



VENTAS ECUADOR

GENERALIDADES

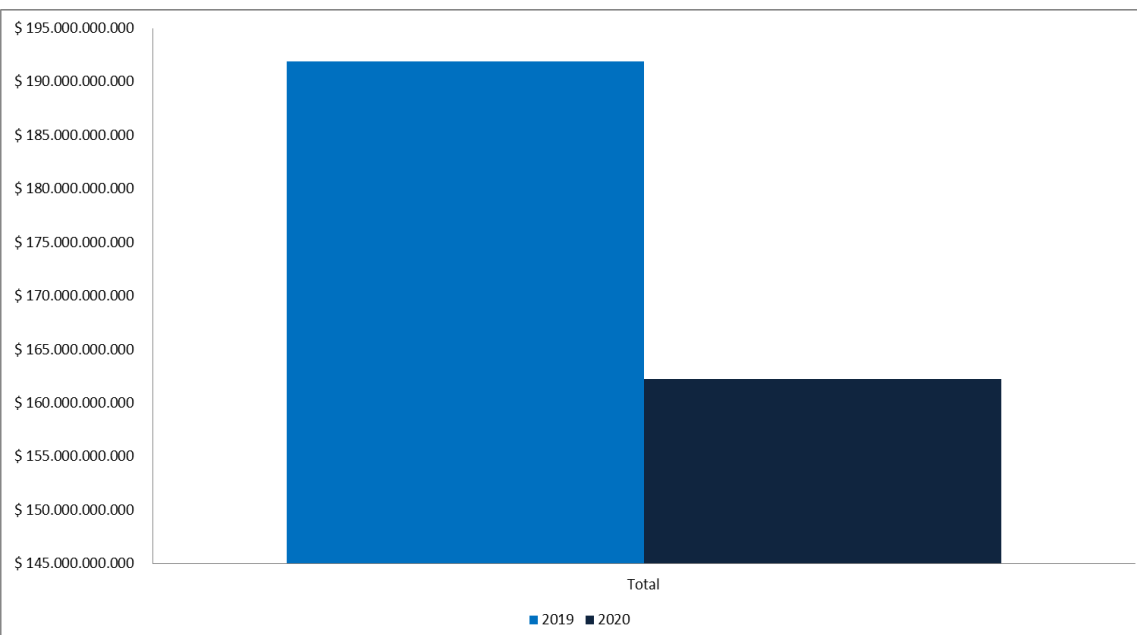
Para el año 2019, en Ecuador, el Valor Agregado Bruto fue de \$ 100.871.577,12 miles de dólares, de los cuales, el 45% se concentra en la Región Costa, el 46,5% a la Región Sierra, 8,2% a la Región Amazónica y 0,3% en la Región Insular.

Las actividades más representativas a nivel nacional fueron la construcción, el comercio al por mayor y menor, las actividades profesionales, técnicas y administrativas, la administración pública y el transporte y almacenamiento.

Tungurahua por su parte tiene una participación en el país de un 2,8% del total del VAB.

Estas cifras nos permiten tener una primera impresión de la economía nacional y provincial. Como complemento, a continuación se realiza un análisis detallado de las ventas de los distintos sectores económicos en el Ecuador, sus provincias y cantones. La información proviene de las bases de datos del Servicio de Rentas Internas hasta el año 2020.

**Figura 1. Ventas y exportaciones totales
Dólares (2019 – 2020)**



Fuente: SRI

Las ventas más exportaciones en el Ecuador en el año 2019 fueron de \$191.925 millones de dólares, las provincias que concentran la mayoría de éstas son Pichincha, Guayas, Azuay, Manabí, El Oro y Tungurahua, el 88,71% de las ventas se reparten entre estas seis provincias. Estas cifras colocan a Tungurahua en puesto número seis de 24 provincias.

Para 2020 el ranking mantiene el mismo comportamiento, a excepción de la provincia de Los Ríos que pasa del séptimo lugar al sexto, lo que significa que, Tungurahua cayó un puesto en el listado.

