

SECTOR TURÍSTICO ECUADOR: ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA



PANORAMA GENERAL

En la actualidad, el mundo se ve atormentado por el coronavirus SARS-CoV-2, causante de la enfermedad COVID-19. La propagación de este virus inició a finales de 2019 en la ciudad China de Wuhan y se ha extendido alrededor del mundo ocasionando crisis en varios países. Ecuador ha sido golpeado fuertemente por la pandemia, siendo la economía uno de los aspectos de gran pérdida e incertidumbre hacia el futuro.

El Observatorio Económico y Social de Tungurahua, a fin de orientar la planificación y gestión pública y privada para la obtención de soluciones frente a la crisis que atraviesa el país, ha iniciado un diagnóstico de varios sectores económicos. A continuación un análisis del sector turístico del Ecuador enfocado en el alojamiento y servicios de comida.

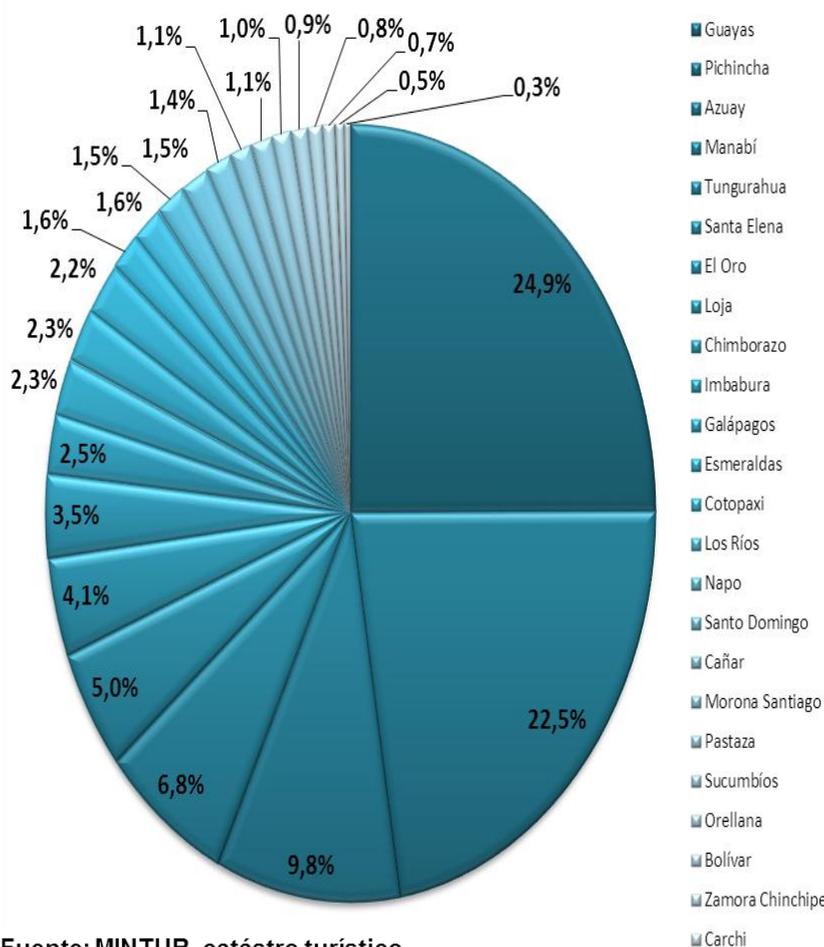
Las cifras del Banco Central del Ecuador - BCE, indican un crecimiento del sector turístico a través de los años, ubicándose en el puesto 11 de 18 industrias a nivel nacional, con un aporte de \$2.414 millones de dólares en 2019 (2,2% del PIB) y, una tasa promedio de variación interanual de 8,9% entre 2007 y 2019.

El BCE dentro de sus previsiones macroeconómicas de 2020, publicadas en enero de este año, sitúa al alojamiento y servicios de comida en el puesto 12 de 46 ramas de actividades económicas, con una contribución de \$2.388,63 millones de dólares en 2020 (2,2% del PIB).

De acuerdo a datos del Ministerio de Turismo – MINTUR, el número total de establecimientos registrados en 2019 es de 24.382, de los cuales el 85,3% pertenecen a alojamiento y servicios de comida con un crecimiento promedio de 2,9% entre 2011 y 2019.

Tungurahua tuvo 1.256 establecimientos registrados a nivel nacional en 2019 (5,2% del total), el 83,5% se dedicaron a actividades de alojamiento y servicios de comida y representaron el 5,0% dentro de este grupo, ubicándose en el puesto 5 entre las demás provincias del Ecuador, por detrás de Guayas, Pichincha, Azuay y Manabí, esto según el MINTUR.

Figura 1. Participación de establecimientos registrados de alojamiento y servicios de comida en el país 2019



Fuente: MINTUR, catastro turístico

ALOJAMIENTO

Según el MINTUR los establecimientos de alojamiento registrados en 2019 fueron 4.221, donde el 80,7% corresponden a hostales y hoteles. Además, el 85,5% de establecimientos registrados pertenecieron a las categorías 1, 2 y 3 estrellas.

