



OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA

“Contribuyendo al desarrollo local y provincial.”

Compendio económico y social

OBEST - INFORMA

Volumen 3

ENERO – JUNIO 2023



FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

MISIÓN

“Generar estadísticas, indicadores y proyectos sobre los más importantes aspectos del quehacer económico y social de Tungurahua a fin de contribuir en los procesos de planificación para el desarrollo local y provincial, a la vanguardia de una gestión competitiva a nivel público y privado que se sustenta en la información y el conocimiento como recursos estratégicos de avance científico y tecnológico al servicio de la comunidad”

EQUIPO



Dr. Galo Naranjo López, PhD
RECTOR



Dra. Tatiana Valle Álvarez
DIRECTORA



Econ. Ana María Sánchez Tobar
COORDINADORA/EDITORA



Econ. Tatiana Vayas Carrillo
ANALISTA DE INVESTIGACIÓN



Ing. Fernando Mayorga Núñez
ANALISTA DE INVESTIGACIÓN



Ing. Carolina Freire Paredes
ANALISTA DE INVESTIGACIÓN

“El Observatorio Económico de Tungurahua contribuyendo al desarrollo local y provincial”

ÍNDICE

MISIÓN	1
EQUIPO	1
ÍNDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR - AMBATO.....	3
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE LA ECONOMÍA DE AMBATO MAYO 2023	7
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE LA INSEGURIDAD EN LA ZONA RESIDENCIAL DE AMBATO.....	12
CRÉDITOS DE VIVIENDA EN ECUADOR.....	16
PRODUCTOS DE PANADERÍA EN ECUADOR.....	19
EVOLUCIÓN SECTOR TEXTIL DEL ECUADOR PRENDAS DE VESTIR ..	24
EXPORTACIONES EN ECUADOR, 2017 – 2022	28

ÍNDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR - AMBATO

Econ. Ana María Sánchez



Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

Figura 1. Perspectiva actual y futura de la situación económica de los hogares de la ciudad de Ambato, en porcentaje.

El 73,02% de la población de la zona urbana del cantón Ambato afirma que la situación económica del mes de abril se mantiene igual en el mes de mayo. También el 56,01% tiene una percepción futura con la misma tendencia sobre la situación económica del hogar.

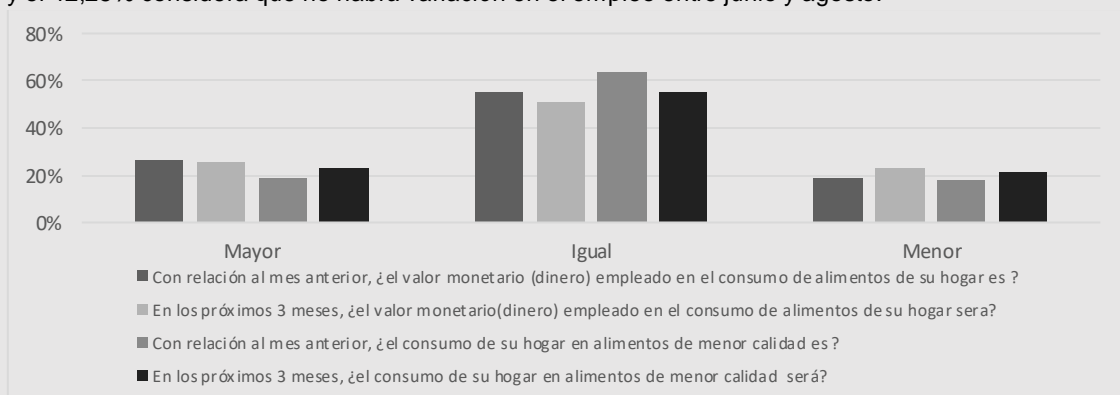


Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

Figura 2. Perspectiva actual y futura de la situación del empleo de los hogares de la ciudad de Ambato, en porcentaje.

Con relación al empleo, el 53,71% opina que la situación ha empeorado frente a los tres meses anteriores, y el 42,25% considera que no habrá variación en el empleo entre junio y agosto.



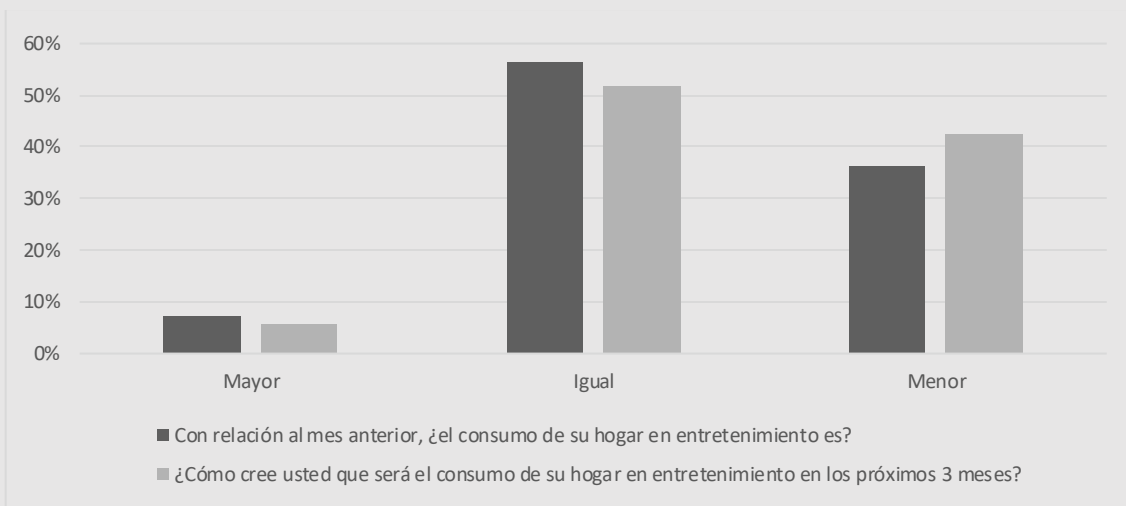
Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

Figura 3. Perspectiva de la situación actual y futura del consumo de alimentos de la ciudad de Ambato, en porcentaje.

El 26,3% considera que el valor monetario destinado para el consumo de alimentos en el mes de mayo es mayor al del mes de abril. El 25,85% dice que, en los próximos tres meses el consumo de alimentos también será mayor.

En cuanto a alimentos de menor calidad, el 63,49% afirma que su consumo ha sido igual al mes anterior, y de la misma manera para los próximos tres meses el 55,33% proyecta la misma tendencia.

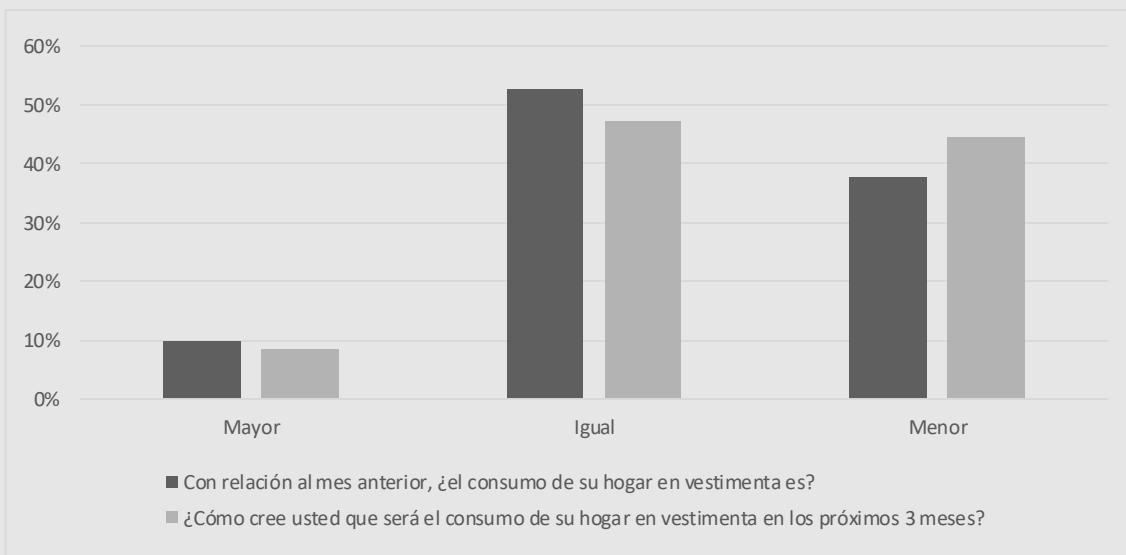


Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

Figura 4. Perspectiva de la situación actual y futura del consumo de los hogares en entretenimiento de la ciudad de Ambato, en porcentaje.

El 56,46% afirma que el consumo del hogar en entretenimiento en el mes de mayo se ha mantenido igual al del mes pasado, además, el 51,93% dice que, para los próximos tres meses también se mantendrá igual el nivel de gasto en este rubro.

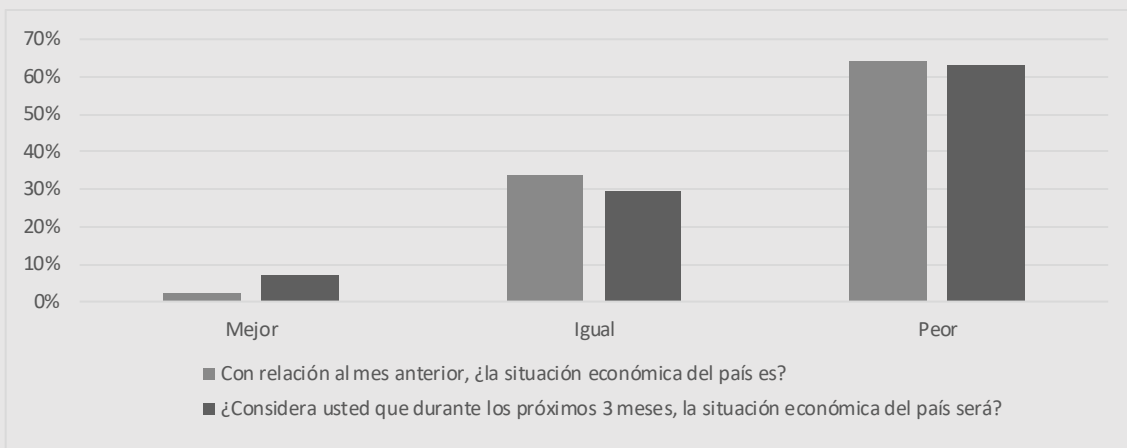


Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

Figura 5. Perspectiva de la situación actual y futura del consumo de los hogares en vestimenta de la ciudad de Ambato, en porcentaje.

