto y ganchillo (3,1%) con \$7.395,1 miles de dólares y C1394 fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes (1,9%) con \$4.654,8 miles de dólares

MERCADO INTERNO



Fuente: Servicio de Rentas Internas

Figura 2. Ventas de las actividades económicas: C1311, C1312, C1313, C1391, C1392, C1393, C1394 y C1399. Periodo 2010-2020. Miles de dólares

De la actividad específica C1392 se destacan las ventas de la fabricación de artículos confeccionados con cualquier tipo de material textil, incluidos tejidos (telas) de punto y ganchillo: frazadas, mantas de viaje, sobrecamas, cobijas, edredones, ropa de cama, sábanas, mantelería, toallas y artículos de cocina acolchados, edredones, cojines, pufés, almohadas, sacos de dormir, artículos para el baño, etcétera,

incluido tejidos para mantas eléctricas con \$32.811,6 miles de dólares. De la actividad específica C1399 se destacan las ventas de la fabricación de artículos textiles diversos: mechas de materiales textiles, camisas para mecheros de gas incandescentes y tejidos tubulares para su fabricación, mangueras, correas transportadoras y correa de transmisión, tela para tamices, tela de filtración, fieltro, etcétera con \$37.721,1 miles de dólares y de la actividad C1312 se destacan las ventas de la fabricación de tejidos (telas) anchos de algodón, lana cardada, lana peinada o seda, incluidos los fabricados a partir de mezclas o de hilados sintéticos o artificiales con \$34.639,8 miles de dólares

CRECIMIENTO POR PROVINCIA Y ACTIVIDAD

En el periodo 2010 -2020, crecieron las ventas de El Oro (41,9%), Azuay (29,6%), Santo Domingo de los Tsáchilas (21,8%), Manabí (12,8%), Orellana (11,2%) e Imbabura (3,9%), mientras que, en este mismo periodo, decrecieron las ventas de Chimborazo (10,9%), Tungurahua (8,2%), Pichincha (5,8%) y Guayas (1,7%). Desde el año 2015 y 2016 se registran ventas en las provincias de Carchi, Cañar, Cotopaxi, Esmeraldas, Loja, Los Ríos, Napo, Santa Elena, Sucumbios y Zamora Chinchipe.

En cuanto al crecimiento por actividad, la única que creció en sus ventas en el periodo 2010-2020 fue la C1313 servicio de acabado de productos textiles (4,8%), mientras que las demás actividades disminuyeron sus ventas: C1311 preparación e hilatura de fibras textiles (8,4%), C1394 fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes (5,6%), C1399 fabricación de otros productos textiles n.c.p. (4,6%), C1391 fabricación de tejidos de punto y ganchillo (4,1%), C1312 tejeduría de productos textiles (2,1%), C1392 fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir (1,3%) y C1393 fabricación de tapices y alfombras (1,1%).

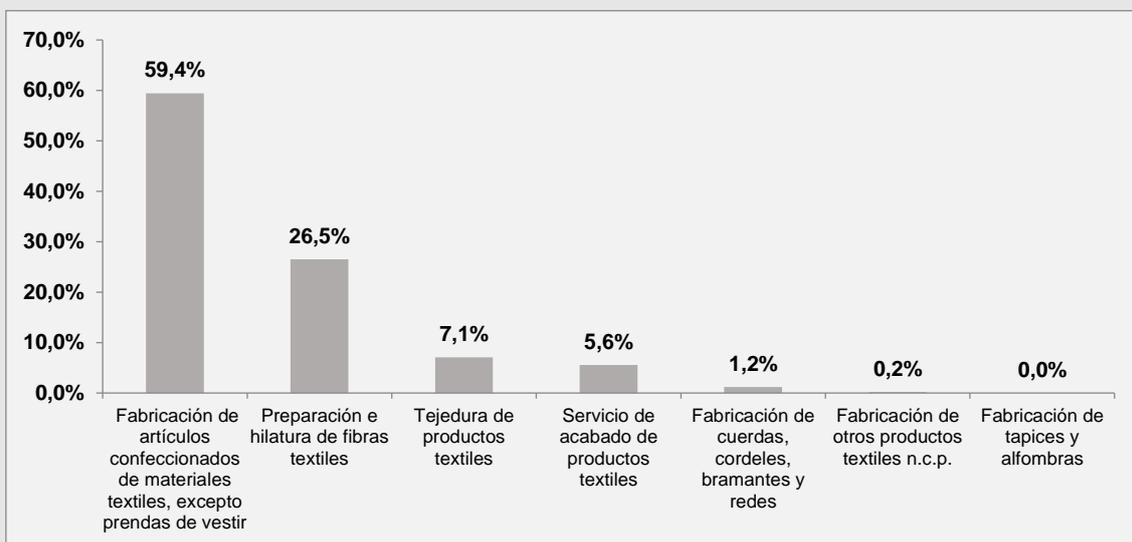
PARTICIPACIÓN POR PROVINCIA Y ACTIVIDAD



Figura 3. Provincias con mayor volumen de ventas de la actividad económica C13 fabricación de productos textiles. Período 2010-2020. Miles de dólares
Fuente: Servicio de Rentas Internas

Con relación a la participación de ventas por provincia, Pichincha aportó con el 49,4%, es decir, \$119.828,9 miles de dólares, seguido de Guayas (33,3%) con \$80.701,3 miles de dólares, Azuay (7,2%) con \$17.498,5 miles de dólares, Tungurahua (3,5%) con \$8.584,2 miles de dólares, Cotopaxi (3,3%) con \$7.939,9 miles de dólares, Orellana (1,4%) con \$3.347,6 miles de dólares y el porcentaje de ventas restante (1,8%) se registró principalmente en Imbabura, Manabí, El Oro, Esmeraldas, Santa Elena y Chimborazo .

En 2020, Pichincha se destacó en las ventas de dos actividades: hilatura y fabricación de hilados e hilos para tejeduría o costura, para el comercio o para procesamiento posterior, texturización, retorcido, plegado, cableado, remojo de hilaturas filamentosas de toda clase de fibras animales, vegetales, sintéticas o artificiales y fabricación de artículos textiles diversos: mechas de materiales textiles, camisas para mecheros de gas incandescentes y tejidos tubulares para su fabricación, mangueras, correas transportadoras y correa de transmisión, tela para tamices, tela de filtración, fieltro, etcétera; estas dos actividades aportaron con el 44,3% al total de ventas de esta provincia, es decir \$53.117,8 miles de dólares. En Guayas se destacaron las ventas de tres actividades: fabricación de recubrimientos para pisos de materiales textiles con \$33.501,7 miles de dólares; fabricación de artículos de lona o encerados: tiendas de campaña, artículos de acampada, velas, toldos de protección contra el sol, carpas, fundas para embalar mercaderías, etcétera con \$18.691,5 miles de dólares y fabricación de tejidos (telas) anchos de algodón, lana cardada, lana peinada o seda, incluidos los fabricados a partir de mezclas o de hilados sintéticos o artificiales con \$17.213,9 miles de dólares, estas tres actividades aportaron con el 86,0% al total de ventas de Guayas. En Azuay se destacó las ventas de la actividad fabricación de artículos textiles diversos: mechas de materiales textiles, camisas para mecheros de gas incandescentes y tejidos tubulares para su fabricación, mangueras, correas transportadoras y correa de transmisión, tela para tamices, tela de filtración, fieltro, etcétera con \$10.613,8 miles de dólares, aportando con el 60,7% al total de Azuay.



Fuente: Servicio de Rentas Internas
Figura 4. Ventas de la actividad económica C13 fabricación de productos textiles de Tungurahua. Año 2020. Porcentaje

En Tungurahua se destacaron las ventas de fabricación de artículos confeccionados con cualquier tipo de material textil, incluidos tejidos (telas) de punto y ganchillo: frazadas, mantas de viaje, sobrecamas, cobijas, edredones, ropa de cama, sábanas, mantelería, toallas y artículos de cocina acolchados, edredones, cojines, pufés, almohadas, sacos de dormir, artículos para el baño, etcétera, incluido tejidos para mantas eléctricas con \$5.102,6 miles de dólares contribuyendo con 59,4% al total provincial.

La segunda actividad en participación fue hilatura y fabricación de hilados e hilos para tejeduría o costura, para el comercio o para procesamiento posterior, texturización, retorcido, plegado, cableado y remojo de hilaturas filamentosas de toda clase de fibras animales, vegetales, sintéticas o artificiales con \$2.277,8 miles de dólares (26,5%); el porcentaje restante se distribuyó en las demás actividades.



ECUADOR, FERIADOS NACIONALES Y SU APOORTE AL TURISMO NACIONAL

Los días de feriado, influyen en la economía según diferentes puntos de vista, debido a que, a más días de feriado, mayor empleo turístico en estas fechas específicas y, por ende, aumento del gasto por turismo, impulsando el crecimiento de este sector, mientras que, por otro lado, a otros sectores económicos les significa menos días para poder producir sus bienes y servicios, afectando de esta manera su productividad y economía.

FERIADOS NACIONALES:

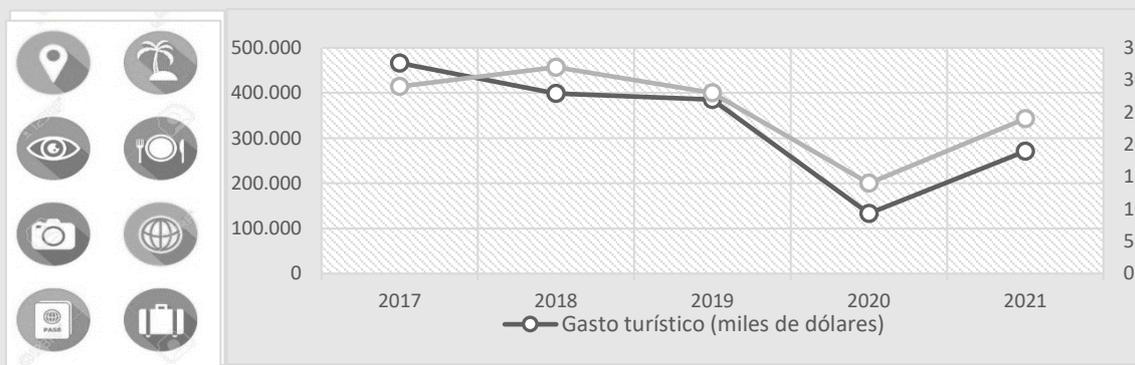
Año nuevo, Carnaval, Viernes Santo, Día del Trabajo, Batalla de Pichincha, Primer grito de independencia Independencia de Guayaquil, Día de los difuntos, Independencia de Cuenca, Navidad.

En el Ecuador existen 10 feriados nacionales y cada cantón tiene sus feriados locales, según la Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica del Servicio Público y al Código de Trabajo, SRO 906, 20-12-2016, en las disposiciones generales establece:

- Si los días feriados coinciden con los días lunes y martes, los días de descanso obligatorio no se trasladarán; igual regla se aplicará en caso de que los días de feriado coincidan con los días jueves y viernes;
- Si los días feriados coinciden con los días martes y miércoles, el día de descanso obligatorio del día miércoles pasará al día lunes inmediato anterior al día martes de feriado, y este último día no será objeto de traslado;
- Si los días feriados coinciden con los días miércoles y jueves, el día de descanso obligatorio del día miércoles se moverá al día viernes inmediato siguiente, y el día jueves de feriado no será objeto de traslado;
- Si los días feriados coinciden con los días viernes y sábado, el día de descanso obligatorio del día sábado pasará al día jueves anterior al día viernes de feriado; y,
- Si los días feriados coinciden con los días domingo y lunes, el día de descanso obligatorio del día domingo se trasladará al día martes siguiente al día lunes de feriado.

El propósito de esta ley es impulsar el turismo.

Durante los últimos 5 años, el gasto por turismo en alojamiento ha disminuido paulatinamente, en el 2018 la tasa de crecimiento fue negativa (14% menos que en 2017), caso similar sucede en el 2019 (3% menos que en 2018), el 2020 fue el año con mayor decrecimiento con el 66%, es decir, \$252.752 miles de dólares menos que en 2019, debido al confinamiento y a las medidas de protección sanitaria por el COVID-19. Para el 2021, el panorama para el sector turístico mejoró, ya que las medidas restrictivas fueron disminuyendo dando como resultado un incremento del 104%, es decir \$137.894 miles de dólares más respecto al 2020, pero con una disminución de \$114.858 miles de dólares respecto al 2019 un año normal y no atípico como fue el 2020.



Fuente: Ministerio de Turismo - MINTUR

Figura 1. Feriados nacionales (Gasto total en alojamiento y número total de días) 2017 - 2021

Según el Ministerio de Turismo – MINTUR, del 2017 al 2021, se registró un promedio de 25 días de feriados anuales. El 2018 fue el año con más días de feriado con un total de 32 días, mientras que, el 2020 registró menos días (14 días), todo esto debido a las restricciones, estados de excepción y toque de queda que se

vivieron en este año. En los últimos años se evidenció que, a más días de feriado mayor es el gasto por turismo, impulsando el crecimiento de este sector.

Entre el 2017 y el 2021, el gasto promedio por turismo correspondiente a extranjeros fue del 12% y el gasto de nacionales fue del 88% restante; del 2017 al 2019, el gasto de extranjeros se incrementó un punto porcentual cada año, pasando del 13% al 15%. Caso contrario sucedió entre 2019 y 2021, por la restricción de vuelos y restricciones nacionales (el gasto de extranjeros se redujo un 8%). Todo esto se puede atribuir, también, a la inseguridad que se ha incrementado notablemente en los últimos años en el país.

El número de viajes realizados también se vio afectado en este periodo, del 2017 al 2018 disminuyeron 1.393 miles de viajes (17%); del 2018 al 2019, 724 miles de viajes menos (10%), del 2019 al 2020 se registró la reducción más representativa de los últimos 5 años con 3.942 miles de viajes (63%). La perspectiva mejoró en 2021 con respecto al 2020, con un incremento de 2.509 mil viajes (106%).



Fuente: Ministerio de Turismo – MINTUR

Figura 2. Gasto por alojamiento en feriados nacionales, miles de dólares 2017 - 2021

En los últimos 5 años, el feriado con mayor aporte al gasto por alojamiento en turismo fue el feriado de carnaval con un promedio de 23% con cuatro días de feriado, el siguiente feriado fue el día de los difuntos y la Independencia de Cuenca el 2 y 3 de noviembre con un promedio de 20% y cuatro días de feriado, es importante destacar que, estos dos feriados son los más largos a nivel nacional, por lo que, representan mayor gasto por alojamiento.

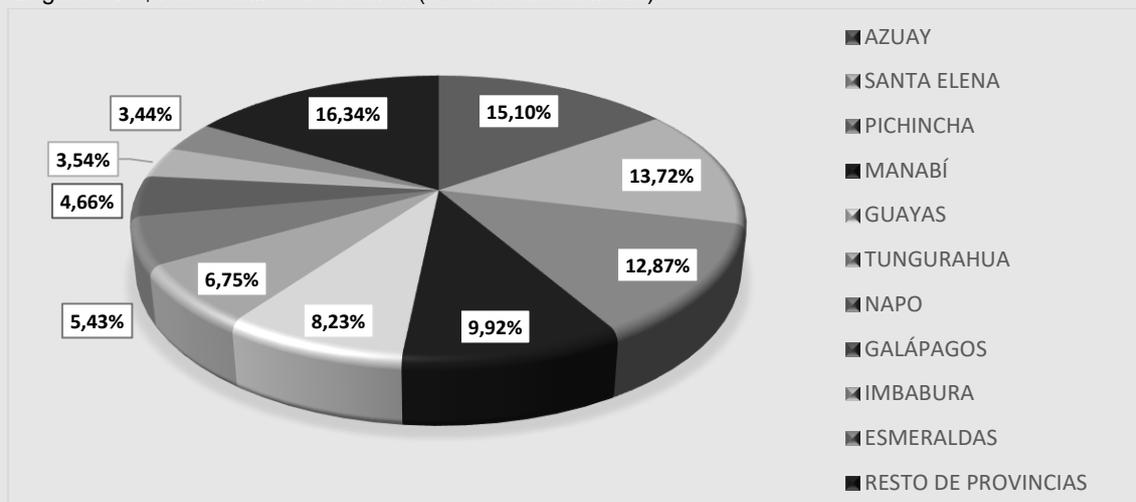
Entre el 2017 y 2021, los feriados con mayor gasto promedio en alojamiento por turistas extranjeros fueron: Semana Santa (14%), Primero de Mayo (14%) y Fin de Año (15%), mientras que, el feriado del 2 y 3 de noviembre registró el promedio más bajo en gasto por alojamiento de extranjeros con el 10%.

Tabla 1. Gasto en alojamiento feriados nacionales 2021, miles de dólares

	Carnaval	24 de mayo	10 de agosto	9 de octubre	2 y 3 de noviembre	Navidad	Fin de Año
Azuay	1.628	3.096	8.634	6.147	15.259	3.263	2.884
Santa Elena	6.573	1.849	4.869	3.916	10.069	1.223	8.666
Pichincha	6.025	1.107	7.600	3.949	4.537	3.102	8.564
Manabí	3.466	1.610	3.966	3.000	6.760	3.203	4.866
Guayas	3.187	1.961	2.600	3.529	5.804	2.122	3.099
Tungurahua	2.224	1.829	2.626	2.479	5.736	1.198	2.192
Napo	2.808	1.599	2.320	2.210	2.888	1.323	1.571
Galápagos	1.665	983	887	1.061	3.033	2.599	2.410
Imbabura	1.993	674	1.255	925	2.412	1.070	1.271
Esmeraldas	1.316	973	1.810	949	1.773	373	2.122
Resto de provincias	7.305	3.891	5.762	5.547	12.871	4.120	4.776

Fuente: Ministerio de Turismo - MINTUR

En el 2021, se destacó el gasto por turismo de alojamiento en Azuay en el feriado del 2 y 3 noviembre con \$15.259 miles de dólares (6% del total nacional), mientras que, en este mismo feriado Santa Elena registró un gasto de \$10.069 miles de dólares (4% del total nacional).



Fuente: Ministerio de Turismo - MINTUR

Figura 3. Participación por provincia en el gasto por turismo en alojamiento 2021

Las 10 provincias con mayor gasto por turismo en alojamiento fueron cuatro en la sierra con el 38,16%, cuatro en la costa con el 35,30%, una en el oriente (Napo) con el 4,43% y la región insular, Galápagos con el 4,66%.

Durante el 2021, Azuay fue la provincia con mayor participación en el gasto por turismo de alojamiento con 15,10% (\$40.910 miles de dólares) del total nacional, con una ocupación promedio de 2,2 ocupantes por habitación y una tarifa promedio en alojamiento de \$68 dólares. El 9% del gasto corresponde a extranjeros.

Tungurahua ocupó la sexta posición respecto al gasto de turismo por alojamiento con una participación del 6,75% (\$18.285 miles de dólares) del total nacional, una ocupación promedio de 2,1 huéspedes por habitación y tarifa promedio \$57 dólares. Apenas el 1% del gasto fue proveniente de visitantes extranjeros.



CRÉDITOS DE CONSUMO EN ECUADOR

GENERALIDADES

Según la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera, los créditos de consumo se clasifican en créditos de consumo ordinario y de consumo prioritario. Los de consumo ordinario son aquellos en los que los fondos se destinan a la adquisición de vehículos livianos de combustible fósil, mientras que en los de consumo prioritario los valores se destinan a la compra de bienes y servicios que no estén relacionados a actividades comerciales o productivas. Ambos tipos de crédito se otorgan a personas naturales. Los consumos con tarjetas de crédito también son considerados créditos de consumo prioritario, siempre que los valores no se destinen a actividades productivas o comerciales.

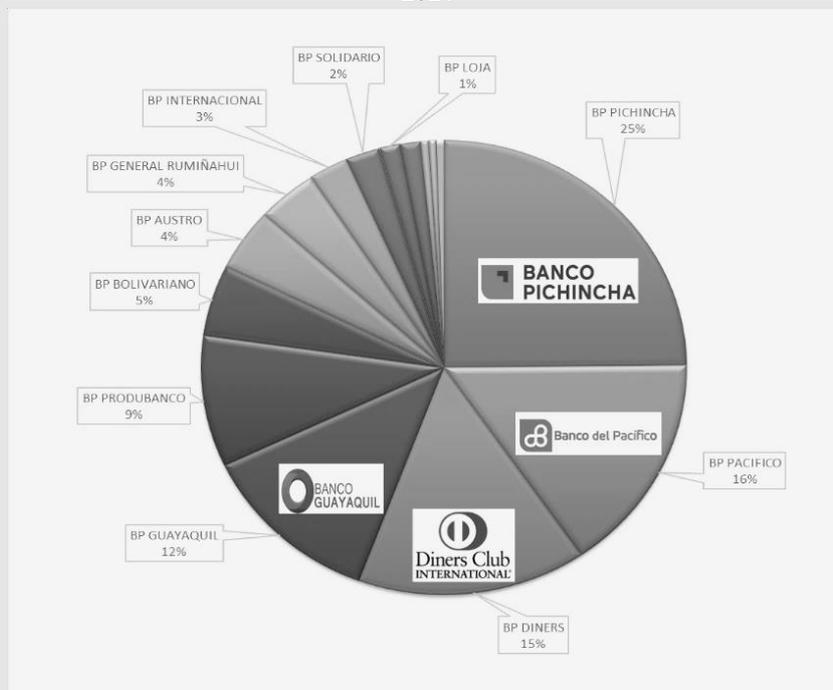
En septiembre de 2019, del saldo total de créditos de consumo del Sector Financiero Nacional, el 66,44% se concentró en los Bancos Privados, el 32,41% en Cooperativas de Ahorro y Crédito, 1,07% en las Mutualistas y 0,08% en la Banca Pública. Actualmente existen 22 bancos privados que otorgan créditos de consumo a nivel nacional. Quienes ofrecen diferentes tipos de crédito se denominan bancos múltiples. El 82,35% del total de montos otorgados en créditos de consumo, por parte de la banca privada, le corresponden al Banco Pichincha, Banco del Pacífico, Diners, Banco Guayaquil, Produbanco y Banco Bolivariano. El porcentaje restante se divide entre 16 entidades más como se puede observar en la Figura

COLOCACIONES POR PARTE DE LA BANCA PRIVADA

El mayor volumen de clientes de los bancos privados se encuentra en la región costa del país con más de 6 millones. El banco más grande en términos de clientes (más de 4 millones), captaciones (27% del total) y colocaciones en créditos de consumo (25% del total), es el Banco Pichincha. En segundo lugar se ubica el Banco del Pacífico.

Hasta el mes de febrero de 2022, los créditos de consumo colocados representaron el 32,42% del total de captaciones de los bancos privados del Ecuador. Las entidades con mayor porcentaje de colocación de este tipo de créditos, con relación a captaciones, fueron Diners, CityBank, Banco General Rumiñahui y Banco Solidario.

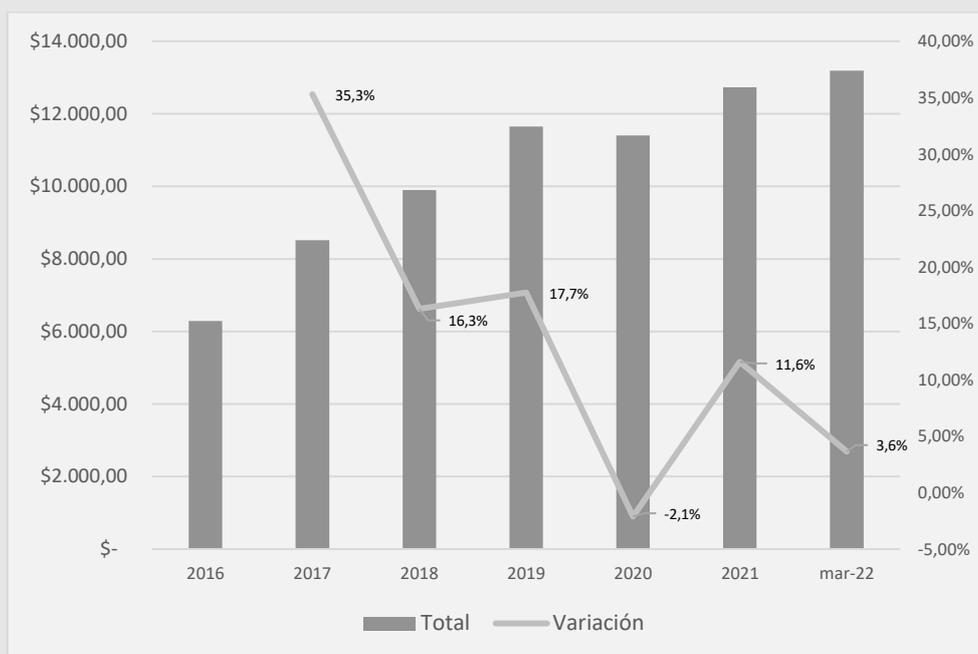
Figura 1. Participación de los bancos privados en el total de créditos de consumo otorgados en el año 2021



Fuente: Superintendencia de Bancos del Ecuador

Entre los años 2016 y marzo de 2022, el promedio anual de créditos de consumo de todos los bancos privados, fue de 10.493,97 millones de dólares. Siendo el año con mayor saldo total el 2022, entre enero y marzo. El crecimiento promedio anual de créditos de consumo entre 2016 y 2022 ha sido 13,4%. El año 2017 presentó el mayor crecimiento anual con 35,3%, mientras que, el año con menor crecimiento fue 2020 con -2,1%. Se puede observar en la Figura 2 el crecimiento sostenido en el saldo total de la cartera de consumo hasta el año 2019, registrándose una disminución solo en 2020 para posteriormente recuperar el crecimiento, aunque en menor proporción que en años anteriores.

