

CURRÍCULUM VITAE ÚNICO

MA PATRICIA

TORRES

RIVERA

Generado el : 20/abr/2021

1. Datos personales

Fecha de nacimiento: 21/sep/1976
País de nacimiento: México
Nacionalidad: Mexicana
Correo electrónico: patricia.torres@uaslp.mx
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6122-476X>
CVU: 524977
Nivel SNI:

Empleo actual

Inicio: 22/abr/2013
Nombre del puesto: PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO
Institución: Universidad Autónoma de San Luis Potosí

2. Grados académicos

Fecha de obtención: 04/oct/2001	Nivel de escolaridad: Licenciatura
Título: LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR	
Institución: Universidad Autónoma de San Luis Potosí	
Fecha de obtención: 27/ago/2009	Nivel de escolaridad: Maestría
Título: MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN	
Institución: Universidad Autónoma de San Luis Potosí	
Fecha de obtención: 14/jun/2016	Nivel de escolaridad: Doctorado
Título: Doctora en Administración	
Institución: Universidad Nacional de Estudios Avanzados, S.C.	

3. Trayectoria profesional

3.1 Experiencia laboral

Inicio: 10/ene/2005 **Fin:** 26/abr/2013
Nombre del puesto: PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO
Institución:

4. Producción científica, tecnológica y de innovación

4.1 Publicación de artículos

Año de publicación: 2021

Título del artículo: Tipologías de consumidores en función de su actitud ambiental

Nombre: CIENCIA ergo-sum

Número de la revista: 2

Volúmen de la revista: 28

País:

Páginas de: 1

a: 15

ISSN impreso: 23958782

ISSN electrónico: 23958782

Autores

Isabel Cristina Flores Rueda

Ma. Patricia Torres Rivera

Sahamyra Leilani Nava Alvarado

Año de publicación: 2020

Título del artículo: Medición de calidad en el servicio: una perspectiva desde la educación superior pública

Nombre: Revista de políticas universitarias

Número de la revista: 11

Volúmen de la revista: 4

País:

Páginas de: 9

a: 15

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 25232487

Autores

Ma. Patricia Torres Rivera

Beatriz Virginia Tristán Monrroy

Isabel Cristina Flores Rueda

Título del artículo: Validación del instrumento consumo responsable y análisis descriptivo en función del nivel socioeconómico

Nombre: Ide@s Concyteg

Número de la revista: 255

Volúmen de la revista: 255

País:

Páginas de: 15

a: 29

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072716

Autores

Isabel Cristina Flores Rueda

Ma. Patricia Torres Rivera

Beatriz Virginia Tristán Monrroy

Paulina López Serrato

Año de publicación: 2018

Título del artículo: La internacionalización del emprendedor potosino a través de la innovación y el uso de las tecnologías

Nombre: Ide@s Concyteg

Número de la revista: 195

Volúmen de la revista: 195

País:

Páginas de: 25

a: 36

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072716

Autores

Ma. Patricia Torres Rivera

Juan Manuel Espinosa Delgado

Beatriz Virginia Tristán Monrroy

Isabel Cristina Flores Rueda

Título del artículo: Relación entre variables tangibles y su percepción en desempeño del servicio. Caso de estudio.

Nombre: IDE@S CONCYTEG

Número de la revista: 185

Volúmen de la revista: 13

País:

Páginas de: 53

a: 63

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072716

Autores

Isabel Cristina Flores Rueda

Ma. Patricia Torres Rivera

Beatriz Virginia Tristán Monrroy

Año de publicación: 2017

Título del artículo: La planeación estratégica, una herramienta competitiva en el mercado de las pymes del sector industria

Nombre: Ide@s Concyteg

Número de la revista: 150

Volúmen de la revista: 150

País:

Páginas de: 3 a: 11
ISSN impreso: ISSN electrónico: 20072716

Autores

Ma. Patricia Torres Rivera
Karen Monserrat Zarate Mata
Marcos Francisco Martínez Aguilar

Título del artículo: El motivo del emprendimiento como factor clave del éxito en el mercado
Nombre: Ide@s Concyteg
Número de la revista: 1 Volúmen de la revista: 161 País:
Páginas de: 67 a: 76
ISSN impreso: ISSN electrónico: 20072716

Autores

Ma. Patricia Torres Rivera
Karen Monserrat Zarate Mata
Isabel Cristina Flores Rueda
Marcos Francisco Martínez Aguilar

Título del artículo: El aseguramiento de la calidad dentro de los procesos de las pymes industriales de la ciudad de Matehuala
Nombre: Ide@s Concyteg
Número de la revista: 1 Volúmen de la revista: 157 País:
Páginas de: 49 a: 59
ISSN impreso: ISSN electrónico: 20072716