El 37,64% considera que el gasto en vestimenta frente al mes pasado ha sido menor, de la misma forma, el 44,44% proyecta el mismo comportamiento de este gasto para los meses de junio, julio y agosto.

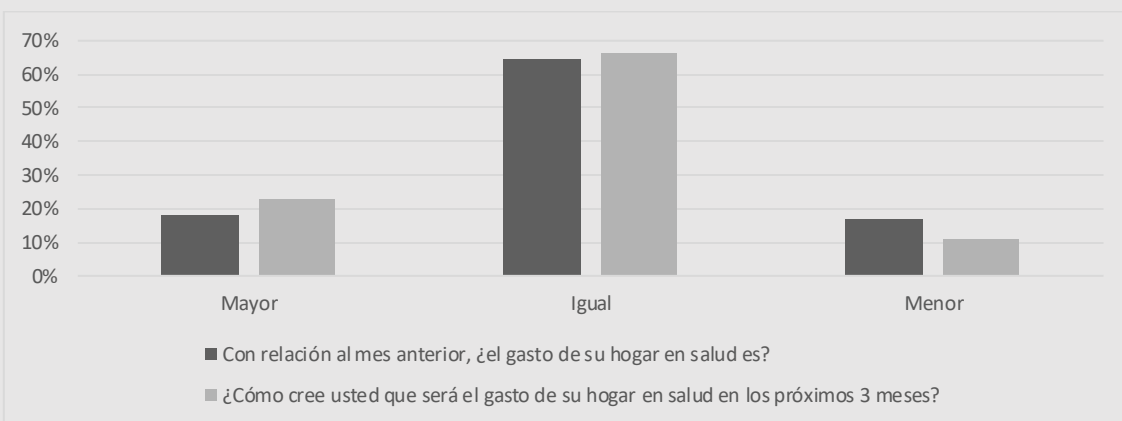


Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

Figura 6. Perspectiva actual y futura de la situación económica del país en general, en porcentaje.

El panorama de la situación económica del Ecuador es en mayor grado pesimista, es así que, el 63,95% de los ambateños dice que la situación está peor frente al mes pasado y el 63,04% dice que empeorará en los siguiente tres meses del año.

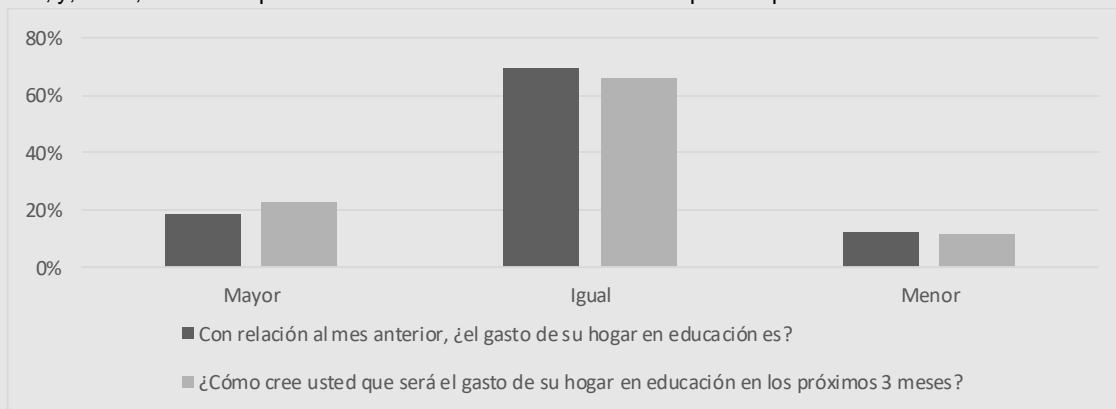


Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

Figura 7. Perspectiva actual y futura del gasto en salud de los hogares de la ciudad de Ambato, en porcentaje.

El 64,72% de los jefes de hogar considera que el gasto destinado a salud en mayo es igual al destinado en abril, y; el 66,07% cree que se mantendrá de la misma manera para el próximo trimestre.

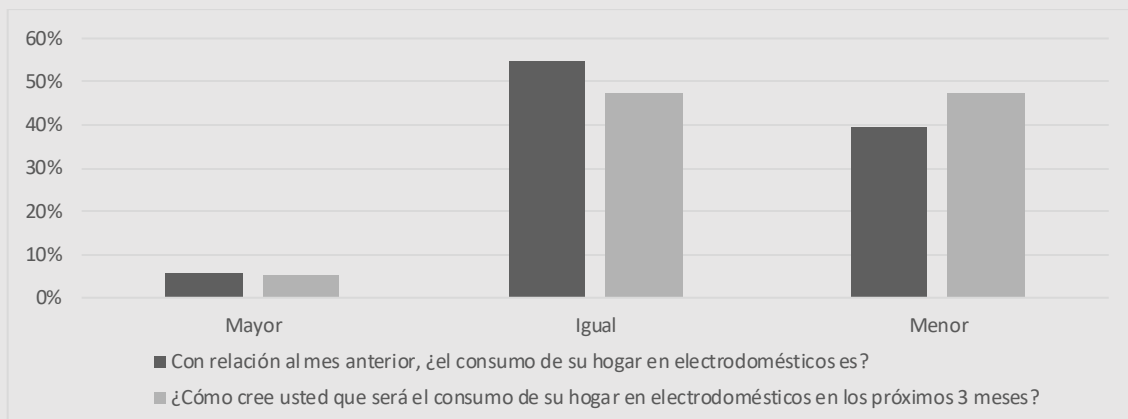


Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

Figura 8. Perspectiva actual y futura del gasto en educación de los hogares de la ciudad de Ambato, en porcentaje.

El 69,21% afirma que el gasto en educación en el presente mes es igual al del mes pasado y el 66,07% afirma que también se mantendrá este tipo de gasto hasta agosto 2023.



Nota: La situación actual hace referencia al mes de mayo, y la situación futura al mes de junio de 2023.

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas.

Figura 9. Perspectiva actual y futura del gasto en electrodomésticos de los hogares de la ciudad de Ambato, en porcentaje.

En el 39,46% de los hogares el consumo en electrodomésticos fue menor entre mayo y abril, y en el 47,39% se espera una disminución de este tipo de consumo hasta el mes de agosto.

Tabla 1. Cálculo del Índice de Confianza del Consumidor

Categoría	Situación presente	Expectativas futuras
Hogar	46,712	44,331
Entretenimiento	35,488	31,633
País / Laboral	16,610	22,222
Alimentos	52,041	51,077
Gastos no periódicos	34,637	30,499
Índice	37,098	35,952
Índice general	36,716	

Fuente: Cálculos propios con base en las encuestas aplicadas (mayo 2023).

El índice de confianza del consumidor del cantón Ambato para el mes de mayo de 2023 es de 36,72 puntos, valor que representa para los ambateños un escenario pesimista tanto para la situación presente como para la futura, en aspectos relacionados al hogar, economía, empleo y país.

En lo que respecta a categorías, la situación país y laboral son las que menor índice muestran, con 16,61 puntos para la situación presente y 22,22 en expectativa futura.

Tabla 2. Comparativo ICC

Categoría	Mayo 2023
ICC Presente	37,10
ICC Futuro	35,95
ICC Ambato	36,72
ICC Nacional	35,50

Fuente: Banco Central del Ecuador – BCE y Observatorio Económico y Social de Tungurahua

El ICC a nivel nacional para el mes de abril de 2023 (último reporte presentado del BCE) fue de 35,50 puntos, lo que quiere decir que, Ambato presenta un índice 3,4% mayor al nacional.

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE LA ECONOMÍA DE AMBATO MAYO 2023

Ing. Fernando Andrés Mayorga Núñez

Introducción

El Índice de Expectativas de la Economía – IEE es un indicador económico que nos permite conocer la opinión de los directivos de los sectores: construcción, comercio, manufactura y servicios sobre la situación económica actual y futura de sus empresas. El IEE es calculado por el Banco Central del Ecuador – BCE y fue presentado a inicios del 2023 con datos disponibles desde febrero del 2010.

Según el BCE los resultados del IEE global y por sectores abarcan una nueva metodología de acuerdo con las recomendaciones de organismos internacionales y las mejores prácticas existentes. El IEE utiliza como fuente de información la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial - EMOE, que incluye a las empresas que registran el mayor ingreso por ventas, según el sector económico al que pertenecen.

El BCE publica los resultados del IEE a nivel país, por tal razón, el Observatorio Económico y Social de Tungurahua – OBEST de la Universidad Técnica de Ambato – UTA, en trabajo conjunto con el Observatorio Económico de la Universidad Nacional de Chimborazo – UNACH y la Universidad Técnica de Cotopaxi – UTC, realizó el cálculo de este indicador para el cantón Ambato de la provincia de Tungurahua de mayo del 2023.

Metodología

El IEE de Ambato se calculó empleando la metodología del BCE, utilizando información recolectada a través de encuestas de opinión empresarial, aplicadas a las empresas más representativas del cantón, según su nivel de ventas, de los sectores: construcción, comercio, manufactura y servicios. En esta encuesta el informante mencionó su percepción actual y expectativas acerca de variables como: nivel de ventas, personal ocupado, entre otros.

