

## SÉPTIMO SONDEO DE OPINIÓN CIUDADANA DE INSTITUCIONES, AUTORIDADES Y ASPECTOS LOCALES EN LA ZONA URBANA DEL CANTÓN

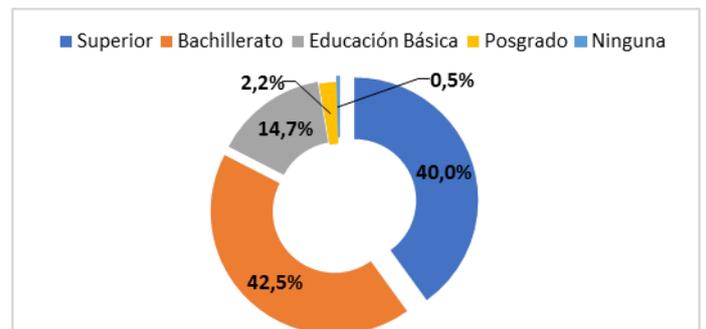
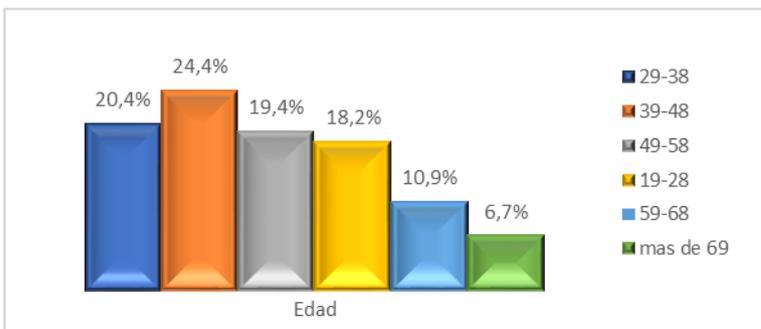
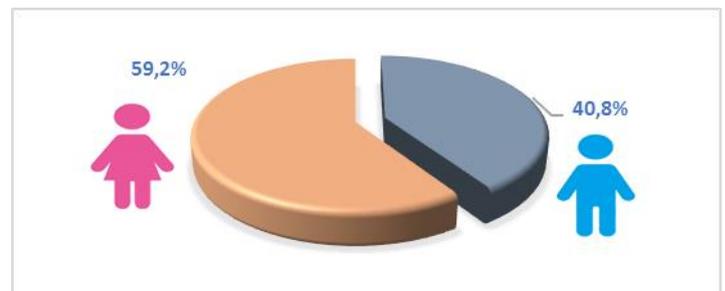
El Observatorio Económico y Social de Tungurahua-OBEST, en su rol generador de estadísticas presenta los resultados del Séptimo sondeo de opinión ciudadana realizado en la zona urbana del cantón Ambato para determinar, mediante el índice de percepción, el nivel de imagen de las instituciones, credibilidad de las autoridades de la provincia de Tungurahua y, aspectos locales relacionados con servicios básicos, calidad en el transporte público, seguridad ciudadana, instituciones de educación superior, entre otras.

### FICHA METODOLÓGICA

<b>Título del estudio</b>	VII Sondeo de opinión ciudadana zona urbana del cantón Ambato
<b>Organismo ejecutor</b>	Observatorio Económico y Social de Tungurahua
<b>Universo</b>	Pobladores que residen en la zona urbana del cantón Ambato (165.185)
<b>Tamaño muestral</b>	402 encuestas distribuidas en las 49 zonas censales determinadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC 2010
<b>Error muestral</b>	Para un nivel de confianza del 95%, error muestral del 4,6%
<b>Método de recolección de información</b>	Cuestionario aplicado en las viviendas de los informantes por el equipo técnico del Observatorio (4 personas)
<b>Periodo de recolección de información</b>	Del 14 al 18 de mayo de 2018

### ASPECTOS GENERALES

En el análisis se evidencia que el 59,2% de los encuestados fueron mujeres y el 40,8% hombres, siendo el rango de edad predominante de 39 a 48 años con un 24%. En cuanto al nivel de instrucción, el 42,5% es bachiller, el 40% posee estudios universitarios, el 14,7% educación básica, el 2,2% posgrado y apenas el 0,5% no tiene ningún tipo de educación. La tasa de colaboración fue de 70%; es decir que, de cada 10 viviendas visitadas 7 atendieron la encuesta.



