

TURISMO EN ECUADOR



PANORAMA GENERAL

El turismo es un pilar relevante dentro de la economía mundial, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), la industria turística genera más de 300 millones de empleos directos e indirectos. Además, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) indicó que la contribución económica del sector alcanzó los 3,3 billones de dólares en 2023, representando el 3,3% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial.

Según la ONU Turismo, los niveles del turismo internacional se han venido recuperando paulatinamente luego de la pandemia de la COVID-19, es así como, entre enero y septiembre del 2024, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron el 98% de los niveles anteriores a la pandemia, es decir, aproximadamente 1.100 millones de turistas realizaron viajes internacionales.

Con esta recuperación, los ingresos por turismo también experimentaron una notable mejoría, ascendiendo a \$1,6 billones de dólares en 2024, según estimaciones preliminares de la ONU Turismo, siendo esta cifra alrededor de un 3% más que en 2023 y un 4% más que en 2019. Adicionalmente, comparando los nueve a once primeros meses del 2024 con el 2019, se evidenció un crecimiento sólido en los principales países generadores de ingresos por turismo del mundo que son: Reino Unido (+40%), España (+36%), Francia (+27%) e Italia (+23%).

La previsión inicial de la ONU Turismo para el 2025 muestra que las llegadas de turistas internacionales crecerán entre el 3% y 5% a nivel mundial con respecto a 2024, suponiendo una recuperación continua de Asia y el Pacífico y un crecimiento sólido de la mayor parte de las demás regiones, además, se toma en cuenta que las condiciones económicas sigan siendo favorables como por ejemplo la disminución de la inflación y que los conflictos geopolíticos no suban de nivel. Cabe indicar que, entre los principales retos que enfrentará el turismo internacional en 2025 se encuentran: los altos costos de transporte y alojamiento, volatilidad de los precios del petróleo, riesgos geopolíticos, fenómenos meteorológicos extremos y escasez de personal.

En Ecuador, de acuerdo con cifras del Banco Central del Ecuador (BCE), el sector del turismo (alojamiento y comidas) tuvo un Valor Agregado Bruto (VAB) de 1.593,42 millones de dólares en 2023, representando el 1,3% del PIB. Según la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo del Ecuador, los principales problemas que afronta actualmente el turismo nacional son la inseguridad y la falta de liquidez. A continuación, se presentan cifras económicas del turismo del Ecuador obtenidas del Ministerio de Turismo.