Los datos empresariales fueron obtenidos del sitio web oficial de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, dentro del apartado de ranking de compañías con corte al año 2021. De los sectores económicos analizados, se registró un total de 747 empresas en Ambato, donde el 51% son de comercio, 22% de manufactura, 15% de servicios y 12% de construcción.

De acuerdo con lo establecido en la metodología del BCE, para la muestra se seleccionaron las empresas que en conjunto abarcaron el 60% o más del valor total de ventas en 2021 por cada sector económico estudiado. Es así como, para Ambato la muestra fue de 38 empresas, siendo el 42% de comercio, 34% de manufactura, 13% de construcción y 11% de servicios.

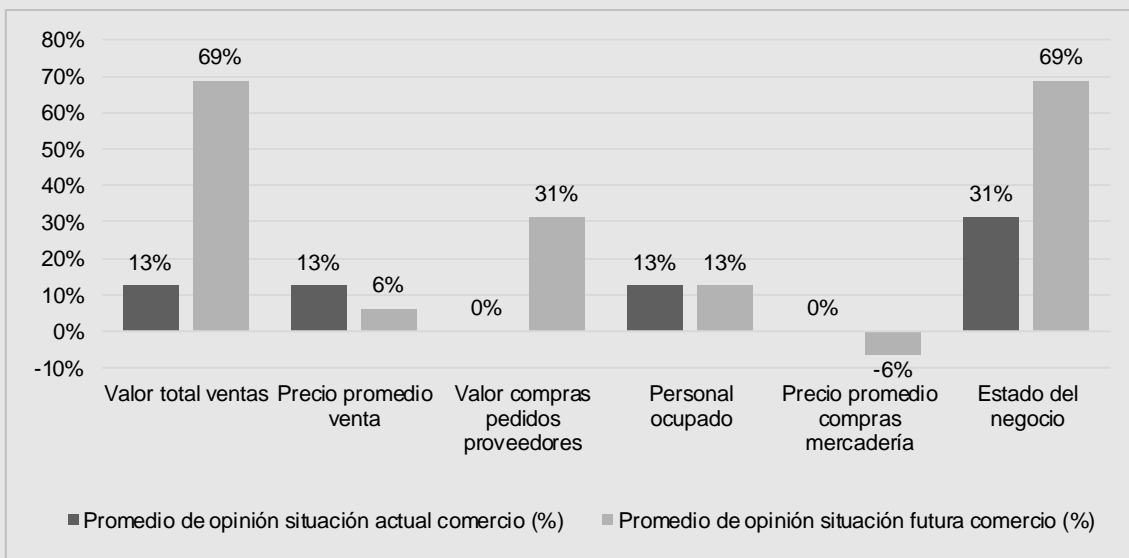
Resultados

Cálculo del IEE

IEE sector comercio

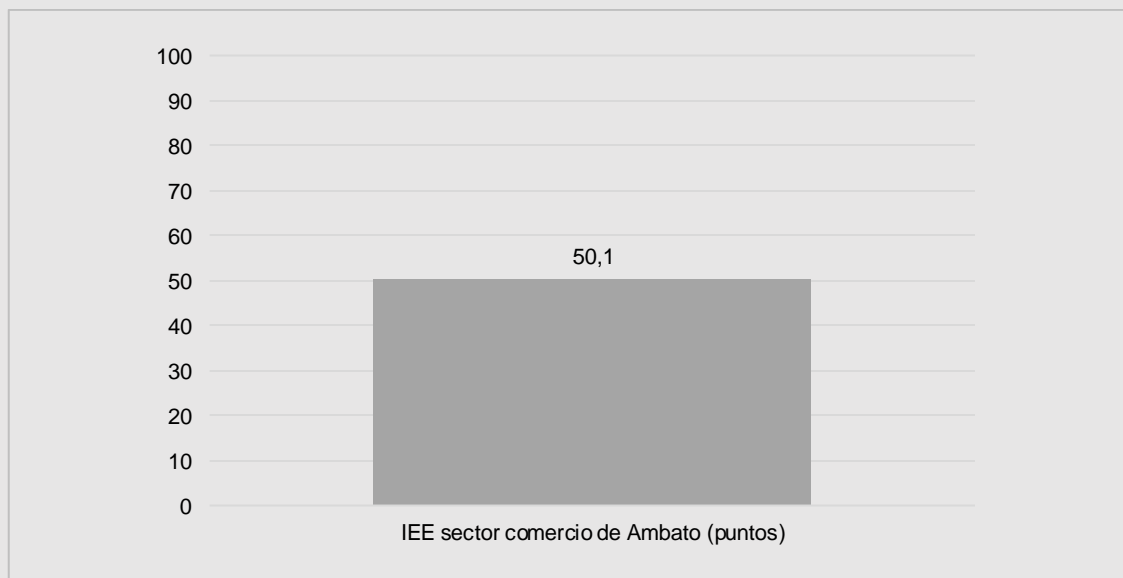
Se registraron 379 empresas de comercio en Ambato en 2021, donde el 45% fueron microempresas, 25% empresas pequeñas, 20% medianas y 8% grandes. De las 16 empresas de comercio seleccionadas para la muestra, el 100% son empresas grandes.

En mayo con respecto a abril del 2023, las empresas de comercio encuestadas de Ambato registraron en promedio respuestas positivas sobre su situación en la mayoría de las variables analizadas, además, en su expectativa para el mes de junio, también mencionaron respuestas favorables en la mayoría de preguntas. Por ejemplo, en promedio, el 13% de empresas encuestadas indicaron que el valor total de ventas aumentó en mayo comparado con abril, mientras que, para junio, el 69% de empresas en promedio mencionaron que el valor total de ventas aumentará con relación a mayo.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas (mayo 2023).
Figura 1. Promedio de opinión situación actual y futura sector comercio de Ambato (mayo 2023).

El IEE del sector comercio de Ambato fue de 50,1 puntos en mayo del 2023. Esto significa que, este sector se encuentra en un umbral “optimista”, es decir, existe una mayor confianza empresarial.

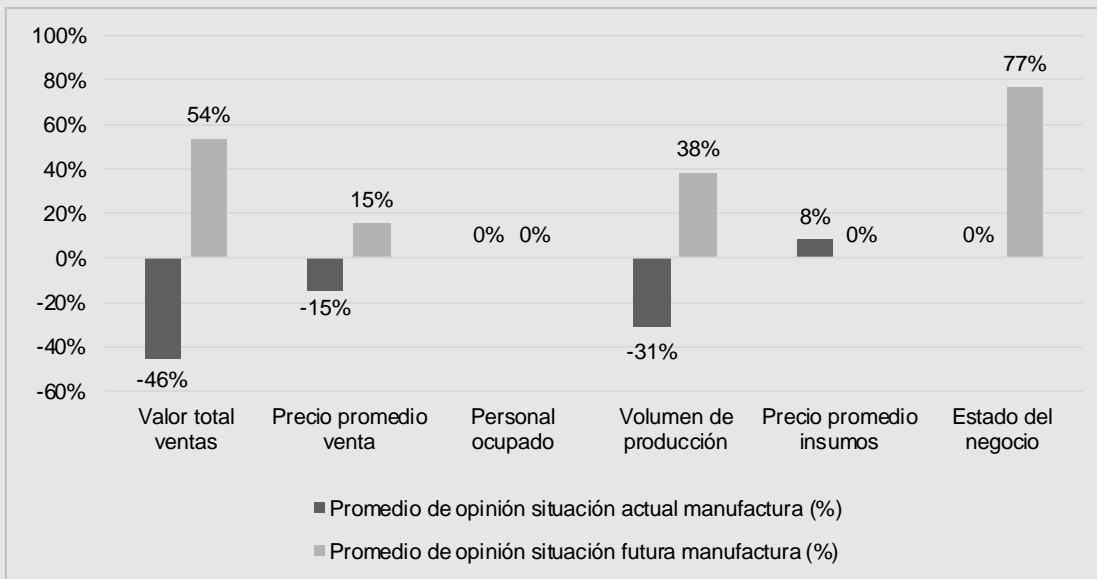


Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas (mayo 2023).
Figura 2. Índice de Expectativas de la Economía sector comercio de Ambato (mayo 2023).

IEE sector manufactura

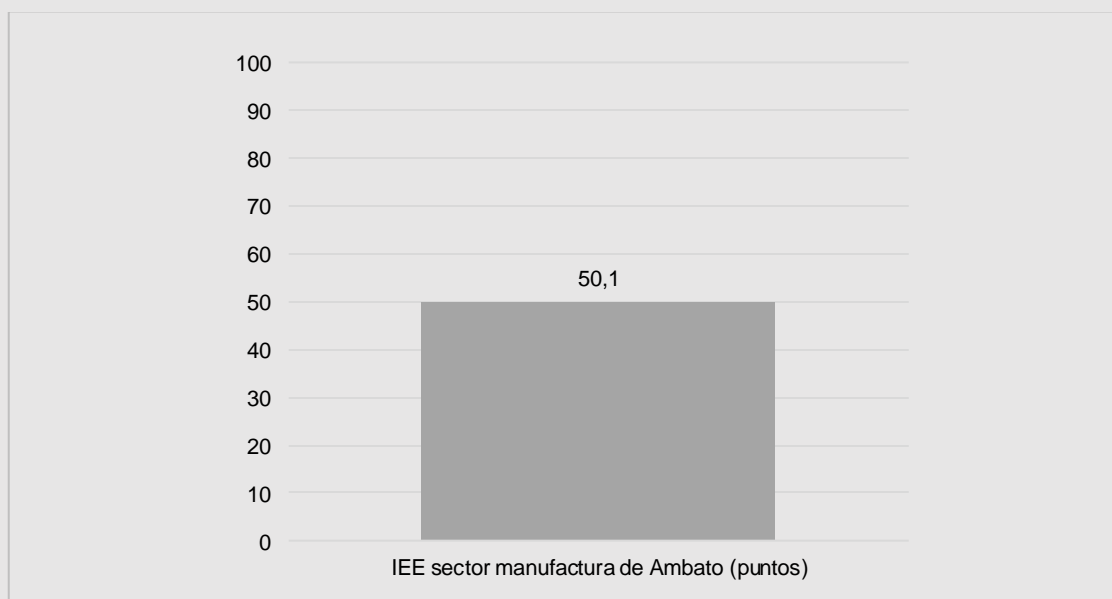
Ambato tuvo 163 empresas de manufactura en 2021, siendo 41% microempresas, 29% empresas pequeñas, 22% empresas medianas y 8% empresas grandes. De las 13 empresas de manufactura elegidas para la muestra, el 92% son empresas grandes y el 8% empresas medianas.

