

## **CURRICULUM VITAE**

Sofía Elba Vázquez Herrera es profesora investigadora en la Escuela de Negocios de la Vicerrectoría de Posgrados e Investigación UPAEP.

Actualmente se desempeña como Directora Académica de los siguientes Posgrados:

Doctorado y Maestría en Dirección y Mercadotecnia,  
Maestría en Dirección Estratégica de Empresas Turísticas  
Maestría en Ventas y Negociación  
Maestría en Administración de Empresas de Servicio

Nacida en Puebla Pue., México, imparte asignaturas de posgrado en Mercadotecnia, Administración, Estrategias de Servicio, Administración de los Servicios, Comportamiento del Consumidor, Marketing de Relaciones y Servicios, Estrategias de Negociación y Liderazgo

Áreas de interés: Administración, Liderazgo, Mercadotecnia, Sustentabilidad y Combate a la pobreza, Competitividad colaboración y clústers.

Ponente en Congresos nacionales e internacionales, su producción y difusión científica se concentra en artículos científicos, libros y conferencias.

### **1. Formación académica:**

**Licenciatura** en Administración de Empresas, egresada de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP).

Maestría en Administración de Empresas de Servicio egresada de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP). Premio Magna Cum Laude.

Especialidad en Marketing Estratégico para directores por el Instituto de Estudios Superiores de Empresas de México (IESDE).

Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico egresada de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP).

### **2. Experiencia laboral y vinculación:**

- Directora Académica Posgrados en Dirección y Mercadotecnia UPAEP  
2006 – actualidad, México
- Profesora investigadora de tiempo completo en Escuela de Negocios de Posgrados Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, 2004 – actualidad.
- Colabora en trabajos de investigación con la División de Estudios de Posgrado e Investigación del Instituto Tecnológico de Puebla.
- Miembro Del Consejo Académico de la Facultad de Administración de Instituciones. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla  
enero de 2013 – a la fecha.
- Miembro Del Consejo Académico de la Facultad de Mercadotecnia. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla  
enero de 2015 – a la fecha.
- Miembro del Consejo Directivo Nacional de la Asociación Mexicana de Educación Continua y a Distancia (AMECYD), ocupando el puesto de Vocal de Cooperación Internacional 2009-2013.
- Miembro de la Academia de Economía 2011 a la fecha,
- Coordinadora de la Academia de Posgrados en Mercadotecnia 2014 a la fecha

- Coordinadora de la Academia de Posgrados en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico de UPAEP 2011 a la fecha.
- Miembro del Cuerpo Académico de Posgrados Estrategia y Tecnología 2014 a la fecha.
- Miembro Del Consejo Académico de la Facultad de Administración de Instituciones 2011 a la fecha.
- Dictaminadora Permanente del Consejo de la Revista Arbitrada Hunab Ku Economía y Negocios de la Universidad del Caribe en Cancún Quintana Roo.
- Evaluadora de Posgrados del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología CONACYT 2012.
- Dictaminadora invitada a International Journal of Transitions and Innovation Systems (IJTIS). 2015. Indexed in:
  - [Business and Company ASAP \(Gale\)](#)
  - [Business and Company Resource Center \(Gale\)](#)
  - [General BusinessFile ASAP International \(Gale\)](#)
  - [Google Scholar](#)
- Dictaminadora invitada al Comité Editorial de la Revista Carta Económica Regional Nueva Época del Departamento de Estudios Regionales de la Universidad de Guadalajara, México.2014
- Dictaminadora invitada a “Realidad, Datos y Espacios: Revista Internacional de Estadística y Geografía” 2014.
- Miembro del Consejo Editorial Externo de "RETOS", Revista de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador 2014 a la fecha.
- Miembro de Latin American Studies Association (LASA), 2014 a la fecha.
- Coordinadora de Posgrados en Dirección de Negocios Internacionales y Posgrados en Dirección Estratégica de Comunicación. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, mayo de 2011 – noviembre de 2012.
- Coordinadora General de Educación Continua en UPAEP. de 2004 2006.
- Gerente General de Materias Primas Alimenticias 1990-2003
- Gerente de Recursos Humanos NCR Industrial de México S.A de C.V 1981 – 1988

### **3. Publicaciones:**

Libro Santiago, E. y Vázquez, S. (2019). Pobreza la realidad detrás de sus perpetradores y productores. México: Gil Editores S.A de C.V

Valor de marca y sus efectos en el comportamiento del consumidor

D Gómez Sánchez, RG Recio Reyes, SE Vázquez Herrera, ...Revista Electrónica Ide@s CONCYTEG 130, 20-33

"Análisis de la Calidad de Egresados de Educación Superior en Tijuana, Baja California, México. " as part of the panel: "Educación y Trabajo" into the Track: Education and Educational Policies for the LASA 2018 Congress taking place from May 23 - 26 in Barcelona, Spain.

