



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

Revista de Coyuntura

Número
3

Publicación Anual ISSN 2528 -794X

AÑO

2016



**OBSERVATORIO ECONÓMICO
Y SOCIAL DE TUNGURAHUA**
"Contribuyendo al desarrollo local y provincial."



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

REVISTA DE COYUNTURA, número 3, año 2016, publicación anual del Observatorio Económico y Social de Tungurahua – OBEST con información económica y social de Ecuador y Tungurahua abierto al mundo. El enfoque de sus investigaciones se centra en el campo económico, financiero, empresarial, desarrollo local, administración pública y políticas públicas; dirigida a empresarios, emprendedores, Gobierno y público en general, como herramienta, previo a la toma de decisiones.

EQUIPO TÉCNICO

Dr. PhD. Galo Naranjo López	Rector UTA
Econ. Mg. Diego Proaño Córdova	Director/Editor OBEST
Econ.MBA. Ana María Sánchez	Especialista en Investigación y Desarrollo
Dra. Lorena Rivera Badillo	Especialista en Investigación y Desarrollo
Econ. Tatiana Vayas Carrillo	Analista en Investigación y Desarrollo
Ing. Fernando Mayorga Núñez	Analista en Investigación y Desarrollo
Ing. Carolina Freire Paredes	Analista en Investigación y Desarrollo

CONSEJO EDITORIAL

DIRECTOR – EDITOR

Econ. Mg. Diego Proaño Córdova
Decano de la Facultad de Contabilidad y Auditoría
Universidad Técnica de Ambato

MIEMBROS

Doctor Miguel Cervantes Jiménez
Director de Departamento de Teoría Económica y Economía Pública
Universidad Autónoma de México

Doctor Wilson Araque Jaramillo
Director del Área de Gestión y del Observatorio de la PyME
Universidad Andina Simón Bolívar – Ecuador

Licenciado Daniel Enrique Uribe
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco – Argentina

Doctor Patricio Carvajal Larenas
Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas
Universidad Técnica de Ambato

Doctora Vasílica María Margalina
Docente Investigadora
Universidad Técnica de Ambato

Economista Ana María Sánchez
Especialista en Investigación y Desarrollo - OBEST
Universidad Técnica de Ambato



**OBSERVATORIO ECONÓMICO
Y SOCIAL DE TUNGURAHUA**
"Contribuyendo al desarrollo local y provincial."

OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA

Dirección: Universidad Técnica de Ambato, campus Huachi. Av. Los Chasquis y Río Payamino. Facultad de Contabilidad y Auditoría (subsuelo) Ambato (Ecuador). Casilla 180104

Teléfonos: (593) 03-2848487 ext. 102

Fax: Fax: (593) 03 -2844362 ext. 111

e - mail: obeconomico@uta.edu.ec

Blog: <http://blogs.cedia.org.ec/obest/>

Link OBSET fca.uta.edu.ec/observatorio.html

**Publicación Anual
REVISTA DE COYUNTURA
Año 2016
Número 3
ISSN 2528-794X
Tiraje 500 ejemplares**

ÍNDICE

Editorial	3
Inversión pública por sectores en Tungurahua Tatiana Vayas, Juan Pablo Martínez.....	4
El diamante competitivo. Una propuesta para el cluster de las microempresas del sector de la confección de la parroquia Pasa en Tungurahua Nelson Lascano, Carla Pérez	7
Motivaciones y actividades empresariales de los emprendedores en Tungurahua Lorena Rivera.....	12
Educación superior en Ecuador y Tungurahua Fernando Mayorga, Carolina Freire	16
Uso del suelo. Cultivos permanentes y transitorios en Tungurahua Carolina Freire, Fernando Mayorga	20
Los delitos contra la libertad sexual en la provincia de Tungurahua Jorge Tamayo, Segundo Tite, Angel Poaquiza.....	23
Anexo	26
Guía para presentación de artículos “Boletín de Coyuntura” y “Revista de Coyuntura” OBEST	27

EDITORIAL

Manteniendo el enfoque económico y social que permanentemente caracteriza a la Revista de Coyuntura del Observatorio Económico y Social de Tungurahua, en este tercer volumen se presenta un análisis de la inversión pública en la provincia de Tungurahua, estudio que permite evaluar las prioridades del Gobierno Central en cuanto a sectores estratégicos.

Adicionalmente y con el fin de impulsar la actividad económica en las parroquias rurales de la provincia de Tungurahua, se plantea una propuesta de diamante competitivo para el clúster de microempresas en la parroquia de Pasa, analizando temas de comercialización y rentabilidad, ligados al establecimiento de estrategias competitivas para el sector. En la misma línea empresarial se presenta las principales motivaciones y actividades que mueven a los emprendedores en la provincia, análisis elaborado en base a información de la Encuesta de Condiciones de Vida sexta ronda del Instituto Nacional de Estadística y Censos, mostrando datos contundentes, sobre el promedio de años de supervivencia, en donde se observa por ejemplo que en Tungurahua, el promedio es superior al resultado nacional y zonal.

Siendo Ecuador por convicción y trayectoria un país netamente agrícola y Tungurahua en la zona central del país también y, en base a información de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua – ESPAC, en este ejemplar se presenta una descripción sobre el uso de suelo en la provincia, específicamente sobre cultivos permanentes y transitorios incluyendo los productos que abarcan mayores superficies en suelo.

Dentro del ámbito social y considerando el alto impacto que representa la educación superior en el desarrollo del país, como la importancia a este sector por parte del gobierno, el artículo Educación Superior en Ecuador y Tungurahua, muestra el escenario en cuanto a número de universidades y escuelas politécnicas existentes, acreditadas, evaluadas, número de docentes y su formación profesional, número de alumnos matriculados, entre otros, en el periodo 2012 – 2015. Finalmente se expone un tema fundamental en el ámbito de la seguridad ciudadana, como son los delitos contra la libertad sexual en Tungurahua, para ello se elaboró este artículo científico, en base a datos proporcionados por la Fiscalía de la provincia, con esto se evidencia los delitos sexuales más frecuentes, frente a las denuncias presentadas por las víctimas.

Al concluir estimado lector aspiramos que esta nueva publicación, sea de suma importancia, no únicamente para conocimiento general, sino sobre todo para tomar decisiones importantes y porque no, realizar futuras investigaciones en base a esta. El Observatorio Económico y Social de Tungurahua, sigue trabajando e investigando en la construcción de indicadores, análisis cualitativo y publicaciones que tienen el aval del equipo técnico, los docentes investigadores, evaluadores internos y prestigiosos profesionales de instituciones externas. Que sea de total utilidad para vuestros intereses.

Econ. Mg. Diego Proaño
DIRECTOR / EDITOR



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

Inversión pública por sectores en Tungurahua

Tatiana Vayas Carrillo¹; Juan Pablo Martínez Mesías²

Fecha de recepción: 15 Noviembre 2016 Fecha de aceptación: 30 Diciembre 2016

Resumen

El presente artículo hace referencia a la inversión pública en la zona 3 y se realiza un análisis comparativo con la provincia de Tungurahua, cuáles han sido los sectores que se han beneficiado y los proyectos ejecutados por sector incluyendo sus porcentajes de participación respecto al total de inversión nacional.

Palabras clave:

Inversión pública, zona de planificación, sectores

Abstract

This paper refers to public investment in Ecuador's zone 3, including Tungurahua. Which sectors had been benefited with the investment and how many projects by sector had been executed with their each percentage of participation according to the total.

Keywords:

Public investment, planning area, sectors

Introducción

A continuación se reúne importante información que da a conocer los montos de inversión pública que el Gobierno e instituciones públicas han realizado en la Zona de Planificación 3 que incluye las provincias de Tungurahua, Pastaza, Chimborazo y Cotopaxi. Adicionalmente se detallan los sectores que se están beneficiando con la inversión y las entidades que colaboran para su desarrollo, destacando los principales proyectos en los que se ha invertido por sector durante el 2015.

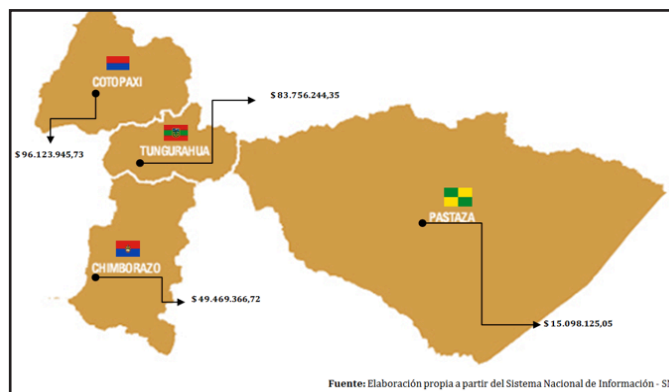
Metodología

La elaboración de este artículo recoge información de Inversión Pública, con corte al 31 de diciembre de 2015 de la zona de planificación 3 del Ecuador haciendo principal referencia a Tungurahua, registrada en el Sistema Nacional de Información – SNI.

Resultados

La inversión pública es de vital importancia para el desarrollo del país y conocer el propósito real de los proyectos de inversión se vuelve relevante, pudiendo citar que: “la inversión pública son cursos de acción para resolver problemas de comunidades en particular o de la sociedad en general, los que deben ser identificados adecuadamente para una asignación racional de los recursos” (Pacheco & Roura, 2005, pág. 39), en la zona de planificación 3, se realizan diferentes proyectos de inversión que se dividen en sectores, entre los que podemos mencionar agropecuario, ambiental, educación, salud, recursos naturales, entre otros, a cargo de las diferentes instituciones públicas del país.

Gráfico 1. Inversión pública en la Zona 3
Valores en USD
2015



El gráfico 1, muestra las provincias que forman parte de la zona de planificación 3 del Ecuador y el monto de inversión ejecutado en cada una de ellas, el 39% de la inversión corresponde a Cotopaxi, seguida de Tungurahua con el 34%, Chimborazo 20% y finalmente Pastaza con el 6%.

Tabla 1. Inversión en Tungurahua por sectores
Valores en USD
2015

Sectores	Inversión
Recursos Naturales	\$31.651.902,50
Comunicaciones	\$20.735.628,53
Salud	\$9.034.751,29
Educación	\$8.412.428,68
Agropecuario	\$5.078.650,17
Asuntos internos	\$2.787.861,31
Bienestar Social	\$1.897.402,54
Comercio Exterior	\$1.094.410,60
Turismo	\$1.058.607,00
Desarrollo Urbano y Vivienda	\$772.746,07
Defensa Nacional	\$559.102,99
Ambiente	\$469.801,19
Trabajo	\$129.111,04
Administrativo	\$73.840,44
Total	\$83.756.244,35

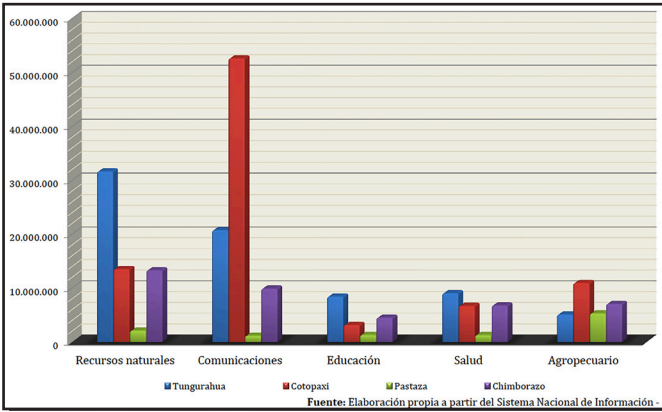
Fuente: Elaboración propia a partir del Sistema Nacional de Información - SNI

El sector que mayor porcentaje de participación tiene respecto a la inversión total es el de Recursos Naturales con un 39%, a continuación se ubica el sector comunicaciones con 25%; seguido de salud y educación con el 11 y 10% respectivamente, la inversión realizada en el sector agropecuario es de 6%, finalmente el 11% se distribuye entre otros proyectos de inversión de los sectores restantes.

¹Economista – Analista de Investigación y Desarrollo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua – UTA, tl.vayas@uta.edu.ec

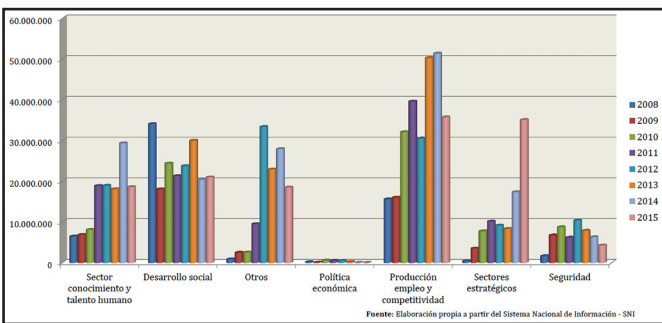
²Economista – Docente de la Universidad Técnica de Ambato – UTA, jpmartinez@uta.edu.ec

**Figura 1. Inversión en la Zona 3, por sectores representativos
Valores en USD
2015**



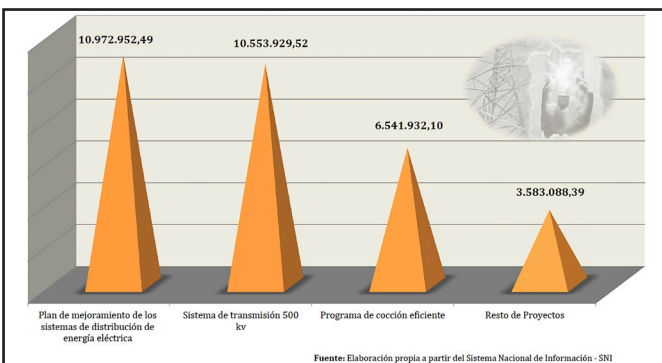
La figura 1, reúne los cuatro sectores que más aportan al total de inversión en la Zona 3, al comparar con las demás provincias de la zona, se destaca Tungurahua con mayor inversión para los sectores Recursos Naturales, Educación y Salud, Cotopaxi cuenta con importante inversión en Comunicaciones y sector Agrícola.

**Figura 2. Inversión pública en Tungurahua por Consejo Sectorial
Valores en USD
2015**



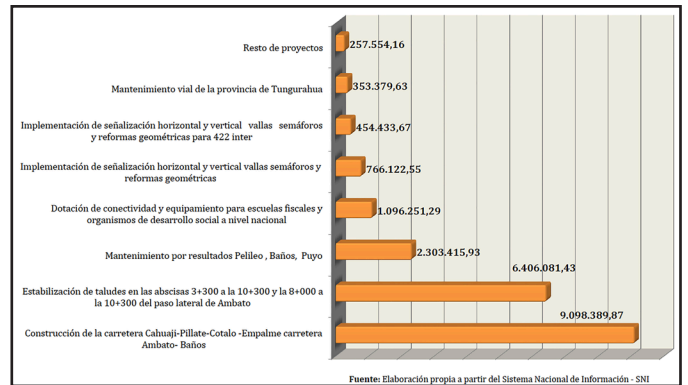
Con respecto a la inversión histórica de 2008 hasta 2015, según consejos sectoriales, se destaca la inversión en el Consejo dedicado a la producción, empleo y productividad, además, se evidencia una disminución de la inversión en 2015 respecto a 2014, por diversos factores económicos que vive el país. Únicamente los sectores estratégicos, han mostrado incremento en cuanto a inversión, estos sectores son: energía en todas sus formas, telecomunicaciones, recursos naturales no renovables, transporte y refinación de hidrocarburos, biodiversidad y patrimonio genético, agua, y los demás que determine la Ley.

**Figura 3. Inversión en Tungurahua sector recursos naturales
Valores en USD
2015**



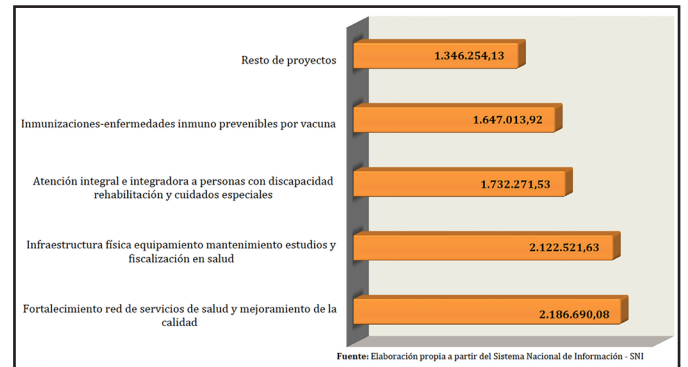
En el sector recursos naturales se implementa el plan de mejoramiento de sistemas de distribución de energía con 35% de la inversión, que busca mejorar la calidad de los servicios eléctricos y aumentar la cobertura de los mismos, seguido del sistema de transmisión 500kv con el 33%, el programa de cocción eficiente con el 21% que busca sustituir la cocina a gas por cocina de inducción, finalmente el 11% restante se distribuye en otros proyectos.