En promedio, las empresas manufactureras encuestadas de Ambato indicaron respuestas negativas sobre su situación en mayo con respecto a abril del 2023 en la mayoría de las variables investigadas, sin embargo, en su expectativa para el mes de junio, registraron respuestas favorables en su mayoría. Entre los resultados tenemos que, en promedio el 46% de empresas mencionaron que el valor total de ventas disminuyó en mayo comparado con abril, pero, para junio, el 54% de empresas en promedio mencionaron que el valor total de ventas aumentará con relación a mayo.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas (mayo 2023).
Figura 3. Promedio de opinión situación actual y futura sector manufactura de Ambato (mayo 2023).

El IEE del sector manufactura de Ambato fue de 50,1 puntos en mayo del 2023. Esto significa que este sector se encuentra en un umbral “optimista”, es decir, existe mayor confianza empresarial.

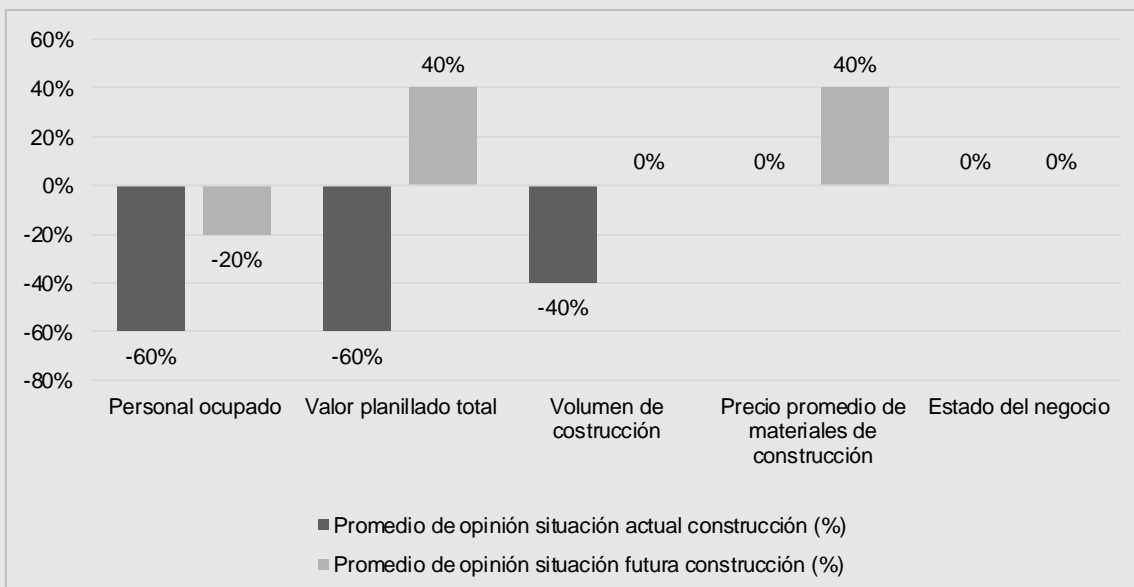


Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas (mayo 2023).
Figura 4. Índice de Expectativas de la Economía sector manufactura de Ambato (mayo 2023).

IEE sector construcción

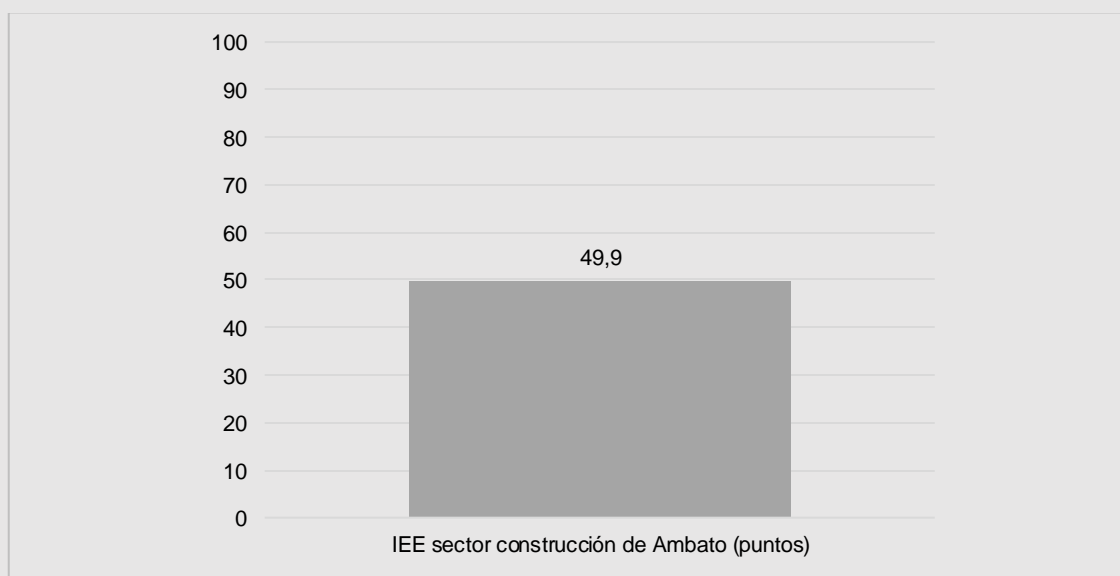
Se tuvieron 90 empresas de construcción en Ambato en 2021, donde el 76% fueron microempresas, 17% pequeñas, 4% medianas y 2% empresas grandes. De las 5 empresas de construcción seleccionadas para la muestra, 40% son empresas grandes, 40% empresas medianas y 20% empresas pequeñas.

En mayo con respecto a abril del 2023, las empresas de construcción encuestadas de Ambato mencionaron en promedio respuestas negativas sobre su situación en la mayoría de las variables investigadas, además, en su expectativa para el mes de junio, las respuestas favorables no abarcaron la mayoría de preguntas. Por ejemplo, en promedio el 60% de empresas encuestadas indicaron que el personal ocupado disminuyó en mayo comparado con abril, además, para junio, el 20% de empresas en promedio mencionaron que el personal ocupado se reducirá con relación a mayo.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas (mayo 2023).
Figura 5. Promedio de opinión situación actual y futura sector construcción de Ambato (mayo 2023).

El IEE del sector construcción de Ambato fue de 49,9 puntos en mayo del 2023. Esto significa que este sector se encuentra en un umbral "pesimista", es decir, existe menor confianza empresarial.

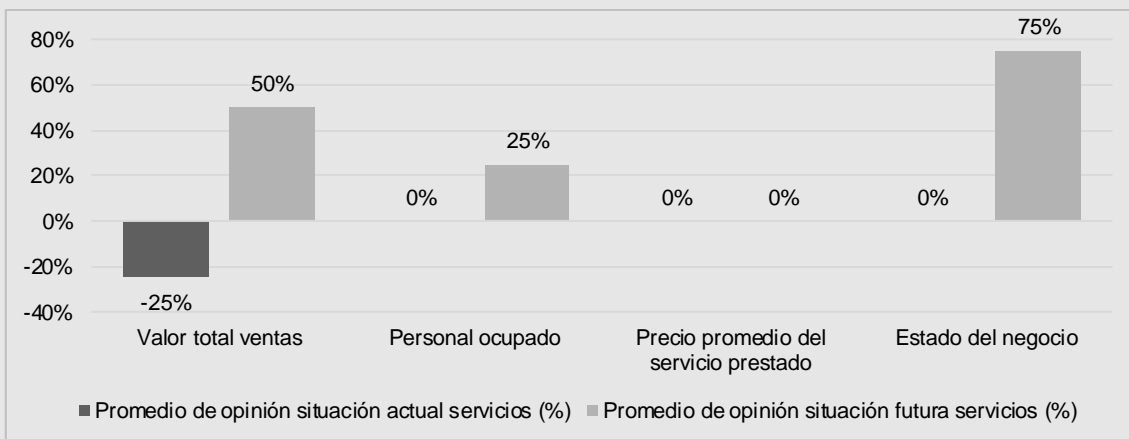


Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas (mayo 2023).
Figura 6. Índice de Expectativas de la Economía sector manufactura de Ambato (mayo 2023).