Social Innovation for Economic Development at the local level: an assessment tool for SME's by Solís León Evelyn, Vázquez Herrera Sofía Elba, Business Ethics and Competitiveness in SMES, University of Applied Sciences for Management and Communication, November 2016, Vienna, Austria

Evaluación de validez y confiabilidad del instrumento de valor de marca aplicado a consumidores del mercado de telefonía celular en la zona conurbada de Rioverde. Revista, Ide@s CONCYTEG 11(130): Abril, 2016 ISSN:2007-2716, David Gómez Sánchez, Ramón Gerardo Recio Reyes, Sofia Elba Vázquez-Herrera, Norma Estela Pimente Méndez

Turismo Cinegético: ¿una alternativa de desarrollo sustentable?, by Yesenia Marañ Tello-Leyva; Sofia Elba Vázquez-Herrera; Alejandro Juárez-Reina, Manuel González-Pérez. European Scientific Journal, ESJ Vol 11, No 20 (2015). ISSN: 1857 - 7881 (Print).ISSN: 1857 - 7431 (Online)

Pobreza: una mirada desde la diversidad disciplinaria

E Santiago, S Vázquez Miguel Ángel Porrúa, UPAEP, ITP 1, 206

Perception of Customer Satisfaction in Financial Institutions: Evidence of Puebla, Mexico

HH Pérez Villarreal, MA Lagunes Pérez, SE Vázquez Herrera, ...

Revista Internacional Administración & Finanzas 8 (6), 29-38

Las percepciones de la satisfacción del cliente en las entidades financieras: evidencia de Puebla, México. by: Pérez Villarreal, Héctor Hugo; Lagunes Pérez, Mario Alberto; Vázquez Herrera, Sofía Elba; Barahona Torres, Jesús Igor. Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF). 2015, Vol. 8 Issue 6, p29-38. 10p.

Evaluación, acreditación y calidad de los posgrados: una perspectiva comparada: México, Argentina y Colombia by. Esther Ibarra Estrada; Jiménez Suárez, Mario; Sofía Elba Vázquez Herrera, Universidad 2014, 9o. Congreso Internacional de Educación Superior. La Habana, Cuba. ISBN 978-959-16-2255-6.

Evaluación de la industria maquiladora sector electrónico, bajo un enfoque sustentable competitivo. By: Ibarra Estrada, María Esther; Vázquez Herrera, Sofía **Elba**; Alcalá, Ramón Valdivia. Global Conference on Business & Finance Proceedings. 2013, Vol. 8 Issue 1, p1409-1417. 9p.

Santiago, E. y Vázquez, S. (2012). *Estrategias de Combate a la Pobreza: entre la definición, la metodología y la alternativa*. (17-37). México: Altres Costa Amic Editores.

Marroquín, S. y Vázquez, S. (2012). Economía Dignificante: Propuesta Disruptiva Frente a la Institucionalización y Globalización de la Pobreza. en Santiago, E. y Vázquez, S. (2012). *Estrategias de Combate a la Pobreza: entre la definición, la metodología y la alternativa*. (17-37). México: Altres Costa Amic Editores.

Crónica del presupuesto para desarrollo social como elemento perpetuador de la pobreza, capítulo del libro Pobreza la realidad detrás de sus perpetradores y productores (en proceso editorial)

#### Ponencias:

Evaluation tool and Methodology for Effective Cluster Management and Cluster Performance Improvement. By Solís León, Evelyn; Nuño de la Parra, José Pablo; Vázquez Herrera, Sofía Elba. 18th TCI Global Conference, 2015, Daegu, Korea.

Filosofía de la pobreza: los pilares ideológicos de la miseria. By Marroquín Álamo, Sergio; Nuño de la Parra, José Pablo; Castillo Cedillo, Pedro; Castro Ramos, Blanca Luz; Vázquez Herrera, Sofía Elba. Congreso Internacional e Interuniversitario contra la Pobreza Infantil en el Mundo, 2015. Huelva, España.

Percepción del cliente respecto a la satisfacción en entidades financieras en la zona metropolitana de Puebla: un intento de segmentación de mercados. By: Pérez Villarreal, Héctor Hugo; Lagunes Pérez, Mario Alberto; Vázquez Herrera, Sofía **Elba**; Barahona Torres, Jesús Igor. Global Conference on Business & Finance Proceedings. 2015, Vol. 10 Issue 1, p950-959. 10p. Language: Spanish. , Base de datos: Business Source Elite. Las Vegas Nevada.

La integración del valor del servicio, como estrategia de diferenciación en la competitividad de las organizaciones, Congreso Internacional de Administración. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), 2014.

La Educación Continua como eje transversal del Desarrollo Económico. Primer encuentro redes Asociación Mexicana de Educación Continua y a Distancia (AMECYD) - Red de Educación Continua Latinoamérica y Europa (RECLA), BUAP 2013.

La competitividad como factor de desarrollo sustentable: indicadores para la evaluación de la industria maquiladora. By: Esther Ibarra Estrada, María; Jiménez Suárez, Mario; Vázquez Herrera, Sofía Elba. Global Conference on Business & Finance Proceedings. Jan2012, Vol. 7 Issue 1, p1199-1209. 11p. Las Vegas Nevada.

Cambio de Paradigmas: Responsabilidad Social. 8º. Congreso Internacional de Educación Continua, Pachuca, Hidalgo 2012.

#### **4. Direcciones de Tesis de Doctorado en proceso:**

- José Fernando Camacho Acevo: "La inversión en capital físico como determinante del progreso tecnológico en México". (1970-2010). Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. En proceso.
- Lizbeth Sánchez Flores: "Evaluación de efectos inducidos por la introducción de un sistema de transporte público masivo: La red articulada de transporte de Puebla". Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. En proceso.