Autores

Ma. Patricia Torres Rivera
Beatriz Virginia Tristán Monrroy
Miguel Angel Rocha Donlucas
Juan Manuel Espinosa Delgado

Año de publicación: 2016

Título del artículo: El conocimiento del mercado como estrategia de competitividad en las pequeñas empresas del sector comercio en la ciudad de Matehuala
Nombre: Ide@s Concyteg
Número de la revista: 132 Volúmen de la revista: 132 País:
Páginas de: 27 a: 35
ISSN impreso: ISSN electrónico: 20072716

Autores

Ma. Patricia Torres Rivera

4.2 Publicación de libros

Año de publicación: 2020

Título del libro: PRÁCTICAS SOCIOADMINISTRATIVAS PARA LA COMPETITIVIDAD, EMPRENDIMIENTO Y MERCADOTECNIA DIGITAL. Una visión desde la licenciatura.
Volúmen: 1 Tomo: no País: México Editorial: UASLP
Número de páginas: 226 ISBN: 978-607-535-147-6 Traducido al:

Autores

Isabel Cristina Flores Rueda

Juan Manuel Espinosa Delgado

Ma. Patricia Torres Rivera

Marcos Francisco Martínez Aguilar

Año de publicación: 2019

Título del libro: Innovación en Investigaciones Sociales, Posgrado

Volúmen: NA **Tomo:** NA **País:** México

Editorial: UASLP

Número de páginas: 416 **ISBN:** 9786075350950

Traducido al:

Autores

Isabel Cristina Flores Rueda

Juan Manuel Espinosa Delgado

Ma. Patricia Torres Rivera

Año de publicación: 2018

Título del libro: Habilidades Universitarias dentro de Investigaciones Sociales

Volúmen: 1 **Tomo:** 1 **País:** México

Editorial: UASLP

Número de páginas: 505 **ISBN:** 978-607-535041-7

Traducido al:

Autores

Isabel Cristina Flores Rueda

Juan Manuel Espinosa Delgado

Ma. Patricia Torres Rivera

Año de publicación: 2017

Título del libro: Nuevos Retos, Nuevos Investigadores Sociales

Volúmen: NA **Tomo:** NA **País:** México

Editorial: UASLP

Número de páginas: 641 **ISBN:** 9786079453930

Traducido al:

Autores

Marcos Francisco Martínez Aguilar

Ma. Patricia Torres Rivera

4.3 Capítulos publicados

Año de edición: 2020

Título del libro: Handbook T- VII CIERMMI Mujeres en la Ciencia Educación

Título del capítulo: Tipologías de consumidores universitarios dentro de la práctica del ecommerce

Editorial: ECORFAN MÉXICO S.C. **Páginas de:** 84 **a:** 94

ISBN: 9786078695331

Autores

Isabel Cristina Flores Rueda

Beatriz Virginia Tristan Monrroy

Ma. Patricia Torres Rivera

Año de edición: 2019

Título del libro: Innovación y Gestión de las organizaciones: estrategias y perspectivas

Título del capítulo: de las Características de la emprendedora potosina y su impacto en el desempeño de su negocio

Editorial: Plaza y Valdez, S.I. **Páginas de:** 401 **a:** 428 **ISBN:** 9786078624478

Autores

Ma. Patricia Torres Rivera

Beatriz Virginia Tristán Monrroy

Marcos Francisco Martínez Aguilar

Isabel Cristina Flores Rueda

Título del libro: Innovación y Gestión de las organizaciones: estrategias y perspectivas

Título del capítulo: Perspectiva del Servicio que brindan los funcionarios públicos en el Altiplano

Editorial: Plaza y Valdez, S.I. **Páginas de:** 339 **a:** 360 **ISBN:** 9786078624478

Autores

Beatriz Virginia Tristán Monrroy

Ma. Patricia Torres Rivera

Juan Manuel Espinosa Delgado

Silvia Ana Gómez Escamilla

Año de edición: 2018

Título del libro: Aportaciones Universitarias a las Ciencias Administrativas

Título del capítulo: Marketing Turístico para Impulsar y Preservar el Pueblo Mágico de Real de Catorce, SLP

Editorial: UASLP **Páginas de:** 87 **a:** 94 **ISBN:** 9786075350813

Autores

Juan Manuel Espinosa Delgado

Ma. Patricia Torres Rivera

Marcos Francisco Martínez Aguilar

Año de edición: 2017

Título del libro: Enfoques y Aproximaciones Sociales

Título del capítulo: El emprendimiento y los factores que favorecen la innovación

Editorial: Universidad Autónoma de San Luis **Páginas de:** 431 **a:** 442 **ISBN:** 978-607-9453-92