**Figura 4. Inversión en Tungurahua sector comunicaciones
Valores en USD
2015**



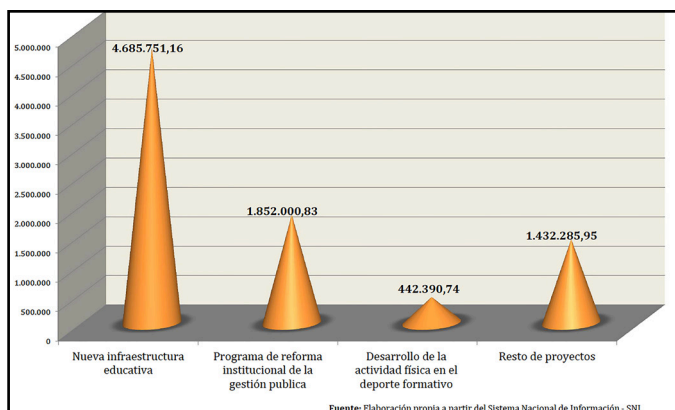
En la figura se observan los siete principales proyectos que se ejecutan en la provincia de Tungurahua en el sector comunicación, y se destacan: la construcción de la carretera Cahuaji – Pillate – Cotale - Empalme Carretera Ambato – Baños y la estabilización de taludes en el paso lateral del cantón Ambato, acaparando entre estas dos obras el 75 % del total de la inversión total en este sector, beneficiando a los usuarios de esta vía que la utilizan para diversas actividades comerciales o cotidianas; el 25% restante se distribuyen en otros pequeños proyectos igualmente importantes como son: equipamiento de conectividad en escuelas fiscales, semaforización y mantenimiento.

**Figura 5. Inversión en Tungurahua sector salud
Valores en USD
2015**



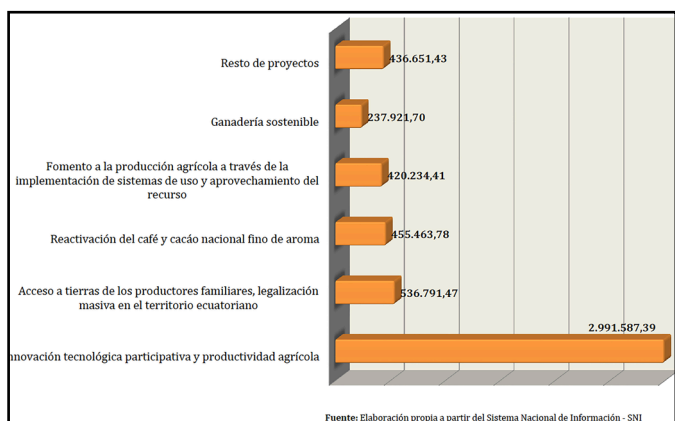
En el sector salud, la inversión en fortalecimiento de servicios para mejorar la calidad y la infraestructura física con dos proyectos alcanza un 47% de la inversión total correspondiente a este sector, otro grupo beneficiado son las personas con discapacidad a las que se les asigna el 19% de inversión para el proyecto de atención integrada, rehabilitación y cuidados especiales, además se invierte en programas de inmunización con vacunas a personas con vulnerabilidad para diferentes enfermedades con un total de 18 y 15% en otros proyectos del sector.

Figura 6. Inversión en Tungurahua sector educación
Valores en USD
2015



En el sector educación más de la mitad se invirtió en nueva infraestructura como la construcción de nuevas escuelas y colegios del milenio en sectores en los que no había acceso a educación digna.

Figura 7. Inversión en Tungurahua sector agropecuario
Valores en USD
2015



En el sector agropecuario, el proyecto para innovación tecnológica participativa y productividad agrícola abarca el 59% de la inversión, este proyecto busca la reactivación agrícola con la optimización de procesos y asistencia técnica, dotando tecnología innovadora para cultivos de banano, arroz, plátano, papa, maíz duro, trigo, cebada, soya, maíz suave choclo, frutales, café, cacao, hortalizas, entre otras; el proyecto de acceso a tierras de los productores familiares y legalización masiva en el territorio nacional cuenta con 11% de la inversión, para asegurar legalmente la tierra a nivel predial.

Reflexiones

- En definitiva, en la provincia de Tungurahua se da prioridad a la inversión pública en el sector recursos naturales, para optimizar la energía utilizada y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

- La construcción de vías y carreteras es de vital importancia en Tungurahua por las actividades de comercio y agricultura, propias de la provincia; el contar con vías de primer orden es prioritario para comercializar diversos productos. El sector comunicaciones es el segundo con mayor inversión.

- En salud y educación se ha invertido aproximadamente 21% del total de inversión pública, sectores muy importantes para el desarrollo de los habitantes de Tungurahua.

Referencias

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. (s.f.). Proyecto Nacional de Innovación Tecnológica Participativa y Productividad Agrícola (PITPPA). Recuperado el 2016, de <http://www.agricultura.gob.ec/proyecto-nacional-de-innovacion-tecnologica-participativa-y-productividad-agricola-pitppa/>

Ministerio de Electricidad y Energía Renovable. (s.f.). Plan de mejoramiento de los sistemas de distribución energía eléctrica- PMD. Recuperado el 2016, de <http://www.energia.gob.ec/plan-de-mejoramiento-de-los-sistemas-de-distribucion-de-energia-electrica-pmd-2/>

Ministerio de Electricidad y Energía Renovable;. (s.f.). Programa de eficiencia energética para cocción por inducción y calentamiento de agua con electricidad en sustitución del gas licuado de petróleo (GLP) en el sector residencial - 1. Recuperado el 2016, de <http://www.energia.gob.ec/programa-de-eficiencia-energetica-para-coccion-por-induccion-y-calentamiento-de-agua-con-electricidad-en-sustitucion-del-gas-licuado-de-petroleo-glp-en-el-sector-reside/>

Pacheco, J. F., & Roura, H. (2005). Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública (Vol. 39). Santiago de Chile: United Nations Publications.

Sistema Nacional de Información - SNI. (s.f.). Plan Anual de Inversiones. Recuperado el 2016, de <http://indestadistica.sni.gob.ec/QuvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/QuvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM04>

El diamante competitivo. Una propuesta para el cluster de las microempresas del sector de la confección de la parroquia Pasa en Tungurahua

Nelson Lascano Aimacaña¹; Carla Pérez Lara²

Fecha de recepción: 15 Noviembre 2016 Fecha de aceptación: 30 Diciembre 2016

Resumen

El presente trabajo investigativo tiene como propósito establecer una propuesta para potenciar el crecimiento y posicionamiento de las microempresas del sector de la confección de la Parroquia Pasa en Tungurahua. La investigación tiene dos fases: la que analiza los sistemas de comercialización y la rentabilidad; y la otra fase orientada a establecer el Diamante Competitivo, mediante un Diagnóstico de los encadenamientos productivos y el establecimiento de estrategias competitivas para este sector. Mediante el desarrollo del modelo de cluster como propuesta de investigación, se estipula las condiciones adecuadas para su desarrollo y crecimiento empresarial de este sector.

Palabras clave:

Microempresas, sistemas de comercialización, rentabilidad, cluster, estrategia competitiva.

Abstract

This research work aims to establish a proposal for Growth and positioning of Pasa's micro-enterprises in the clothing industry in Tungurahua. The research has two phases: first, analyze marketing systems and profitability; and the other phase oriented at establishing the Competitive Diamond, through a diagnosis of productive linkages and establishing competitive strategies for this sector. Through the development of cluster model as a research proposal, stipulated that has the appropriate conditions for their development and business growth.

Keywords:

Microenterprises, marketing, profitability, cluster, competitive strategy.

Introducción

Esta investigación referencia a las microempresas del sector de la confección de Pasa provincia de Tungurahua, por ser uno de los sectores económicos más importantes de la parroquia y cuenta con un potencial de crecimiento. Sin embargo, se ha determinado que carecen de eficientes sistemas de comercialización de sus productos lo cual ha repercutido en los niveles de rentabilidad. Con estos antecedentes, se diseñó el diamante competitivo para el cluster de las microempresas del sector de la confección de la Parroquia Pasa en Tungurahua para potenciar el crecimiento y posicionamiento del sector. Adicionalmente, es necesario comprobar la relación estadística entre los Sistemas de Comercialización y la Rentabilidad del cluster de las microempresas, para el establecimiento de planes de acción. Así también, se requiere, establecer las estrategias competitivas que permitan el logro del desarrollo económico local y sustentable de las microempresas mediante el diagnóstico, de los encadenamientos productivos o clusters para conocer su importancia en el sector.

Metodología

La investigación es no experimental, documental, de campo, y con un enfoque de tipo cuantitativo y cualitativo, inicialmente se realizó el estudio de las variables Sistemas de Comer-

cialización y Rentabilidad, las cuales constituyeron eslabones determinantes en el establecimiento de soluciones oportunas que faciliten el crecimiento del sector. Es importante mencionar que los instrumentos utilizados para la recolección de información fueron la encuesta y la ficha de observación. Los cuestionarios fueron sometidos al test de confiabilidad y validez "Alfa de Cronbach" para medir la fiabilidad de los mismos. Con un resultado de 0.86 se puede concluir que la encuesta aplicada cuenta con una fiabilidad de escala de medida alta. Por otro lado, la población está constituida por 10 microempresarios (representativos) quienes elaboran y fabrican camisas y demás prendas de vestir.

Los niveles de rentabilidad de las microempresas se determinaron a través del indicador ROE, que establece el crecimiento o decrecimiento de la rentabilidad de las microempresas durante el último año. Así también, el estadígrafo seleccionado para la comprobación de la hipótesis planteada fue la prueba de Correlación, que determina el nivel de impacto entre las variables.

Para verificar la hipótesis, se utilizó el método t de student. Para la cuantificación de la variable independiente los sistemas de comercialización se la representarán mediante las ventas; pues son variables que intervienen en la comercialización y se encuentran mutuamente relacionadas. Por tanto, las variables que intervienen en el análisis de correlación son el porcentaje de incremento o disminución de las ventas y el porcentaje de rentabilidad del año 2015; tal como se observa en la Tabla 1.

Tabla 1. Cálculo de r

	Ventas	Rentabilidad	V * R	Ventas ²	Rentabilidad ²
1	0,25	0,375	0,094	0,063	0,141
2	0,60	0,778	0,467	0,360	0,605
3	0,20	0,333	0,067	0,040	0,111
4	0,20	0,125	0,025	0,040	0,016
5	0,30	0,167	0,050	0,090	0,028
6	0,50	0,667	0,333	0,250	0,444
7	0,30	0,667	0,200	0,090	0,444
8	0,50	0,500	0,250	0,250	0,250
9	0,35	0,357	0,125	0,123	0,128
10	0,50	0,455	0,227	0,250	0,207
Σ	3,70	4,423	1,838	1,555	2,373

Fuente: Elaboración propia a partir de ficha de observación (2015)

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{n \sum y^2 - (\sum y)^2}}$$

$$r = 0.72262389$$

El coeficiente de correlación de 0,72 muestra que existe una correlación alta entre las variables relacionadas. Para la determinación t student se utiliza la siguiente fórmula.

¹ Economista, Magister en Costos y Gestión Financiera - Docente de la Facultad de Contabilidad y Auditoría. nelsonlascano@uta.edu.ec

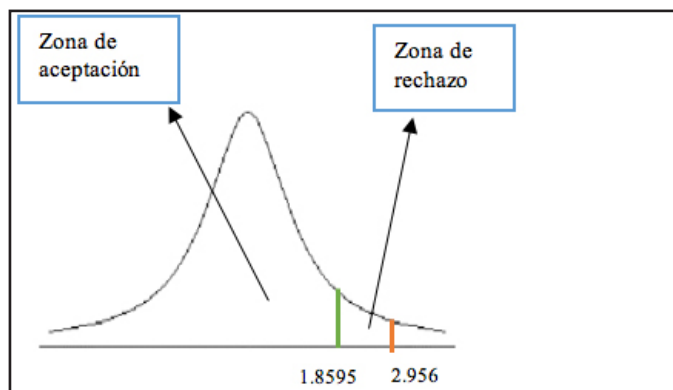
² Economista. Funcionaria del Banco del Pichincha. cperez@pichincha.com

$$t_c = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_c = 2.956838165$$

Considerando el valor de t tabular de 1.8595 y la presente regla de decisión "Acepto H_0 Si $t_c < t$ " se llega a las siguientes conclusiones.

Figura 1. T student



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta (2015)

Como el valor de t calculado ($t_c=2.96$) es mayor a 1.86 (t) con 8 grados de libertad y un α de 0.05, se RECHAZA la Hipótesis Nula y se ACEPTA la Alternativa; es decir, "Si hay diferencia estadística significativa", pues los Sistemas de Comercialización sí tienen un impacto en la Rentabilidad de las microempresas del sector de la confección de la Parroquia Pasa; tal como se detalla en la Figura 1.

Resultados

La promoción y publicidad constituyen variables determinantes de la comercialización, ya que permiten posicionar el producto en la mente del consumidor y por ende el incremento del nivel de ventas. Sin embargo, la mayor parte de las microempresas del sector motivo de estudio no aplican promoción y publicidad; es por esto, que el producto no es muy reconocido ni pretendido en el mercado.

Los productores del sector de la confección han logrado distribuir sus productos en el mercado local y regional de la mejor manera posible utilizando intermediarios que han facilitado la distribución del producto en los diferentes segmentos de mercado; sin embargo, aún no lo hacen de una manera técnica y adecuada.

Se determinó que casi siempre llegan los productos a los clientes finales y se tiene contacto directo con los mismos; pues, algunas de las microempresas elaboran los productos y son ellas mismas las encargadas de distribuirlos y venderlos directamente al consumidor.

Se asevera además, que de una u otra manera se trabaja con varios niveles de intermediarios para la comercialización del producto; pues, son los encargados de colocarlos en varias ciudades del país. Cabe recalcar, que pocas veces se tiene control sobre ellos, una vez que son entregados; ya que son los productores quienes deciden sobre las condiciones de venta.

En el caso del resultado ROE favorable en promedio de las microempresas es de 0.44, lo cual indica la utilidad disponible para los accionistas/propietarios o utilidad neta financiera y significa un rendimiento de piezas sobre la inversión realizada por los accionistas al inicio del periodo, representada ésta por el patrimonio. Efectivamente, se determinó que los niveles de rentabilidad

en la mayor parte de las microempresas se han incrementado durante el último año, claro que no al nivel de años anteriores.

Etapas del modelo operativo

En esta etapa se aborda la propuesta o vía de solución para mejorar el posicionamiento de las microempresas en el mercado desarrollando un modelo de diamante competitivo para el cluster de las mismas mediante el establecimiento de una estrategia competitiva. Esta etapa se desarrolla en tres fases descritas a continuación.

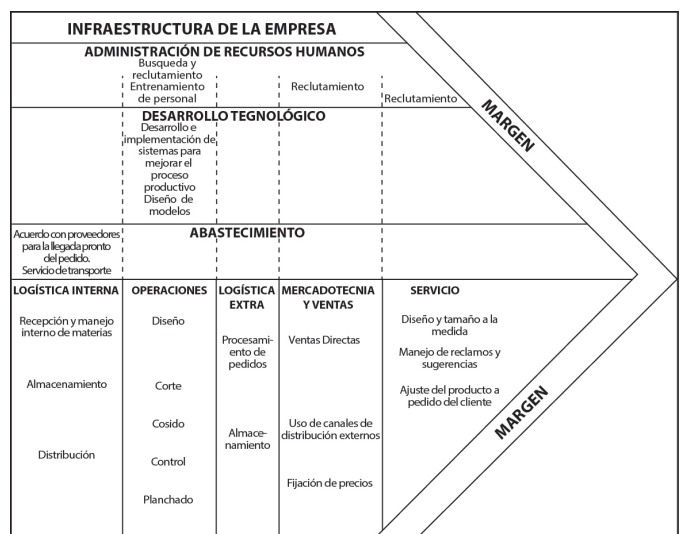
Etapa 1. Diagnóstico de los encadenamientos productivos

Cadena de valor

"La cadena de valor contiene el valor total y consta de actividades relacionadas con valores de margen. Se trata de actividades físicas y tecnológicamente específicas que se llevan a cabo. Son las estructuras mediante las cuales se crea un producto para los compradores." (Porter, 2002) Es decir, muestra el conjunto de actividades y funciones ligadas que se llevan a cabo internamente en una organización. A la vez, permite determinar la ventaja competitiva que tiene la organización en relación a sus competidores y facilita la toma oportuna de decisiones de los representantes de las mismas.

Para diagnosticar la ventaja competitiva de las microempresas del sector de la confección de la Parroquia Pasa, es necesario definir su cadena de valor para que compitan en dicho sector económico conociendo así tanto sus eslabones fuertes como los débiles.

