



INFLACIÓN EN ECUADOR

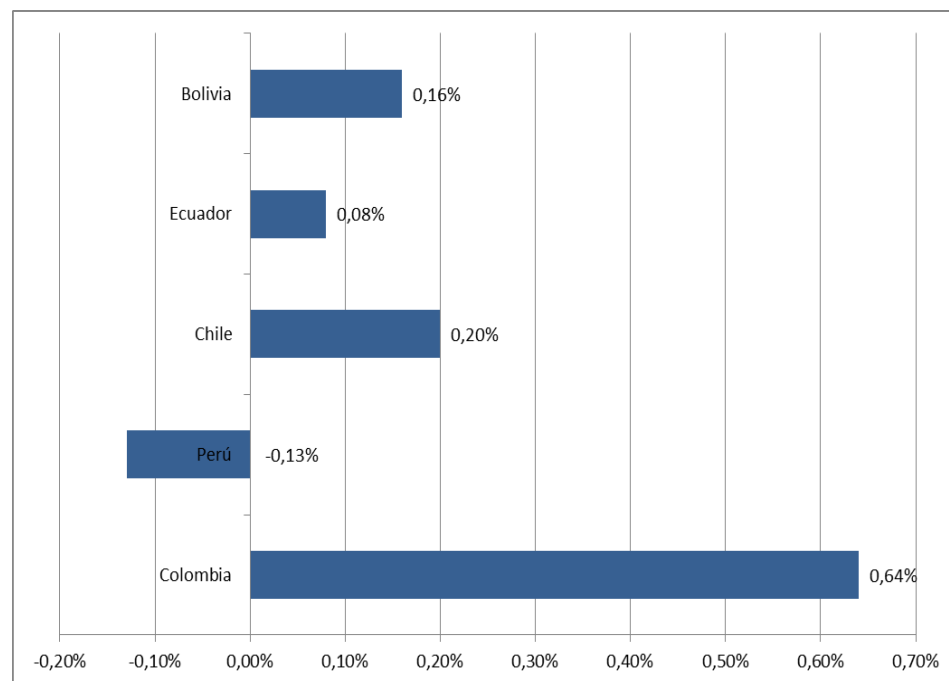
PANORAMA MUNDIAL

Al topar el tema inflación, es necesario conocer dos definiciones clave, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC, el Índice de Precios al Consumidor – IPC, es un indicador de los precios de la economía nacional y se construye a partir de precios finales de un listado de productos específico, es calculado mensualmente y permite medir las variaciones de estos precios en el tiempo. En cambio, la inflación es la variación entre los precios y su cálculo puede ser mensual, anual y acumulado.

Este indicador universal permite realizar análisis económicos de la situación actual de los países y permite también hacer comparaciones entre diferentes economías. Según la BBC, la inflación promedio en América Latina fue de 2,7% a septiembre de 2020, uno de los niveles más bajos históricamente, se excluye en este promedio a Venezuela y Argentina por sus problemas particulares. La caída de los precios viene acarreado consecuencias de la pandemia causada por la Covid-19 con contracción de la demanda.

Hasta febrero de 2021, Colombia registró un IPC de 0,64% frente a Ecuador que alcanzó un 0,08%, Perú reportó un índice de -0,13%, el único en este comparativo con deflación, Bolivia 0,16% y Chile 0,20%.

Figura 1. Inflación países de América del Sur
Febrero 2021

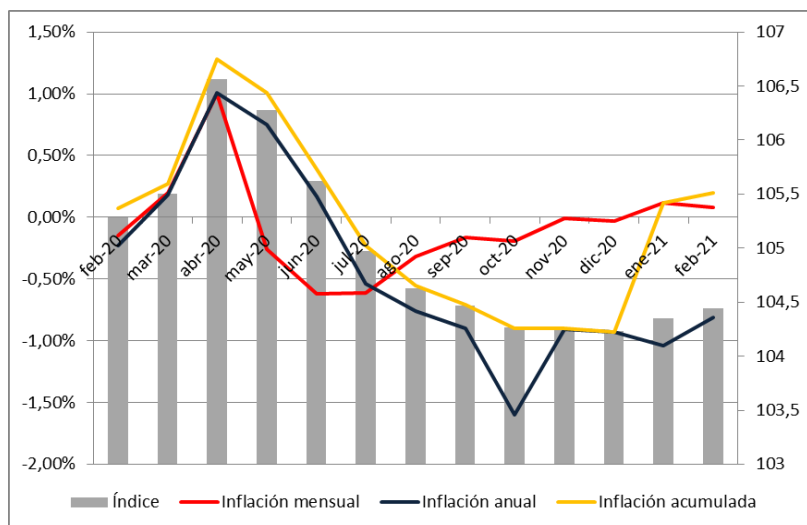


Fuente: Institutos Nacionales de Estadísticas de cada país



La investigación de la inflación en Ecuador incluye 359 productos de una canasta, y la recolección de información se realiza directamente en los establecimientos determinados en las ciudades de mayor representatividad demográfica y en gasto de consumo, y son Quito, Ambato, Cuenca, Loja, Guayaquil, Esmeraldas, Machala, Manta y Santo Domingo de los Tsáchilas.

