

COMERCIO MUNDIAL



PANORAMA GENERAL

El Banco Mundial – BM menciona que el comercio es considerado un motor de crecimiento que contribuye a la generación de empleo, reducción de la pobreza y aumenta las oportunidades económicas. Liberar el comercio impulsa el crecimiento económico en un promedio de 1 a 1,5 puntos porcentuales, lo que genera un incremento de los ingresos de entre el 10% y 20% después de diez años.

Desde 1990, el comercio ha fomentado los ingresos en un 24% a nivel mundial, y en un 50% en el 40% de la población más pobre. Es así como, más de 1.000 millones de personas han salido de la pobreza gracias al crecimiento económico originado por mejores prácticas comerciales.



Según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo – UNCTAD, el comercio mundial alcanzó un valor de 32 billones de dólares en 2022, donde 25 billones de dólares fueron del comercio de bienes (10% más que en 2021) y 7 billones de dólares del comercio de servicios (15% más que en 2021). Sin embargo, en un contexto de deterioro de la economía global y de mayor incertidumbre, el crecimiento se ralentizó en el último semestre del 2022, afectando más a los bienes que a los servicios.

Para el 2023, la UNCTAD espera que las tensiones geopolíticas, los elevados precios de la energía, el alza de las tasas de interés y la inflación limiten el comercio internacional. Además, otros factores que podrían afectar al comercio en 2023 son la evolución de las cadenas de suministro mundiales y la transición hacia una economía mundial más ecológica.

Entre los factores positivos para el comercio en 2023, la UNCTAD destacó las mejoras en la logística del comercio mundial luego de la pandemia de la COVID-19, y el establecimiento de acuerdos comerciales, como la Asociación Económica Integral Regional y el Área de Libre Comercio Continental Africana que podrían impulsar en cierta medida el comercio internacional.

La UNCTAD indicó además que la comercialización de bienes verdes, también llamados bienes ecológicos, mantuvo un crecimiento fuerte durante el 2022, aumentando alrededor del 4% en el segundo semestre del año, alcanzando una cifra de 1,9 billones de dólares (100.000 millones de dólares más con relación al 2021). Entre los bienes ecológicos que registraron resultados positivos estuvieron los vehículos eléctricos e híbridos, los embalajes sin plástico y las turbinas eólicas. Adicionalmente, la organización prevé que el mercado mundial de coches eléctricos, energía solar y eólica, hidrógeno verde y otra docena de tecnologías verdes alcance los 2,1 billones de dólares en 2030.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL, las exportaciones de América Latina y El Caribe crecieron 20% en 2022 con relación al año anterior, mientras que las importaciones aumentaron en 24%. Este crecimiento del valor de las exportaciones e importaciones de la región se debe principalmente al incremento de los precios. Es así como, el precio de los productos que la región exporta creció en 14%, pero el precio de las importaciones aumentó en 18%.

A continuación, se realiza un análisis descriptivo general del comercio internacional, utilizando estadísticas de la Organización Mundial del Comercio – OMC.

EXPORTACIÓN

Mercancías

A nivel mundial, la exportación total de mercancías alcanzó un valor de \$24'904.489 millones de dólares en 2022 (11,5% más que en 2021), además, tuvo una tasa promedio de variación anual de 7,6% entre 2016 y 2022. Cabe indicar que, los productos de manufactura fueron los más representativos en 2021, llegando a la cantidad de \$14'866.069 millones de dólares (66,5% del valor total). En 2022, los países de mayor exportación de mercancías fueron China con \$3'593.601 millones de dólares, Estados Unidos con \$2'064.787 millones de dólares y Alemania con \$1'655.480 millones de dólares.

América del Sur, América Central y El Caribe tuvieron una exportación de mercancías de \$831.783 millones de dólares en 2022 (16,5% más que en 2021), y una tasa promedio de variación anual de 8,5% desde 2016 al 2022.

En Ecuador la exportación de mercancías llegó a \$32.658 millones de dólares en 2022 (22,3% más que en 2021), con una tasa promedio de variación anual de 11,7% en el período 2016-2022.