Figura 2. Cadena de valor de las microempresas del sector de la confección de la parroquia Pasa



Fuente: Elaboración propia a partir de investigación (2015)

Se diagnosticó que la cadena de valor del cluster de las microempresas no se encuentra en las condiciones adecuadas que permita el crecimiento del sector pues algunos eslabones de las actividades primarias como la logística de entrada o servicio no son aplicados por las microempresas así como las actividades de apoyo. Sin embargo, cuentan con un alto potencial de crecimiento y progreso debido a que cuentan con actividades que las han desarrollado eficientemente. Así también, una vez que se potencie la cadena de valor se desarrollará un valor agregado al producto que favorecerá el desarrollo del sector; tal como se aprecian en la Figura 2.

Planificación estratégica

En el análisis FODA se puede determinar que los factores internos de las microempresas del sector de la confección no tienen resultados favorables que les permitan desarrollarse empresarialmente en la industria. Pues sus fortalezas son escasas y sus debilidades son mucho mayores, tal como se puede apreciar en la Tabla 2. No obstante, no se debe pasar por alto que las fortalezas alcanzadas por las microempresas deben ser reforzadas para alcanzar el potencial que requiere el cluster. Claro que, mediante este estudio, posteriormente, este sector realizará los respectivos planes estratégicos, de acción y agendas de control y evaluación para el cumplimiento de la planificación estratégica realizada inicialmente.

Tabla 2. Matriz FODA

F	O	D	A
<ul style="list-style-type: none"> *Producto reconocido en el mercado. *Precio competitivo. 	<ul style="list-style-type: none"> *Proveedores calificados. *Investigación y desarrollo. *Cambios en expectativas y estilos de vida. *Campañas públicas que incentivan el consumo de producto nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> *Deficiente Planeación y control de la producción. *Bajos niveles de inversión. *Inadecuados sistemas de comercialización. *Posicionamiento de marcas reconocidas en el mercado nacional. *Deficiencia productiva. *Difícil acceso a financiamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> *Cambios de normativas fiscales. *Economías de escala. *Incremento de producto extranjero en el mercado nacional. *Competencia desleal. *Disminución de la mano de obra.

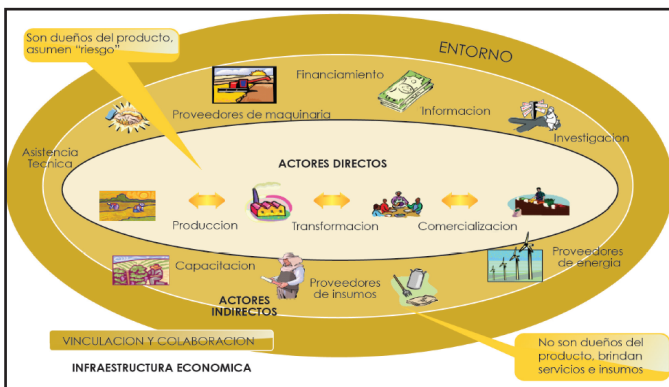
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta (2015)

Capacidad de producción

Se conoce que la capacidad real de producción mensual por trabajador en cada microempresa varía de entre 500 a 800 unidades de producto, dependiendo exclusivamente del mes, el período y la demanda del mercado. Cada trabajador elabora aproximadamente 110 unidades diarias y 590 mensuales, tomando en cuenta horas extras y suplementarias. Las horas hombre al mes varían de 240 a 280 en la mayor parte de las microempresas. Es importante aclarar que las microempresas cumplen con las disposiciones del Código de Trabajo vigente, pues laboran 8 horas ordinarias, 3 horas suplementarias diarias y 5 horas extras a la semana (sábados); dando así un total de 240 horas mensuales. Sin embargo, éstas sobrepasan su estimación dependiendo del mes laborado y temporadas de alta demanda.

Etap 2. Análisis del Diamante de Porter: condiciones básicas para la formación de Cluster

Figura 3. Actores de un Cluster



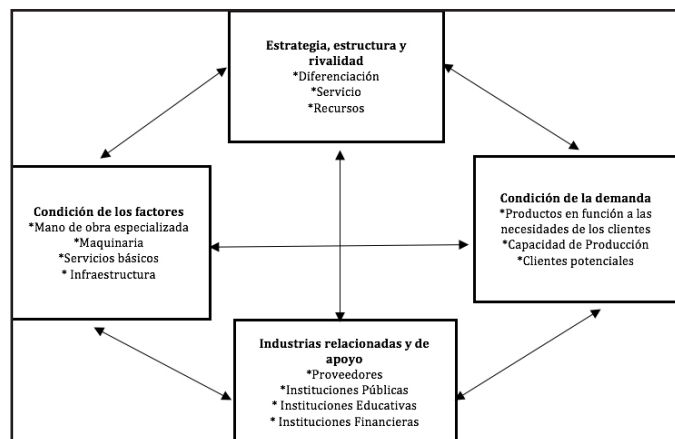
Fuente: Agenda de productividad y cocompetitividad de Tungurahua - H. Gobierno Provincial de Tungurahua

En esta etapa se diseña el diamante competitivo para el cluster de las microempresas del sector de la confección de la Parroquia Pasa. En este enfoque se destacan cuatro aspectos básicos en el clima competitivo y de desenvolvimiento de las microempresas, que al operar de forma simultánea en el tiempo y en el espacio crean las condiciones para la formación y el desarrollo del cluster.

Es importante recordar que un cluster *“es un grupo geográficamente denso de empresas e instituciones conexas, pertenecientes a un campo concreto, unidas por rasgos comunes y complementarias ente sí. Los cúmulos adoptan varias formas, dependiendo de su profundidad y complejidad, pero la mayoría de ellos comprenden empresas de productos o servicios finales, proveedores de materiales, componentes, maquinaria y servicios especializados, instituciones financieras y empresas de sectores afines. En los cúmulos también suelen integrarse empresas que constituyan eslabones posteriores de la cadena.”* (Porter, 2003) Dicho concepto se puede apreciar en la Figura 3.

La Figura 4; de la misma manera muestra los componentes que integran el diamante competitivo, destacando cuatro aspectos básicos en el clima de negocios que determinan las ventajas competitivas de las empresas. Al operar de forma simultánea en el tiempo y en el espacio, estos aspectos crean las condiciones para la formación y el desarrollo de los clusters en determinados sectores y lugares.

Figura 4. Diamante de Porter



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta (2015)

Condiciones de los factores

Las microempresas del sector de la confección cuentan con las condiciones de los factores básicos como tierra, clima y servicios básicos. Así también, cuentan en su mayoría con los factores avanzados o especializados como maquinaria, mano de obra especializada, infraestructura, entre otros que han favorecido el desarrollo de la actividad productiva; sin embargo, aún necesitan mejorarlos en función a los requerimientos del mercado. Así como los establece (Garrido & Pérez, 1998) que los factores de la producción son elementos bases que permiten crear competitividad empresarial.

Figura 5. Factor de producción trabajo

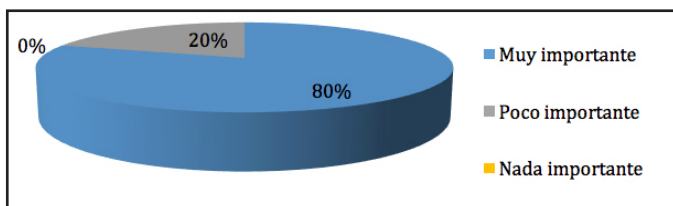


Fuente: Elaboración propia a partir de lista de verificación (2015)

Condiciones de la demanda

La demanda de los productos del cluster de las microempresas del sector de la confección requiere de productos que principalmente cumplan con las características y requerimientos de los clientes. Es así, que el sector de la confección cuenta con una demanda altamente exigente, la misma que presionará para que las microempresas elaboren productos cada vez mejores y en función a sus necesidades. Por lo que uno de los factores de éxito en este sector productivo es el diseño de camisas especialmente.

Figura 6. Importancia de la calidad para la demanda



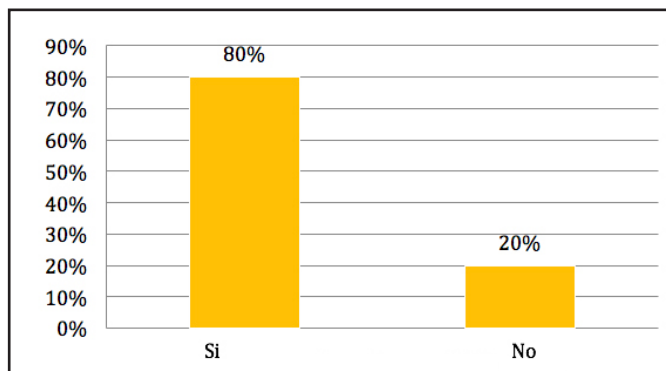
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta (2015)

Una clara muestra de la exigencia de la demanda se presenta en Fig. 6, donde la importancia de la calidad de la demanda, al ser un requisito inherente en los productos, los clientes consideraron de vital importancia (80%) al momento de adquirir los productos de las microempresas motivo de estudio.

La existencia de industrias relacionadas y de apoyo

La presencia de instituciones e industrias que apoyen el desarrollo de la actividad productiva de un determinado sector económico se convierten en un estimulante para la creación de los cúmulos. El sector estudiado cuenta con la existencia de industrias relacionadas y de apoyo para el desarrollo del diamante competitivo del cluster de las microempresas como proveedores cercanos, instituciones públicas como el MIES, MIPRO, los GADS entre otros; e instituciones educativas como universidades y colegios del sector; en un 80%, tal como lo muestra la Fig. 7.

Figura 7. Presencia y apoyo de industrias e instituciones relacionadas

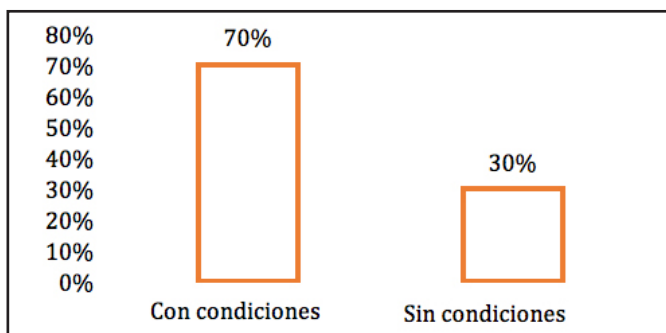


Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta (2015)

Esquema de estrategia y rivalidad de la industria

Es necesaria una fuerte rivalidad local que garantice el fortalecimiento del cluster del sector de la confección. Por ello, se ha definido que existe un nivel relevante de competencia entre las microempresas pues tratan de diferenciarse y distinguirse entre ellas, representado en un 70% mostrado en la Fig. 8. Es decir, cuentan con los recursos y condiciones que les permiten competir y diferenciarse del resto de microempresas. Sin embargo, el resto de ellas no han hecho mayor esfuerzo por crecer y distinguirse en el mercado, pues no disponen de los medios o recursos necesarios para realizarlo.

Figura 8. Nivel de rivalidad entre competidores del sector



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta (2015)

Etapa 3. Establecimiento de estrategias competitivas

Se determinó que en función de las condiciones del mercado y el resto de contextos que requiere el diamante competitivo, el cluster deberá aplicar la estrategia de diferenciación. La mayor parte de su demanda requiere un producto de alta calidad sin importar el precio que esto conlleve. Esta estrategia vendrá acompañada de la estrategia de enfoque, misma que orientará a los productores a su mercado meta en función del producto que ofertan.

Conclusiones

- Se determinó mediante la comprobación de la hipótesis que los Sistemas de Comercialización impactan significativamente en la Rentabilidad de las microempresas del sector de la confección de la Parroquia Pasa; por lo que se deben establecer de manera correcta los lineamientos de diseños y aplicación de los respectivos sistemas.
- Los Sistemas de Comercialización utilizados por los microempresarios del sector de la confección no han sido aplicados eficientemente acorde a las exigencias del mercado.

- Los niveles de Rentabilidad de las Microempresas del Sector de la Confección de la Parroquia Pasa se han incrementado en su mayoría; sin embargo, no como años atrás. Por tanto, dichos resultados no son óptimos para su crecimiento en el mercado.
- La estrategia genérica que permitirá el crecimiento y desarrollo de la ventaja competitiva del cluster del sector de la confección será la diferenciación, acompañada de la estrategia de enfoque.

Referencias

Capó, J., Expósito, M., & Masiá, E. (2007). La importancia de los clusters para la competitividad de las PYME en la economía global. *Eure*, 119-133.

Cervilla de Olivieri, M. (2007). Estrategias para el desarrollo empresarial: Asociatividad en el sector plástico venezolano. *Revista de Ciencias Sociales*, 230 - 248.

Chase, R., Jacobs, R., & Aquilano, N. (2009). Administración de la producción y operaciones (Duodécima ed.). Mexico, D.F.: McGraw-Hill/Interamericana de Editores, S.A. de C.V.

Córdova Padilla, M. (2012). Gestión Financiera. Bogotá D.C.: Ecoe Ediciones.

Corrales, S. (2007). Importancia del cluster en el desarrollo regional actual. *Frontera norte*, 173-201.

Gargante, T. (1992). Sector textil. La apuesta de la comercialización. *Mercasa*, 102-108.

Garrido, M. J., & Pérez, M. P. (1998). Satisfacción de los clientes internos: EL Papel. *Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM*, 13-28.

Estolano, D., Castillo, I., Berumen, M., & Mendoza, J. (2013). El escenario de competencia de la Industria Gastronómica de Cancún basado en las cinco fuerzas de Porter. *El Periplo Sustentable*, 67 - 97.

Guerrero García, M., & Pérez Martínez, Y. (2009). Procedimiento para el proceso de comercialización en cadenas de tiendas. Edición electrónica gratuita.

H. Gobierno Provincial de Tungurahua. (2010). Agenda de Productividad y Competitividad de Tungurahua. Ambato: H. Gobierno Provincial de Tungurahua.

Larrubia Vargas, R. (2010). Una visión desde el Sector Hortofrutícola. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 117-141.

Muñoz, D. (2009). Administración de operaciones. México D.F.: Cengage Learning.

Parada Gómez, A. M. (2009). La fuerza motriz en el desarrollo económico de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) en la Cadena Global de Ropa. *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*, 15-28.

Perles Ribes, J. F. (2004). La ventaja competitiva de los destinos turísticos residenciales de la comunidad valenciana. *Papers*, 31-39.

Porter, M. (2002). Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior. México D.F.: Grupo Patria Cultural, S.A. de C.V.

Porter, M. (2003). Ser competitivo. Barcelona: Planeta De Agostini Profesional y Formación, S.L.

Porter, M. (2007). Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Mexico, D.F.: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.

Ros García, J., & Ros García, M. d. (2004). Información de las fases para la planificación de la rentabilidad empresarial. *Revista-General de Información y Documentación*, 79-95.

Quintero, J., & Sánchez, J. (2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. *Telos*, 377-389.

Sánchez, A., Romero, E., & Zúñiga, R. (2011). Proyecto Mejorando la Competitividad del Cluster de Software en Venezuela: Diagnóstico y Benchmarking. Caracas: Instituto Centroamericano de Administración de Empresas.

Viñas, M. (2010). La cadena de valor como herramienta estratégica para las Pymes exportadoras colombianas. *Dimens*, 65-70.

Motivaciones y actividades empresariales de los emprendedores en Tungurahua

Pilar Rivera Badillo¹

Fecha de recepción: 15 Noviembre 2016

Fecha de aceptación: 30 Diciembre 2016

Resumen

Este trabajo utiliza la base de datos que publica el Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC, con los cuales se analiza las motivaciones para emprender y su incidencia en la supervivencia empresarial. Tungurahua con sus nueve cantones aporta a la economía nacional a través de cientos de empresas o comercios independientes que tienen aproximadamente 11 años de supervivencia y su porcentaje de mortalidad de apenas el 1%. Las actividades más representativas son el comercio, servicios profesionales e industria.

Las motivaciones más relevantes para iniciar su negocio son: completar el ingreso familiar y mantener un estatus laboral autónomo e independiente. Mayoritariamente los negocios analizados cuentan con el Registro Único de Contribuyentes y no tienen un control contable. Su capital Ambato concentra el 78% de los negocios con el mayor volumen de ventas.

Los negocios tienen estructuras unipersonales, familiares y la fuerza laboral se distribuye entre los miembros de familia y empleados contratados, pero tan sólo el 17% está afiliado al Instituto de Seguridad Social.

Palabras clave:

Negocios, motivación, emprendimiento, ventas, supervivencia.

Abstract

The information used in this paper was obtained from the National Statistical and Census Institute from Ecuador– INEC. This data allowed analyzing main motivations in entrepreneurship and its incidence in business survival. Tungurahua jointly its nine cantons, brings in to national economy through hundreds of companies or independent shops with approximately 11 survival years and barely 1 year of mortality. The most representative activities are commerce, professional services and industry. The most relevant motivations for starting a new business are: complete familiar income and keep an independent labor status. Majorly analyzed businesses have a Unique Registration for Taxpayers and do not have an accounting control. Ambato as the province's capital concentrates 78% of businesses with the biggest volume sales. Unipersonal and familiar business structures were evidenced, labor force is distributed between family members and hired employees. Just the 17% of employees are affiliated to the Social Security Institute.