#### **5. Asesorías en tesis de doctorado finalizadas:**

- Jesús Ramírez Sánchez: Tesis " La calidad de vida en relación con el uso de las redes sociales electrónicas: un estudio de percepción de los estudiantes de bachillerato en la

ciudad de Xalapa, Veracruz"; Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co-dirigida con: Dr. Sergio Flores González; Dra. Teresa García López. Febrero 2014.

- María del Rocío Palacios Espinosa: Tesis "Capacidades, estándares de vida y movilidad social en zonas urbanas y rurales en el Estado de Puebla"; Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co-dirigida con: Dra. Beatriz; Dra. Blanca Luz Castro Ramos. Noviembre 2014.
- Patricia López Molina: Tesis "Mercado de bonos de carbono para los países miembros del Tratado de Libre Comercio de América del Norte"; Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co-dirigida con: Sergio Escobedo Garrido; Luis Mariano Rojas Herrera. Junio 2014.
- José Uliánov Fernández Árias: "Diseño de una estrategia para la mejora de los procesos de otorgamiento y recuperación de créditos agropecuarios por la banca de desarrollo. Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co-dirigida con: Dra. María Evelinda Santiago Jiménez; Dra. Katia Angélica Figueroa Rodríguez; año 2014.
- Guido Rafael Banda Arsuaga: "Turismo justo en Hueyapan, una estrategia sustentable". Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co-dirigida con: Dra. Evelinda Santiago Jiménez; Dr. Vlashskiv Mosquera Aldana. Año 2014.
- José Ignacio Rodríguez González: "Desarrollo de un modelo para mejorar las habilidades esenciales que promueve la cooperación. Aplicar el modelo en los alumnos a nivel preescolar, en el clúster educativo en Puebla, México para mejorar el desarrollo económico de la región en el futuro". Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico Co-dirigida con: Dr. José Pablo Nuño de la Parra; Dr. Mario Alberto Lagunes Pérez. Año 2012.
- Pedro Alfonso Ramos Sánchez: Tesis "Diseño de un sistema regional de innovación abierto; caso balnearios y parques acuáticos para la región de Ixmiquilpan-Cardonal, Hidalgo, México". Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co-dirigida con: Dra. María Evelinda Santiago Jiménez; Dr. Vlashskiv Mosquera Aldana. Marzo 2014.
- Daniel Corrales Jiménez: "Estimación de pobreza multidimensional rural y estrategia para combatirla en la Región Norte de Nayarit". Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co-dirigida con: Dr. Ramón Valdivia; Dr. Eduardo Meza Ramos. Abril 2014.
- Alma Teresita del Niño Jesús Velarde Mendivil: "La marca como distintivo de un producto agroalimentario: aplicación empírica en el caso del ajo de Arizpe, Sonora". Doctorado en Dirección y Mercadotecnia. Co-dirigida con: Dra. Judith Cavazos Arroyo; Dra. Judith Cavazos Arroyo; Dra. Dena Ma. Jesús Camarena Gómez. Agosto 2014.
- Leonardo Vázquez Rueda: "Modelo de competitividad determinante del impacto socioeconómico de empresas sociales". Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co-dirigida con: Dr. Ramón Valdivia Alcalá; Dr. Rafael Rangel González. Enero 2014.

## **6. Asesorías en doctorados en procesos de titulación.**

- José Francisco Sagarnaga Castillo: Tesis “impacto de los microcréditos en la calidad de vida en las comunidades de México: caso Tehuacán Puebla” Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co- dirección con Dr. Ramón Valdivia Alcalá, Dr. Rafael Rangel González.
- Omar Carlos Valdez Alcaraz: Tesis “diseño de una estrategia basada en la gestión de capital social de las microempresas artesanales en el estado de Morelos para impulsar su desarrollo hacia la competitividad” Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co- dirección con Dra. Evelina Santiago, Dr. Vlashskiv Mosquera Aldana.
- Isaac Federico Soria Cedillo: “Desarrollo económico de la Mixteca como estrategia para mejorar el estado de salud de su población vulnerable”. Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co-dirigida con: Dra. Judith Cavazos Arroyo; Dra. Ma. del Carmen Juárez Gutiérrez. Marzo 2014.
- José Eugenio Andrade Albores: Tesis “Los proyectos productivos generados a través de remesas por inmigrantes a los municipios de Puebla, Atlixco, San Pedro y Sta Isabel Cholula del estado de Puebla” Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co- dirección con Dr. Vlashskiv Mosquera, Dr. Mauricio de Anda Hernández.
- José de Jesús Cuellar Juárez. Tesis “Impacto de la adoración eucarística en el ser humano en pro del bienestar dentro del marco de la economía de la felicidad: caso ciudad de Puebla y zona conurbada” Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co- dirección con Dr. José Pablo Nuño de la Parra. José Ignacio Rodríguez González.
- Adolfo Federico Herrera García. Tesis “Del bienestar al buen vivir. Propuesta de metodología de la pobreza humana multidimensional en el municipio de San Andrea Cholula” Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co- dirección con Dr. Luis Enrique Bueno Cevada. Dra. Carmen Camacho Castro.
- Evelyn Solís León. Tesis “El diseño y la adaptación de una herramienta enfocada al diagnóstico del proceso de clusterización que mejore el funcionamiento de los clúster en el estado de Puebla para su desarrollo territorial”. Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co- dirección con Dr. José Pablo Nuño de la Parra. Dr. José Ignacio Rodríguez.
- Karina Flores Méndez. Tesis “La generación de empleo en la industria de desarrollo de software en la zona metropolitana Puebla- Tlaxcala”. Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co- dirección con Dr. Sergio Flores González. Dr. Miguel Ángel Corona Jiménez.
- Hiram Alejandro Cruz García. Tesis “Modelo de desarrollo comunitario estratégico del bienestar social en la colonia marginada de San Agustín y sus alrededores del municipio de Tapachula Chiapas. Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co- dirección con Dra. Gabriela Sánchez Bazán. Dr. Pablo Nuño de la Parra.
- Elvia Edhalí Moreno Cíntora. Tesis “Equidad de Género: Análisis de la participación de las mujeres como un factor de impacto en los programas federales para migrantes”.

Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Co- dirección con Miguel Ángel Tinoco Castrejón y Patricia Reyna.

- Jaime Pérez Téllez. Tesis “Análisis de Percepción Ambiental con actores clave para evaluar el grado de concientización que tienen en temas de Seguridad Ambiental, Gobernanza y Cambio Climático, para generar información estratégica para el desarrollo de escenarios a futuro en los diferentes vectores de Seguridad Ambiental”. Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégicos. Co- dirección con Dr. Manuel González Pérez y Dra. Gabriela Sánchez Bazán.
- Ulises Ojeda Sánchez. Tesis “Modelo de gestión para la acreditación de programa en el subsistema de educación superior en México, como estrategia de desarrollo económico para el Estado de Tlaxcala. Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico .Co- dirección con Dr. Cesar Saldaña Carro.
- Reina Lilia Salcido Oros. Tesis “Posicionamiento y Percepciones como factores influyentes en la disposición para donar en una ONG: Caso de estudio AMUD”. Doctorado en Dirección y Mercadotecnia. Co- dirección con Lizbeth Salgado Beltran, Dra. Judith Cavazos Arroyo.
- Matthew Gilbertwhitehouse Charpenel Tesis “Modelo de Mercadotecnia para Maestrías en Negocios de Instituciones de Educación Superior privada en el D.F. y su impacto en la empleabilidad”. Doctorado en Dirección y Mercadotecnia. Co- dirección con Dra. Norma Pimentel Méndez, Dra. Martha Leticia Gaeta González.
- Alejandro Fornelli Martin Del Campo Tesis” Desarrollo de un modelo de Marketing Sensorial olfativo para el incremento de ventas en empresas del sector alimentario. Doctorado en Dirección y Mercadotecnia. Co-Dirección con Dra. Laura Berenice Sánchez Baltasar, Dra Beatriz Pérez Armendariz

#### **7. Dirección de Tesis de Maestría finalizadas:**

- Guadalupe Omar Guerrero Pérez; “Análisis de la perspectiva del cliente para el desarrollo de una estrategia mercadológica”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Enero 2018.
- Jesús Edmundo Muñoz Garrido; “Diagnóstico a la Empresa “A” Servicios de Administración de Personal S.A. de C.V. para la realización de un plan de acción de marketing de servicios, mediante la creación de una cultura de servicio y un enfoque al cliente externo”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Noviembre 2017.
- María del Rayo Cruz Cortés; “Evaluación de la calidad del servicio educativo en la licenciatura de gastronomía de una Universidad Mexicana a través del modelo SERVQUAL”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Septiembre 2017.

- Amelia Silva Toledo; “Research of Tyumen market for the introduction of a Mexican spicy sauce”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Agosto 2017.
- Rebeca Álvarez Sánchez; Análisis de la marca País de Colombia y México para mejorar su imagen de inseguridad”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Octubre 2015.
- Alejandra Barrera Curiel; “Effects of social belonging on sedentary students’ readiness to become physically active”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Agosto 2015.
- Rosa María Manzano Del Valle; “Diseño de un proceso de servicio como estrategia para potencializar el turismo en un Pueblo con Encanto”. Maestría en Administración de Empresas de Servicio. Noviembre 2014.
- Teresa Selene Villa Bernal: “Diseño de un modelo para identificar los factores de impacto de la capacidad de carga social como herramienta del desarrollo turístico sustentable para la ciudad de Puebla”; Maestría en Dirección Estratégica de Empresas Turísticas. Julio 2014.
- Alejandra Barrera Curiel: “Effects of social support on sedentary students’ readiness to become physically active”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Agosto 2014.
- Rebeca Álvarez Sánchez: “Análisis de la marca país de Colombia y México para mejorar su imagen de inseguridad”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Octubre 2015.
- Deysi Youlieth Zaragoza: “Propuesta de la mejora de la calidad de servicio en conexiones hidráulicas y sanitarias S.A. de C.V”. Maestría en Administración de Empresas. Enero 2013.
- María Margarita Iturbide: “Semana Santa María de Tonanzintla”. Maestría en Dirección Estratégica de Empresas Turísticas. Enero 2013.
- Coral Sánchez Cabildo: “Diseño de una estrategia de servicio, enfocada en la oferta para la empresa de banquetes la Taquiza”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Co-dirigida: Evelyn Solís León; Mtra. Heidy Daza Riestra. Enero 2013.