### ASPECTOS ESPECÍFICOS

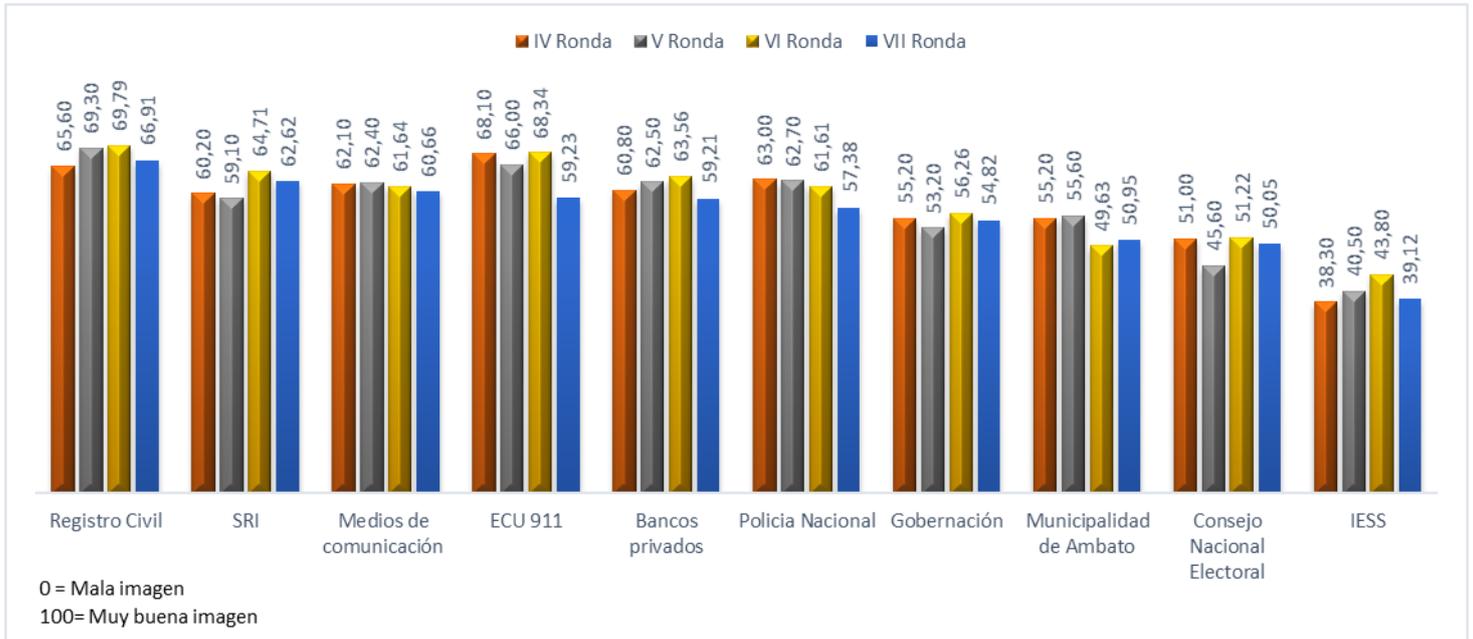
#### IMAGEN DE INSTITUCIONES

Se preguntó a los encuestados su percepción sobre la imagen de diez instituciones públicas y privadas que operan en Ambato, para lo cual tuvieron cuatro opciones de respuesta: "muy buena", "buena", "regular" y "mala", con las cuales se calcula el Índice de percepción ciudadana sobre imagen institucional, el cual toma valores de 0 a 100, donde 0 representa "mala imagen" y 100 "muy buena imagen".

Las instituciones con los puntajes más altos en la VII ronda fueron: Registro Civil (66,91), Servicio de Rentas Internas (62,62), Medios de comunicación (60,66), en ese orden; mientras que las Instituciones con menor puntaje fueron: Municipalidad de Ambato (50,95), Consejo Nacional Electoral (50,05), finalmente el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS (39,12).

Al comparar los puntajes con los obtenidos en la séptima ronda de este sondeo, realizado en mayo 2018, se observa que la única institución que incrementó el índice de percepción es la Municipalidad de Ambato con un crecimiento de 1,32 puntos. Por otro lado, las instituciones con decrecimientos significativos fueron el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS y la Banca Privada variaciones de -4,68 y -4,35 puntos respectivamente.