Keywords:

Business, motivation, entrepreneurship, sales, survival

Introducción

Estudios científicos tradicionales y actuales analizan la figura del emprendedor como eje fundamental de la economía y la innovación, partiendo de enfoques que analizan su perfil y motivaciones.

La búsqueda de ingresos adicionales, conseguir independencia laboral, por tradición familiar u otras pueden ser las razones que motiven a cientos de emprendedores ecuatorianos a comenzar un negocio, comercio o industria en el país. Tungurahua como parte de esta realidad cuenta con un tejido de negocios independientes que aportan a la economía nacional y dan empleo a las familias. Las características propias de éstos permiten realizar un análisis interesante sobre su comportamiento en el mercado.

La actividad emprendedora: comportamiento, intención y motivación

Varias investigaciones en el campo económico y empresarial muestran que el crecimiento y desarrollo de la economía de un país se fortalece con el emprendimiento y su éxito depende de la atención que principalmente los gobiernos promuevan para fomentar la actividad emprendedora (Minniti, M., & Lévesque, M., 2010).

Expertos de las décadas de los ochenta y noventa determinan dos elementos importantes para accionar el emprendimiento, a saber: el comportamiento y la intención (Bird, 1988), (Boyd et al., 1994), (Robinson et al., 1991).

El comportamiento de la persona emprendedora se construye a lo largo de su vida. Generalmente repite modelos que los conoce por observación y los adopta en su vida. La primera influencia que tiene el ser humano son sus padres quienes transmiten ética y valores, características axiológicas con las que se determina la conducta de sus descendientes. Los hijos imitan y en este contexto aplicado al entorno empresarial, ellos tienen una férrea influencia por parte de sus padres emprendedores (Tapies et al., 2010), (Ruiz-Arroyo et al., 2015).

Dentro del ámbito empresarial, la intención se estudia como un suceso disparador del emprendimiento (Gartner, 1995), y los resultados que se evidencian en los negocios o empresas son la organización, crecimiento, supervivencia, entre otros.

En la literatura científica existen varios autores que analizan factores exógenos, ambientales y sociales para fundamentar el comportamiento e intenciones emprendedoras. Este artículo se fundamenta en las teorías que refieren a la intención y comportamiento propuestas por los siguientes expertos: Shapero (1984), Ajzen (1991) y Krueger y Brazeal (1994).

La motivación generalmente se la relaciona con la satisfacción de necesidades, sin embargo, varios estudios indican que la motivación es el motor que impulsa a los emprendedores a poner en marcha nuevos negocios. La motivación es el desencadenante del proceso de transformación de idea en oportunidad y es en este espacio donde el emprendedor adquiere el compromiso con su objetivo de dar inicio a la nueva empresa y posteriormente con el desarrollo de su proyecto (Barba-Sánchez, et al., 2012).

La decisión de crear una empresa tiene una motivación que es el resultado de su expectativa, sin embargo, hay que tomar en cuenta que las competencias del individuo son determinantes para su comportamiento emprendedor.

Hablar de motivación emprendedora, es alinear las características de un emprendedor hacia la intención empresarial que éste tenga, luego de lo cual se transformará en acciones que determinarán el emprendimiento naciente o éxito emprendedor de algún proyecto (Krueger et al, 1994).

Teorías de intención y comportamiento

Shapero (1984), plantea el “Modelo del Evento Empresarial” y sostiene que tanto el nacimiento de nuevos empresarios como la creación de una empresa es el resultado de las experiencias emprendedoras que tiene un individuo, influenciadas por algunos factores situacionales, sociales, psicológicos, culturales y económicos. Éstas deben ser deseables y viables, canalizadas por la necesidad de actuar con lo cual se garantiza la intención emprendedora. Ajzen (1991), sostiene que la intención antecede al comportamiento y puede darse por conveniencia, presión social

¹ Doctora en Ciencias de la Empresa. Especialista de Investigación y Desarrollo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua - OBEST de la Universidad Técnica de Ambato - UTA. pl.rivera@uta.edu.ec

o autoevaluación de su competencia, por tanto presenta el “Modelo de Comportamiento Planeado” y para él es importante tres componentes que determinan el comportamiento del emprendedor: actitud, creencias y control de conducta, además plantea que éstos se manifiestan en el comportamiento en dos circunstancias, la primera por disponibilidad de recursos que le permite exteriorizarlo y la segunda por el nivel de autoconfianza para obtener la aceptación de la sociedad. Krueger y Brazeal (1994), crean el “Modelo de Emprendimiento Potencial” a partir de hacer una combinación de los modelos de Shapero y Ajzen, porque consideran necesario que exista un suceso disparador para conseguir la intención emprendedora. Ellos afirman que cuando la intención es viable y factible genera credibilidad, ésta a su vez de potencializa con la autoeficacia o disposición para actuar que tiene el emprendedor quien busca la oportunidad empresarial con objetividad y sin temor al riesgo e incertidumbre, es decir el suceso disparador que lo llevará a desarrollar su intención.

La supervivencia de las empresas

Cuando un emprendedor decide convertir su idea en negocio, automáticamente se acciona la carrera por la supervivencia. El éxito o fracaso de un negocio tiene varios factores internos y externos, por citar algunos, los rasgos de personalidad, la experiencia, los recursos, contactos, clientes, posicionamiento, normativa legal y tributaria, serán parte del camino a recorrer (Millan et al, 2012). El emprendedor durante su trayectoria va perfeccionando habilidades, lo cual, mejora su experiencia empresarial y con destreza toma decisiones para mantener su negocio (Dahl et al, 2007). Expertos afirman que las empresas deben cumplir varias fases para consolidarse y sobrevivir. Según Veciana (2005) el emprendedor inicia con una idea o gestación, que le permite actuar, innovar y crear su empresa en el mercado elegido para ofrecer sus servicios o productos con la intención de posicionarse en el mercado y con una buena gestión su empresa se mantendrá activa. Asimismo, hay varios estudios que determinan un promedio de 6,5 años para considerar a una empresa comercial o industrial como sobreviviente (Lamine et al, 2014), (Kalleberg, 1991), (Gómez, 2002).

Metodología

En el Ecuador las encuestas de condiciones de vida realizadas por el organismo oficial que es el Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC, se aplican cada 10 años. Este trabajo se apoya en la información de la Sexta Ronda de la Encuesta Condiciones de Vida – ECV, correspondiente al periodo noviembre 2013 – octubre 2014 y cuyos resultados fueron socializados en abril de 2015 (INEC, 2015).

El cuestionario se aplica a una muestra estadísticamente representativa que corresponde a 545 negocios de los nueve cantones que conforman la provincia de Tungurahua.

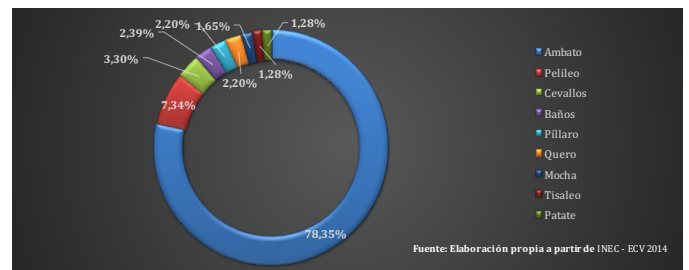
El INEC publica las bases de datos en SPSS, la autora de este artículo ha seleccionado algunas variables relacionadas con la concentración de los negocios, la motivación para emprender, ramas de actividad, volumen de ventas y años de actividad de las empresas.

Resultados

La Encuesta ECV, incluye como parte de su cuestionario, en la Sección 12. Negocios del Hogar y Trabajadores Independientes, información sobre propiedad de algún negocio, empresa, comercio, industria o haber prestado servicios de cualquier tipo de manera independiente, información que para este artículo se analizó, tomando el caso de Tungurahua, para hacer referencia a las definiciones descritas en la primera parte. Tungurahua cuenta con nueve cantones y su aporte a la eco-

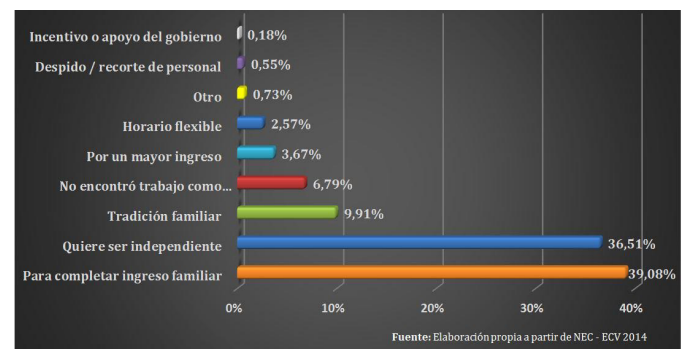
nomía provincial es variada dependiendo de los tipos de actividad dominantes en cada uno de ellos. Ambato, al ser la capital, alberga el 78,35% de los negocios, comercios, industrias o servicios ofertados en la provincia. El segundo lugar ocupa el cantón Pelileo con 7,34%, seguido de Cevallos con 3,30% y el 11,01% se distribuye entre los seis cantones restantes.

Figura 1. Porcentaje de negocios por cantón Tungurahua 2014



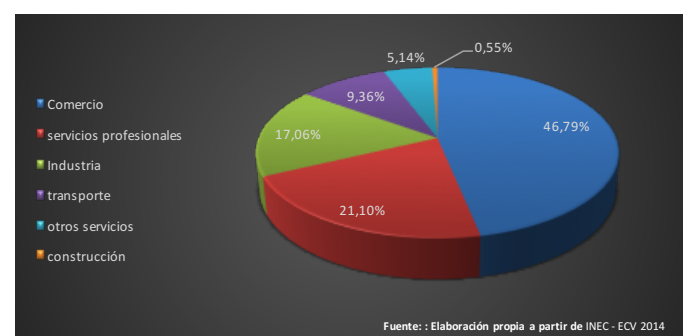
Los emprendedores de la provincia de Tungurahua tienen distintas motivaciones para iniciar su negocio, siendo las tres más relevantes: completar el ingreso familiar; mantener un estatus laboral autónomo e independiente y por tradición familiar. Un dato muy importante a destacar es que solamente un negocio de los 545 encuestados ha manifestado su motivación basada en el incentivo o apoyo de gobierno.

Figura 2. Motivo de inicio del negocio Tungurahua 2014



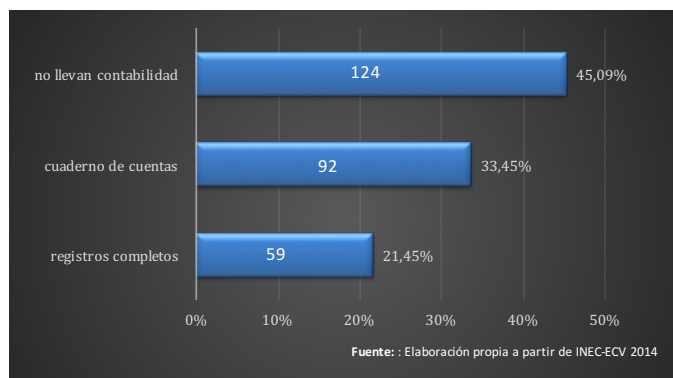
Los negocios se crean y ponen en marcha por la intención emprendedora, cuya definición se expone al inicio de este artículo. En Tungurahua, aproximadamente la mitad de los negocios encuestados en la ECV 2014 se dedican al comercio. De la misma muestra, 115 negocios ofrecen servicios profesionales, ocupando el segundo puesto con un peso del 21,10%. El tercer lugar ocupa el sector de la industria con un peso del 17,06%; la diferencia, es decir 82 negocios se relacionan con transporte, construcción y servicios no profesionales que agrupan al 15,05%

Figura 3. Principales sectores de la actividad empresarial Tungurahua 2014



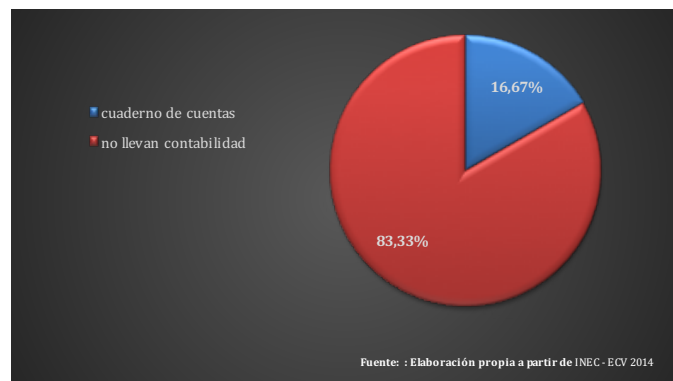
De los 545 negocios encuestados en Tungurahua por el INEC, más de la mitad de éstos (275) cuentan con Registro Único de Contribuyentes – RUC, otorgado por el Servicio de Rentas Internas – SRI. La encuesta muestra que 264 negocios no se registran como contribuyentes del SRI; y, 6 negocios no dan respuesta a la ECV2014. Para el caso de los negocios que tienen RUC, las actividades derivadas de sus transacciones las registran contablemente de tres maneras: De cada 10 negocios, 4,5 de ellos no llevan contabilidad, es decir son contribuyentes identificados como personas naturales; más de la tercera parte de la muestra (92) lleva sus registros sólo en un cuaderno de cuentas; y, finalmente 59 negocios llevan registros contables completos que puede corresponder a contribuyentes que el SRI ha notificado la obligatoriedad de llevar contabilidad o simplemente tienen control contable y financiero de su actividad.

Figura 4. Modalidades de registro contable de negocios con RUC Tungurahua 2014



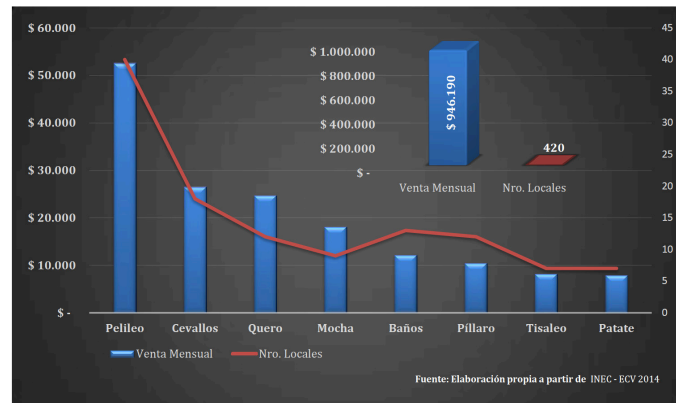
De los 264 negocios que no se registran como contribuyentes del SRI, 220 de éstos, no realizan ningún registro de sus actividades comerciales; y, apenas 1,6 negocios de cada 10, lleva sus registros sólo en un cuaderno de cuentas.

Figura 5. Modalidades de registro contable de negocios sin RUC Tungurahua 2014



Como parte de la encuesta que realiza el INEC -ECV2014, solicita a los dueños de los 545 negocios el valor de sus ventas, Tungurahua registra un valor que asciende a \$1'106.179,53 dólares al mes de acuerdo a la muestra investigada. Ambato es el cantón con mayores ventas registradas, superiores a los \$900.000 dólares para un total de 420 negocios. El segundo lugar ocupa Pelileo con alrededor de \$50.000 dólares en ventas para 40 negocios, seguido de Cevallos, Quero, Mocha, Baños, Pillaro, Tisaleo y Patate, en ese orden.

Figura 6. Volumen de ventas por cantón Tungurahua 2014



De los 545 negocios independientes investigados se deriva un registro de 986 personas trabajando en los mismos, de los cuales, el 45% (440) corresponden a miembros de hogar, y apenas el 4% (19) de ellos, según información de la ECV 2014, recibe sueldo por las actividades realizadas. De los empleados que trabajan en estos negocios sólo el 17% (167) son afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social – IESS. El 31% de los negocios son unipersonales y estas personas no son afiliadas al IESS.

Tabla 1. Trabajadores de negocios por cantón Tungurahua 2014

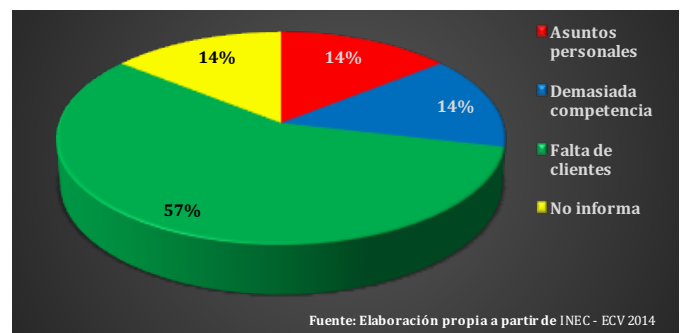
Cantón	Nº de personas que trabajan	Unipersonales	Nº Miembros de hogar que trabajan	Nº Miembros de hogar con sueldo	Nº de trabajadores NO miembro de hogar	Nº de trabajadores con sueldo	Nº de trabajadores afiliados al IESS
Ambato	755	248	335	16	172	161	143
Pelileo	68	21	31	2	16	16	2
Cevallos	41	12	16	0	13	13	4
Tisaleo	26	3	7	1	16	13	17
Baños	24	4	14	0	6	3	0
Mocha	24	3	15	0	6	5	0
Quero	19	8	8	0	3	3	1
Pillaro	18	7	8	0	3	2	0
Patate	11	4	6	0	1	1	0
Total general	986	310	440	19	236	217	167

Muestra: 545 negocios Fuente: Elaboración propia a partir de INEC - ECV 2014

Años de actividad de las empresas

De la muestra total de negocios encuestados 538 permanecen activos (99%) y 7 han cerrado (1%). Las principales causas de cierre de los negocios encuestados son: falta de clientes, exceso de competencia y por asuntos personales.