Figura 2. Saldo total créditos de consumo en bancos privados y tasa de variación anual
Millones USD



Fuente: Superintendencia de Bancos del Ecuador

Tabla 1. Saldo total créditos de consumo por provincia (2016 – 2022*)
Millones USD

PROVINCIA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	feb-22	Promedio	Crecimiento anual promedio
PICHINCHA	\$ 2.789,25	\$ 4.505,24	\$ 5.275,27	\$ 6.126,98	\$ 6.011,26	\$ 7.031,03	\$ 7.212,80	\$ 5.564,55	18,74%
GUAYAS	\$ 1.760,31	\$ 2.107,72	\$ 2.556,15	\$ 3.094,42	\$ 3.092,17	\$ 3.209,81	\$ 3.217,31	\$ 2.719,70	11,01%
MANABI	\$ 237,51	\$ 271,27	\$ 319,28	\$ 388,89	\$ 367,42	\$ 388,73	\$ 395,73	\$ 338,40	9,30%
AZUAY	\$ 279,80	\$ 291,39	\$ 295,25	\$ 343,70	\$ 330,76	\$ 366,58	\$ 373,67	\$ 325,88	5,15%
EL ORO	\$ 195,56	\$ 200,74	\$ 221,09	\$ 262,30	\$ 257,35	\$ 288,04	\$ 292,25	\$ 245,33	7,15%
LOJA	\$ 115,68	\$ 116,15	\$ 128,59	\$ 156,53	\$ 154,67	\$ 201,32	\$ 209,54	\$ 154,64	10,98%
CHIMBORAZO	\$ 126,10	\$ 151,88	\$ 161,09	\$ 176,69	\$ 168,84	\$ 180,86	\$ 182,35	\$ 163,97	6,62%
TUNGURAHUA	\$ 137,84	\$ 146,92	\$ 154,94	\$ 178,15	\$ 161,56	\$ 175,66	\$ 178,98	\$ 162,01	4,72%
SANTO DOMINGO DE LOS T:	\$ 91,22	\$ 109,11	\$ 132,66	\$ 165,27	\$ 163,74	\$ 171,24	\$ 175,99	\$ 144,18	12,03%
OTRAS	\$ 557,96	\$ 611,67	\$ 653,51	\$ 759,60	\$ 698,42	\$ 715,86	\$ 730,18	\$ 675,31	4,86%
TOTAL	\$ 6.291,21	\$ 8.512,09	\$ 9.897,83	\$ 11.652,54	\$ 11.406,19	\$ 12.729,13	\$ 12.968,79		

Fuente: Superintendencia de Bancos del Ecuador
*febrero 2022

Las provincias con mayor saldo total en créditos de consumo son Pichincha y Guayas con un promedio anual de 5.564,55 millones de USD y 2.719,70 millones de USD respectivamente, y representan más del 80% del total nacional. Tungurahua se ubica en el puesto número ocho y junto con Chimborazo son las dos

provincias de la zona centro dentro de los diez primeros lugares a nivel nacional. En el mes de febrero de 2022 el promedio en saldo total por provincia fue de más de 1.200 millones de dólares.

Entre los años 2016 y 2022 el crecimiento anual promedio por provincia fue de 9,06%, siendo las provincias con mayor variación anual Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas, Guayas y Chimborazo, en ese orden, con más de 10%. La provincia con menor crecimiento anual en créditos de consumo fue Tungurahua con 4,72%.

Los cantones con mayores saldos en créditos de consumo en Pichincha son Quito y Rumiñahui, en Guayas: Guayaquil y Samborondón, en Azuay: Cuenca, Gualaceo y Girón, y en Tungurahua son Ambato y Baños de Agua Santa.

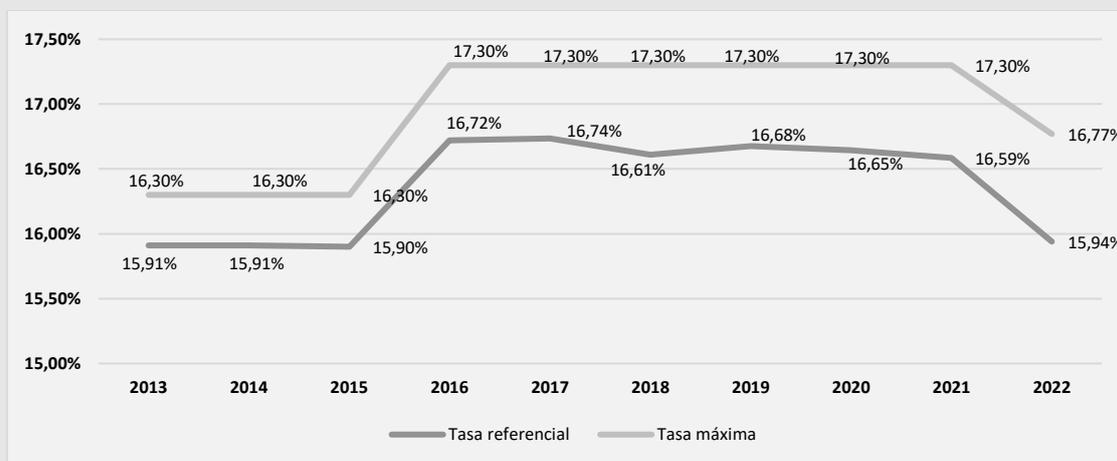
TASAS DE INTERÉS EN LOS CRÉDITOS DE CONSUMO

Las tasas de interés que rigen el sistema financiero en general son establecidas por el Banco Central del Ecuador, definiendo una tasa referencial y una tasa máxima.

Para el caso de los créditos de consumo, la tasa activa referencial para abril de 2022 se estableció en 15,94%, mientras que, la tasa máxima en el mismo segmento fue de 16,77%. La tasa máxima no ha presentado variación desde el año 2016, en donde se ubicó en 17,30%, sin embargo, para el mes de abril del presente año, la tasa disminuyó un -3,06% respecto a 2021, esto quiere decir que pasó a 16,77%.

Por otro lado, la tasa efectiva referencial ha presentado variaciones constantes entre 2014 y 2022. El crecimiento más notorio en la tasa referencial se dio en el año 2016, donde pasó de 15,90% a 16,72%. La tasa referencial más baja entre 2013 y 2022 se registró en 2015, mientras que la más alta se estableció en 16,74% en el año 2017. A partir de 2020, las tasas referenciales en créditos de consumo presentan disminución promedio anual de -1,48%. Figura 3.

Figura 3. Tasas de interés créditos de consumo en Bancos Privados 2013 – 2022*



Fuente: Banco Central del Ecuador

El Banco Central del Ecuador - BCE informa mensualmente las tasas de interés más altas y bajas de todos los tipos de créditos, por institución, esta información incluye a bancos públicos, privados y el sector popular y solidario.

En la tabla número 2 se puede observar los diez bancos con tasa de interés más altas en créditos de consumo y su clasificación por tamaño de banco.

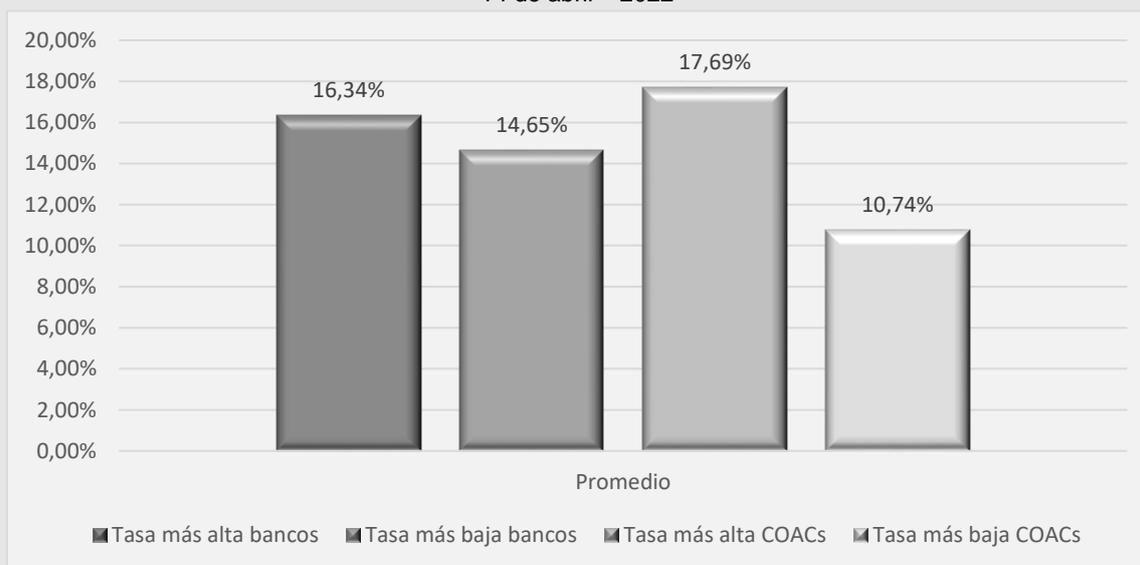
Dentro de las tres tasas más elevadas se encuentran: 16,74% ofertada por el Banco Solidario S.A., en segundo lugar el Banco Capital S.A. entrega créditos de consumo a una tasa de interés del 16,62% y Banco Desarrollo de los pueblos S.A. con 16,49%.

Tabla 2. Tasas de interés créditos de consumo más altas en bancos
14 de abril - 2022

Entidad	Tipo / Segmento	Tasa Activa Efectiva
BANCO SOLIDARIO S.A.	BANCO MEDIANO	16,74%
BANCO CAPITAL S.A.	BANCO PEQUEÑO	16,62%
BANCO DESARROLLO DE LOS PUEBLOS S.A.	BANCO PEQUEÑO	16,49%
BANCO PICHINCHA C.A.	BANCO GRANDE	16,41%
BANCO GENERAL RUMIÑAHUI S.A.	BANCO MEDIANO	16,36%
BANCO COOPNACIONAL S.A.	BANCO PEQUEÑO	16,33%
BANCO DE LA PRODUCCIÓN PRODUBANCO S.A.	BANCO GRANDE	16,31%
BANCO INTERNACIONAL S.A.	BANCO MEDIANO	16,22%
BANCO DEL PACÍFICO S.A.	BANCO GRANDE	15,97%
BANCO DEL LITORAL S.A.	BANCO PEQUEÑO	15,91%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Figura 4. Tasas de interés promedio créditos de consumo en bancos y COACs
14 de abril – 2022



Fuente: Banco Central del Ecuador

Las tasas de interés más bajas en créditos de consumo les corresponden a dos bancos pequeños y un banco mediano. Hasta el 14 de abril de 2022, Procredit S.A. reportó una tasa de 11,58% mientras que, el Banco para la Asistencia Comunitaria FINCA S.A. otorgó créditos de consumo por 13,48% y el Banco de Machala al 14,86%.

Este reporte del BCE incluye las Cooperativas de Ahorro y Crédito, el cual reporta como tasas más altas, al 14 de abril de 2022, COAC Jatun Runa Ltda. con 18,38%, COAC Centro comercial de mayoristas y negocios andinos Ltda. 18,16% y COAC Crecer Wiñari Ltda. con 17,81%. Por su parte, las tasas más bajas la registran las COAC de asociaciones de empleados, en su mayoría. En primer lugar, COAC Empleados Bayer 9,26%, COAC Docentes universitarios 9,65% y COAC Plastigama 9,89%.

Como se observa en la Figura 4, las cooperativas de ahorro y crédito otorgan mejores tasas de interés frente a los bancos privados.

CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES EMPRENDEDORAS EN ECUADOR

Panorama general

Una persona emprendedora se define como aquella que organiza recursos para iniciar un proyecto empresarial y aprovechar oportunidades de negocios, ya sea de forma individual o en colaboración a otros para lograrlo. El emprendedor se encarga de dirigir y organizar el nacimiento y funcionamiento de proyectos empresariales, asumiendo riesgos que en su mayoría son de carácter financiero o económico. Entre las características de los emprendedores están: creatividad empresarial, liderazgo, capacidad de adaptación, perseverancia, pasión y confianza en sí mismo.

Los emprendimientos tienen una gran importancia dentro de la economía de un país, ya que con las motivaciones, capacidades e instrumentos necesarios van creciendo y desempeñando actividades productivas de mayor valor y rentabilidad, generando más y mejores plazas de empleo, además de nuevos productos y servicios que dinamizan las industrias proveedoras de insumos, estimulando la competitividad de los mercados y la innovación, lo que coadyuva al crecimiento económico.

Los emprendimientos dependen de las condiciones que fomenten las actividades productivas de cada país como por ejemplo: la capacidad emprendedora de la sociedad, la educación, la apertura del mercado, las normas sociales y culturales, entre otros; mientras que, existen otros aspectos que entorpecen el dinamismo del sector productivo como las regulaciones mal direccionadas en el mercado de trabajo, la burocracia y la corrupción. La mayor fuente de información sobre emprendimiento a nivel mundial corresponde a Global Entrepreneurship Monitor – GEM, el cual es un consorcio de equipos nacionales de países, asociado principalmente con las principales instituciones académicas, que lleva a cabo investigaciones basadas en encuestas sobre el espíritu empresarial en todo el mundo.

De acuerdo con el informe global 2020-2021 del GEM, entre los adultos (de 18 a 64 años) de 43 economías que participaron en la Encuesta de Población Adulta - APS durante el verano de 2020, el 43% conocía a alguien que había detenido un negocio en 2020 debido a la COVID-19, mientras que el 25% conocía a alguien que había iniciado un negocio en medio de la pandemia. Por otro lado, en todos los países participantes de GEM de América Latina y el Caribe, excepto Uruguay, más de la mitad de los adultos conocían a alguien que inició un negocio como resultado de la pandemia, como lo hicieron en Indonesia, Angola, Omán e India. En Estados Unidos, el 22% conoce a alguien que inició un negocio debido a la pandemia, mientras que el 42% conoce a alguien que detuvo un negocio.

El GEM también indica que, hasta agosto del 2020, el porcentaje de adultos que participan activamente en iniciar o administrar un nuevo negocio no había cambiado significativamente en comparación con 2019 en la mayoría de los países. Sin embargo, hubo una marcada disminución en los negocios en funcionamiento durante más de 42 meses, lo que indica las dificultades que experimentaron las nuevas empresas durante los primeros seis meses de la pandemia. Adicionalmente, la COVID-19 ha provocado despidos y cierres masivos en muchos países, haciendo que los ingresos de los hogares sufran un impacto sustancial en todo el mundo. Cabe indicar que, en 9 de las 43 economías analizadas por el GEM, más de la mitad de los que inician o administran un nuevo negocio están de acuerdo en que la pandemia generó nuevas oportunidades que podrían aprovechar.

Tomando en cuenta el informe de emprendimiento de mujeres 2020-2021 del GEM, a nivel mundial, el 30,2% de las mujeres empresarias encuestadas esperaban contratar seis o más empleados en los próximos cinco años en comparación con solo el 18,7% en el informe de 2019; mientras que el porcentaje de hombres que esperan contratar a seis o más empleados en los próximos cinco años es del 48%. En los países de ingresos bajos y medianos, el 17% de las mujeres son empresarias y el 35% aspiran a convertirse en empresarias, lo que implica que más de la mitad de las mujeres en los países en desarrollo consideran el camino empresarial como la senda hacia un futuro mejor, en comparación con el 25 por ciento en los países de ingresos altos.

Con la llegada del COVID-19, las mujeres tenían aproximadamente un 20% más de probabilidades que los hombres de informar el cierre de un negocio debido a la pandemia, además, el 40,6% de las mujeres consideraron que la pandemia brindó nuevas oportunidades comerciales frente al 42,2% de los hombres. Las mujeres emprendedoras en América Latina y El Caribe tienen las tasas de cierre de empresas más altas del mundo, un 20 % más altas que los hombres emprendedores, lo que sugiere un alto nivel de volatilidad e incertidumbre en sus mercados.

En respuesta a la pandemia, muchos países se han centrado en asegurar las plazas de trabajo, garantizar la liquidez financiera e incentivar las modificaciones del modelo de negocio, además, el GEM indica una necesidad urgente de suficiencia y transparencia en los mecanismos de apoyo financiero para emprendedores, así como la reducción de trámites burocráticos y “formalizar” el espíritu empresarial informal en los países en desarrollo, para garantizar que numerosos microempresarios no caigan en la pobreza.

En Ecuador los emprendimientos son en gran parte orientados hacia actividades de comercio y a productos y servicios vendidos en el mercado doméstico. Según el informe GEM Ecuador 2019-2020, nuestro país se ubicó en el puesto 39 de 54 naciones al evaluar el Índice de Contexto Nacional de Emprendimiento – NECI (por sus siglas en inglés), mostrando un contexto desfavorable para el emprendimiento. A continuación, se realiza un análisis general de las características y condiciones emprendedoras en Ecuador utilizando datos y definiciones teóricas del GEM.

Comportamiento y actitudes emprendedoras

El GEM, a través de la Encuesta de Población Adulta – APS (por sus siglas en inglés), analiza las características, motivaciones y ambiciones de las personas que inician negocios, así como las actitudes sociales hacia el espíritu empresarial. La APS explora el papel del individuo en el ciclo de vida del proceso empresarial, no solo se centra en las características del negocio, sino también en la motivación de las personas para iniciar un negocio, las acciones realizadas para iniciar y administrar un negocio, así como las actitudes relacionadas con el espíritu empresarial. Los indicadores analizados son los siguientes:

Tasa de oportunidades percibidas: Corresponde al porcentaje de la población de 18 a 64 años (individuos involucrados en cualquier etapa de la actividad empresarial excluidos) que ven buenas oportunidades para iniciar una empresa en el área donde viven. A nivel nacional este indicador tuvo un valor de 55,9% en el 2019 (4,7% más que en el 2017).

Tasa de capacidades percibidas: Es el Porcentaje de la población de 18 a 64 años (excluyendo a las personas involucradas en cualquier etapa de la actividad empresarial) que creen que tienen las habilidades y los conocimientos necesarios para iniciar un negocio. En 2019, Ecuador alcanzó una cifra de 78,3% (4,2% más que en el 2017).

Tasa de miedo al fracaso: Se refiere al porcentaje de la población de 18 a 64 años (excluidas las personas involucradas en cualquier etapa de la actividad empresarial) que indica que el miedo al fracaso les impediría establecer un negocio. Nuestro país registró una cantidad de 35,1% en el 2019 (8,0% más que en el 2017).

Tasa de Intención Emprendedora: Se define como el porcentaje de la población de 18 a 64 años (excluidas las personas involucradas en cualquier etapa de la actividad emprendedora) que son emprendedores latentes y que tienen la intención de iniciar un negocio dentro de tres años. A nivel nacional este indicador tuvo un valor de 42,5% en el 2019 (5,7% menos que en el 2017).

Tasa total de actividad empresarial en etapa inicial (TEA): Corresponde al porcentaje de la población de 18 a 64 años que es un empresario incipiente o propietario-gerente de un nuevo negocio. En 2019, Ecuador alcanzó una cifra de 36,2% (6,6% más que en el 2017).

Tasa de propiedad de negocios establecidos: Es el porcentaje de la población de 18 a 64 años que actualmente es propietario-gerente de un negocio establecido, es decir, posee y administra un negocio en funcionamiento que ha pagado sueldos, salarios o cualquier otro pago a los propietarios durante más de 42 meses. Nuestro país registró una cantidad de 14,7% en el 2019 (0,7% menos que en el 2017).

Tasa de actividad empresarial de los empleados: Se refiere a la tasa de participación de los empleados en actividades empresariales, como el desarrollo o el lanzamiento de nuevos bienes o servicios, o la creación de una nueva unidad de negocio, un nuevo establecimiento o una filial. A nivel nacional este indicador tuvo un valor de 1,3% en el 2019 (0,8% más que en el 2017).

Índice de motivación: Se define como el porcentaje de aquellos involucrados en la TEA que están motivados por la oportunidad impulsada por la mejora, dividido por el porcentaje de TEA que está motivado por la necesidad. En 2017, Ecuador alcanzó una cifra de 0,9% (0,3% menos que en el 2016).

Proporción TEA mujer/hombre: Corresponde al porcentaje de la población femenina de 18 a 64 años que es una empresaria incipiente o propietaria-gerente de un nuevo negocio, dividido por el porcentaje equivalente para sus contrapartes masculinas. Nuestro país registró una cantidad de 0,9% en el 2019 (0,2% menos que en el 2017).

Proporción TEA impulsada por la oportunidad de mujeres/hombres: Es el porcentaje de aquellas mujeres involucradas en la TEA que: i) afirman estar impulsadas por la oportunidad en lugar de no encontrar otra opción de trabajo; y ii) que indican que el principal impulsor para participar en esta oportunidad es ser independiente o aumentar sus ingresos, en lugar de simplemente mantener sus ingresos; dividido por el porcentaje equivalente para sus contrapartes masculinas. A nivel nacional este indicador tuvo un valor de 0,9% en el 2017 (igual resultado que en el 2016).

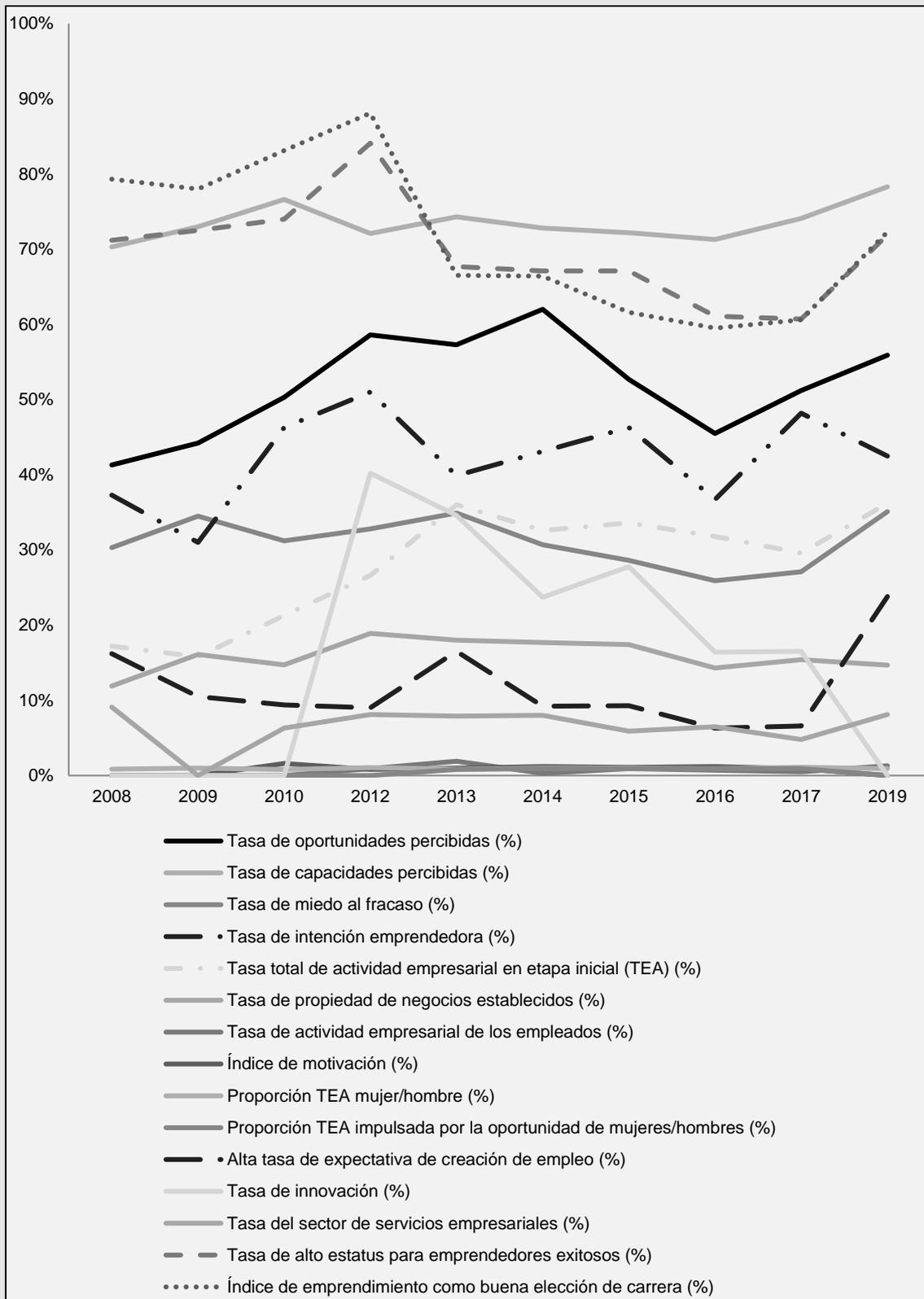
Alta tasa de expectativa de creación de empleo: Se refiere al porcentaje de aquellos involucrados en la TEA que esperan crear 6 o más empleos en 5 años. En 2019, Ecuador alcanzó una cifra de 23,8% (17,2% más que en el 2017).

Tasa de innovación: Se define como el porcentaje de aquellos involucrados en la TEA que indican que su producto o servicio es nuevo para al menos algunos clientes, y que pocos o ningún negocio ofrece el mismo producto. Nuestro país registró una cantidad de 16,5% en el 2017 (0,1% más que en el 2016).

Tasa del Sector de Servicios Empresariales: Corresponde al porcentaje de los involucrados en la TEA en el sector de 'Servicios Empresariales' - Información y Comunicación, Intermediación Financiera e Inmobiliaria, Servicios Profesionales o Servicios Administrativos, como se define en el Libro de Códigos de Tipo de Empresa ISIC 4.0. A nivel nacional este indicador tuvo un valor de 8,1% en el 2019 (3,3% más que en el 2017).

Tasa de alto estatus para emprendedores exitosos: Es el porcentaje de la población de 18 a 64 años que está de acuerdo con la afirmación de que en su país, los emprendedores exitosos reciben un alto estatus. En 2019, Ecuador alcanzó una cifra de 71,9% (11,2% más que en el 2017).

Índice de Emprendimiento como Buena Elección de Carrera: Se refiere al porcentaje de la población de 18 a 64 años que está de acuerdo con la afirmación de que en su país, la mayoría de las personas considera que iniciar un negocio es una opción de carrera deseable. Nuestro país registró una cantidad de 72,3% en el 2019 (11,7% más que en el 2017).



Fuente: Elaboración propia a partir del Global Entrepreneurship Monitor – GEM.
 Figura 1. Comportamiento y actitudes emprendedoras. Ecuador 2008-2019.

Condiciones Marco Empresariales

El GEM, a través de la Encuesta Nacional de Expertos – NES (por sus siglas en inglés), analiza qué tan fácil o difícil es comenzar un negocio. El GEM menciona que la dinámica empresarial puede vincularse a

condiciones que mejoran (o dificultan) la creación de nuevas empresas. Identifica factores que se cree tienen un impacto significativo en el espíritu empresarial, conocidos como Condiciones Marco Empresariales – EFC (por sus siglas en inglés). Los resultados de estos factores comprenden valores que van desde 0 (insuficiente) a 10 (suficiente), y son los siguientes:

Finanzas empresariales: Corresponde a la disponibilidad de recursos financieros (capital y deuda) para pequeñas y medianas empresas (PYME) (incluidas subvenciones y subsidios). A nivel nacional este factor tuvo un valor de 2,06 puntos en el 2019 (6,2% más que en el 2017).

Políticas gubernamentales: apoyo y relevancia: Es la medida en que las políticas públicas apoyan el emprendimiento (el emprendimiento como un tema económico relevante). En 2019, Ecuador alcanzó una calificación de 2,21 puntos (1,4% más que en el 2017).

Políticas gubernamentales: impuestos y burocracia: Se refiere a la medida en que las políticas públicas apoyan el espíritu empresarial: los impuestos o las regulaciones son neutrales en cuanto al tamaño o fomentan nuevas y pequeñas y medianas empresas. Nuestro país registró un nivel de 1,96 puntos en el 2019 (7,7% más que en el 2017).

Programas gubernamentales de emprendimiento: Corresponde a la presencia y calidad de programas que asisten directamente a las PYMES en todos los niveles de gobierno (nacional, regional, municipal). A nivel nacional este factor tuvo un valor de 2,30 puntos en el 2019 (5,5% más que en el 2017).

Educación emprendedora en la etapa escolar: Es la medida en que la formación en la creación o gestión de PYMES se incorpora dentro del sistema de educación y formación en los niveles primario y secundario. En 2019, Ecuador alcanzó una calificación de 2,30 puntos (3,6% más que en el 2017).