**Figura 2. Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones
Febrero 2021**



Fuente: IPC, INEC

**Tabla 1. Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones
Febrero 2021**

Mes	Índice	Inflación mensual	Inflación anual	Inflación acumulada
feb-20	105,29	-0,15%	-0,23%	0,07%
mar-20	105,50	0,20%	0,18%	0,27%
abr-20	106,56	1,00%	1,01%	1,28%
may-20	106,28	-0,26%	0,75%	1,01%
jun-20	105,62	-0,62%	0,17%	0,39%
jul-20	104,97	-0,61%	-0,54%	-0,23%
ago-20	104,63	-0,32%	-0,76%	-0,55%
sep-20	104,47	-0,16%	-0,90%	-0,71%
oct-20	104,27	-0,19%	-1,60%	-0,90%
nov-20	104,26	-0,01%	-0,91%	-0,90%
dic-20	104,23	-0,03%	-0,93%	-0,93%
ene-21	104,35	0,12%	-1,04%	0,12%
feb-21	104,44	0,08%	-0,81%	0,20%

Fuente: IPC, INEC

La canasta que permite medir el IPC en el Ecuador, está compuesta por 12 divisiones de consumo, en la Tabla 2 se detalla cada una de ellas y su evolución entre febrero 2020 y febrero 2021. Dentro de estas divisiones, las que más incidieron en la inflación mensual en febrero 2021 fueron Alimentos y Bebidas no alcohólicas, Transporte y Restaurantes y hoteles.

En cuanto a la división Alimentos y bebidas no alcohólicas, que representa el 22,45% del total de productos de la ponderación de la canasta y está compuesta por 115 ítems, los productos que influyeron en mayor proporción a la inflación del mes analizado fueron arveja tierna, brócoli, papaya, manzana, papa, cebolla paiteña, pollo entero, entre otros.

**Tabla 2. Evolución de las variaciones anuales del IPC por divisiones
feb 2020 – feb 2021**

Descripción CCIF	feb-20	mar-20	abr-20	may-20	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20	dic-20	ene-21	feb-21
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-1,07	0,35	4,57	3,40	3,25	1,20	0,48	-0,30	-1,67	-0,27	-0,06	-0,74	0,10
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,04	-0,25	0,22	0,24	0,27	0,06	0,08	0,70	1,99	1,37	1,61	2,06	2,27
Prendas de vestir y calzado	-2,62	-2,62	-4,01	-3,12	-4,26	-3,78	-4,14	-4,21	-4,09	-3,83	-4,14	-4,03	-4,31
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros	0,54	0,78	0,79	0,55	0,33	0,29	0,34	0,27	0,27	0,13	0,07	0,00	-0,15
Muebles, artículos para el hogar	-1,27	-0,97	-1,42	-1,04	-0,95	-0,48	-0,86	-0,51	-0,16	-0,09	-0,29	-0,35	-0,06
Salud	2,04	2,06	2,08	2,61	2,25	2,35	3,03	3,89	4,06	3,58	3,59	3,52	3,36
Transporte	-0,13	-0,09	-0,56	-1,19	-2,32	-3,68	-3,90	-2,70	-4,69	-2,04	-2,30	-1,77	-1,66
Comunicaciones	2,58	2,84	2,83	2,46	2,13	2,63	2,36	2,39	2,43	3,01	3,08	2,87	0,29
Recreación y cultura	-2,45	-2,62	-1,78	-2,62	-2,72	-1,89	-2,21	-2,18	-1,97	-3,22	-4,53	-4,41	-0,80
Educación	3,12	3,12	1,50	-0,70	-1,23	-1,33	-1,44	-5,19	-5,03	-4,99	-4,89	-5,30	-5,37
Restaurantes y hoteles	-0,07	-0,11	0,34	2,77	0,26	-0,98	-0,71	-0,70	-1,38	-1,22	-0,85	-1,24	-1,10
Bienes y servicios diversos	-0,88	-0,43	0,17	0,06	-0,05	-0,61	-0,89	-1,14	-2,09	-1,95	-1,62	-1,38	-1,62