Tungurahua en 2019 tuvo 219 establecimientos de alojamiento registrados, ubicándose en el puesto 6 a nivel nacional, por

detrás de Pichincha, Manabí, Santa Elena, Galápagos y Azuay. El 93,6% de los establecimientos de alojamiento registrados en Tungurahua se encuentran en Ambato y Baños.

En Ecuador existieron 22.150 empleados en establecimientos de alojamiento registrados en 2019, de los cuales el 5,1% perteneció a Tungurahua. El número de empleados a nivel

nacional tuvo un decrecimiento del 22,4% respecto al 2018.

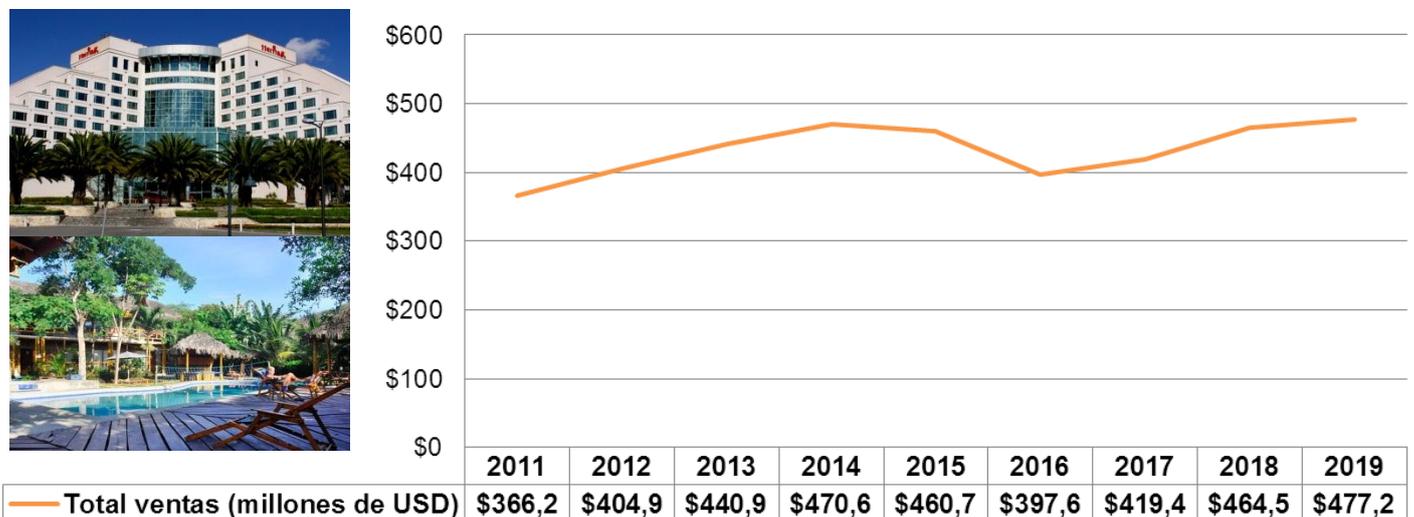
De acuerdo al sistema SAIKU del SRI, en las declaraciones 104, el reporte de ventas de las actividades de alojamiento para estancias cortas, mostraron un total de \$477,20 millones de dólares en 2019, una variación de 2,7% respecto al 2018 y un crecimiento promedio de 3,0% entre 2011 y 2019.

Figura 2. Establecimientos registrados y empleados de actividades de alojamiento en el país



Fuente: MINTUR, Boletín de Estadísticas Turísticas 2011-2015, Turismo en Cifras, Catastro Turístico

Figura 3. Ventas de actividades de alojamiento para estancias cortas



Fuente: SAIKU, SRI declaraciones 104

SERVICIOS DE COMIDA

Según el MINTUR los establecimientos de servicios de comida en 2019 fueron 16.569, donde el 78,0% corresponden a restaurantes y fuentes de soda. Además, el 87,4% de establecimientos registrados pertenecieron a las categorías segunda, tercera y cuarta.

Tungurahua en 2019 tuvo 830 establecimientos de comida, ubicándose en el puesto 5 a nivel

nacional, por detrás de Guayas, Pichincha, Azuay y Manabí. El 90,6% de los establecimientos de comida registrados en Tungurahua se encuentran en Ambato y Baños.

En Ecuador existieron 62.377 empleados en establecimientos de comida registrados en 2019, de los cuales el 4,8% perteneció a Tungurahua. El número de empleados a nivel nacional tuvo

un decrecimiento del 30,5% respecto al 2018.