Figura 7. Causas de cierre de negocios encuestados Tungurahua 2014



Otro dato de la encuesta ECV2014 evidencia los años de vida de los negocios y para tener la referencia de un estándar de supervivencia se realiza un cuadro comparativo para determinar el promedio de vida de los negocios, entre tres grupos: Ecuador; Las provincias de la Zona 3 (Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua);

y una extracción de los negocios de la provincia de Tungurahua, en los cuales se puede evidenciar que el promedio de años de vida es 10 años y los negocios de Tungurahua superan este promedio.

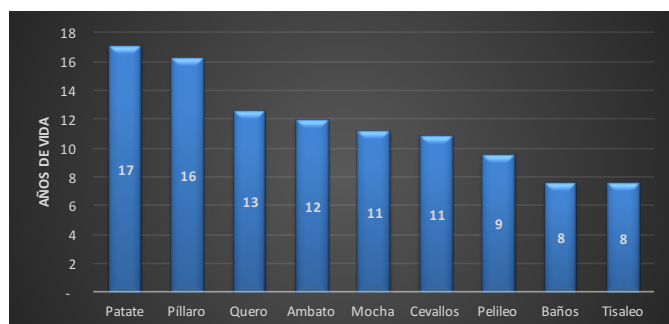
Tabla 2. Comparativo de años de vida, según motivo de inicio negocio Ecuador, Zona 3 y Tungurahua. Año 2014

Motivo de inicio de negocio	Promedio Años de vida		
	Ecuador	Zona 3	Tungurahua
Incentivo o apoyo del gobierno	10	4	8
Quiere ser independiente	11	11	12
Tradición familiar	20	19	18
Para completar ingreso familiar	8	8	10
Por un mayor ingreso	10	9	8
No encontró trabajo como asalariado	9	9	12
Horario flexible	7	10	14
Despido / recorte de personal	5	9	11
Otro, cual	9	7	10
Promedio total	10	10	11

Fuente: Elaboración propia a partir de INEC - ECV 2014

Cabe indicar que el 99% de negocios de Tungurahua se mantienen en funcionamiento y registran un promedio de supervivencia en la provincia de 11 años. Además, en el grupo de negocios encuestados, existe un máximo de 60 años de vida y un mínimo de 1 año de existencia. Los cantones con menos años de supervivencia en Tungurahua son Baños y Tisaleo y los de mayor número de años son Patate y Pillaro en ese orden.

Figura 8. Promedio de años de vida por cantón Tungurahua 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de INEC - ECV 2014

Reflexiones

- Existe una carencia de políticas públicas que incentiven el emprendimiento, o de existir, hay un total desconocimiento por parte de los emprendedores.
- En la encuesta ECV 2014, se pregunta sobre las causas de cierre de negocios, obteniendo como respuesta la “falta de clientes” siendo una aseveración muy obvia. Por tanto, en futuras investigaciones se puede abordar sobre cuáles son las causas de la pérdida de clientes.
- La literatura científica manifiesta que las empresas que superan los 7,5 años de vida, se consideran consolidadas, en consecuencia, supervivientes empresariales, por consiguiente, se puede indicar que los negocios Tungurahuenses están mayoritariamente consolidados.
- Un dato analizado es la afiliación de los trabajadores a la seguridad social cuyo porcentaje es menos de una quinta parte. Habría que analizar las causas y las consecuencias de esta situación.
- Finalmente, Ambato es el motor de la economía de la provincia debido a su alta concentración de las empresas, el volumen de facturación, ventas y la diversificación de sus actividades.

Referencias

- Barba-Sánchez, V., Atienza-Sahuquillo, C. (2012). “Entrepreneurial behavior: Impact of motivation factors on decision to create a new venture”. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 18(2), 132-138.
- Bird, B. (1988). “Implementing entrepreneurial ideas: the case for intentions”. *Academy of Management: The Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Boyd, N. G.; Vozikis, G. S. (1994). “The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions”. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 63-77.
- Dahl, M. S., & Reichstein, T. (2007). Are you experienced? Prior experience and the survival of new organizations. *Industry and Innovation*, 14(5), 497-511.
- Gartner, W.B.; Shane, S.A. (1995). “Measuring Entrepreneurship Over Time”. *Journal of Business Venturing*, 10, 283-301.
- Gómez, G. (2002). Análisis de supervivencia. (U. P. Catalunya, Ed.) *Apuntes del curso de la Licenciatura en Ciencias y Técnicas Estadísticas.*, 185-191.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (abril de 2015). Metodología de la encuesta de condiciones de vida ECV. INEC, 87.
- Kalleberg, A. L. y Leicht, K. T. (1991). “Gender and Organizational Performance: Determinants of Small Business Survival and Success”. *Academy of Management Journal*, 1, 136-161.
- Krueger Jr. N.F y Brazeal, D.V. (1994). “Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs”. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 91-104.
- Lamine, W., Mian, S., & Fayolle, A. (2014). “How do social skills enable nascent entrepreneurs to enact perseverance strategies in the face of challenges? A comparative case study of success and failure”. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 20(6), 517-541.
- Millán, J. M., Congregado, E., & Román, C. (2012). Determinants of self-employment survival in Europe. *Small Business Economics*, 38(2), 231-258.
- Minniti, M., & Lévesque, M. (2010). “Entrepreneurial types and economic growth”. *Journal of Business Venturing*, 25(3), 305-314.
- Robinson, P.B., Huefner, J.C., & Hunt, K.H. (1991). “Entrepreneurial research on student subjects does not generalize to real world entrepreneurs”. *Journal of Small Business Management*, 29(2), 42-50.
- Ruiz-Arroyo, M., Sanz-Espinosa, I., y del Mar Fuentes-Fuentes, M. (2015). “Alerta emprendedora y conocimiento previo para la identificación de oportunidades emprendedoras: el papel moderador de las redes sociales”. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 21(1), 47-54.
- Tapies, J. and Fernández, M. (2010). “Values and Longevity in Family Business: Evidence from a cross-cultural analysis”. Working paper. Navarra: IESE Business School, 1-18.
- Veciana, J. M. (2005). “La creación de empresas un enfoque gerencial, 33”. Obtenido de Google Académico: <http://blanespromocio.cat/web/upload/public/documents/Biblioteca%20emprenedor/Biblioteca%20emprenedor/La%20creaci%C3%B3n%20d'empreses.pdf>

Educación superior en Ecuador y Tungurahua

Fernando Mayorga Núñez¹; Licett Freire Paredes ²

Fecha de recepción: 15 Noviembre 2016

Fecha de aceptación: 30 Diciembre 2016

Resumen

El propósito de esta investigación es realizar un análisis general de la situación del Sistema de Educación Superior en el Ecuador y, particularmente en Tungurahua, respecto al número de Universidades y Escuelas Politécnicas públicas y particulares vigentes, evaluadas y acreditadas, conforme a la Ley Orgánica de Educación Superior – LOES; número de docentes, docentes con título de PhD y estudiantes matriculados en la provincia de Tungurahua y a nivel nacional entre 2012 y 2015, identificando las tendencias predominantes mediante las respectivas tasas de variación y dando a conocer la ubicación de la provincia en el país.

Palabras clave:

Acreditación, educación, evaluación, sistema, universidad

Abstract

The purpose of this research is to analyze the Higher Education System of Ecuador and, particularly in Tungurahua, related to public and private universities and polytechnic schools that have been evaluated and accredited according to the Organic Law on Higher Education – LOES; how many professors they have, professors with PhD degree and enrolled students in Tungurahua and nationwide between 2012 and 2015. We pretend to identify the predominant trends through its variation rates and show Tungurahua's roll in the country.

Keywords:

Accreditation, education, evaluation, system, university

Introducción

La educación superior es, no sólo un derecho, sino un instrumento primordial y determinante en la realización del ser humano. El avance de la ciencia y el desarrollo de los países se ha convertido en la razón por la cual los gobiernos de cada nación plantean, analizan y ejecutan políticas públicas que aseguren la calidad y el mejoramiento del sistema de educación superior (Salgado, 2011).

En Ecuador el sistema de educación superior se encontraba desregularizado durante el periodo neoliberal, permitiendo la creación de universidades sin una adecuada planificación y sin políticas de control de calidad (Long, 2013). Sin embargo, esta situación fue cambiando mediante esfuerzos públicos estatales y procesos de construcción participativa (Minteguiga, 2010).

La Asamblea Nacional expidió, el 12 de octubre de 2010, la nueva LOES que reafirmó la gratuidad de la educación superior pública. “Esta Ley regula el sistema de educación superior en el país, a los organismos e instituciones que lo integran; determina derechos, deberes y obligaciones de las personas naturales y jurídicas, y establece las respectivas sanciones por el incumplimiento de las disposiciones contenidas en la Constitución y la presente Ley” (LOES, 2010, p.5).

La LOES creó tres instituciones destinadas a planificar y ejecutar las políticas públicas, y regular el Sistema de Educación Superior: la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología

e Innovación – SENESCYT, el Consejo de Educación Superior – CES y, el Consejo de Evaluación, Acreditación, y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior – CEAACES que reemplaza al Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior del Ecuador - CONEA (Long, 2013, p.18, p.19).

Bajo el contexto mencionado, se da a conocer la situación del Sistema de Educación Superior en el Ecuador, especialmente en Tungurahua, puesto que contribuye como instrumento para el mejoramiento o fortalecimiento de políticas públicas en esta área y, además, el planteamiento de nuevas metas a ser alcanzadas en el futuro.

Metodología

Se realizó un estudio de desarrollo correspondiente a una investigación descriptiva, haciendo uso de las bases de datos oficiales del Geportal del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador – SNIESE (2012-2015), perteneciente a la SENESCYT, actualizado al 31 de Enero del 2017. Además, se hicieron uso de las fórmulas estadísticas generales para cálculo de tasas de variación relativa y tasas medias de variación.

Resultados

Universidades y Escuelas Politécnicas

De acuerdo al SNIESE, existen 59 Universidades y Escuelas Politécnicas vigentes a nivel nacional, las cuales, según su tipo de financiamiento, pueden ser: particular autofinanciada (30,51%), particular cofinanciada (13,56%) y pública (55,93%); distribuidas en las categorías: “A” (13,56%), “B” (44,07%), “C” (22,03%), “D” (13,56%) según su nivel de desempeño respecto a determinados parámetros de evaluación. Además, existen cuatro universidades emblemáticas que aún no poseen su categorización: Universidad Nacional de Educación – UNAE, Universidad de las Artes – U ARTES, Universidad de investigación de Tecnología Experimental Yachay – YACHAY, Universidad Regional Amazónica – IKIAM.

Las universidades autofinanciadas se refieren a aquellas cuyos ingresos económicos se basan en el arancelamiento de sus actividades académicas y programas formativos; las cofinanciadas son universidades privadas que reciben aportaciones económicas del Estado (Guillaume Long, 2013); y las universidades públicas son aquellas financiadas totalmente por el Estado.

En Tungurahua existen tres Universidades originarias de la provincia: Universidad Técnica de Ambato – UTA, Universidad Tecnológica Indoamérica – UTI y Universidad Regional Autónoma de los Andes – UNIANDÉS; las cuales representan el 5,08% del total nacional y ubican a la provincia en quinto lugar. Tungurahua representa el 8% de universidades de categoría “B”, el 7,69% de universidades de categoría “C”, el 11,11% de universidades particulares autofinanciadas y el 3,03% de universidades públicas en Ecuador.

¹ Ingeniero en Ciencias Económicas y Financieras. Analista en Investigación y Desarrollo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua – OBEST de la Universidad Técnica de Ambato – UTA. fa.mayorga@uta.edu.ec

² Ingeniera Comercial. Analista en Investigación y Desarrollo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua – OBEST de la Universidad Técnica de Ambato – UTA. lc.freire@uta.edu.ec

Figura 1. Distribución Universidades y Escuelas Politécnicas por categoría Ecuador 2017

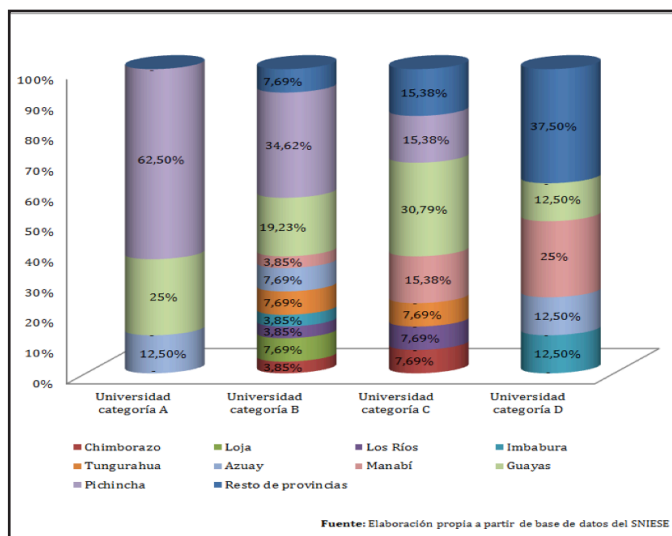
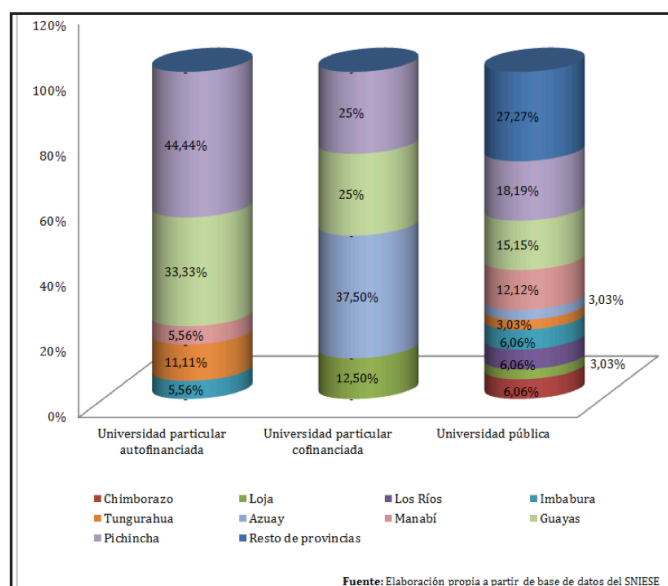


Figura 2. Distribución Universidades y Escuelas Politécnicas por tipo de financiamiento Ecuador 2017



Docentes en Universidades y Escuelas Politécnicas

En 2015, Tungurahua es la sexta provincia con mayor número de docentes universitarios a nivel nacional (1.973), representando el 5,56% en Ecuador. Entre 2012 y 2015 el número de docentes

universitarios en Tungurahua se ha incrementado a una tasa promedio anual de 0,95%. En este periodo, la UTA es la que muestra mayor crecimiento en su número de docentes (tasa promedio anual de 1,82%).

Tabla 1. Número de docentes universitarios Tungurahua 2012-2015

Universidad	2012	% a nivel nacional	2013	% a nivel nacional	2014	% a nivel nacional	2015	% a nivel nacional	Ubicación a nivel nacional 2015
UTA	898	2,66%	1.046	2,84%	1.269	3,22%	948	2,67%	Puesto N° 14
UNIANDES	689	2,04%	593	1,61%	601	1,53%	709	2,00%	Puesto N° 20
UTI	331	0,98%	393	1,07%	259	0,66%	316	0,89%	Puesto N° 33
Total Tungurahua	1.918	5,69%	2.032	5,51%	2.129	5,40%	1.973	5,56%	Puesto N° 6
Total Ecuador	33.720	100%	36.873	100%	39.402	100%	35.501	100%	-

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del SNIESE

Docentes con título de PhD en Universidades y Escuelas Politécnicas

En cuanto a docentes universitarios que poseen título de PhD (Philosophiae Doctor o Doctor en Filosofía), Tungurahua registra 90 en 2015 (3,95% del total de Ecuador), ubicándose en sexto lugar a nivel nacional. Durante el periodo 2012-2015, Tungurahua

experimenta un incremento en el número de docentes universitarios con PhD a una tasa de crecimiento promedio anual de 44,22% la cual es mayor a la nacional (29,21%); la UNIANDES es la universidad que posee la mayor tasa promedio de crecimiento en Tungurahua del periodo (74,72%).