#### **8. Asesorías en tesis de maestría finalizadas:**

- Abigail Ávila Miranda; “Plan de Marketing enfocado en la calidad de servicio como ventaja competitiva. Caso Pastelería Deli Tutti.” Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Febrero 2018.
- Luz Teresa Gordian Tzili; “Análisis de la perspectiva del cliente para el desarrollo de una estrategia mercadológica”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Febrero 2018.

- Adriana Bueno García; "Propuesta de un plan de marketing para comercializar Kioscos Solares Vumen®". Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Febrero 2018.
- Leticia Aguilar de la Cruz; "Marketing Social como estrategia para incrementar la inclusión de niños con Síndrome de Down dentro de colegios regulares en la ciudad de Puebla". Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Enero 2018.
- Brenda Patricia Gallegos Hernández; "Análisis de las expectativas y percepciones del consumidor en relación a las señales intrínsecas, extrínsecas y de calidad esperada de la tortilla orgánica ofrecida en el mercado alternativo de Tlaxcala para evaluar su impacto sobre la intención de compra." Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Enero 2018.
- Alix Adriana Álvarez Calderón; "Propuesta de mejora en la calidad del Servicio al Cliente a través de la revisión de mejores prácticas para incrementar los rendimientos de las ventas de la empresa Ceramiké Glass Mosaics S.A de C.V." Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Diciembre 2017.
- María de los Ángeles Gómez Gavito; "Identificación de los factores que influyen en la realización y no realización de donaciones a las organizaciones no gubernamentales, específicamente a la Asociación Una Nueva Esperanza A.B.P. una investigación de mercados para la creación de estrategias de mercadotecnia social". Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Diciembre 2017.
- Armando Ávila Carreto; "Comportamiento de consumo y hábitos de lectura en estudiantes de Ciencias Sociales y Administrativas de la Universidad Autónoma de Tlaxcala". Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Diciembre 2017.
- Yadira Cercas Díaz; "Consumo Sustentable: Percepción del maquillaje facial orgánico y no orgánico convencional". Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Diciembre 2017.
- Luis Moisés Córdova González; "Diagnóstico de la efectividad de la publicidad interna en la difusión de la filosofía institucional. Caso operadores del primer turno en la unidad de negocios Toyota de Kiekert". Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Diciembre 2017.
- Cynthia Díaz Pachuca. "Propuesta de plan de comunicación para informar los servicios que el Service Center VW Group brinda a los usuarios internos de México, Brasil y Argentina a través del análisis de tickets". Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Noviembre 2017.
- Jorge Antonio García Llaguno Aillaud; "Plan estratégico de mercadotecnia para MBT Consultores." Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Octubre 2017.
- Eloisa Aparicio Ley; "Modelo del impacto de las instalaciones universitarias y la calidad de la Biblioteca Académica, en el valor percibido de la Universidad y la lealtad de los estudiantes de licenciatura en la ciudad de Puebla y San Andrés Cholula". Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Agosto 2017
- Jesús Ayala Martínez; "Estrategias de mercadotecnia para mejorar la competitividad del Balneario Aqualand". Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Marzo 2017.

- Marissa Hermila Hernández García; “Diseño de estrategia de marketing social corporativo para fomentar el uso responsable del celular Telcel-UPAEP”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Marzo 2017.
- Gisela Ballesteros Gutiérrez; “Diseño del Modelo de Atención y Seguimiento para el departamento de ventas externas de la empresa Pyses, mediante el uso del Marketing Industrial”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Enero 2017.
- María Luisa Estudillo Martínez; “Diseño de un plan estratégico de contenido online para la marca Mermaids123, a fin de mejorar el posicionamiento de la marca en el mercado nacional”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Octubre 2016.
- Eduardo de Lara Vargas; “Análisis del valor percibido en el servicio de posventa de la empresa automotriz marca A para incrementar la lealtad mediante una propuesta de estrategia de marketing relacional desde la planta automotriz en México”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Septiembre 2016.
- Filberto Ricardo Gil Rosas; “Aplicación de Marketing Político, una investigación sobre el mercado electoral durante el segundo semestre de 2015, en el Distrito Seis Federal del Estado de Puebla”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Agosto 2016.
- Maialen Arrizabalaga Larrañaga; “Anticipating the impacts of the aging and changing population”. Julio 2016.
- Sofía Constanza Ceja Ramírez; “Creación de la Imagen Corporativa de Café de Altura para penetrar el mercado poblano. Análisis de la cooperativa olmeca”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Abril 2016.
- Sandra Elena Flores Flores; “Análisis de la percepción de la responsabilidad social empresarial en los alumnos de maestrías presenciales cuatrimestrales de la UPAEP desde una mirada de la mercadotecnia con causas”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Abril 2016.
- Samuel Antonio de Hoyos Genesta; “El perfil emprendedor entre adultos jóvenes de clase baja con el potencial para el desarrollo de modelos de negocios de microfranquicia, orientados a satisfacer las necesidades de la base de la pirámide del mercado poblano”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Marzo 2016.
- Patricia Bustos Rodríguez; “Propuesta de Campaña de Marketing Social de concientización para reducir las llamadas broma a la Cruz Roja Delegación Local Puebla “No seas parte de la lista roja”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Febrero 2016.
- Claudia Patricia Díaz Carrasco; “Creating shared value: a market based solution for global food security”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Enero 2016.
- Alejandra Alcazar Alarcón; “Análisis de necesidades de una App Turística de la ciudad de Puebla en el 2015”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Diciembre 2015.
- Lina Garnica Campuzano; “Propuesta de adición de artículos y normas al código de ética actualmente utilizado por instituciones mexicanas que guían la implementación de técnicas de Neuromarketing”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Noviembre 2015.

