

# EVOLUCIÓN SECTOR TEXTIL PRENDAS DE VESTIR ECUADOR

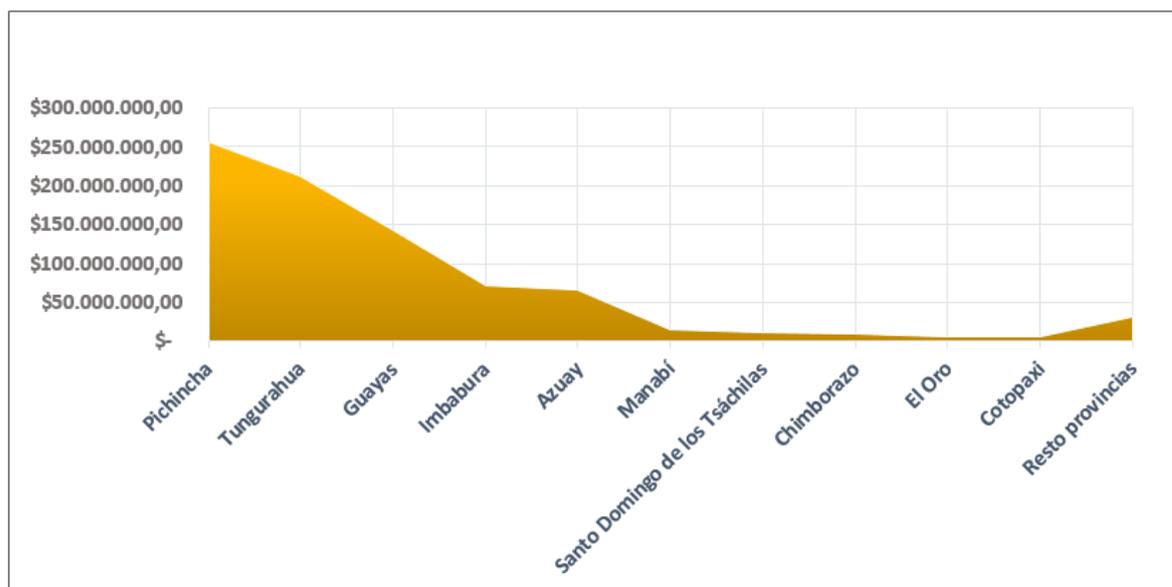


## MERCADO INTERNO

De acuerdo al Boletín estadístico febrero 2024 de la Asociación de Industriales Textiles de Ecuador, con información del Instituto Nacional de Estadística y Censos, en 2020 el empleo del sector textil y confección contribuyó con el sector manufacturero con el 20,9% de participación.

Según el sistema Saiku del Servicio de Rentas Internas, en el año 2024 se registraron ventas totales por un valor de \$831.586.322 de las empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, de las cuales el 25,58% fue en Tungurahua con una venta de \$212.692.046,08, siendo una de las provincias con mayor concentración en esta actividad, solo después de Pichincha que registra una venta de \$256.103.961,99 (30,80%).

**Figura 1. Participación de ventas locales 0% y 12% de empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir. Año 2024. Dólares**



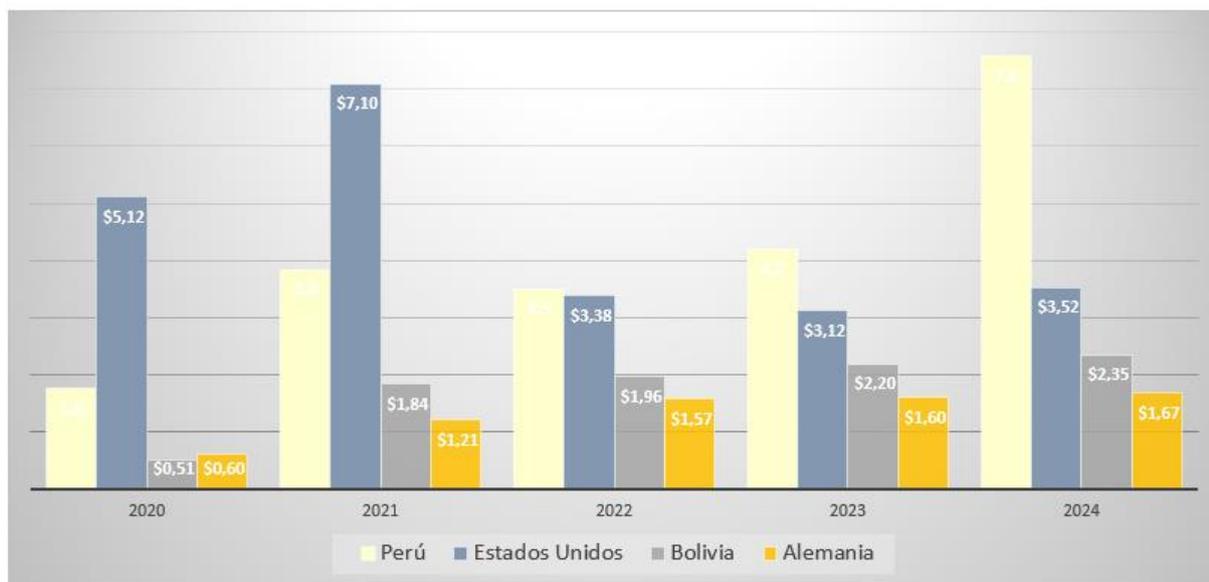
Fuente: SAIKU, Servicio de Rentas Internas declaraciones 104. Año 2024

