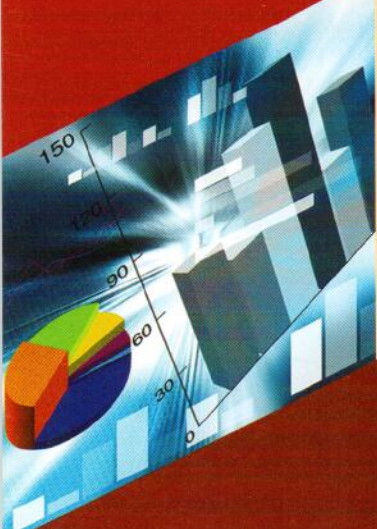
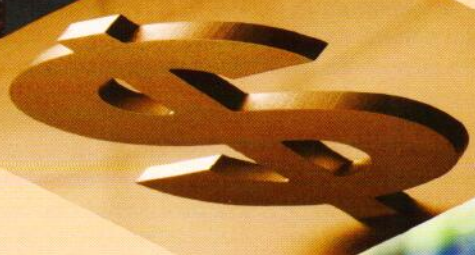
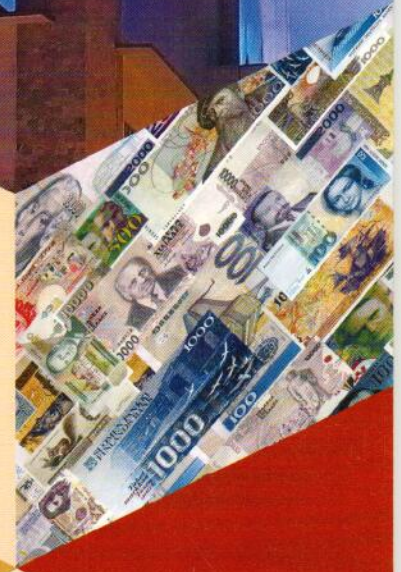
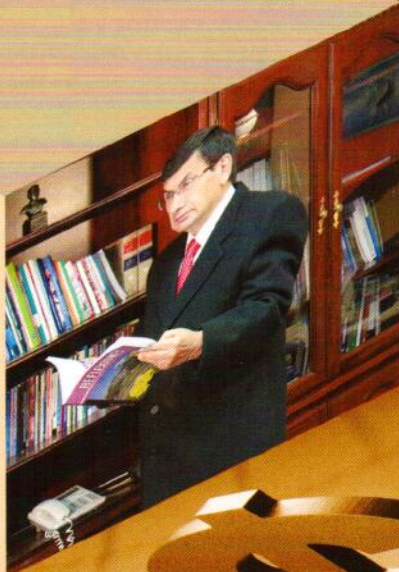
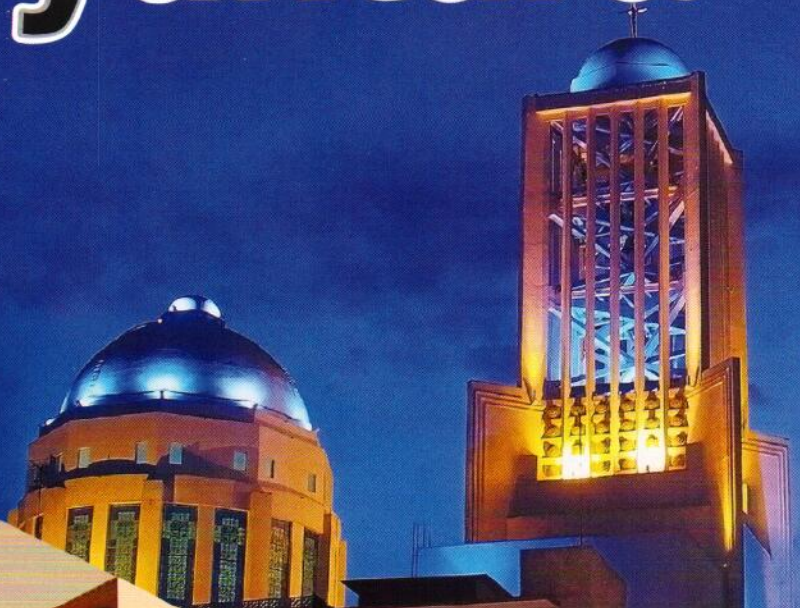




UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

REVISTA DE **Coyuntura 1**

COMPENDIO
2014



**OBSERVATORIO ECONÓMICO
Y SOCIAL DE TUNGURAHUA**



EQUIPO TÉCNICO

Dr. M.Sc. Galo Naranjo López	Rector UTA
Econ. Mg. Diego Proaño Córdova	Director - Promotor
Econ. Juan Pablo Martínez	Especialista en Investigación y Desarrollo
Econ. Tatiana Vayas	Analista en Investigación y Desarrollo
Lic. Sandra Garcés	Analista en Investigación y Desarrollo
Econ. Ana María Sánchez	Analista en Investigación y Desarrollo

COLABORACIÓN

Dr. Marcelo Mantilla	Dra. Caroline Galarza
Econ. Nelson Lascano	

Estudiantes del 4to. A y B Carrera de Contabilidad y Auditoría

PRESENTACIÓN

Entre los productos que fueron ofrecidos en la reapertura del Observatorio Económico y Social de Tungurahua, fueron la publicación de un boletín de coyuntura cada trimestre, ahora podemos decir que este objetivo se cumplió en su totalidad en 2014, a partir de abril desde su relanzamiento hemos puesto en circulación en junio, septiembre y diciembre dichos documentos técnicos e independientes. Otro documento acreditable también representé esta revista que con una figura, que rompe esquemas tradicionales, recoge importantes aspectos que en los boletines por su limitada extensión no podrían ser difundidos. En este contexto ponemos a disposición de los estimados lectores nuestra primera revista de coyuntura económica y social sobre estos aspectos acontecidos en 2014, así la publicación ofrece una información introductoria y cronológica sobre los productos investigados y publicados por el Observatorio antes de su reapertura, respecto a los boletines que conjuntamente con el auspicio del Banco Interamericano de Desarrollo BID, la Corporación Civil para el Desarrollo de Ambato y Tungurahua CORPOAMBATO y por supuesto el alma mater ambateña la UTA, presentaban periódicamente a los agentes económicos de la ciudad, provincia y región en la década anterior.

Otro estudio de interés local que ponemos a disposición, es el sondeo de opinión ciudadana sobre la imagen de instituciones, credibilidad de autoridades, aspectos locales de tratamiento inmediato como el tránsito, el transporte público, la seguridad ciudadana y el criterio de la población sobre donde debió llevarse a cabo la Ronda Nocturna de la Fiesta de la Fruta y de las Flores en 2015, en base a encuestas levantadas en diciembre. Tratamiento especial por lo enriquecedor de los resultados es el Análisis coyuntural del Entorno Empresarial de la Pequeña y Mediana Industria PyMI en Tungurahua sobre la cobertura geográfica de los servicios, el desempeño y los proveedores, sin duda esta información delata la realidad en la que se lleva adelante los procesos productivos industriales en la provincia y servirá para los empresarios que siendo parte de esta, deban tomar correctivos oportunamente, así como posibles nuevas oportunidades de emprendimientos.

Se pone además en escena a nivel provincial las captaciones y colocaciones del sistema financiero durante todo el año 2014, información que revela la dinámica de la bancarización que nuestra población realiza, así como los porcentajes de captaciones que se colocan en los sectores productivos. En el mismo sentido se extrae la recaudación de impuestos por cantón y tipo de impuesto que el Servicio de Rentas Internas SRI ejecutó durante el año anterior, un nuevo producto publicado por el OBEST se constituye las cifras de las remesas que en cada cantón de Tungurahua se receptaron en 2014, así como los países de procedencia y mecanismos de envío, datos que fueron tomados del Banco Central del Ecuador es decir, de fuente oficial. Un estudio de comportamiento de precios cuantificados a través de los Índices de Precios al Consumidor IPC, delatan la tendencia de los productos y servicios de la Canasta Familiar Básica de Ecuador y Ambato.

El equipo del OBEST expone en esta revista los productos y servicios del Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES, por ser considerados de singular importancia para la colectividad. Por último se presenta estudios individuales de investigadores sobre la nueva composición de la canasta familiar básica que rige desde enero 2015, como el efecto por el cambio del año base, luego un estudio sobre el trabajo de las mujeres, no remunerado respecto al de los hombres, situaciones que se convierten en aportes a la colectividad para dar a conocer ciertos datos que generalmente no se difunden pero que son importantes para tomar decisiones. Es importante resaltar que en esta publicación se combina perfectamente lo económico con lo social, el trabajo individual con el de equipo, se involucra temas del sector público con el privado y toda la información tomada de fuentes oficiales, culminando con un valor agregado como es el análisis de las cifras. Que sea de oportuno y favorable uso esta revista para nuestros usuarios.

Ec. Mg. Diego Proaño
DIRECTOR OBEST

LA NUEVA CANASTA FAMILIAR



El Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, reestructuró a partir de enero la composición de la canasta familiar básica para 4 miembros, hasta diciembre del año anterior, ésta se encontraba con 299 productos, varios de los cuales ya no se podrían catalogar como básicos para el consumo normal de la familia, por ello se sinceró la canasta con los bienes y servicios que realmente en la actualidad consume una familia en Ecuador en condiciones normales, incrementando a 359 los productos y servicios, entre los nuevos se observa a bienes para cuidado de la piel y cabello, educación universitaria de pre y posgrado, paquetes vacacionales, gastos en médico para mascotas, juegos electrónicos, computador portátil, anticonceptivos, pañales desechables, servicio de guardería, seguros para viviendas, para vehículos, servicios bancarios, entre otros.

Adicionalmente se actualizó el año base con el que con un estándar de 100 inicia el conteo de los Índices de Precio al Consumidor IPC (inflación) y se va incrementando cada mes, hasta el año anterior, la base fue el año 2004, desde enero esta reinicia el conteo de 100 con base 2014. Otra novedad es la inclusión de una ciudad más que entra en el cálculo de la inflación siendo 9 las urbes que según el INEC las considera auto representadas por el número de habitantes y porque también su comportamiento de precios refleja similitud al de otras ciudades de cada región, las encuestas seguirán haciéndose en el sector urbano en establecimientos grandes como Hiper mercados, supermercados y tiendas departamentales, en tiendas medianas y pequeñas como las de barrio, mini mercados, de abarrotes y bodegas, también en los puestos de los mercados tradicionales, en las ventas callejeras como en kioscos, en lugares de venta especializadas como boutiques, gasolineras, ópticas, almacenes de muebles, en locales de servicios como peluquerías, de transporte, básicos (internet, televisión por cable), etc.

Por el lado del ingreso familiar para adquirir la canasta básica se seguirá considerando a 1,6 los perceptores de ingresos en la familia de 4 integrantes, pero ahora y con el incremento del salario básico, con una Remuneración Unificada de 354 usd, más la proporción mensual del Décimo tercer sueldo por 29,50 usd y del Décimo Cuarto sueldo por valor igual, el ingreso de una persona que gana un salario básico será de 413 usd al mes, cifra que multiplicada por 1,6 perceptores se obtiene 660,80 usd que corresponden al ingreso familiar, frente al gasto familiar en la canasta básica que en enero 2015, llega a 653,21 usd se obtiene un saldo a favor de 7,59 usd técnicamente llamado propensión al consumo, lo malo de estas cifras es que, mientras en adelante el ingreso familiar el resto del año no se incrementará, porque solo una vez se aumenta el salario básico, por otro el valor de la canasta básica si subirá mes a mes por el proceso normal de inflación, haciendo en algún momento que el gasto de la canasta supere al ingreso familiar a lo que se le conoce como restricción al consumo, ojalá que eso no suceda pronto.



Econ. Mg. Diego Proaño

Analista Económico - Asesor Empresarial



REAPERTURA DEL OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA

"El Observatorio Económico y Social de Tungurahua contribuyendo al desarrollo local y provincial"

I CRONOLOGÍA

El Observatorio de Indicadores Económicos de Tungurahua se inició en virtud de un convenio de cooperación técnica entre la Corporación Civil para el desarrollo local de Ambato y Tungurahua (CORPOAMBATO) y la Universidad Técnica de Ambato con el auspicio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), desde el mes de noviembre del año 2002 hasta el 7 de Abril del 2007, de la cual se publicaron cinco boletines de coyuntura a nivel provincial, y mediante un trabajo coordinado con la Politécnica de Chimborazo se realizó un boletín con enfoque regional (Tungurahua, Cotopaxi y Chimborazo), sobre la base de un convenio con PLANTEL (Consortio AME, CONCOPE, EPN Y WVOB).

Entre los principales aspectos abordados en los trabajos de investigación y análisis se encuentran:

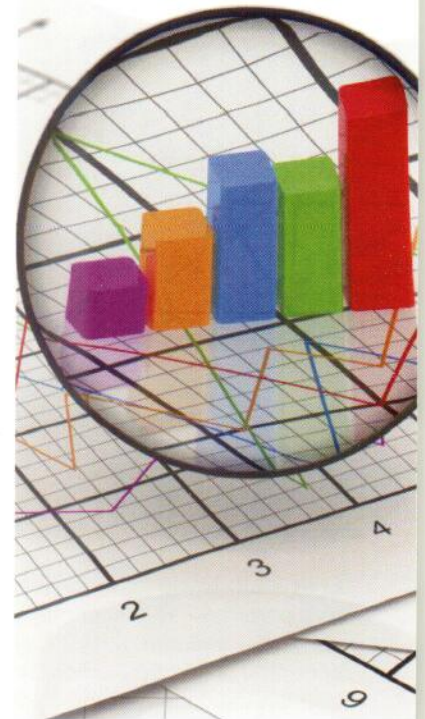


Tabla 1. Temas y portadas de los boletines de Coyuntura del Observatorio Económico y Social de Tungurahua

Periodo 2003 - 2007

Julio 2003

Boletín de Coyuntura No. 1

Temas

La Economía de Tungurahua y su entorno
Aspectos demográficos
Estructura productiva
Sistema Financiero
Inflación y Canasta Familiar



Enero 2004

Boletín de Coyuntura No. 2

Temas

Ingresos y Gastos e indicadores de Gestión del Ilustre Municipio de Ambato
Ingresos y Gastos e indicadores de Gestión del Honorable Consejo Provincial de Tungurahua
Sistema Financiero Bancos, Cooperativas y Sociedades Financieras
Inflación, ingresos y canasta familiar



Octubre 2004

Boletín de Coyuntura No. 3

Temas

Ingresos y Gastos e indicadores de gestión del Ilustre Municipio del cantón Tisaleo
Ingresos y Gastos e indicadores de gestión del Ilustre Municipio del cantón Quero
Recaudación de Impuestos de Tungurahua
Sistema Financiero Bancos, Cooperativas, Asociación Mutualista de Ambato y Sociedades Financieras
Inflación, ingresos y canasta familiar

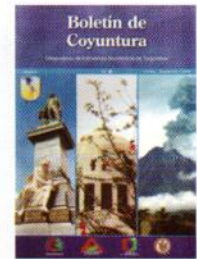


Septiembre 2005

Boletín de Coyuntura No. 4

Temas

Estructura Económico – Productiva de Tungurahua (sector empresarial, participación relativa de la producción de Tungurahua al valor agregado bruto nacional)
 Proyección de la Población de Tungurahua
 Sistema Financiero Bancos, Cooperativas, Asociación Mutualista de Ambato y Sociedades Financieras
 Inflación, costo de la canasta básica y vital e ingreso familiar
 Infraestructura vial de la provincia de Tungurahua
 Cobertura del sistema de agua potable en el cantón Ambato
 Ingresos y Gastos e indicadores de gestión del Ilustre Municipio del cantón Cevallos
 Recaudación de Impuestos a la renta global, valor agregado, consumos especiales, otros ingresos por impuestos
 Indicadores macroeconómicos

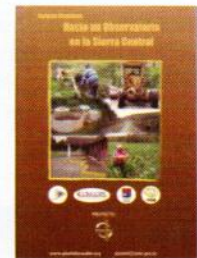


Junio 2007

Boletín de Coyuntura No. 5

Temas

Cambios en la estructura de la población por áreas.
 Aspectos económicos y productivos, sector empresarial de Tungurahua, Cotopaxi y Chimborazo.
 Análisis de variables e indicadores provincia de Tungurahua.
 Sistema de agua potable en la provincia de Tungurahua.
 Infraestructura vial en la provincia de Tungurahua.

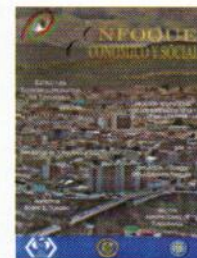


Junio 2007

Boletín de Coyuntura No. 6

Temas

Estructura Económico – Productiva de Tungurahua
 Recaudación de Impuestos en Tungurahua
 Inflación, Ingresos Familiares y Costo de la Canasta Básica Vital
 Algunos aspectos sobre turismo
 Sector Agropecuario de Tungurahua
 Ubicación ocupacional de los egresados de la Facultad de Contabilidad y Auditoría. UTA



Fuente: Archivos del Observatorio de Indicadores Económicos

Elaboración: OBEST

Hasta el mes de abril del año 2007 se denominaba Observatorio de Indicadores Económicos de Tungurahua, y el 12 de febrero del año 2014 cambia su nombre a Observatorio Económico y Social de Tungurahua con su siglas OBEST, mediante resolución del Honorable Consejo Universitario, presentada por el Economista Diego Proaño Córdova.