**Tabla 1. Ventas y exportaciones por provincia zona centro
Millones de dólares (2011 – 2020)**

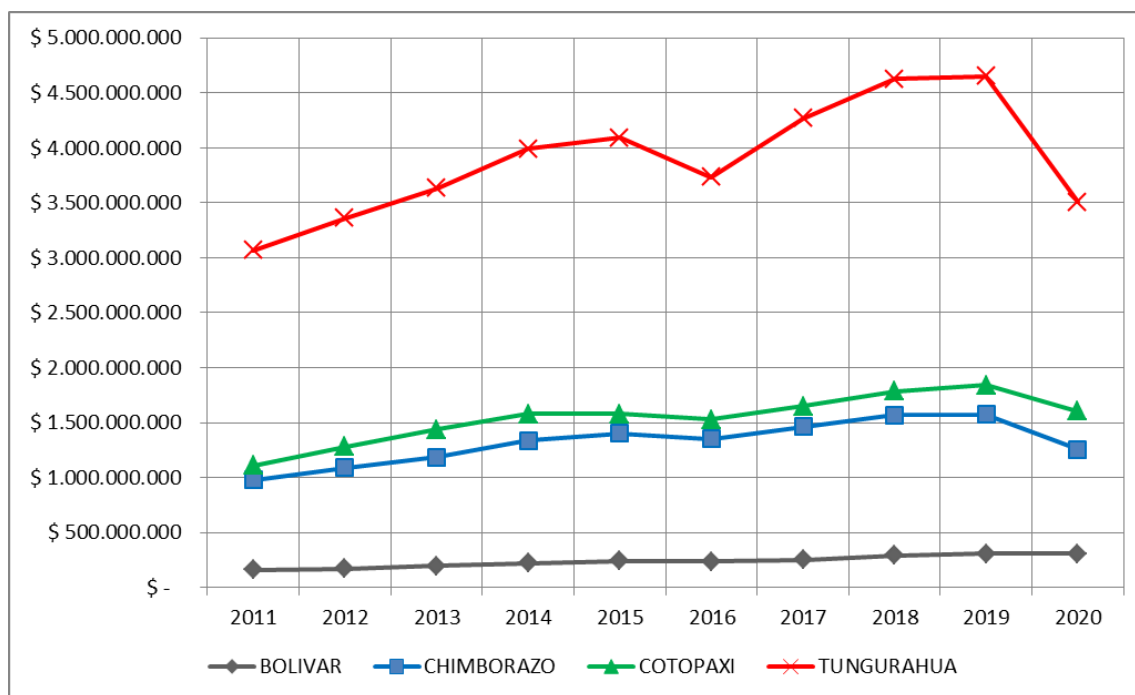
Año	Bolívar	Chimborazo	Cotopaxi	Tungurahua
2011	\$ 162,18	\$ 976,32	\$ 1.108,54	\$ 3.068,38
2012	\$ 173,23	\$ 1.089,28	\$ 1.280,74	\$ 3.361,71
2013	\$ 196,73	\$ 1.183,42	\$ 1.437,58	\$ 3.633,92
2014	\$ 221,93	\$ 1.334,56	\$ 1.577,86	\$ 3.990,25
2015	\$ 241,91	\$ 1.403,71	\$ 1.580,24	\$ 4.088,37
2016	\$ 238,86	\$ 1.350,75	\$ 1.527,21	\$ 3.732,96
2017	\$ 250,00	\$ 1.464,86	\$ 1.650,41	\$ 4.266,14
2018	\$ 293,89	\$ 1.569,41	\$ 1.784,86	\$ 4.627,47
2019	\$ 307,76	\$ 1.573,60	\$ 1.840,74	\$ 4.648,45
2020	\$ 309,56	\$ 1.256,85	\$ 1.602,43	\$ 3.505,77
Total general	\$ 2.396,04	\$ 13.202,77	\$ 15.390,62	\$ 38.923,42

Fuente: SRI

La variación entre 2019 y 2020 en ventas y exportaciones fue de -15,5%, esto es, \$29.720 millones de dólares menos. Esta drástica disminución responde a la presencia de la enfermedad COVID-19 a nivel mundial. La ralentización de la economía nacional es reflejada en estos resultados.