Fuente: IPC, INEC

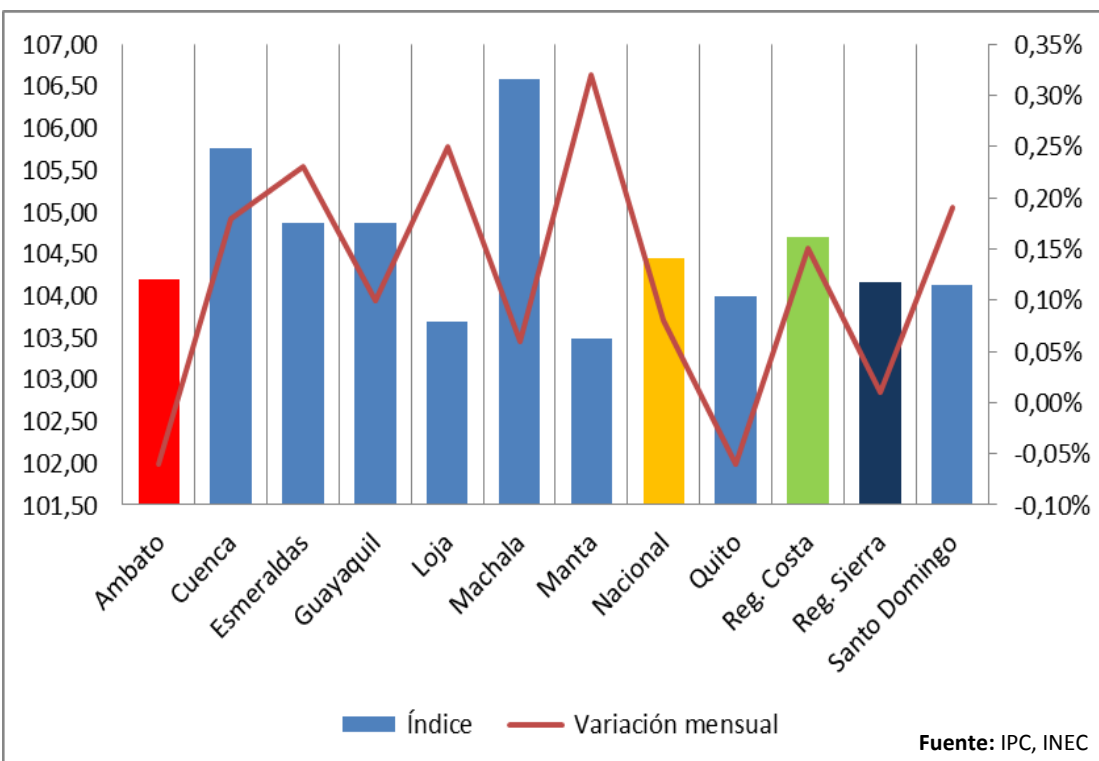


A nivel nacional, las ciudades que presentaron mayor IPC en el mes de febrero de 2020 fueron Machala y Cuenca con 106,58 y 105,76 puntos respectivamente, en cambio que, las ciudades con menor índice fueron Manta con 103,49 y Loja con 103,68. Por su parte, Ambato registró un IPC de 104,2, valor inferior al nacional que fue de 104,44, una variación mensual de -0,06%, anual de -0,93% y acumulada de 0,11%.

En relación a variación mensual, fueron Manta, Loja, Esmeraldas, Santo Domingo, Cuenca y Guayaquil, las provincias con mayores porcentajes, mientras que Quito y Ambato fueron las únicas con variaciones negativas en febrero de este año.

A marzo de 2021, los alimentos presentaron un IPC de 105,92, no alimentos 104,25, productos transables 99,71, no transables 111,45, productos con IVA 98,7, sin IVA 110,71, bienes 99,54 y servicios 111,53. De estos, el que mayor variación porcentual tuvo entre el mes pasado y el actual fue el grupo de alimentos, bienes, y productos sin IVA.

**Figura 3. IPC y variación mensual por ciudades auto representadas
Febrero 2021**



**Tabla 3. Variaciones anuales y acumuladas
por ciudades
Febrero 2021**

Ciudad	Variación anual	Variación acumulada
Ambato	-0,93%	0,11%
Cuenca	-0,94%	0,59%
Esmeraldas	-0,83%	0,17%
Guayaquil	-0,60%	-0,14%
Loja	0,00%	0,61%
Machala	0,33%	0,32%
Manta	-0,86%	1,08%
Quito	-1,29%	0,08%
Nacional	-0,81%	0,20%