Como parte de la imagen corporativa del OBEST, su propósito se refleja en la misión y visión:

I VISION

Liderar la gestión de un sistema de información que responda a las reales necesidades de un entorno altamente cambiante, en cuyo contexto deben generarse planes, programas y proyectos adecuadamente sustentados y viables técnicamente, sobre la base de estadísticas e indicadores que nos den cuenta de las reales condiciones socioeconómicas de la provincia, bajo principios de objetividad, calidad y excelencia.

I MISIÓN

“Generar estadísticas e indicadores sobre los más importantes aspectos del quehacer económico y social de Tungurahua a fin de contribuir en los procesos de planificación para el desarrollo local y provincial, a la vanguardia de una gestión competitiva a nivel público y privado que se sustenta en la información y el conocimiento como recursos estratégicos de avance científico y tecnológico al servicio de la comunidad”

Los temas abordados con la reapertura del OBEST en el año 2014 han sido de acuerdo a la tabla 2

Tabla 2. Temas y portadas de los boletines de Coyuntura del Observatorio Económico y Social de Tungurahua

Año 2014

Junio 2014

Boletín de Coyuntura No. 1

Temas

Producto Interno Bruto
Valor agregado bruto de Tungurahua
La inflación en el Ecuador
El dinero electrónico
Bases del cambio de la matriz productiva

Tiraje: 500 ejemplares



Septiembre 2014

Boletín de Coyuntura No. 2

Temas

Recaudación de impuestos
Percepción de la responsabilidad social empresarial
Delitos en la provincia
La participación productiva en la provincia
Inflación y canasta básica



Diciembre 2014

Boletín de Coyuntura No. 3

Temas

Captaciones y colocaciones del sistema financiero de Tungurahua
El delito de la usura un mal que debilita la economía de los ecuatorianos
El bono de desarrollo humano
Trámites y servicios en el GAD Municipalidad de Ambato
Sondeo de opinión ciudadana de instituciones, autoridades y aspectos locales del cantón Ambato.



Fuente: Archivos del Observatorio de Económico y Social de Tungurahua

Elaboración: OBEST

Como parte de los proyectos planteados para el OBEST se está elaborando el Modelo de Simulación Socioeconómica para el Ecuador con la participación de los profesionales Doctora Elena López especialista y autora de simuladores de economía en España, investigadora de la Universidad de Alcalá de Henares y Silvio Martínez miembro del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España CSIC. El modelo estará disponible para la comunidad en general y específicamente a decisores o investigadores en el campo del diseño de estrategias de política económica.

En el mes de diciembre de 2014 se levantó información para la realización del primer sondeo de opinión ciudadana en la zona urbana de la ciudad de Ambato que incluyó temas de credibili-

dad de autoridades locales e instituciones públicas y privadas, seguridad local, calidad de transporte público, tránsito vehicular y ubicación de la Ronda Nocturna. En base a los resultados obtenidos se realizó la exposición en pleno del Consejo Cantonal del GAD Municipalidad de Ambato, sobre la ubicación de la Ronda Nocturna para el año 2015, que es uno de los actos centrales de la Fiesta de la Fruta y de las Flores de Ambato.

Como parte de sus actividades el OBEST suscribió un convenio de cooperación interinstitucional con el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC Zonal 3, de modo que se impulsen las fortalezas de ambas instituciones a fin de contribuir con el análisis de las diferentes bases de datos de las cuales dispone el INEC.

EQUIPO TÉCNICO

Está conformado por el Rector de la Universidad Técnica de Ambato Doctor M.Sc. Galo Naranjo López, como Director Economista Mg. Diego Proaño Córdova, y el equipo técnico por el Economista Juan Pablo Martínez Mesías especialista de investigación y desarrollo, las Economistas Ana María Sánchez Tobar, Tatiana Vayas Carrillo y Licenciada Sandra Garcés Mosquera como analistas en investigación y desarrollo.

ELABORACIÓN

Econ. Juan Pablo Martínez Mesías

Econ. Ana María Sánchez Tobar

SONDEO DE OPINIÓN CIUDADANA DE INSTITUCIONES, AUTORIDADES Y ASPECTOS LOCALES

I CANTÓN AMBATO

El presente artículo describe los resultados de la primera encuesta de opinión ciudadana, cuyo objetivo fue determinar el nivel de imagen de instituciones y la percepción sobre la credibilidad de autoridades de Ambato y la provincia de Tungurahua, así como también medir aspectos locales relacionados al tránsito vehicular, calidad del transporte público, seguridad ciudadana y de la Fiesta de la Fruta y de las Flores. Realizado los días 08 y 09 de diciembre de 2014, desarrollado por el Observatorio Económico y Social de Tungurahua (OBEST) de la Universidad Técnica de Ambato.

La elaboración del sondeo se basó en las investigaciones del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de México, denominado "Confianza en las instituciones, México en perspectiva

comparada". (Moreno, A., 2010: 37), en el estudio del Salvador del Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP), de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) sobre "La percepción de la seguridad y la confianza en las instituciones públicas. Línea de base del plan de acción asocio para el crecimiento". (Aguilar, J., 2013: 41-51) y en el estudio de IBOPE inteligencia sobre el Índice de confianza social Chile – 1ra medición 2011.

Hay que tomar en cuenta que la percepción es un proceso subjetivo, selectivo y temporal, porque inciden intereses y actitudes personales, la experiencia, expectativas y las demandas de tipo temporal situacional o social. (Sánchez, R., 2014:49)

Para el sondeo de percepción ciudadana se utilizó una muestra de 599 personas con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error probable del 4%, se estratificó por zonas urbanas en el cantón Ambato, el 45% de los encuestados son hombres y el 55% mujeres, el nivel de instrucción de los entrevistados es Bachillerato 38%, Superior 36%, Educación Básica 21%, Post-gradó 3% y ninguna instrucción con apenas el 3%.

A continuación se presentan los resultados en tres secciones de Ambato y la Provincia de Tungurahua:

- Imagen de las instituciones
- Credibilidad de las autoridades
- Aspectos locales

Imagen de las Instituciones de Ambato y la Provincia de Tungurahua

Se procedió a preguntar a las personas de acuerdo a su percepción qué cualidad asignarían a las instituciones en una escala de "excelente", "muy buena", "buena", "regular" y "mala" en función de la imagen institucional de las mismas.

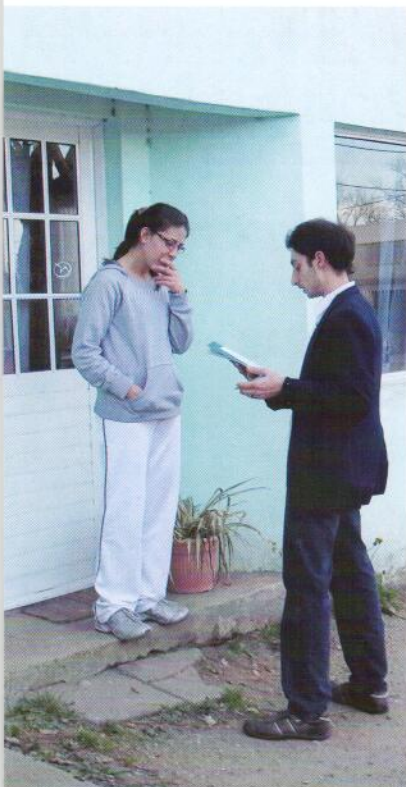
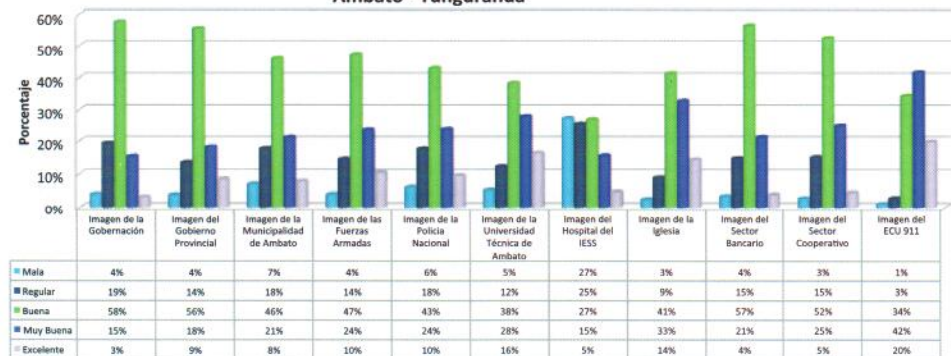


Figura No. 1
Percepción ciudadana sobre Imagen Institucional
Ambato - Tungurahua



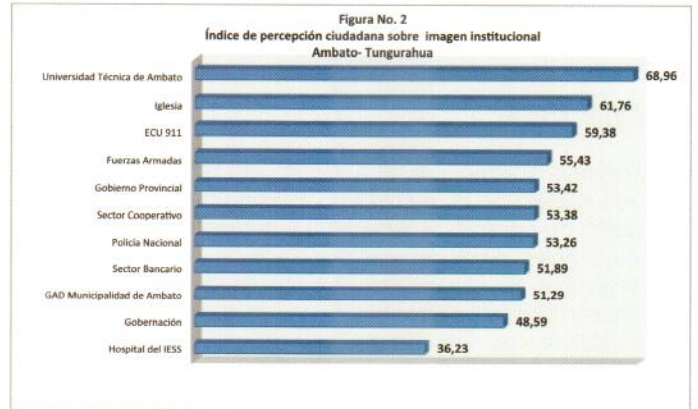
Fuente: Formulario Encuesta, Diciembre 2014

Elaboración: OBEST

Las once instituciones que fueron evaluadas respecto a su imagen son: Gobernación, Gobierno Provincial, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato, Fuerzas Armadas, Policía Nacional, ECU 911, Hospital del IESS, Iglesia, Sector bancario-cooperativo y Universidad Técnica de Ambato, de las cuales sobresalen tres entidades, el ECU 911, la Iglesia en general y la Universidad Técnica de Ambato en donde las frecuencias de respuesta se concentraron en las escalas "bueno", "muy bueno" y "excelente"

El índice de percepción ciudadana sobre la imagen institucional es la descripción cuantitativa de las cualidades funcionales y atributos psicológicos que el público mentalmente atribuye a la empresa o institución y no es una cualidad inherente a la organización. (Muñoz, M., 2010: 165) en el caso del presente análisis se consideró a 11 instituciones de Ambato y la provincia de Tungurahua, cabe recalcar que el índice presentado no mide ni evalúa la gestión y desempeño de estos establecimientos.

Con este antecedente se puede presentar el ranking de percepción de imagen en la gráfica siguiente:

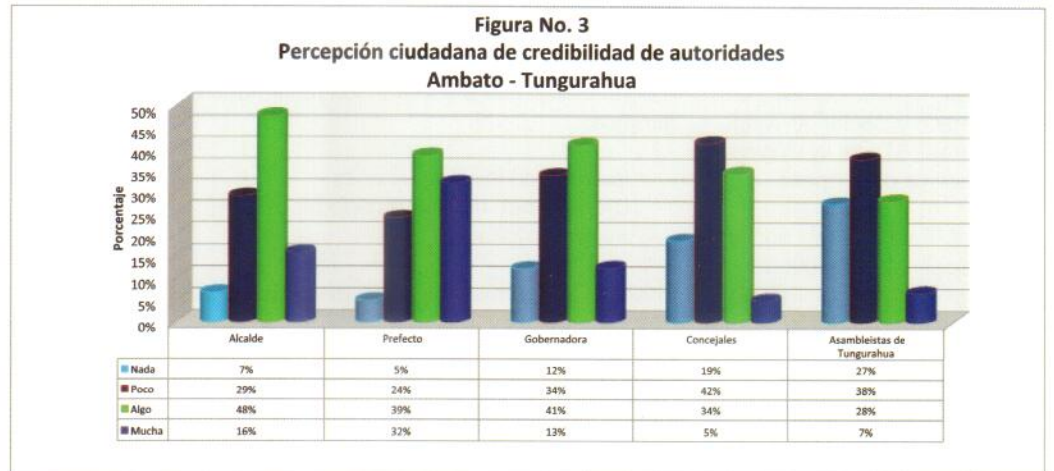


Fuente: Formulario Encuesta, Diciembre 2014

Elaboración: OBEST

Credibilidad de las autoridades de Ambato y la provincia de Tungurahua

Para efectos de medir la percepción de las personas sobre la credibilidad de las autoridades de Ambato y la provincia de Tungurahua se formuló una interrogante con alternativas de selección de "mucho", "algo", "poco" y "nada". En la cual el Prefecto de la Provincia de Tungurahua obtuvo la mayoría de respuestas en el nivel de mucha credibilidad entre las cinco autoridades consideradas en este sondeo.

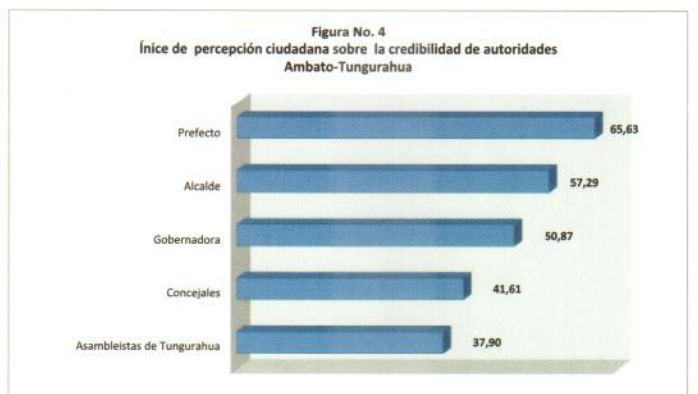


Fuente: Formulario Encuesta, Diciembre 2014

Elaboración: OBEST

El índice de percepción ciudadana sobre la credibilidad de autoridades, indica que una persona es creíble cuando posee en sí atributos que le hacen acreedora de la confianza de las personas, a la aprobación de su ejemplo, discurso y representatividad en su cargo, (Burgoa, L., 1995: 49) mas no evalúa a la persona ni su desempeño en sus funciones laborales.

En el estudio aplicado el ranking obtenido es el siguiente: en primer lugar se ubica el Prefecto de la Provincia de Tungurahua con un índice de 65,63 puntos, seguido del Alcalde con 57,29 puntos, en tercer lugar está la Gobernadora con 50,87 puntos, la cuarta posición es para los Concejales del cantón Ambato con 41,61 puntos y finalmente están los Asambleístas de Tungurahua con 37,90 puntos.

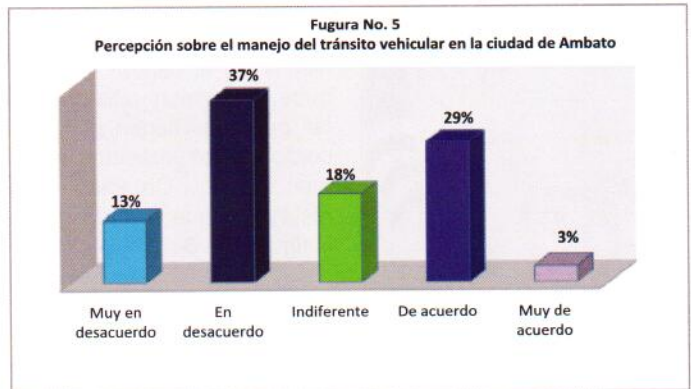


Fuente: Formulario Encuesta, Diciembre 2014

Elaboración: OBEST

Aspectos Locales

Uno de los aspectos que se procedió a consultar es sobre el manejo adecuado del tránsito vehicular en la ciudad de Ambato contando con escalas de selección de “muy de acuerdo”, “de acuerdo”, “indiferente”, “en desacuerdo”, “muy en desacuerdo”. Tenemos que la percepción de los ciudadanos del 37% de la muestra, está “en desacuerdo” y un 29% “de acuerdo”.

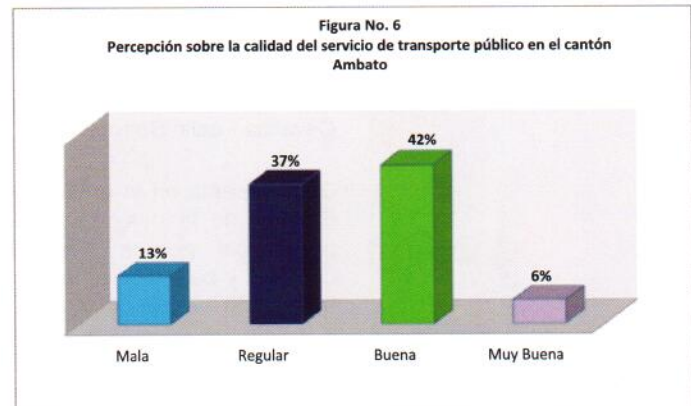


Fuente: Formulario Encuesta, Diciembre 2014

Elaboración: OBEST

Para la pregunta sobre la calidad del servicio de transporte público en la ciudad de Ambato las alternativas de respuesta son “excelente”, “muy buena”, “buena”, “regular”, “mala”.