Educación empresarial en la etapa posterior a la escuela: Hace referencia a la medida en que la formación en la creación o gestión de PYMES se incorpora dentro del sistema de educación y formación en la educación superior, como escuelas profesionales, universitarias, de negocios, etc. Nuestro país registró un nivel de 3,20 puntos en el 2019 (11,4% menos que en el 2017).

Transferencia de I+D: Corresponde a la medida en que la investigación y el desarrollo nacionales darán lugar a nuevas oportunidades comerciales y estarán disponibles para las PYME. A nivel nacional este factor tuvo un valor de 2,13 puntos en el 2019 (1,4% menos que en el 2017).

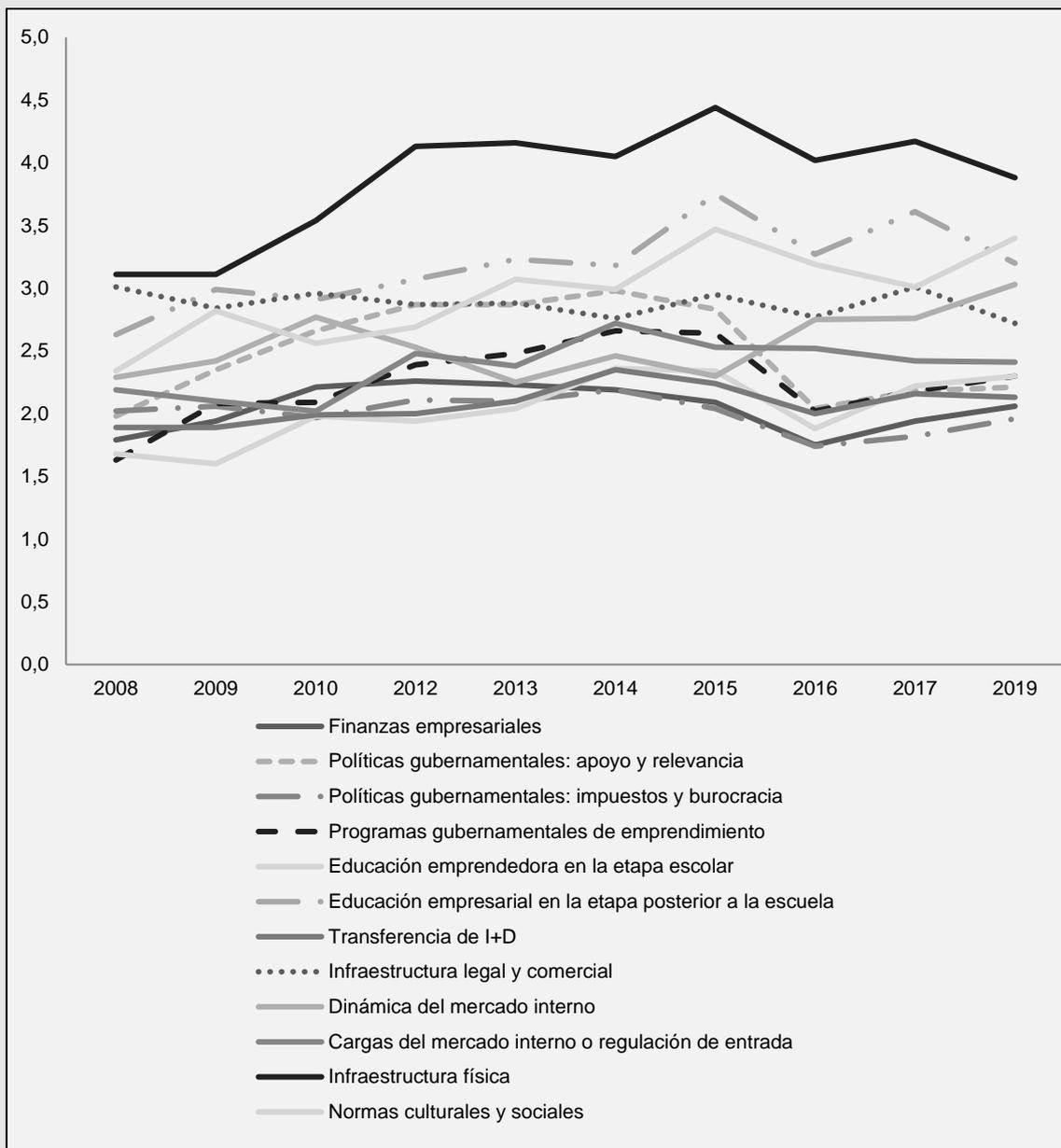
Infraestructura legal y comercial: Es la presencia de derechos de propiedad, comerciales, contables y otros servicios e instituciones legales y de evaluación que apoyan o promueven las PYME. En 2019, Ecuador alcanzó una calificación de 2,72 puntos (9,6% menos que en el 2017).

Dinámica del mercado interno: Se refiere al nivel de cambio en los mercados de un año a otro. Nuestro país registró una cifra de 3,03 puntos en el 2019 (9,8% más que en el 2017).

Cargas del mercado interno o regulación de entrada: Corresponde a la medida en que las nuevas empresas tienen libertad para ingresar a los mercados existentes. A nivel nacional este factor tuvo un valor de 2,41 puntos en el 2019 (0,4% menos que en el 2017).

Infraestructura física: Es la facilidad de acceso a los recursos físicos (comunicaciones, servicios públicos, transporte, tierra o espacio) a un precio que no discrimine a las PYME. En 2019, Ecuador alcanzó una calificación de 3,88 puntos (7,0% menos que en el 2017).

Normas culturales y sociales: Hace referencia a la medida en que las normas sociales y culturales fomentan o permiten acciones que conducen a nuevos métodos comerciales o actividades que pueden aumentar potencialmente la riqueza y los ingresos personales. Nuestro país registró una cifra de 3,40 puntos en el 2019 (13,0% más que en el 2017).

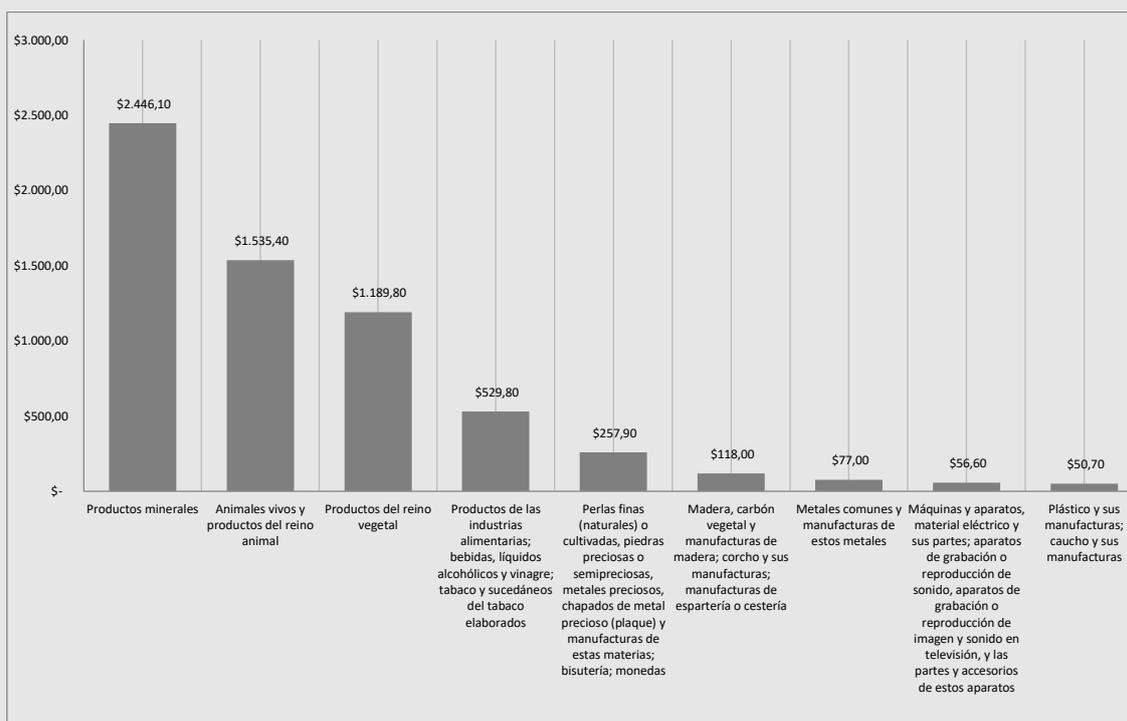


Fuente: Elaboración propia a partir del Global Entrepreneurship Monitor – GEM.
Figura 2. Condiciones Marco Empresariales. Ecuador 2008-2019.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ECUADOR A ESTADOS UNIDOS

ACUERDO PRIMERA FASE

De acuerdo al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca – MPCEIP, el 8 de diciembre de 2020, Ecuador y Estados Unidos suscribieron el Acuerdo Comercial de Primera Fase, como paso previo, para lograr un Acuerdo Comercial Ampliado, beneficiando de esta manera a la industria, a su producción, competitividad, generación de empleo, entre otros aspectos. En cuanto al comercio exterior, este acuerdo beneficiaría principalmente a las exportaciones de camarón, banano, flores, entre otros, considerando que Estados Unidos es el principal socio comercial de Ecuador, al cual se exportan alrededor de 1.400 productos. Este acuerdo comprende cuatro capítulos: facilidades para el comercio internacional (eliminar trabas al comercio entre ambas partes; simplificar y modernizar procesos aduaneros para mejorar tiempos de despacho); buenas prácticas de regulación (optimizar regulaciones duplicadas y eliminar procesos innecesarios; participación activa del sector privado en la definición previa de regulaciones), beneficios para las Mipymes (otorgar facilidades de negociación para las Mipymes; mecanismos diferenciados para facilitar el acceso de Mipymes al comercio internacional) y lucha anticorrupción del comercio internacional (garantizar un intercambio comercial justo y seguro; automatizar mecanismos y reducir discrecionalidad en procesos de comercio exterior).



Fuente: Banco Central del Ecuador- Sector Externo
Figura 1. Principales exportaciones a Estados Unidos por secciones del Arancel del Ecuador Año 2021. Millones de dólares

El 12 de agosto del 2021, entró en vigor este acuerdo, siendo su objetivo principal establecer un marco para un comercio fluido, seguro y beneficioso para las Mipymes, mediante el cual, se modernizan procesos administrativos, operativos y reglamentarios que promuevan la relación bilateral entre el Ecuador y Estados Unidos. De acuerdo al Banco Central del Ecuador- BCE y con base al Arancel del Ecuador en 2021, se exportó a Estados Unidos un valor de \$6.344,6 millones de dólares (33,9% más que 2020). A continuación, se realiza un análisis de las exportaciones del 2010 al 2020 y su participación según las secciones del Arancel.

EXPORTACIONES POR SECCIONES DEL ARANCEL



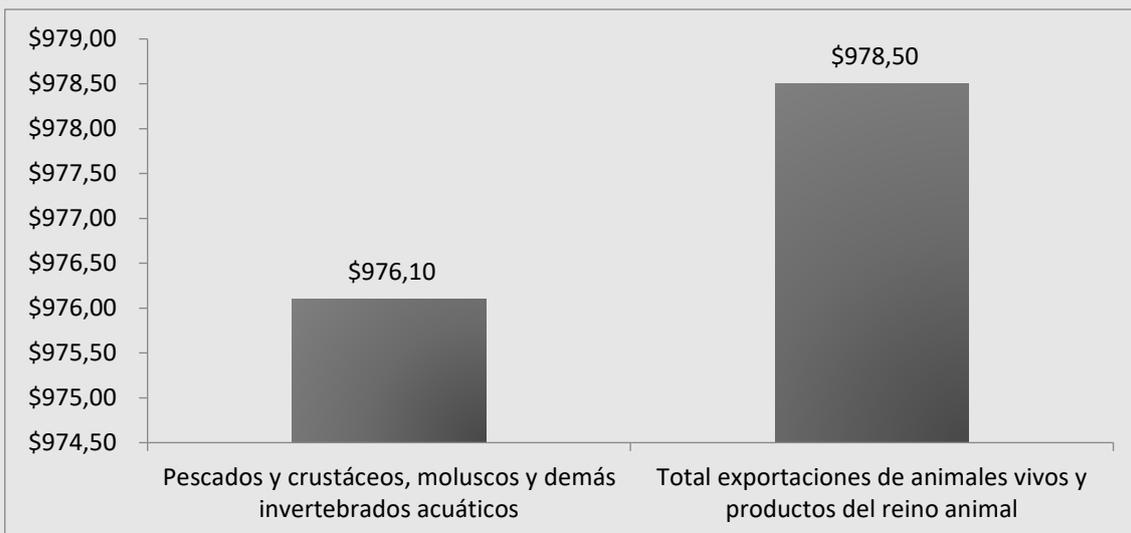
Fuente: Banco Central del Ecuador- Sector Externo

Figura 2. Exportaciones totales de Ecuador y exportaciones a Estados Unidos Periodo 2010-2020. Millones de dólares

En 2020, las exportaciones a Estados Unidos alcanzaron un valor de \$4.739,4 millones de dólares con una participación de 23,3% en las exportaciones totales de Ecuador, en 2020 se exportaron a este destino principalmente: productos minerales con \$1.550,5 millones de dólares (32,7%), productos del reino vegetal con \$1.141,4 millones de dólares (24,1%), animales vivos y productos del reino animal con \$978,5 millones de dólares (20,6%), productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados con \$508,0 millones de dólares (10,7%), perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaque) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas con \$249,7 millones de dólares (5,3%), mientras que, el 6,6% restante se distribuyó principalmente en exportaciones de madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería, metales comunes y manufacturas de estos metales, máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos y plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas. Del 2010 al 2020 las exportaciones totales a Estados Unidos tuvieron una tasa promedio de variación anual de -2,4%.

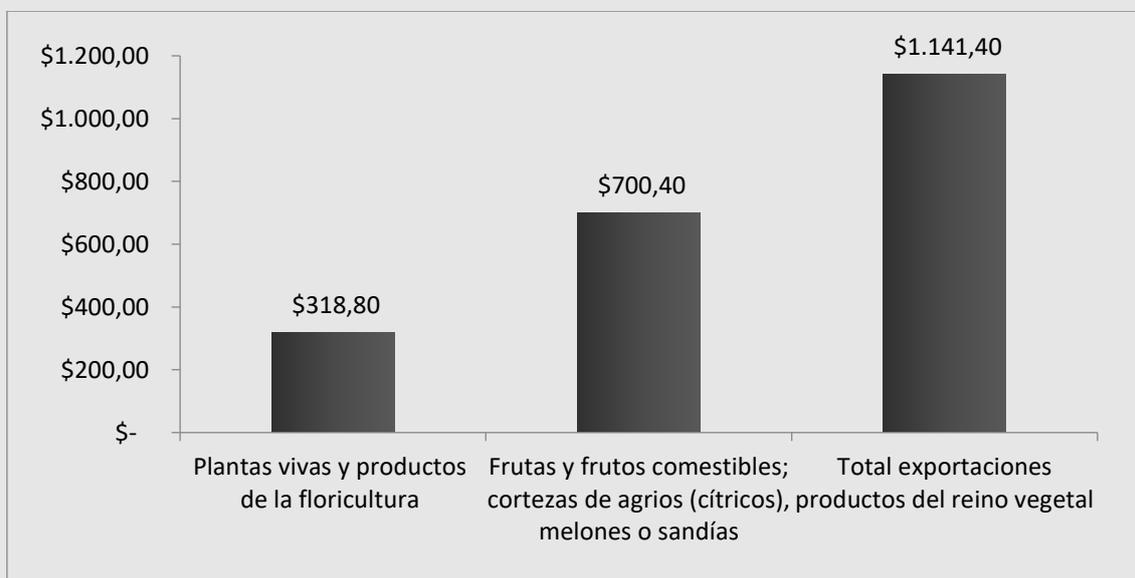
En 2020, de los productos minerales se exportaron principalmente combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales con \$1.550,5 millones de dólares.

En cuanto a las exportaciones de productos del reino vegetal, se destacaron las exportaciones de frutas y frutos comestibles; cortezas de cítricos, melones o sandías con \$700,4 millones de dólares con un crecimiento promedio anual de 3,5% del 2010 al 2020, en esta clasificación se incluye principalmente exportaciones de bananas, plátanos, frescos o secos con \$595,4 millones de dólares y exportaciones de dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos con \$42,3 millones de dólares. Además, se destacaron las exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura con \$318,8 millones de dólares con un crecimiento promedio anual de 2,3% del 2010 al 2020, en esta clasificación se incluye principalmente exportaciones de rosas con \$207,8 millones de dólares.



Fuente: Banco Central del Ecuador- Sector Externo
Figura 3. Principales exportaciones a Estados Unidos de productos del reino vegetal. Año 2020. Millones de dólares

Dentro de las exportaciones de animales vivos y productos del reino animal se destacaron las exportaciones de pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos con \$976,1 millones de dólares con un crecimiento promedio anual de 7,0% del 2010 al 2020, en esta clasificación se incluye principalmente: crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; crustáceos ahumados, incluso pelados o cocidos, antes o durante el ahumado; crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y «pellets» de crustáceos, aptos para la alimentación humana.



Fuente: Banco Central del Ecuador- Sector Externo
Figura 4. Principales exportaciones a Estados Unidos de animales vivos y productos del reino animal. Año 2020. Millones de dólares

En relación a las exportaciones de productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados, se destacaron las exportaciones de cacao y sus preparaciones con \$241,7 millones de dólares con un crecimiento promedio anual de 10,6% del 2010 al 2020 y preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos con \$143,1 millones de dólares con un crecimiento promedio anual de 12,7% del 2010 al 2020.

CRECIMIENTO DE EXPORTACIONES POR SECCIONES DE ARANCEL

Tabla 1. Exportaciones a Estados Unidos por secciones del Arancel del Ecuador Años 2010 y 2020. Millones de dólares

Secciones del Arancel del Ecuador	2010	2020	Secciones del Arancel del Ecuador	2010	2020
1. Animales vivos y productos del reino animal	\$ 495,3	\$ 978,5	11. Materias textiles y sus manufacturas	\$ 7,5	\$ 11,8
2. Productos del reino vegetal	\$ 799,8	\$ 1.141,4	12. Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas, y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales; manufacturas de cabello	\$ 1,7	\$ 2,4
3. Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	\$ 0,4	\$ 11,2	13. Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y sus manufacturas	\$ 7,5	\$ 9,1
4. Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	\$ 201,2	\$ 508,0	14. Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaque) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	\$ 7,7	\$ 249,7
5. Productos minerales	\$ 4.404,0	\$ 1.550,5	15. Metales comunes y manufacturas de estos metales	\$ 8,7	\$ 51,6
6. Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	\$ 1,4	\$ 6,1	16. Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	\$ 15,2	\$ 52,4
7. Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas	\$ 5,0	\$ 29,9	17. Material de transporte	\$ 21,0	\$ 5,6
8. Piel, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa	\$ 0,3	\$ 0,2	18. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico quirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	\$ 2,3	\$ 2,3
9. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería	\$ 61,9	\$ 115,9	19. Armas, municiones, y sus partes y accesorios	\$ -	\$ -
10. Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones	\$ 0,3	\$ 2,0	20. Mercancías y productos diversos	\$ 4,9	\$ 9,0
			21. Objetos de arte o colección y antigüedades	\$ 0,3	\$ 1,4

Fuente: Banco Central del Ecuador - Sector Externo

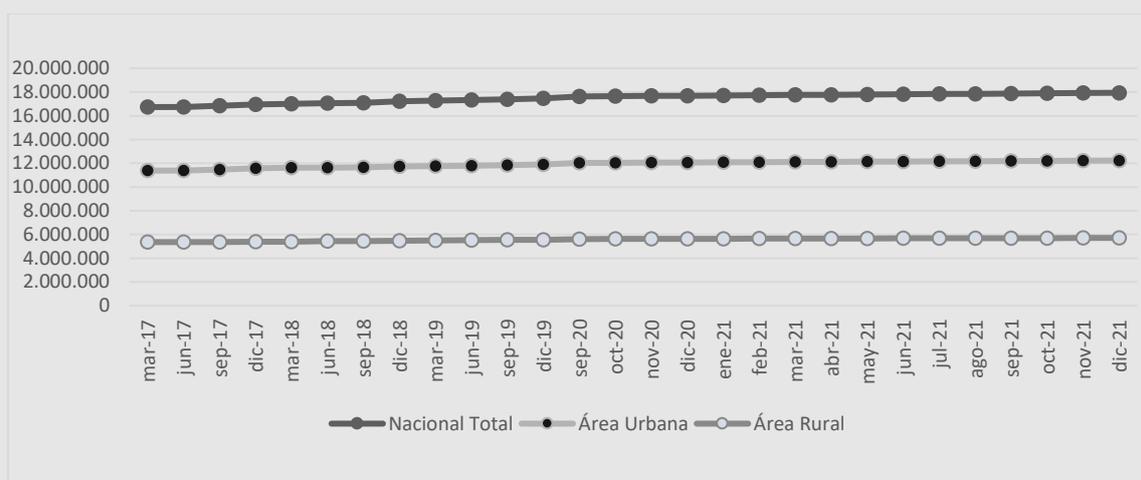
En cuanto al crecimiento de las exportaciones a Estado Unidos, las secciones que tuvieron una variación positiva del 2010 al 2020, fueron: perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaque) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas (41,6%); grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal (39,5%); pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones (20,9%); plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas (19,6%); metales comunes y manufacturas de estos metales (19,5%); objetos de arte o colección y antigüedades (16,7%); productos de las industrias químicas o de las industrias conexas (15,9%); máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos (13,2%); productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados (9,7%); animales vivos y productos del reino animal (7,0%); madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería (6,5%); mercancías y productos diversos (6,3%); materias textiles y sus manufacturas (4,6%); mientras que disminuyeron las exportaciones de pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa (4,0%), productos minerales (9,9%) y material de transporte (12,4%).



POBLACIÓN Y EMPLEO EN ECUADOR

La población se define como el conjunto de personas que habitan una determinada área geográfica con diferentes características, por ejemplo: su género, área, grupo de edad, tipo de empleo, etnia, entre otras.

En el Ecuador el Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, es el encargado de la recolección de datos sobre población y empleo mediante la encuesta ENEMDU. Esta es “una encuesta de aplicación continua, y la información generada de ella permite, además, identificar la magnitud de algunos fenómenos sociodemográficos, al proporcionar datos e indicadores que muestran la situación en la que viven mujeres y hombres dentro de sus hogares y viviendas.”



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC
Figura 1. Población nacional por área (2017 – 2021)

Según el INEC, la población ecuatoriana, durante los últimos 5 años, ha incrementado un promedio anual del 1%. En este periodo, al área urbana, (determinada por el núcleo urbano de las capitales provinciales, cabeceras cantonales y cabeceras parroquiales, que tengan una población de 2.000 y más habitantes) le corresponde en promedio el 68% y al área rural el 32% de la población total.



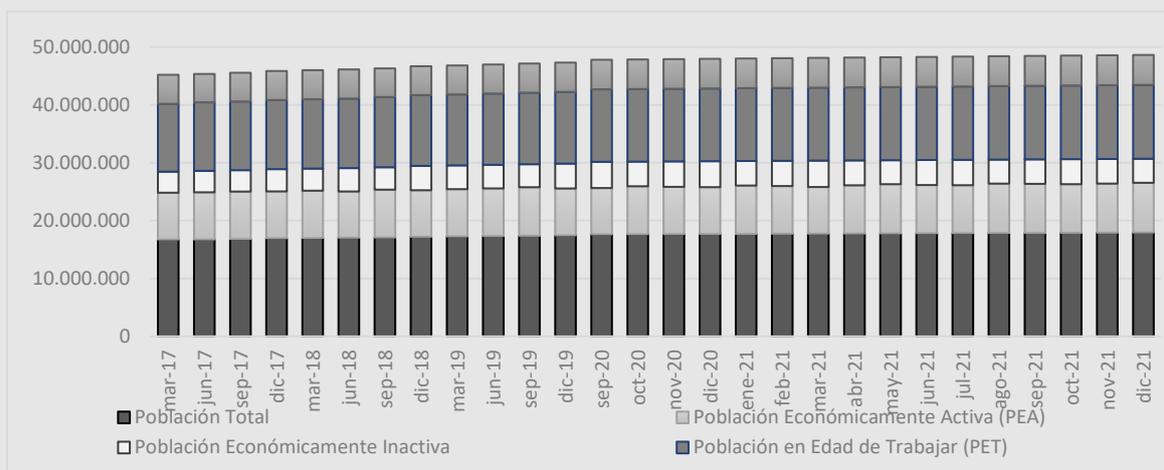
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC
Figura 2. Población nacional por género (2017 – 2021)

Entre 2017 y 2021, la población por género se distribuyó en promedio: hombres (49%) y mujeres (51%). De acuerdo con el INEC, y con base en las definiciones recomendadas por la Oficina Internacional del Trabajo -OIT, la población se clasifica de la siguiente forma para efectos de análisis:



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC
Figura 3. Clasificación de la Población

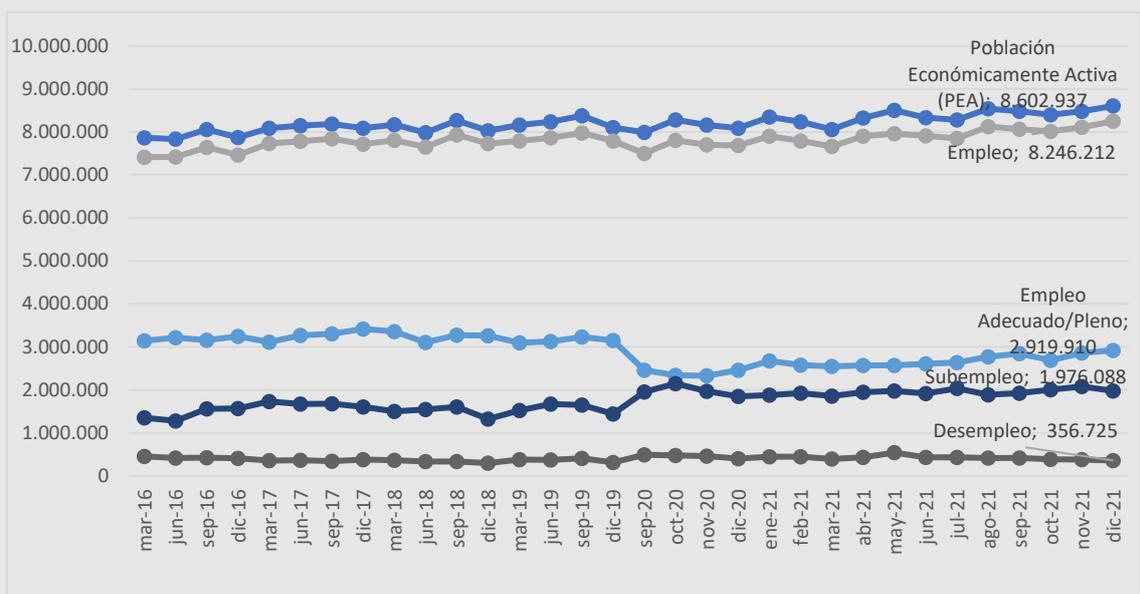
Para efectos de la aplicación de la encuesta ENEMDU, esta clasificación de la población es fundamental para el levantamiento, procesamiento y análisis de información, permitiendo dar a conocer la realidad en la que viven los habitantes del Ecuador según edad, población en edad de trabajar, tipo de empleo y desempleo.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC
Figura 4. Población ecuatoriana (2017 – 2021)

Según datos publicados por el INEC, en los últimos 5 años, la Población en Edad de Trabajar - PET, (todas las personas de 15 años y más), representó en promedio el 71% de la población total. La Población Económicamente Activa - PEA (todas las personas que aportan, o pueden aportar su trabajo para producir bienes y servicios económicos, durante un periodo de referencia específico) fueron en promedio el 47% de la población total y con respecto a la PET representó en promedio el 66%. Por su parte, la Población Económicamente Inactiva - PEI, (pueden ser rentistas, jubilados, pensionistas, estudiantes, amas de casa, entre otros), representó en promedio el 29% de la población total y el 34% de la PET.