### ÍNDICE DE IMAGEN INSTITUCIONAL



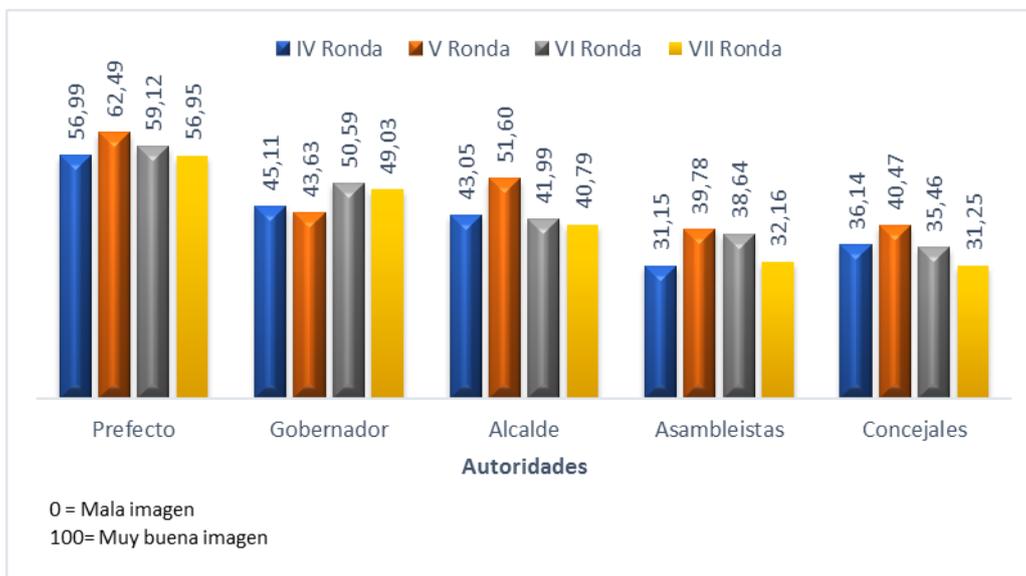
### CREDIBILIDAD DE AUTORIDADES

Se consultó sobre la credibilidad de cinco autoridades de Ambato y Tungurahua con opciones de respuesta: “mucho”, “algo”, “poco” y “nada” de credibilidad. En cuanto al índice de percepción ciudadana de credibilidad, el valor 0 representa nada de credibilidad y 100 mucha credibilidad.

Las autoridades con los puntajes más altos fueron: prefecto (56,95), gobernador (49,03); mientras que las autoridades con menor puntaje fueron: assembleístas (32,16), concejales (31,25).

Al comparar los puntajes con los obtenidos en la sexta ronda, se observa que todas las autoridades han presentado una disminución en su índice de credibilidad, siendo el Alcalde con menor disminución en su índice (1,20 puntos) y la autoridad con una variación significativa son los Asambleístas con 6,48 puntos menos respecto a la ronda anterior.

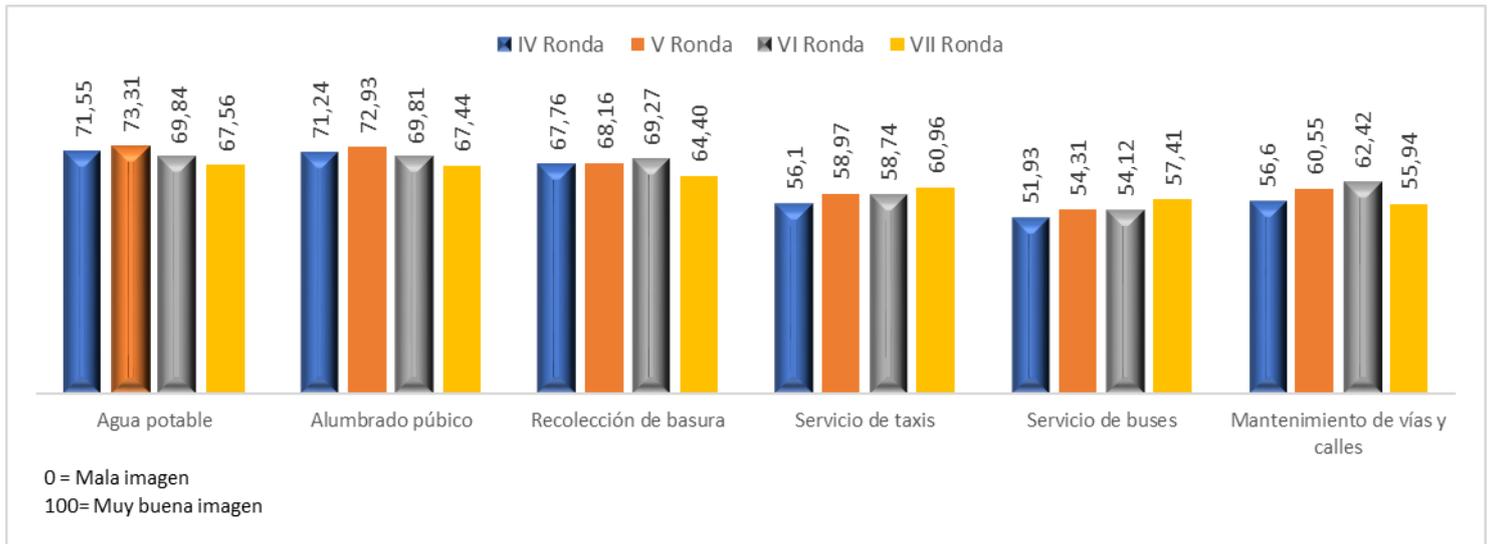
### ÍNDICE DE CREDIBILIDAD DE AUTORIDADES