Tungurahua es la provincia con mayor proporción de ventas en la zona centro del país, representa el 55,7%, seguido de Cotopaxi con 22%, Chimborazo 18,9% y Bolívar con 3,4%. En toda la zona, las ventas entre 2011 y 2020 fueron de \$69.912,85 millones de dólares.

**Figura 2. Ventas y exportaciones por provincia
Dólares (2011 – 2020)**



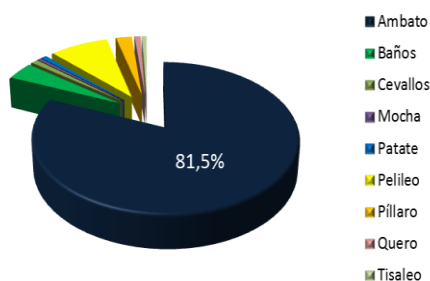
Fuente: SRI

Los años con mayor proporción de ventas entre 2011 y 2020 en la zona central fueron 2018 y 2019, sin embargo, el mayor crecimiento interanual se dio en los años 2012, 2014 y 2017, mientras que el mayor decrecimiento fue en 2020 con un porcentaje de -20,3%.

En Tungurahua, la tasa de crecimiento promedio entre 2011 y 2019 fue de 6%, presentando valores negativos en 2016 y 2020 con -9% y -25% respectivamente. Cotopaxi tuvo una tasa de crecimiento anual promedio de 6,71%, Chimborazo 6,28% y Bolívar 8,48%, además esta última fue la única provincia de esta zona que no presentó decrecimiento en sus ventas en 2020, más bien tuvo un crecimiento de 0,6%.

VENTAS EN TUNGURAHUA

Figura 3. Porcentaje de ventas y exportaciones por cantones en Tungurahua



Fuente: SRI

Tabla 2. Variación interanual de ventas por cantones Tungurahua 2011 - 2020

CANTÓN	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Promedio	Máximo	Mínimo
AMBATO	8,3%	6,8%	8,5%	1,6%	-9,4%	13,8%	8,7%	0,2%	-25,8%	1,4%	13,8%	-25,8%
BAÑOS	18,5%	19,2%	20,5%	9,7%	-8,3%	20,8%	7,3%	0,8%	-14,7%	8,2%	20,8%	-14,7%
CEVALLOS	7,4%	10,0%	23,4%	9,0%	-9,6%	12,5%	3,6%	-1,2%	-20,9%	3,8%	23,4%	-20,9%
MOCHA	7,5%	24,3%	10,9%	7,1%	3,2%	8,6%	-6,1%	7,0%	-8,9%	6,0%	24,3%	-8,9%
PATATE	20,4%	18,4%	22,4%	7,3%	7,6%	13,6%	17,4%	15,4%	-23,5%	11,0%	22,4%	-23,5%
QUERO	52,6%	9,3%	17,9%	8,4%	-3,8%	6,8%	7,2%	1,5%	-14,4%	9,5%	52,6%	-14,4%
PELILEO	13,8%	14,7%	15,3%	3,8%	-7,5%	18,0%	8,2%	-0,3%	-23,8%	4,7%	18,0%	-23,8%
PÍLLARO	21,7%	10,5%	12,8%	7,3%	1,1%	9,5%	4,6%	1,7%	-12,1%	6,3%	21,7%	-12,1%
TISALEO	15,2%	20,3%	7,0%	14,0%	-9,1%	18,3%	12,7%	9,0%	-23,2%	7,1%	20,3%	-23,2%

Fuente: SRI

Dentro de los nueve cantones de la provincia de Tungurahua, Ambato es el más representativo, sus ventas representan el 81,5% del total. Entre 2011 y 2020, Ambato registra ventas por \$31.742'044.246,22, a continuación se ubica Pelileo con \$3.303'818.447,49, Baños con \$1.523'349.902,85, Píllaro con \$ 896'440.934,65, Patate con \$316'824.012,79, y el resto de ventas de la provincia se divide entre Quero, Cevallos, Tisaleo y Mocha.

