



EFECTO DE LA NAVIDAD EN LAS VENTAS EN ECUADOR

GENERALIDADES

El mes de diciembre de cada año es la época de mayor actividad económica y comercial en Ecuador. Según el Banco Central del Ecuador – BCE, el salario unificado de los ecuatorianos, en el mes de diciembre de cada año, tiene un crecimiento de 100%, consecuencia de la percepción de la décimo tercera remuneración, esto quiere decir que, para un trabajador que percibe el sueldo básico por sus actividades laborales recibirá en el mes de diciembre un total de \$800, lo que representa un salario real de \$752,90 aplicando el índice de precios al consumidor. Este incremento de 100% propende a los consumidores a incrementar su gasto en este mes pues crece su valor adquisitivo.

El crecimiento de los ingresos y el gasto, principalmente motivado por las festividades de navidad, representa una aceleración en la economía, lo que se refleja en los valores numéricos de ventas de los distintos sectores productivos del país.

Con el presente análisis se muestra el comportamiento de ventas y recaudación de impuestos en Ecuador como efecto del incremento del poder adquisitivo de los compradores en el mes de diciembre.

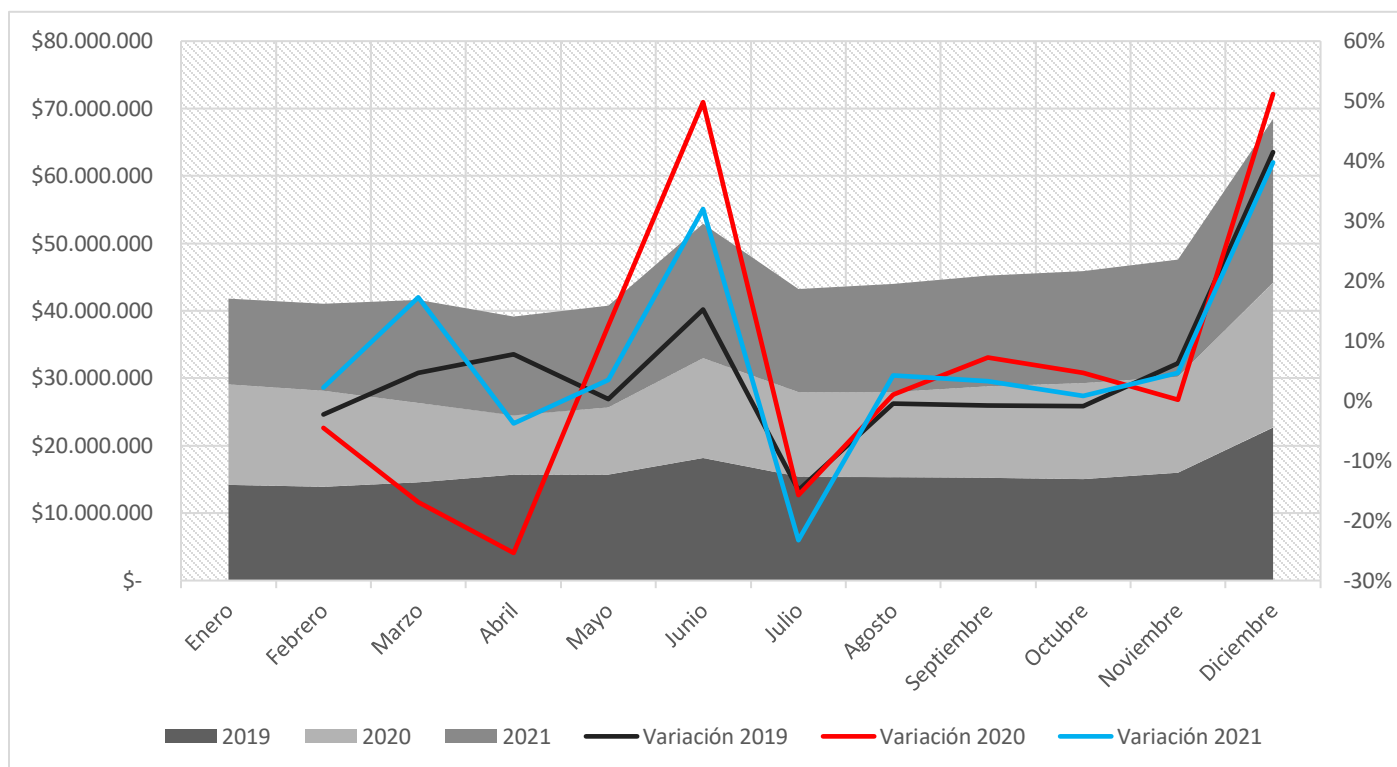
VENTAS EN EL MES DE DICIEMBRE

Entre 2019 y 2021, las ventas totales a nivel nacional han representado un promedio de 22'819.324 miles de USD, con crecimiento, también promedio, de 44% en el mes de diciembre respecto a noviembre.