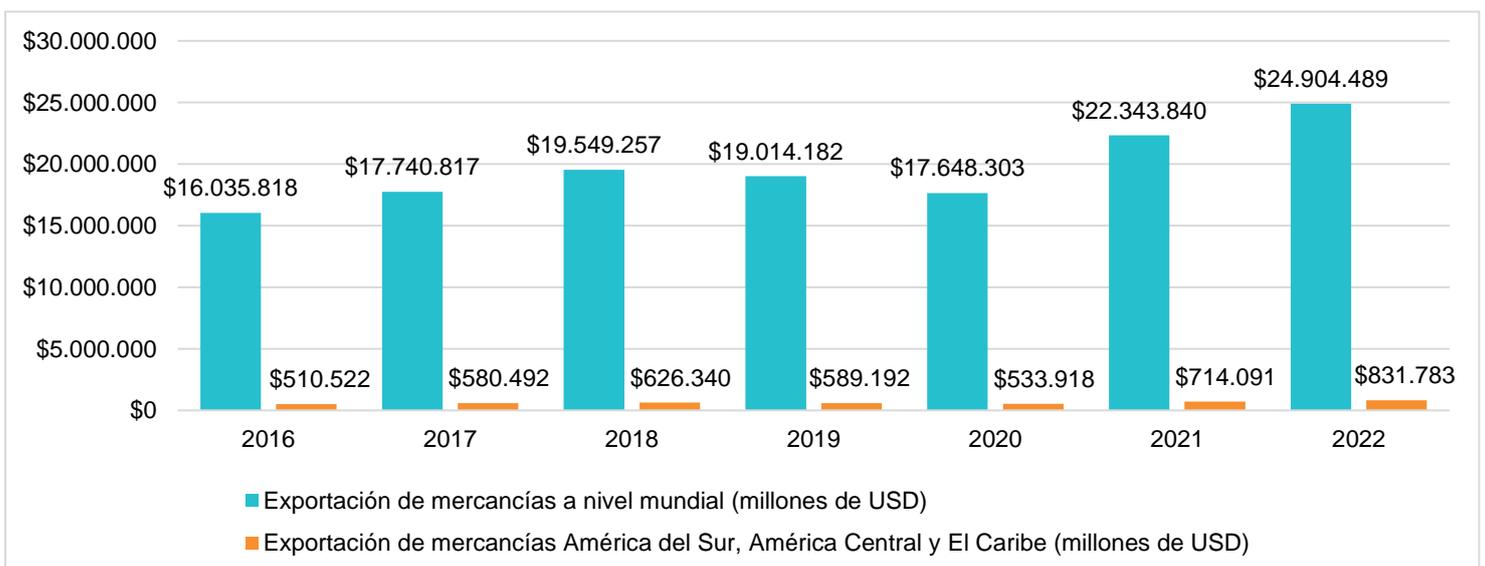
Adicionalmente, los productos agrícolas fueron los más significativos en 2021, registrando una cifra de \$14.098 millones de dólares (52,8% del valor total).

Servicios

A nivel global, la exportación total de servicios alcanzó un valor de \$5'994.334 millones de dólares en 2021 (17,4% más que en 2020), además, tuvo una tasa promedio de variación anual de 5,3% entre 2005 y 2021. Cabe indicar que, el 62,3% de exportaciones de servicios fue abarcado por otros servicios comerciales, servicios de telecomunicaciones, informática e información, servicios financieros y servicio de viajes.

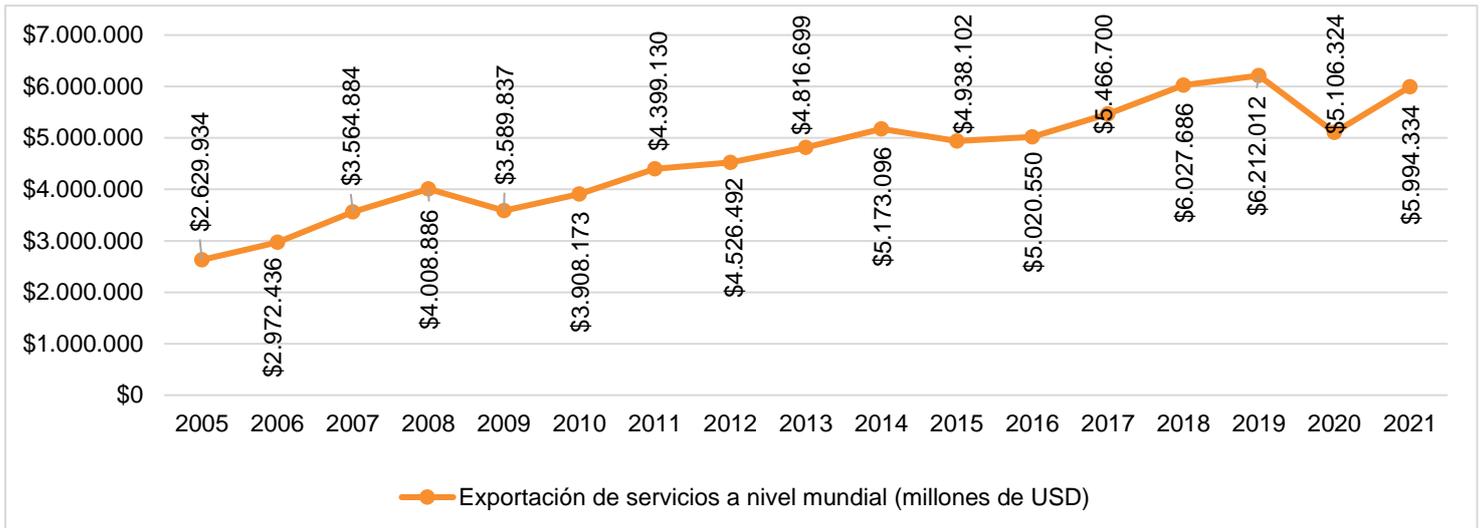
En Ecuador la exportación de servicios llegó a \$2.003 millones de dólares en 2021 (18,4% más que en 2020), con una tasa promedio de variación anual de 4,8% en el período 2005-2021. Adicionalmente, el 69,7% de la exportación de servicios estuvo comprendido por servicios de viajes personales y servicios de transporte marítimo.