En el 2021, la PET fue de 12.758.438 habitantes con una tasa de crecimiento anual del 2%, con respecto al 2020, y se conformó por hombres (49%) y mujeres (51%), y se concentró el 70% en el área urbana y el 30% en el área rural. La PEA fue de 8.602.937 habitantes con una tasa de crecimiento positiva del 6% con respecto al 2020, y estuvo compuesta por hombres (57%) y mujeres (43%); se concentró el 66% en el área urbana y el 34% en el área rural, mientras que, la PEI, pasó de 4.263.952 a 4.155.501 habitantes, disminuyendo un 7%, (es decir, 334.107 habitantes) con respecto al 2020, este tipo de población estuvo formada por hombres (31%) y mujeres (69%) y se concentró en su mayoría en el área urbana con el 76% y en el área rural con el 24% restante.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC
Figura 5. Población con empleo, empleo adecuado, subempleo y desempleo (2017 – 2021)

Entre 2017 y 2021, las personas con empleo (personas que se dedican a alguna actividad para producir bienes o prestar servicios a cambio de una remuneración o beneficios), en promedio, representaron el 63% con respecto a la PET y 96% del PEA, mientras que, las personas con empleo adecuado/pleno (una condición en la cual las personas satisfacen condiciones laborales mínimas, conformado por aquellas personas con empleo que, trabajan igual o más de 40 horas y perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo), representaron el 29% de la PET y el 37% del PEA. En subempleo, (personas con empleo, que trabajaron menos de la jornada legal y percibieron ingresos laborales inferiores al salario mínimo), representaron el 13% de la PET y el 20% de la PEA. En desempleo (personas de 15 años y más que no tuvieron empleo, estaban disponibles para trabajar y buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio), representaron el 3% de la PET y el 4% de la PEA.

Durante el 2021, las personas con empleo fueron 8.246.212 incrementando un 7% respecto al 2020, se conformó por hombres con 58% y mujeres 42%, y se concentró el 66% en el área urbana y el 34% en el área rural. Las personas con empleo adecuado/pleno se incrementaron un 80% y se conformó por hombres (20%) y mujeres (51%), y se concentró el 66% en el área urbana y el 34% en el área rural. La población en subempleo fue de 1.976.088 habitantes, incrementándose 7% con respecto al 2020, además, se conformó por hombres 61% y mujeres 39% y se concentró el 62% en el área urbana y el 38% en el área rural. Finalmente, la población en desempleo disminuyó un 10% y se conformó por hombres 49% y mujeres 51% y se concentró el 85% en área urbana y el 15% en el área rural.



OFERTA Y UTILIZACIÓN FINAL DE BIENES Y SERVICIOS EN ECUADOR

Panorama general

A nivel nacional, las diversas transacciones económicas realizadas por los diferentes agentes en un período determinado de tiempo son registradas en las Cuentas Nacionales, las cuales son elaboradas en base al manual "Sistema de Cuentas Nacionales 2008 – SCN 2008 y SCN 1993" realizado por la Organización de las Naciones Unidas – ONU, Fondo Monetario Internacional – FMI, Banco Mundial – BM, Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico – OCDE y la Comisión de las Comunidades Europeas.

De acuerdo con el Banco Central del Ecuador – BCE, el manual SCN señala que las Cuentas Nacionales son un conjunto coherente, sistemático e integrado de cuentas macroeconómicas, balances y cuadros basados en un conjunto de conceptos, definiciones, clasificaciones y reglas contables aceptados internacionalmente. Proporciona un amplio marco contable donde pueden elaborarse y presentarse datos económicos en un formato orientado al análisis económico, toma de decisiones, formulación de política económica, permitiendo realizar comparaciones internacionales. En referencia a bienes y servicios, los agregados macroeconómicos se calculan a través de tres procesos: i) Recopilación de la información de base; ii) Elaboración de Balances Oferta-Utilización - BOU; iii) Síntesis global, para la obtención de Tablas Oferta-Utilización - TOU.

La recopilación de información base se refiere al levantamiento de datos de todas las fuentes de estadísticas disponibles que se producen en el país. A cada variable obtenida se la transforma en términos de Cuentas Nacionales y se la agrega de acuerdo con las nomenclaturas desde una óptica de industrias (Clasificación Internacional Industrial Uniforme - CIIU) o de productos (Clasificación Central de Productos - CPC).

El BOU se elabora para cada uno de los productos determinados en la CPC, adaptada para Cuentas Nacionales del país, presentando la producción, importaciones, impuestos, márgenes comerciales que dan idea de la oferta, es decir, cuánto dispone la economía de un determinado bien o servicio de forma individual; y, por otro lado, las utilidades intermedias (consumos intermedios) y finales (consumo final hogares y Gobierno, formación bruta de capital fijo, variación de existencias y exportaciones) del mismo, que se convierte en la demanda. La compilación de los BOU de todos los productos permite elaborar las TOU.

Las TOU muestran un análisis detallado del proceso de producción y utilización de los bienes y servicios (productos) y del ingreso generado en dicha producción. Sirven para proveer una base más detallada para el análisis de las industrias y de los productos en el sistema mediante la desagregación de las cuentas de producción y generación del ingreso. Las TOU cumplen con dos finalidades: una estadística y otra analítica; proporcionando un marco que permite comprobar la consistencia de las estimaciones de los flujos de bienes y servicios obtenidas de fuentes estadísticas muy diversas: encuestas industriales, de gasto de los hogares, de inversión, estadísticas del comercio exterior, entre otras.

Al hablar de la oferta y utilización final de bienes y servicios se refiere al reporte del BOU final de bienes y servicios. A continuación, se realiza un análisis general utilizando datos y definiciones teóricas del BCE.

Total oferta final

Indica los recursos disponibles en una economía para efectuar funciones de consumo y acumulación; está compuesta por recursos de origen interno (Producto Interno Bruto – PIB) y externo (importaciones). Según el BCE la totalidad de oferta final de bienes y servicios alcanzó un valor de \$118.670,1 millones de dólares en 2020 (10,8% menos que en 2019), además tuvo una tasa promedio de variación anual de 1,3% entre 2011 y 2020.

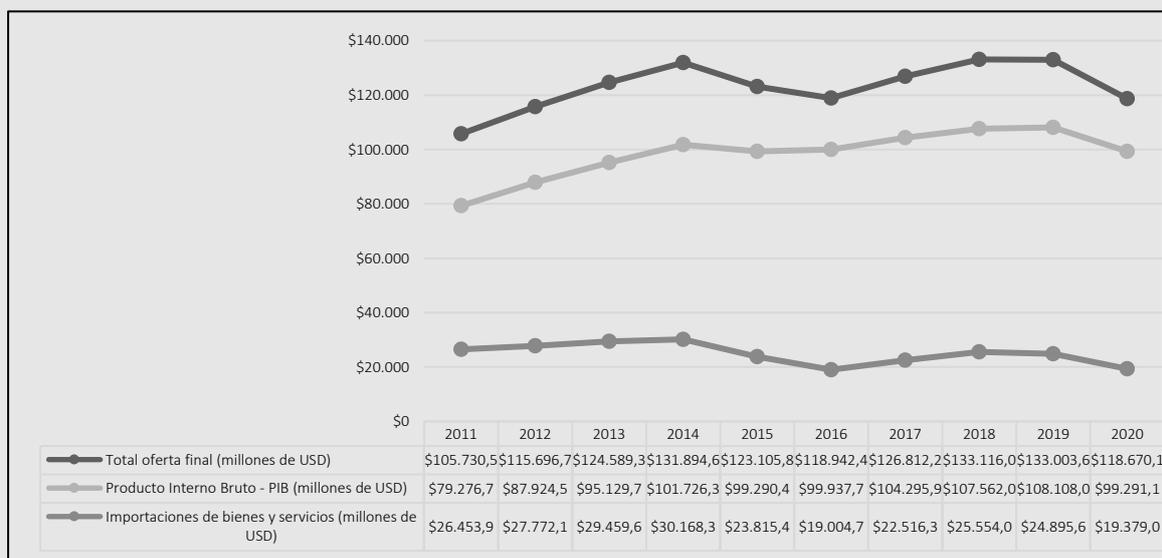
PIB

Muestra la riqueza creada por una nación en un período de tiempo; y su tasa de variación es considerada como el principal indicador de la evolución de la economía de un país. Corresponde a la suma del Valor Agregado Bruto - VAB de todas las unidades de producción residentes, en un período determinado, más los otros elementos del PIB como son: impuestos indirectos sobre productos, subsidios sobre productos, derechos arancelarios, impuestos netos sobre importaciones, e Impuesto al Valor Agregado - IVA. El VAB es la diferencia entre la producción y el consumo intermedio.

Por otro lado, el PIB es igual a la suma de las utilizaciones finales de bienes y servicios (todos los usos, excepto el consumo intermedio) medidas a precios de comprador, menos el valor de las importaciones de bienes y servicios. Finalmente, el PIB también es igual a la suma de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes. El PIB en el 2020 fue de \$99.291,1 millones de dólares (8,2% menos que en 2019), y tuvo una tasa promedio de variación anual de 2,5% del 2011 al 2020.

Importaciones de bienes y servicios

Hace referencia a los registros Franco a Bordo – FOB (por sus siglas en inglés) de las compras del país a no residentes; éstas incluyen ajustes, principalmente por contrabando de bienes. Comprenden todos los bienes (nuevos o usados) que a título oneroso o gratuito entran definitivamente al territorio económico del país, procedentes del resto del mundo. En el SCN las importaciones y exportaciones totales de bienes se valoran en cifras FOB, es decir, en la frontera aduanera del exportador. De acuerdo con el BCE las importaciones de bienes y servicios fueron de \$19.379,0 millones de dólares en 2020 (22,2% menos que en 2019), además registró una tasa promedio de variación anual de -3,4% entre 2011 y 2020.



Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Central del Ecuador - BCE.
Figura 1. Total oferta final de bienes y servicios. Ecuador 2011-2020.

Total utilización final

Representa el total de los gastos de consumo final, Formación Bruta de Capital Fijo - FBKF, variación de existencias y exportaciones. El total de utilización final de bienes y servicios tiene las mismas cifras que el total de oferta final en el período respectivo.

Gasto de consumo final total

Es el valor de los bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades individuales (consumo final de los hogares) o colectivas (consumo final del Gobierno General). El gasto de consumo final total fue de \$75.077,7 millones de dólares en 2020 (6,2% menos que en 2019), y tuvo una tasa promedio de variación anual de 2,8% del 2011 al 2020.

El gasto del consumo final de los hogares es el realizado por los hogares residentes en bienes y servicios de consumo, excluidos los gastos en activos fijos en forma de alojamientos o en objetos de valor. El consumo final incluye los bienes y servicios que son utilizados por las unidades familiares para satisfacer sus necesidades básicas. En el caso de las unidades familiares, todos los bienes consumidos, ya sean durables (automóviles, refrigeradores, aparatos de aire acondicionado, etc.) o no durables (alimentos, vestido), forman parte del consumo final, a excepción de las compras, la construcción por cuenta propia o las mejoras de las viviendas, que se consideran parte de la FBKF. En total, este rubro tuvo un valor de \$58.836,9 millones de dólares en 2020 (8,8% menos que en 2019), con una tasa promedio de variación anual de 2,1% entre 2011 y 2020.

Por otro lado, el gasto del consumo final del Gobierno General posee dos categorías de gastos: i) El valor de los bienes y servicios de consumo producidos por el mismo Gobierno General, y que, por convención, es consumido por este sector; ii) Los gastos que el Gobierno General dedica a la compra de bienes y servicios de consumo producidos por productores comerciales, con el fin de proporcionarlos, sin transformación, a los hogares con cargo a transferencias sociales en especie. En total, este ítem registró una cifra de \$16.240,8 millones de dólares en 2020 (4,2% más que en 2019), además tuvo una tasa promedio de variación anual de 5,4% del 2011 al 2020.

FBKF

Se mide por el valor total de las adquisiciones, menos las disposiciones, de activos fijos efectuadas por el productor durante el período contable. Los activos fijos son activos tangibles o intangibles que se obtienen como resultado de procesos de producción y que a su vez se utilizan repetida o continuamente durante más de un año.

La FBKF incluye lo siguiente: i) La adquisición menos la enajenación de activos producidos nuevos o existentes, como viviendas, otras edificaciones, maquinaria y equipo, activos cultivados (por ejemplo, árboles y ganado), exploración minera, programas informáticos, originales para esparcimiento, literarios o artísticos y otros activos fijos intangibles; ii) Los costos de transferencia de la propiedad de activos no producidos y no financieros, como la tierra y los activos patentados; iii) Las mejoras importantes en los activos no financieros producidos y no producidos, que abarcan la vida de los activos (por ejemplo, la recuperación de tierras del mar, la tala de árboles, el allanamiento del suelo, etc., o el riego de los bosques y la prevención de las inundaciones o de la erosión); iv) La adquisición puede realizarse como compra, producción por cuenta propia, trueque, transferencia de capital en especie, arrendamiento financiero, crecimiento natural de activos cultivados y reparaciones mayores de activos producidos; v) La enajenación puede realizarse como venta, trueque, transferencia de capital en especie o arrendamiento financiero, no se registran las pérdidas excepcionales, como las que obedecen a desastres naturales (incendios, sequías, etc.).

De acuerdo con el BCE la FBKF fue de \$21.068,7 millones de dólares en 2020 (21,7% menos que en 2019), y tuvo una tasa promedio de variación anual de 0,3% entre 2011 y 2020.

Variación de existencias

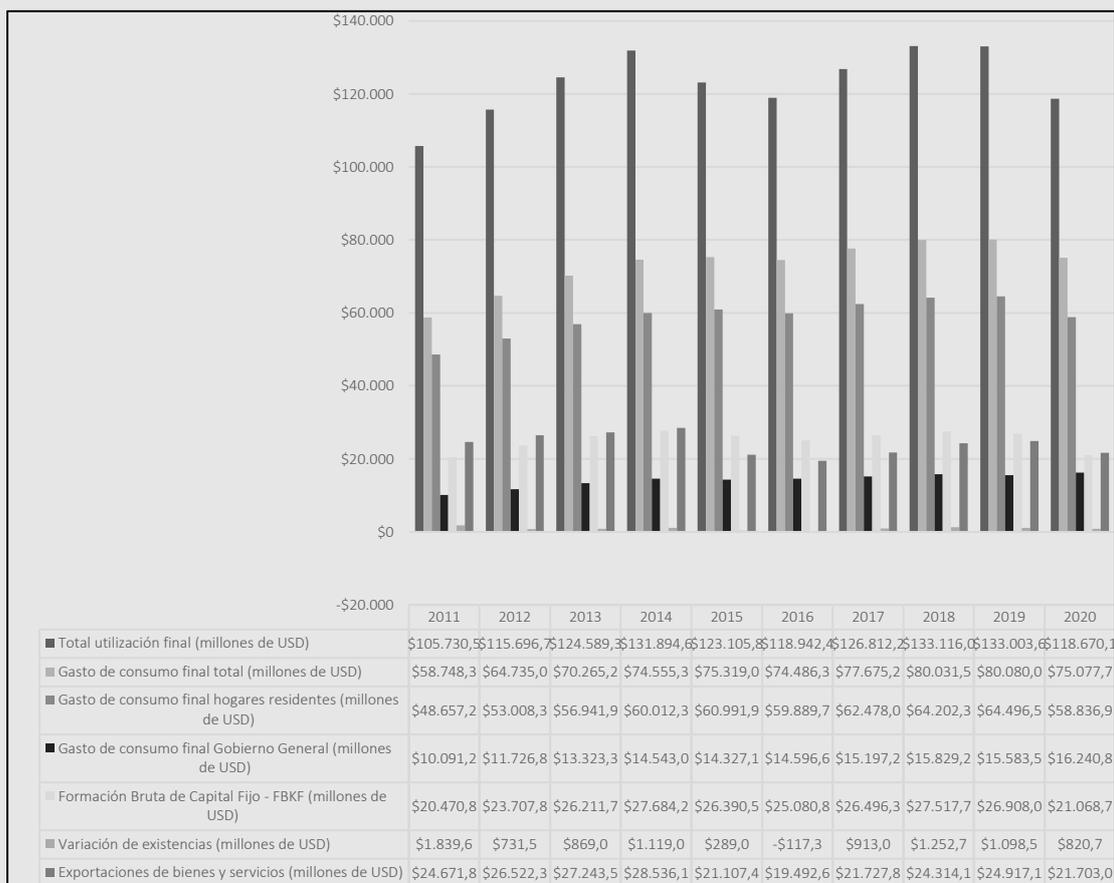
Corresponde al valor de las existencias adquiridas por una empresa menos el valor de las existencias dispuestas durante el período contable. Algunas de esas adquisiciones y disposiciones son atribuibles a compras o ventas efectivas, pero otras reflejan transacciones internas de la empresa. Variación de existencias incluye: i) Los materiales y suministros; ii) Los trabajos en curso (cultivos de plantas y árboles, cría de ganado, estructuras en construcción, otros activos fijos sin concluir, producciones cinematográficas y programas informáticos finalizados en parte); iii) Los bienes terminados; iv) los bienes para reventa.

Según el BCE la variación de existencias registró una cifra de \$820,7 millones de dólares en 2020 (25,3% menos que en 2019), con una tasa promedio de variación anual de -8,6% del 2011 al 2020.

Exportación de bienes y servicios

Se refiere a ventas, trueques, regalos o donaciones de bienes y servicios de los residentes a los no residentes. La exportación de los bienes se valora a precios FOB, valor que corresponde al precio de mercado de los bienes en la frontera del país exportador; el precio FOB comprende: el precio de salida de fábrica, los márgenes comerciales, los costos de transporte hasta la frontera, los costos de carga en el navío o en cualquier otro medio de transporte internacional y los posibles gravámenes a la exportación.

La exportación de bienes y servicios tuvo un valor de \$21.703,0 millones de dólares en 2020 (12,9% menos que en 2019), además alcanzó una tasa promedio de variación anual de -1,4% en el período 2011-2020.



Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Central del Ecuador - BCE.
 Figura 2. Total utilización final de bienes y servicios. Ecuador 2011-2020.



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ECUADOR A CHINA

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL, en un informe publicado en octubre de 2018, China es el socio comercial más potente de la región latinoamericana y caribeña. Según datos de la Administración General de Aduanas – AGA de China, en 2018, las exportaciones de China a América Latina fueron de \$148.790 millones de dólares, mientras que las importaciones fueron \$158.610 millones de dólares. Datos de la Organización Mundial de Comercio -OMC, indican que China se consolidó en el primer trimestre de 2021 como el primer exportador de bienes intermedios en el mundo.

Según el documento técnico de integración monetaria y financiera regional del Banco Central del Ecuador-BCE, los vínculos económicos entre Ecuador y China, se han dado principalmente por el comercio exterior, la inversión extranjera directa y el financiamiento. En el periodo 2000-2015, los principales productos que Ecuador exportó hacia China fueron: aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, desperdicios y desechos de cobre, camarón crudo congelado, banano, harina de pescado. En cuanto a las importaciones, los principales productos adquiridos fueron vehículos en CKD, tubos y perfiles de hierro o acero, llantas radiales, telecomunicaciones y otros productos principalmente manufacturados. A continuación, se realiza un análisis de las exportaciones de Ecuador a China del 2010 al 2021 y su participación según las secciones del arancel.



Fuente: Banco Central del Ecuador - Sector Externo
Figura 1. Exportaciones totales de Ecuador y exportaciones a China. Periodo 2010-2021. Millones de dólares

EXPORTACIONES POR SECCIONES DEL ARANCEL

En 2021, las exportaciones a China alcanzaron un valor de \$4.074,9 millones de dólares con una participación de 15,3% en las exportaciones totales de Ecuador. A este destino se exportaron principalmente: animales vivos y productos del reino animal con \$2.302,20 millones de dólares (56,5%); productos minerales con \$1.397,80 millones de dólares (34,3%); madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, corcho y sus manufacturas, manufacturas de espartería o cestería con \$128,30 millones de dólares (3,1%); productos del reino vegetal con \$101,93 millones de dólares (2,5%); productos de las industrias alimentarias, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados con \$72,70 millones de dólares (1,8%); metales comunes y manufacturas de estos metales con \$60,00 millones de dólares (1,5%) y el porcentaje restante (0,3%) se distribuyó principalmente en las exportaciones de otras secciones del arancel relacionadas con grasas, aceites animales o vegetales; pieles, cueros, peletería, manufacturas de estas materias y máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes.

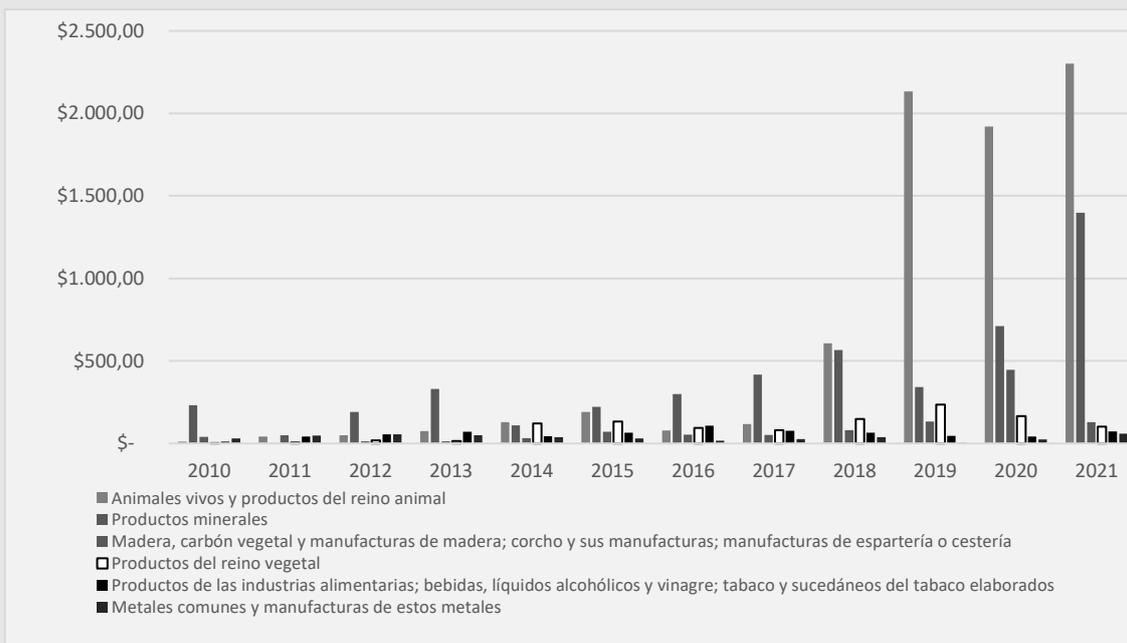


Figura 2. Exportaciones a China por principales secciones del Arancel del Ecuador Periodo 2010-2021. Millones de dólares
Fuente: Banco Central del Ecuador - Sector Externo

Dentro de las exportaciones de animales vivos y productos del reino animal se destacaron las exportaciones de pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos con \$2.302,10 millones de dólares (representa la totalidad de las exportaciones de esta sección), en esta clasificación se incluye principalmente: crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, crustáceos ahumados, incluso pelados o cocidos, antes o durante el ahumado, crustáceos sin pelar, cocidos en agua o vapor, incluso refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, harina, polvo y «pellets» de crustáceos, aptos para la alimentación humana.

De acuerdo a información del Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca -MPCEIP el 18 de junio de 2020 se firmó un Acuerdo de Colaboración para la Bioseguridad de la Acuicultura de Camarones penaeidos entre el Instituto de Investigación Yellow Sea Fisheries de China -YSFRI, por sus siglas en inglés y la Cámara Nacional de Acuicultura de Ecuador -CNA, cuyo objetivo es mejorar las técnicas de cultivo de camarones penaeidos y su calidad, considerando que China es el principal socio comercial del continente asiático.

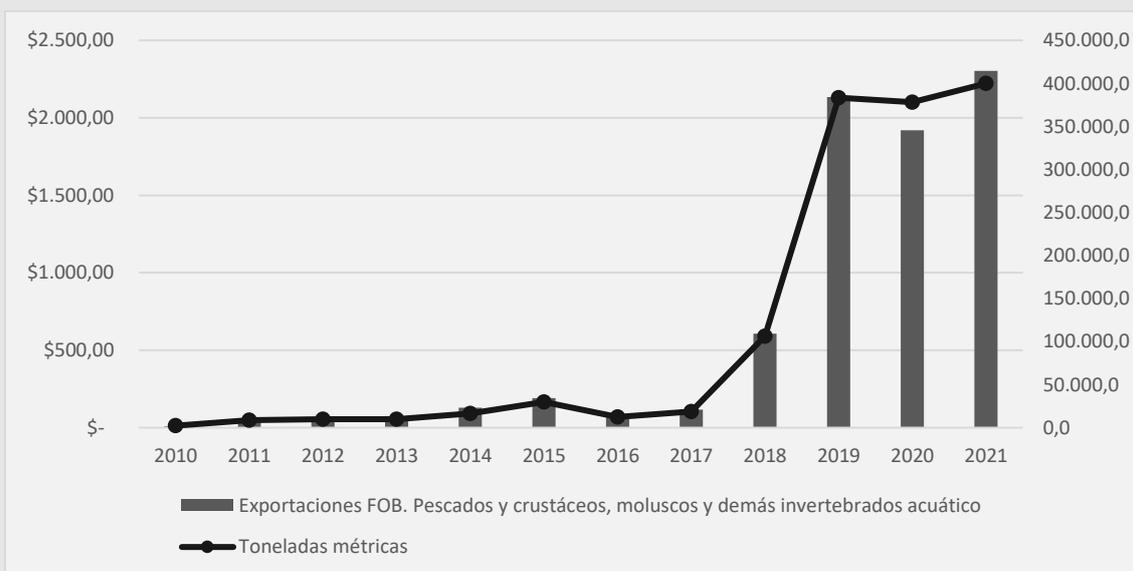


Figura 3. Exportaciones de pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos a China Periodo 2010-2021. Millones de dólares
Fuente: Banco Central del Ecuador - Sector Externo

En relación a las exportaciones de productos minerales, se destacaron las exportaciones de minerales metalíferos, escorias y cenizas con \$946,3 millones de dólares y combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas, ceras minerales con \$451,5 millones de dólares y en la sección madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, corcho y sus manufacturas, manufacturas de espartería o cestería se destacaron únicamente las exportaciones de madera, carbón vegetal y manufacturas de madera.

