

# TELECOMUNICACIONES EN ECUADOR



## PANORAMA GENERAL

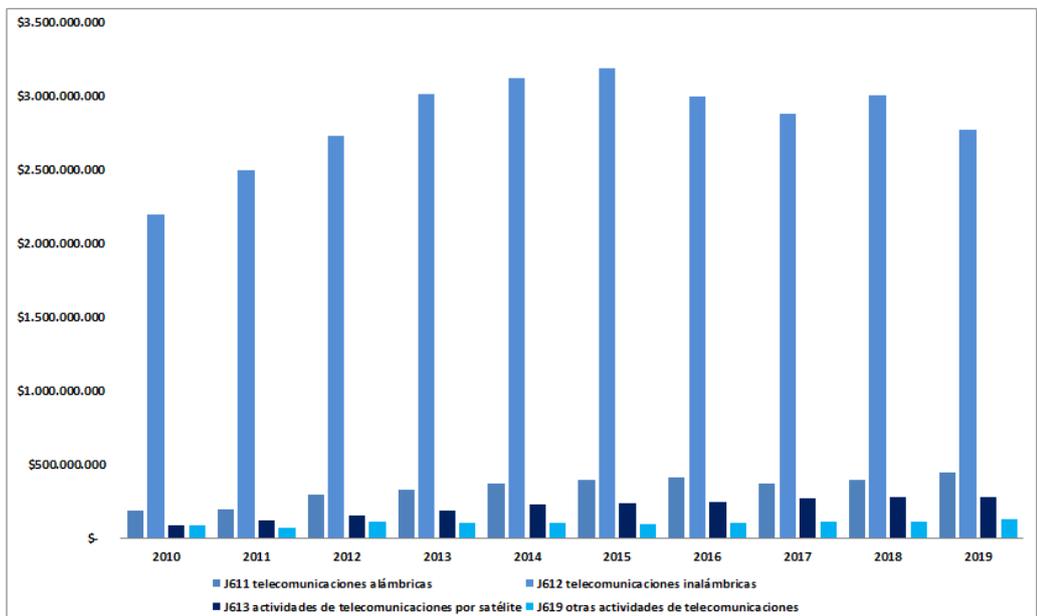
Según datos del Banco Central del Ecuador- BCE, para el 2019 la participación del sector correo y comunicaciones en el Producto Interno Bruto-PIB fue de 1,8% (3,8% menos que 2018), mientras que del 2011 al 2019 registró una tasa promedio de variación interanual de 0,6%. De acuerdo al Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información-MINTEL, las cifras positivas de las telecomunicaciones tienen como pilares: la infraestructura, el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación-TIC y el desarrollo de la industria que permite la reducción de la brecha digital.

Según MINTEL, Ecuador invirtió en el desarrollo de las telecomunicaciones \$7 mil millones de dólares en el sector público y privado, observándose en 2015 un analfabetismo digital de 12%, un 20% menos que en 2008. Otros avances alcanzados fueron la expansión de la fibra óptica, la inclusión a las TIC mediante los infocentros comunitarios y la industria del software y la universalización de los servicios de telecomunicaciones.

## MERCADO INTERNO TELECOMUNICACIONES



Figura 1. Ventas nacionales de la actividad telecomunicaciones (CIU J611, J612, J613, J619). Periodo 2010-2019. Dólares

