



TOP OF MIND AMBATO 2025

GENERALIDADES

El “Top of Mind”, traducido literalmente significa “tope de la mente” y en una expresión coloquial del español se la puede entender como “en la punta de la lengua”, es un concepto del Marketing que se refiere a la marca o producto que un consumidor recuerda o piensa primero cuando se le pregunta sobre una categoría específica. Este nivel de reconocimiento es un indicador de la preferencia y lealtad del consumidor hacia una marca. Conscientes de esto y de su importancia a nivel empresarial, el Observatorio Económico y Social de Tungurahua (OBEST) de la Universidad Técnica de Ambato (UTA) aplicó el presente estudio para determinar las marcas más recordadas por los ambateños.

METODOLOGÍA

En febrero del 2025 se aplicaron 463 encuestas físicas, con una sola pregunta y 17 categorías, en distintos sectores de la zona urbana de Ambato.

RESULTADOS

Del total de encuestados el 52,3% fueron mujeres y el 47,7% hombres, además, el 43,9% tuvo un nivel de instrucción secundaria y el 43% superior. Cabe indicar que, el 80,3% de personas nacieron entre 1981 y 2012 (Generación Z 52,1% y Millennials 28,2%).

Vestimenta

El 51,4% de encuestados recordaron las siguientes marcas de ropa: Adidas (17,0%), Nike (14,5%), Zara (12,0%) y Tommy Hilfiger (7,9%).



Alimentos

El 51,0% de personas indicaron las siguientes marcas de alimentos: Nestlé (20,7%), Pronaca (13,0%), La Favorita (10,0%) y Maggi (7,3%).



Bebidas

El 63,2% de individuos mencionaron las siguientes marcas de bebidas: Coca Cola (47,3%), Pepsi (10,9%) y Pilsener (5,0%).



Celulares

El 79,0% de ambateños recordaron las siguientes marcas de celular: Samsung (36,5%), Apple (31,1%) y Xiaomi (11,4%).



Vehículos

El 60,7% de encuestados indicaron las siguientes marcas de vehículos: Chevrolet (24,6%), Toyota (23,3%) y Kia (12,8%).



Electrodomésticos

El 56,5% de personas mencionaron las siguientes marcas de electrodomésticos: Indurama (25,9%), LG (18,6%) y Mabe (12,0%).



Higiene y aseo personal

El 58,0% de individuos recordaron las siguientes marcas de productos de higiene y aseo personal: Familia (21,5%), Colgate (18,1%), Dove (12,4%) y Protex (6,0%).



Belleza

El 59,0% de ambateños dijeron las siguientes marcas de productos de belleza: Yanbal (23,4%), Avon (19,6%), Nivea (10,3%) y Ésika (5,7%).



Calzado

El 60,5% de encuestados mencionaron las siguientes marcas de calzado: Nike (26,5%), Adidas (20,6%) y Venus (13,4%).



Supermercado

El 63,6% de personas recordaron las siguientes marcas de supermercados: Supermaxi (26,1%), AKÍ (19,2%) y Tía (18,3%).



Restaurantes

El 54,4% de individuos mencionaron los siguientes restaurantes: KFC (19,8%), Ali's (8,8%), La Cigarra (4,4%), Brisa Marisquería (2,8%), La Fornace (2,6%), El Lince (2,3%), Mama Miche (2,1%), Pollos de Campo (1,9%), Chifa Pekín (1,6%), El Rondador (1,6%), El Hornero (1,4%), American Pollo (1,4%), Fondúe (1,2%), Delicias del Mar (1,2%) y Juancho's Steak House (1,2%).



Hoteles

El 68,7% de ambateños mencionaron los hoteles: Hotel Emperador (43,0%), Hotel Ambato (18,5%) y Hotel Mary Carmen (7,2%).



Emisora

El 56,2% de encuestados indicaron los siguientes nombres de emisoras: Radio Centro (16,7%), Radio Canela (14,3%), Radio Ambato (10,6%), Radio Caracol (7,3%) y Radio Bandida (7,3%).



Empresa ambateña

El 50,4% de personas mencionaron las empresas: Plasticaucho (40,1%), Ambacar (3,1%), Fairis (2,5%), Calzado Gamos (2,5%) y EMAPA (2,2%). Cabe indicar que, un 13,9% de encuestados no saben empresas ambateñas.



Periódico

El 72,9% de personas dijeron los diarios: El Heraldo (35,4%), La Hora (23,7%) y El Comercio (13,8%).



Institución financiera

El 60,1% de individuos recordaron las siguientes instituciones financieras: Banco Pichincha (44,3%), Cooperativa Oscus (8,0%) y Banco Guayaquil (7,8%).



Universidad

El 92,2% de encuestados nombraron las siguientes universidades: Universidad Técnica de Ambato (62,1%), Universidad Indoamérica (12,7%), Universidad Regional Autónoma de los Andes (9,6%) y Pontificia Universidad Católica del Ecuador (7,8%).



A continuación, se presentan las 50 marcas más recordadas por los ambateños en el 2025:

Lugar	Marca
1	Coca Cola
2	Samsung
3	Banco Pichincha
4	Hotel Emperador
5	Nike
6	Plasticaucho
7	Adidas
8	El Heraldo
9	Apple
10	Supermaxi
11	Indurama
12	Chevrolet
13	Toyota
14	La Hora
15	Yanbal
16	Familia
17	Nestlé
18	AKI
19	KFC
20	TIA

Lugar	Marca
21	AVON
22	LG
23	Colgate
24	Hotel Ambato
25	Nivea
26	Radio Centro
27	Venus
28	Radio Canela
29	El Comercio
30	KIA
31	Megamaxi
32	Puma
33	Dove
34	ZARA
35	Pronaca
36	El Ambateño
37	Mabe
38	Xiaomi
39	Pepsi
40	TuTi

Lugar	Marca
41	Oster
42	La Favorita
43	Radio Ambato
44	Tommy Hilfiger
45	Ali's
46	Cooperativa OSCUS
47	Banco Guayaquil
48	Produbanco
49	Maggi
50	Radio Caracol