En cuanto a las exportaciones de productos del reino vegetal se destacaron las exportaciones de bananas, plátanos, frescos o secos con \$96,6 millones de dólares. En esta sección del arancel también se registraron exportaciones de plantas vivas y productos de la floricultura con \$4,6 millones de dólares, en esta clasificación se incluye principalmente las exportaciones de rosas con \$2,9 millones de dólares

CRECIMIENTO DE EXPORTACIONES

En cuanto al crecimiento de las exportaciones a China, las partidas que tuvieron variación positiva del 2010 al 2020, fueron: pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos (64,0%); frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías (46,4%); cacao y sus preparaciones (37,8%); reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, partes de estas máquinas o aparatos (23,8%); preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas (23,3%); grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas, ceras de origen animal o vegetal (21,3%); residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, alimentos preparados para animales (17,8%), madera, carbón vegetal y manufacturas de madera (11,1%); manufacturas diversas (11,0%); cobre y sus manufacturas (6,6%); combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas, ceras minerales (6,3%); mientras que disminuyeron las exportaciones de aluminio y sus manufacturas (16,2%) y plástico y sus manufacturas (19,6%).

Tabla 1. Exportaciones a China por secciones del Arancel del Ecuador. Años 2010, 2019, 2020, 2021 y 2022. Millones de dólares

Secciones del Arancel del Ecuador	2010	2019	2020	2021	2022
1. Animales vivos y productos del reino animal	\$ 10,10	\$ 2.133,30	\$ 1.920,40	\$ 2.302,20	\$ 305,40
2. Productos del reino vegetal	\$ 1,56	\$ 235,17	\$ 165,55	\$ 101,93	\$ 9,30
3. Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	\$ 0,30	\$ 0,40	\$ 0,80	\$ 2,50	\$ 0,20
4. Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	\$ 11,40	\$ 45,80	\$ 41,50	\$ 72,70	\$ 0,80
5. Productos minerales	\$ 231,00	\$ 341,90	\$ 711,30	\$ 1.397,80	\$ 213,90
6. Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	\$ -	\$ 1,80	\$ 1,00	\$ 0,90	\$ -
7. Plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas	\$ 2,20	\$ 0,80	\$ 0,70	\$ 0,20	\$ -
8. Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa	\$ -	\$ 0,10	\$ 0,80	\$ 2,50	\$ -
9. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería	\$ 40,20	\$ 132,40	\$ 446,60	\$ 128,30	\$ 9,70
10. Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
11. Materias textiles y sus manufacturas	\$ 0,10	\$ 0,20	\$ 1,40	\$ -	\$ -
12. Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas, y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales; manufacturas de cabello	\$ -	\$ 0,20	\$ 0,10	\$ -	\$ -
13. Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y sus manufacturas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
14. Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaque) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	\$ -	\$ -	\$ 1,20	\$ 1,30	\$ 0,20
15. Metales comunes y manufacturas de estos metales	\$ 30,90	\$ 2,40	\$ 25,20	\$ 60,00	\$ 4,30
16. Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos	\$ 0,50	\$ 0,70	\$ 4,70	\$ 2,30	\$ -

de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos										
17. Material de transporte	\$	-	\$	0,20	\$	0,20	\$	0,20	\$	-
18. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	\$	-	\$	0,10	\$	0,40	\$	0,10	\$	-
19. Armas, municiones, y sus partes y accesorios	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-
20. Mercancías y productos diversos	\$	0,60	\$	1,10	\$	0,60	\$	1,90	\$	0,30
21. Objetos de arte o colección y antigüedades	\$	-	\$	0,10	\$	-	\$	-	\$	-

Fuente: Banco Central del Ecuador- Sector Externo. Corte enero Año 2022

En enero de 2022, se exportó un total de \$544,20 millones de dólares, distribuido principalmente en exportaciones de pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos con \$305,40 millones de dólares; minerales metalíferos, escorias y cenizas \$160,80 millones de dólares; combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas, ceras minerales \$53,10 millones de dólares ; madera, carbón vegetal y manufacturas de madera \$9,70 millones de dólares ; frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandía \$9,10 millones de dólares y cobre y sus manufacturas \$4,2 millones de dólares.



PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL ECUADOR

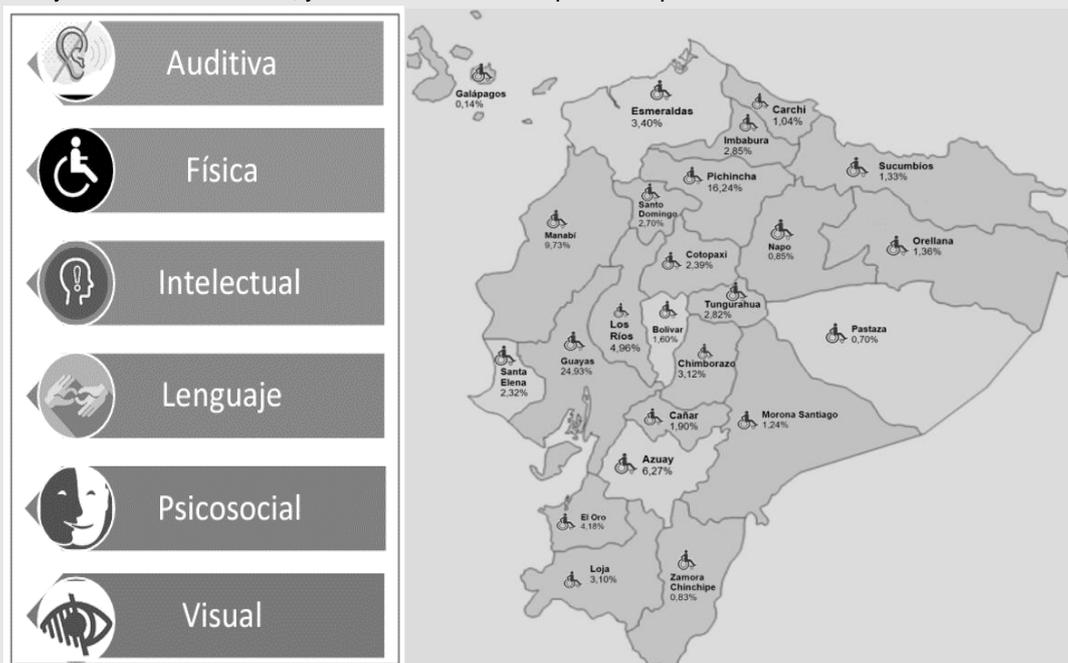
El cuidado de las personas con discapacidad se ha vuelto un problema global, muchos gobiernos no implementan los mecanismos necesarios para mejorar la calidad de vida y el bienestar de estas personas y de las familias que se encargan de brindar los cuidados necesarios.

Según la Organización Mundial de la Salud - OMS y la Organización Panamericana de Salud – OPS, en su informe CD58/INF/7- Plan de acción sobre discapacidades y rehabilitación del 2019, realizado en septiembre del 2020, indica que, aproximadamente el 15% de la población padece algún tipo de discapacidad. Las mujeres son más propensas a sufrir alguna discapacidad que los hombres y las personas de la tercera edad más que los jóvenes.

Según el informe antes mencionado: 17 de 52 países aplican planes nacionales de discapacidad y rehabilitación, 24 cuentan con una legislación específica sobre la discapacidad, 8 países informaron que tienen un componente sobre discapacidad en los planes de gestión del riesgo de desastres y emergencias, 16 países cuentan con estrategias de rehabilitación, 18 incluyen dispositivos tecnológicos de asistencia para personas con discapacidad y 15 han incorporado la Clasificación Internacional del Funcionamiento - CIF en sus sistemas de certificación de la discapacidad.

A nivel mundial, estas personas viven grandes dificultades para poder desarrollarse en el ámbito social, económico, educativo y laboral, ya que encuentran barreras que muchas veces son creadas por el estigma de personas que las rodean. Este problema se acrecienta debido a que sufren de aislamiento y su discapacidad no es identificada de manera correcta, lo que impide el desarrollo de sus fortalezas y su inclusión en el mundo educativo, social, y laboral.

Según la Ley Orgánica de Discapacidades – LOD, el Artículo 6: "...se considera persona con discapacidad a toda aquella que, como consecuencia de una o más deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales, con independencia de la causa que la hubiera originado, ve restringida permanentemente su capacidad biológica, psicológica y asociativa para ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria, en la proporción que establezca la normativa vigente." Las discapacidades se pueden dar en diferentes grados y de diferentes formas, y deben ser evaluadas por los especialistas.



Fuente: Consejo de Igualdad Nacional para Discapacidades – CONADIS

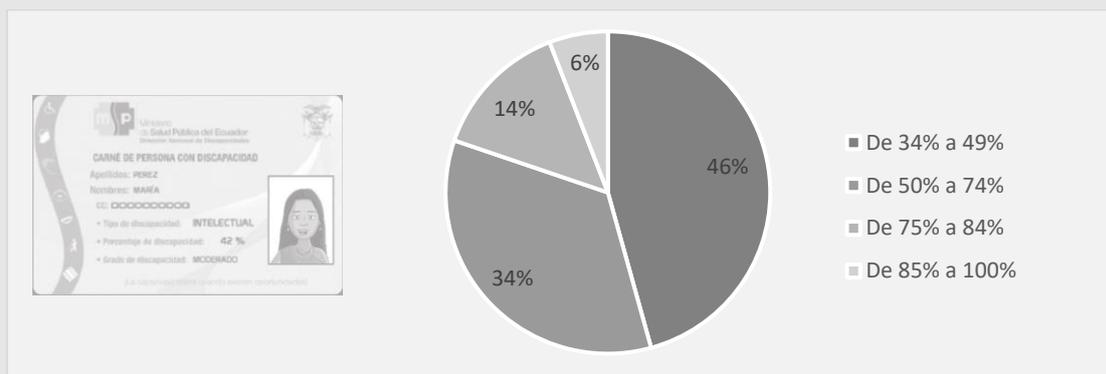
Figura 1. Distribución de personas con discapacidad por provincias Corte enero 2022

Según el Consejo de Igualdad Nacional para Discapacidades – CONADIS, existieron 471.205 personas registradas con discapacidad hasta enero del 2022. Las 4 provincias con mayor número de personas con

discapacidad registrada fueron: Guayas con 117.471 personas, Pichincha 76.518, Manabí 45.850 y Azuay 29.522.

Según el CONADIS, existieron 264.463 hombres con discapacidad (56,12%), 206.714 mujeres (43,87%) y 28 LGBTI (0,01%). Además, se registró 215.156 personas con discapacidad física (45,66%); 108.957 intelectual (23,12%); 66.538 auditiva (14,12%); 54.397 visual (11,54%) y 26.157 psicosocial (5,55%). El rango de edad con mayor número de personas con discapacidad es de 36 a 64 años con 191.884 (40,72%) y el rango con menor número de registros es de 0 a 3 años con 1.839 niños. (0,39%).

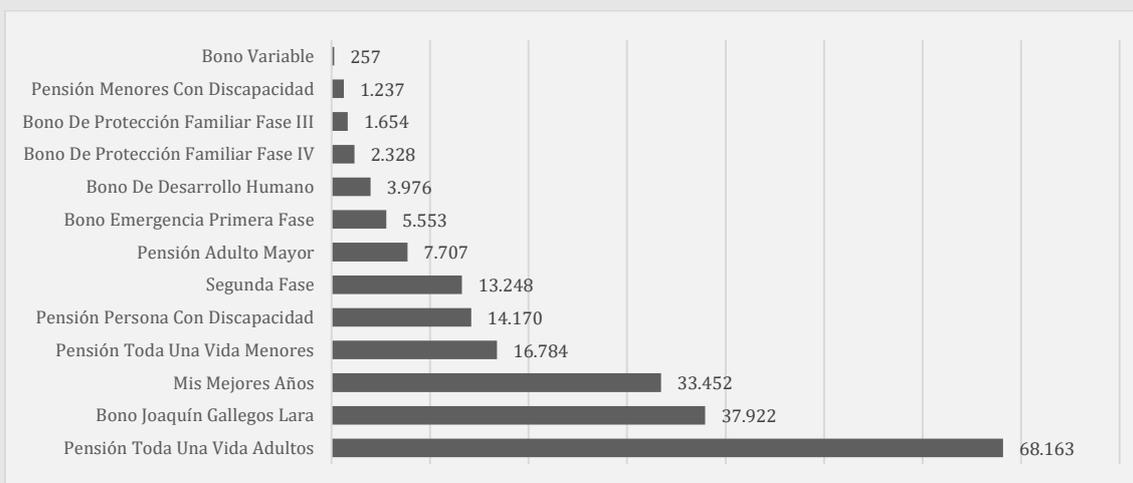
Para la emisión del carné respectivo, las personas deben cumplir con varios requerimientos, entre ellos, un certificado médico emitido por médicos especialistas de la Red Pública Integral de Salud. Además, se debe realizar un análisis socioeconómico y psicológico, en el que se detalla el porcentaje de discapacidad, factor importante para poder acceder a algunos beneficios otorgados por la ley según el grado de discapacidad.



Fuente: Consejo de Igualdad Nacional para Discapacidades – CONADIS
Figura 2. Grado de discapacidad, Corte enero 2022

Hasta enero del 2022, se registraron 215.408 personas con grado de discapacidad del 30% al 49%; 162.687 con grado de 50% al 74%; 65.560 con grado de 75% al 84% y 27.550 con grado de 85% al 100%.

En el Ecuador existen ciertos derechos para las personas que poseen carné de discapacidad como: acceso a bonos, rebajas en los servicios básicos, rebajas o exoneraciones en impuestos, devolución del Impuesto al Valor Agregado – IVA, rebajas en tickets aéreos, importación de bienes (vehículos y ayudas técnicas) exentos del pago de tributos, entre otros



Fuente: Consejo de Igualdad Nacional para Discapacidades – CONADIS
Figura 3. Personas con discapacidad beneficiarias de pensiones y bonos, septiembre 2021

Según datos publicados por el CONADIS a septiembre de 2021, existieron 13 tipos de beneficios entre bonos y pensiones, a los que accedieron 206.451 personas con discapacidad. La pensión toda una vida

para adultos fue la que mayor cantidad de beneficiarios tuvo con un total de 33,02%, a continuación, el “Bono Joaquín Gallegos Lara” (transferencia monetaria condicionada de 240 dólares mensuales, que se otorga al titular del derecho, que es la persona con discapacidad muy grave, enfermedad catastrófica, rara o huérfanas y menores viviendo con VIH-SIDA.), con 18,37% y “Mis mejores años” con 16,20%. Otro beneficio es la posibilidad de obtener una vivienda de interés social, beneficio que se ha entregado a 1.375 personas con discapacidad, hasta el mes de agosto de 2021

Tabla 1. Proporcionalidad según el porcentaje de discapacidad	
Grado de discapacidad	Porcentaje de aplicación del beneficio
Del 30% al 49%	60%
Del 50% al 74%	70%
Del 75% al 84%	80%
Del 85% al 100%	100%

Tabla 2. Monto a reconocer según porcentaje de discapacidad
USD 102 X 60% = USD 61,20
USD 102 X 70% = USD 71,40
USD 102 X 80% = USD 81,60
USD 102 X 100% = USD 102

Fuente: Servicio de Rentas Internas - SRI

En los últimos datos publicados por el CONADIS, en el 2019, el monto devuelto por discapacidad por IVA fue de \$17.418.430 dólares, a 31.759 beneficiarios con un número total de 210.549 devoluciones.

En el ámbito laboral, con corte a septiembre del 2021, existieron 68.901 personas laboralmente activas: 90,42% (personas con discapacidad) y el 9,58% (sustitutos de personas con discapacidad) y se concentran principalmente en las provincias de Guayas y Pichincha. Es importante destacar que, esta cifra de personas con discapacidad con empleo representó apenas el 0,85% del empleo total registrado en septiembre del 2021.



PIB POR ENFOQUE DEL INGRESO E INDICADORES ECONÓMICOS PER CÁPITA DEL ECUADOR

Panorama general

El Producto Interno Bruto – PIB es un indicador económico que muestra el valor total de los bienes y servicios producidos por un país durante un período de tiempo determinado (generalmente un año), permitiendo conocer la riqueza económica generada. Un PIB alto indica una mayor capacidad económica de una nación, por lo que tiene la posibilidad de crear más empleo e inversión.

Cuando el PIB tiene una tasa de variación positiva se menciona que existe crecimiento económico, caso contrario la economía decrece. El aumento del PIB hace referencia a que se incrementan de forma general el consumo, el gasto y la inversión en el país, provocando un efecto positivo en la economía, pues crecen los ingresos de las familias y empresas generando mayor capital para la inversión y creación de empleo.

Según el Banco Mundial – BM el PIB de todo el mundo fue de \$84,9 billones de dólares en 2020, teniendo un descenso de \$3,5 billones de dólares con respecto al 2019, ocasionado en gran medida por la pandemia de la COVID-19. En 2021 la economía mundial tuvo una recuperación significativa, creciendo 5,5%, sin embargo, para el 2022 se proyecta una desaceleración en la recuperación, estimando un crecimiento del 4,1%, que de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional – FMI, la Organización de Naciones Unidas – ONU y el BM se debe principalmente a la desaceleración en Estados Unidos y China, las nuevas oleadas de infecciones por COVID-19, los retos del mercado laboral, la disminución del apoyo fiscal, los desafíos con las cadenas de suministros y una alta inflación.

El BM señala que la recuperación económica en los mercados emergentes y las economías en desarrollo se mantendrán muy por debajo de lo previsto debido a las tasas de vacunación más bajas, políticas fiscales y monetarias más restrictivas y secuelas de la pandemia más duraderas. Según la ONU en América Latina y El Caribe se espera un crecimiento del PIB de 2,2% en 2022, cifra muy alejada del 6,5% obtenido en 2021.

De acuerdo con la ONU, en 2021 la recuperación económica en América Latina y El Caribe fue mayor principalmente gracias a los avances en la vacunación contra la COVID-19, que permitieron a los gobiernos flexibilizar las restricciones y reabrir sus economías. A comienzos de diciembre de 2021, dos de cada tres personas habían recibido al menos una dosis de la vacuna, aunque las disparidades entre países seguían siendo grandes. Además, la región se benefició de condiciones externas favorables, como la fuerte demanda de China y Estados Unidos, los altos precios de las materias primas y el aumento de las entradas de remesas; pero la recuperación no ha sido suficiente para revertir los daños de la pandemia, que ha empujado a millones de personas al paro y a la pobreza.

La ONU menciona que para los dos próximos años se pronostica un “panorama difícil”, con un contexto internacional menos favorable a medida que se ralentice el crecimiento de los principales socios comerciales de la región y se endurezcan las condiciones financieras mundiales. De igual manera, muchos de los bancos centrales de la región seguirán subiendo los tipos de interés para controlar la inflación, mientras que los gobiernos se alejarán cada vez más del estímulo fiscal. Con este panorama se prevé que el crecimiento del PIB en Sudamérica alcance sólo el 1,6% en 2022. Las perspectivas a corto plazo son más favorables para América Central y, especialmente, El Caribe, donde la continua reanudación del turismo apoyará la recuperación económica.

Según el FMI se prevé que el PIB de Brasil crezca solo un 0,3%, y el de México un 2,8% en 2022; además, en la zona euro se espera un crecimiento del 3,9%, donde Francia, Italia y Alemania avanzarían entre un 3,5% y 3,8%.

Con esta información se visualiza la importancia del PIB en la economía de un país, por lo que a continuación se realiza un análisis general de esta variable macroeconómica en el Ecuador, calculada a través del enfoque del ingreso. Además, se muestran indicadores económicos per cápita a nivel nacional utilizando definiciones teóricas y datos del Banco Central del Ecuador – BCE.

PIB por enfoque del ingreso

Según el BCE el cálculo del PIB por el enfoque del ingreso permite conocer cómo se reparte entre la población la riqueza generada en el país cada año, esto es la repartición de la riqueza nacional en salarios, ingreso del capital, entre otros. Con este método de cálculo se muestra la distribución primaria del ingreso; es decir, cómo se reparte el ingreso entre los ecuatorianos antes de que la acción gubernamental redirija recursos mediante la política de redistribución y los impuestos a las personas (renta), siendo el elemento originario de los cambios en la igualdad de la distribución del ingreso entre la población.

El PIB por el enfoque del ingreso corresponde a la suma de la remuneración de los asalariados más el excedente de explotación bruto e ingreso mixto bruto, más los impuestos menos las subvenciones a la producción y las importaciones.

$$\text{Remuneraciones} + \text{Otros impuestos sobre la producción} + \text{Excedente Bruto de Explotación e Ingreso Mixto} \\ = \text{Valor Agregado Bruto} + \text{Otros elementos del PIB} = \text{PIB} \quad (1)$$

Remuneraciones

Se define como la remuneración total, en dinero o en especie, a pagar por una empresa a un asalariado en contraprestación del trabajo realizado por éste durante el periodo contable. La remuneración de los asalariados se registra en el momento en que se devenga, esto es, se mide por el valor de la remuneración en dinero o en especie que un asalariado tiene derecho a cobrar de un empleador por el trabajo realizado durante el periodo pertinente, tanto si se paga por anticipado, simultáneamente o con retraso con respecto al trabajo en cuestión.

La remuneración de los asalariados tiene dos componentes: i) Los sueldos y los salarios por pagar en dinero o en especie; ii) Las contribuciones al seguro social por pagar por los empleadores, las cuales incluyen las contribuciones a los sistemas de seguridad social; las contribuciones sociales efectivas diferentes de los sistemas de seguros sociales relacionados con el empleo y las contribuciones sociales imputadas diferentes de los sistemas.

Las remuneraciones tuvieron un valor de \$37.575,4 millones de dólares en 2020 (6,8% menos que en 2019), además, registraron una tasa promedio de variación anual de 3,8% desde 2011 al 2020.

Otros impuestos sobre la producción

De acuerdo con el BCE los impuestos son pagos obligatorios sin contrapartida, en dinero o en especie, que las unidades institucionales hacen a las unidades gubernamentales. Se dice que son sin contrapartida porque el gobierno no ofrece nada a cambio a la unidad individual que hace el pago, aunque los gobiernos pueden utilizar los fondos recaudados mediante impuestos para proporcionar bienes o servicios a otras unidades, ya sea individual o colectivamente, o a la comunidad en su conjunto.

Comprenden todos los impuestos, excepto los que gravan los productos, que recaen sobre las empresas por el hecho de dedicarse a la actividad productiva. No incluyen los impuestos sobre los beneficios u otras rentas percibidas por la empresa, y se pagan con independencia de la rentabilidad de la producción. Pueden exigirse sobre las tierras y terrenos, los activos fijos o la mano de obra empleada en el proceso de producción o bien sobre ciertas actividades o transacciones.

Este rubro alcanzó un valor de \$900,8 millones de dólares en 2020 (14,4% menos que en 2019), y tuvo una tasa promedio de variación anual de 10,1% entre 2011 y 2020.

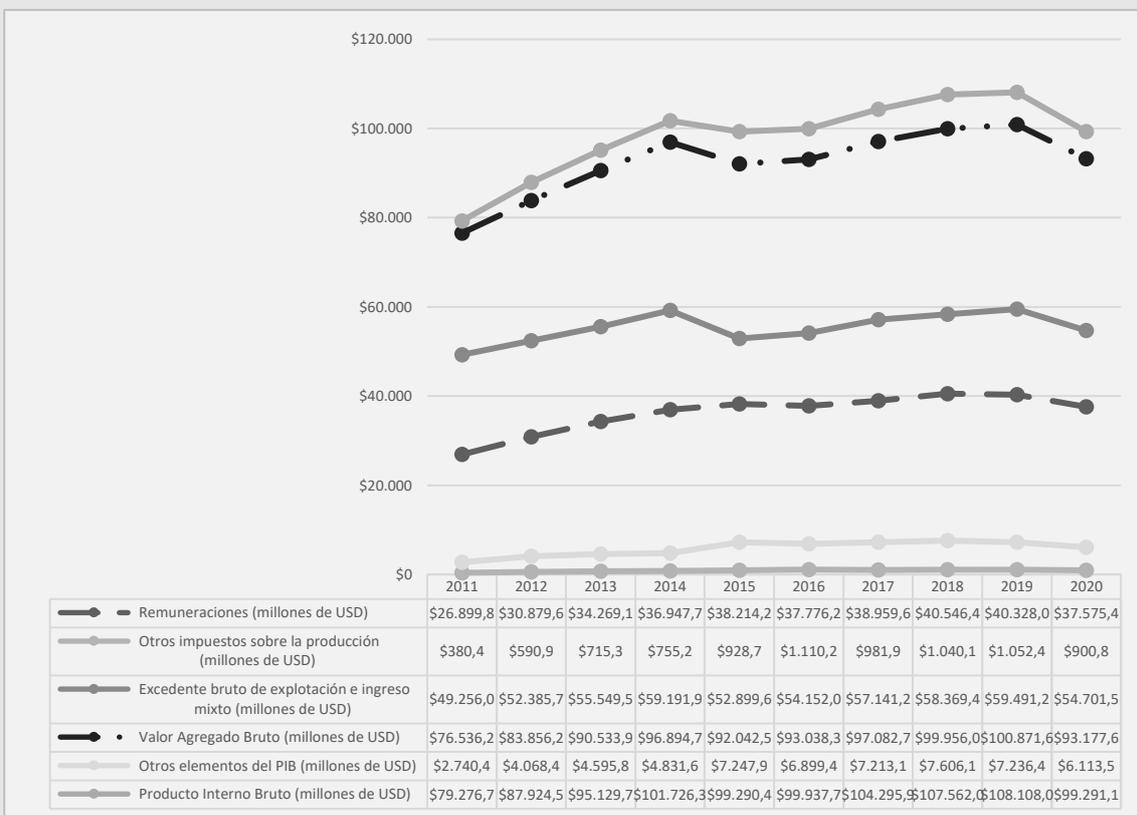
Excedente de explotación e ingreso mixto

Según el BCE el saldo contable recibe el nombre de excedente de explotación, excepto en el caso de las empresas no constituidas en sociedad propiedad de los hogares en las cuales el propietario(s) o los miembros del mismo hogar aportan mano de obra no remunerada de una clase similar a la que podrían aportar trabajadores remunerados. En este caso, el saldo contable recibe el nombre de ingreso mixto, ya que implícitamente contiene un elemento de remuneración del trabajo realizado por el propietario o por otros miembros del hogar que no puede identificarse por separado del rendimiento obtenido por el propietario como empresario.