IEE sector servicios

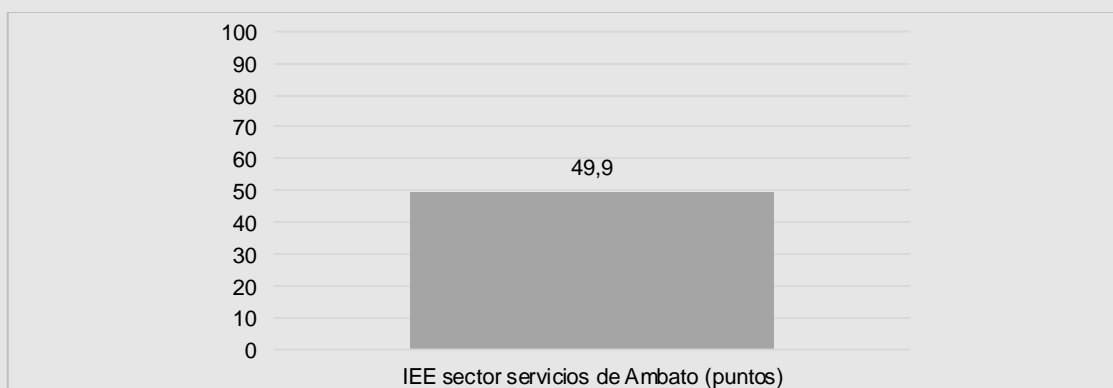
Ambato registró 115 empresas de servicios en 2021, siendo el 75% microempresas, 21% empresas pequeñas, 2% empresas medianas y 2% empresas grandes. De las 4 empresas de servicios elegidas para la muestra, el 50% son empresas grandes y el 50% empresas medianas.

La expectativa para el mes de junio del sector servicios, registra respuestas favorables en la mayoría de las preguntas. Entre los resultados tenemos que, en promedio el 25% de empresas indicaron que el valor total de ventas disminuyó en mayo comparado con abril, pero, para junio, el 50% de empresas en promedio mencionaron que el valor total de ventas aumentará con relación a mayo.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas (mayo 2023).
Figura 7. Promedio de opinión situación actual y futura sector servicios de Ambato (mayo 2023).

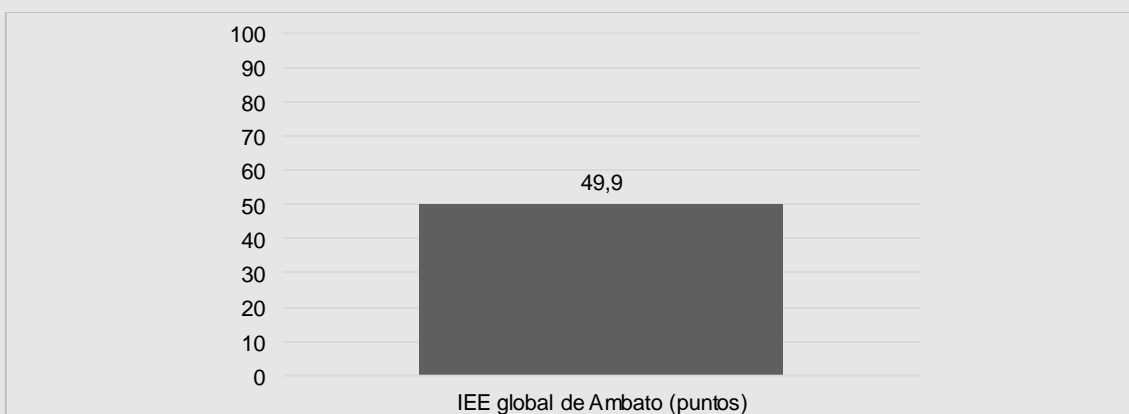
El IEE del sector servicios de Ambato fue de 49,9 puntos en mayo del 2023. Esto significa que, este sector se encuentra en un umbral “pesimista”, es decir, existe una menor confianza empresarial.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas (mayo 2023).
Figura 8. Índice de Expectativas de la Economía sector servicios de Ambato (mayo 2023).

IEE global

Una vez ponderados los IEE de los sectores comercio, manufactura, construcción y servicios, se obtuvo un IEE global para Ambato de 49,9 puntos en mayo del 2023. Esto significa que, la ciudad se encuentra en un umbral “pesimista”, es decir, existe menor confianza empresarial.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas (mayo 2023).
Figura 9. Índice de Expectativas de la Economía global de Ambato (mayo 2023).

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE LA INSEGURIDAD EN LA ZONA RESIDENCIAL DE AMBATO

Ing. Licett Carolina Freire Paredes

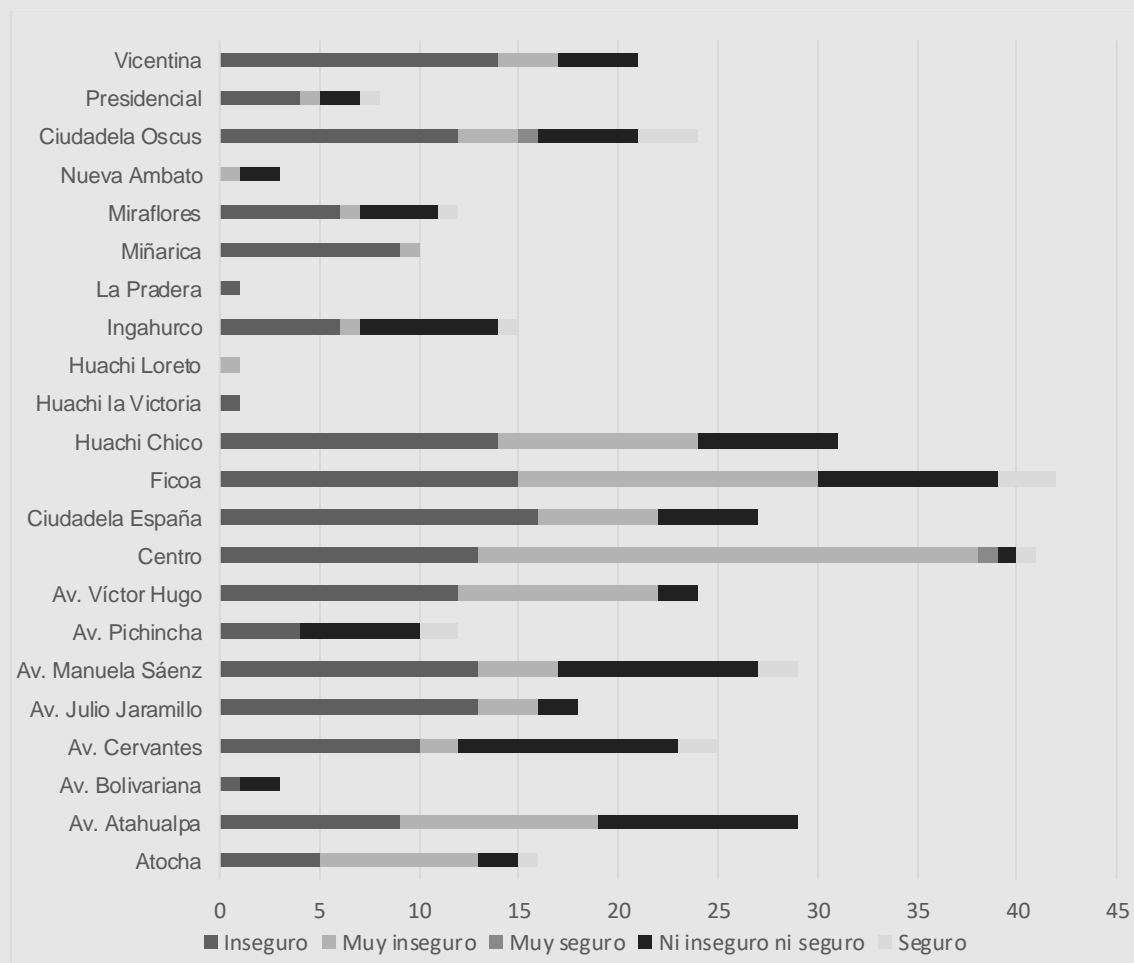
Entre enero y abril del 2023, el 69,2% de la población ambateña encuestada no ha sido víctima de algún delito y el 30,8% sí, de este total el 50,4% pertenece al género masculino y el 49,6% al femenino. Los delitos en su mayoría ocurrieron a personas entre los 20 y 30 años. Es importante recalcar que, del total vulnerado, el 24,8% indica haber sido víctima más de una vez.

Cuando se preguntó si algún miembro del hogar fue víctima de algún delito, 73,0% respondieron que ninguno fue víctima, el 25,2% indicaron que sí, el 1,5% no sabe y 0,3% prefirió no responder.

Seguridad por sectores

La investigación se realizó en 22 sectores del cantón Ambato, de los cuales se evidenció que los ciudadanos del Centro se sienten muy inseguros e inseguros, con más del 71%, mientras que, un 24,4% ni inseguro ni seguro y únicamente un 4,9% indica sentirse seguro y muy seguro. Otros sectores también indican sentirse muy inseguros e inseguros en la mayoría de sus respuestas, estos son la Av. Julio Jaramillo (68,4%) y Avenida Atahualpa (55,2%).

La Vicentina, Ciudadela España, Av. Cervantes e Ingahurco se sienten ni inseguros ni seguros. Por otra parte, el 54,2% de los ciudadanos de la Ciudadela Oscus y el 41,7% de Miraflores indican sentirse seguros y muy seguros.

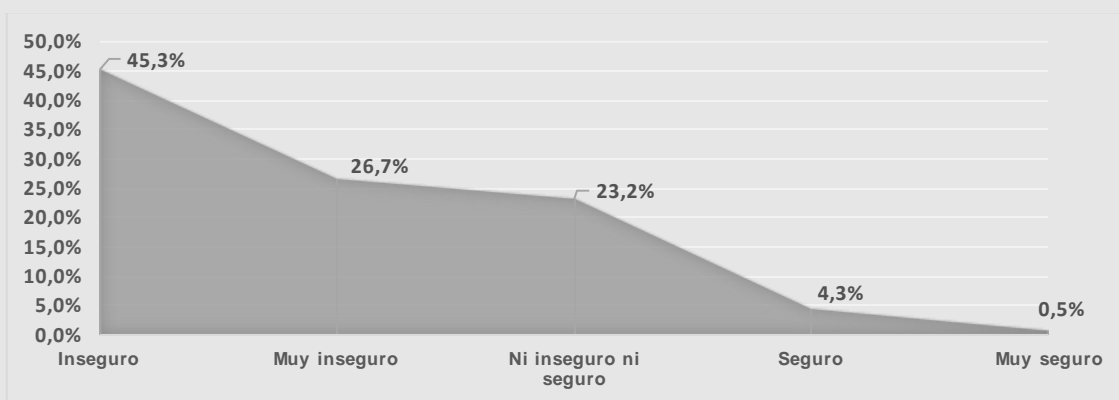


Fuente: Cálculos propios con base a encuesta, mayo 2023
Figura 1. Percepción de seguridad por sectores de la ciudad de Ambato, periodo, enero-abril 2023, en porcentajes.