## SERVICIOS

Los servicios calificados con mayor puntaje fueron: agua potable (67,56), alumbrado público (67,44), recolección de basura (64,40) y los de menor puntaje fueron: servicio de buses (57,41) y mantenimiento de vías y calles (55,94).

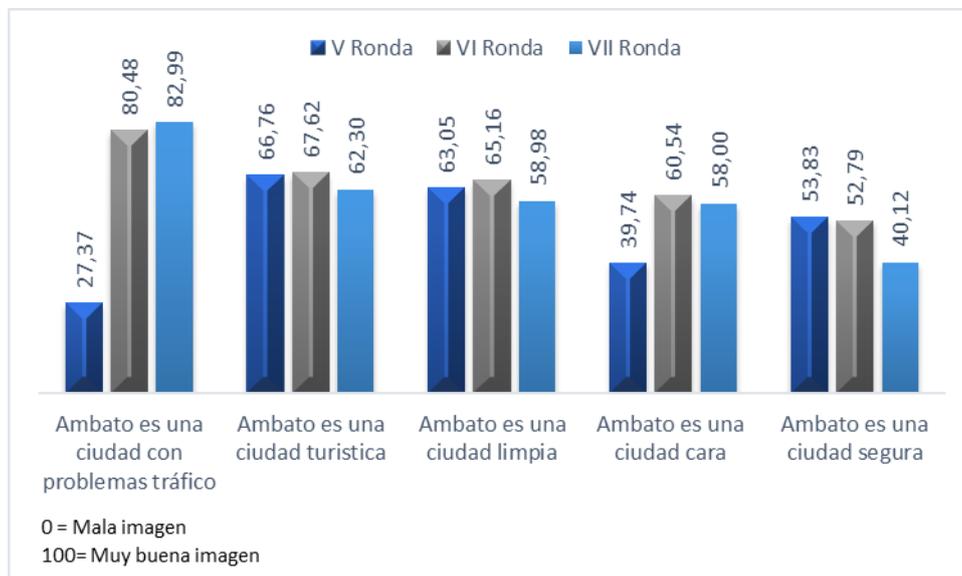
Al comparar los puntajes con los obtenidos en la sexta ronda, se observa un incremento en los índices del servicio de buses (3,29) y servicio de taxis (2,22), caso contrario sucede con el mantenimiento de vías y calles (-6,48) y recolección de basura (-4,87).