A pesar de que Ambato es el cantón más representativo, su tasa de crecimiento promedio interanual desde 2011 ha sido en promedio de 1,4%, la más baja de la provincia, en cambio Patate registra, en el mismo periodo, un promedio de 11%, Baños 8,2%, Quero 9,5%, Tisaleo 7,1%, Píllaro 6,3%, Mocha 6%, Pelileo 4,7% y Cevallos 3,8%. En 2020, se puede evidenciar los impactos económicos que se generaron con la presencia del coronavirus, las ventas en todos los cantones cayeron en promedio -18,6%, en cuanto a los demás años, generalmente se registran crecimientos constantes, a excepción de 2016, en donde seis de nueve cantones presentaron caída en ventas con un promedio de -8%.

En Tungurahua, el 80,9% del total de ventas se concentra en cinco actividades económicas en el siguiente orden: comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, industrias manufactureras, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, actividades profesionales, científicas y técnicas y transporte y almacenamiento. El restante 19,10% se reparte entre 17 actividades adicionales, entre las que se pueden mencionar son actividades financieras y de seguros, enseñanza, construcción y más.

En Pelileo, el segundo cantón más representativo en ventas en la provincia, el 73% de las ventas más exportaciones están concentradas en sólo dos actividades, estas corresponden a comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas e industrias manufactureras.

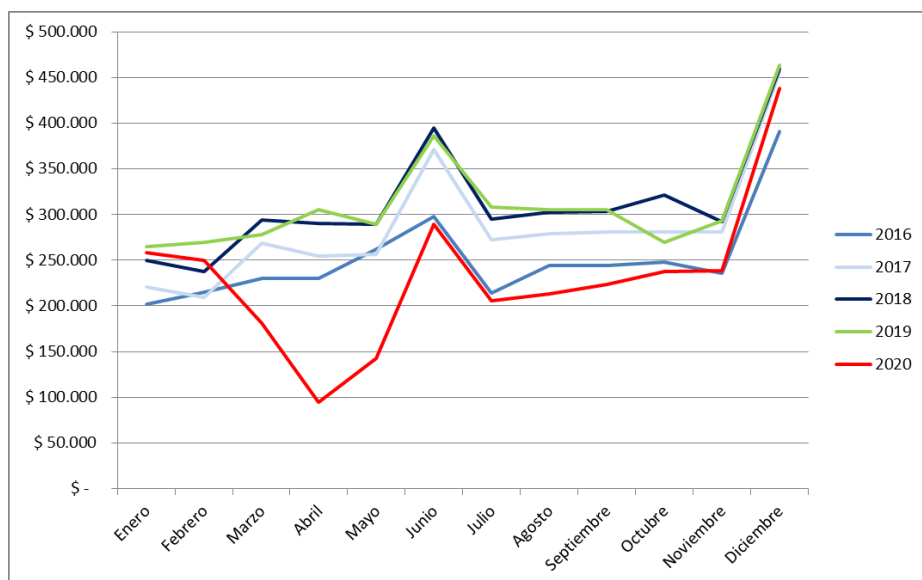
VENTAS EN AMBATO

La actividad económica de Ambato, medida en niveles de ventas, para el año 2019 presentó una tasa de crecimiento interanual de 0,2%, cuando venía registrando porcentajes de 13,8% y 8,7% en 2017 y 2018 respectivamente. Para 2020, la crisis le representó al cantón, \$965.241 miles de dólares menos de lo que se registró en 2019.