Seguridad de la ciudad

Ante la pregunta como se sienten con respecto a la seguridad en Ambato, el 26,7% de los ciudadanos encuestados sostienen que la ciudad es muy insegura, el 45,3% indica que es insegura, el 23,2% ni insegura ni segura, un 4,3% segura y únicamente un 0,5% señala que se siente muy segura. Del total de personas que indicaron sentirse muy inseguras e inseguras en la ciudad, el 23,8% pertenecen a los ciudadanos del Centro. Revisando los datos totales por género, las mujeres se sienten más inseguras en la ciudad 52,9% y los hombres 47,1%.

A nivel nacional, Tungurahua es la onceava provincia que registra mayor número de denuncias por robo, representando el 1,6% con \$1.289 denuncias. Las provincias que en el año 2022 registraron mayor porcentaje de robos fueron Guayas, Pichincha y Los Ríos. Del 2021 al 2022, únicamente en Galápagos, Tungurahua y Morona Santiago disminuyeron la cantidad de robos.



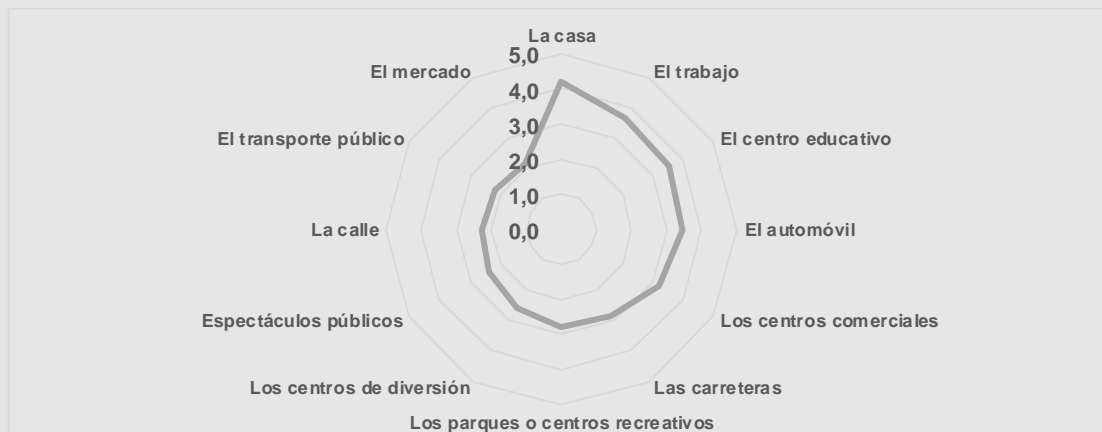
Fuente: Cálculos propios con base a encuesta, mayo 2023

Figura 2. Percepción de la seguridad en la ciudad de Ambato, periodo enero-abril 2023, en términos porcentuales.

Seguridad por lugares específicos

Se preguntó a las personas que tan seguros se sienten en ciertos lugares específicos, siendo 5 muy seguro y 1 muy inseguro, obteniendo como respuesta que la casa es el sitio donde más tranquilidad sienten con un promedio de 4,2 puntos. Los sectores con mayor puntaje de seguridad en domicilios son Vicentina, Huachi Chico, Av. Pichincha y Miraflores, mientras que, los sectores con menor puntajes son, Av. Cervantes 3,9 puntos, Av. Víctor Hugo 3,8 puntos y Miñarica 3,7 puntos.

Otro lugar donde los ciudadanos se sienten un tanto seguros es en el trabajo con 3,7 puntos, seguido del centro educativo 3,6 puntos, el automóvil 3,5 puntos y centros comerciales 3,2 puntos. Los demás lugares obtuvieron un puntaje menor a 3 puntos: las carreteras, los parques o centros recreativos, los centros de diversión y espectáculos públicos, siendo la calle, el transporte público y el mercado los lugares con menor puntaje.



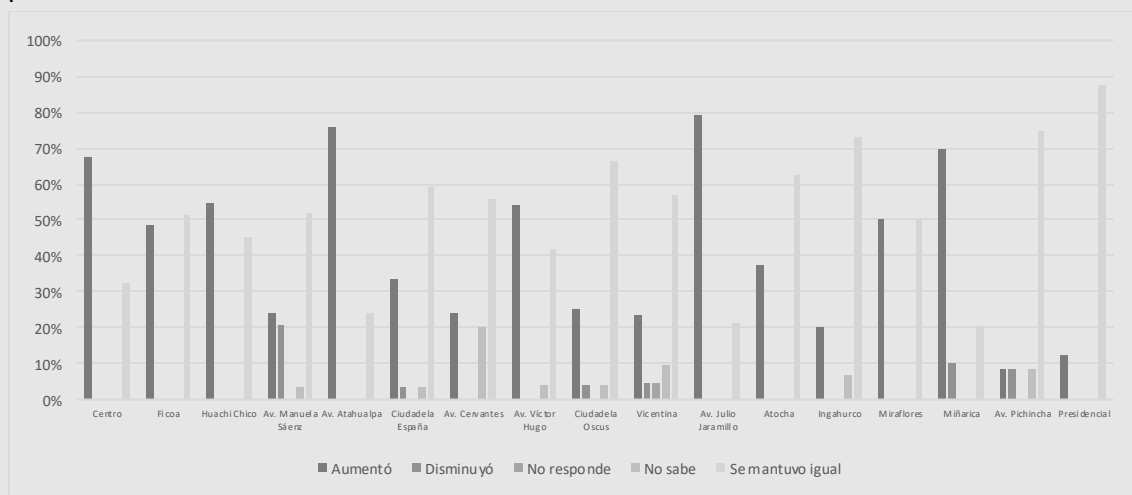
Fuente: Cálculos propios con base a encuesta, mayo 2023.

Figura 3. Percepción de seguridad según ubicación en la ciudad de Ambato, periodo enero-abril 2023.

Percepción de incremento de delincuencia por sector

Los moradores de la Presidencial, Ingahurco, Av. Pichincha, Ciudadela Oscus, Atocha, Ciudadela España, Vicentina y Av. Cervantes perciben que la delincuencia en su sector se mantiene igual en el trimestre enero 2021 – marzo 2022, en tanto que, el 78,9% de los moradores de la Av. Julio Jaramillo afirman que la delincuencia aumentó, de igual manera lo perciben en la Av. Atahualpa (75,9%), Miñarica (70,0%), Centro (67,5%), Huachi Chico (54,8%) y Av. Víctor Hugo (54,2%).

El sector que afirma que la delincuencia disminuyó es la Av. Manuela Sáenz (20,69% de sus respuestas), este es el porcentaje de disminución más significativo de todos los sectores.



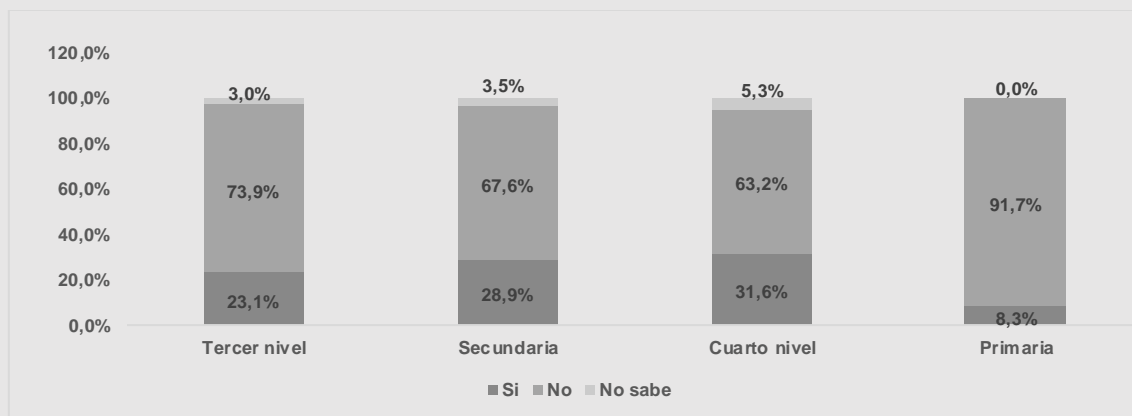
Fuente: Cálculos propios con base a encuesta, mayo 2023.

Figura 4. Percepción del incremento de la inseguridad por sectores de la ciudad de Ambato en el periodo enero-abril, en porcentajes

Porte de armas

El 3 de abril de 2023, el Ministerio de Defensa Nacional, mediante el Acuerdo Ministerial N°145 estableció los requisitos para el “permiso de porte de armas de fuego letal para personas naturales”, considerando que esta decisión tiene límites y responsabilidades y que no todas las personas podrán adquirirla.

En la investigación realizada, tanto mujeres y hombres encuestados, no están de acuerdo con el porte de armas, 68,6% y 75,4% respectivamente. Por nivel de instrucción, se evidencia que las personas con cuarto nivel apoyan esta idea en un 31,6%, los de secundaria en un 28,9%, los de tercer nivel en un 23,1% y los de primaria en un 8,3%. Como los resultados demuestran, todos los niveles están en desacuerdo con el porte de armas, ya que sus porcentajes de negación son mayores a 63%.