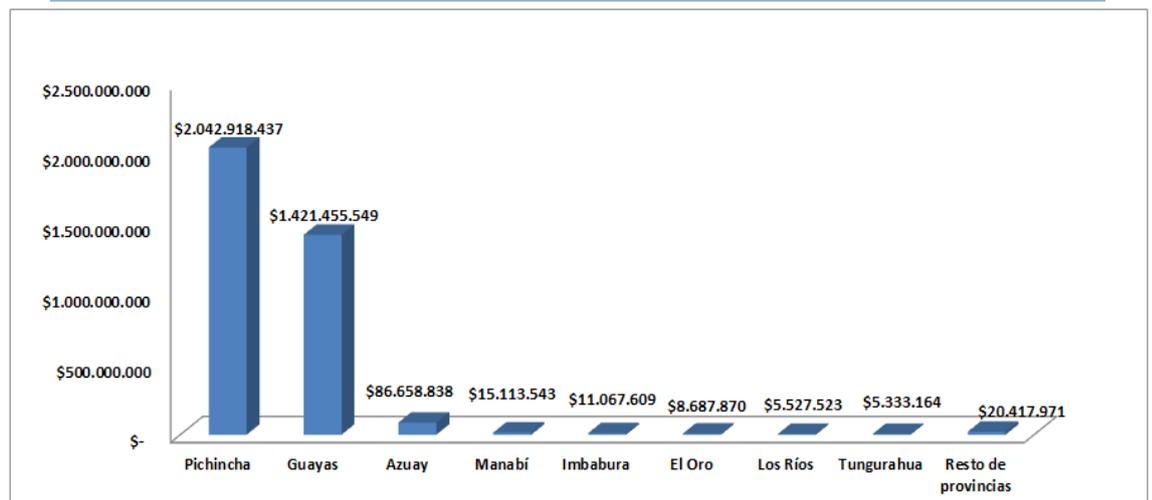


Fuente: Servicio de Rentas Internas

# MERCADO INTERNO TELECOMUNICACIONES

Según datos del Servicio de Rentas Internas – SRI y con base a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU 4.0, el total de ventas nacionales de la actividad telecomunicaciones fue de \$3.617,1 millones de dólares en 2019, los cuales se distribuyeron de la siguiente manera: la actividad J612 telecomunicaciones inalámbricas \$2.770,8 millones de dólares (76,6%), seguido de J611 telecomunicaciones alámbricas \$444,5 millones de dólares (12,3%), J613 actividades de telecomunicaciones por satélite \$276,1 millones de dólares (7,6%) y J619 otras actividades de telecomunicaciones \$125,6 millones de dólares (3,5%). Las ventas de las cuatro actividades mencionadas crecieron de 2010 al 2019, destacándose el crecimiento de la actividad J613 (14,2%) seguida de J611 (10,0%), J619 (4,7%) y J612 (2,6%). Es importante señalar que en 2019 el 56,5% de las ventas nacionales fue abarcado por Pichincha con \$2.042,9 millones de dólares, seguido de Guayas con \$1.421,4 millones de dólares (39,3%) y el porcentaje restante fue generado principalmente en Azuay, Manabí, Imbabura y El Oro.

**Figura 2. Ventas de la actividad telecomunicaciones por provincia. Año 2019. Dólares**



Fuente: Servicio de Rentas Internas

Tungurahua aportó con \$5,3 millones de dólares al total de ventas nacionales de telecomunicaciones en 2019 (-13,37% menos que 2018), con una tasa promedio de variación interanual de -4,72% del 2019 al 2020.

De acuerdo al Boletín Estadístico Trimestral mayo 2020 de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones – ARCOTEL, las provincias con mayor número de radiobases instaladas en marzo 2020 fueron: Pichincha 5.417 bases, Guayas 4.965 bases, Manabí 1.494 bases y Azuay 819 bases. En Tungurahua se registraron 598 bases, distribuidas: el 53,2% con tecnología 3G, el 29,3% con tecnología 4G y el 17,6% con tecnología 2G.

Radiobase es una estación de transmisión y recepción situada en un lugar fijo, compuesta de una o más antenas de recepción/transmisión, una antena de microondas, y un conjunto de circuitos electrónicos, y utilizada para manejar el tráfico telefónico.

## LÍNEAS ACTIVAS

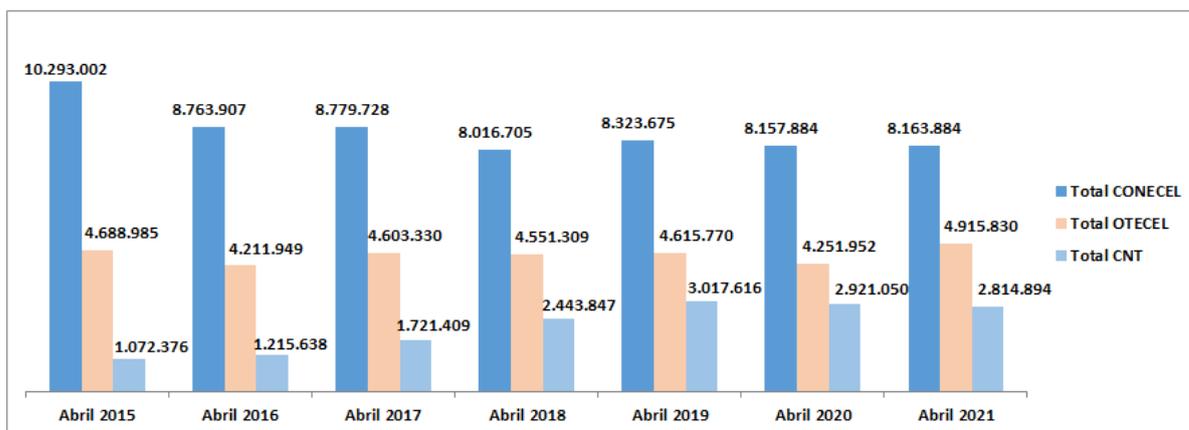
Hasta abril 2021 de acuerdo a las estadísticas de ARCOTEL a nivel nacional se registraron 15'894.608 líneas activas (líneas de telefonía, líneas de telefonía e internet, líneas de internet y líneas de datos) equivalente al 90,8% de la población nacional. Del total registrado el 51% pertenece a CONECEL con 8'163.884 líneas, seguido de OTECEL con 4'915.830 líneas (31%) y CNT con 2'814.894 líneas con una participación del 18%.