- Mariana Balbuena García; “BCC- Bussines and Consumer Criteria”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Julio 2015.
- Jessica Arlette Corcino Campos; “Desarrollo de un plan estratégico de Mercadotecnia para una empresa dedicada a la elaboración de alimentos procesados”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Mayo 2015.
- Ana Cristina Gómez Vallarta; “Desarrollo de un proyecto de mercadotecnia interna para una institución educativa, en el área de comunicación institucional, a fin de incrementar el compromiso, la satisfacción y lealtad.” Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Mayo 2015.
- Montserrat Carrera Seoane; “Estrategia de mercadotecnia social en las fundaciones de protección a animales en condiciones vulnerables en la ciudad de Puebla”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Abril 2015.
- Marco Mouses Colin González; “Desarrollo de una Investigación de Mercado para la indagación de posibles causas de deserción (desmotivación) de los estudiantes de un Instituto de enseñanza de Inglés como L2 en México.” Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Marzo 2015.
- Celia Taydee Castellanos Ríos: “Propuesta de comercialización para la asociación de artesanos de Santa María Atzompa”. Maestría en Dirección Estratégica de Empresas Turísticas. Co- dirección con: Dr. Vlashskiv Mosquera Aldana; Dr. Mauricio Guillermo de Anda Hernán. Febrero 2014.
- Berenice Lagunas Cruz: “Desarrollo de una estrategia de competitividad para la empresa de transportes turísticos de Oaxaca S.A. de C.V.”. Maestría en Dirección Estratégica de Empresas Turísticas. Co- dirección con: Dr. Vlashskiv Mosquera Aldana; Mtro. José Arturo Mora Toledano. Febrero 2014.
- Carolina Pinto Archundia: Tesis "Plan de Marketing aplicado a la empresa Ruta México"; Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Co- dirección con: Judith Cavazos Arroyo; Héctor Hugo Pérez Villarreal. Septiembre 2014.
- Montserrat Sánchez Espinosa: “Análisis de los factores que generan vínculos emocionales entre los alumnos de la Escuela de Negocios hacia la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla a través del Marketing de Relaciones”; Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Co- dirección con: Dra. Laura Mayela; Ramírez Murillo; Dr. Vlashskiv Mosquera Aldana. Noviembre 2014.
- Teresa Cristina Pérez Gómez: Tesis “Estrategias para optimizar la experiencia del turismo gastronómico en el centro histórico: una aplicación del método QFD”; Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Co- dirección con: Mtro. Hugo Pérez Villarreal; Dr. Jesús Igor Heberto Barahona Torres. Noviembre 2014.
- Yuliana Nieves Cante: Tesis "Plan de Marketing gastronómico y turístico de san Martín Texmelucan, Puebla para el mercado potencial de Houston, Texas”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Co- dirección con: Dra. Judith Cavazos Arroyo Coordinador; Dr. Vlashskiv Mosquera Aldana. Diciembre 2014.

- Gilberto Lobato Zamora: Trabajo práctico "Programa Internacional de verano para la vinculación de la UPAEP con la Universidad de Economía en Bratislava, una propuesta para la promoción de ventajas competitivas". Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Co- dirección con Dra. Norma Estela Pimentel Méndez Coordinador; Mtro. Héctor Hugo Pérez Villarreal. Diciembre 2014.
- Samantha Andrea Olaya Sánchez: Trabajo práctico "Aceptabilidad del mole poblano marca Mole Metate en la ciudad de Puebla". Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Co- dirección con: Dra. Beatriz Pérez Armendáriz; Dr. Vlashskiv Mosquera Aldana. Febrero 2014.
- Marco Mouses Colín González: "Trabajo práctico "Desarrollo de una investigación de mercado para la indagación de posibles causas de deserción (desmotivación) de los estudiantes de un instituto de enseñanza de ingles como L2 en México". Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Co- dirección con: Dra. Judith Cavazos Arroyo; Dr. Mario Alberto Lagunes Pérez. Marzo 2014.
- Montserrat Carrera Seoane: "Estrategia de mercadotecnia social en las fundaciones de protección a animales en condiciones vulnerables en la ciudad de Puebla"; Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Co-dirigida: Dra. Judith Cavazos Arroyo; Dra. Beatriz Pérez Armendáriz. Abril 2014.
- Gerardo López Arellano Vinageras: "Título "Plan de negocios para la puesta en marcha de la empresa Planner Puebla". Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Co-dirigida con: Dr. Vlashskiv Mosquera Aldana Coordinador; Mtra. Andrea Domínguez Cuesta. Mayo 2014.
- Jessica Arlette Corcino Campos: "Desarrollo de un plan estratégico de mercadotecnia para una empresa dedicada a la elaboración de alimentos procesados". Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Co-dirigida con: Dr. José Juan Gómez Díaz Coordinador; Dra. Laura Berenice Sánchez Baltazar. Mayo 2014.
- Mariana Balbuena García: "Business and Consumer criteria". Maestría en Dirección y Mercadotecnia". Co- dirección con: Dr. Elías Olivares Benítez; Mtro. Mauro García Domínguez. Julio 2014.
- María de la Soledad Reyes Quiroz: "Plan de Mercadotecnia Integral para aumentar las ventas de la empresa Globos D´Sol". Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Co- dirección con: Dra. Judith Cavazos Arroyo; Mtro. Héctor Hugo Pérez Villarreal. Septiembre 2014.
- Melanie Sofía Gutiérrez Valldares: "Análisis de la calidad percibida en el servicio del Hotel Boutique MG, ubicado en la ciudad de Puebla". Maestría en Administración de Empresas de Servicio. Co- dirección con: Mtra. Andrea Domínguez Cuesta; Mtro. José Bedolla Cordero. 2015
- Arlen López Arce: "Análisis de los factores del comportamiento de compra de las microempresas de servicios de salud en relación al customer relationship management (CRM)". Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Co- dirección con: Mtro. Héctor Hugo Pérez Villarreal; Dr. Mario Alberto Lagunes Pérez. Noviembre 2015.