En tercer lugar, de ventas se encuentra la provincia de Guayas (17,29%), seguido de Imbabura (8,71%), Azuay (7,95%), el porcentaje restante de ventas se distribuyó principalmente en las provincias de Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, Chimborazo, El Oro, Cotopaxi, Sucumbíos, Loja y Los Ríos. Las ventas de la provincia de Tungurahua se concentran principalmente en Ambato con \$169.199.607 (79,6%), seguido de Pelileo (17,0%) y Cevallos (1,7%).

# PRENDAS DE VESTIR

De acuerdo a información del Worldtrade Connecting Businesses Globaly, los países con mayor exportación a nivel mundial de la industria textil y la confección en 2024, fueron: China, Bangladesh, Vietnam, India, Alemania, Estados Unidos, Turquía, entre otros países. Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE), las exportaciones de manufacturas textiles representaron el 1,4% del total de exportaciones de productos industrializados, alcanzando para el año 2024 un valor de \$81,90 millones de dólares FOB, presentando una variación de 17,24% con respecto al 2023 y en el período 2020-2024 evidenció un crecimiento de 3,99%.

**Figura 2. Exportaciones de prendas de vestir (de punto)  
Período 2020-2024. Millones de dólares**



Fuente: Banco Central del Ecuador

El sector textil y confección considera 14 partidas arancelarias, clasificadas desde la 50 hasta la 63. Estas partidas se clasifican en: seda, lana, pelo fino, algodón, filamentos sintéticos, fibras sintéticas, guata, fieltro, tela sin tejer, alfombras, tejidos especiales, telas impregnadas, tejidos de punto, prendas de vestir y complementos de punto, prendas de vestir y complementos excepto de punto.

En cuanto a las exportaciones de prendas de vestir se clasifican en dos partidas: prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto (61) y prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto (62).

## EXPORTACIONES

### Prendas de vestir (de punto)

En 2024 las exportaciones de esta partida alcanzaron un valor de \$20,6 millones de dólares equivalente a 717,5 toneladas métricas (TM) (26,6% más que 2023), con una variación interanual de 17,81% entre 2020 y 2024. En enero 2025 se exportó \$1,2 millones de dólares, principalmente a Perú, Chile, Alemania y Suiza.

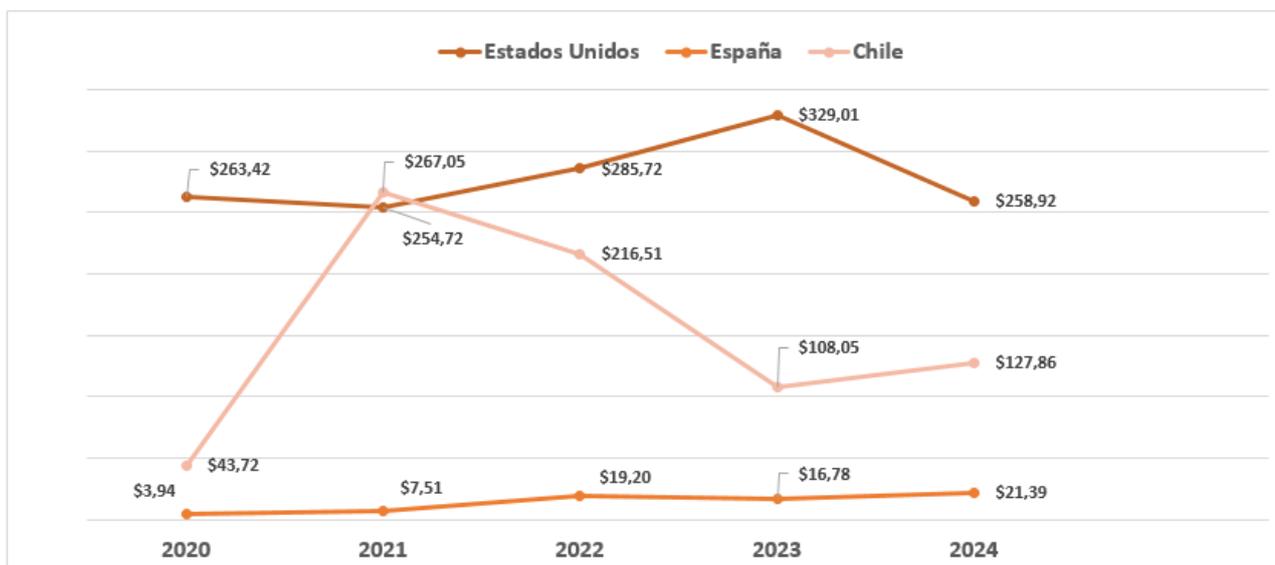
En el año 2024 los principales países de destino de exportación fueron: Perú con \$7,6 millones de dólares (36,9%), Estados Unidos con \$3,5 millones de dólares (17,0%), Bolivia (11,7%) y Alemania (8,3%). A Perú en 2024, se exportó principalmente camisetas de punto, suéteres, pulóveres, cárdigan, chalecos y conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte, monos y conjuntos de esquí y bañadores de punto. De 2020 a 2024 las exportaciones a este país crecieron en un 44,11%, mientras del 2023 al 2024 crecieron significativamente con una variación superior al 80%.