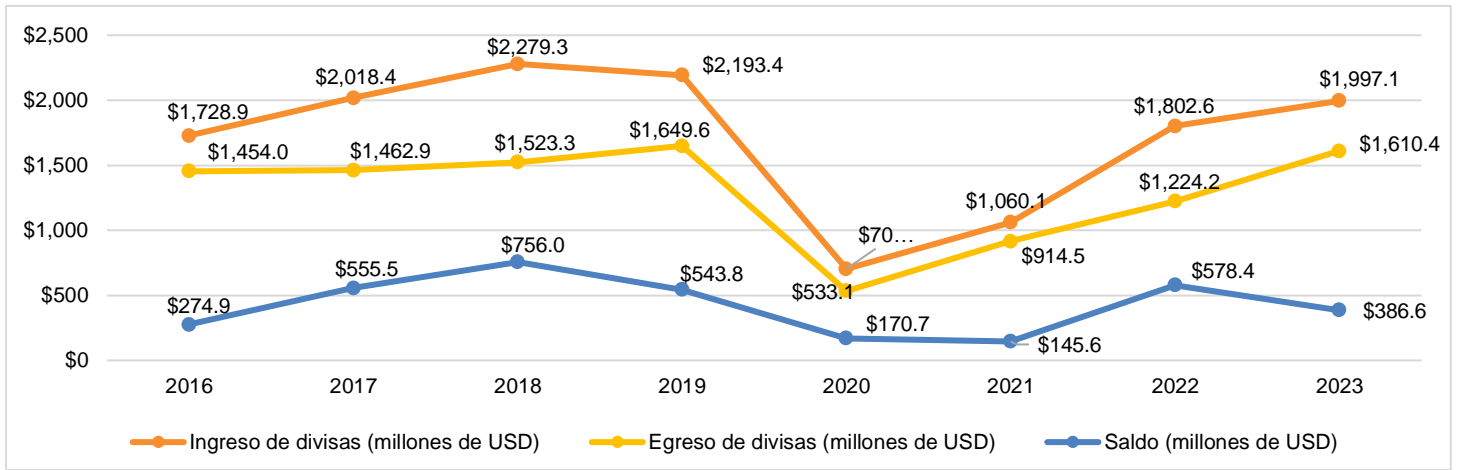


DIVISAS Y EMPLEO

En 2023 el ingreso de divisas por turismo fue de \$1.997,1 millones de dólares, mientras que el egreso de estas divisas fue de \$1.610,4 millones de dólares, teniendo un saldo positivo de \$386,6 millones de dólares. Estos rubros tuvieron una variación con respecto a 2022 de 10,8%, 31,5% y -33,2% respectivamente.

Por otro lado, en 2023 se registraron \$560.574 empleos en actividades relacionadas al turismo, siendo 5,1% más que en 2022, es decir, 27.285 empleos adicionales.

Figura 1. Ingreso, egreso y saldo de divisas por turismo en Ecuador 2016-2023 (millones de USD)