# LÍNEAS ACTIVAS

De abril 2020 a abril 2021 las líneas activas totales de CONECEL crecieron en un 0,1%, destacándose el crecimiento de la línea activa de internet 48,1%, mientras que las líneas activas totales de OTECEL en el mismo periodo crecieron un 15,6%, destacándose el crecimiento de la línea activa telefonía e internet (28,9%), mientras que las líneas activas totales de CNT registraron un decrecimiento -3,6%.

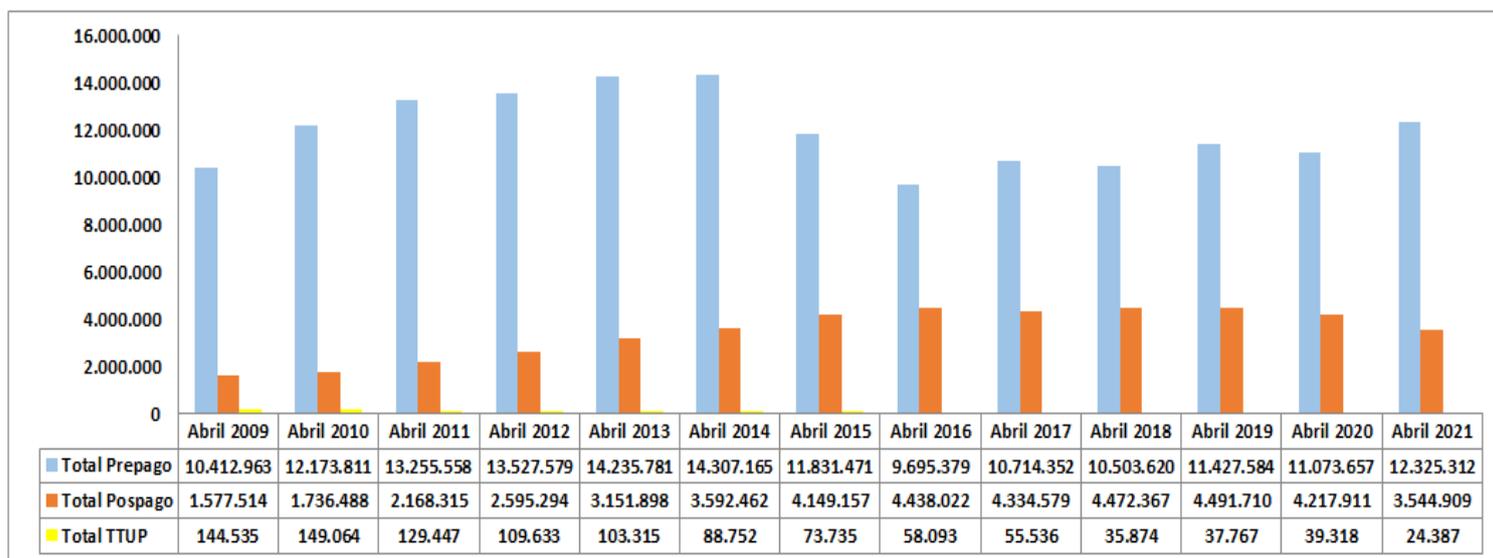
En cuanto a las líneas por modalidad, para abril 2021 a nivel nacional se clasificaron así: 12'325.312 líneas prepago (77,5%), 3'544.909 líneas pospago (22,3%) y 24.387 Terminales de Uso Público-TTUP (0,2%), de las cuales las líneas prepago de abril 2020 a abril 2021 crecieron en un 11,3%, mientras que las líneas pospago y TTUP decrecieron -16,0% y -38,0%.