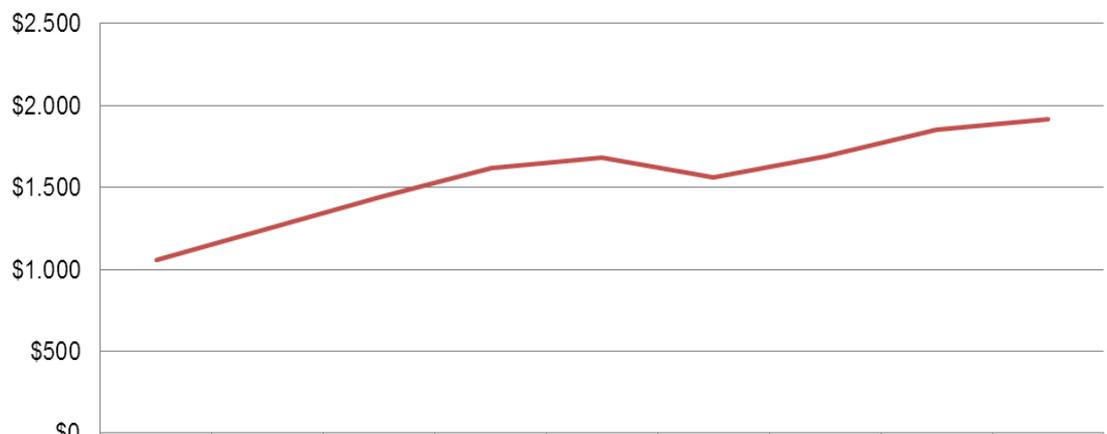
De acuerdo al sistema SAIKU del SRI, en las declaraciones 104, las ventas de las actividades de servicio de restaurante, servicio móvil de comidas y bebidas, mostraron un total de \$1.919,17 millones de dólares en 2019, una variación de 3,6% respecto al 2018 y un crecimiento promedio de 6,9% entre 2011 y 2019.

Figura 4. Establecimientos registrados y empleados de servicios de comida en el país



Fuente: MINTUR, Boletín de Estadísticas Turísticas 2011-2015, Turismo en Cifras, Catastro Turístico

Figura 5. Ventas de restaurante, servicio móvil de comidas y bebidas



Fuente: SAIKU, SRI declaraciones 104

DATOS ADICIONALES

Uno de los mecanismos establecidos para incentivar el turismo, como una actividad dinamizadora de la economía del país, es la Ley de Feriados, publicada en el Registro Oficial en diciembre de 2016. Esta Ley permite que Ecuador cuente con 12 días de descanso cada año, que corresponden a 11 por feriados nacionales y 1 por fiestas cívicas locales.

Según el MINTUR, en Ecuador se registraron un promedio de 513.125 turistas (estimación preliminar), y un gasto de 48,2 millones de dólares por feriado

durante el 2019. Los mayores porcentajes del gasto se registraron en la sierra y la costa con un porcentaje promedio de 46,7% y 38,5%, respectivamente, además, la tarifa promedio de hotel fue de \$61 dólares.

En 2019, las ciudades con mayores porcentajes promedio de turistas recibidos por feriado fueron Quito (14,5%), Guayaquil (10,9%) y Atacames (4,7%), mientras que, en promedio, la mayoría de turistas provinieron de Quito (32%), Guayaquil (23%) y Cuenca (7%). En Ambato se recibieron un promedio de 3,4%

de turistas y salieron un 2%, esto según estimaciones preliminares del MINTUR.

De acuerdo al MINTUR se tuvo un promedio de 170.333 visitantes extranjeros en cada mes del 2019 (127.892 sin venezolanos). Además, del primer al tercer trimestre de 2019 se registró un saldo de divisas por turismo de \$512,1 millones de dólares (12,7% menos que el 2018).

Tabla 1. Turistas, gasto y tarifa de hotel por feriado a nivel nacional 2019



Feriado	Turistas* (miles)	Gasto (millones USD)	Tarifa promedio hotel (USD)
Carnaval	723	\$64	\$63
Semana santa	576	\$43	\$62
1ro. de Mayo	455	\$32	\$53
24 de Mayo	476	\$39	\$56
Primer grito de la Independencia	565	\$56	\$64
9 de Octubre	-	\$10	\$54
2 y 3 de noviembre	565	\$59	\$59
Navidad	218	-	-
Fin de año	527	\$83	\$78

Nota: Las cifras faltantes no están disponibles en el sitio web del MINTUR
* Estimaciones preliminares

Fuente: MINTUR, Turismo en Cifras, Boletín de Feriado

Medidas oxigenadoras

El gobierno ecuatoriano ha estimado una pérdida económica para el turismo de 540 millones de dólares por la paralización de la industria por 3 meses debido a la COVID-19. Frente a esta situación, el gobierno nacional está elaborando una serie de mecanismos que apoyen la recuperación y la reactivación de las empresas y personas que dependen del turismo:

- A nivel crediticio, la banca pública y privada ha anunciado ya el diferimiento de pagos, tributos y la restructuración de deudas.
- Campañas de promoción que incluye la generación de confianza al turista nacional e internacional y el posicionamiento turístico del destino.
- Incentivos relacionados con la calidad y capacitación.