La percepción que más predomina es de “buena” con el 42% y “regular” 37%.

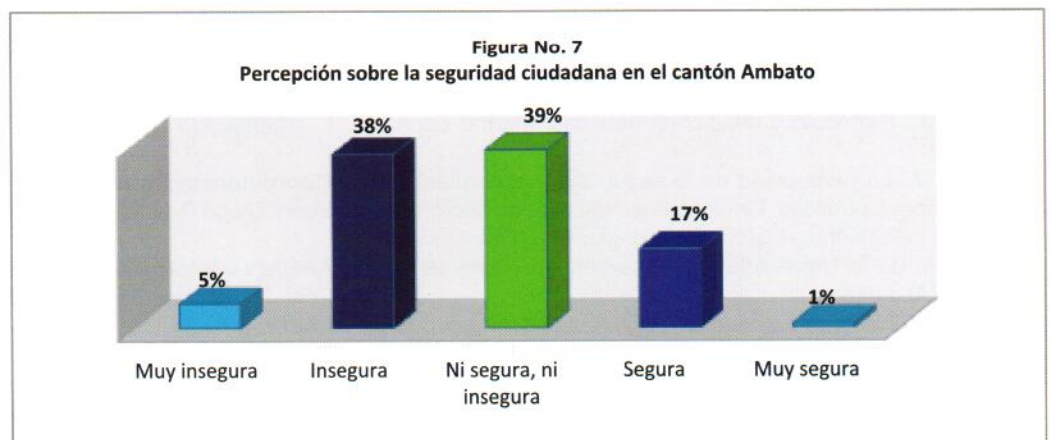


Fuente: Formulario Encuesta, Diciembre 2014

Elaboración: OBEST

Otra pregunta fue planteada referente a la seguridad en la ciudad de Ambato contando con las opciones de respuesta de “muy insegura”, “insegura”, “ni segura, ni insegura”, “segura”, “muy segura”.

Las personas encuestadas tienen la apreciación de que Ambato no es ni segura ni insegura con el 39%, y que es una ciudad insegura con el 38%.



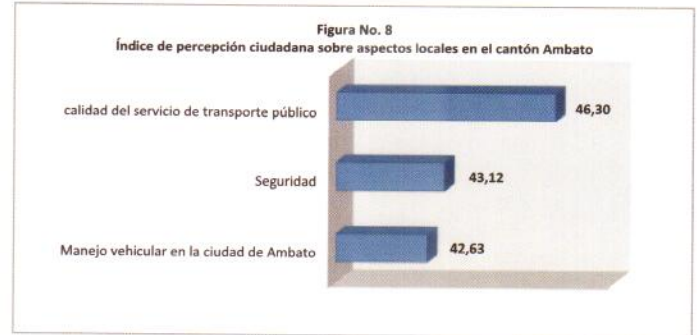
Fuente: Formulario Encuesta, Diciembre 2014

Elaboración: OBEST





El índice de percepción ciudadana sobre la calidad del servicio de transporte público, seguridad, manejo tránsito vehicular en el cantón Ambato, mide la opinión pública que las personas tienen por concepto de los aspectos antes mencionados. Obteniendo los resultados que se muestra en la figura No. 8



Fuente: Formulario Encuesta, Diciembre 2014

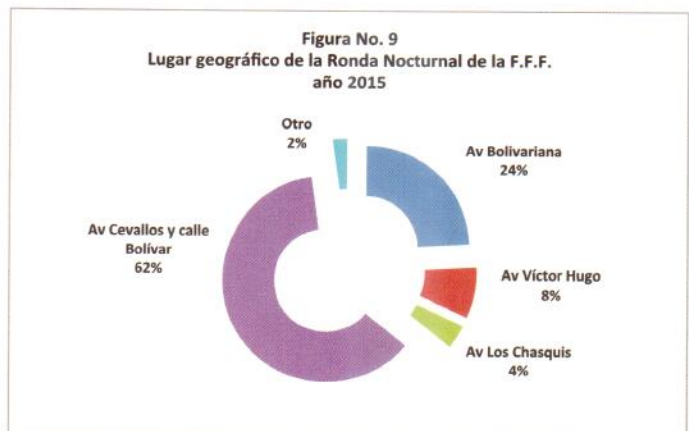
Elaboración: OBEST

LOCALIZACIÓN DE LA RONDA NOCTURNAL DE LA FIESTA DE LAS FRUTAS Y DE LAS FLORES

Uno de los eventos importantes dentro de la programación de la Fiesta de la Fruta y de las Flores de Ambato es la Ronda Nocturna, la misma que este año se realizó en la Avenida Bolivariana, motivo por el cual se estructuró una pregunta con la finalidad de conocer la opinión de la ciudadanía en cuanto al lugar de realización del evento para el año 2015.

Las alternativas que se presentaron fueron la Avenida Bolivariana, Víctor Hugo, Los Chasquis, Cevallos - calle Bolívar.

Como consta en la gráfica el 61,8% de la muestra tiene preferencia por la Avenida Cevallos y calle Bolívar, mientras que el 24, 2% opinan que el programa se realice en la Avenida Bolivariana, las demás opciones no sobrepasan del 8%. En la especificación de otro lugar el criterio está la Avenida 12 de Noviembre, Atis, Atocha, entre otras.



Fuente: Formulario Encuesta, Diciembre 2014

Elaboración: OBEST

REFERENCIAS

MUÑOZ, M., Protocolo y relaciones públicas, Madrid España, 2010.

AGUILAR, J., La percepción de la seguridad y la confianza en las instituciones públicas. Línea de base del plan de acción asociado para el crecimiento, Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP), de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), 2013.

BURGOA, L., Palabras y creencias, Universidad de Murcia, 1995

IBOPE Inteligencia, Índice de confianza social Chile - 1ra medición, septiembre 2011.

MORENO, A., Confianza en las instituciones. México en perspectiva comparada, Centro de estudios sociales y de opinión pública México, 2010.

SÁNCHEZ, R., Gestión y psicología en empresas y organizaciones, ESIC Editorial, 2014

ELABORACIÓN

Coordinación General
Econ. Diego Proaño C, Mg

Análisis e interpretación
Econ. Juan Pablo Martínez Mesías
Econ. Ana María Sánchez T.

Planificación de trabajo de campo
Econ. Juan Pablo Martínez Mesías
Econ. Ana María Sánchez T.

Econ. Tatiana Vayas C.
Lic. Sandra Garcés M.

Levantamiento de Información
Equipo OBEST
Estudiantes del 4to semestre paralelos A y B de la carrera de Contabilidad y Auditoría

Colaboración
Ing. Marcelo Mantilla
Ing. María del Carmen Gómez

ANÁLISIS COYUNTURAL DEL ENTORNO EMPRESARIAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA

I TUNGURAHUA

El presente artículo es un estudio de Coyuntura de la Pequeña y Mediana Industria (PyMI) de Tungurahua, aplicado a un total de 58 empresas, el mismo que es desarrollado por el Observatorio de la PyMEs de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador con el apoyo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua de la Universidad Técnica de Ambato.

La información recolectada corresponde al registro de las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua (CAPIT), en el cual los sectores productivos analizados fueron los siguientes: alimentos y bebidas; construcción; cuero y calzado; maderero; metalmeccánico y eléctrico; productos químicos y plástico; textiles, y otros (con actividades económicas diferentes antes descritas). La muestra considerada está conformada por un total 58 empresas, con un 95% de confiabilidad. Los informantes fueron gerentes, contadores, propietarios y/o jefes.

El análisis está dividido en tres secciones:

- Perfil de la Pequeña y Mediana Industria –PyMI-.
- Desempeño del sector en el primer cuatrimestre del 2014.
- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el primer cuatrimestre de 2014.

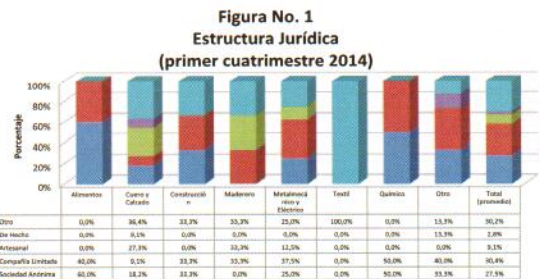
1. PERFIL DE LA PyMI

En la estructura organizacional, la figura jurídica que prevalece en la PyMI de Tungurahua es

la compañía limitada (30,4%). En cuanto a los sectores: cuero y calzado (36,4%) y textil (100%), predomina la figura jurídica de Otro -personas naturales-, en el sector metalmeccánico y eléctrico predomina la figura jurídica de compañía limitada (37,5%).

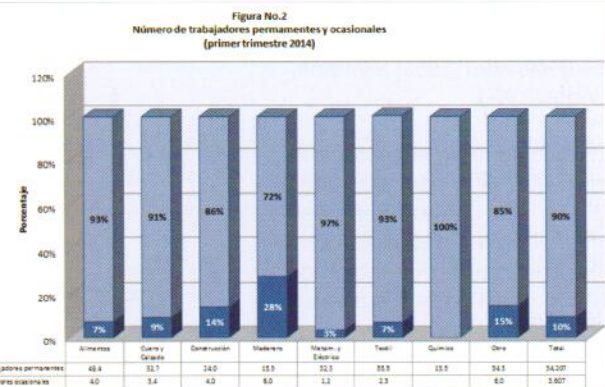
Cabe mencionar que la figura jurídica de Otro se refiere a personas naturales que su principal actividad económica se refiere al sector mencionado. (ver figura No.1)

En cuanto al número de Trabajadores de las PyMI, se observa que poseen, en promedio, 34 trabajadores permanentes y 4 trabajadores ocasionales. El sector alimentos tiene un mayor número medio de trabajadores permanentes (49), y los sectores de madera y otros tienen el promedio más alto de trabajadores ocasionales (6).



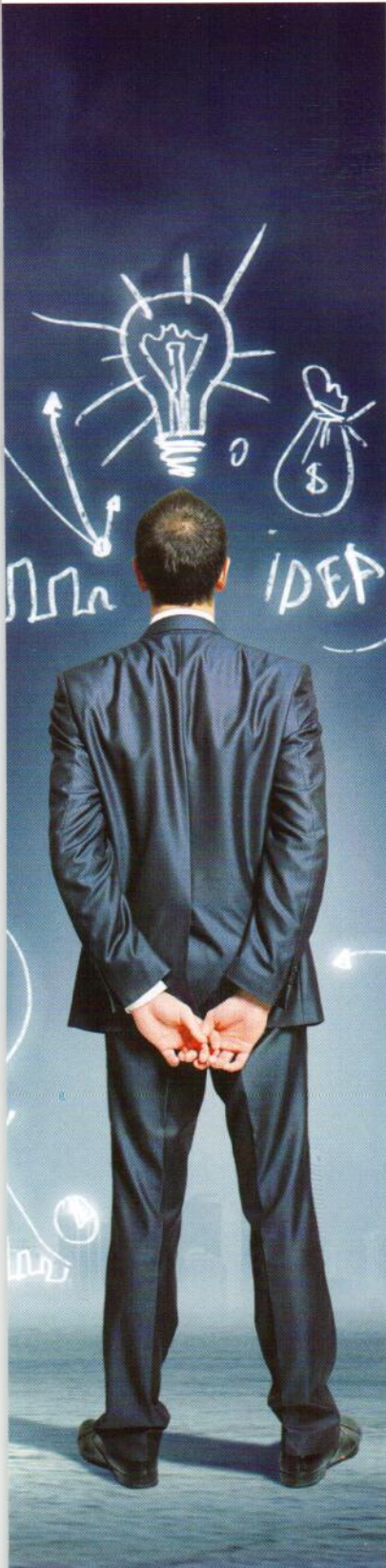
Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Martínez JP, Lascano N

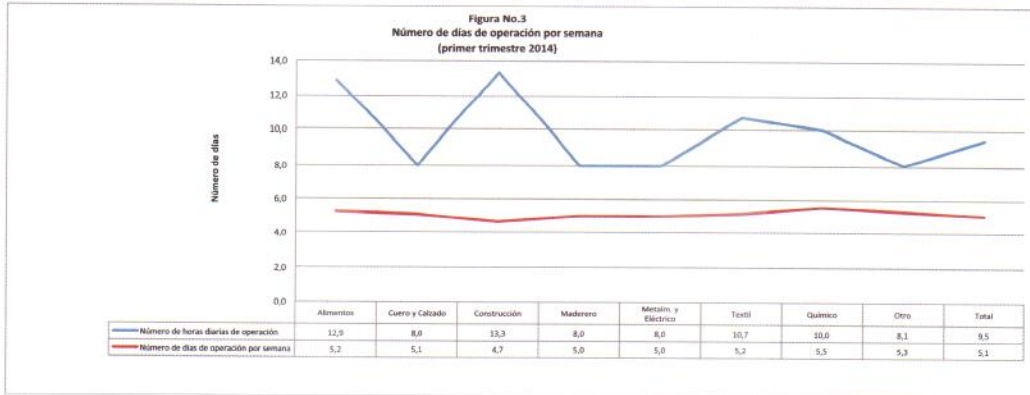


Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Martínez JP, Lascano N

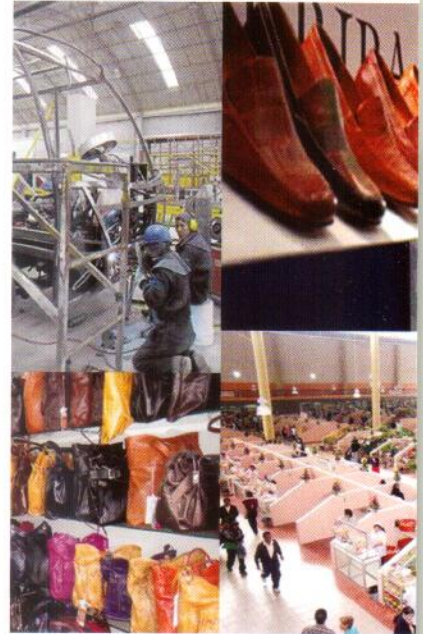


Con respecto al número de días de trabajo a la semana, las PyMI en promedio laboran 5,1 días.



Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Martínez JP, Lascano N

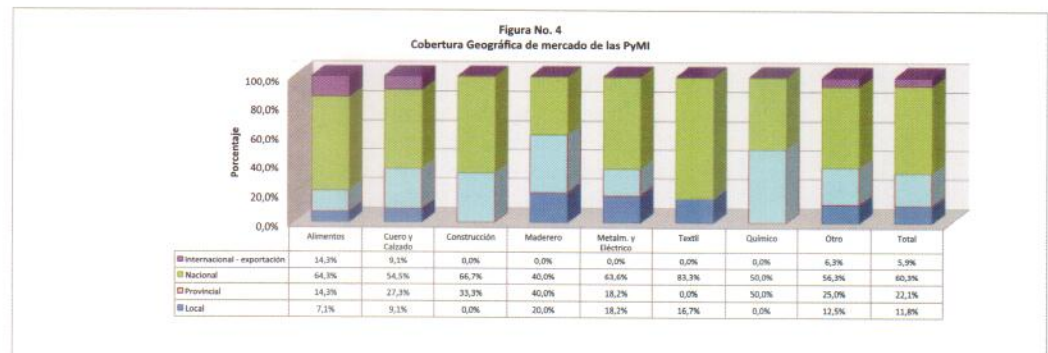


Cobertura Geográfica del mercado de la PyMI

Según los resultados obtenidos en el análisis de la cobertura geográfica de mercado de las PyMI; el 60.38% tienen una cobertura nacional, seguido por el 22.1% que cubren el mercado provincial.

En cuanto a las PyMI que exportan, estas representan un 5.9% del total de empresas. El sector Textil es el que vende principalmente al mercado nacional (83.3%).

Los únicos sectores que se encuentran exportando son los de Alimentos (14.3%) y el Cuero y calzado (9.1%)

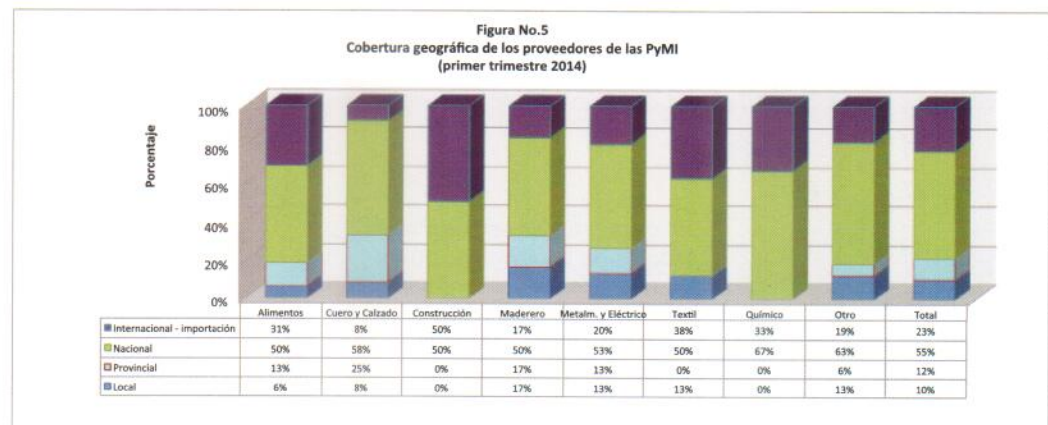


Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Martínez JP, Lascano N

Finalizando con el perfil de la PyMI, los proveedores de las empresas, se encuentran a nivel nacional (55%) e internacional (23%).