Otro destino en 2024, fue Estados Unidos, se exportó principalmente chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares. Del 2023 al 2024 las exportaciones crecieron en un 12,7%, mientras que del 2020 al 2024 se registró una disminución significativa de 8,92%, las exportaciones que contribuyeron con este porcentaje de disminución fueron: calzas, panty-medias y leotardos de fibras sintéticas de título superior o igual a 67 decitex por hilo sencillo (-52,9%), abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares de punto para hombres o niños de materiales textiles de lana o pelo fino (-40,5%).

Las exportaciones a Bolivia y a Alemania, presentaron un crecimiento promedio anual de 2020 a 2024 de 46,87% y 28,97% respectivamente, mientras que del 2023 al 2024 las exportaciones crecieron en un 7,1% y 4,6%.

**Figura 3. Exportaciones de prendas de vestir (excepto de punto)**  
Período 2020-2024. Millones de dólares



Fuente: Banco Central del Ecuador

## Prendas de vestir (excepto punto)

El total de exportaciones en el año 2024 fue de \$8,2 millones de dólares equivalente a 582,6 TM, siendo los principales países de destino: Estados Unidos con una participación del 50,0%, seguido de España (32,1%) y Chile (10,4%).

## IMPORTACIONES

### Prendas de vestir (de punto)

Ecuador importó \$138,6 millones de dólares CIF de prendas de vestir (de punto) en 2024 (-5,2% menos que en 2023), la importación de este producto tuvo una tasa promedio de variación anual de 20,14% del 2020 al 2024.

Los productos de esta industria que Ecuador importó principalmente fueron: T-shirts y camisetas de punto con \$38,9 millones de dólares CIF, suéteres, pulóveres, cárdigan, chalecos y artículos similares, de punto con \$20,9 millones de dólares y trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, con peto, cortos (calzones) y short (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas con \$17,0 millones de dólares CIF.



Figura 4. Importaciones de prendas de vestir  
Período 2020-2024. Millones de dólares



Fuente: Banco Central del Ecuador

Los principales proveedores de esta partida en 2024 fueron: China con un valor de \$26,4 millones de dólares CIF, equivalente 1.493,0 TM (19,06%), seguido de Colombia con \$24,6 millones de dólares CIF equivalente a \$732,8 TM (17,76%), Panamá con \$23,4 millones de dólares CIF equivalente a 514,2 TM, España (15,53%), Perú (7,39%) y Estados Unidos (6,24%).

Cabe recalcar que del 2023 al 2024, únicamente las importaciones de España registraron una variación anual positiva de 29,0%, mientras que las importaciones de los demás países mencionados decrecieron, destacándose la disminución de las importaciones de Panamá y Perú con -15,1% y -14,4% respectivamente. Sin embargo, del 2020 al 2024, las importaciones registraron crecimientos superiores al 5,85%, siendo las importaciones a China las que más han crecido con un 36,19%, seguido de España con un crecimiento de 18,03%.

### Prendas de vestir (excepto punto)

Ecuador importó \$164,8 millones de dólares CIF de prendas de vestir (excepto punto) en 2024 (-13,6% menos que en 2023), sin embargo, la importación de este producto tuvo una tasa promedio de variación anual de 20,14% del 2020 al 2024.

Los productos de esta industria que Ecuador importó principalmente fueron: abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños con \$145,8 millones de dólares equivalente a 5.123,8 TM (88,5%) y para mujeres y niñas con \$12,1 millones de dólares con 328,9 TM (7,3%). Los principales proveedores de esta partida en 2024 fueron Colombia con un valor de \$42,4 millones de dólares CIF, (25,70%), seguido de China con \$31,4 millones de dólares CIF (19,04%), España con \$30,3 millones de dólares CIF (18,37%), Panamá (11,10%), Estados Unidos (10,11%) y Bangladesh 1,86%. Del 2023 al 2024 las importaciones de estos productos de los países mencionados disminuyeron, y del período 2020-2024 registraron crecimientos.