Tabla 2. Número de docentes universitarios con título de PhD Tungurahua 2012-2015

Universidad	2012	% a nivel nacional	2013	% a nivel nacional	2014	% a nivel nacional	2015	% a nivel nacional	Ubicación a nivel nacional 2015
UTA	18	1,70%	38	3,26%	45	2,70%	62	2,72%	Puesto N° 11
UNIANDES	3	0,28%	3	0,26%	4	0,24%	16	0,70%	Puesto N° 39
UTI	9	0,85%	9	0,77%	7	0,42%	12	0,53%	Puesto N° 43
Total Tungurahua	30	2,84%	50	4,29%	56	3,36%	90	3,95%	Posición N° 6
Total Ecuador	1.056	100%	1.166	100%	1.665	100%	2.278	100%	-

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del SNIESE

Estudiantes matriculados en Universidades y Escuelas Politécnicas

El número de estudiantes matriculados en universidades de Tungurahua en 2015 es 31.670 (5,39% a nivel nacional), de los cuales el 44,43% son hombres y 55,57% mujeres, ubicando a la provincia en sexto puesto a nivel nacional. De 2012 a 2015 la tendencia de estudiantes matriculados en Tungurahua es decre-

ciente a una tasa promedio anual de -3,80%; siendo las mujeres quienes han disminuido mayoritariamente a una tasa promedio anual de -5,17% frente a -1,98% que registra los hombres. Cabe mencionar que la UTI es la universidad que muestra la mayor disminución en la provincia en cuanto a estudiantes matriculados con una tasa promedio anual de -21,95%.

Tabla 3. Número de estudiantes universitarios matriculados Tungurahua 2012-2015

Universidad	2012	% a nivel nacional	2013	% a nivel nacional	2014	% a nivel nacional	2015	% a nivel nacional	Ubicación a nivel nacional 2015
UTA	16.553	2,98%	15.874	2,84%	14.428	2,57%	16.432	2,80%	Puesto N° 11
UNIANDES	9.718	1,75%	9.215	1,65%	9.541	1,70%	10.815	1,84%	Puesto N° 18
UTI	9.304	1,68%	6.331	1,13%	5.186	0,92%	4.423	0,75%	Puesto N° 37
Total Tungurahua	35.575	6,41%	31.420	5,62%	29.155	5,18%	31.670	5,39%	Puesto N° 6
Total Ecuador	555.413	100%	558.725	100%	562.473	100%	587.043	100%	-

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del SNIESE

Según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación – CINE de la United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization – UNESCO, los campos de conocimiento tienen la siguiente clasificación: Educación; Artes y humanidades; Ciencias sociales, periodismo e información; Administración de empresas y derecho; Ciencias naturales, matemáticas y estadística; Tecnologías de la información y comunicación; Ingeniería, industria y construcción; Agricultura, silvicultura, pesca y veterinaria; Salud y bienestar; Servicios (UNESCO Institute for Statistics, 2014).

En Ecuador y Tungurahua, durante el periodo 2012-2014, el campo de conocimiento que posee el mayor porcentaje de estudiantes universitarios matriculados es administración de empresas y derecho, aunque para 2014 se registra una disminución de 3,9 puntos en el caso de Tungurahua. Por otro lado, el campo de conocimiento con menor porcentaje de matriculados en Tungurahua en el 2014 es el de ciencias naturales, matemática y estadística (0,1%) mientras que a nivel nacional es el de servicios (2,3%).

Tabla 4: Porcentaje de estudiantes universitarios matriculados por campo de conocimiento Tungurahua y Ecuador 2012-2014

Campo de conocimiento	Ecuador			Tungurahua		
	Estudiantes matriculados (%)			Estudiantes matriculados (%)		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Administración de empresas y derecho	34,0%	34,6%	34,3%	33,8%	30,5%	26,6%
Salud y bienestar	12,5%	12,8%	13,1%	12,3%	15,4%	17,5%
Ciencias sociales, periodismo e información	8,6%	9,9%	11,1%	6,9%	9,7%	16,7%
Educación	15,8%	12,9%	10,2%	27,8%	20,6%	14,3%
Ingeniería, industria y construcción	11,5%	12,2%	12,9%	9,5%	11,7%	14,0%
Artes y humanidades	3,2%	3,2%	3,3%	3,3%	4,3%	3,9%
Tecnologías de la información y la comunicación	5,1%	5,1%	5,1%	2,5%	3,8%	2,7%
Servicios	2,5%	2,4%	2,3%	2,0%	2,0%	2,2%
Agricultura, silvicultura, pesca y veterinaria	3,4%	3,4%	3,5%	1,7%	1,9%	2,1%
Ciencias naturales, matemática y estadística	3,4%	3,6%	4,1%	0,2%	0,2%	0,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del SNIESE

Reflexiones

Según los datos oficiales utilizados en esta investigación, Tungurahua es una de las provincias con mayor concentración de Universidades propias en 2016 (5,08%); además, posee una alta representatividad en el número total de Universidades de categoría "B" (8%) y Universidades particulares autofinanciadas (11,11%).

En lo referente al número de docentes y docentes con PhD de las Universidades en el periodo 2012-2015, Tungurahua experimentó un crecimiento del 2,87% y 200%, respectivamente; por

otro lado, el número de estudiantes matriculados disminuyó en 10,98%.

En el periodo 2012-2014, el campo de conocimiento en el que se registró la mayor parte de estudiantes universitarios matriculados, en Ecuador y Tungurahua, fue el de administración de empresas y derecho; a nivel nacional se ha mantenido en 34%, mientras que, en Tungurahua cayó de 33,8% a 26,6%.

Los resultados de este trabajo contribuyen como herramienta

para la toma de decisiones por parte de las Universidades de la provincia de Tungurahua así como de las instituciones encargadas de regular el Sistema de Educación Superior en el Ecuador; además, mantiene informada a la ciudadanía tungurahuesa sobre la situación de la educación universitaria en su provincia.

Referencias

Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Disponible en : <http://www.asambleanacional.gob.ec/es/leyes-aprobadas>

Consejo de Evaluación, Acreditación, y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. (2014). *Reglamento de evaluación, acreditación, y categorización de carreras de las instituciones de educación superior*. Disponible en:

<http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/normativa/>

Long, G. (2013). "Suspendida por falta de calidad" el cierre de catorce universidades en Ecuador. "Suspendida por falta de calidad" el cierre de catorce universidades en Ecuador (pp. 9-30). Quito, Ecuador: CEEACES.

Minteguiaga, A. (2010). Los Vaivenes en la Regulación y Evaluación de la Educación Superior en Ecuador. El caso del Mandato 14 en el Contexto Constituyente. Transformar la Universidad para Transformar la Sociedad (pp. 83-123). Quito, Ecuador: SENPLADES.

Salgado, F. (Mayo de 2011). La nueva institucionalidad de la educación superior en el Ecuador y los requerimientos para los programas de posgrado. Acreditación de programas de posgrado. Simposio Internacional llevado a cabo del 19 al 20 de Mayo del 2011, Quito, Ecuador.

UNESCO Institute for Statistics. (2014). *Campos de educación y capacitación 2013 de la CINE (ISCED – F 2013)*. Disponible en: <http://www.uis.unesco.org/Library/Pages/default.aspx>

Uso del suelo. Cultivos permanentes y transitorios en Tungurahua

Licett Freire Paredes ¹; Fernando Mayorga Núñez ²

Fecha de recepción: 15 Noviembre 2016

Fecha de aceptación: 30 Diciembre 2016

Resumen

En este artículo se realiza un análisis general sobre el porcentaje y ubicación que tiene Tungurahua con relación a la región sierra y sus provincias en cuanto a uso del suelo, labor agrícola, cultivos permanentes, cultivos transitorios, los cuatro productos con mayor superficie plantada y cosechada en hectáreas (ha) y producción y ventas en toneladas métricas (t). Además, se elaboró un análisis sobre sus variaciones anuales presentadas en el periodo 2010-2015, de acuerdo a información obtenida de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua- ESPAC.

Palabras clave:

Uso de suelo, labor agrícola, cultivos permanentes, cultivos transitorios.

Abstract

This article makes a general analysis of Tungurahua's percentage and location according to highland region and the provinces that make up it, in terms of land use, farming work, permanent crops, transitional crops, main products with the largest planted and harvested area in hectares (ha), and production and sales in metric tons (t). Furthermore, we present an analysis of annual variations through 2010-2015 periods, according to data that was obtained from the Surface and Farming Production Survey - ESPAC.

Keywords:

Land use, agricultural work, permanent crops, transitional crops

Introducción

El informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO (2002), señala que: “La agricultura representa la mayor proporción de uso de la tierra por el hombre. Sólo los pastos y los cultivos ocupaban el 37 por ciento de la superficie de tierras de labranza del mundo en 1999...” el desarrollo agrícola es de gran importancia para el progreso de los países. Según el Banco Mundial (2016) “...el crecimiento del sector de la agricultura es entre dos y cuatro veces más efectivo que el de otros sectores para incrementar los ingresos de los más pobres...”.

“Dentro del ámbito económico, social y productivo, la agricultura es una de las actividades más relevantes del Ecuador. Su protagonismo se ha visualizado notablemente durante la historia económica del país...” (Monteros & Salvador, 2015)

Con este antecedente, considerando la importancia que tiene este sector en el país, la presente investigación tiene como objetivo analizar la labor agrícola en Tungurahua en relación a la región sierra y las variaciones anuales de producción y ventas que han sufrido los productos de los cultivos permanentes y transitorios.

Metodología

La metodología utilizada es descriptiva, no experimental y analítica, se utilizaron datos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua - ESPAC 2015 del Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, específicamente de Tungurahua y las provincias de la Región Sierra correspondiente al año 2015.

Resultados

Superficie por uso del suelo

De acuerdo a la ESPAC 2015, la superficie por categorías de uso del suelo se define en: cultivos permanentes; cultivos transitorios y barbecho; descanso; pastos cultivados; pastos naturales; páramos, montes y bosque; y otros. En Tungurahua el total de superficie por uso del suelo es 155.698 hectáreas que se distribuyen de la siguiente manera: montes y bosques 24,14% (37.589 ha), pastos cultivados 20,96% (32.629 ha), páramos 19,56% (30.456 ha), el restante 35,34% lo comparten: pastos naturales; cultivos transitorios y barbecho; otros usos; cultivos permanentes y finalmente descanso. En la Tabla 1 se detalla el uso del suelo en la región sierra y el porcentaje que le corresponde a la provincia de Tungurahua dentro de esta distribución.

Tabla 1. Superficie por categoría de suelo región sierra y Tungurahua (hectáreas) Año 2015

	Total Nacional	Región Sierra	Tungurahua	% Tungurahua a nivel Sierra
Cultivos permanentes	1.483.366	261.811	5.880	2,25%
Cultivos transitorios y barbecho	950.649	310.349	15.638	5,04%
Descanso	117.390	58.499	3.290	5,62%
Pastos cultivados	2.531.442	708.067	32.629	4,61%
Pastos naturales	706.777	542.314	16.129	2,97%
Páramos	454.347	428.095	30.456	7,11%
Montes y bosques	5.729.799	1.428.028	37.589	2,63%
Otros usos	612.090	185.910	14.087	7,58%
Fuente: INEC. Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua- ESPAC 2015				

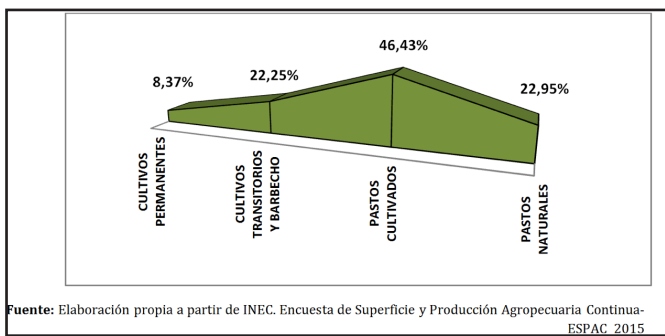
Labor agrícola en Tungurahua

En 2015 la superficie de labor agrícola en Tungurahua fue de 70.276 (ha) que representa el 3,86% de la región sierra y como se observa en el Gráfico 1, está conformada por: pastos cultivados con 46,43%, pastos naturales 22,95%, cultivos transitorios y barbecho 22,25% y cultivos permanentes con 8,37%. Las provincias que ocupan primeros lugares en cuanto a labor agrícola en la sierra son: Santo Domingo de los Tsáchilas en cultivos permanentes, Loja en cultivos transitorios, Bolívar en pastos cultivados y Azuay en pastos naturales. Tungurahua en las cuatro categorías anteriores ocupa el noveno lugar de once provincias de la sierra.

¹ Ingeniera Comercial. Analista en Investigación y Desarrollo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua – OBEST de la Universidad Técnica de Ambato – UTA - lc.freire@uta.edu.ec

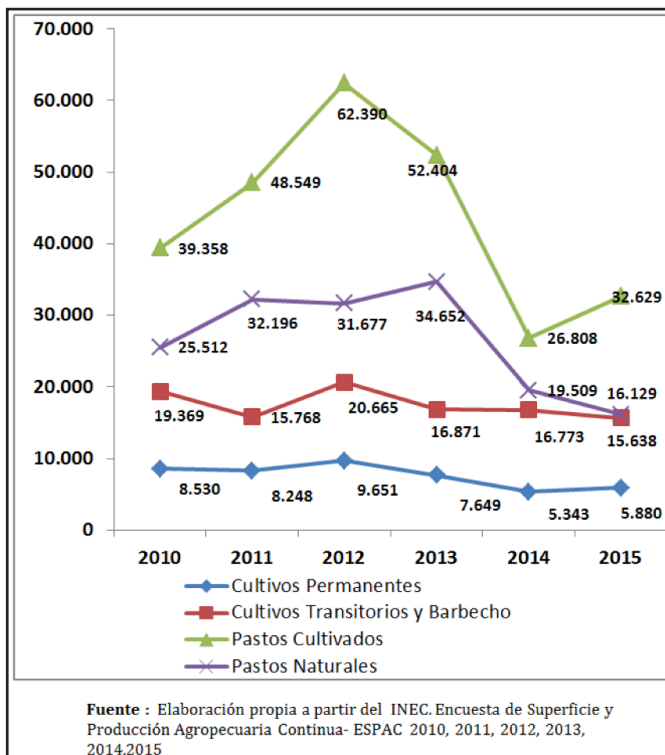
² Ingeniero en Ciencias Económicas y Financieras. Analista en Investigación y Desarrollo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua – OBEST de la Universidad Técnica de Ambato – UTA - fa.mayorga@uta.edu.ec

Gráfico 1. Porcentaje de labor agrícola en Tungurahua Año 2015



Al comparar los años 2014 y 2015 se observa un incremento en hectáreas de cultivos permanentes del 10,05%, después que en años anteriores se presentaron disminuciones de 20,75% y 30,15%; adicionalmente los cultivos transitorios presentaron reducciones porcentuales en el periodo 2010 – 2015 con excepción del año 2012 donde hubo un crecimiento de 31,06%.

Gráfico 2. Labor agrícola anual en Tungurahua (hectáreas) Periodo 2010-2015



Superficie plantada y cosechada de cultivos permanentes y transitorios

En los resultados nacionales del III Censo Nacional Agropecuario del INEC, define a los cultivos permanentes como: "... cultivos que se plantan y después de un tiempo relativamente largo llegan a la edad productiva. Tienen un prolongado periodo de producción que permite cosecha durante varios años, sin necesidad de ser sembrados o plantados después de cada cosecha...(pag. 3)" mientras que, los cultivos transitorios "... son cultivos cuyo ciclo vegetativo o de crecimiento es generalmente menor a un año, llegando incluso a ser de unos pocos meses..." (pag. 3).

En 2015, en Tungurahua, los cultivos transitorios con mayor superficie plantada registrada son: maíz suave (en choclo) 3.658 (ha), papa (tubérculo fresco) 3.528 (ha) y haba tierna (en vaina) con 624 (ha). En cuanto a superficie cosechada se encuentran

los mismos productos en el mismo orden con 3.460, 3.402 y 556 (ha), respectivamente.

En cultivos permanentes podemos mencionar el tomate de árbol que ocupa el tercer lugar en superficie plantada y cosechada en Tungurahua con 1.493 y 1.005 (ha) respectivamente.

Dentro de la región Sierra Tungurahua es la primera provincia en superficie plantada y cosechada de tomate de árbol seguida de Imbabura y Pichincha.