En este sentido, el sector químico (33%) y de alimentos (31%), son los que tienen su proveedores internacionales. Mientras que en el sector de la construcción prevalece los proveedores nacionales.



Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Martínez JP, Lascano N



2. Desempeño del sector en el primer cuatrimestre de 2014

Producción:

Con respecto al **volumen de producción**, la percepción en su mayoría es que “aumentó” (34.5%) y se “mantuvo igual” (25.9%). La mayor percepción que “aumentó” está en el sector de alimentos (40%), de que “mantuvo igual” en el sector químico (100%), y de que “disminuyó” está en el sector metalmecánico y eléctrico (50%).

En lo relativo al valor de los **costos de producción** se considera que “aumentó” (47.9%) y “permaneció igual” (43.8%). La mayor percepción de que “aumentó” está en el sector de la construcción (100%) y de que “permaneció igual” está en el sector químico (100%), y de que “disminuyó” está en el sector Otros (25%).

Al analizar la **inversión en el negocio**, se percibe como que “permaneció igual” (48.3%) y “aumentó” (44.8%). La mayor percepción de que “permaneció igual” está en el sector de Alimentos (30%), y de que “aumentó” está el sector de la construcción (66.7%) y cuero y calzado (54.5%).

Al revisar el **número de trabajadores** se observa que es visto como que “permaneció igual” (72.4%) y “aumentó” (20.7%). La mayor percepción de que “aumentó” está en el sector de la construcción (33.3%), de que “permaneció igual” está en el sector maderero (100%).

En lo que respecta al **precio de las materias primas**; de acuerdo a los datos registrados, las PyMI, aprecian como que “aumentó” (55.2%), y que “permaneció igual” (25.9%). La mayor percepción de que “aumentó” está en el sector de Alimentos (80%), de que “permaneció igual” en el sector maderero (100%)

Mejora interna de la empresa:

Las **horas de capacitación a los trabajadores** entregadas por las PyMI, se perciben que permaneció igual (46.6%) y aumentó (39.7%). La mayor frecuencia de respuesta está en la opción “permaneció igual” del sector metalmecánico y eléctrico (75%), de que se “incrementó” en el sector químico (100%), y de que “disminuyó” está en el sector maderero (66.7%).

Al momento de estudiar la **incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación -TIC-**, se observa que esta actividad es percibida como que “aumentó” (53.4%) y “permaneció igual” (32.8%). La mayor respuesta es que “aumentó” por parte del sector químico (100%), de que “permaneció igual” está en el sector cuero y calzado (45.5%), y de que “disminuyó” está en el sector maderero (33.3%).

En el **uso de servicios de asesoría externa** se aprecia que la demanda por parte de las PyMI de este servicio, es considerada mayoritariamente como que “permaneció igual” (43.15%) y que “aumentó” (39.7%). La mayor percepción, según el comportamiento sectorial, de que “permaneció igual” está en el sector construcción (100%) y de que “aumentó” está en el sector metalmecánico (62.5%).

Ventas:

El indicador del **valor las ventas** es visto principalmente como que aumento (53.4%) y permaneció igual (27.6). La mayor percepción de que “aumentó” está en el sector textil (66.7%) y de que “permaneció igual” está en el sector de la construcción y químico (66.7%).

En lo que tiene que ver con el **precio de los productos que venden las PyMI**, la tendencia es la opinión que permaneció igual (58.6%) y aumentó (31.0%). La mayor percepción de que “aumentó” está en el sector de cuero y calzado (45.5%), de que “permaneció igual” está en el sector químico (100%).

Cuando se analiza el **crédito otorgado a clientes**, por parte de las pequeñas y medianas industrias, se observa que la percepción de los empresarios es que permanece igual (60.3%) y aumentó (17.2%). La mayor percepción de que “aumentó” está en el sector textil (33.3%), de que “permaneció igual” está en el sector alimentos (90%).

Relación directa con proveedores:

Al referirnos en el **número de proveedores de materias primas**, se observa que es considerado como que permaneció igual (67.2%). La mayor percepción de que “aumentó” está en el sector metalmecánico y eléctrico (37.5%), de que “permaneció igual” está en el sector maderero (100%).

Con referencia al **crédito por parte de los proveedores**, éste es percibido como que “permaneció igual” (62.1%) y “aumentó” (15.5%). La mayor percepción de que “aumentó” está en el sector metalmecánico y eléctrico (37.5%), de que “permaneció igual” está en los sectores textil, químico y de la construcción con un 100%.

Con respecto al **soporte de proveedores que brinda las PyMI**; éste es visto como que “permaneció igual” (53.4%) y “aumentó” (20.7%). La mayor percepción de que “aumentó” está en el sector metalmecánico y eléctrico (37.5%), de que “permaneció igual” está en el sector Químico (100%).

3. Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el segundo cuatrimestre de 2014

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, capacitación y asistencia técnica e información:

El **acceso a materias primas**, en su mayoría es considerado como positivo (75.4%). Siendo el sector metalmeccánico - eléctrico y químico en donde se observa la calificación más alta (100%), el sector maderero como el de percepción más regular (33.3%), y el sector cuero y calzado como el de percepción con tendencia más negativa (9.1%).

En lo que tiene que ver con el **acceso a maquinaria y equipo**, en su mayoría es considerado como positivo (75.9%). Siendo el sector químico y de la construcción en donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (100%), el sector metalmeccánico y eléctrico (37.5%) como el más regular.

En lo referente al **acceso proveedores de capacitación y asistencia técnica especializada en su sector**, en su mayoría es considerado como positivo (58.6%). Siendo el sector químico y de la construcción donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (100%), y el sector maderero como el de percepción con tendencia más negativa (33.3%).

En el acceso a **información comercial de su sector**, en su mayoría es considerado como positivo (66.7%) y la califican de regular el 29.8%.

Proveedores de servicios básicos:

La percepción de **acceso a servicios básicos**, es considerada principalmente como positiva (86.2%), y regular (10.3%).

Cuando se revisa las **facilidades logísticas**, se observa que éstas son consideradas, por la mayoría de PyMI, como factores positivos (86.2%) y regular (12.1%).

Con respecto al **acceso al servicio de internet**, la PYMI, consideran como positiva (94.8%), y apenas 5.2% las califican como regular.

Proveedores de recursos financieros y humanos:

La percepción de **acceso a fuentes de financiamiento**, es considerada en su mayoría de manera positiva (69%) y regular (22.4%). El sector maderero es el que califica como regular 33.3%.

En cuanto al acceso al **crédito del sector financiero público**, se observa que es considerado de manera positiva (31%) y regular (44.8%).

Finalmente en lo que tiene que ver con el comportamiento del **crédito, proveniente del sector financiero privado**, en su mayoría es considerado como positivo (63.8%) y regular (27.6%).

Con respecto a la **calidad de los recursos humanos que contrata**, es considerada en su mayoría como positiva (81%) y regular 15.5%.

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PyMI:

En cuanto a la percepción sobre la calidad de los **servicios que reciben de los gremios empresariales**, en su mayoría, es considerada como positiva (46.6%), luego se ubica la percepción de regular (36.2%). Siendo el sector metalmeccánico y eléctrico en donde se observa la mayor

calificación positiva (75%), el sector de la construcción y maderero como el más regular (66.7%).

Refiriéndonos al **soporte que el gobierno local otorga a la PyMI**, (Municipio, Consejo Provincial) se observa que éste es considerado principalmente como regular (50%) y positivo (24.1%).

En lo que respecta al **soporte del gobierno central a la PyMI (Ministerio de Industrias y Productividad)**, la mayoría considera como regular (44.8%) y positivo (22.4%). Siendo el sector de cuero y calzado en donde se observa la mayor calificación positiva (36.4%). y la negativa en el sector Metalmeccánica y eléctrico (37.5%)

Clima de negocios del entorno macro de la PyMI:

El desempeño económico, en general del país, es visto en su mayoría como positivo (46.6%) y regular (31.1%). Mientras si se analiza el desempeño económico del sector al que pertenece la PyMI, consideran como positivo (63.8%) y regular (24.1%).

Con respecto al clima de inversiones, se puede ver que la mayoría de la PyMI lo considera entre positivo (36.2%) y regular (32.8%). En el clima político, en su mayoría es percibido como regular (41.4%) y positivo (29.3%).

En el análisis del Clima para la generación de empleo nacional, las PYMI, manifiestan como positivo (39.7%) y regular (36.2%).

Para finalizar se analiza la percepción sobre la seguridad jurídica del país, es considerada, principalmente, como regular (37.9%) y positiva (31%). Mientras que en la seguridad ciudadana positiva (39.7%) y regular (36.2%).

ANÁLISIS COMPARATIVO DE CAPTACIONES Y COLOCACIONES DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO

I EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

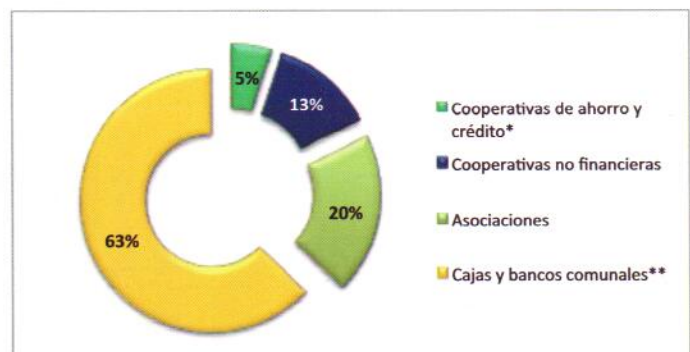
La economía popular y solidaria en el Ecuador es el conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, representadas por organizaciones que se dedican a la producción de bienes y servicios para el autoconsumo

o su venta en el mercado, generando autoempleo en actividades orientadas hacia el buen vivir, en cuanto a los ingresos que generan estos deben ser sin fines de lucro o de acumulación de capital (Art.1 Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria).

Las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en el sector financiero y no financiero están conformadas por: cooperativas, asociaciones, organizaciones comunitarias y mutualistas. Siendo las cooperativas históricamente las más reconocidas como las organizaciones en donde los socios son dueños y beneficiarios al mismo tiempo.



Figura 1. Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria



*Incluye caja central FINANCOOP
** Cifra estimada

Fuente: SEPS, corte al 24 de noviembre de 2014

Elaboración: OBEST

Las cooperativas de ahorro y crédito son actores dentro del sistema financiero popular y solidario, desde enero del año 2013 se encuentran bajo el control de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). Este organismo de control ubicó a estas, según algunos indicadores internos de esta organización, en segmentos denominados uno, dos, tres y cuatro (Art. 1 Resolución No. JR-STE-2012-003, Junta de Regulación)

El presente análisis tiene como objetivo realizar un análisis de las captaciones y colocaciones en la provincia de Tungurahua, de las cooperativas de ahorro y crédito consideradas hasta el momento como segmento 4. Cabe mencionar que las denominaciones de segmentos serán replanteadas en función del reglamento del nuevo Código

Orgánico Monetario del Ecuador, por lo pronto se considerará la clasificación anterior a septiembre 2014, según consta la información clasificada por la SEPS en su página web.

En el Ecuador y en la provincia de Tungurahua las Cooperativas de Ahorro y Crédito se encuentran controladas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, y por medio del Código Orgánico Monetario y Financiero se han clasificado en cuatro segmentos de acuerdo al valor de sus activos, número de socios, número de sucursales y agencias, entre otros criterios.

Para efectos de este análisis se ha considerado la información publicada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en su página web correspondiente al segmento 4 de Cooperativas de Ahorro y Crédito de la provincia de Tungurahua en donde hasta el mes de noviembre de 2014 ha clasificado como COACs de este segmento en la provincia de Tungurahua a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio de Ambato, 29 de Octubre, Pequeña Empresa de Pastaza, El Sagrario, Mushuc Runa, Oscus y San Francisco, la cooperativa Codesarrollo presenta movimientos sólo hasta el mes de febrero de 2014.

Las Cooperativas de Ahorro y Crédito Cámara de Comercio de Ambato, Oscus, San Francisco y Mushuc Runa disponen de sucursales en los cantones de Baños, Cevallos, Patate, Pelileo, Pillaro y Tisaleo. De acuerdo a la información publicada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria las cooperativas de ahorro y crédito captaron a finales del mes de noviembre de 2014 en promedio acumulado \$952'810.954,79 dólares, y colocaron en el mismo mes un promedio acumulado de \$393'582.393,38 dólares, lo que quiere decir que, el 59% del dinero recolectado de los diferentes sectores de la economía se ha dejado de colocar a través de créditos u otros medios en la sociedad. Se revisa el año 2013 y se puede observar que en el mismo mes en promedio acumulado se captó \$787'516.002,51 dólares y se colocó \$364'860.753,43 dólares, mostrando un crecimiento para el 2014 de 21% en captaciones y 7,9% en colocaciones. En el 2013 al igual que en el 2014 el 54% de recursos se deja de colocar en relación a las captaciones, existe una diferencia de 5% entre ambos años analizados. (Ver tabla 1)

Tabla 1. Captaciones y colocaciones cooperativas de ahorro y crédito en Tungurahua

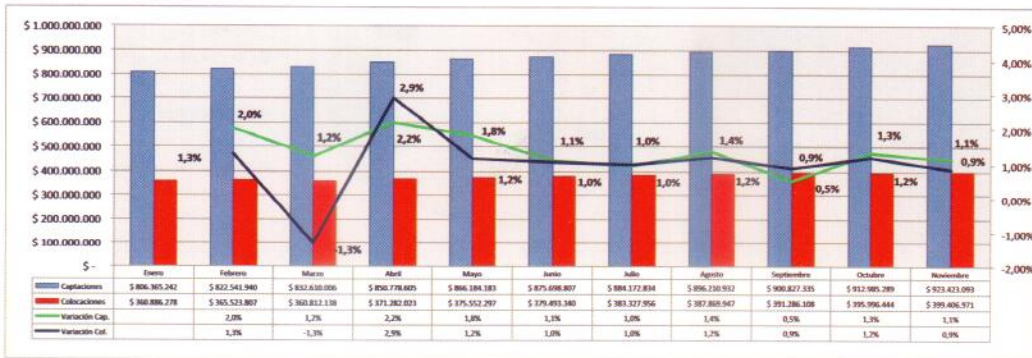
Periodo	Promedio acumulado en dólares		
	Captaciones	Colocaciones	Col / Cap
Enero - Noviembre 2013	\$ 787.516.002,51	\$ 364.880.753,43	0,46
Enero - Noviembre 2014	\$ 952.810.954,79	\$ 393.582.393,38	0,41

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

Elaboración: OBEST

Se realiza un análisis de promedio entre el año 2013 y 2014 y se observa que en el mes de marzo las colocaciones caen el 1,3%. En promedio las captaciones crecen de mes a mes 1,4% y las colocaciones 1%.

Figura No. 2 Captaciones y colocaciones Cooperativas de ahorro y crédito Tungurahua Promedio mensual acumulado en dólares enero - noviembre 2013-2014

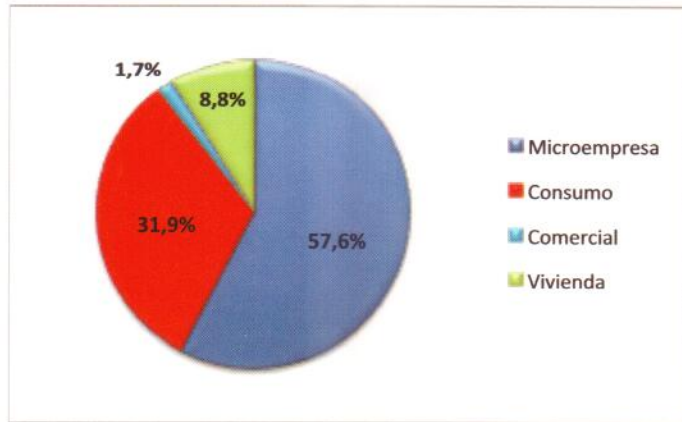


Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

Elaboración: OBEST

Al considerar las colocaciones en la provincia de Tungurahua se refleja que la mayor cantidad de dinero se encuentra colocado en créditos de microempresa con 57,6% seguido de créditos de consumo con 31,9%, vivienda 8,8% y comerciales 1,7%.

Figura No. 3 Distribución por tipo de colocación Tungurahua Promedio mensual 2014



Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

Elaboración: OBEST

Las Cooperativas de Ahorro y Crédito con mayor participación en el segmento 4 de la provincia de Tungurahua en relación a captaciones son la Cooperativa Oscus en primer lugar con 23,5%, seguida de la Cooperativa Mushuc Runa con 16,7%, San Francisco con 16,3%, Cámara de Comercio de Ambato con 12,7% y otras con 30,8%.