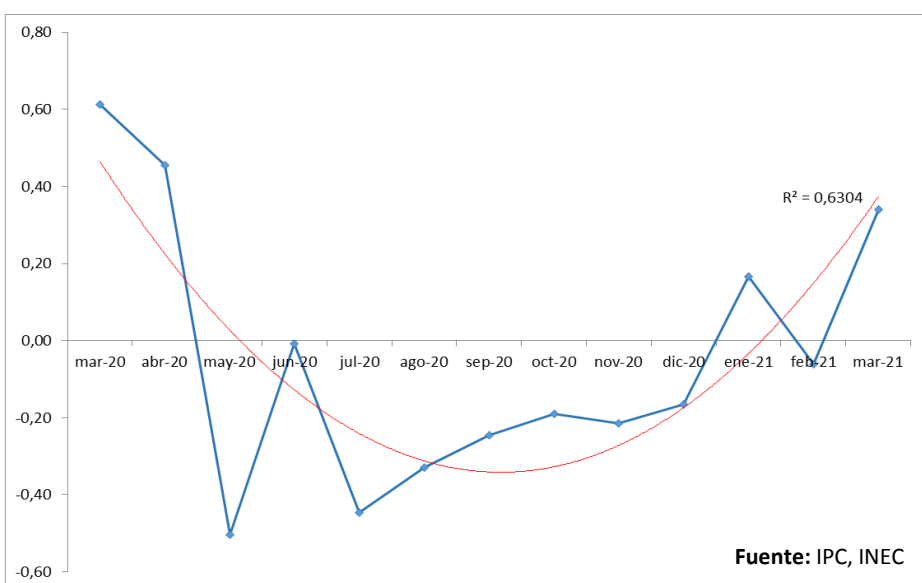
Fuente: IPC, INEC

La canasta familiar básica se utiliza para el análisis de la relación inflación – remuneración, a nivel nacional en el mes de marzo 2021, alcanzó un valor de \$711,80 mientras que la distribución del ingreso anual fue de \$746,67. En Ambato, el costo de esta misma canasta fue de 703,60 dólares para un ingreso actual de 746,68 dólares, lo que representa un excedente en el consumo de \$43,08, equivalente a 6,12%.

A diferencia del mes de febrero, en marzo 2021, la inflación mensual en Ambato fue de 0,34% mostrando un incremento, una de las mayores variaciones a nivel nacional, superada únicamente por Esmeraldas, que registró variación de 0,37%.

Analizando el periodo marzo 2020 y marzo 2021, la tendencia en la inflación en el cantón Ambato es al alza. Viene mostrando un comportamiento creciente constante desde noviembre de 2020 hasta enero de 2021 donde cae, relativamente en gran proporción, para volver a mostrar crecimiento en marzo de este año.

**Figura 4. Histórico inflación Ambato
Marzo 2020 – Marzo 2021**



**Figura 5. Intermediación por ciudades
Marzo 2021**

Ciudad	Aporte	Crecimiento Mensual	Crecimiento Acumulado
Quito	33,8	-1,27%	-0,05%
Guayaquil	31,97	0,88%	2,88%
Manta	9,39	-1,65%	0,84%
Ambato	8,06	4,42%	6,49%
Loja	6,84	3,86%	11,15%
Cuenca	4,71	-0,80%	2,90%
Machala	4,25	-0,70%	1,48%
Esmeraldas	3,73	2,76%	4,70%
Santo Domingo	3,4	-2,21%	3,63%
Nacional	106,17	0,80%	3,98%

Fuente: IBRE-I, INEC

NOTA

“El índice de Intermediación es una estadística comparativa de precios que se genera a partir de una canasta de 54 bienes específicos compatibles: en sus unidades de medida; y, en las especificaciones de los bienes investigados por el Índice de Precios al Productor (IPP) y el Índice de Precios al Consumidor” Final (IPC).

(INEC)

Ambato representó un aporte de 8,06 al IBRE-I nacional, que fue de 106,17 en marzo 2021

Los productos que mayor variación mensual presentaron en el mes de marzo de este año 2021, estuvieron dentro del grupo de alimentos principalmente. Entre ellos, los más representativos fueron, mora, maracuyá, choco, culantro, melón, col, plátano verde, papa, cebolla paiteña, arveja tierna y coliflor. En otros grupos las variaciones más altas se presentaron en los productos flores y talco para pies.

Entre los productos que no presentaron variación alguna, y que no forman parte del grupo de alimentos, se encuentran los cigarrillos, cerveza, camisas, camisetas, uniformes escolares, zapatos deportivos, luz agua, exámenes médicos, taxi, bolsos, seguros, y más.

Al contrario, los productos con variaciones mensuales negativas más representativos fueron el melloco, cebolla blanca, sandía, ropa interior para bebé y correas.

Elaborado por:

Econ. MBA. Ana María Sánchez
Econ. MBA. Tatiana Vayas
Ing. Fernando Mayorga
Ing. Carolina Freire