Fuente: Ministerio de Turismo

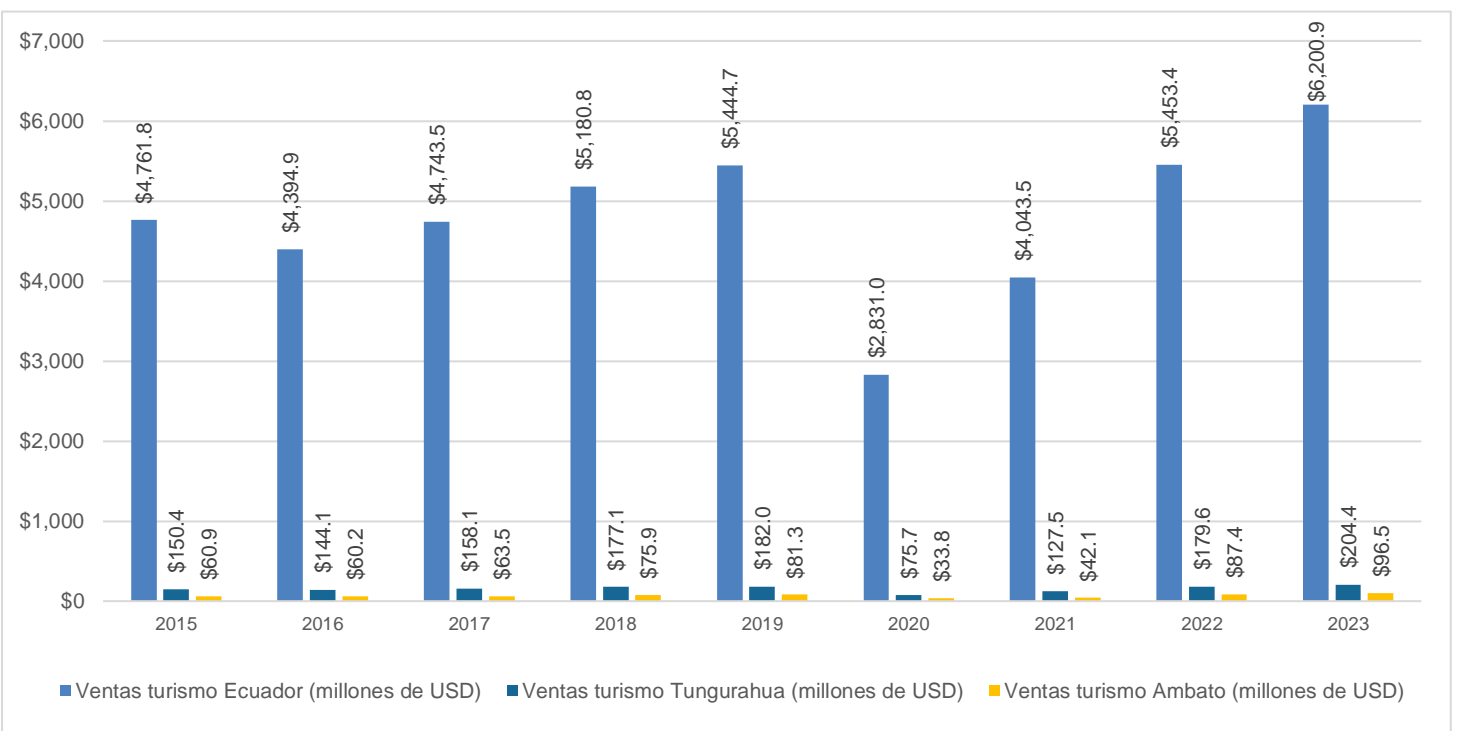
VENTAS

Las ventas del sector turístico alcanzaron un valor de \$6.200,9 millones de dólares a nivel nacional en 2023 (13,7% más que en 2022). Entre enero y octubre del 2024 la cifra fue de \$4.716,3 millones de dólares, donde el 65,4% fue abarcado por los sectores de alimentación y transporte aéreo. Dentro del sector de alimentación, la sección más representativa fue la de restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera; que aportó con \$1.522,1 millones de dólares (70,9%), mientras que, en el transporte aéreo, casi toda la aportación fue de la sección de transporte aéreo de pasajeros con itinerarios y horarios establecidos con \$885,3 millones de dólares (94,5%).

En Tungurahua las ventas del turismo fueron de \$204,4 millones de dólares en 2023 (13,8% más que en 2022), representando el 3,3% a nivel nacional. Ambato por su parte, tuvo un valor de ventas del turismo de \$96,5 millones de dólares en 2023 (10,4% más que en 2022), abarcando el 47,2% de Tungurahua.

Desde enero a octubre del 2024, Tungurahua y Ambato registraron cifras de ventas de turismo de \$145,8 y \$93,0 millones de dólares respectivamente, donde en ambos casos, los principales sectores fueron operación e intermediación, alimentación y transporte terrestre, representando en total el 91,8% y 95,1% respectivamente.

Figura 2. Ventas del sector turístico del Ecuador, Tungurahua y Ambato 2015-2023 (millones de USD)