El año 2020 representó una disminución en ventas de -15% por efectos de la crisis por COVID – 19, sin embargo, para el año 2021 se presentó una recuperación de más del 20%. A pesar de esta disminución en 2020, el crecimiento mensual de ventas entre noviembre y diciembre fue de 51%, lo que significa casi 10 puntos más que el crecimiento de los años 2019 y 2021 en los mismos meses.



Figura 1. Ventas y crecimiento de ventas mensual en Ecuador, 2019 – 2021
Miles USD



Fuente: Servicio de Rentas Internas - SRI

Para el año 2021, las ventas totales a nivel nacional han mostrado un crecimiento mensual promedio de 7,3%, considerando que, los meses de junio y diciembre tienen un crecimiento significativo de 31,9% y 39,8% respectivamente.

El 83% del total de ventas del mes de diciembre del año 2021 se concentró en los sectores comercial, industrias manufactureras, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, explotación de minas y canteras transporte y almacenamiento, actividades profesionales y actividades de atención de la salud humana y asistencia social. Dentro de estas seis actividades económicas, el 85% de ventas del mes de diciembre del año 2021, le corresponde a las provincias de Pichincha, Guayas, Manabí, Azuay, El Oro y Tungurahua.

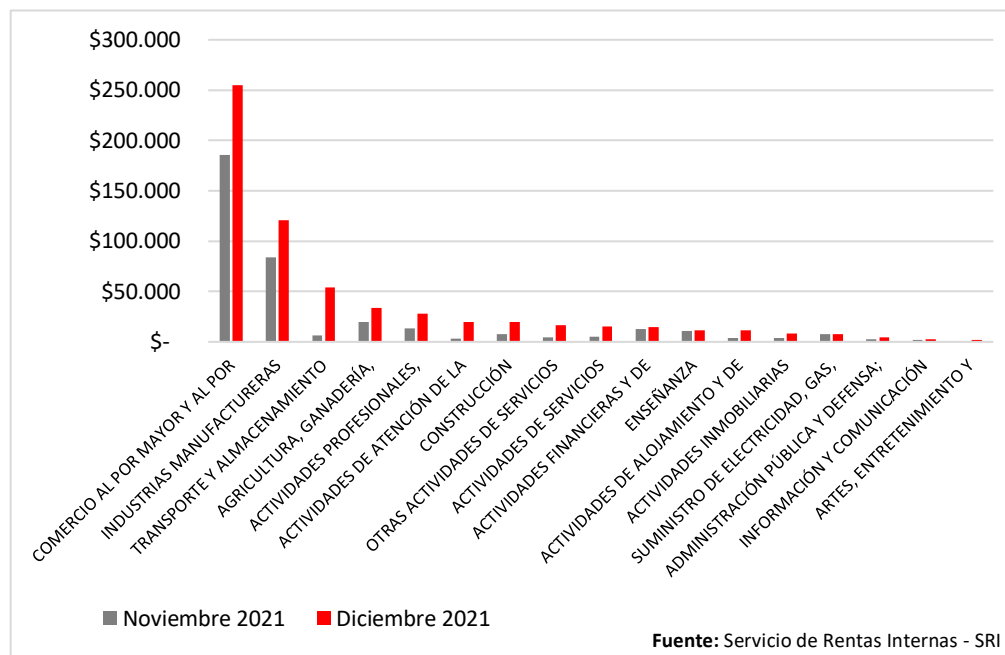
El comercio al por mayor y menor fue la principal actividad económica en todas las provincias de Ecuador en 2021, a excepción de Zamora Chinchipe donde predomina la explotación de minas y canteras y Esmeraldas con mayor participación en el transporte y almacenamiento. En diciembre, el comportamiento es similar, pero se destaca la participación del sector de industrias manufactureras en la provincia de Galápagos con más del 50% del total de ventas.

VENTAS EN TUNGURAHUA

Tungurahua por su parte, muestra un crecimiento de 8% en ventas en el mes de diciembre de 2021 frente al mismo mes en 2020. Este porcentaje es menor al crecimiento que se registró a nivel nacional de 13,3%, además, la disminución de sus ventas en 2020, también fue superior al registrado en las demás provincias de Ecuador.

En esta provincia las actividades económicas con mayor representatividad de ventas en diciembre son el comercio al por mayor y menor, las industrias manufactureras, transporte y almacenamiento y agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, estas cuatro concentran el 74% del total. Estas actividades en 2021, en el mes de diciembre, tuvieron un crecimiento con relación a noviembre del mismo año de, 37,2%, 44%, 736% y 67,8% respectivamente.

Figura 2. Ventas noviembre y diciembre 2021 Tungurahua
Miles USD



En la figura 2 se puede observar la diferencia de las ventas entre los meses de noviembre y diciembre. En actividades como el transporte y almacenamiento, construcción, alojamiento, inmobiliarias y artes y entretenimiento reportan un incremento de más del 100% del registrado en noviembre.