Entre todas las Cooperativas de Ahorro y Crédito cuentan con un índice de colocaciones sobre captaciones promedio de 0,64 lo que significa que en promedio el 36% de los recursos captados en este segmento están dejando de colocarse en el mercado. (Ver Tabla 2)



Tabla 2. Captaciones y colocaciones por institución en Tungurahua - Enero - noviembre 2014

Promedio acumulado en dólares

Cantón / Entidad	Captaciones	% Participación	Colocaciones	% Participación	COL / CAP
Ambato					
Cooperativa de ahorro y crédito "Codesarrollo" Ltda.	\$ 5.717.758	0,8%	\$ 5.513.899	1,4%	0,98
Cooperativa de ahorro y crédito 29 de Octubre	\$ 21.028.812	2,2%	\$ 8.051.261	2,0%	0,38
Cooperativa de ahorro y crédito Cámara de Comercio de Ambato Ltda.	\$ 121.303.839	12,7%	\$ 42.842.898	10,8%	0,35
Cooperativa de ahorro y crédito de la Pequeña Empresa de Pastaza Ltda.	\$ 9.324.503	1,0%	\$ 4.828.198	1,2%	0,50
Cooperativa de ahorro y crédito El Sagrario	\$ 71.487.210	7,5%	\$ 20.799.798	5,2%	0,29
Cooperativa de ahorro y crédito Mushuc Runa Ltda.	\$ 180.172.014	18,7%	\$ 89.810.958	17,5%	0,44
Cooperativa de ahorro y crédito Oscus	\$ 224.721.193	23,5%	\$ 54.753.180	13,8%	0,24
Cooperativa de ahorro y crédito San Francisco	\$ 158.507.433	16,3%	\$ 48.138.708	12,1%	0,31
Baños					
Cooperativa de ahorro y crédito Cámara de Comercio de Ambato Ltda.	\$ 9.302.140	1,0%	\$ 3.118.834	0,8%	0,34
Cooperativa de ahorro y crédito Oscus	\$ 38.858.242	3,8%	\$ 24.515.308	6,2%	0,67
Cevallos					
Cooperativa de ahorro y crédito San Francisco	\$ 3.828.043	0,4%	\$ 4.451.448	1,1%	1,18
Patate					
Cooperativa de ahorro y crédito Oscus	\$ 14.991.869	1,6%	\$ 8.935.714	2,2%	0,80
Pelileo					
Cooperativa de ahorro y crédito Cámara de Comercio de Ambato Ltda.	\$ 6.438.509	0,7%	\$ 4.048.873	1,0%	0,63
Cooperativa de ahorro y crédito Mushuc Runa Ltda.	\$ 22.025.373	2,3%	\$ 14.522.330	3,6%	0,68
Cooperativa de ahorro y crédito Oscus	\$ 19.288.147	2,0%	\$ 13.108.853	3,3%	0,68
Cooperativa de ahorro y crédito San Francisco	\$ 18.208.845	1,7%	\$ 12.982.894	3,3%	0,80
Píllaro					
Cooperativa de ahorro y crédito Cámara de Comercio de Ambato Ltda.	\$ 7.571.303	0,8%	\$ 4.820.124	1,2%	0,65
Cooperativa de ahorro y crédito Oscus	\$ 20.087.388	2,1%	\$ 23.038.855	5,8%	1,15
Cooperativa de ahorro y crédito San Francisco	\$ 28.223.243	2,7%	\$ 24.873.201	6,2%	0,94
Tisaleo					
Cooperativa de ahorro y crédito San Francisco	\$ 4.838.758	0,5%	\$ 5.261.275	1,3%	1,13
Total general	\$ 957.489.119	100%	\$ 398.093.882	100,0%	0,42

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

Elaboración: OBEST

Entre enero y noviembre de 2014, las Cooperativas de Ahorro y Crédito que operan en la ciudad de Ambato han captado en promedio acumulado \$765'565.496,11 dólares, y colocaron \$250'025.285,90, en este periodo las captaciones superan a las colocaciones en 206%. Si se compara el mismo periodo en el año 2013, las captaciones se incrementaron en \$138'065.647,65

dólares y las colocaciones en \$11'960.202,81, es decir, 22% y 5% respectivamente. El índice de colocaciones sobre captaciones pasó de 0,38 a 0,33 de año a año. (Ver tabla 2)

Tabla 3. Captaciones y colocaciones cooperativas de ahorro y crédito en Ambato

Promedio acumulado en dólares

Periodo	Captaciones	Colocaciones	Col / Cap
Enero - Noviembre 2013	\$ 627.488.848,45	\$ 238.065.083,09	0,38
Enero - Noviembre 2014	\$ 785.585.488,11	\$ 250.025.285,90	0,33

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

Elaboración: OBEST

En la ciudad de Ambato las captaciones tienen un crecimiento promedio entre los años 2013 y 2014 de 1,4%, el mes de septiembre es en el que menos crecen con 0,7% y el mayor mes de crecimiento es Abril con 2,2%. Las colocaciones crecen en promedio 0,8% a menor ritmo que las captaciones, el mes más representativo es abril con 2,8% y el mes de marzo presenta decremento de 1,7%.

Figura No. 4 Captaciones y colocaciones Cooperativas de ahorro y crédito Ambato Promedio mensual acumulado en dólares enero - noviembre 2013-2014



Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria

Elaboración: OBEST

REFERENCIAS

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS

ELABORACIÓN

Observatorio Económico y Social de Tungurahua (OBEST) – Universidad Técnica de Ambato.
Econ. Ana María Sánchez

SERVICIOS Y PROGRAMAS DEL MIES EN LA PROVINCIA

I TUNGURAHUA

El Ministerio de Inclusión Económica y Social tiene como misión establecer y ejecutar políticas, regulaciones, estrategias, programas y servicios para la atención durante el ciclo de vida, protección especial, aseguramiento universal no contributivo, movilidad social e inclusión económica de grupos de atención prioritaria (niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad) y aquellos que se encuentran en situación de pobreza y vulnerabilidad.

En este contexto en Tungurahua se han venido desarrollando una diversidad de servicios y programas que buscan mejorar la calidad de vida de sus habitantes por lo que se han firmado diferentes convenios entre instituciones públicas y privadas llegando a una inversión total durante el 2014 de 5.306.460,86 dólares.

En la figura No. 1, se observa el programa que tiene mayor número de convenios es Desarrollo Infantil con una inversión de 3.377.705,76 lo que representa el 64% del total destinado a la provincia; a continuación se encuentra discapacidades con 14%, protección especial con 13%, el adulto mayor con 8% y finalmente juventud con apenas el 1%, es decir 66.179,00 dólares en inversión anual.



Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social, Distrito MIES - AMBATO
Elaboración: OBEST

En la figura 2 refleja el número de personas beneficiarias, con lo que se determina que el programa Adulto Mayor tiene mayor cobertura con 3630 personas y 68 centros de atención en la provincia; en Desarrollo Infantil se benefician 2820 niños en 70 centros; Protección Especial con 1120 beneficiarios y 22 centros; finalmente los programas Discapacidades y Juventud con 585 personas con 20 centros y 140 personas con 3 centros respectivamente.



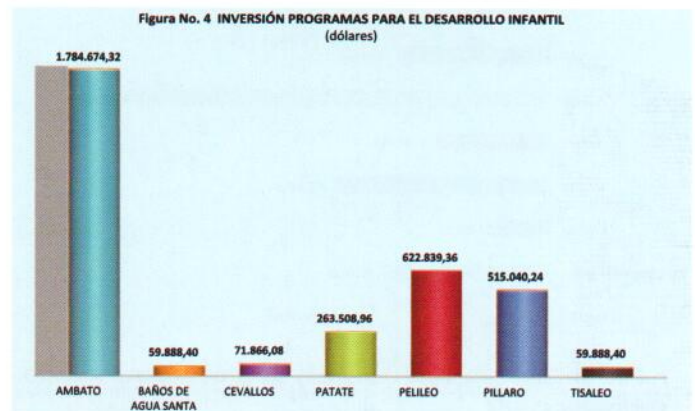
En Desarrollo Infantil se han creado los Centros Infantiles del Buen Vivir conocidos como CIBVs que son espacios físicos creados para niños y niñas de 0 a 3 años de edad, que viven en condiciones de pobreza y, cuyos padres trabajan fuera de casa, en estos centros se les brinda estimulación y educación a través de profesionales especializados, salud preventiva e higiene, alimentación durante 5 días a la semana, 8 horas diarias.

La figura 3 indica la cobertura por cantón en lo que respecta a este tipo de programa, Ambato atiende a 1490 niños siendo el cantón con mayor número de beneficiarios de este servicio distribuidos en 37 centros; en Pelileo se beneficia a 520 niños en 13 centros; Pillaro con 12 centros beneficia a 430 niños; en Patate se apoya a 220 niños en 5 centros; finalmente Cevallos, Baños y Tisaleo cuentan con 1 centro cada cantón y atienden entre 60 y 50 niños.



Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social, Distrito MIES - AMBATO
Elaboración: OBEST

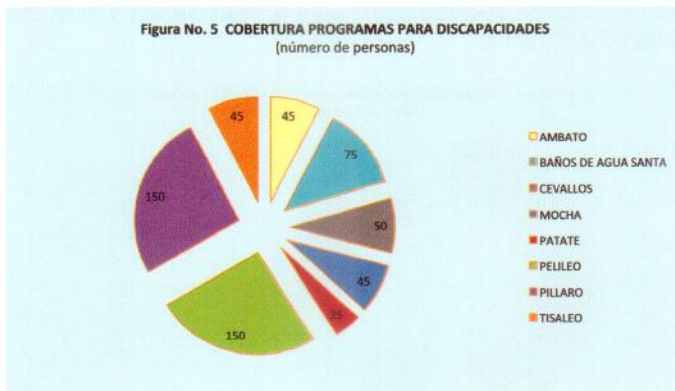
La inversión total a través de convenios durante el 2014 para este programa en Tungurahua es 3.377.705,76 dólares; Ambato recibe el 53% del total de la inversión es decir, 1.784.674,32 dólares; Pelileo con 622.839,36 dólares que representa el 18%; Pillaro con 515.040,24 dólares con 15%; Patate con 263.508,96 dólares, es decir el 8%, finalmente se observa que Cevallos, Baños y Tisaleo reciben aproximadamente el 2% de la totalidad de la inversión por este servicio en la Provincia.



Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social, Distrito MIES - AMBATO
Elaboración: OBEST

En programas para Discapacidades se han creado centros diurnos que se dedican al cuidado y desarrollo para personas con discapacidad (leve, intermedia o moderada) que no cuentan con una persona que los cuide durante el día y que se encuentren en situación de pobreza, además existe el programa atención en el hogar que orienta en el cuidado integral de las personas con discapacidad que no puedan acceder a servicios de atención diurna por su condición económica o ubicación geográfica.

La figura 5 indica la cobertura por cantón en lo que respecta a este tipo de programa, Pelileo y Pillaro atienden a 150 personas con capacidades especiales siendo los cantones con mayor número de beneficiarios de este servicio distribuidos en 5 y 6 centros respectivamente; Baños con 3 centros beneficia a 75 personas discapacitadas; Cevallos apoya a 50 personas en 2 centros; Ambato, Tisaleo y Mocha cuentan con 1 centro en cada cantón y atienden a 45 discapacitados; finalmente Patate atiende a 25 personas discapacitadas en 1 centro ubicado en este cantón.



Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social, Distrito MIES - AMBATO

Elaboración: OBEST

La inversión total a través de convenios durante el 2014 para Discapacidades en Tungurahua es 739.376,52 dólares, Pelileo recibe el 27% del total de la inversión, a continuación se encuentra Ambato, Tisaleo y Mocha con un 14%; Pillaro y Baños con el 10% y 11% respectivamente; Patate con 7%; finalmente, Cevallos con 3%.

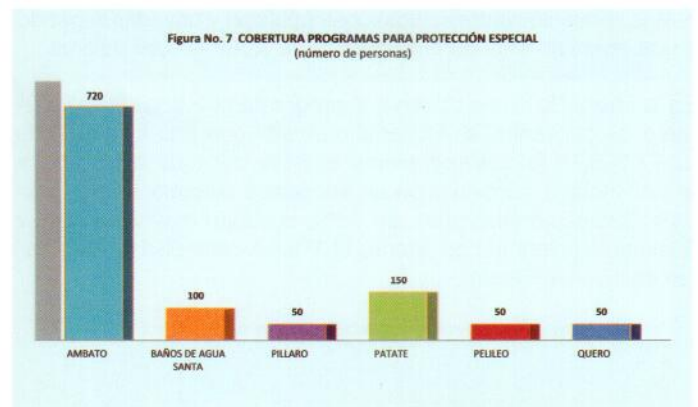


Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social, Distrito MIES - AMBATO

Elaboración: OBEST

En programas para Protección Especial existen diferentes modalidades como son:

Eradicación del Trabajo Infantil ETI que va dirigido a niñas, niños y adolescentes entre 3 y 17 años que se encuentren en situación de trabajo para separarlos de esta actividad; Erradicación de la mendicidad dirigido a niñas, niños, adolescentes, personas con discapacidad y adultos mayores con el objetivo que sean retirados de las calles restituyendo todos sus derechos: Acogimiento Familiar dirigido a niñas, niños, adolescentes entre 0 a 18 años en situación de riesgo, abandono y vulnerabilidad, insertándolos en hogares adecuados que estén registrados y calificados; Centros de Acogimiento Institucional, centros de atención a niñas, niños y adolescentes de 0 a 18 años que han sido maltratados o abandonados. En estos centros les ofrecen alimentación, salud preventiva y curativa, educación y desarrollo integral.



Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social, Distrito MIES - AMBATO

Elaboración: OBEST

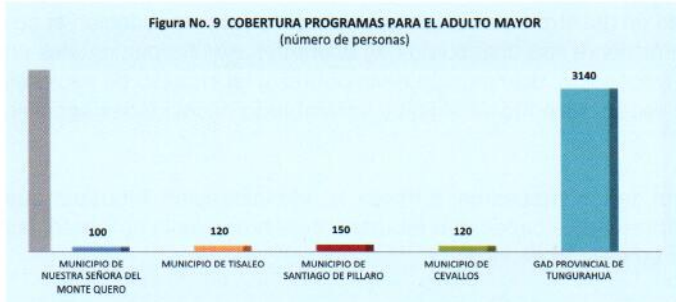
La figura 7 indica la cobertura por cantón en lo que respecta a este tipo de programa, Ambato atiende a 720 personas siendo el cantón con mayor número de beneficiarios de este servicio distribuidos en 14 centros; en Patate 150 beneficiarios en 3 centros; Baños con 2 centros beneficia a 100 personas; finalmente, Pillaro, Patate y Quero cuentan con 1 centro cada cantón y atienden 50 personas.



Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social, Distrito MIES - AMBATO

Elaboración: OBEST

La inversión total a través de convenios durante el 2014 para Protección Especial en Tungurahua es 681.828,00 dólares, Ambato recibe el 82% del total de la inversión, a continuación se encuentra, Patate con 7%; Baños con 5% y finalmente Pillaro, Pelileo y Quero cada uno con 2% del total de inversión.



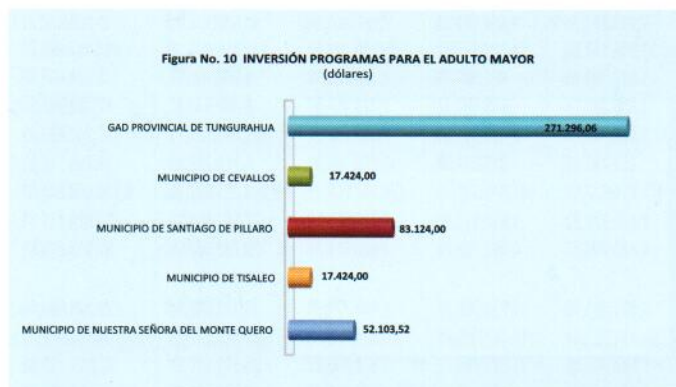
Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social, Distrito MIES - AMBATO

Elaboración: OBEST

En programas para el Adulto Mayor existen diferentes servicios como son: Residencial espacios que brindan al adulto mayor que no cuente con el cuidado de algún miembro de su familia acogimiento, cuidado y protección, además de ser un centro donde realizan actividades de rehabilitación y estimulación; Atención Domiciliaria son visitas técnicas que brindan capacitación a las personas responsables del cuidado del adulto mayor sobre cuidados básicos en salud y nutrición;

Espacios Alternativos son espacios para la recreación, rehabilitación y estimulación de las personas adultas con dependencia leve, intermedia o moderada.

La figura 9 indica la cobertura por Municipio y GAD provincial de Tungurahua lo que respecta a este tipo de programa, en convenio con el GAD provincial de Tungurahua se atendió a 3140 adultos mayores siendo el convenio con mayor número de beneficiarios de este servicio distribuidos en 50 centros; el Municipio de Pillaro atiende a 150 en 4 centros; a continuación tenemos al Municipio de Cevallos y Tisaleo con 120 personas en cada cantón que se benefician de estos servicios en 8 y 3 centros respectivamente; Finalmente el Municipio de Quero con 100 beneficiarios en 3 centros.