En lo que va de 2021, se puede observar una recuperación pequeña pero importante a partir de marzo, se contabilizaron \$73.917 miles de dólares más que en el mismo mes del año pasado, lo que significó un crecimiento de 40,7%.



Figura 4. Ventas mensuales Ambato
Miles de dólares (2016 – 2020)



Fuente: SRI

Los años más importantes en ventas, medido en dólares corrientes, fueron 2017, 2018 y 2019, y se observa en la Figura 4 un crecimiento importante en los meses de diciembre de todos los años, en este mes, las ventas han tenido un crecimiento promedio anual de 59,3% desde 2011 hasta 2020, y es en este último donde el crecimiento fue de 83,8%, pasando de 238.732 miles de dólares en noviembre a 437.622 miles de USD en diciembre. También se puede observar un pico de crecimiento en el mes de junio, en donde, en el mismo periodo de análisis, se ha registrado un crecimiento promedio mensual respecto a mayo de 29,1%.

Estos crecimientos pueden ser atribuibles a vacaciones en junio y fiestas de navidad en diciembre.

Figura 4. Ventas Ambato por actividad económica
Miles Dólares (2020)

ACTIVIDAD COMERCIAL	2020	Proporción	Acumulado
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETA	\$ 1.354.556.787,90	46,5%	46,5%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	\$ 524.167.682,62	20,6%	67,0%
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	\$ 116.283.404,15	6,5%	73,6%
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	\$ 113.323.190,28	3,8%	77,3%
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	\$ 111.408.430,92	3,5%	80,9%
ENSEÑANZA	\$ 86.197.011,11	3,3%	84,2%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	\$ 79.843.781,24	2,5%	86,7%
CONSTRUCCIÓN	\$ 74.626.928,62	2,4%	89,1%
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO	\$ 63.062.875,21	2,3%	91,4%
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	\$ 58.389.411,21	1,8%	93,2%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	\$ 40.144.374,94	1,6%	94,8%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	\$ 39.582.501,60	1,4%	96,2%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	\$ 34.694.646,30	1,2%	97,3%
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS	\$ 30.376.584,06	1,0%	98,4%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	\$ 16.770.920,78	0,6%	99,0%
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	\$ 12.415.139,57	0,4%	99,5%
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN	\$ 9.767.371,67	0,3%	99,8%
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO	\$ 4.789.211,51	0,2%	99,930%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	\$ 981.849,37	0,0%	99,965%
OTRA	\$ 802.457,55	0,0%	99,993%
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES	\$ 141.994,48	0,0%	99,997%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES	\$ 93.005,55	0,0%	100,0%
Total general	\$ 2.772.419.560,64	100,0%	

Fuente: SRI

Las ventas y exportaciones de Ambato se concentran en 5 actividades económicas principalmente, estas son comercio al por mayor y menor (46,5%), industrias manufactureras (20,6%), actividades financieras y de seguros (6,5%), actividades profesionales, científicas y técnicas (3,8%) y agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (3,5%), en ese orden.

Dentro de la actividad comercio al por mayor y menor (la principal en Ambato) se desglosan 186 sub actividades, entre estas, aquella que representa el 23,2% del total, con 314.781,20 miles de dólares en ventas en 2020, es la venta de vehículos nuevos y usados y otros, en segundo lugar se encuentra la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos (8%), en tercer puesto venta de otros productos no especializados por mayor (5,8%), y cuarto puesto combustibles para vehículos al por menor (3,8%).

Además, se destaca también la venta de artículos de ferretería, productos farmacéuticos, de construcción, alimentos, frutas, verduras, cereales, granos, bebidas alcohólicas, huevos, electrodomésticos, hilos, lanas, prendas de vestir, calzado, carnes, abonos, entre otros.

Elaborado por:
Econ. MBA. Ana María Sánchez
Econ. MBA. Tatiana Vayas
Ing. Fernando Mayorga
Ing. Carolina Freire