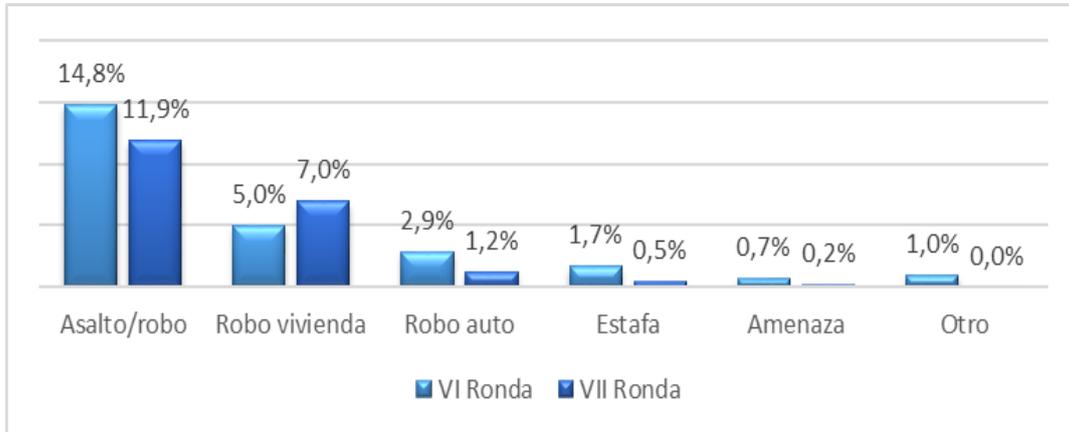
## ASPECTOS LOCALES

Se consultó acerca de algunos aspectos de la ciudad según la percepción de los encuestados: Ambato posee problemas de tráfico vehicular, de acuerdo con los informantes, pues su índice es de 82,99 puntos; además indican que no es un cantón muy seguro con un índice de 40,12 puntos. Los delitos de mayor frecuencia sufridos por los encuestados en los últimos doce meses han sido: asalto/robo (11,9%) y robo a la vivienda (7%), siendo este último el que tuvo un incremento del 2% respecto a la ronda anterior.

### ÍNDICE DE ASPECTOS LOCALES



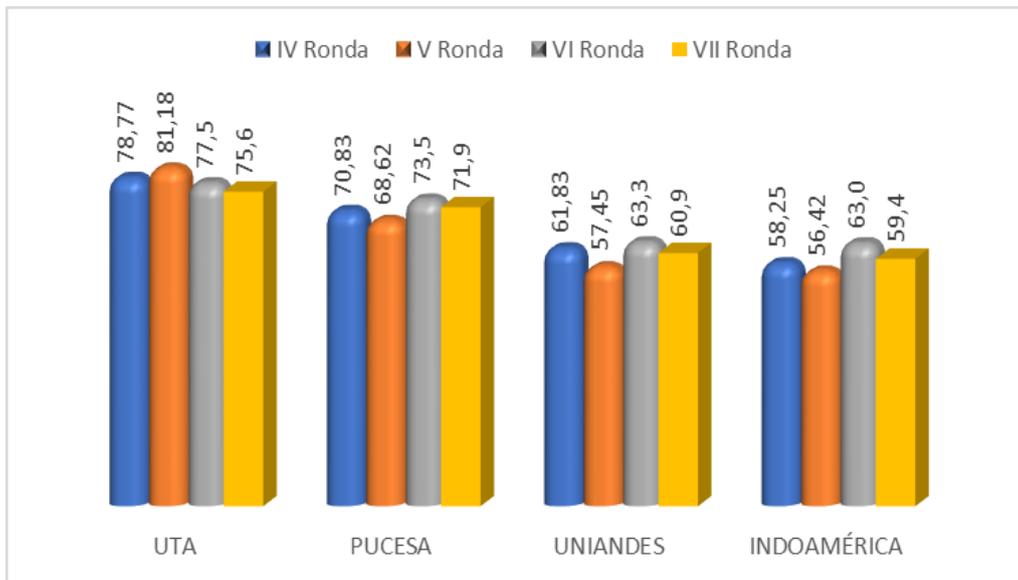
### VÍCTIMAS DE ACTOS DELICUENCIALES



### UNIVERSIDADES

Las universidades locales respecto a la sexta ronda han presentado decrecimiento en el índice de percepción de su imagen, la UTA continúa en el primer lugar (75,6) con disminución de 1,9 puntos, seguida de la PUCESA (71,9 puntos), UNIANDES (60,9 puntos) e Indoamérica (59,4 puntos), esta última con una disminución significativa de 3,6 puntos.

### ÍNDICE DE IMAGEN DE UNIVERSIDADES



### EQUIPO TÉCNICO OBEST

- Dr. PhD. Galo Naranjo López – Rector
- Econ. Mg. Diego Proaño Córdova – Director
- Econ. MBA. Ana María Sánchez – Especialista
- Econ. MBA. Tatiana Vayas Carrillo – Analista
- Ing. Fernando Mayorga Núñez – Analista
- Ing. Carolina Freire Paredes – Analista