Fuente: Cálculos propios con base a encuesta, mayo 2023

Figura 5. Grado de aceptación del porte legal de armas, periodo enero-abril 2023, en porcentajes

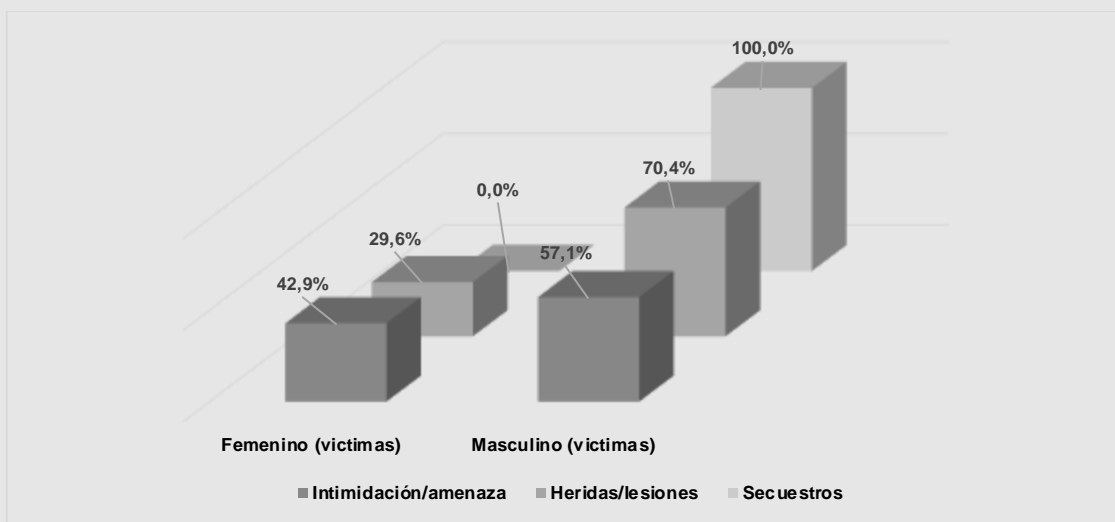
Tipos de robo

Los delitos más frecuentes en Ambato, según el análisis, fueron robo a personas (60,7%), robo de accesorios del automotor (21,4%), robo a vivienda (14,3%) y robo de automotor (3,6%). Los hombres registraron más robos de automotores y robo a personas, mientras que, el robo de vivienda y accesorios de automotores fue el mismo porcentaje entre hombres y mujeres.

Los sectores en los que ha ocurrido el mayor número de robos a vivienda son: Centro y Miraflores, pero es importante recalcar que, los ciudadanos de esos sectores todavía se sienten seguros en sus casas pues en la anterior pregunta de seguridad se evidenció un promedio de 4,3 y 4,6 puntos respectivamente, siendo 5 sentirse muy seguro.

Según un estudio realizado por el Observatorio Económico y Social de Tungurahua de delincuencia e inseguridad en 2022, las mujeres eran agredidas en mayor porcentaje que los hombres, considerándose el género más frágil ante

la delincuencia, en este estudio se determinó que fueron los hombres quienes más recibieron amenazas, fueron heridos o lesionados a causa de un delito y dos hombres indicaron que fueron secuestrados.



Fuente: Cálculos propios con base a encuesta, mayo 2023

Figura 61. Víctimas de amenazas, heridas y secuestros por género en la ciudad de Ambato en el periodo enero-abril 2023, en porcentajes

Otro delito muy preocupante, y que está en aumento, es la estafa, donde los delincuentes obtienen dinero a cambio de terrenos, casas, premios, entre otros, que no llegan a cumplirse. Para lo cual, el Ministerio de Gobierno realiza varias sugerencias como cambiar las contraseñas regularmente, no entregar datos personales, antes de realizar un pago asegurarse que el proveedor sea una persona o empresa real. En este estudio, el 8,7% ha sido víctima de alguno de estos delitos, de los cuales el 50% son hombres y el 50% mujeres, las edades de los afectados son variadas van desde los 22 a los 72 años, las personas que han sido más vulneradas son de nivel de instrucción secundaria, seguido de personas de tercer nivel.

CRÉDITOS DE VIVIENDA EN ECUADOR

Econ. Ana María Sánchez

Generalidades

De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo – BID y el Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC, en la Encuesta Nacional de Empleo y Subempleo ENEMDU, hasta diciembre de 2020 en el Ecuador existía un total de 4.7 millones de viviendas en Ecuador. En el país existe un déficit cualitativo de más de 2 millones de viviendas, de los cuales el 66% se encuentra en la zona urbana del país, mientras que, cuantitativo es cerca de 670.000 viviendas, con el 57% concentrado en las zonas rurales del Ecuador.

Déficit cuantitativo de vivienda	Déficit cualitativo de vivienda
Hace referencia al número de viviendas que tienen condición de irrecuperable en términos de materiales de construcción y el estado de estos. INEC	Considera las carencias que puede tener una vivienda, en cuanto a estructura, servicios básicos y espacios. INEC

Según el Censo de Población y Vivienda 2010 (último censo publicado), en Tungurahua se registró un total de 137.434 viviendas particulares ocupadas, siendo Ambato y Pelileo los cantones con mayor número.

Anualmente crecen 87.000 hogares, sin embargo, existe un hacinamiento de 493 mil hogares, entendiéndose como hacinado a un hogar donde habitan, en promedio, entre tres y cuatro personas por habitación.

En el Ecuador, la forma más habitual de adquirir una vivienda es a través de un crédito inmobiliario. Según la Superintendencia de Bancos del Ecuador, en 2022 se otorgaron créditos por \$2.373,08 millones de dólares, sólo entre bancos privados. Entre los mayores emisores de este tipo de créditos se encuentran el Banco Pichincha, Banco del Pacífico, Produbanco y Banco de Guayaquil, entre estos cuatro se concentra el 77% del total.

Las provincias con mayor colocación de créditos inmobiliarios en 2022 fueron Pichincha, Guayas y Azuay, en ese orden. Tungurahua se ubica en el puesto número seis con el 2.7% igual que Manabí.

De acuerdo con el mismo reporte de la Superintendencia de Bancos, las ciudades capitales de provincia son las de mayor colocación, con excepción en la provincia de Manabí donde el 66% del total se concentra en la ciudad de Manta. En Tungurahua, después del cantón Ambato, se destaca Baños de Agua Santa.

BANCOS PRIVADOS

Tabla 1. Colocaciones en créditos inmobiliarios por provincia y banco privado

Provincia / Banco	Colocaciones	Miles USD
CHIMBORAZO	\$	33.421,26
BP PACIFICO	\$	16.011,33
BP PICHINCHA	\$	5.626,75
BP GUAYAQUIL	\$	4.421,88
BP PRODUBANCO	\$	2.768,12
BP GENERAL RUMINAHUI	\$	2.267,66
BP AUSTRO	\$	1.233,60
BP INTERNACIONAL	\$	905,11
BP BANCO CODESARROLLO	\$	186,80
COTOPAXI	\$	16.663,53
BP PICHINCHA	\$	6.229,84
BP AUSTRO	\$	3.181,72
BP PACIFICO	\$	2.324,24
BP GENERAL RUMINAHUI	\$	1.859,61
BP GUAYAQUIL	\$	1.577,03
BP INTERNACIONAL	\$	774,53
BP PRODUBANCO	\$	476,03
BP BANCO CODESARROLLO	\$	240,53
BP SOLIDARIO	\$	0,00
PASTAZA	\$	6.159,94
BP AUSTRO	\$	4.516,87
BP PACIFICO	\$	1.118,92
BP INTERNACIONAL	\$	210,19
BP PICHINCHA	\$	182,53
BP PRODUBANCO	\$	128,59
BP GUAYAQUIL	\$	2,85
TUNGURAHUA	\$	62.963,63
BP PACIFICO	\$	18.425,54
BP PICHINCHA	\$	16.937,23
BP PRODUBANCO	\$	8.089,11
BP GUAYAQUIL	\$	4.898,72
BP AUSTRO	\$	4.498,60
BP PROCREDIT	\$	3.282,26
BP MACHALA	\$	2.441,11
BP INTERNACIONAL	\$	2.011,18
BP BANCO CODESARROLLO	\$	1.379,04
BP BOLIVARIANO	\$	1.000,83
Total general	\$	119.208,36

Fuente: Superintendencia de Bancos

Como se puede observar en la Tabla 1, en la zona centro del país, los bancos con mayor colocación son, en la provincia de Chimborazo el Banco del Pacífico con el 48%, en Cotopaxi el Banco Pichincha con el 37%, en Pastaza el 73% del total de créditos inmobiliarios los coloca el Banco del Austro, finalmente, en Tungurahua el principal banco es el Banco del Pacífico con 29% seguido del Banco Pichincha con el 27%, entre ambos suman más del 50% de créditos inmobiliarios otorgados.

Dentro de los créditos inmobiliarios, hasta el 31 de diciembre de 2022 se reportó una cartera vencida por 30.146,11 miles de USD, esto es, 28% más de la cartera vencida registrada el 31 de enero del mismo año. Dentro de las provincias con mayor cartera vencida reportada se encuentran Pichincha, Guayas, Manabí, Imbabura y Azuay con el 83% del total entre todas. Por otro lado, los bancos privados con mayor cartera vencida son Banco Pichincha, Banco del Pacífico y Produbanco. En Tungurahua, Ambato es el cantón con 84% del total de la cartera

vencida, seguido se encuentra el cantón Píllaro con 16%, prácticamente, esta cartera se centra en estos dos cantones.

El único banco privado que ha colocado créditos inmobiliarios en el cantón Píllaro y Pelileo es Banco Pichincha, y el único que colocó en Baños de Agua Santa fue el Banco del Pacífico.