Autores

Ma. Patricia Torres Rivera

Karen Monserrat Zarate Mata

Beatriz Virginia Tristán Monrroy

5. Formación de capital humano

5.2 Tesis dirigidas no PNPC

Fecha de aprobación:	18/nov/2016	Nombre:	Evelyn Acevedo Coronado
Título de la tesis:	Estrategia de Marketing Digital: Propuesta para la CANACO-SERVyTUR, Matehuala		
Grado académico de la tesis:	Licenciatura		
Institución:	Universidad Autónoma de San Luis Potosí		
Estado de la tesis:	Terminada		
Fecha de aprobación:	12/may/2017	Nombre:	María Fernanda Moreno
Título de la tesis:	Importancia del Marketing Digital en redes sociales institucionales. Caso COARA		
Grado académico de la tesis:	Licenciatura		

Institución:	Universidad Autonoma de San Luis Potosi	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	17/jul/2017	Nombre: Yaneli Itzel Rodríguez
Título de la tesis:	Perspectivas de las energías renovables como mercado potencial en Matehuala, la Paz y Cedral	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Universidad Autonoma de San Luis Potosi	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	30/jun/2018	Nombre: Luis Enrique Sagredo
Título de la tesis:	Opinión de emprendedores sobre como influyen diversos factores en el desarrollo del emprendimiento en Matehuala, S.L.P.	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Universidad Autonoma de San Luis Potosi	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	30/jun/2018	Nombre: Fabricio Alejandro Siade
Título de la tesis:	La educación, las normas sociales y culturales como influencia en el emprendimiento desde una perspectiva de empresarios en la	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Universidad Autonoma de San Luis Potosi	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	30/jun/2018	Nombre: Dulce Cecilia Molina Rojas
Título de la tesis:	Percepción y opinión de emprendedores respecto al proceso de emprendedurismo en Matehuala, S.L.P.,	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Universidad Autonoma de San Luis Potosi	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	15/ene/2019	Nombre: Jonathan Neftalí Guzmán
Título de la tesis:	Estudio de mercado para determinar los hábitos de consumo y comercialización de un nuevo producto	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Universidad Autonoma de San Luis Potosi	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	26/mar/2019	Nombre: Kaira Karina Muñoz Cruz
Título de la tesis:	La mujer y su actividad emprendedora en los municipios de Matehuala y Tamazunchale del estado de San Luis Potosi	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Universidad Autonoma de San Luis Potosi	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	25/mar/2019	Nombre: Bianca Rubí Martínez Lara
Título de la tesis:	Características y motivaciones que identifican a los jóvenes emprendedores del estado de San Luis Potosí	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Universidad Autonoma de San Luis Potosi	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	10/feb/2020	Nombre: Areli Sarahi Blanco Zendejas
Título de la tesis:	Obstáculos y oportunidades para el emprendimiento en la ciudad de Matehuala, S.L.P.	
Grado académico de la tesis:	Licenciatura	
Institución:	Universidad Autonoma de San Luis Potosi	

Estado de la tesis: Terminada

6. Comunicación pública de la ciencia, tecnología y de innovación

6.1 Publicación de artículos

Año de publicación: 2018

Título del artículo: La internacionalización del emprendedor potosino a través de la innovación y el uso de las tecnologías

Nombre: ide@s Concyteg

Número de la revista: 1

Volúmen de la revista: 195

País:

Páginas de: 36

a: 25

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072716

Año de publicación: 2017

Título del artículo: El aseguramiento de la calidad dentro de los procesos de las pymes industriales de la ciudad de Matehuala

Nombre: Ide@s Concyteg

Número de la revista: 1

Volúmen de la revista: 157

País:

Páginas de: 59

a: 49

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072716

Título del artículo: La planeación estratégica, una herramienta competitiva en el mercado de las pymes del sector industria

Nombre: Ide@s Concyteg

Número de la revista: 1

Volúmen de la revista: 150

País:

Páginas de: 11

a: 3

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072716

Título del artículo: El motivo del emprendimiento como factor clave del éxito en el mercado

Nombre: Ide@s Concyteg

Número de la revista: 1

Volúmen de la revista: 161

País:

Páginas de: 76

a: 67

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072716

Año de publicación: 2016

Título del artículo: El conocimiento del mercado como estrategia de competitividad en las pequeñas empresas del sector comercio en la ciudad de Matehuala

Nombre: Ide@s Concyteg

Número de la revista: 1

Volúmen de la revista: 132

País:

Páginas de: 35

a: 27

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072716

7. Vinculación

8. Premios y distinciones

8.2 Distinciones no CONACYT

Año:	2017	Nombre de la distinción:	Perfil Deseable
Institución que otorgó premio o distinción:			Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP)
País:	México		
Año:	2018	Nombre de la distinción:	Certificación ANFECA
Institución que otorgó premio o distinción:			Asociación Nacional de Facultades y Escuelas en Contaduría y Administración
País:	México		