- Sandra Gabriela Ramírez Sanabria: “Plan de Negocios para la apertura del gimnasio Gym Wellness en la zona del parque FINSA Puebla”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Co- dirección con: Mtra. Andrea Domínguez Cuesta; Dr. Mario Alberto Lagunes Pérez. Noviembre 2015.
- Itzel Vásquez Rojas: “Plan de mercadotecnia para la apertura de nuevas sucursales de la PYME el POTRO distribuidora”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Co- dirección con: Dra. Laura Berenice Sánchez Baltazar; Mtra. Andrea Domínguez Cuesta.

#### **9. Sinodal en examen general de conocimientos de Maestría:**

- Adriana Bolona González; Maestría en Dirección y Mercadotecnia. “Examen de conocimientos generales”. Co-participantes: Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia; Dra. Laura Berenice Sánchez Baltazar. Diciembre 2017.
- Josue Contreras Tirado; Maestría en Dirección y Mercadotecnia. “Examen de conocimientos generales”. Co-participantes: Dra. Laura Berenice Sánchez Baltazar; Crishelen Kurezyn Díaz. Diciembre 2017.
- Oscar Calderón Orduña; Maestría en Dirección y Mercadotecnia. “Examen de conocimientos generales”. Co-participantes: Dra. Laura Berenice Sánchez Baltazar, Alejandro Vergara Berra. Noviembre 2017.
- María Gracia Hernández Muñoz; Maestría en Dirección y Mercadotecnia. “Examen de conocimientos generales”. Co-participantes: Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia; Dra. Laura Berenice Sánchez Baltazar. Diciembre 2017.
- Verónica Ferniza García; Maestría en Dirección y Mercadotecnia. “Examen de conocimientos generales”. Co-participantes: Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia; Dra. Laura Berenice Sánchez Baltazar. Noviembre 2017.
- Victoria García Rivero; Maestría en Dirección y Mercadotecnia. “Examen de conocimientos generales”. Co-participantes: Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia; Dra. Laura Berenice Sánchez Baltazar. Noviembre 2017.
- Miguel de Jesús Anguiano Salazar; Maestría en Dirección y Mercadotecnia. “Examen de conocimientos generales”. Co-participantes: Dra. Laura Berenice Sánchez Baltazar; Evelyn Solis León. Octubre 2017.
- Dinora Dorantes Sánchez; Maestría en Dirección y Mercadotecnia. “Examen de conocimientos generales”. Co-participantes: Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia; Dra. Laura Berenice Sánchez Baltazar. Marzo 2017.
- Jorge Román Castrezana Temoltzin; Maestría en Dirección y Mercadotecnia. “Examen de conocimientos generales”. Co-participantes: Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia; Héctor Hugo Pérez Villareal; Rubén Pérez García. Enero 2017.
- Izay Gatica Vasquez; Maestría en Dirección y Mercadotecnia. “Examen de conocimientos generales”. Co-participantes: Mtro. Héctor Hugo Pérez Villareal; Dra. Judith Cavazos Arroyo. Octubre 2016.

- Tania Gicel Gómez Mejía. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. “Examen de conocimientos generales”. Co-participantes: Dra. Judith Cavazos Arroyo; Yesica Mayett Moreno. Abril 2016.
- Carlos Daniel Rosas Bello; Maestría en Administración de Empresas de Servicio. “Examen de conocimientos generales”. Co-participantes: Dr. Vlashskiv Mosquera Aldana; Dr. Héctor Meneses Galván.
- Kendra Margarita García Arizmendi. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. “Examen de conocimientos generales”. Co-participantes: Dr. Héctor Vicente Galván Meneses; Dra. María Guadalupe López Molina. Julio 2015.
- Alejandro Ledesma Oaxaca; Maestría en Administración de Empresas de Servicio. “Examen de conocimientos generales”. Co-participantes: Dr. Vlashskiv Mosquera Aldana; Mtro. Héctor Hugo Pérez Villarreal. Junio 2014.
- María Dolores Reyes Castillo: Maestría en Administración de Empresas de Servicio. “Examen general de conocimientos”. Co-participantes: Dra. Ma. Esther Castillo Moreno Coordinador; Mtra. Leticia Candua Curiel. Diciembre 2014.
- Verónica Carrillo Meza: Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Titulación por examen general de conocimientos. Co-participantes: Mtro. Héctor Hugo Pérez Villarreal; Dr. Gerardo de la Vega Meneses. Diciembre 2014.
- Adriana Hernández Morales: “Examen General de conocimientos”. Maestría en Dirección y Mercadotecnia. Co-participantes: Mtra. Dolores Dib Alvarez; Dr. Vlashskiv Mosquera Aldana. Agosto 2014.
- Aida Jiménez Galindo: “Examen General de conocimientos”. Maestría en Ventas Estratégicas y Negociación. Co-participantes: Mtro. Héctor Hugo Pérez Villarreal Secretario; Dr. Vlashskiv Mosquera Aldana. Octubre 2015.
- Víctor Hugo Valdiviezo Tobón: “Examen General de conocimientos”. Maestría en Administración de empresas de servicio. Co-participantes: Mtra. Norma Carrera Seoane; Dra. Ma. Eugenia Cíofalo Lagos. Octubre 2015.