Tabla 2. Superficie plantada y cosechada en Tungurahua (hectáreas) 2015

PRODUCTO	SUPERFICIE (has.)		PRODUCTO	SUPERFICIE (has.)	
	Plantada	Cosechada		Plantada	Cosechada
Maíz suave choclo (En choclo)	3.658	3.460	Brocoli (Rapollo)	123	116
Papa (Tubérculo fresco)	3.528	3.402	Quinua (Grano seco)	64	27
Tomate de árbol(Fruta fresca)	1.493	1.005	Arveja seco (Grano seco)	62	44
Haba tierna (En vaina)	624	556	Trigo (Grano seco)	29	27
Maíz suave seco(Grano seco)	605	351	Maíz duro seco (Grano seco)	21	14
Arveja tierna (En vaina)	415	352	Maíz duro choclo (En choclo)	16	0
Tomate de riñón (Fruta fresca)	321	321	Fréjol seco(Grano seco)	15	15
Fréjol tierno (En vaina)	211	211	Haba seca (grano seco)	5	5
Cebada (Grano seco)	199	170			

Fuente : Elaboración propia a partir del INEC. Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua- ESPAC 2015

Producción y ventas de cultivos permanentes y transitorios

En la ESPAC se define a la producción como: "volumen o cantidad de productos cosechados en un periodo determinado de acuerdo al ciclo de producción de cada cultivo, el mismo que está destinado para su comercialización, autoconsumo, entre otros"; y a las ventas como "traspaso del producto cosechado sea en estado verde, tierno, seco, maduro, fresco, pilado, etc. a otra persona natural o jurídica, por un precio pactado en moneda y/o especie...".

Los cultivos transitorios con mayor producción en toneladas métricas –t registradas en el año 2015 en Tungurahua son: papa (tubérculo fresco) con 633.28 t, tomate riñón (fruta fresca) con 12.352 t y maíz suave (en choclo) con 9.131 t y en ventas prevalece el mismo orden: papa con 56.293 t, tomate riñón con 11.954 t y maíz suave choclo con 7.429 t.

Dentro de la región Sierra Tungurahua es la primera provincia en producción y ventas de tomate de árbol, seguida de Imbabura y Chimborazo.

Variaciones anuales de producción

A partir del año 2010, los cuatro productos que a continuación se describen, han presentado variaciones importantes en producción, comparando el año 2014 y 2015: el tomate de árbol ha presentado un crecimiento de 51,06%, el tomate riñón de 36,95%, la papa 18,48% y; únicamente, el maíz suave choclo muestra un decrecimiento de 14,90%. (Ver Tabla 3).

**Tabla 3. Variaciones anuales de producción en Tungurahua
(Toneladas métricas)
2010-2015**

AÑOS	TOMATE DE ÁRBOL (Fruta fresca)		MAÍZ SUAVE CHOCLO (En choclo)		TOMATE RINÓN (Fruta fresca)		PAPA (Tubérculo fresco)	
	Producción (Tm.)	% variación	Producción (Tm.)	% variación	Producción (Tm.)	% variación	Producción (Tm.)	% variación
2010	5.506		12.576		3.021		44.634	
2011	4.181	-24,06%	10.161	-19,20%	1.101	-63,56%	46.519	4,22%
2012	3.981	-4,78%	20.563	102,37%	1.138	3,35%	23.487	-49,51%
2013	8.291	108,27%	12.656	-38,45%	779	-31,50%	34.813	48,22%
2014	6.320	-23,78%	10.729	-15,22%	9.019	1057,20%	53.452	53,54%
2015	9.546	51,06%	9.131	-14,90%	12.352	36,95%	63.328	18,48%

Fuente : Elaboración propia a partir del INEC. Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua- ESPAC 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015

Variaciones anuales de ventas

En relación a ventas en el año 2015, el tomate de árbol, tomate riñón y la papa han presentado incrementos en toneladas métricas, siendo el más significativo el tomate de árbol con 60,24%,

mientras que el maíz suave choclo, al contrario, presenta un decrecimiento de 12,84% con relación al 2014.

**Tabla 4. Variaciones anuales de ventas en Tungurahua
(Toneladas métricas)
2010-2015**

AÑOS	TOMATE DE ÁRBOL (Fruta fresca)		MAÍZ SUAVE CHOCLO (En choclo)		TOMATE RINÓN (Fruta fresca)		PAPA (Tubérculo fresco)	
	Ventas (Tm.)	% variación	Ventas (Tm.)	% variación	Ventas (Tm.)	% variación	Ventas (Tm.)	% variación
2010	5.154		11773		2.661		39.945	
2011	4.129	-19,89%	9.511	-19,21%	1.092	-58,96%	43.159	8,05%
2012	3.933	-4,76%	19.774	107,91%	1.127	3,20%	19.911	-53,87%
2013	8.119	106,45%	12.183	-38,39%	767	-31,95%	30.243	51,89%
2014	5.907	-27,24%	8.523	-30,04%	8.717	1036,63%	46.918	55,14%
2015	9.465	60,24%	7.429	-12,84%	11.954	37,13%	56.293	19,98%

Fuente : Elaboración propia a partir del INEC. Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua- ESPAC 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015

Reflexiones

La Constitución de la República del Ecuador señala al menos once artículos relacionados directamente con la política agropecuaria. En Tungurahua como resultado del análisis de los datos obtenidos de la ESPAC, se determina que la categoría con mayor superficie de uso del suelo registrada en hectáreas es montes y bosques. En cuanto a labor agrícola los productos de cultivos permanentes y transitorios con mayor superficie plantada y cosechada registrada son: el maíz suave choclo, la papa y el tomate de árbol y en producción y ventas en toneladas métricas son: la papa, tomate riñón y tomate de árbol. Las ventas de estos tres últimos productos mencionados para el año 2015 presentaron crecimientos importantes.

Referencias

Asamblea Nacional. 2017. Constitución de la República del Ecuador 2008. Recuperado en <http://www.asambleanacional.gob.ec/es>

Banco Mundial (2016). Agricultura: Panorama general. Recuperado en <http://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2000). Censo Nacional Agropecuario. Recuperado en <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-agropecuario/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2015). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua. Recuperado en <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>

FAO. (2002). Agricultura mundial: hacia los años 2015/2030. Roma: FAO

Monteros, A., & Salvador, S. (2015). Panorama Agroeconómico del Ecuador una Visión del 2015. Quito: Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca.

Los delitos contra la libertad sexual en la provincia de Tungurahua

Jorge Tamayo Viera 1; Ángel Poaquiza Poaquiza 2; Segundo Tite 3

Fecha de recepción: 15 Noviembre 2016

Fecha de aceptación: 30 Diciembre 2016

Resumen

En el presente artículo se analiza uno de los principales problemas que aqueja a la sociedad, sobre todo a la niñez y adolescencia, que en contra de su voluntad, son obligados a ejecutar actos de naturaleza sexual ocasionando daños físicos y psicológicos que atentan a la integridad y al pudor de las personas. El acoso sexual, el estupro, el abuso sexual y la violación, son los delitos sexuales más comunes. Se presenta un análisis comparativo del periodo 2011 - 2016, en donde se demuestra la evolución de las denuncias presentadas en la Fiscalía Provincial de Tungurahua.

Palabras clave:

Sociedad, niñez, adolescencia, daños, violación

Abstract

This article analyzes one of the main problems that afflict society. Children and adolescents are the most affected, against their will, they are forced to perform sexual nature acts causing physical and psychological damage. Through these damages, integrity and modesty of people are affected. Sexual harassment, rape, sexual abuse and sexual violation are the most common sex crimes. With a comparative analysis between 2011 and 2016, you will see allegations submitted evolution at the Provincial Prosecutor's Office of Tungurahua.

Keywords:

Society, childhood, adolescence, damages, sexual violation

Introducción

Cada vez se hacen más frecuentes los delitos que atentan el derecho a la intimidad sexual, a la seguridad y libertad, comprometiéndola independencia sexual al obligar a un individuo a la relación carnal involuntaria, irrespetando su pudor, la libertad, el honor, el orden de la familia e incluso la ofensa a la sociedad, ya que se perjudica el mayor de los bienes preciados que es la persona a diferencia de otros delitos que afectan únicamente a la propiedad privada. "También lograr la sentencia del procesado influye para el bienestar emocional y psicológico de la víctima. Por ello, es importante no callar este delito y denunciarlo en la Fiscalía" (Fiscalía General del Estado, 2015). Es norma suprema de la Constitución de la República del Ecuador establecer garantías relacionadas con el respeto, cuidado y protección de los derechos y libertades sexuales vulneradas como la inviolabilidad de la vida y la integridad personal. "El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones" (Constitución de la República del Ecuador, 2008). En los delitos sexuales es irrelevante el consentimiento dado por la víctima menor de dieciocho años, pudiendo ingresar al programa de víctimas y testigos todos los afectados relacionados con estos casos de agresiones. "Se dice que sentimientos de protección o de temor hacia el adulto pueden estar presente en los encuentros sexuales, y esto conduce al afectado a ocultar el abuso frente a la mirada de los demás, y a evitar hacerlos públicos" (Maluf, 2007, p.6).

Metodología

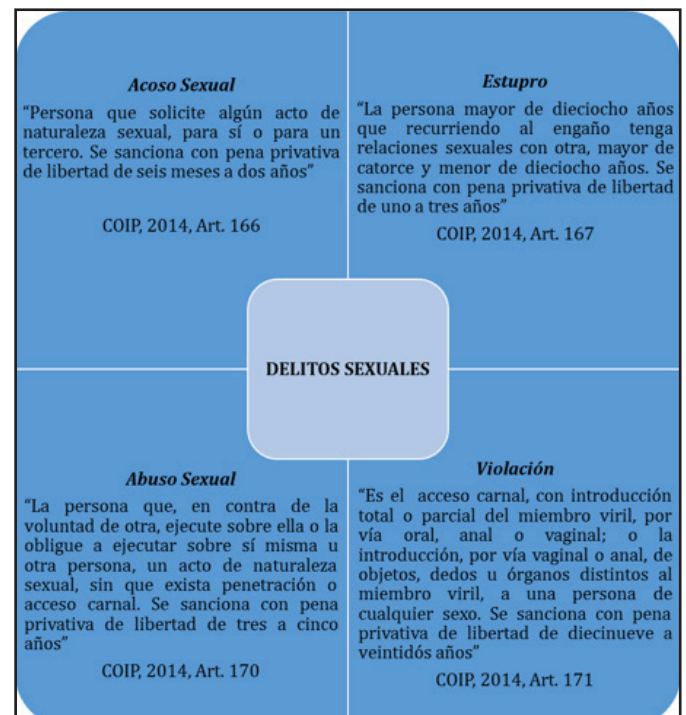
Para la realización de este estudio, se ha aplicado el método descriptivo y bibliográfico, contrastando información relacionada a

los delitos sexuales más comunes con los nuevos tipos de delitos contra la integridad sexual que se presentan con mayor frecuencia en la provincia de Tungurahua, tomando como referencia definiciones y criterios emitidos por el Código Orgánico Integral Penal - COIP. De igual forma se ha recogido información estadística proporcionada por el sistema integrado de actuaciones fiscales de la Fiscalía Provincial de Tungurahua en relación al número de denuncias registradas en el periodo comprendido entre los años 2011 - 2016, realizándose el análisis cuantitativo correspondiente.

Resultados

El COIP, actualiza los conceptos que no constaban en la legislación penal ecuatoriana, incorporándolos a partir del 10 de agosto de 2014, siendo el acoso sexual, el estupro, el abuso sexual y la violación los delitos sexuales más comunes que se cometen en contra de una mujer u otro miembro del núcleo familiar.

Figura 1. Delitos sexuales más comunes



Fuente: Elaboración propia a partir del Código Integral Penal COIP

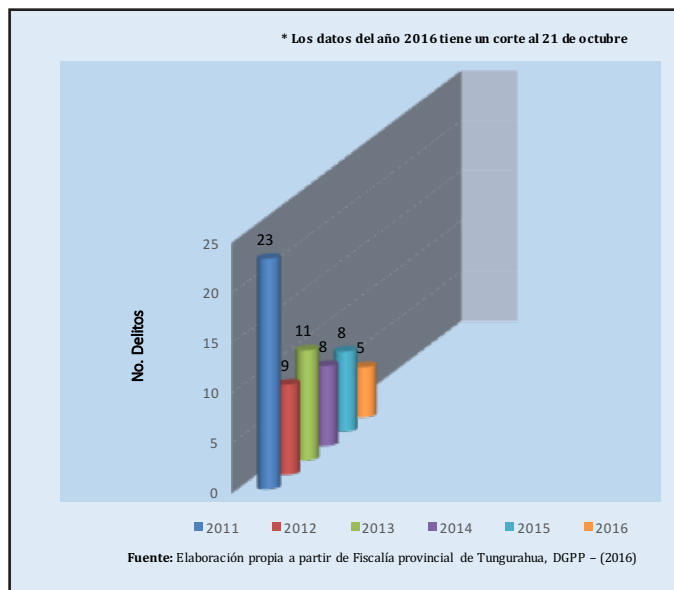
En Tungurahua se registran 23 denuncias de acoso sexual en el año 2011, disminuyendo a 9 casos para el año 2012; se presenta un aumento del 22% para el 2013 y se mantiene un promedio de 8 delitos para los años 2014 y 2015. Hasta el mes de octubre del 2016 se registran 5 acusaciones a personas que han infringido en este tipo de delitos.

1 Ingeniero de Empresas – Docente investigador Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales UTA, jorgeotamayov@uta.edu.ec

2 Doctor en Jurisprudencia y Abogado de los Tribunales y Juzgados de la República – Docente investigador Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales UTA, angelppoaquiza@uta.edu.ec

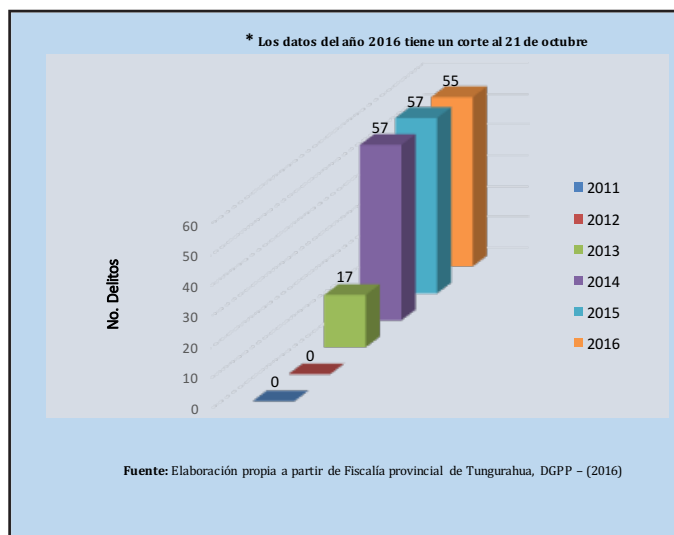
3 Abogado de los Tribunales de Justicia – Docente investigador Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales UTA, sr.tite@uta.edu.ec

**Figura 2. Denuncias de acoso sexual en la provincia de Tungurahua
Periodo 2011 – 2016***



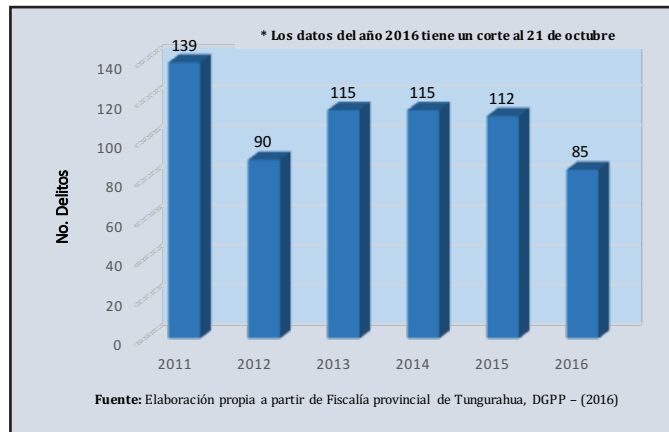
Se reportan 17 denuncias de abuso sexual para el año 2013, existiendo un incremento considerable del 235% en los años 2014 y 2015. Hasta octubre del 2016 se contabilizan 55 acusaciones de naturaleza sexual presentadas en la provincia de Tungurahua. No se cuenta con información relacionada a estos delitos sexuales para los años 2011 y 2012.

**Figura 3. Denuncias de abuso sexual en la provincia de Tungurahua
Periodo 2011 – 2016***



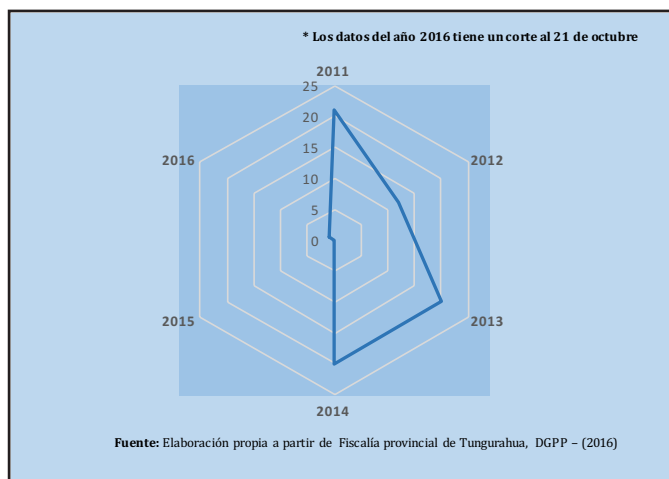
Para el año 2011 se reportan 139 casos de abusos sexuales, presentándose una disminución del 35% en el 2012, existen 115 delitos consumados en el 2013 y 2014 respectivamente; para el año 2015 se registran 112 denuncias de violencia sexual y se cuenta con 85 denuncias por violación hasta el 21 de octubre del 2016.