Esta sección tuvo una cifra de \$54.701,5 millones de dólares en 2020 (8,1% menos que en 2019), además, tuvo una tasa promedio de variación anual de 1,2% durante el período 2011-2020.

Otros elementos del PIB

Esta sección incluye: otros impuestos indirectos sobre productos, subsidios sobre productos, derechos arancelarios, Impuesto al Valor Agregado (IVA). En 2020 este rubro registró un valor de \$6.113,5 millones de dólares (15,5% menos que en 2019), y tuvo una tasa promedio de variación anual de 9,3% del 2011 al 2020.



Indicadores económicos per cápita

En esta sección se muestran cifras per cápita de los principales indicadores económicos del Ecuador, con el fin de conocer información sobre la riqueza del país por persona, el consumo que tiene un individuo, la inversión que se genera de manera individual. Estos datos son utilizados en comparaciones internacionales, comparaciones entre datos estadísticos estructurales (porcentajes de inversión, consumo); además, ayudan a organizaciones internacionales para determinar la elegibilidad a la hora de otorgar préstamos, ayudas u otros fondos, o para determinar los términos o las condiciones para ser concedidos. El cálculo per cápita corresponde a la variable económica dividida para la población.

PIB

A nivel nacional el PIB per cápita fue de \$5.670 dólares en 2020 (9,4% menos que en 2019), además, tuvo una tasa promedio de variación anual del 1,0% entre 2011 y 2020.

Consumo final de hogares

Es el gasto realizado por los hogares residentes en bienes y servicios de consumo para satisfacer sus necesidades, además, en este rubro se incluye el consumo de las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares - ISFLSH. El consumo final per cápita de los hogares fue de \$3.360 dólares en 2020 (10% menos que en 2019), con una tasa promedio de variación anual de 0,6% desde 2011 al 2020.

Formación Bruta de Capital Fijo – FBKF

Se mide por el valor total de las adquisiciones, menos las disposiciones, de activos fijos efectuadas por el productor durante el período contable. La FBKF per cápita registró una cifra de \$1.203 dólares en 2020

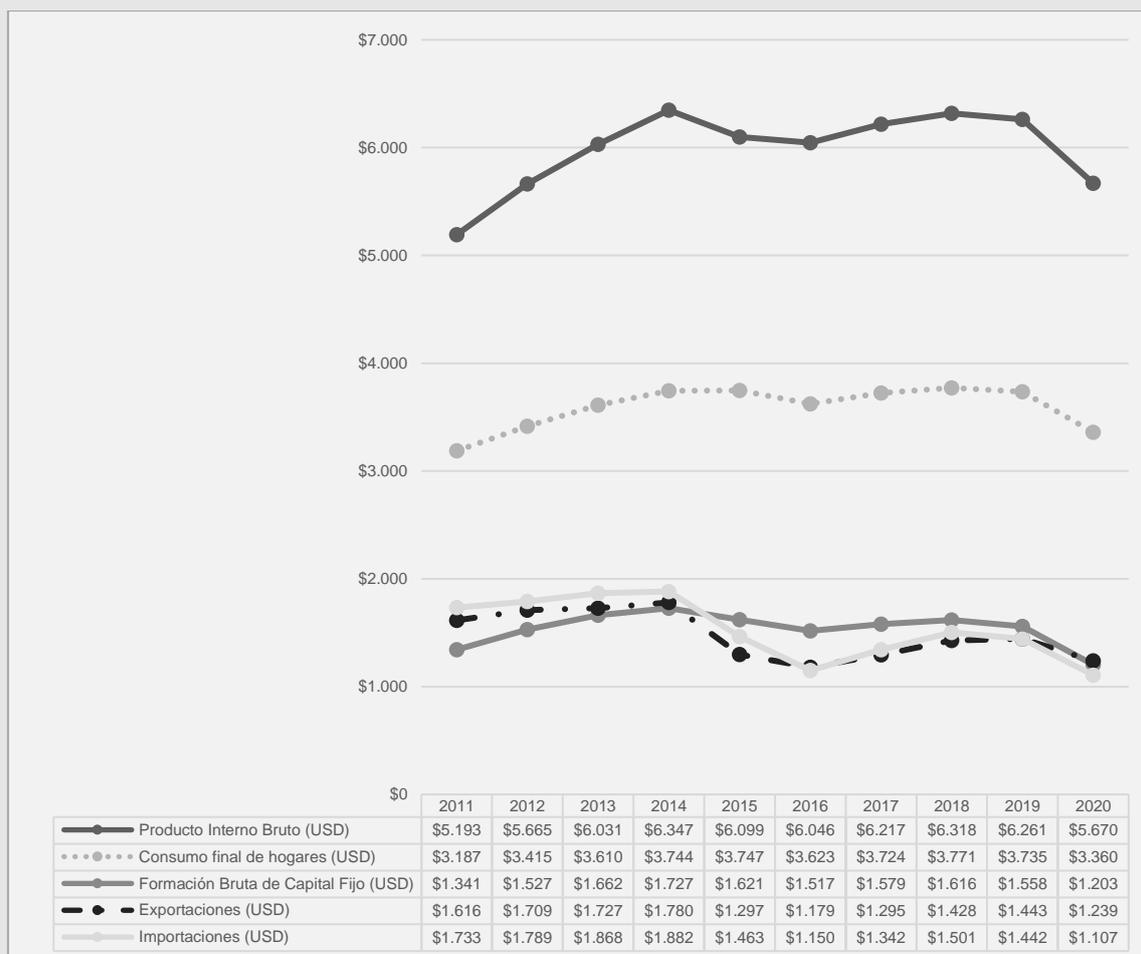
(22,8% menos que en 2019), y tuvo una tasa promedio de variación anual de -1,2% durante el período 2011-2020.

Exportaciones

Las exportaciones per cápita fueron de \$1.239 dólares en 2020 (14,1% menos que en 2019), además, tuvo una tasa promedio de variación anual de -2,9% entre 2011 y 2020.

Importaciones

Las importaciones per cápita alcanzaron una cifra de \$1.107 dólares en 2020 (23,2% menos que en 2019), con una tasa promedio de variación anual de -4,9% del 2011 al 2020.



Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Central del Ecuador - BCE.
 Figura 1. Indicadores económicos per cápita. Ecuador 2011-2020.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ECUADOR A LA UNIÓN EUROPEA

De acuerdo a información del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca - MPCEIP, desde enero de 2017 entró en vigencia el acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea, tras este acuerdo han surgido más de 450 nuevas empresas exportadoras, más de 25.000 plazas de trabajo creadas y se han incorporado más de 190 productos nuevos de exportación (jugo y concentrado de frutas exóticas, grasas y aceites de pescado, suplementos alimenticios, flejes de madera, maíz dulce, maní, aguardiente, entre otros). Según las declaraciones de Felipe Ribadeneira, presidente de la Federación Ecuatoriana de Exportadores - FEDEXPOR, la balanza comercial continúa siendo favorable para Ecuador en 2020, teniendo un superávit comercial con la Unión Europea de EUR 1.401 millones. En 2021, las exportaciones a la Unión Europea alcanzaron un valor de \$3.768,2 millones de dólares con una participación de 14,1% en las exportaciones totales de Ecuador.



Fuente: Banco Central del Ecuador - Sector Externo
Figura 1. Exportaciones totales de Ecuador y exportaciones a la Unión Europea Periodo 2010-2021. Millones de dólares

EXPORTACIONES A LA UNIÓN EUROPEA POR CAPÍTULOS

A este destino se exportaron por capítulos del Arancel del Ecuador principalmente: pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos con \$1.063,6 millones de dólares (28%); frutas y frutos comestibles cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías con \$1.004,3 millones de dólares (27%); preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos con \$638,8 millones de dólares (17%); minerales metalíferos, escorias y cenizas con \$305,6 millones de dólares (8%); cacao y sus preparaciones con \$265,9 millones de dólares (7%); plantas vivas y productos de la floricultura con \$205,1 millones de dólares (5%) y el 8% restante se distribuyó principalmente en las exportaciones de preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas; madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; grasas y aceites animales o vegetales, productos de su desdoblamiento, grasas alimenticias elaboradas, ceras de origen animal o vegetal; preparaciones alimenticias diversas; hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios y perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso y manufacturas de estas materias; bisutería, monedas. Del 2010 al 2021 las exportaciones totales a la Unión Europea tuvieron una tasa promedio de variación anual de 5,1%.

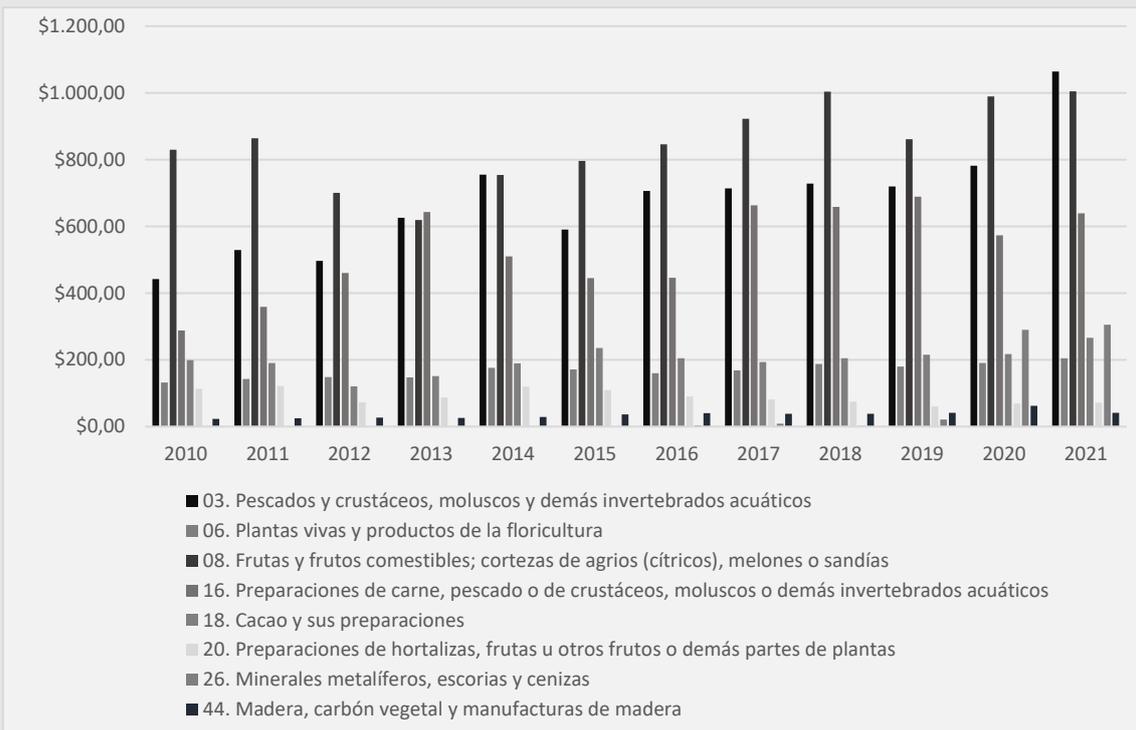


Figura 2. Principales exportaciones a la Unión Europea por capítulos del Arancel del Ecuador Periodo 2010-2021. Millones de dólares
Fuente: Banco Central del Ecuador - Sector Externo

Dentro de las exportaciones de pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, se destacaron las exportaciones de la subpartida 0306.17 los demás camarones, langostinos y demás decápodos con \$981,9 millones de dólares (36,3% más de 2020), con un crecimiento promedio anual de 11,8 % del 2013 al 2021. De acuerdo con la Cámara Nacional de Acuicultura-CNA, el anuncio de la Comisión Europea de aumentar en el 2021 el cupo de importación anual de 40.000 a 48.000 toneladas métricas de camarón para proceso, bajo la política de contingentes arancelarios autónomos con arancel cero, preocupa al sector camaronero ecuatoriano, ya que según las proyecciones se podría dejar de colocar 8.000 toneladas del producto en Europa.

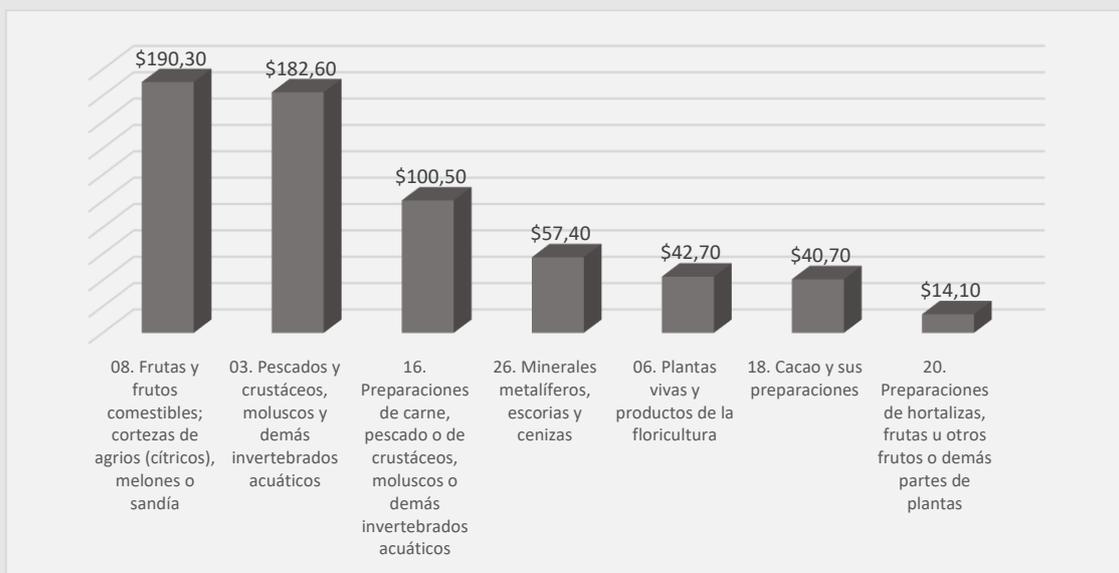
En cuanto a las exportaciones de frutas y frutos comestibles; cortezas de cítricos, melones o sandías se destacaron las exportaciones de la partida 08.03 bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos con \$964,2 millones de dólares (1,1% más de 2020), con un crecimiento promedio anual de 1,7% del 2010 al 2021. Según la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano -ACORBANEC, las exportaciones a la Unión Europea en 2020 fueron de 100.835.237 cajas de 18,14 Kg, y los principales destinos dentro de la Unión Europea fueron Alemania con 20.142.032 cajas (20,0%), Italia con 16.572.221 cajas (16,4%), Países Bajos con 14.668.734 cajas (14,5%), Bélgica (11,6%), Eslovenia (8,3%), Grecia (7,5%), Suecia (5,8%), Polonia (4,6%), Croacia (3,5%), Lituania (2,4%) y el 5,5% se distribuyó en Bulgaria, Finlandia, Portugal, España, Francia, Dinamarca, Malta, Chipre y Rumania. Además, en esta clasificación de frutas y frutos comestibles también se destacaron las exportaciones de la partida 08.04 dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos con \$ 26,4 millones de dólares (22,8% más de 2020), con un crecimiento promedio anual de 3,6% del 2010 al 2021.

Dentro de las exportaciones de preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, se destacaron las exportaciones de la partida 16.04 preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados con huevos de pescado con \$632,4 millones de dólares (10,4% más de 2020), con un crecimiento promedio anual de 7,4% del 2010 al 2021. Con relación a las exportaciones de minerales metalíferos, escorias y cenizas se destacaron las exportaciones de la partida 26.16 minerales de los metales preciosos y sus concentrados con \$302,2 millones de dólares (5,3% más de 2020), con un crecimiento promedio anual de 234% del 2016 al 2021.

El cacao y sus preparaciones, es otro rubro importante de exportación, siendo su principal producto exportable el cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado con \$253,2 millones de dólares (25,7% más

de 2020), con un crecimiento promedio anual de 3,0% del 2010 al 2021. Según la Corporación Financiera Nacional -CFN, Ecuador es el cuarto exportador mundial de cacao en grano y lidera la producción de la variedad de cacao fino de aroma, siendo La Unión Europea uno de sus principales destinos de exportación.

Finalmente, otro rubro de exportación importante es plantas vivas y productos de la floricultura, destacándose las exportaciones de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma con \$200,3 millones de dólares, en esta clasificación se incluye principalmente las exportaciones de rosas con \$147,1 millones de dólares, gypsophila (lluvia, ilusión) (*gypsophila paniculata* L.) con \$27,6 millones de dólares, alstroemeria con \$1,6 millones de dólares y gerbera con \$1,0 millones de dólares.



Fuente: Banco Central del Ecuador - Sector Externo

Figura 3. Principales exportaciones a la Unión Europea por capítulos del Arancel del Ecuador. Año 2022. Millones de dólares

En cuanto al crecimiento de las exportaciones a Unión Europea, los capítulos que tuvieron una mayor variación positiva del 2010 al 2021, fueron: perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas (61,4%); residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales (35,2%); mercancías con tratamiento especial (22,1%); grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal (19,9%) e instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos (15,8%). Hasta febrero 2022, se exportó un total de \$668,40 millones de dólares, distribuido principalmente en exportaciones de la partida 08.03 bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos con \$183,2 millones de dólares.



CRÉDITO DE DESARROLLO HUMANO Y SU VINCULACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO Y EL CONOCIMIENTO (ECUADOR)

El emprendimiento es pasar de las ideas a la acción para ejecutar un negocio con el objetivo de obtener un beneficio económico. Un emprendedor toma la idea y la ejecuta, en la actualidad un emprendimiento viene a ser una solución a los problemas que se presentan en el día a día, son el inicio de un cambio y un impulso a la innovación y creación, facilitando la vida de los usuarios de los productos y de los servicios creados.

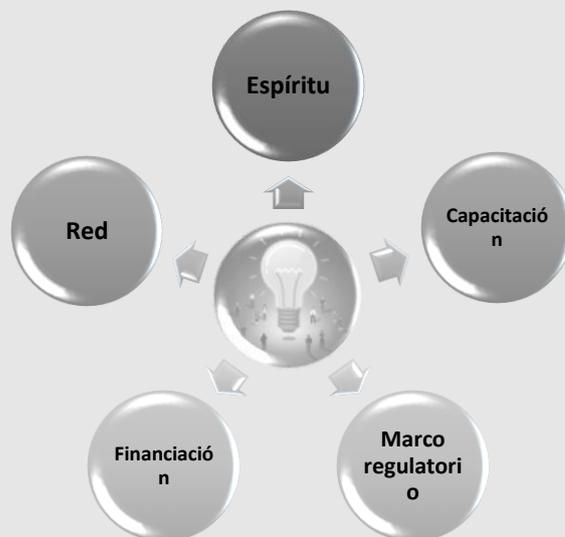


Figura 1. Necesidades de un emprendedor

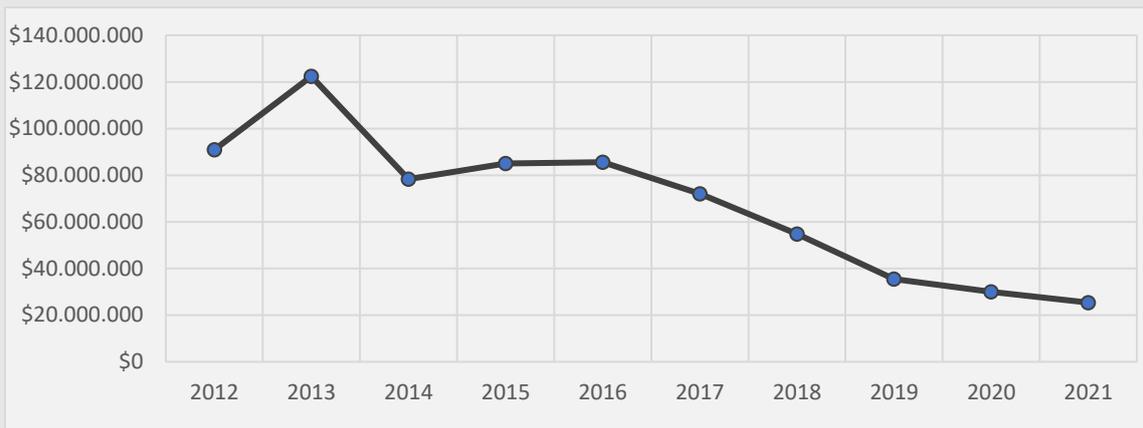
Fuente: Fundación, sociedad y empresa responsable - Seres

Los emprendedores se enfrentan a varias necesidades para iniciar sus ideas y que éstas se vuelvan beneficiosas, por lo que deben tener un espíritu dinámico, creativo, orientado a la búsqueda de oportunidades. Para que estas ideas puedan ser ejecutadas de forma correcta, es necesario que el emprendedor cuente con el financiamiento económico adecuado y los conocimientos técnicos necesarios en el tema que piensa ejecutar, además de conocer las normas y leyes que estén vinculadas al desarrollo de su negocio, es importante trabajar en asociación con otros emprendedores.

Para la ejecución de un emprendimiento, un aspecto fundamental, es la gestión del conocimiento, que es el esfuerzo que hace una organización para adquirir, aumentar, organizar, distribuir y compartir el conocimiento entre todos los empleados. Entre los beneficios de la gestión del conocimiento están: acceso fácil al conocimiento útil y relevante, disminución de tiempos, reducción de costos y manejo de conocimientos actualizados e innovadores.

Crédito de Desarrollo Humano – CDH

EL Gobierno de Ecuador, por medio del Ministerio de Inclusión Económica y Social – MIES, busca fortalecer a la población en situación de pobreza y vulnerabilidad, enfocándose en los beneficiarios del Crédito de Desarrollo Humano – CDH y de esta forma mejorar sus capacidades integrales, emprendimientos y prácticas productivas que motivan el desarrollo económico y generan empleo. Por este motivo, se implementaron tres fases y componentes para lograr un mejoramiento en el emprendimiento y gestión del conocimiento: Fase I: Introducción a la inclusión económica; Fase II: Fortalecimiento de la inclusión económica y Fase III: Formación diferenciada.



Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social - MIES

Figura 2. Histórico monto desembolsado por Crédito de Desarrollo Humano, dólares 2012 – 2021

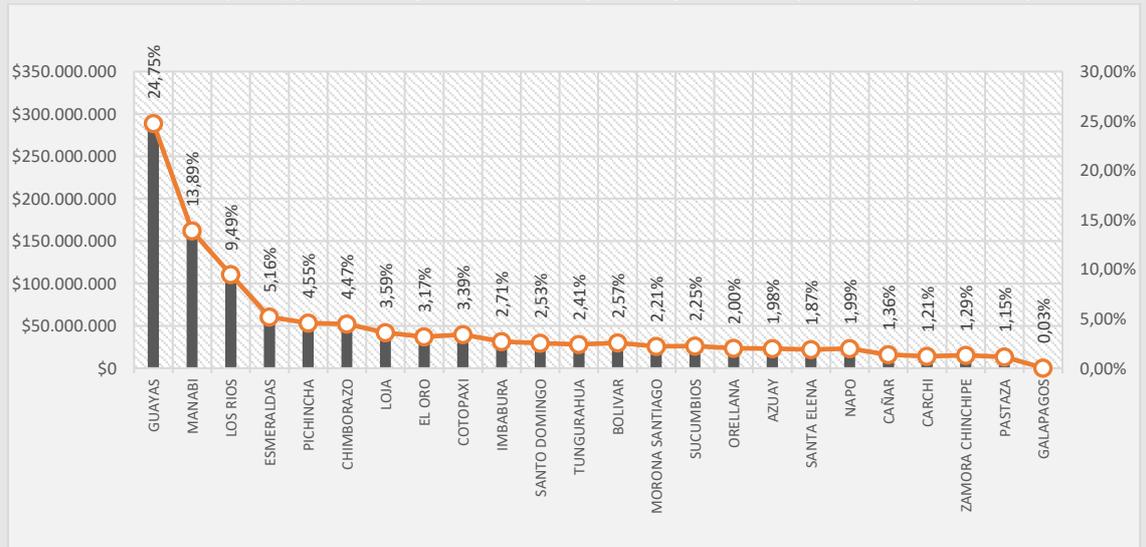
Durante los últimos 10 años, se han otorgado \$679.687.574 dólares por concepto de CDH, con 1.056.800 créditos aprobados. El 2012 fue el año con mayor número de créditos con un total de 217.435 (20,57%), y el año con mayor monto desembolsado fue el 2013 con \$122.377.443 dólares (18,00%). Del 2017 al 2021 el monto desembolsado ha mantenido una tendencia a la baja en promedio del 21,2%.

Según datos publicados por el MIES, del 2007 a enero de 2022, existieron 1.870.111 de usuarios, de los cuales, 1.716.154 (91,77%) fueron mujeres y 153.957 (8,23%) hombres. En este mismo periodo, el monto de créditos fue de \$1.171.406,38 dólares, de los cuales \$1.074.342.33 dólares (91,71%) fue para mujeres y \$97.064.05 dólares (8,28%) para hombres.

Del total del crédito otorgado del 2007 a enero del 2022, apenas 8.896 créditos (0,48%) fueron dirigidos a usuarios en extrema pobreza con un monto de \$5.655.254 dólares. Por otro lado, 34.530 créditos (1,85%) se destinaron para usuarios en pobreza con un monto de \$21.445.415 dólares.

Fase I: Introducción a la inclusión económica

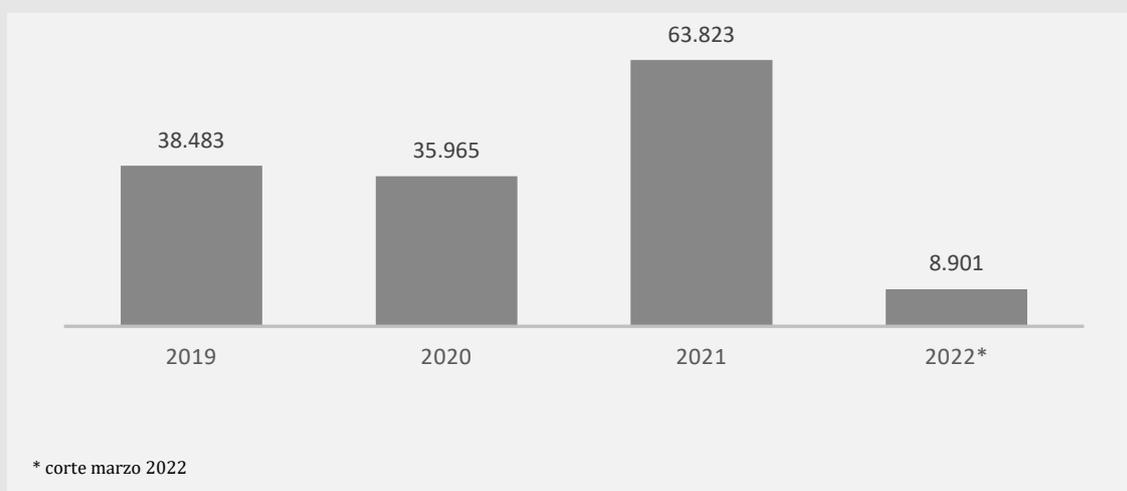
Según el MIES, esta fase está dirigida a los usuarios del BDH, BDHV, pensiones, emprendedores del CDH y servicios MIES, interesados en generar o fortalecer un emprendimiento o en vincularse a empleabilidad. Se imparte a través de dos componentes de capacitación: vinculación productiva y vinculación laboral, es de participación obligatoria para usuarios BDH, BDHV, pensiones que requieren acceder al Crédito de Desarrollo Humano (CDH) para un emprendimiento, o para mejorar sus capacidades para la empleabilidad.



Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social – MIES

Figura 3. Monto de crédito y participación por provincias, 2007 a enero de 2022

Del 2007 a enero de 2022, el monto de créditos se concentró principalmente en 5 provincias, acaparando el 57,84% de los créditos, cuatro de estas provincias fueron de la costa. Las dos principales actividades económicas a las que se dirigen este tipo de créditos fueron: el comercio con \$464.214.074 de dólares, es decir el 39,62%; y la agricultura, ganadería silvicultura y pesca con \$335.361.950, es decir, el 28,62%



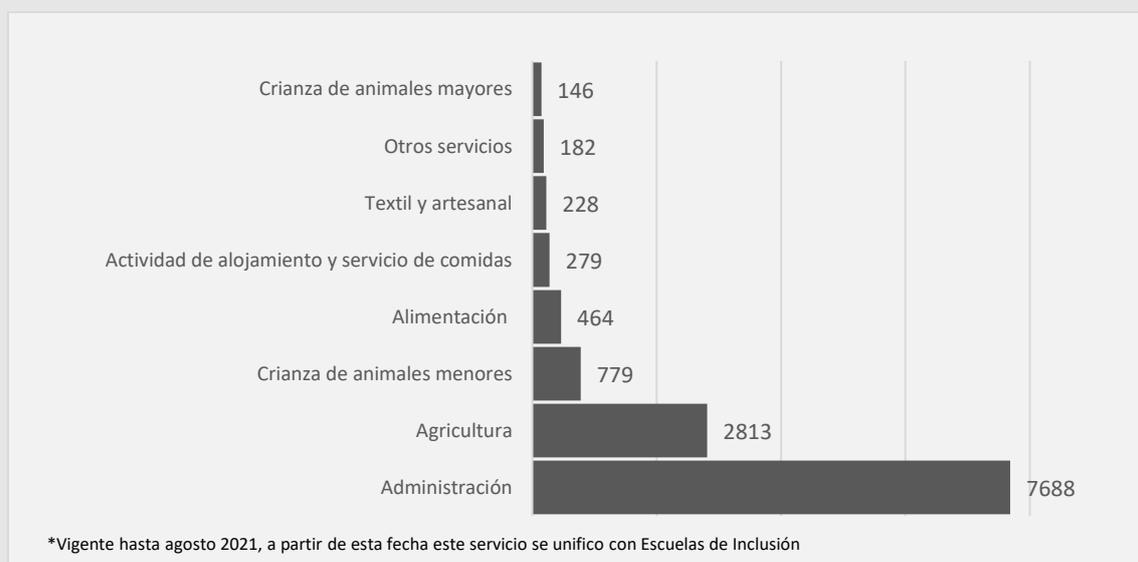
Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social – MIES
Figura 4. Cursos dictados para usuarios que solicitan CDH, 2019-2022*

En esta fase se dictaron diferentes cursos previos a la obtención del CDH, cuyo objetivo fue fortalecer las capacidades de los beneficiarios, se puede destacar que, a pesar de la pandemia no se interrumpió el proceso de capacitación en 2020, pero si disminuyeron en 6,54% con respecto al año anterior. Para el 2021 la situación mejoró notoriamente con un incremento del 77,46%, debido a la flexibilidad de las medidas adoptadas por la pandemia. De los cursos dictados, 53.846 fueron presenciales y 9.977 virtuales, los participantes fueron en su mayoría de 30 a 45 años de edad en módulos de Educación Financiera, Organización del Emprendimiento; y, Emprendimiento y Perfil del Emprendimiento.

Fase II: Fortalecimiento de la inclusión económica

Fase III: Formación diferenciada

Según el MIES, la fase de fortalecimiento está orientada para usuarios que disponen de un emprendimiento activo y que requieren ampliar sus conocimientos técnicos y de gestión para fortalecer sus procesos productivos, y para los usuarios que aspiran a la empleabilidad y requieren mejorar sus destrezas.



Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social – MIES
Figura 5. Usuarios según área de capacitación, 2021*

En el 2021 existieron 12.579 usuarios que desearon capacitarse, el área de capacitación de administración fue la que mayor usuario mantuvo con 61,12%, a continuación, se puede determinar que los agricultores buscaron mejorar sus conocimientos con una participación del 22,36%.

El 39,10% de usuarios capacitados buscaron un fortalecimiento técnico, es decir, buscaron el mejoramiento del proceso productivo de bienes y servicios, para optimizar recursos o mejorar la calidad.

Con corte a marzo del 2022, existieron 524 usuarios de las escuelas "Empleabilidad y Autoempleo". Entre las instituciones que brindaron este servicio fueron: Organizaciones privadas con 135 usuarios (25,76%), Ministerio de Agricultura y Ganadería 73 usuarios (13,93%), Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria 69 usuarios (13,17%), GADs Provinciales 55 usuarios (10,50%), Institutos privados 46 usuarios (8,78%), Universidades Públicas 44 usuarios (8,40%), BANECUADOR 36 usuarios (6,87%), Fundación u organización 34 usuarios (6,49%), Universidades privadas 18 usuarios (3,44%) y Servicio de Rentas Internas 14 usuarios (2,67%)

Finalmente, la fase diferenciada está dirigida a emprendimientos sostenibles, identificados y catalogados de acuerdo a la metodología de la Subsecretaría de Emprendimientos y Gestión del Conocimiento - SEGC o identificados por las Unidades de Inclusión Económica, o que tengan la autorización de uso de la marca "Nosotras Emprendemos" (Servicio para reconocer, posicionar y visibilizar la producción y trabajo generado por los emprendedores activos del Crédito de Desarrollo Humano y otros servicios del MIES, que han participado de un proceso de fortalecimiento de capacidades de inclusión económica, es una herramienta de apoyo a la comercialización de productos y servicios en el mercado social.), y para emprendedores que quieran ser formador de formadores.



PANORAMA DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Generalidades

De acuerdo con el Banco Central Europeo, un banco central es una institución pública que administra la moneda de un país o grupo de países y controla la oferta monetaria, es decir, la cantidad de dinero que está en circulación. El objetivo principal de muchos bancos centrales es la estabilidad de precios, además, en algunos países los bancos centrales tienen también la responsabilidad legal de apoyar el pleno empleo.

El Banco Central del Ecuador – BCE se define como una persona jurídica de derecho público, parte de la Función Ejecutiva, de duración indefinida, con autonomía institucional, administrativa, presupuestaria y técnica. El BCE surgió a partir de las reformas y valores fundacionales de la Revolución Juliana del 9 de julio de 1925. Como paso intermedio para la fundación del BCE, el 26 de junio de 1926 se creó la Caja Central de Emisión y Amortización, organismo encargado de reconocer oficialmente el monto total de medios de pago y de autorizar provisionalmente la circulación de billetes.

El 11 de febrero de 1927 se puso a consideración del gobierno el Proyecto de Ley Orgánica del BCE. En esa propuesta se creaba al BCE como una institución autorizada a emitir dinero, redescantar la tasa fija, constituirse en depositaria del gobierno y de los bancos asociados, administrar el mercado de cambios y actuar de agente fiscal. El 4 de marzo de 1927 se suscribe la Ley Orgánica del BCE, la escritura pública de constitución del BCE se emite el 9 de julio del mismo año y finalmente, el 10 de agosto de 1927, el BCE inicia operaciones.

En mayo de 1992 se expidió la Ley de Régimen Monetario y Banco del Estado, donde se pretendió dar autonomía al BCE, restringir el uso de instrumentos directos y dar mayor importancia a los instrumentos indirectos para orientar el tipo de cambio, las tasas de interés y así manejar niveles estables de inflación; evitando que el BCE otorgue crédito al fisco. Bajo este marco normativo, el rol del BCE fue principalmente intervenir en el sistema financiero a través de las mesas de dinero, de cambio y las subastas de Bonos de Estabilización Monetaria – BEMs, además, esta reforma autorizó al BCE a operar como prestamista de última instancia del sistema financiero. A este reglamento se sumó la Ley General de Instituciones Financieras de 1994 y la Constitución de 1998, completando la autonomía del BCE y la liberalización de los mercados financieros para que su desarrollo sea impulsado por la libre competencia.

Durante el período 1998-1999, Ecuador sufrió la peor crisis económica y financiera de su historia, el BCE, en su calidad de prestamista de última instancia, emitió inorgánicamente sucres para financiar créditos de liquidez y para que la Agencia de Garantía de Depósitos - AGD pueda pagar en efectivo a los depositantes afectados por la quiebra de instituciones financieras. El país perdió la confianza en su moneda, provocando que, el 8 de marzo de 1999, se declare un feriado bancario que congeló la mayor parte de los depósitos de la ciudadanía. Con toda esta inestabilidad, finalmente el 9 de enero del 2000 el gobierno del Jamil Mahuad adoptó el sistema de dolarización en el Ecuador, con una tasa de conversión fija de 25.000 sucres por dólar estadounidense, elegida para asegurar una cobertura adecuada de los pasivos del BCE con las reservas internacionales existentes. El dólar estadounidense reemplazó al sucre ecuatoriano en sus atribuciones de moneda de curso legal que cumple las funciones de reserva de valor, unidad de cuenta y medio de pago, además, el BCE perdió la facultad de emitir moneda, salvo la moneda fraccionaria.

El BCE cumple funciones definidas por la ley que ninguna otra institución cumple en el país, entre las cuales se encuentran las siguientes: i) Posibilita que las personas dispongan de billetes y monedas en la cantidad, calidad y en las denominaciones necesarias; ii) Facilita los pagos y cobros que todas las personas realizan en efectivo, o a través del sistema financiero privado; iii) Evalúa, monitorea y controla permanentemente la cantidad de dinero de la economía, para lo que utiliza como herramienta el encaje bancario; iv) Revisa la integridad, transparencia y seguridad de los recursos del Estado que se manejan a través de nuestras operaciones bancarias; v) Ofrece a las personas, empresas y autoridades públicas información para la toma de decisiones financieras y económicas.

A continuación, se realiza un análisis del panorama del BCE, utilizando datos y definiciones teóricas de esta institución. El panorama del BCE constituye una presentación analítica que resume la relación entre los pasivos monetarios y los activos internos y externos que respaldan esos pasivos; es decir, se basa en las funciones que desempeña el BCE como tenedor de reservas internacionales, agente financiero y depositario del Gobierno, y de banco del sistema financiero.

Activos externos netos

De acuerdo con el BCE, los activos externos netos son la tenencia de activos financieros que tiene el BCE descontado de pasivos frente al resto del mundo. Está conformado por los rubros: i) Reservas internacionales; ii) Otros activos externos netos. El valor de los activos externos netos fue de \$9.553,8 millones de dólares en abril del 2022 (7,3% menos que en marzo del 2022), además, tuvo una tasa promedio de variación mensual de 3,0% entre abril del 2021 y abril del 2022.

Reservas internacionales

Se refiere al total de activos externos que posee el BCE en instrumentos financieros, denominados en divisas y emitidos por no residentes, que sean considerados líquidos y de bajo riesgo. Este rubro alcanzó una cifra de \$8.467,6 millones de dólares en abril del 2022 (8,2% menos que en marzo del 2022), y registró una tasa promedio de variación mensual de 3,2% durante el período abril 2021 – abril 2022.

Otros activos externos netos

Se define como la tenencia de activos financieros (neto de pasivos) frente al exterior que no forman parte de la reserva internacional. En abril del 2022, el valor fue de \$1.086,2 millones de dólares (0,9% más que en marzo del 2022), además, la tasa promedio de variación mensual fue de 1,6% entre los meses de abril del 2021 y 2022.

Activos internos netos

Según el BCE, es la tenencia de activos menos los pasivos que mantiene el BCE frente a los sectores residentes de la economía y consisten en la consolidación del crédito interno y de los otros activos netos no clasificados. Los activos internos netos fueron de \$1.905,0 millones de dólares en abril del 2022 (4,5% más que en marzo del 2022), además, tuvieron una tasa promedio de variación mensual de -4,1% desde abril del 2021 hasta abril del 2022.

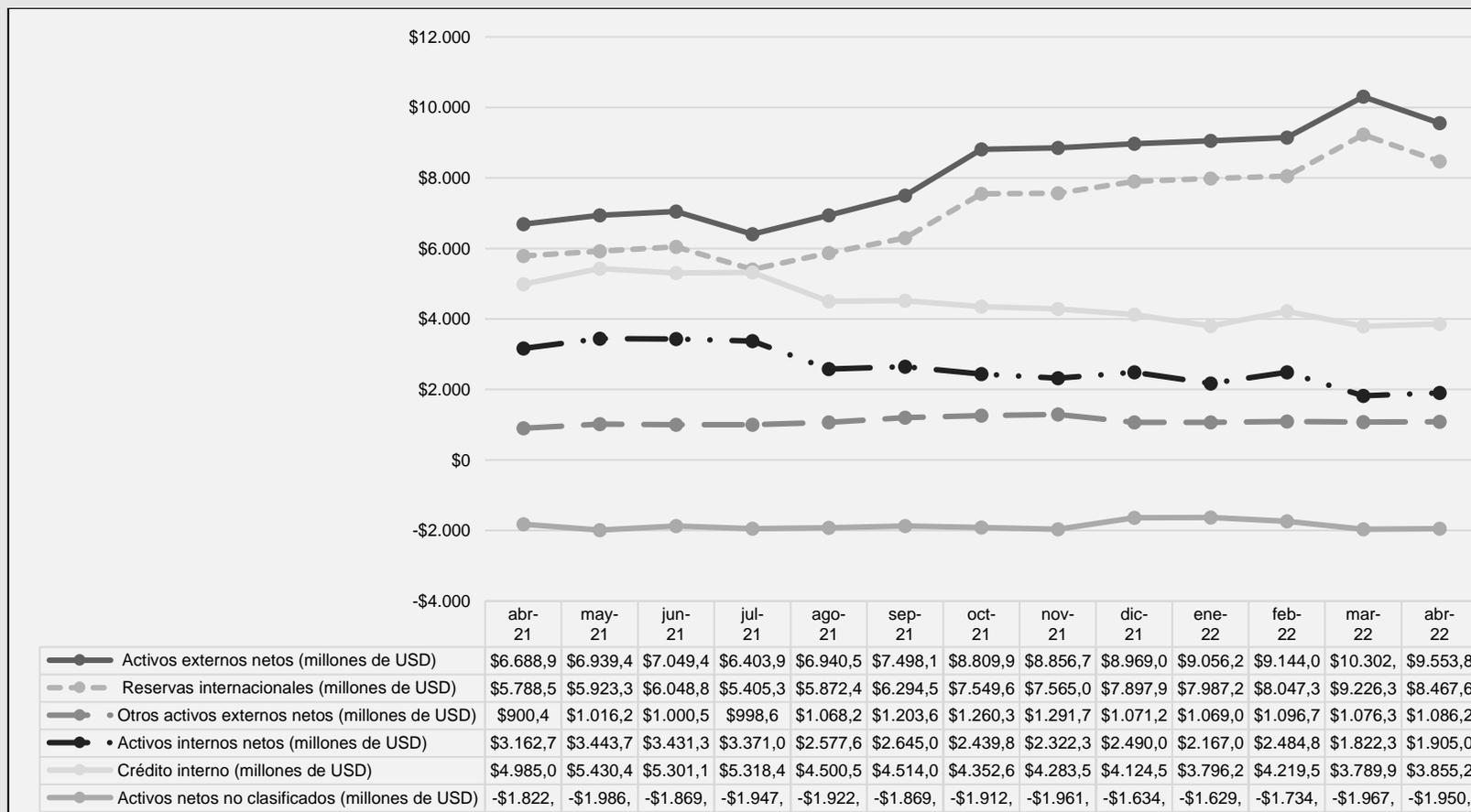
Crédito interno

Comprende el crédito neto al Gobierno Central y a la seguridad social; y, el crédito bruto concedido al sistema financiero, a los gobiernos provinciales y locales, y al sector privado. El crédito interno registró un valor de \$3.855,2 millones de dólares (1,7% más que marzo del 2022), y tuvo una tasa promedio de variación mensual de -2,1% entre abril del 2021 y abril del 2022.

En abril del 2022, el crédito neto al gobierno central, gobiernos provinciales y locales, sistema financiero, sector privado (particulares) y fondos de seguridad social fueron de \$4.061,6, \$0,000573, \$887,1, \$10,0 y -\$1.103,5 millones de dólares, respectivamente (el signo negativo significa acumulación de depósitos).

Activos netos no clasificados

Se refiere principalmente a los rubros correspondientes al estado de resultados, capital y otros activos y pasivos del balance del BCE no asignados como crédito y dinero. Los activos netos no clasificados fueron de -\$1.950,2 millones de dólares en abril del 2022 (cifra negativa menor en 0,9% en relación con la de marzo del 2022). El resultado negativo se debió a que los pasivos fueron de \$2.139,9 millones de dólares, además, este rubro tuvo un crecimiento negativo a una tasa promedio mensual de 0,6% durante el período abril 2021 – abril 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Central del Ecuador - BCE.
 Figura 1. Activos externos e internos netos del BCE, abril 2021 – abril 2022.

Pasivos monetarios y otras obligaciones

Es la contraparte de los activos externos e internos netos. El valor de los pasivos monetarios y otras obligaciones del BCE fue de \$11.458,8 millones de dólares en abril del 2022 (5,5% menos que en marzo del 2022), además, registró una tasa promedio de variación mensual de 1,3% entre los meses de abril del 2021 y 2022.

Pasivos monetarios

Los pasivos monetarios del BCE abarcan la emisión monetaria y las reservas bancarias. El dinero electrónico también forma parte de este rubro, pero en enero del 2018, se resolvió el cierre y desactivación definitiva de cuentas de dinero electrónico en el BCE.

La emisión monetaria se refiere a la moneda fraccionaria puesta en circulación por el BCE a partir de septiembre de 2000, para facilitar las transacciones y evitar el redondeo. De acuerdo con la Ley, el BCE sólo puede emitir moneda fraccionaria. La emisión monetaria fue de \$85,2 millones de dólares en abril del 2022 (1,0% más que en marzo del 2022), y tuvo una tasa promedio de variación mensual de 0,8% desde abril del 2021 hasta abril del 2022.

Las reservas bancarias son los depósitos obligatorios y voluntarios del sistema financiero público y privado en el BCE, cuya composición está determinada principalmente por el requerimiento de encaje. Este rubro alcanzó una cifra de \$7.208,6 millones de dólares en abril del 2022 (9,6% menos que en marzo del 2022), con una tasa promedio de variación mensual de 0,2% entre los meses de abril del 2021 y 2022. Cabe indicar que, en abril del 2022, el 66,8% de las reservas bancarias fueron depósitos por concepto de encaje de Otras Sociedades de Depósito – OSD, mientras que el 33,2% correspondió a depósitos por concepto de encaje de Otras Sociedades Financieras – OSF (incluye los depósitos del Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social – BIESS en el BCE).

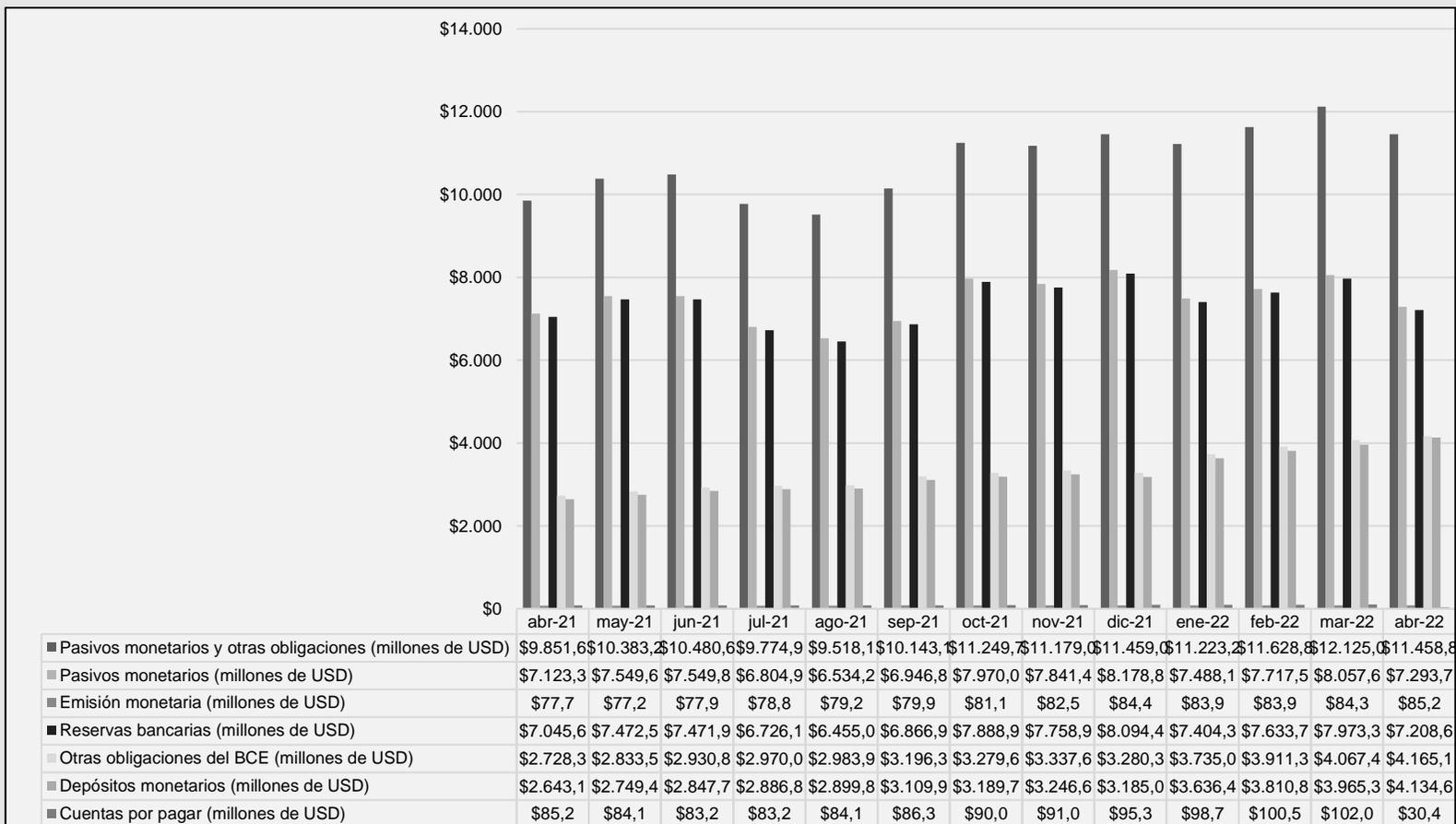
Otras obligaciones del BCE

Aquí se encuentran los bonos de estabilización, Títulos del Banco Central del Ecuador - TBC's, depósitos monetarios y cuentas por pagar.

Los bonos de estabilización fueron el instrumento de control monetario vigente hasta cuando el BCE tenía la facultad de emitir dinero. Este rubro describía el saldo de los Bonos de Estabilización Monetaria - BEM's emitidos a diferentes plazos; saldo que con el tiempo ha llegado a cero. Por otro lado, los TBC's son títulos emitidos y colocados por el BCE en las entidades financieras respaldados en su totalidad con los activos del BCE. El saldo de los TBC's fue de cero en abril del 2022.

Los depósitos monetarios corresponden a los depósitos de los gobiernos locales, de las sociedades públicas no financieras (empresas) y del sector privado (empresas y hogares), en virtud de que estos fondos forman parte de la definición amplia de dinero. Además, se registran los giros por pagar, los cheques de gerencia y cheques certificados. Los depósitos monetarios llegaron a \$4.134,6 millones de dólares en abril del 2022 (4,3% más que en marzo del 2022), con una tasa promedio de variación mensual de 3,8% entre los meses de abril del 2021 y 2022. Es importante señalar que, en abril del 2022, el 58,8% de los depósitos monetarios fueron de sociedades públicas no financieras (empresas), el 40,5% de gobiernos locales y el 0,7% del sector privado (empresas y hogares).

En las cuentas por pagar se agrupan las obligaciones del BCE por concepto de recursos recibidos en administración, en cumplimiento con disposiciones legales y reglamentarias. El valor de las cuentas por pagar fue de \$30,4 millones de dólares en abril del 2022 (70,2% menos que en marzo del 2021), y tuvo una tasa promedio de variación mensual de -8,2% desde abril del 2021 hasta abril del 2022.

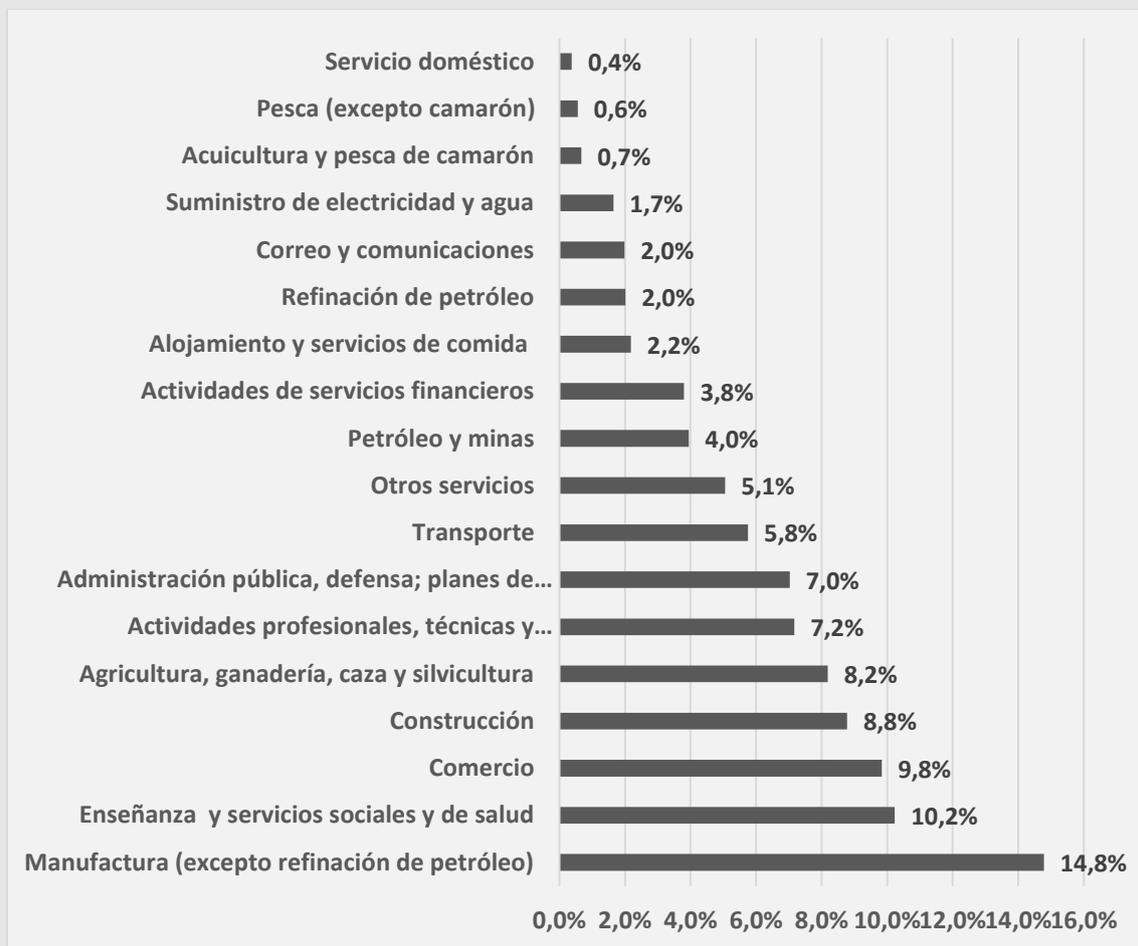


Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Central del Ecuador - BCE.
 Figura 2. Pasivos monetarios y otras obligaciones del BCE, abril 2021 – abril 2022.