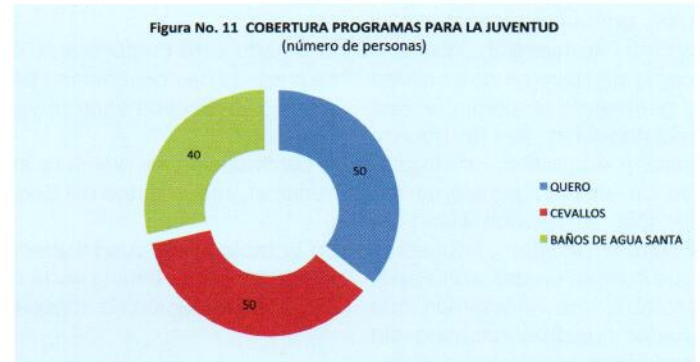


Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social, Distrito MIES - AMBATO

Elaboración: OBEST

El programa Juventud es de Actoría Social y busca promover la organización y participación activa de jóvenes y adolescentes entre 12 a 19 años, mediante talleres y actividades dentro del tiempo libre.

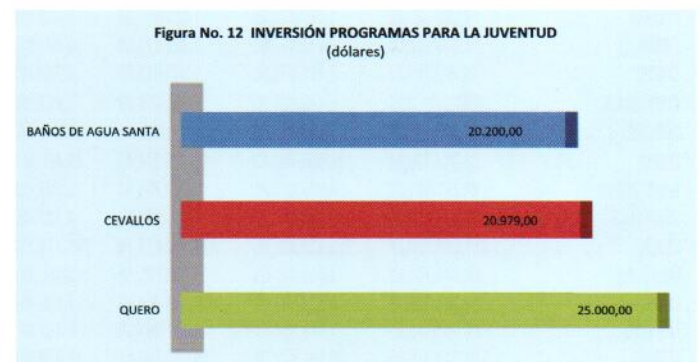
La figura 11 indica la cobertura por cantón en lo que respecta a este tipo de programa, Quero atiende a 720 personas siendo el cantón con mayor número de beneficiarios de este servicio; Cevallos y Baños atienden 40 personas y existe 1 centro en cada cantón.



Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social, Distrito MIES - AMBATO

Elaboración: OBEST

La inversión total a través de convenios durante el 2014 para Protección Especial en Tungurahua es 66.179,00 dólares, Quero recibe el 38% del total de la inversión, a continuación se encuentra Cevallos y Baños cada uno con 32% y 31% respectivamente del total de inversión.



Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social, Distrito MIES - AMBATO

Elaboración: OBEST

REFERENCIAS

Ministerio de Inclusión Económica y Social, Distrito MIES - AMBATO
Folleto MIES Servicios y Programas

ELABORACIÓN

OBEST – Universidad Técnica de Ambato.
Econ. Tatiana Vayas
Lic. Sandra Garcés

LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DURANTE EL 2014

I EN TUNGURAHUA

La recaudación de impuestos es uno de los ingresos principales para el Estado Ecuatoriano se constituye un ente importante en la política fiscal que promueve incentivar el ahorro, la inversión, diversificar la producción con calidad y generando empleo, con una redistribución de la riqueza justa y equitativa, disfrutando de un medioambiente saludable. En la actualidad en Ecuador existen impuestos que buscan un desarrollo sustentable que no es más que cuidar nuestros recursos sin perjudicar los de las generaciones venideras.

Los impuestos son muy importantes en nuestro país ya que por medio de esta recaudación el gobierno obtiene ingresos que posteriormente son distribuidos en diferentes ejes fundamentales en el desarrollo del país como, salud, educación, disminución de la pobreza, el impulso de sectores económicos que son primordiales, recapitalizando servicios y solventando necesidades sociales importantes.

El Estado está en constante control de los impuestos, a través la Administración Tributaria que se encarga de conseguir su pago oportuno, la capacidad tributaria dependerá de la actividad, las ganancias de cada contribuyente y su calidad de vida.

A continuación se presenta información estadística respecto a la recaudación tributaria a nivel nacional, según datos del Servicio de Rentas Internas.

En la tabla 1, se puede observar la recaudación a nivel Nacional desde enero a noviembre de 2014, donde se detalla cada una de las provincias del país y se puede evidenciar cuales tienen mayor recaudación de impuestos durante el periodo ya especificado.

Tabla 1. ESTADÍSTICAS DE RECAUDACIÓN POR PROVINCIA

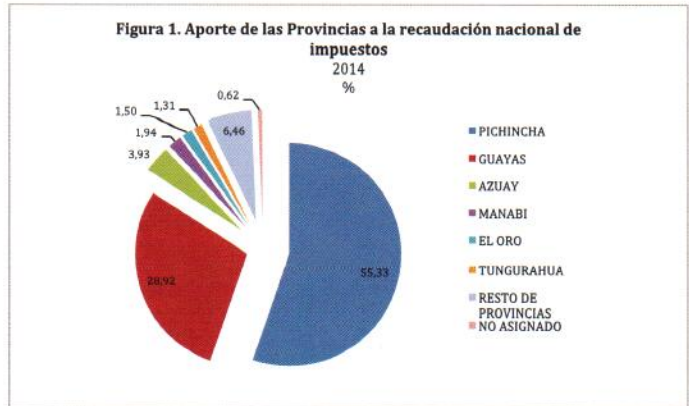
Provincias	Recaudación Efectiva dólares								
	Total Primer Semestre 2014	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Segundo Semestre 2014	Total general
AZUAY	222.438.581,19	41.841.440,78	33.001.353,68	40.844.741,88	31.020.201,80	30.799.702,20	36.073.367,54	213.380.807,86	435.819.389,05
BOLIVAR	6.282.581,05	1.067.818,05	1.021.934,84	1.228.529,40	843.338,99	959.557,78	955.867,16	6.076.848,02	12.339.427,07
CAÑAR	18.898.880,91	4.917.467,82	1.761.278,58	3.424.607,59	3.483.207,45	1.857.330,53	2.908.151,70	18.352.043,47	37.048.930,37
CARCHI	10.950.250,27	2.111.071,86	1.363.010,32	2.358.423,13	1.701.056,83	1.522.874,16	1.485.251,99	10.541.488,09	21.491.747,36
CHIMBORAZO	28.304.710,75	5.470.464,03	4.849.819,37	5.981.186,70	5.340.306,21	4.441.718,72	4.708.843,72	30.792.118,75	59.098.829,50
COTOPAXI	27.847.172,26	5.404.820,84	4.023.520,41	5.917.047,75	3.891.858,20	3.854.435,50	3.955.457,01	28.848.939,52	54.494.111,77
EL ORD	83.883.738,54	18.489.750,13	11.875.321,47	19.403.851,13	12.435.480,94	11.750.986,24	10.711.579,71	82.478.789,83	166.360.506,16
ESMERALDAS	24.263.881,22	4.623.010,71	4.252.704,83	5.267.482,63	4.883.275,28	3.850.238,58	3.773.544,96	28.250.284,99	50.514.148,21
GALAPAGOS	10.973.192,95	2.239.842,14	1.808.144,22	3.137.452,80	1.358.861,37	1.594.282,63	1.284.448,41	11.200.831,58	22.173.824,51
GUAYAS	1.881.838.889,29	273.938.839,09	227.171.028,14	295.771.112,26	262.033.798,49	233.013.703,43	240.524.780,39	1.522.451.041,80	3.204.288.031,09
IMBABURA	54.744.701,52	7.846.717,06	6.868.275,66	8.189.126,00	6.989.849,21	6.824.768,10	7.501.825,02	44.918.381,05	99.863.082,57
LOJA	32.704.803,72	6.871.547,88	5.288.444,07	7.138.454,82	5.388.724,74	5.148.958,28	5.423.844,89	35.055.774,27	67.760.677,98
LDS RIOS	28.864.802,47	7.086.818,07	5.201.867,58	5.847.851,89	5.248.981,78	4.538.809,06	5.803.990,14	33.528.118,29	82.392.920,77
MANABI	102.131.815,35	20.592.022,30	18.528.200,31	19.888.818,95	17.994.148,80	18.844.871,41	16.708.724,54	112.355.884,30	214.487.899,84
MORONA SANTIAGO	7.034.037,28	1.236.417,58	1.082.385,05	1.198.094,79	1.019.790,98	922.483,79	1.183.233,18	6.850.405,36	13.884.442,63
NAPO	6.340.122,88	1.104.021,50	1.001.178,21	1.188.752,55	1.098.838,19	855.884,11	1.210.495,53	6.458.970,10	12.799.092,98
ORELLANA	15.701.986,85	2.535.343,82	2.548.216,98	2.579.924,50	2.889.180,78	2.470.113,34	2.520.092,55	15.542.851,77	31.244.818,62
PASTAZA	6.017.472,30	1.043.735,78	808.186,58	1.053.511,51	957.747,43	829.883,83	1.038.704,91	5.728.770,03	11.748.242,33
PICHINCHA	3.247.421.961,48	512.586.137,56	446.920.008,98	494.913.629,83	470.814.877,33	484.045.027,73	474.157.206,32	2.883.236.887,55	6.130.858.849,03
SANTA ELENA	12.337.117,05	2.329.047,86	2.065.511,01	2.255.857,54	2.160.770,89	1.864.810,50	1.915.996,58	12.591.984,19	24.928.111,24
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	27.280.522,08	5.354.779,40	4.709.179,87	5.843.329,78	4.879.896,82	4.490.295,26	4.885.826,45	29.783.107,56	57.043.829,83
SUCUMBIOS	15.182.801,41	2.743.452,40	1.981.861,72	2.409.743,24	2.301.004,78	2.233.359,26	2.444.770,84	14.113.992,04	29.276.593,46
TUNGURAHUA	70.188.939,58	15.090.448,32	10.984.558,60	15.409.830,30	11.714.993,04	10.428.508,88	10.874.783,28	74.513.102,23	144.883.041,81
ZAMORA CHINCHIPE	8.185.132,08	1.469.419,42	1.194.908,02	1.345.858,83	1.587.945,08	31.545.296,25	1.473.233,97	38.818.661,59	47.801.793,65
NO ASIGNADO	40.480.813,58	8.078.753,23	5.238.478,15	5.584.344,97	4.177.224,53	3.466.729,41	4.130.552,94	28.886.081,22	69.168.894,78
Total general	5.790.835.700,98	951.480.388,83	804.982.974,43	948.989.152,11	895.810.938,73	871.851.326,81	847.435.133,31	5.290.128.913,23	11.080.965.814,21

Fuente: Servicio de Rentas Internas SRI

Elaboración: OBEST

En el siguiente figura se puede determinar las provincias que aportan con mayor recaudación de impuestos a nivel nacional, siendo Pichincha la que mayor aporte tiene en recaudación a nivel Nacional con un 55,33% (6.130.658.849,03 USD.), equivale a más de la mitad de lo que recaudan las 23 provincias restantes; seguida Guayas con 28,92%; Azuay 3,93%, Manabí 1,94%;

El Oro 1,50%; Tungurahua 1,31%; y las otras 19 provincias se distribuyen el 6,46%, siendo Bolívar y Pastaza las provincias con menor recaudación con apenas el 0,11%, es decir, 12.339.427,07 USD y 11.746.242,33 USD respectivamente, Tungurahua se encuentra en la posición 6 en recaudación de impuestos a nivel Nacional.

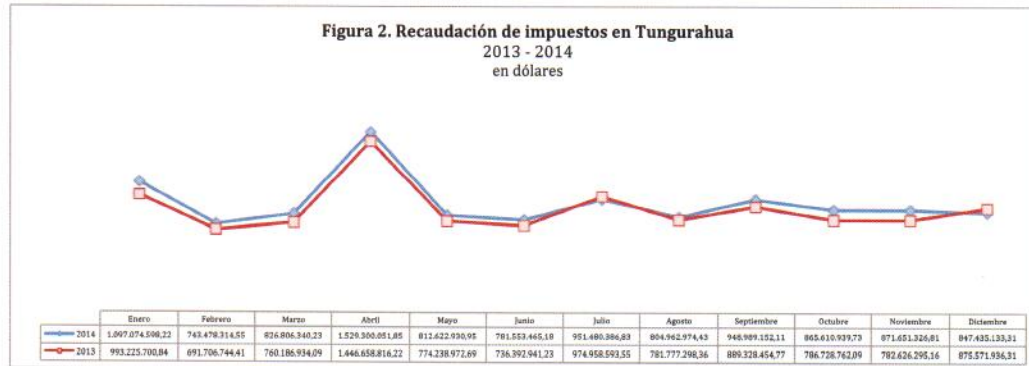


Fuente: Servicio de Rentas Internas SRI

Elaboración: OBEST

En Tungurahua la recaudación de impuestos durante el 2013 y 2014 tuvo la misma tendencia con incremento en el 2014 del 6%, en los dos años sobresale abril debido a que se realiza

declaración de impuesto a la renta de las sociedades generando un mayor nivel de recaudación durante este mes, lo que representa el 14% de la recaudación de la totalidad del 2014, comparando los dos años se observa que en el 2014 noviembre tiene un incremento del 11%; enero y octubre con 10%, febrero con 9% y algo que se destaca que en diciembre hay una disminución de recaudación con respecto al 2013 en el orden del 3%.



Fuente: Servicio de Rentas Internas SRI

Elaboración: OBEST

En la Tabla 2, se detallan los impuestos recaudados en la Provincia de Tungurahua en sus 9 Cantones, para determinar cual genera mayor recaudación a nivel provincial.

Tabla 2. RECAUDACIÓN TRIBUTARIA CANTONES DE TUNGURAHUA - TIPO DE IMPUESTO - PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2014

Recaudación Efectiva dólares

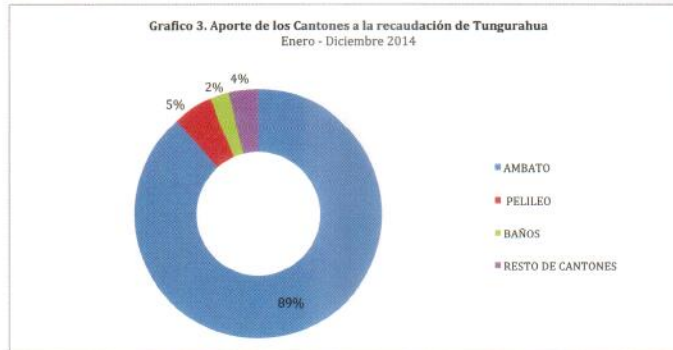
Impuesto	TUNGURAHUA	AMBATO	BAÑOS	CEVALLOS	MOCHA	PATATE	QUERO	PELILEO	PILLARO	TISALEO
IMP ACTIVOS EN EL EXTERIOR	84.005,27	84.005,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
IMP MINERAS	84.169,07	59.037,21	3.819,95	0,00	0,00	0,00	0,00	1.311,91	0,00	0,00
IMP TIERRAS RURALES	44.004,00	24.778,78	5.877,71	862,49	178,03	3.481,86	22,09	1.598,35	6.868,29	941,00
IMPUESTO A LA RENTA GLOBAL	82.204.206,61	54.935.028,28	1.174.890,51	304.335,28	141.529,41	319.479,36	399.214,19	3.738.991,87	998.377,81	194.361,90
IMPUESTO A LOS CONSUMOS ESPECIALES	4.499.708,89	3.495.327,52	218.379,51	83.348,24	811,31	258.950,07	124.451,15	186,32	258.588,40	61.886,37
IMPUESTO A LOS VEHICULOS MOTORIZADOS	8.047.431,96	5.851.533,21	383.832,36	185.905,06	49.857,27	98.784,52	180.252,57	854.384,83	527.417,82	135.484,22
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	61.280.864,87	57.021.713,71	1.320.510,38	82.298,86	90.041,32	190.208,80	130.488,25	2.198.430,59	205.834,40	81.342,58
IMPUESTOS FOMENTO AMBIENTAL	3.992.557,03	3.187.587,51	219.178,74	4.130,48	53.718,42	81.901,17	2.208,11	384.819,84	25.288,84	33.750,11
INTERESES TRIBUTARIOS	1.503.660,74	1.115.001,21	87.719,26	19.044,16	1.418,84	2.573,21	18.005,94	177.121,79	69.370,33	15.408,00
MULTAS TRIBUTARIAS	1.837.426,44	1.324.283,84	138.208,40	371,25	14.587,55	17.898,99	1.572,50	138.783,91	3.822,00	90,00
OTROS NO TRIBUTARIOS	311.553,69	201.355,21	4.985,00	12.502,53	120,00	1.800,00	19.873,59	5.463,13	50.946,07	14.928,18
REGIMEN IMPOSITIVO SIMPLIFICADO	778.390,08	588.555,21	79.585,30	0,00	8.390,22	19.984,02	0,00	69.875,33	0,00	0,00
SALIDA DE DIVISAS	257.082,77	257.082,77	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	144.883.041,81	128.135.285,73	3.812.765,12	672.598,35	360.458,37	994.837,80	873.888,39	7.370.947,87	2.144.294,06	518.192,32

Fuente: Servicio de Rentas Internas SRI

Elaboración: OBEST

En Tungurahua el cantón que más contribuye a la recaudación de impuestos es Ambato, aporta

con 89%, siendo el impuesto al Valor Agregado el de mayor representatividad con 57.021.713,71 USD; seguido de Pelileo con 5%, el impuesto de mayor recaudación es el Impuesto a la Renta Global con 3.738.991,87 USD; Baños 2%, el impuesto al Valor Agregado aporta con 1.320.510,38 USD; mientras que los demás cantones se dividen el porcentaje restante 4%.