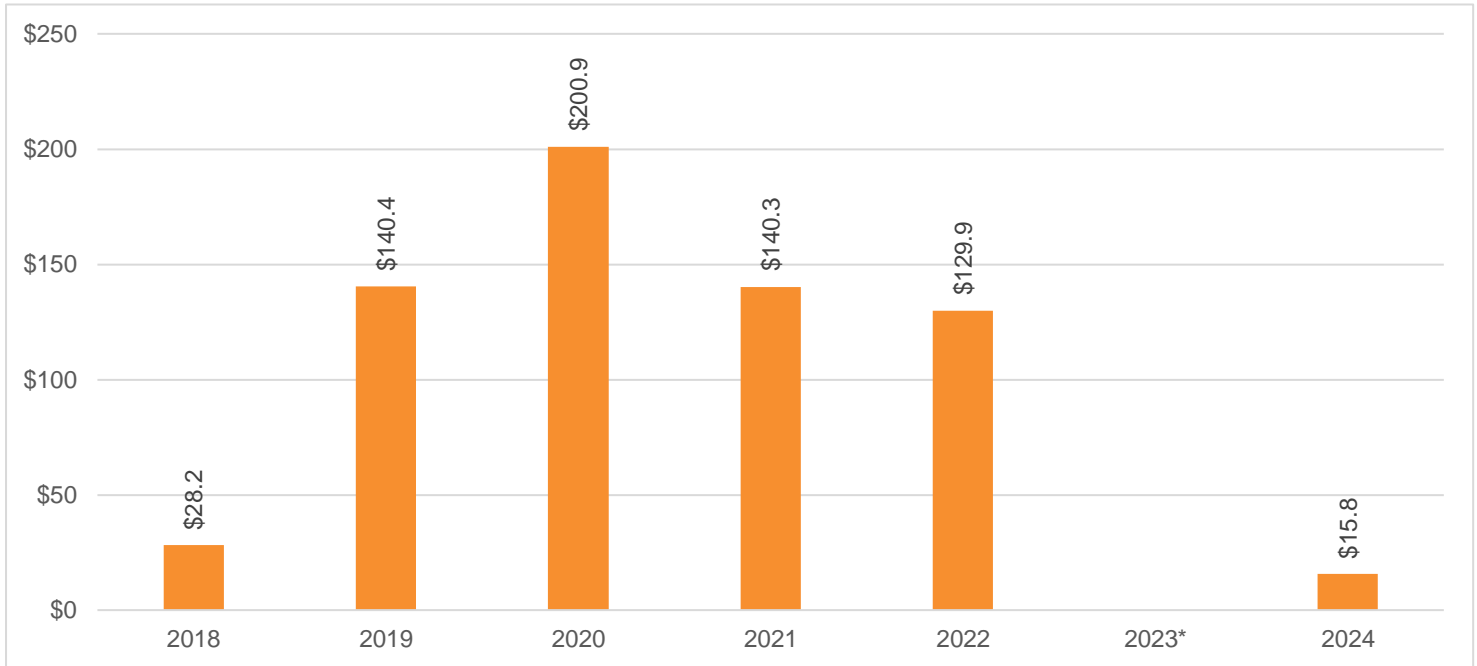
Fuente: Ministerio de Turismo

INVERSIÓN

En el período 2018-2024 se han firmado un total de 35 proyectos turísticos a nivel nacional, representando un monto de inversión de \$655,35 millones de dólares, con una proyección de 2.660 empleos generados. Los sectores de inversión fueron: alojamiento (\$359,17 millones de dólares),

operación turística (\$260,94 millones de dólares) y alimentos y bebidas (35,24 millones de dólares). Cabe indicar que, entre 2025 y 2034, se ha proyectado generar 670 empleos en actividades turísticas.

Figura 3. Inversión en el sector turístico del Ecuador 2018-2024 (millones de USD)



*El Ministerio de Turismo no presenta datos del 2023
Fuente: Ministerio de Turismo