**Figura 3. Total nacional de líneas activas CONECEL, OTECEL, CNT. Ecuador. Periodo abril 2015-abril 2021**



Fuente: ARCOTEL

**Figura 4. Total nacional de líneas activas por modalidad. Ecuador. Periodo abril 2009-abril 2021**



Fuente: ARCOTEL

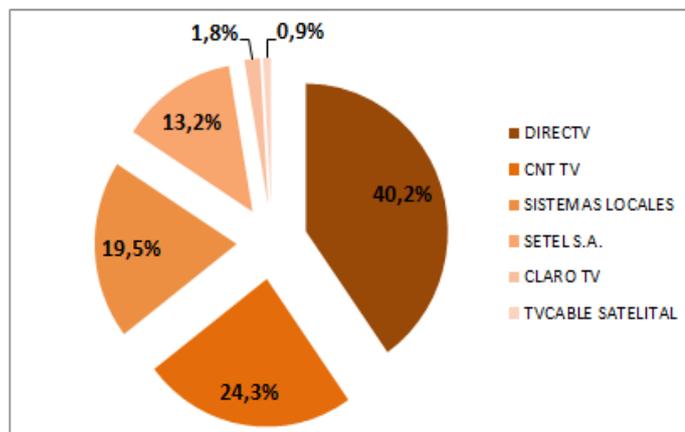
# TELEFONÍA FIJA Y SUSCRIPCIONES DE TV PAGA

A nivel nacional en abril 2021 se registraron 2'033.585 líneas telefónicas fijas (abonados y TTUP), de las cuales 672.806 líneas fijas pertenecen a Pichincha (33,1%), seguido de Guayas con 490.275 líneas fijas (24,1%), Azuay con 151.556 líneas fijas (7,5%) y el porcentaje restante se distribuyó en las demás provincias. En Tungurahua se registró 80.345 líneas fijas (79.451 abonados y 733 TTUP) es decir 4% del total nacional según datos de ARCOTEL.

# TELEFONÍA FIJA Y SUSCRIPCIONES DE TV PAGA

En lo referente a las suscripciones de TV PAGA, en Ecuador hasta marzo 2021 se registraron 856.596 suscripciones, siendo las provincias con mayor participación Guayas 26,1%, Pichincha 21,26% y Manabí 9,21%. En Tungurahua se registró 27.794 suscripciones, distribuidas así: CNT TV 11.462 suscripciones (41,2%), DIRECTV 8.293 suscripciones (29,8%), SETEL 3.869 suscripciones (13,9%), Sistemas Locales 3.291 suscripciones (11,8%), CLARO TV 517 suscripciones (1,9%) y TVCABLE SATELITAL 362 suscripciones (1,3%), mientras que a nivel nacional el 40,2% de las suscripciones se registraron en DIRECTV.

Figura 5. Total suscripciones de TV PAGA. Ecuador. Marzo 2021. Porcentaje



Fuente: ARCOTEL

## LAS TELECOMUNICACIONES EN LATINOAMÉRICA

En América Latina de acuerdo a Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y publicado en ITU publications, Ecuador en 2017 ocupó el puesto 97 dentro de 176 países en el Índice de Desarrollo de las TIC con 4,84 puntos, varios países tuvieron un índice superior a Ecuador, de los cuales sobresalen Uruguay (7,16 puntos), Argentina (6,79 puntos), Chile (6,57 puntos), Costa Rica (6,44 puntos) y Brasil (6,12 puntos), mientras que países como: El Salvador, Honduras y Nicaragua tuvieron un puntaje menor a cuatro puntos en este índice.

En cuanto al porcentaje de individuos que usan internet, Ecuador en 2017 registró 54,1% y América Latina 52,7%, y en lo referente a los indicadores de acceso se evidenciaron los siguientes resultados: las suscripciones de telefonía fija en Ecuador fueron el 14,9% de la población, las suscripciones de banda ancha fueron el 9,7% de la población y las suscripciones activas de banda ancha móvil fueron el 46,7% de la población, mientras que, en América Latina en el mismo orden fueron: 24,4%, 19,1% y 82,7% de la población, de acuerdo a datos de UIT.

En Ecuador MINTEL es el Órgano rector de las TIC, que busca la democratización de dichas tecnologías y en su Plan Nacional de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información del Ecuador 2016-2021 tuvo como visión ubicar al Ecuador en el año 2021 como un referente regional en conectividad, acceso y producción de los servicios TIC, para lo cual se apoya en varias instituciones: Operadores de telecomunicaciones, Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones-ARCOTEL, Ministerio de Industria y Producción-MIPRO, Empresas del sector de TI, Ministerio de Educación-MINEDUC, Secretaría Nacional de la Administración Pública-SNAP, Servicio de Rentas Internas-SRI, Ministerio de Salud-MINSALUD, Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad-MCPEC y la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación-SENESCYT.



UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE AMBATO

OBSERVATORIO ECONÓMICO  
Y SOCIAL DE TUNGURAHUA  
"Contribuyendo al desarrollo local y provincial."



Elaborado por:  
Econ. MBA. Ana María Sánchez  
Econ. MBA. Tatiana Vayas  
Ing. Fernando Mayorga  
Ing. Carolina Freire