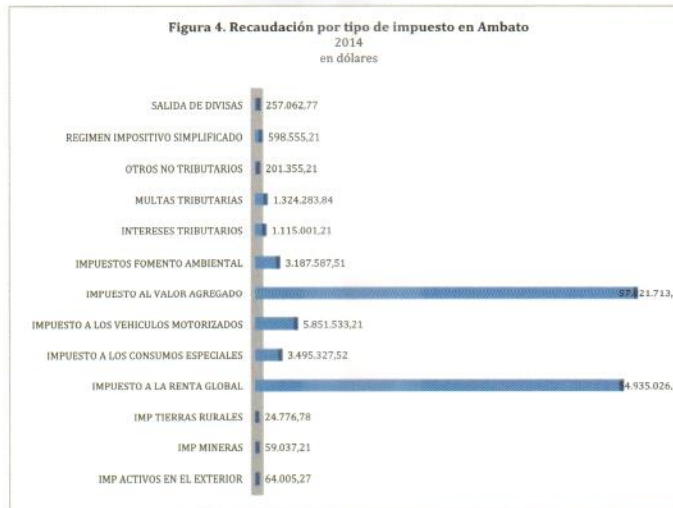


Fuente: Servicio de Rentas Internas SRI

Elaboración: OBEST

El mayor generador de gravámenes tributarios en Ambato, es el Impuesto al Valor Agregado que aporta con 44,50% a la recaudación total en la ciudad; le sigue el Impuesto a la Renta Global,

que incluye todos los tributos generados por la renta como son de personas naturales, sociedades con el 42,87%; Impuesto a los Vehículos Motorizados Internos 4,57%; Impuestos a Consumos Especiales con 2,73%; Impuesto al Fomento Ambiental, incluye los tributos por contaminación vehicular, impuesto a las botellas entre otros con el 2,49%; Multas Tributarias 1,03%, finalmente los demás impuestos se dividen el 1,97% al total de recaudación en el Cantón Ambato.



Fuente: Servicio de Rentas Internas SRI

Elaboración: OBEST

REFERENCIAS

Servicio de Rentas Internas S.R.I. Estadísticas (En Línea), disponible en:

<http://www.sri.gob.ec/web/guest/objetivos-de-politica-fiscal>

http://www.sri.gob.ec/web/guest/estadisticas-generales-de-recaudacion?p_auth=rpqQ2hGr&p_p_id=busquedaEstadisticas_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_EVo6&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-3&p_p_col_count=2&busquedaEstadisticas_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_EVo6_com.sun.faces.portlet.VIEW_ID=%2Fpages%2FbusquedaEstadistica.xhtml&busquedaEstadisticas_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_EVo6_com.sun.faces.portlet.NAME_SPACE=busquedaEstadisticas_WAR_BibliotecaPortlet_INSTANCE_EVo6_

ELABORACIÓN

Observatorio Económico y Social de Tungurahua (OBEST) – Universidad Técnica de Ambato.
Econ. Tatiana Vayas



REMESAS EN ECUADOR

EL MAL USO DE RECURSOS

La incapacidad administrativa, la falta de compromiso, el alto índice de corrupción; la inestabilidad política, la insuficiente capacidad del aparato productivo ecuatoriano de insertar mano de obra disponible, y principalmente el salvataje bancario y congelamiento de las cuentas bancarias, motivó a que muchos ecuatorianos encontrarán en la emigración la solución para sobrevivir, con la alternativa que en su destino encontraría empleo y un mejor nivel de vida para ellos y su familia.

Muchos compatriotas buscaron en países como Estados Unidos, España, Italia, y otros nuevas oportunidades laborales y mejores ingresos económicos, algo que nuestro país no garantizaba; aunque esto les significaba endeudarse con familiares o prestamistas para obtener un pasaje y/o entregarles a intermediarios (coyoteros) quienes les ofrecían llevarlos a su lugar de destino; además de arriesgar su vida en los varios intentos realizados.

Todo este proceso migratorio se profundizó desde los años 90 dando un efecto en las remesas que ingresan al país, por el dinero que envían a sus familiares quienes los destinan para cubrir necesidades básicas, educación, salud, pago de créditos, compra de terrenos, casas, ahorro, la inversión en negocios, y en algunos casos como aporte para que un familiar emigre. De acuerdo a la Figura 1 notoriamente se distingue que los montos de remesas que ingresan al país van directamente al sector urbano, con alrededor de un 98% anual en comparación con el monto que ingresa a la zona urbana que en algunos años no llega ni al 2% anual. Esto se puede atribuir a que la mayor migración se produjo en las zonas más pobladas y no precisamente en las más pobres como son las zonas rurales.

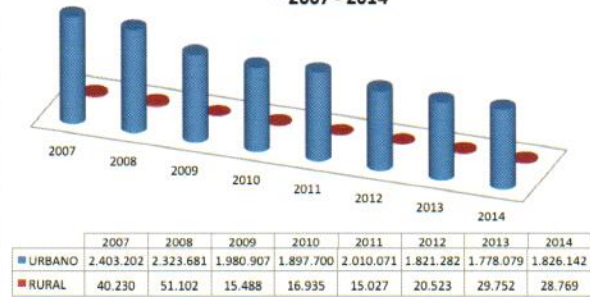
Las remesas que prevalecen de acuerdo a la figura 2, provienen de América con 57,57% del total; siendo Estados Unidos el país que más aporta a este porcentaje, en tanto que países como, Brasil, Venezuela, Panamá, Perú, Uruguay, Bolivia, Honduras entre otros suman a este porcentaje aunque con un valor poco representativo. Desde Europa las remesas recibidas constituyen el 41,41% del total reflejando para el 2014 una leve reducción del 0,13% en relación al 2013. Asia, África y Oceanía sumadas constituyen el 1.03% del total de las remesas, lo cual no es representativo.

La figura 3 claramente refleja que Estados Unidos es el país que mayor monto de remesas envía durante los años 2013 y 2014 con un 50% del total, debido a que los principales destinos de los ecuatorianos en un inicio fueron ciudades como Nueva York, Chicago, Miami y Los Ángeles.

España se convirtió en otro de los destinos favoritos de nuestros emigrantes, debido a que antes del 2003 todo ecuatoriano podía ingresar como turista sin necesidad de visa, además de no existir la diferencia del idioma, que influye para que los ingresos al país por concepto de remesas sean elevadas. En el 2014 se tiene el 31% del total de remesas recibidas.



Figura 1. Montos de Remesas Recibidas Zona Urbana y Rural
Miles de USD
* 2007 - 2014

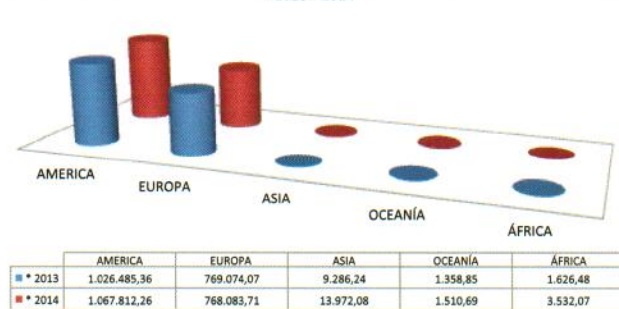


* Valores correspondientes a los tres primeros trimestres de cada año

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: OBEST

Figura 2. Montos de Remesas Recibidas por Continente
Miles de USD
* 2013 - 2014



* Valores correspondientes a los tres primeros trimestres del año

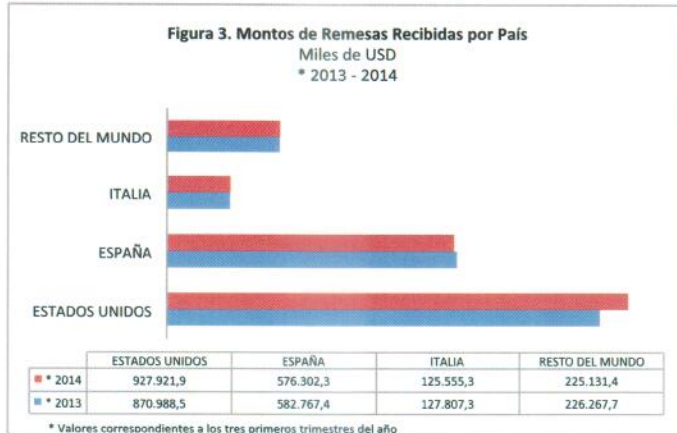
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: OBEST

El monto de remesas del Resto del Mundo en los tres primeros trimestres del 2014 corresponde a un 12% y su disminución con respecto al 2013 corresponde a un 0,5%; países como Alemania, Francia, Portugal, Inglaterra, Suecia, Emiratos Árabes, China, Japón, Uganda, Sudáfrica, Aruba, Austria, Paraguay, Puerto Rico y muchos otros aportan en el resultado de esta cifra.

En cuanto a Italia, su aporte es del 6,7% en el 2014 presentando una caída de 1,8% con relación al 2013.

La figura 4 refleja que Guayas, Azuay y Pichincha son las Provincias receptoras de los montos más altos con el 30, 22 y 15% respectivamente, sumando entre las tres provincias 1.241,37 Millones de USD del total recibido en los tres primeros trimestres del 2014. Cañar concentra un total de 144.696,4 Miles de USD recibidos que corresponde a un 8%. El Oro 69.512,60 Miles de USD correspondiente al 4%.



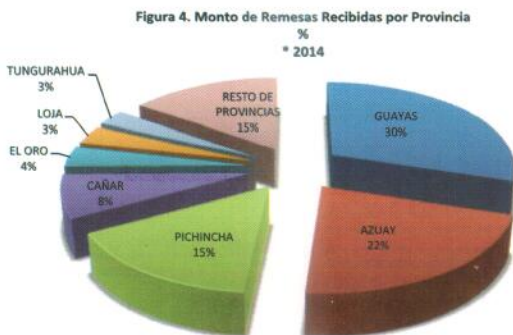
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: OBEST

Tungurahua y Loja comparten porcentaje de participación con un 3% del total de remesas recibidas. En el caso de Tungurahua, sólo al cantón Ambato llega el 95% del total de remesas que ingresan a nuestra provincia.

La participación de las 17 provincias restantes suman 284,47 Millones de USD esto es 15% de las remesas; siendo Orellana y Galápagos las provincias a las que menos montos ingresan con un 0,3% en relación al total del Resto de Provincias y 0,04% del total recibido en los tres primeros trimestres del 2014, porcentajes que corresponden a cada una de las dos provincias individualmente.

Las provincias con mayor crecimiento y población son de igual manera las que inyectan mayor volumen de remesas, constituyendo un incentivo en el crecimiento de la economía del país.

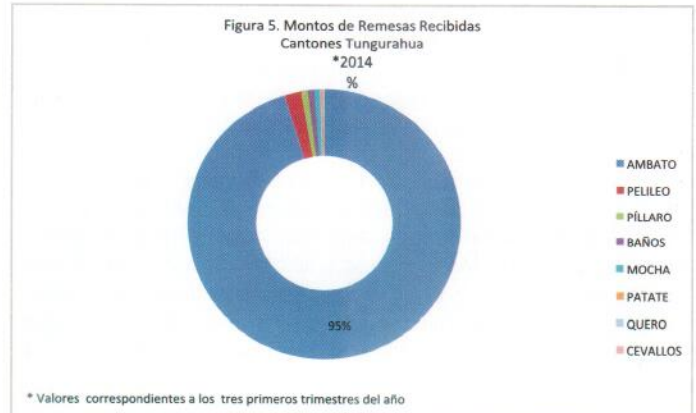


* Valores correspondientes a los tres primeros trimestres del año

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: OBEST

El reparto del flujo de remesas en Tungurahua, muestra que el Cantón Ambato recibió en los tres primeros trimestres del 2014, 50.360,06 Miles de USD equivalente al 95% del total provincial, convirtiéndolo en el principal destino de remesas; y, el remanente (2.520,28 Miles de USD) se distribuyó en el resto de cantones con un porcentaje menor al 1% por cada uno, a excepción de Pelileo que alcanza el 1,94% del total provincial.



* Valores correspondientes a los tres primeros trimestres del año

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: OBEST



Para Tungurahua las transferencias realizadas por nuestros inmigrantes, se convirtieron en fuente de desarrollo, constituyen un aliciente para los hogares, quienes a través de ellos perciben un ingreso extra para cubrir sus necesidades básicas y algunos casos ha constituido un ahorro para el momento de su retorno.

Las estrictas leyes migratorias, la crisis económica tanto en Estados Unidos como en España, la crisis inmobiliaria sufrida en España, y la ausen-

cia de trabajo, son motivos que han obligado a nuestros compatriotas a emprender su regreso; reflejando a partir del 2008, un retroceso anual en los ingresos por concepto de remesas.

El 2014 registra una disminución del 9,52% frente al total observado en el 2013; y, 44,96% con relación al total de los tres primeros trimestres del 2007.

EVOLUCIÓN DE REMESAS RECIBIDAS - CANTONES TUNGURAHUA

MILES DE USD

Provincias	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014
AMBATO	94.450,00	89.940,90	69.306,20	65.827,90	72.372,50	59.738,20	56.128,40
PELILEO	73,95	12,20	434,10	624,80	811,50	780,00	1.063,70
PÍLLARO	1.489,25	473,10	738,40	642,40	634,30	538,30	584,80
BAÑOS	0,00	205,40	281,50	637,80	775,10	548,80	252,50
MOCHA	0,00	0,00	0,00	0,60	108,20	228,10	218,60
PATATE	74,63	2,60	9,70	2,90	23,40	98,20	108,90
QUERO	0,00	0,40	0,10	1,50	31,00	46,80	73,00
CEVALLOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	58,50	19,40
Total general	98.067,83	90.834,60	70.750,00	67.737,90	74.754,00	62.032,90	58.447,30

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: OBEST

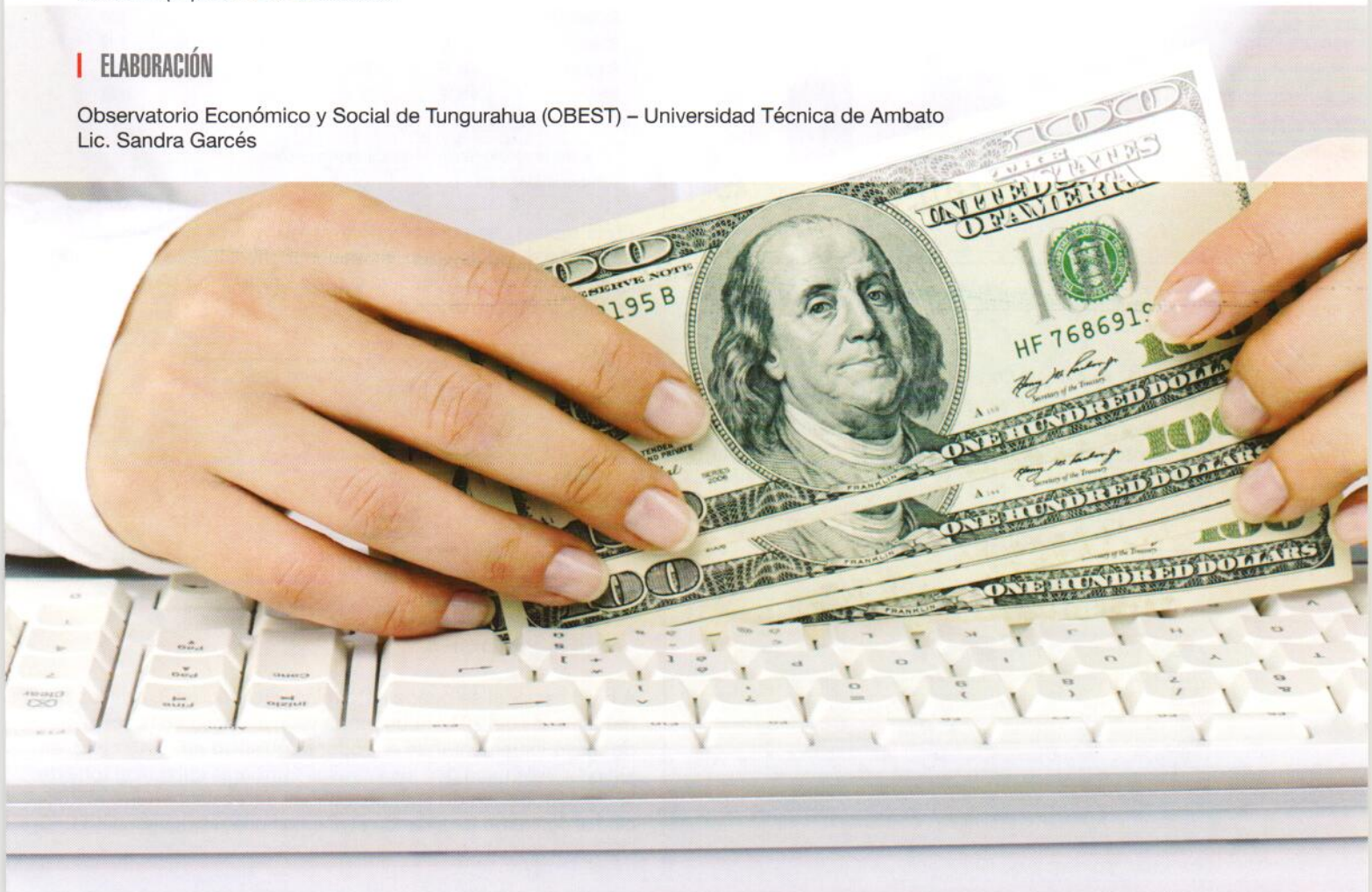
Valores correspondientes a los tres primeros trimestres de cada año