**Figura 4. Denuncias de violación en la provincia de Tungurahua
Periodo 2011– 2016***



En los casos de violación cuando la víctima fuere menor de catorce años se registran 21 denuncias para el año 2011, disminuyendo en el 43% para el 2012; se presentan 20 delitos sexuales por violación para los años 2013 y 2014. No se reportan denuncias en el 2015 y de lo que va del año 2016 se reporta una denuncia de índole sexual presentada en la provincia de Tungurahua.

**Figura 5. Violación en menores de 14 años en la provincia de Tungurahua
Periodo 2011 – 2016***



En el COIP se incluyen nuevos tipos de delitos contra la integridad sexual tales como distribución de material pornográfico a niñas, niños y adolescentes, corrupción de niñas, niños y adolescentes, utilización de personas para exhibición pública con fines de naturaleza sexual, contacto con finalidad sexual con menores de dieciocho años por medios electrónicos, oferta de servicios sexuales con menores de dieciocho años por medios electrónicos. Se protege a los niños, niñas y adolescentes de los peligros que pueden encontrar en el internet, a través del artículo 173 y 174 del COIP, con penas de uno a diez años.

Figura 6. Nuevos tipos de delitos sexuales

<p>Distribución de material pornográfico a niñas, niños y adolescentes “La persona que difunda, venda o entregue a niñas, niños o adolescentes, material pornográfico. Se sanciona con pena privativa de libertad de uno a tres años”</p> <p>COIP, 2014, Art. 168</p>	<p>Corrupción de niñas, niños y adolescentes “La persona que incite, conduzca o permita la entrada de niñas, niños o adolescentes a prostíbulos o lugares en los que se exhibe pornografía. Se sanciona con pena privativa de libertad de tres a cinco años”</p> <p>COIP, 2014, Art. 169</p>	<p>Utilización de personas para exhibición pública con fines de naturaleza sexual “La persona que utilice a niñas, niños o adolescentes, a personas mayores de sesenta y cinco años o personas con discapacidad para obligarlas a exhibir su cuerpo total o parcialmente con fines de naturaleza sexual. Se sanciona con pena privativa de libertad de cinco a siete años”</p> <p>COIP, 2014, Art. 172</p>	<p>Contacto con finalidad sexual con menores de dieciocho años por medios electrónicos “La persona que a través de un medio electrónico o telemático proponga concertar un encuentro con una persona menor de dieciocho años con fines sexuales. Se sanciona con pena privativa de libertad de uno a cinco años”</p> <p>COIP, 2014, Art. 173</p>	<p>Oferta de servicios sexuales con menores de dieciocho años por medios electrónicos “La persona, que utilice o facilite el correo electrónico, chat, mensajería instantánea, redes sociales, blogs, fotoblogs, juegos en red o cualquier otro medio electrónico o telemático para ofrecer servicios sexuales con menores de dieciocho años de edad. Se sanciona con pena privativa de libertad de siete a diez años”</p> <p>COIP, 2014, Art. 174</p>
---	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia a partir del Código Integral Penal COIP

Reflexiones

Como resultado de la presente investigación se puede evidenciar que se presentan en la provincia de Tungurahua varios casos de violación a menores de catorce años, siendo víctimas de la agresión doméstica, maltratos físicos, psicológicos y sexuales, constituyéndose en el grupo más vulnerable en la sociedad ecuatoriana. La Constitución de la República del Ecuador contempla garantías relacionadas con el respeto de los derechos y libertades sexuales como la inviolabilidad de la vida y la integridad personal del individuo. Los delitos sexuales en nuestro país cada vez se van proliferando a través de las redes sociales y medios electrónicos, motivo por el cual el Código Orgánico Integral Penal ha tenido que incluir nuevos tipos de delitos contra la libertad sexual y reproductiva como la distribución de material pornográfico a niñas, niños y adolescentes, la corrupción de niñas, niños y adolescentes, la utilización de personas para exhibición pública con fines de naturaleza sexual, el contacto con finalidad sexual con menores de dieciocho años por medios electrónicos, la oferta de servicios sexuales con menores de dieciocho años por medios electrónicos. Estos delitos son cometidos en su mayoría por los mismos progenitores, parientes y amigos que están en contacto del entorno familiar (Maluf, 2007, p.6). La gran parte de casos de delitos sexuales no son denunciados por cuanto la víctima guarda silencio por el miedo a ser re victimizada por el agresor (Fiscalía General del Estado, 2015). En la provincia de Tungurahua, los casos de acoso sexual, abuso sexual y de violaciones se mantienen en iguales proporciones tomando como referencia los años 2013, 2014 y 2015. Se presenta un incremento en la proyección del delito de abuso sexual para el año 2016 según datos estadísticos proporcionados por la Fiscalía Provincial.


Referencias

- Código Orgánico Integral Penal (2014). Parágrafo Segundo. Contravención de violencia contra la mujer o miembros del núcleo familiar. Sección Cuarta. Delitos contra la integridad sexual y reproductiva, Art. 166 – 175. págs. 28-29. Recuperado de: <http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/document.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador (2008). Capítulo Sexto. Derechos de Libertad, Art. 66, 50 – 51. Recuperado de: http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Maluf, Norma Alejandra (2007). FLACSO Sede Ecuador. Invisibles y extraviados. De instituciones y sujetos en la violencia escolar. Programa Estudios de la Ciudad, 13, 6-7. Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2598/1/BFLACSO-CS13-04-Maluf.pdf>
- Fiscalía General del Estado (2015). Contenido Institucional. Recuperado de: <http://www.fiscalia.gob.ec/index.php/sala-de-prensa/11-contenido-institucional/3252-fiscal%C3%ADa-obtuvo-671-sentencias-en-casos-de-violaci%C3%B3n-en-el-2014.html>
- Fiscalía General del Estado (2016). Fiscalía Provincial de Tungurahua. Dirección Gestión Procesal Penal
- Universidad Técnica de Ambato (2016). Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales. Clínicas Jurídicas


Anexos

El diamante competitivo. Una propuesta para el cluster de las microempresas del sector de la confección de la parroquia Pasa en Tungurahua

Anexo: Encuesta realizada a clientes y consumidores



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE ECONOMÍA



Encuesta dirigida a clientes y consumidores de las microempresas del sector de la confección de la Parroquia Pasa.
Objetivo: Determinar las condiciones de la demanda del diamante competitivo, para el cluster de las microempresas del sector de la confección de la parroquia Pasa.

Instrucciones:

- Lea detenidamente las preguntas y conteste con la mayor sinceridad del caso.
- Marque con una X en una sola opción según corresponda.

- ¿Cuánto tiempo lleva comprando/utilizando camisas elaboradas en Pasa?**
 - Menos de un año
 - Entre uno y tres años
 - Más de tres años
 - Nunca lo he comprado/utilizado
- ¿Con qué frecuencia utiliza camisas elaboradas en Pasa?**
 - Mensual
 - Trimestral
 - Anual
 - Nunca
- A la hora de comprar camisas elaboradas en Pasa, ¿Considero otras marcas o sólo la mencionada?**
 - Muchas otras marcas
 - Una o dos marcas
 - Solamente las camisetas elaboradas en Pasa
- ¿Cuál fue la característica más importante para usted a la hora de comprar camisas elaboradas en Pasa? Si no la encuentra en la lista introdúzcala en la casilla en blanco.**
 - Precio
 - Tamaño
 - Diseño
 - Comodidad
 - Calidad
 - Funcionalidad
 - Durabilidad
 - Accesibilidad
 - Puntos de venta
 - Otro (por favor especifique)

5. A la hora de comprar camisas elaboradas en Pasa, ¿cuál fue la importancia a cada uno de los siguientes aspectos?:
Encuesta dirigida a clientes y consumidores de las microempresas del sector de la confección de la Parroquia Pasa.
Objetivo: Determinar las condiciones de la demanda del diamante competitivo, para el cluster de las microempresas del sector de la confección de la parroquia Pasa.

Instrucciones:

- Lea detenidamente las preguntas y conteste con la mayor sinceridad del caso.
- Marque con una X en una sola opción según corresponda.

- ¿Cuánto tiempo lleva comprando/utilizando camisas elaboradas en Pasa?**
 - Menos de un año
 - Entre uno y tres años
 - Más de tres años
 - Nunca lo he comprado/utilizado
- ¿Con qué frecuencia utiliza camisas elaboradas en Pasa?**
 - Mensual
 - Trimestral
 - Anual
 - Nunca
- A la hora de comprar camisas elaboradas en Pasa, ¿Considero otras marcas o sólo la mencionada?**
 - Muchas otras marcas
 - Una o dos marcas
 - Solamente las camisetas elaboradas en Pasa
- ¿Cuál fue la característica más importante para usted a la hora de comprar camisas elaboradas en Pasa? Si no la encuentra en la lista introdúzcala en la casilla en blanco.**
 - Precio
 - Tamaño
 - Diseño
 - Comodidad
 - Calidad
 - Funcionalidad
 - Durabilidad
 - Accesibilidad
 - Puntos de venta
 - Otro (por favor especifique)

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Precio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tamaño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comodidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Calidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funcionalidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durabilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Accesibilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Punto de venta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- ¿Qué decisión toma al momento de comprar las camisas elaboradas en Pasa?**
 - Menor precio, menor calidad
 - Mayor precio, mayor calidad
- Considera que las camisas y demás productos elaborados por las microempresas del sector de la confección de Pasa, en relación a dichas características ha sido?**

Precio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Tamaño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Comodidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
Calidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	

Guía para presentación de artículos “Boletín de Coyuntura” y “Revista de Coyuntura” OBEST

Originalidad

Los artículos presentados deben ser de coyuntura en el área social y económica del sector público y privado. Deberán ser inéditos y originales, que no hayan sido publicados anteriormente en ningún medio impreso o electrónico. Cualquier publicación referente al tema escrito se podrá realizar posterior a la impresión del Boletín de Coyuntura correspondiente.

Presentación

Las investigaciones deben ser presentadas en forma electrónica al email: obeconomico@uta.edu.ec

Normas generales

- Tipo de archivo: Documento de Word y Excel (en caso de existir tablas y figuras en una sola hoja con la debida numeración y nombre de la figura las que deben ser idénticas en los dos formatos)
- Tamaño de papel: A4
- Fuente: Cambria
- Tamaño de fuente: 10 puntos.
- Interlineado: 1,5 con espacio posterior y anterior de 0 puntos.
- Márgenes: izquierdo y derecho 3 cm y superior e inferior 1,5 cm
- El artículo completo debe constar de máximo 10 páginas, incluido: texto, tablas, figuras, imágenes, anexos, entre otros.
- La numeración de la página debe estar situada en la parte inferior derecha de la hoja.
- Los datos numéricos deben separarse de la siguiente manera: miles con punto, decimales con coma y millones con apóstrofe aplicado en texto, tablas y figuras, a excepción de los años.
- Toda palabra que lleve tilde o diéresis deberá respetar la regla ortográfica respectiva, aplicándose también en mayúsculas.
- Para referirse al nombre de organizaciones, estas se harán en el idioma original seguido de su acrónimo, separado por un guión, y de ser necesario se incluirá su traducción en castellano.
- Para escribir citas bibliográficas dentro del texto, se aplicará las normas APA 6ta. edición. No es necesario hacer uso de citas de pie de página.

Normas para la elaboración de tablas y figuras

- Los títulos de las tablas y las figuras deben estar fuera de las mismas
- La representación de datos e información estadística se denominará Tabla y a las representaciones gráficas se las denominará Figura, con el número respectivo. (no se debe colocar símbolos o abreviaciones como: #, N°, No., entre otras)
- Las palabras tabla y figura deben ir en negrillas seguido del título en la parte superior centrado, si éste supera las dos líneas debe estar a espacio mínimo

posterior y anterior de 0 puntos.

- Se escribirá con mayúscula solo la primera letra de la primera palabra de los títulos, a excepción de los nombres propios.
- En los casos que se identifique en el título: unidades, periodos o años, se debe colocar en la siguiente línea a espacio seguido.
- El texto al interior de tablas y figuras, debe ser en formato de oración y en letra cambria tamaño 8.
- La descripción de los ejes de los rótulos o leyendas de las figuras deben respetar las reglas ortográficas y tipo de fuente antes mencionado.
- El formato para la elaboración de tablas se basará en las normas APA 6ta. Edición, los colores que se pueden utilizar son blanco y gris intercalado.
- Fuente: En la parte inferior de las tablas o figuras debe constar el siguiente formato:
 - a. En el caso que sea tomada exactamente de alguna institución, artículo, revista u otros, es responsabilidad del autor el obtener el permiso correspondiente para evitar problemas posteriores relacionados con los derechos de autor y debe constar de la siguiente manera. Ejemplo: Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, Anuario de Estadísticas Vitales – Nacimientos y Defunciones (2014)
 - b. En el caso que sea elaborada en base a información ya existente debe constar de la siguiente manera. Ejemplo: Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo expuesto por Polar (2007)

Estructura del artículo

El artículo debe presentar los siguientes elementos:

- **Título:** Español, fuente cambria, tamaño 11, centrado, negrilla, formato de oración, extensión máxima 15 palabras.
- **Autores:** Se debe incluir en la parte inferior del título un nombre y dos apellidos del autor o autores y como pie de página describir: profesión, cargo, institución a la que pertenece y correo electrónico.
- **Resumen:** De un solo párrafo, corto y conciso (máximo 100 palabras).
- **Palabras clave:** De 3 a 5 palabras que representarán las principales ideas del artículo.
- **“Abstract”:** Traducción al inglés del resumen.
- **Keywords:** Traducción al inglés de las palabras clave.
- **Introducción:** Debe incluir el propósito, importancia y conocimiento actual del tema.
- **Metodología:** Métodos de investigación empleados para la elaboración del artículo.
- **Resultados:** Se detallan los resultados de la investigación en texto, tablas y figuras.
- **Conclusiones o reflexiones:** Deberá destacar los datos sobresalientes y contribución más importante del artículo. Con información primaria se utilizará conclusiones y en información secundaria reflexiones.
- **Anexos:** Incluye los instrumentos que se utilizaron para recolección de información en la investigación,

en caso de existir, como: encuestas, fichas de observación, entre otras.

• **Referencias:** Incluir todas las fuentes bibliográficas utilizadas y/o referidas en el texto, en normas APA 6ta edición en orden alfabético y sangría francesa.

Procedimiento editorial

1. Recepción de trabajos de investigación a través del correo electrónico obeconomico@uta.edu.ec, comprobación de originalidad del documento mediante software Urkund, verificación del cumplimiento de requisitos mínimos de la guía de elaboración de artículos del OBEST, y asignación de un código para el proceso de publicación por parte del Editor.

2. Envío de los artículos para revisión a dos evaluadores internos y externos, de acuerdo con los formatos vigentes. Una vez emitido el informe por parte del evaluador, el Editor podrá decidir la continuidad en el proceso con alguna de las siguientes posibilidades:

o Aceptado directamente

o Aceptado condicionalmente sujeto a solucionar satisfactoriamente las sugerencias emitidas por los revisores

o Rechazado en caso de que los revisores encuentren dificultades insalvables, con las que esté de acuerdo el Editor.

En caso de ser aceptado condicionalmente, se enviará el artículo con las sugerencias al autor para que justifique el desarrollo de su investigación o realice las correcciones respectivas.

3. Una vez definido los trabajos a publicar, se procederá al proceso de edición final y maquetación del Boletín y/o Revista y el envío de un correo electrónico al primer autor del artículo indicando la aceptación de su trabajo.



**OBSERVATORIO ECONÓMICO
Y SOCIAL DE TUNGURAHUA**
"Contribuyendo al desarrollo local y provincial."





UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO



Publicación Anual
REVISTA DE COYUNTURA
Año 2016
Número 3
ISSN 2528-794X

OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA

Dirección: Universidad Técnica de Ambato, campus Huachi, Av. Los Chasquis y Río Payamino
Facultad de Contabilidad y Auditoría (subsuelo)

Teléfonos: (593) 03-2848487 ext. 102

Fax: (593) 03-2 844362 ext. 111

e-mail: obeconomico@uta.edu.ec

blog: <http://blogs.cedia.org.ec/obest/>

link OBEST: fca.uta.edu.ec/observatorio.html

www.uta.edu.ec