PARTICIPACIÓN DE TUNGURAHUA EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE ECUADOR

PANORAMA GENERAL

El producto de un proceso manufacturero puede ser un producto acabado, en el sentido de que está listo para su utilización o consumo, o semiacabado, en el sentido de que constituye un insumo para otra industria manufacturera. La manufactura (excepto refinación de petróleo) es una industria que se ha venido desarrollando en el país con el pasar del tiempo. Las cifras del Banco Central del Ecuador - BCE, indican un crecimiento a través de los años, ubicándose en primer lugar dentro de las 18 industrias a nivel nacional, con un aporte del 14,8% al PIB en 2021. Según un estudio realizado por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros- SUPERCIAS, en el periodo 2013-2018, las actividades que registraron eficiencia, es decir 1 (cálculo realizado por el método DEA), fueron: elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco y fabricación de coque y productos de refinación del petróleo. A continuación, se realiza un análisis de las actividades manufactureras con mayor participación y crecimiento en ventas a nivel nacional y Tungurahua.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Figura 1. Participación de la Industria Manufactura (excepto refinación de petróleo) en el PIB Año 2021

PARTICIPACIÓN TUNGURAHUA Y ECUADOR

Tabla 1. Ventas locales de la Industria Manufacturera en Tungurahua y Ecuador. Año 2021. Miles de dólares

	Ventas nacionales	Ventas Tungurahua
C10 Elaboración de productos alimenticios	\$ 8.361.789,96	\$ 136.522,70
C11 Elaboración de bebidas	\$ 1.115.797,37	\$ 14.802,42
C12 Elaboración de productos de tabaco	\$ 5.800,89	\$ -
C13 Fabricación de productos textiles.	\$ 295.331,40	\$ 11.739,39
C14 Fabricación de prendas de vestir	\$ 348.229,52	\$ 71.630,36
C15 Fabricación de cueros y productos conexos	\$ 40.948,29	\$ 21.488,12
C16 Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables.	\$ 187.184,37	\$ -
C17 Fabricación de papel y de productos de papel	\$ 1.718.543,44	\$ 5.684,95
C18 Impresión y reproducción de grabaciones.	\$ 327.419,44	\$ 475,30
C19 Fabricación de coque y de productos de la refinación del petróleo	\$ 409.650,58	\$ -
C20 Fabricación de sustancias y productos químicos	\$ 1.779.566,67	\$ 27.358,16
C21 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	\$ 656.918,69	\$ 11.142,05
C22 Fabricación de productos de caucho y plástico	\$ 1.145.317,50	\$ 3.839,59
C23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	\$ 1.175.735,24	\$ 23.437,56
C24 Fabricación de metales comunes	\$ 1.509.564,78	\$ 5.049,15
C25 Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo.	\$ 585.822,49	\$ 2.280,43
C26 Fabricación de productos de informática, electrónica y óptica	\$ 145.576,54	\$ 25,70
C27 Fabricación de equipo eléctrico.	\$ 597.093,02	\$ 12.410,03
C28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	\$ 339.963,74	\$ -
C29 Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques.	\$ 423.425,46	\$ 64.531,23
C30 Fabricación de otros tipos de equipos de transporte.	\$ 161.137,91	\$ -
C31 Fabricación de muebles	\$ 229.278,72	\$ 920,13
C32 Otras industrias manufactureras.	\$ 99.350,46	\$ 355,46
C33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	\$ 177.170,99	\$ 839,71
Total	\$ 21.836.617,48	\$ 414.532,45

Fuente: Servicio de Rentas Internas

De acuerdo a una publicación del 2014 del Boletín de Coyuntura, en la Zona 3 del Ecuador, la provincia que generó un mayor Valor Agregado Bruto fue Tungurahua, en esta provincia se observa una fuerte causalidad entre el crecimiento del producto de la manufactura y el crecimiento de la región. Según datos del Servicio de Rentas Internas - SRI y con base a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU 4.0, las ventas nacionales de la Industria Manufacturera en 2021 fueron de \$21.836.617,48 miles de dólares (20,8% más que 2020), con una variación promedio anual de 3,8% del 2010 al 2021, mientras que, las ventas de manufactura de Tungurahua fueron de \$414.532,45 miles de dólares (16,4% más que 2020), con una variación promedio anual de 4,8% del 2010 al 2021.

En 2021, el total de ventas de la industria manufacturera en Tungurahua se distribuyó principalmente en la actividad económica: elaboración de productos alimenticios con \$136.522,70 miles de dólares (32,9%), destacándose las ventas de fabricación de alimentos preparados para animales de granja (aves, ganado vacuno, porcino, etcétera), animales acuáticos, incluidos alimentos concentrados, suplementos alimenticios, la preparación de alimentos sin mezclar (elaborados a partir de un único producto) y los obtenidos del tratamiento de desperdicios de mataderos con \$ 103.841,53 miles de dólares.

La segunda actividad en participación de ventas, que registró Tungurahua fue fabricación de prendas de vestir con \$71.630,36 miles de dólares (17,3%), seguido de fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques con \$64.531,23 miles de dólares (15,6%); fabricación de sustancias y productos químicos (6,6%); fabricación de otros productos minerales no metálicos (5,7%); fabricación de cueros y productos conexos (5,2%); elaboración de bebidas (3,6%); fabricación de equipo eléctrico (3,0%); fabricación de productos textiles (2,8%); fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico (2,7%) y el porcentaje restante (4,7%) se generó principalmente en las actividades económicas: fabricación de papel y de productos de papel; fabricación de

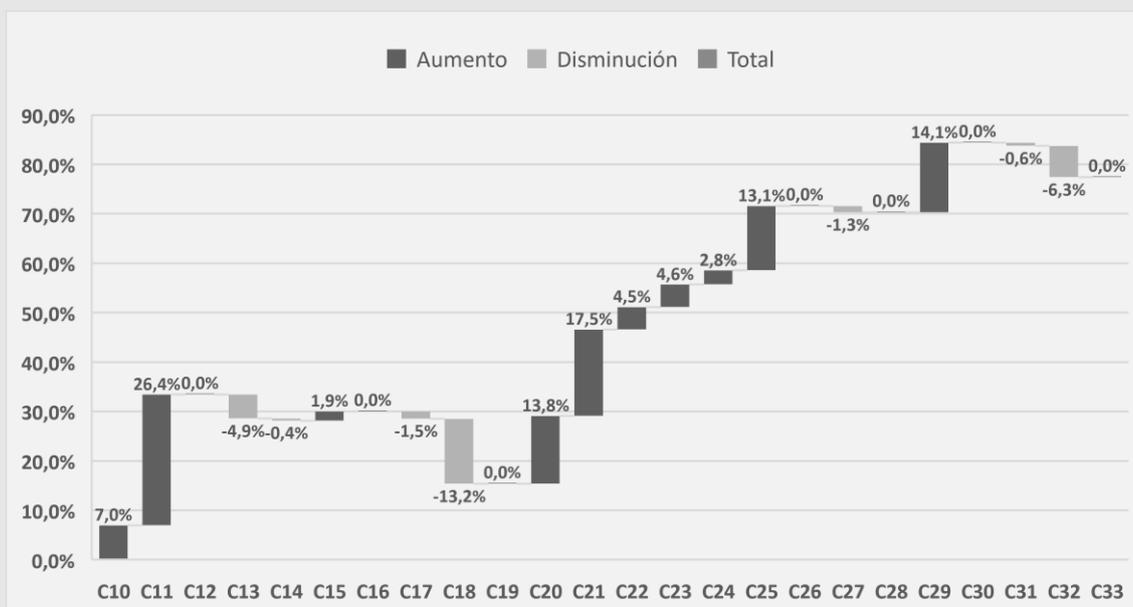
metales comunes; fabricación de productos de caucho y plástico; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de muebles y reparación e instalación de maquinaria y equipo.

Mientras que en 2021, las actividades con mayor participación en las ventas nacionales de la industria manufacturera fueron: elaboración de productos alimenticios con \$8.361.789,96 miles de dólares (38,3%), seguido de fabricación de sustancias y productos químicos (8,1%); fabricación de papel y de productos de papel (7,9%); fabricación de metales comunes (6,9%); fabricación de otros productos minerales no metálicos (5,4%); fabricación de productos de caucho y plástico (5,2%) y elaboración de bebidas (5,1%).

CRECIMIENTO VENTAS TUNGURAHUA Y ECUADOR

En cuanto al crecimiento de las ventas del sector manufacturero de Tungurahua, las actividades que tuvieron un crecimiento significativo de 2010 al 2021 fueron: elaboración de bebidas (26,4%) esta división comprende la elaboración de bebidas no alcohólicas y agua mineral, la elaboración de bebidas alcohólicas obtenidas principalmente por fermentación, como cerveza y vino, y la elaboración de bebidas alcohólicas destiladas, seguido fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico (17,5%); fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques (14,1%), fabricación de sustancias y productos químicos (13,8%) y fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo (13,1%), mientras que las actividades que registraron un crecimiento inferior al 10% fueron elaboración de productos alimenticios; fabricación de otros productos minerales no metálicos; fabricación de productos de caucho y plástico; fabricación de metales comunes y fabricación de cueros y productos conexos. En este mismo periodo la actividad impresión y reproducción de grabaciones registró el mayor decrecimiento en sus ventas (13,2%).

A nivel nacional el crecimiento de las ventas manufactureras de 2010 a 2021 alcanzó porcentajes superiores al 30%, destacándose el crecimiento de las actividades: fabricación de metales comunes (61,4%), esta división comprende las actividades de fundición y/o refinación de metales ferrosos y no ferrosos a partir de mineral y escorias de hierro, o arrabio, por medio de técnicas electrometalúrgicas y de otras técnicas metalúrgicas; fabricación de productos de informática, electrónica y óptica (42,0%); fabricación de coque y de productos de la refinación del petróleo (40,2%); fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques (37,8%); fabricación de otros tipos de equipos de transporte (34,2%) y fabricación de maquinaria y equipo n.c.p (30,4%), mientras que la actividad que decreció notablemente en sus ventas fue la elaboración de productos de tabaco (48,1%).



Fuente: Servicio de Rentas Internas

Figura 2. Variación interanual de ventas de la Industria Manufacturera en Tungurahua. Periodo 2010-2021

APORTE TUNGURAHUA EN ECUADOR

Tungurahua en 2021 aportó con el 1,9% al total de ventas nacionales de manufactura, analizando por cada actividad, en la fabricación de cueros y productos conexos, Tungurahua aportó con el 52,5%, es decir, las ventas de Tungurahua fueron de \$21.488,12 miles de dólares y las ventas nacionales fueron de \$40.948,29 miles de dólares; en la actividad fabricación de prendas de vestir, Tungurahua aportó con el 20,6%, es decir, las ventas de Tungurahua fueron de \$71.630,36 miles de dólares y las ventas nacionales fueron de \$348.229,52 miles de dólares; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques (participación 5,2%); fabricación de productos textiles (participación 4,0%); fabricación de equipo eléctrico (participación 2,1%); fabricación de otros productos minerales no metálicos (participación 2,0%); fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico (1,7%); elaboración de productos alimenticios (1,6%); fabricación de sustancias y productos químicos (participación 1,5%) y elaboración de bebidas (participación 1,3%). En Tungurahua, el 79,8% del total de ventas manufacturas se concentró en la ciudad de Ambato con \$330.612,54 miles de dólares, seguido de Pelileo con \$60.609,27 miles de dólares (14,6%), Patate con \$8.599,57 miles de dólares (2,1%), Baños con \$6.937.024 miles de dólares (1,7%), el restante 1,9% se generó entre las ventas de los cantones Cevallos, Mocha, Quero, Pillaro y Tisaleo



LA POBREZA Y SUS INDICADORES

GENERALIDADES

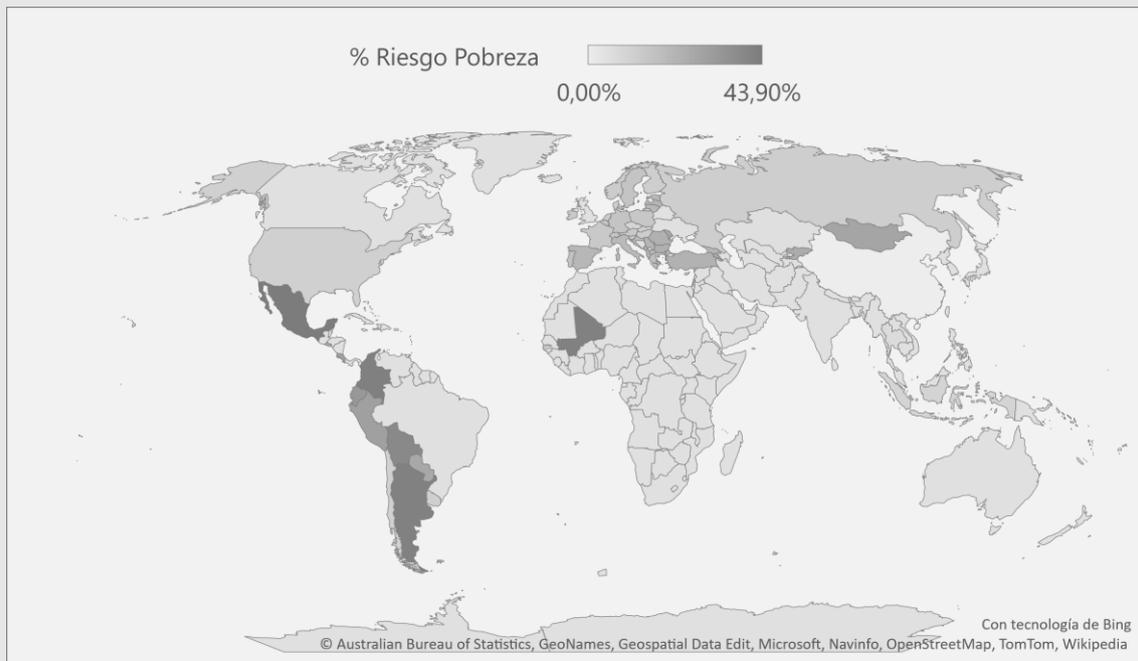
Al hablar de pobreza estamos hablando de un fenómeno que abarca varias dimensiones en la sociedad como desempleo, falta de recursos, necesidades básicas insatisfechas, desigualdad social, entre otras, provocando hambre, desnutrición, mendicidad, enfermedades, subdesarrollo e incremento del analfabetismo. La pobreza afecta de diferente forma, según el rango de edades uno de los grupos más afectados son los niños que viven en dependencia y están en una etapa de formación y crecimiento, y al no hallarse en un ambiente sano se ve perjudicada su salud física, social y emocional, marcando así su estilo de vida. Entre los 41 países ricos analizados por El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF, la pobreza infantil aumentó en 23 de ellos, desde el 2008.

La pobreza por género a nivel mundial afecta principalmente al grupo femenino, debido a las creencias, culturas y estigmas, que aún marca la sociedad, que impiden conseguir un empleo adecuado y marcan una evidente brecha salarial entre hombres y mujeres. Según el Banco Mundial, aproximadamente durante 25 años, las personas que vivían en pobreza extrema (con menos de USD 1,90 al día) disminuyó constantemente, pero esta tendencia se interrumpió en 2020, ya que la pobreza incrementó por la COVID-19 entre otros aspectos. Alrededor de 75 y 95 millones de personas más podrían vivir en la pobreza extrema durante el 2022, en comparación con las proyecciones previas a la COVID-19, como consecuencia de la pandemia, la guerra en Ucrania y el aumento de la Generalidades.

La pobreza y sus indicadores inflación. Una persona típica de un país de ingreso bajo gasta alrededor de dos tercios de sus recursos en alimentos, mientras que una persona típica de un país de ingreso alto gasta cerca de un 25 %.

La pobreza en el mundo

La tasa de riesgo de pobreza es el porcentaje de población que se encuentra por debajo del umbral de riesgo de pobreza. El umbral de la pobreza, son los ingresos por debajo de los cuales se considera que una persona o familia está en riesgo de pobreza, varía en función de los ingresos de la población del país o región. Al subir los ingresos aumenta el umbral y al disminuir estos, también lo hace el umbral de pobreza.



Fuente: datosmacro.com

Figura 1. Riesgo de pobreza en el mundo, porcentaje 2020

Durante el 2020, el riesgo de pobreza se concentró en América Central y América del Sur, el país con mayor riesgo fue México (43,9%), a continuación, Colombia (42,5%); Argentina (42,0%); Malí (41,9%), Bolivia (39,0%); Ecuador (33,0%); Perú el (30,1%), es decir, en estos países el porcentaje indica cuántas personas tienen ingresos por debajo del umbral de la pobreza. Mientras que, en este mismo año, los países con menor riesgo de pobreza se concentraron en su mayoría en el continente asiático, sobresaliendo China con un riesgo (0%) a continuación, Bielorrusia (4,80%); La pobreza en el mundo Figura 1. Riesgo de pobreza en el mundo, porcentaje 2020 Fuente: datosmacro.com Kazajistán (5,30%); Tailandia (6,80%); Chequia (9,50%); Indonesia (9,80%) y de América del Sur Chile (10,80%). El umbral de pobreza es el 60% de la mediana de los ingresos por unidad de consumo de las personas de un país o región.

Ecuador pobreza y pobreza extrema

En el Ecuador el Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC, es el encargado de aplicar la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), la que se aplica en forma trimestral y anual. Esta encuesta, según el INEC, “es uno de los instrumentos estadísticos más importantes para estudiar la situación del empleo en el país, la caracterización del mercado de trabajo, la actividad económica de los ecuatorianos y las fuentes de ingresos de la población.”, aportando datos significativos sobre la pobreza en el Ecuador.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC
Figura 2. La pobreza en Ecuador, porcentaje



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC
Figura 3. La pobreza extrema en Ecuador, porcentaje

Según el INEC, la pobreza por ingresos es sinónimo de carencia y privación de recursos, que limita a una persona para alcanzar un mínimo nivel de vida. Se conoce como pobres a los individuos cuyo ingreso total per cápita es inferior a la línea de pobreza, es decir, el nivel de ingreso mínimo disponible que necesita una persona.

Incidencia. - es el cociente entre el total de la población pobre y la población total.

Brecha. - es la distancia promedio de los ingresos de los individuos en condición de pobreza respecto a la línea de pobreza.

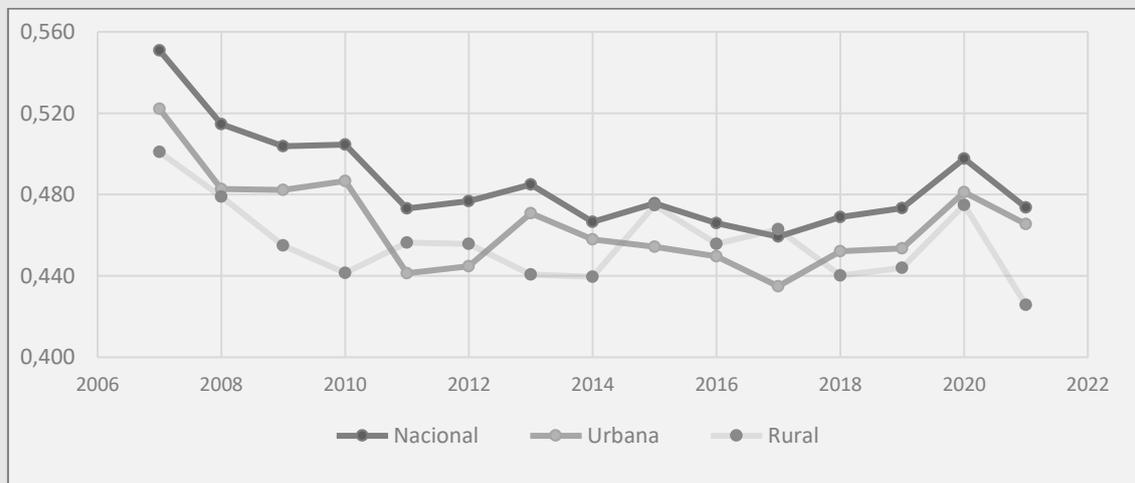
Severidad. - es un indicador que mide la profundidad de la pobreza dentro de la pobreza.

Ecuador: Coeficiente de GINI

La incidencia de la pobreza a nivel nacional, durante el periodo comprendido entre el 2018 al 2020, incrementó paulatinamente, el año más representativo fue el 2020 con una tasa de variación positiva del 32%, es decir, pasó del 25% al 33%, todo esto debido a la crisis sanitaria que se vivió por la COVID-19, en tanto, es relevante indicar que, el panorama mejoró en el 2021 con una tasa de decrecimiento del 16%. Es



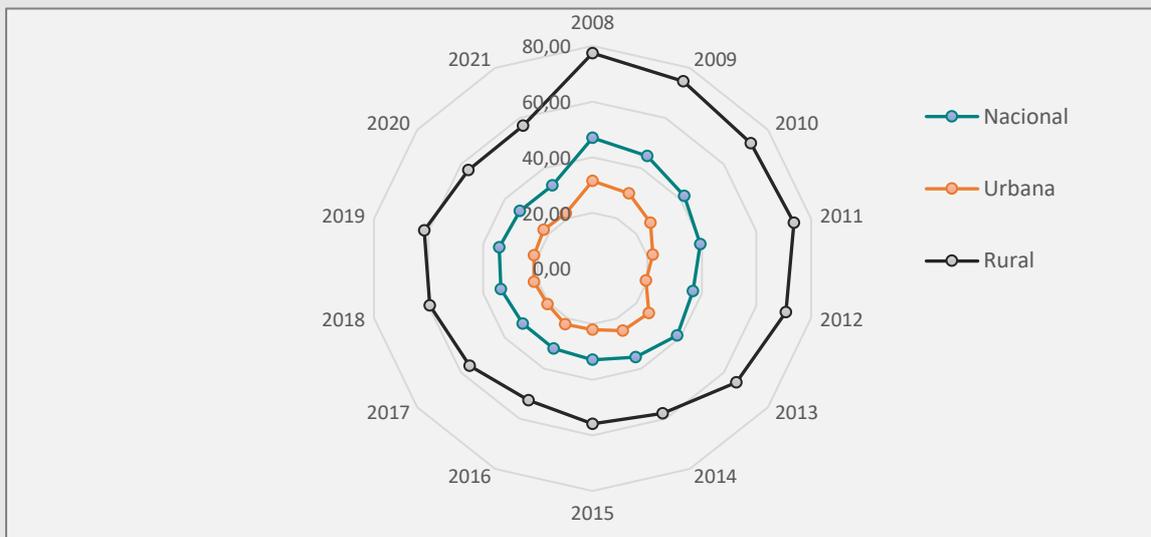
evidente que los problemas de pobreza se concentran en el área rural para el 2021, la incidencia fue de 42,4% y una severidad del 9,3%, mientras que, en el área urbana fue de 20,8% y una severidad del 3,1%. En el caso de la pobreza extrema sucedió algo similar a la incidencia de la pobreza en el 2020, con un crecimiento del 74% respecto al 2019 y una disminución del 32% en el 2021 respecto al 2020. En el Ecuador, según el INEC, la desigualdad se mide con el Coeficiente de GINI, que hace referencia a la forma en que se distribuye el ingreso per cápita del hogar dentro de la sociedad. El Coeficiente de Gini mide el grado de desigualdad de una variable en una distribución, y comprende valores desde cero (perfecta igualdad) hasta uno (perfecta desigualdad). En este caso, la desigualdad está en términos del ingreso per cápita del hogar.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC
Figura 4. Coeficiente de GINI a nivel nacional, puntos

En los últimos años (2006 - 2021) podemos observar que, la desigualdad a nivel nacional ha ido disminuyendo en un promedio de 1%. En este periodo (2006 - 2021), el 2020 fue el año que presentó un incremento significativo en el índice de Gini de 0,024 puntos con relación al 2019, por lo que, la desigualdad creció, ya que el indicador se acercó más a uno. Por otro lado, en 2021 el índice decreció en 0,024 puntos, por lo que la desigualdad disminuyó en este año. Además, en la figura 4, es evidente que existe mayor desigualdad en el área rural que en la urbana. Ecuador: Coeficiente de GINI Figura 4. Coeficiente de GINI a nivel nacional, puntos 0,400 0,440 0,480 0,520 0,560 2006 2008 2010 2012 2014 2016 2018 2020 2022 Nacional Urbana Rural Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC Según el INEC, la pobreza por necesidades básicas insatisfechas – NBI se presenta cuando una persona es pobre, por que presenta carencias en la satisfacción de al menos una de sus necesidades básicas: calidad de la vivienda,

hacinamiento, acceso a servicios básicos, acceso a educación y capacidad económica. Es indiscutible que la pobreza por NBI se presenta más en el área rural y en el 2021 se incrementó un 0,32%, mientras que, en este mismo año la pobreza por NBI disminuyó un 0,22% en el área urbana.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC
Figura 5. Pobreza por necesidades insatisfechas – NBI, porcentaje





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**Publicación Semestral
OBEST - INFORMA
ENERO- JUNIO 2022
Volumen 1, 2022**

OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA

Dirección: Universidad Técnica de Ambato, campus Huachi, Av. Los Chasquis y Río Payamino
Facultad de Contabilidad y Auditoría (subsuelo)

Teléfonos: (593) 03-2848487 ext. 102

Fax: (593) 03-2844362 ext. 111

Blog OBEST-CEDIA: <http://blogs.cedia.org.ec/obest/>

Sitio web OBEST-FCAUD-UTA: <https://fca.uta.edu.ec/v4.0/index.php/servicios>

Síguenos también en Facebook como @OBESTUTA:
<https://www.facebook.com/OBESTUTA/>

www.uta.edu.ec