## **10. Distinciones:**

Presidenta del tribunal del examen de grado que para obtener el título de Doctora En Cooperación al Desarrollo, sustentó Guadalupe Yamin Rocha en la Universitat Jaume I, Castellón de la Plana, España, el 26 de enero de 2016 con el tema de tesis “El Sector Agrícola Mexicano y el Tratado de Libre Comercio de América Del Norte”, habiendo obtenido el dictamen de sobresaliente.

Premio al Mérito Docente en Posgrados 2018, como la mejor docente de Posgrados UPAEP

Reconocimiento al talento 2016 por mejores evaluaciones de desempeño por competencias en la categoría de Directores Académicos Posgrados UPAEP

Reconocimiento por la acreditación del programa educativo Doctorado en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico, clasificado como nivel máximo (1), por la mayor duración (5 años) del Padrón de los Programas de Educación Superior reconocidos por su buena calidad por los Comités Interinstitucionales de Evaluación de Educación Superior (CIEES), 2015.

Reconocimiento al talento 2013 y 2014 por mejores evaluaciones de desempeño por competencias en Posgrados UPAEP.

Outstanding Research Award por Percepción del cliente respecto a la satisfacción en entidades financieras en la zona metropolitana de Puebla: un intento de segmentación de mercados. By: Pérez Villarreal, Héctor Hugo; Lagunes Pérez, Mario Alberto; Vázquez Herrera, Sofía Elba; Barahona Torres, Jesús Igor. Global Conference on Business & Finance Proceedings. 2015, Vol. 10 Issue 1, p950-959. 10p. Language: Spanish. , Base de datos: Business Source Elite.

Outstanding Research Award por La competitividad como factor de desarrollo sustentable: indicadores para la evaluación de la industria maquiladora. By: Esther Ibarra Estrada, María; Jiménez Suárez, Mario; Vázquez Herrera, Sofía Elba. Global Conference on Business & Finance Proceedings. Jan2012, Vol. 7 Issue 1, p1199-1209. 11p.

Premio al Mérito Docente en Posgrados 2011 como la mejor docente de Posgrados UPAEP.

Premio CONACYT, categoría Poster "Emprendedores, Drucker y Fiscalidad", 12ª. Feria de Posgrados (2011).

Premio Duc in Altum UPAEP por el nombramiento como Miembro del Consejo Directivo nacional de AMECYD (2010).

Mención Honorífica en el examen profesional de la Maestría de Administración de Empresas de Servicio. (2008).

Premio Magna Cum Laude por el mejor promedio de Maestría en Administración de Empresas de Servicio de UPAEP (2008).

Premio Abelardo Sánchez por promedio más alto de los Posgrados de Escuela de Negocios México, UPAEP, (2008).

## **11. Cursos y seminarios**

Curso Gestión de Empresas y Marketing en Entornos Internacionales, IEMI Business School , París, Francia, 2015.

Curso 2º. Encuentro Proactivo de Sustentabilidad, UDLAP. 2014,

Curso Desafíos Contemporáneos del Posgrado: Gestión, conocimiento y desarrollo, 9o. Congreso Internacional de Educación Superior. Palacio de Convenciones de la Habana, Cuba. 2014.

Curso Educación Basada en Competencias, UPAEP, 2013

Curso Diseño Curricular, UPAEP, 2013

Curso evaluación del aprendizaje por competencias, UPAEP, 2013

Metodologías y Herramientas de Competitividad del Dr. Michael Porter, 2012

Diplomado Marketing Estratégico para Directores por el Instituto de Estudios Superiores en Dirección de Empresas se México A.C.(IESDE), 2007.

Curso actualización de Plataforma BLACKBOARD 9, 2011

Curso Plan de vida y Carrera, Creación de plan de formación PFI 2009

## **12. Estancias de investigación e impartición de clases**

Universidad Católica de Murxia (UCAM) Curso Neww Trends in Marketing 20 de junio al 19 julio 2019

Universidad Autónoma de Barcelona junio 3 a julio 4 de 2016

Universitat Castellón de la Plana, España 23 de enero al 15 de febrero 2016

IEMI Business School, París, Francia, 06 de junio al 02 julio 2015

Oklahoma State University 01 al 31 de julio 2011,