Figura 1. Exportación de mercancías a nivel mundial 2016-2022 (millones de USD)



Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Mundial

Figura 2. Exportación de servicios a nivel mundial 2005-2021 (millones de USD)



Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Mundial

IMPORTACIÓN

Mercancías

Alrededor del mundo, la importación total de mercancías tuvo un valor de \$25'621.162 millones de dólares en 2022 (13,3% más que en 2021), además, registró una tasa promedio de variación anual de 7,9% desde 2016 hasta 2022. Es importante mencionar que, los productos manufactureros fueron los más representativos en 2021, alcanzando los \$15'787.681 millones de dólares (69,8% del valor total). En 2022, los países con mayor importación de mercancías fueron Estados Unidos con \$3'376.200 millones de dólares, China con \$2'715.999 millones de dólares y Alemania con \$1'571.455 millones de dólares.

América del Sur, América Central y El Caribe tuvieron una importación de mercancías de \$919.360 millones de dólares en 2022 (23,5% más que en 2021), con una tasa promedio de variación anual de 9,3% entre 2016 y 2022.

En Ecuador la importación de mercancías llegó a \$33.049 millones de dólares en 2022 (28,6% más que en 2021), y tuvo una tasa promedio de variación anual de 12,5% en el período 2016-2022.

Adicionalmente, los productos de manufactura fueron los más significativos en 2021, registrando una cantidad de \$16.693 millones de dólares (65,0% del valor total).