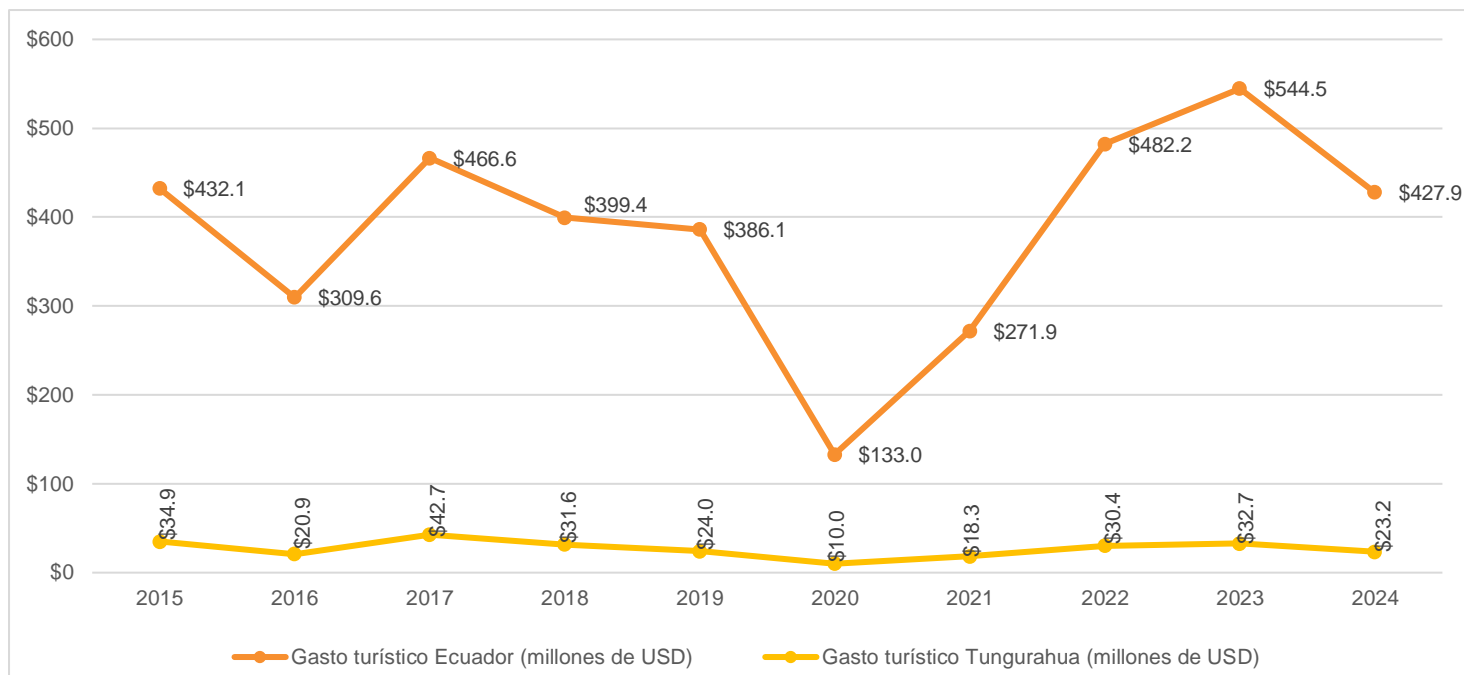
GASTO TURÍSTICO

A nivel nacional se obtuvo un gasto turístico de \$427,9 millones de dólares en 2024, registrando una variación de -21,4% con respecto al 2023, es decir, \$116,7 millones de dólares menos. Los feriados más representativos fueron: fin de año (\$109,5 millones de dólares) (25,6%), carnaval (\$64,0 millones de dólares) (15,0%) y 2 y 3 de noviembre (\$61,7 millones de dólares) (14,4%).

En Tungurahua el gasto turístico fue de \$23,2 millones de dólares en 2024, representando el 5,4% a nivel nacional, además, tuvo una variación de -29,0% con respecto al 2023, es decir, \$9,5 millones de dólares menos. Los feriados de mayor relevancia fueron: fin de año (\$5,9 millones de dólares) (25,2%), carnaval (\$4,6 millones de dólares) (20,0%) y 2 y 3 de noviembre (\$3,3 millones de dólares) (14,3%).



Figura 4. Gasto turístico de Ecuador y Tungurahua 2015-2024 (millones de USD)



Fuente: Ministerio de Turismo

DATOS ADICIONALES

En Ecuador se contabilizaron 25.083 establecimientos vigentes en 2023 (22,3% más que en 2022), donde el 63,2% corresponden al sector de alimentos y bebidas, seguido de alojamiento (19,8%) y agencias e intermediación (11,9%).

Tungurahua registró 1.003 establecimientos vigentes en 2023, abarcando el 4,0% a nivel nacional, donde el 52,1% integró el sector de alimentos y bebidas, el 25,3% estuvo en alojamiento y el 16,9% en agencias e intermediación.

En Ambato el número de establecimientos vigentes en 2023 fue de 468, representando el 46,7% del total de Tungurahua, donde el 66,0% estuvo en el sector de alimentos y bebidas, el 13,5% en alojamiento y el 12,8% en agencias e intermediación.

Según la encuesta de preferencias turísticas de viajeros nacionales, aplicada en 2022 a internautas y usuarios de Facebook e Instagram, el 53,6% de personas viajan por vacaciones, recreo, ocio; seguido de visitas a familiares y amigos (18,9%). Otro dato es que el 65,8% de personas se hospedan en hoteles y hostales. A nivel nacional, el promedio de gasto por viaje es de \$487 dólares. Si el lugar de origen es Ambato, el gasto promedio por viaje es de \$422,3 dólares. Finalmente, el 42% de personas viajan en vehículo propio, el 32,9% en autobús, el 21,2% en vehículo alquilado y el 3,9% en transporte aéreo.