REFERENCIAS

Banco Central del Ecuador, Remesas Integrado Web (En línea), disponible en: contenido.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000985

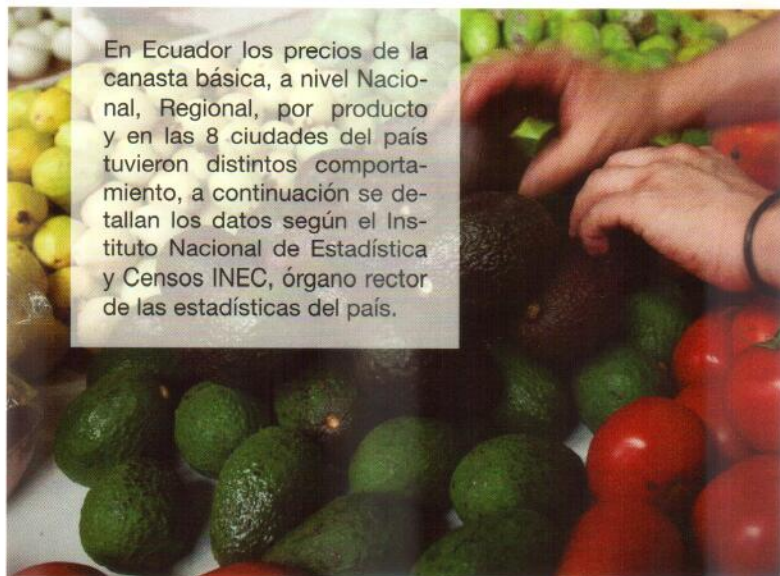
ELABORACIÓN

Observatorio Económico y Social de Tungurahua (OBEST) – Universidad Técnica de Ambato
Lic. Sandra Garcés

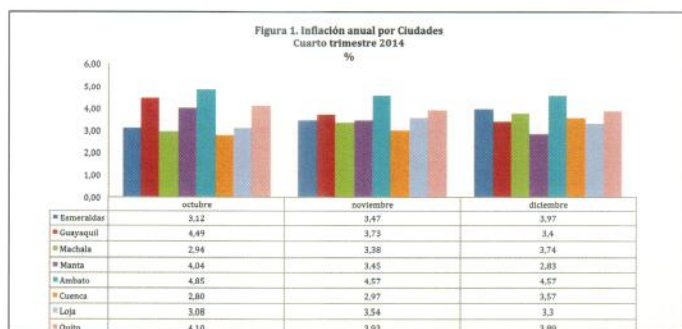


LOS PRECIOS EN EL 2014

I DURANTE EL 2014



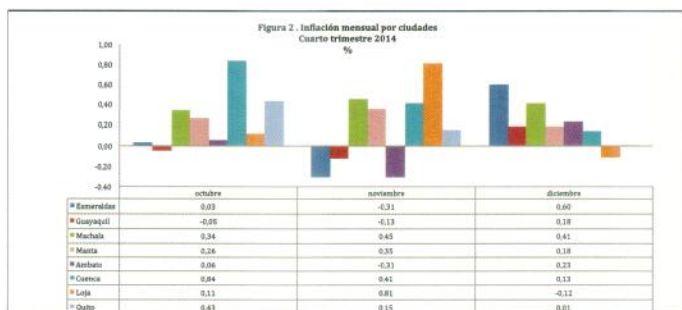
En Ecuador los precios de la canasta básica, a nivel Nacional, Regional, por producto y en las 8 ciudades del país tuvieron distintos comportamiento, a continuación se detallan los datos según el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, órgano rector de las estadísticas del país.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC

Elaboración: OBEST

En la Figura 1, la ciudad con mayor inflación anual durante el último trimestre del 2014 fue Ambato, tuvo un crecimiento de precios en el orden del 4,85%; caso contrario sucede con Cuenca que durante este periodo la inflación fue de 2,80% la más baja de este trimestre.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC

Elaboración: OBEST

En la Figura 2, se observa que la inflación mensual en octubre, Cuenca es la ciudad más cara con un crecimiento de precios del 0,84%; mientras que las más barata fue Guayaquil con -0,05% de deflación; en noviembre Loja tiene la inflación más alta de 0,81%; en cambio la más baja tiene Ambato y Esmeraldas con -0,31% de deflación; finalmente tenemos a Esmeraldas en diciembre con una inflación de 0,60% y a Loja con -0,12% de deflación.

Tabla 1. Canasta Básica y Vital Nacional

2014

Meses	Canasta Basica	Canasta Vital	Propensión (+) o Restricción (-) en el consumo	
			Ingreso Familiar	
Enero	628,27	440,54	634,67	6,40
Febrero	628,22	440,54	634,67	6,45
Marzo	632,19	452,74	634,67	2,48
Abril	633,61	453,86	634,67	1,06
Mayo	634,27	454,16	634,67	0,40
Junio	634,67	455,21	634,67	0,00
Julio	637,00	458,02	634,67	-2,33
Agosto	638,06	457,95	634,67	-3,39
Septiembre	641,20	462,40	634,67	-6,53
Octubre	642,85	464,55	634,67	-8,18
Noviembre	644,74	464,38	634,67	-10,07
Diciembre	646,30	466,59	634,67	-11,63

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC

Elaboración: OBEST

En la tabla 1, se puede encontrar los valores de canasta básica, vital y el ingreso familiar nacional mediante la cual se pudo realizar los cálculos respectivos de propensión o restricción al consumo a nivel nacional.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC

Elaboración: OBEST

A nivel nacional se puede determinar en la figura 3, que los primeros meses del 2014 hubo propensión al consumo hasta el mes de mayo incrementando el poder adquisitivo en 0,40 ctvs., en junio se determina que los ingresos familiares cubrían el total de la canasta básica de ese mes, de ahí en adelante hubo restricción al consumo terminando el año con una restricción del 11,63 USD a la canasta básica de diciembre.

Tabla 2. Canasta Básica y Vital de Ambato

Enero - Diciembre 2014

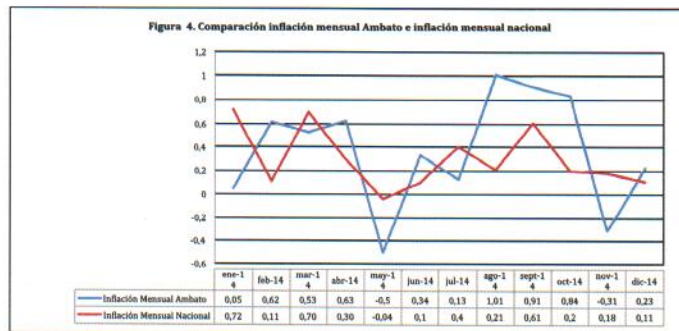
Meses	Canasta Basica	Canasta Vital	Ingreso Familiar
ene-14	594,32	425,17	634,67
feb-14	598,83	430,13	634,67
mar-14	600,90	434,99	634,67
abr-14	604,89	440,23	634,67
may-14	601,99	438,35	634,67
jun-14	605,21	440,69	634,67
jul-14	609,45	446,34	634,67
ago-14	614,46	454,17	634,67
sept-14	612,88	448,81	634,67
oct-14	622,07	461,20	634,67
nov-14	619,79	458,14	634,67
dic-14	621,25	458,55	634,67

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC

Elaboración: OBEST

En la Tabla 2, en cambio se encuentra el comportamiento durante el 2014 de las canastas y el ingreso familiar en la ciudad de Ambato.

Figura 4. Comparación inflación mensual Ambato e inflación mensual nacional

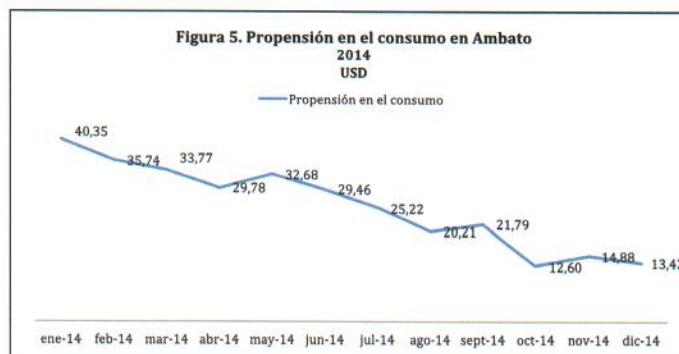


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC

Elaboración: OBEST

En la figura anterior se puede comparar la inflación mensual Nacional y de Ambato y se destaca que en mayo, Ambato tuvo una deflación de -0,5%; a diferencia de la Nacional de 1,4% y que el mes de agosto en Ambato se observa un 1,01% y Nacional 0,21%

Figura 5. Propensión en el consumo en Ambato 2014 USD

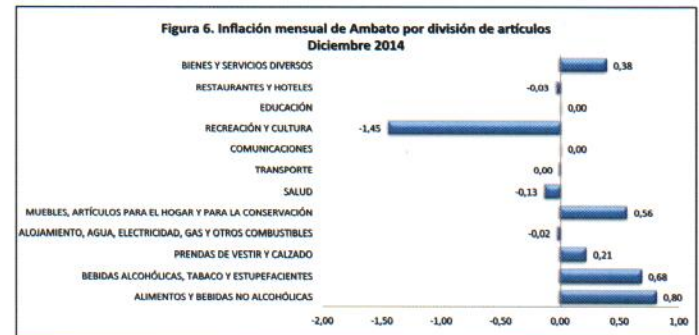


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC

Elaboración: OBEST

Según la figura 5, Ambato ha tenido durante todo el año propensión al consumo lo que se puede determinar que conformen los meses pasan, ha disminuido ya que en enero hubo propensión al consumo de 40,53 USD, en junio disminuyó a 29,43 USD; finalmente en diciembre fue de 13,42 USD, observándose la disminución del poder adquisitivo durante el 2014 en esta ciudad.

Figura 6. Inflación mensual de Ambato por división de artículos Diciembre 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC

Elaboración: OBEST

En la Figura 6, se muestra la inflación mensual de Ambato en diciembre de 2014 y se determina que, los artículos que forman parte de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un incremento de precios de 0,80%; Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes con 0,68%; y Muebles y artículos para hogar con 0,56%, son los que mayor aporte tienen en el incremento del índice precios al consumidor, en el mes de diciembre.

REFERENCIAS

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Reportes y Presentaciones mensuales de Inflación durante el 2014

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Canasta Familiar (En Línea), disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ipc-canastas-2014/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Índices de precios al consumidor (En Línea), disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/indice-de-precios-al-consumidor-2014/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Índices de precios al consumidor (En Línea), disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ipc-canastas-2014/>

ELABORACIÓN

Observatorio Económico y Social de Tungurahua (OBEST) – Universidad Técnica de Ambato.
Econ. Tatiana Vayas

MUJERES TRABAJAN 22,15 HORAS MÁS QUE LOS HOMBRES



Es una mañana fría y Carla se levanta las a 05:00 horas... ¿está acostumbrada? Esa realidad es parte de sus "obligaciones" por ser mujer. Preparar el desayuno de sus hijos y dejar adelantada la preparación del almuerzo son actividades obligatorias, diarias y no remuneradas.

Ello le toma al menos dos horas y luego se prepara para salir a su trabajo, en el que cumple al menos ocho horas de trabajo. La estadística social de la Agenda de Género de Tungurahua señala que las mujeres trabajan 22,15 horas más que los hombres cada semana, cuando a nivel nacional es de 17,42 horas. De allí que la situación de Tungurahua merece otro análisis, tomando en cuenta la idiosincrasia, historia del pueblo, actividad predominante que es el comercio y la producción.

Esa desigualdad es alarmante cuando de conceptos de igualdad y equidad se habla, dijo Hortensia Hernández, española y analista de género, que está vinculada con los movimientos de mujeres en la provincia. Señala que las desigualdades se reflejan en todos los ámbitos: Educativo, económico, trabajo y otros.

Expresa que casi siempre los ingresos están relacionados con la educación y uso de la tecnología. Por ejemplo a nivel nacional la tasa de analfabetismo digital en mujeres es el 31 por ciento, mientras que en Tungurahua es del 37,5 por ciento. En el caso de hombres el analfabetismo digital bordea el 24 por ciento a nivel nacional, frente al 27 en la provincia.

"No se puede pensar en estos días que las mujeres sigan siendo las que más trabajan sin reconocimiento y pensando que son sus obligaciones, es un problema que requiere atención inmediata....", señala Hernández.

Las cargas de trabajo están precisamente, en el ámbito doméstico, porque las cifras publicadas en el INEC (2001-2010) revelan que los padres no se ocupan de la ayuda a los hijos en las tareas, por ejemplo, en el cuidado de la casa es apenas el 40 por ciento.

Aspectos que coinciden con los datos analizados por la Senplades (2014), en base a las estadísticas del INEC, sobre la cantidad de trabajo no remunerado, cuya mayor carga está en las mujeres, que deben atender varios aspectos del hogar y la sociedad.

Además, existe otro indicador muy interesante sobre la relación del trabajo remunerado con el acceso a los servicios básicos, pues, cuando la jefatura del hogar está en manos femeninas, ese acceso es menor; es decir, que las mujeres al ganar menos por su trabajo no disponen de los recursos necesarios para cubrir todas las necesidades. Con la jefatura femenina el acceso a servicios es del 15 por ciento, mientras que en jefatura masculina es del 35 a nivel nacional, mientras que en Ambato, el acceso es del 46 por ciento en hombres y el 18 por ciento en mujeres.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Hernández H, Máster en Género e Igualdad. 2015
www.igualdadgenero.gob.ec
www.ecuadorencifras.gob.ec

ELABORACIÓN

Observatorio Económico y Social de Tungurahua (OBEST) – Universidad Técnica de Ambato.

Colaboradora:
 Dra. Mg. Caroline Galarza

INSTITUCIONES FELICITAN AL OBEST POR PUBLICACIONES

ENTIDAD	FIRMA	FUNCIÓN
 <p>PRESIDENCIA REPÚBLICA DEL ECUADOR</p>	Sr. Edwin Leonardo Jarrín Jarrín	Subsecretaria de la Presidencia
 <p>VICEPRESIDENCIA REPÚBLICA DEL ECUADOR</p>	Sr. Sergio Ruiz Giraldo	Secretario General
 <p>Ministerio de Inclusión Económica y Social</p>	Ing. Ana Beatriz Tola Bermeo	Ministra de Inclusión Económica y Social
 <p>Ministerio Coordinador de Desarrollo Social</p>	Celia Vaca Jones	Ministra Coordinadora de Desarrollo Social
 <p>Secretaría Nacional de la Administración Pública</p>	Ing. Beatriz Del Cisne Wilchez García	Coordinadora de Despacho
 <p>Ministerio Coordinador de Seguridad</p>	Arq. Fernando Cordero Cueva	Ministro Coordinador de Seguridad
 <p>Ministerio de Turismo</p>	Srta. Ing. Viviana Alexandra Villegas Mora	Coordinadora de Despacho
 <p>Ministerio de Recursos Naturales No Renovables</p>	Srta. Mgs María Fernanda Páez Flores	Coordinadora de Despacho
 <p>Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca</p>	Mgs. Diego Alexander Merizalde Guerra	Director Nacional de Comunicación
 <p>Banco del Estado</p>	Verónica Gallardo A.	Gerente General
 <p>FLACSO ECUADOR</p>	Dr. Juan Ponce J.	Rector
 <p>UPEC</p>	Dr. Hugo Ruiz Enríquez	Rector
 <p>Universidad Loja</p>	MSc. Jorge Torres Prieto	Rector
 <p>ESPOL</p>	Ing. Jorge Flores Macias	Rector



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

Revista de Coyuntura # 1

Av. Colombia entre calle Chile y calle el Salvador

Telfs: 032-522621 **Fax:** 032-521084

Av. Los Chasquis y Río Payamino (Campus Huachi)

Telfs: 032-848487 **Fax:** 032-844362