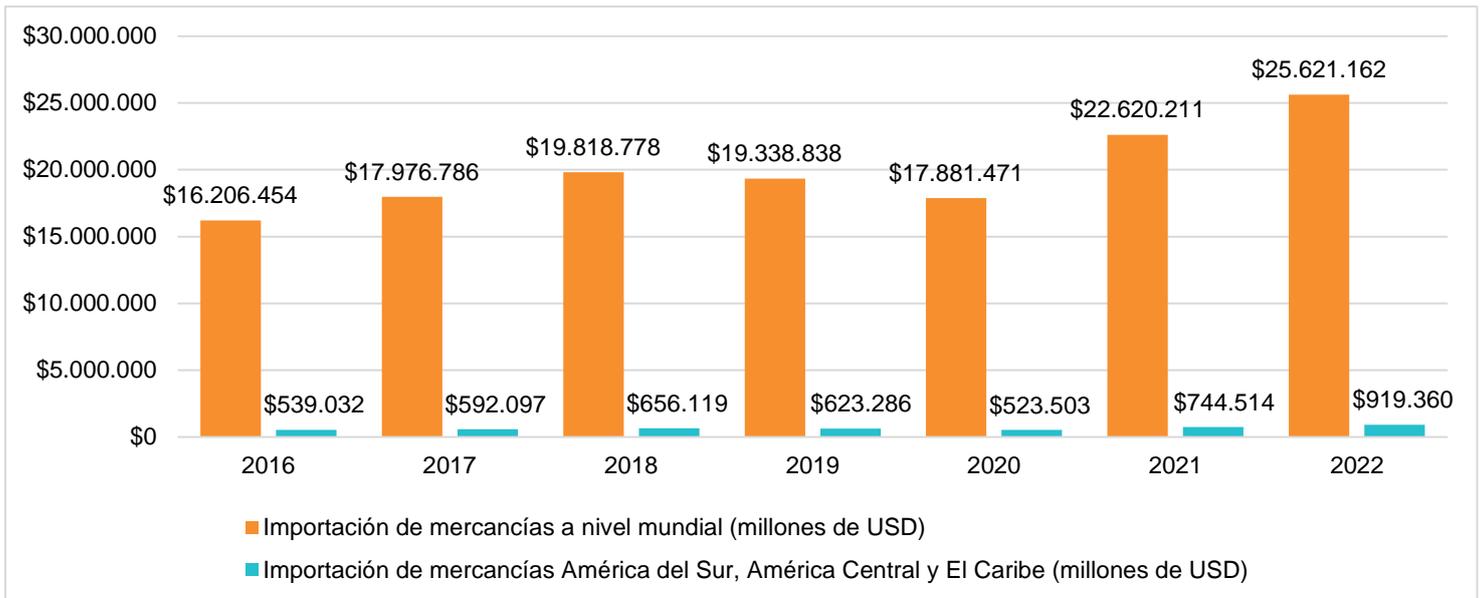
Servicios

A nivel mundial, la importación total de servicios fue de \$5'538.666 millones de dólares en 2021 (15,0% más que en 2020), además, tuvo una tasa promedio de variación anual de 5,0% entre 2005 y 2021. Los servicios importados fueron otros servicios comerciales (61,1%), servicio de transporte (24,8%), servicio de viajes (11,0%) y servicios relacionados con los bienes (3,1%).

En Ecuador la importación de servicios llegó a \$4.471 millones de dólares en 2021 (65,0% más que en 2020), con una tasa promedio de variación anual de 4,9% desde 2005 hasta 2021. Además, el 62,5% de la importación de servicios fue abarcado por servicios de transporte marítimo y servicios de viajes personales.

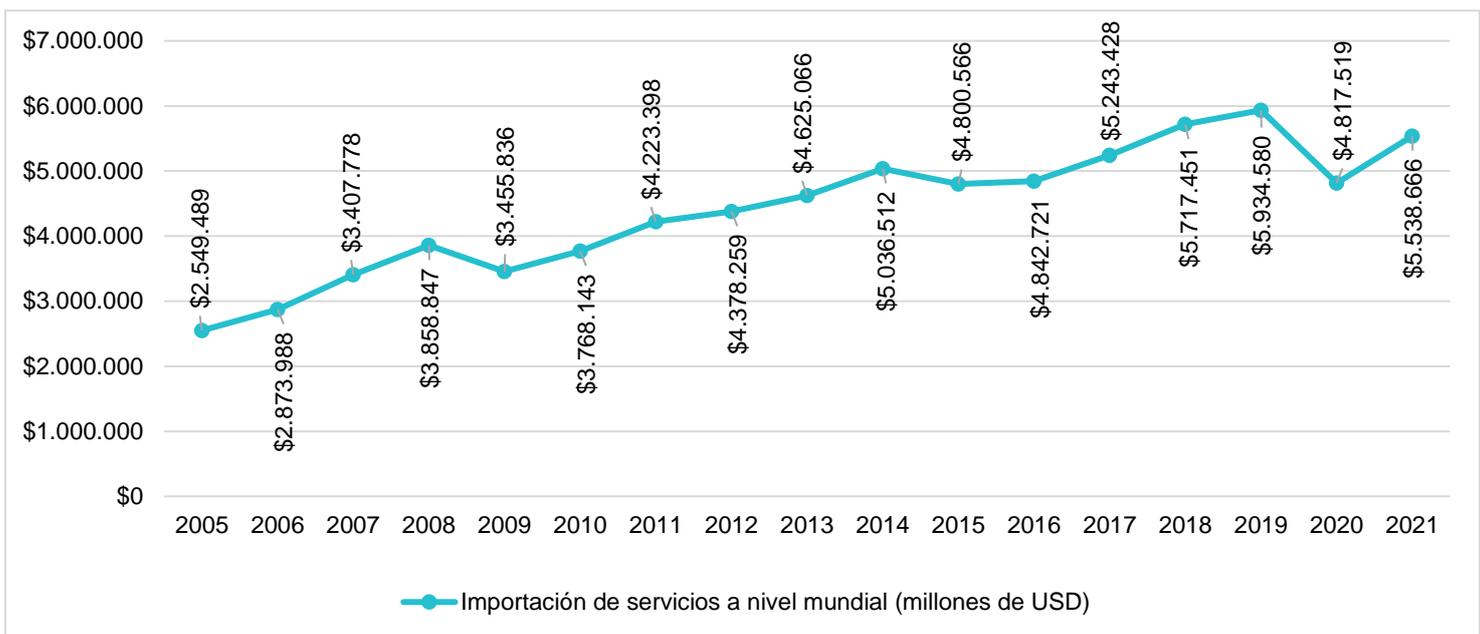


Figura 3. Importación de mercancías a nivel mundial 2016-2022 (millones de USD)



Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Mundial

Figura 4. Importación de servicios a nivel mundial 2005-2021 (millones de USD)



Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Mundial



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE ÁMBATO

**OBSERVATORIO ECONÓMICO
Y SOCIAL DE TUNGURAHUA**
"Contribuyendo al desarrollo local y provincial."



Elaborado por:
Ing. Fernando Mayorga