Por su parte, las actividades que disminuyen en su movimiento comercial en el mes de diciembre son la explotación de minas y canteras y suministro de electricidad, gas y otros.

VENTAS EN AMBATO

Tabla 1. Ventas noviembre y diciembre 2021 Ambato
Miles USD

Actividad	Ventas totales
Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	\$ 210.327,90
Industrias manufactureras	\$ 86.195,53
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	\$ 33.044,23
Transporte y almacenamiento	\$ 20.465,60
Total	\$ 350.033,26

Fuente: Servicio de Rentas Internas - SRI



En el cantón Ambato, durante el mes de diciembre de 2021, las actividades económicas con mayor representatividad fueron las mismas de la provincia de Tungurahua. Dentro del comercio al por mayor, al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas, las ventas se concentraron en la venta de vehículos nuevos y usados, venta de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos y ventas al por mayor de diversos productos sin especialización.

En cuanto a la industria manufacturera, las actividades económicas que concentran más del 40% de ventas son, fabricación de accesorios de vestir, fabricación de prendas de vestir, fabricación de calzado, fabricación de alimentos preparados para animales de granja, fabricación de chasis equipados con motores, fabricación de vidrio y actividades de confección a la medida de prendas de vestir. El 83% de ventas, en el mes de diciembre, en el sector agrícola y ganadero se agrupa en las siguientes actividades: cría de aves de corral, explotación de criaderos de aves de corral, pollos y gallinas, producción de leche cruda de vaca, explotación de viveros manejo de sistemas de riego con fines agrícolas y actividades de apoyo a la agricultura. Finalmente, en cuanto a transporte y almacenamiento, las actividades más representativas son el transporte de carga por carretera, transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre y servicios de taxi.



La recaudación de impuestos en Tungurahua ha presentado un crecimiento promedio de 9%, considerando que, el año 2020 tuvo reducción de -24% por la limitación de las actividades comerciales a nivel nacional. Sin embargo, para 2021 la recuperación alcanzó un crecimiento de 24,19% frente a 2020.

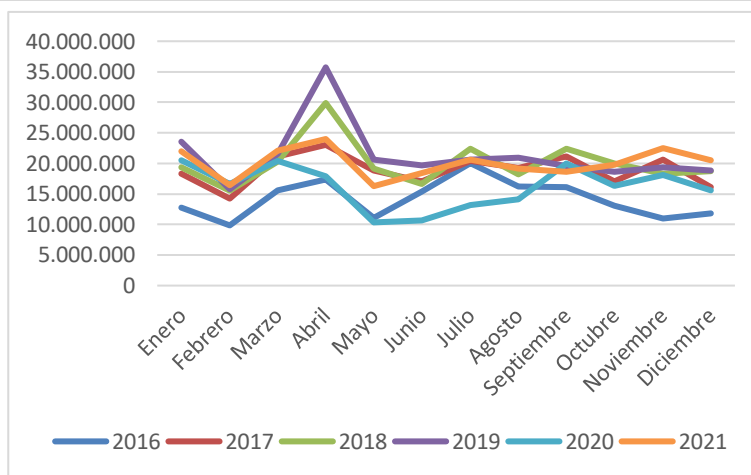
En el periodo 2016 – 2021, el año con mayor nivel de recaudación de impuestos en esta provincia fue 2019, con más de 254 millones de USD y un crecimiento interanual de 5.82% frente al año inmediato anterior.

Tabla 2. Recaudación total de impuestos Tungurahua (2016 – 2021) USD

Año	Total recaudado	Variación anual
2016	\$ 170.416.673	
2017	\$ 227.135.668	33%
2018	\$ 240.848.193	6%
2019	\$ 254.855.148	6%
2020	\$ 193.579.834	-24%
2021	\$ 240.407.189	24%

Fuente: Servicio de Rentas Internas - SRI

Figura 3. Recaudación histórica mensual de impuestos en Tungurahua (2016 – 2021) USD



Fuente: Servicio de Rentas Internas - SRI

Ambato es el cantón, dentro de Tungurahua, con mayor índice de recaudación de impuestos en el mes de diciembre de 2021, sin embargo, su variación frente a noviembre del mismo año fue de -13,3%. En el periodo 2016 – 2021, la comparación entre noviembre y diciembre en Ambato muestra crecimiento promedio de 3,2%, un porcentaje poco significativo, considerando que, las ventas entre ambos meses tienen una variación intermensual de alrededor del 75%. No se evidencia la misma tendencia de evolución entre ventas y recaudación de impuestos. Para los años 2017, 2020 y 2021, se registró una disminución promedio, entre noviembre y diciembre de cada año, de -18,2%, siendo el año 2017 el menos beneficioso en términos de recaudación tributaria en Ambato.

El segundo cantón más representativo en recaudación de impuestos, en el mes de diciembre de los años 2016 – 2021, es Pelileo, con crecimiento promedio, entre noviembre y diciembre, de 10,9%, mostrando únicamente, en el mes 2019 una disminución, entre estos dos meses, de -13%.