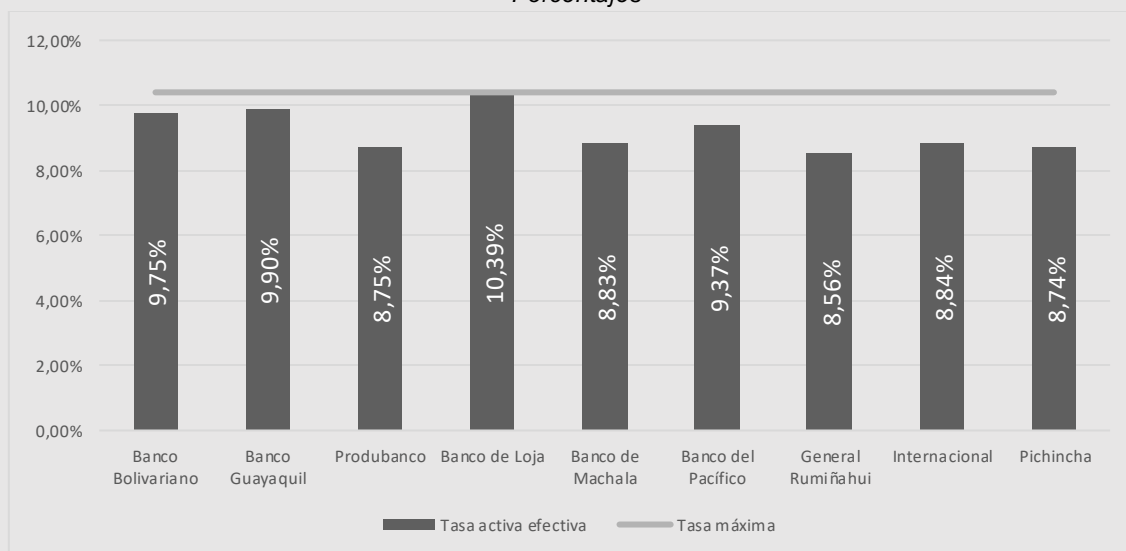
TASAS DE INTERÉS

Las tasas de interés para los créditos inmobiliarios varían entre el 7 y el 10% en los bancos privados. Hasta el 3 de marzo de 2023 la tasa nominal fue 8,77%, la tasa activa efectiva 9,12% y la tasa activa efectiva máxima 10,4% (Banco Central del Ecuador – BCE). Los bancos privados que mayor tasa activa efectiva reportan son: en primer lugar, el Banco de Loja con 10,39%, segundo lugar Banco Guayaquil con 9,90% y en tercer lugar Banco Bolivariano con 9,75%.

En cuanto a las tasas más bajas ofertadas, los bancos que destacan son Banco General Rumiñahui con 8,56%, Banco Pichincha con 8,74% y Produbanco con 8,75%.

Los créditos VIS y VIP ofertados por el Ministerio de Desarrollo y Vivienda del Ecuador figuran con tasa de interés máxima efectiva anual de 4,99% sea reajutable o fija.

Figura 1. Tasa activa efectiva y máxima en créditos inmobiliarios por bancos privados
Porcentajes



Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE

Un crédito VIS es un crédito para vivienda de interés social que financia viviendas de hasta 178 Salarios Básicos Unificados, esto es 80.100 dólares, para acceder a este tipo de crédito debe abonar, a modo de entrada, el 5% del valor total del avalúo comercial del inmueble, el valor máximo a financiarse es de \$76.095 con garantía de la hipoteca del inmueble, a un plazo máximo de 25 años, podría darse o no un periodo de gracia. Para que el deudor pueda acceder a un crédito VIS, sus ingresos no deberán superar los 6,34 Salarios Básicos Unificados (\$2.853).

Por otra parte, un crédito VIP se otorga para viviendas de interés público. A diferencia del crédito VIS, el monto máximo del inmueble puede ser hasta \$103.050, y se financia hasta \$97.897,50. Las demás condiciones se mantienen acorde al crédito VIS.

Para ambos tipos de crédito la vivienda debe ser terminada.

SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO

Según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, hasta el mes de diciembre de 2022, las instituciones de este tipo colocaron un total de 1.194,37 millones de dólares en créditos de vivienda, dando un total de 27.579 operaciones vigentes. El 74% de estas transacciones se dieron en las entidades clasificadas dentro del segmento 1, y el 83% correspondieron a montos que van entre los 10.000 y 100.000 dólares. Este sector reporta una tasa de morosidad del 2,52%.

Las cooperativas de ahorro y crédito y las mutualistas colocan créditos de vivienda a una tasa activa efectiva de 10,3%. Las instituciones clasificadas dentro del segmento 2 son las que cobran la menor tasa en este tipo de créditos, esto es 9,98%.

Al mes de febrero de 2023, la tasa activa efectiva para créditos inmobiliarios del sector financiero popular y solidario, fue 10,26% (cooperativas correspondientes al segmento 1). Hasta esa fecha, se han registrado 326 operaciones por un monto total de 22,61 millones de dólares.

Tasas de interés cooperativas de ahorro y crédito

La tasa activa efectiva más baja en el segmento 1 de las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador, es de 9,52% ofertada por la COAC Jardín Azuayo, la cual realizó 17 operaciones hasta el mes de febrero de este año.

Como segunda tasa más baja se ubica la COAC Cámara de Comercio de Ambato con 9,92% y 5 operaciones.

Entre las COAC con mayor número de operaciones se encuentran las COAC Juventud Ecuatoriana Progresista con 109, COAC Atuntaqui con 29 operaciones, COAC 29 de Octubre con 28 y COAC Tulcán con 27.

Tabla 2. Tasa activa efectiva créditos inmobiliarios sector financiero popular y solidario
Febrero 2023

Cooperativa	Tasa activa efectiva	Número de operaciones
JARDÍN AZUAYO	9,52%	17
CÁMARA DE COMERCIO DE AMBATO	9,92%	5
FERNANDO DAQUILEMA	10,03%	1
ANDALUCIA	10,06%	8
MUSHUC RUNA	10,06%	11
ATUNTAQUI	10,13%	29
SAN FRANCISCO	10,14%	5
SAN JOSÉ	10,20%	1
TULCÁN	10,24%	27
DE LA PEQUEÑA EMPRESA DE PASTAZA	10,31%	4

Fuente: Superintendencia de economía popular y solidaria - SEPS

Tasas de interés

Se evidencia que, las tasas de interés para créditos inmobiliarios son más competitivas en la banca privada frente al sector financiero popular y solidario. Y, lo son más aún, si se consideran los créditos VIS y VIP.

PRODUCTOS DE PANADERÍA EN ECUADOR

Ing. Fernando Andrés Mayorga Núñez

Generalidades

La elaboración de productos de la molinería, panadería y fideos es una de las industrias de la economía ecuatoriana que se encuentran dentro del aparato productivo del país. Según datos del Banco Central del Ecuador – BCE, existe un crecimiento de esta industria a través de los años, ubicándose en el puesto 23 de 47 industrias a nivel nacional, con un Valor Agregado Bruto - VAB de \$1.093,2 millones de dólares en 2020 (1,1% del PIB) y, una tasa promedio de variación anual de 10,3% entre 2007 y 2020. Cabe señalar que, en 2020, el 94,6% del VAB de esta industria lo generaron las provincias de Guayas, Pichincha, Los Ríos, Cotopaxi, Tungurahua y Azuay.

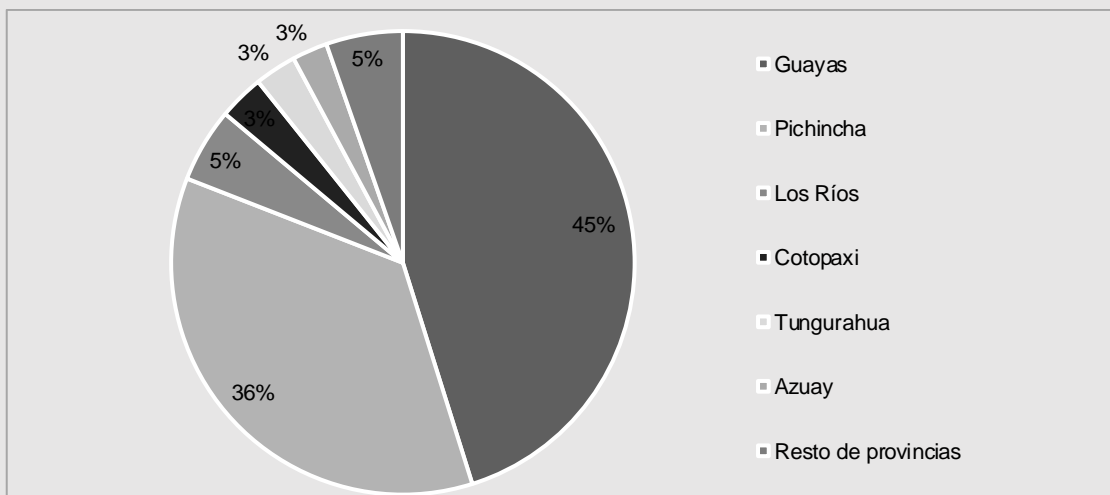
En Tungurahua el VAB de esta industria fue de \$31,8 millones de dólares en 2020 (8,9% menos que en 2019), sin embargo, tuvo una tasa promedio de variación anual de 10,4% desde el 2007 al 2020.

Los productos de panadería son productos alimenticios básicos para la nutrición del ser humano, de acuerdo con el estudio “Tendencias internacionales en panadería y bollería”, Turquía es el país con el mayor consumo mundial de pan por persona al año (104 kilos), seguido de Serbia y Montenegro (98 kilos), Bulgaria (95 kilos), Ucrania (89 kilos) y Arabia Saudí (86 kilos). En América, Chile encabeza el consumo de pan con 96 kilos por persona al año, seguido de Argentina (76 kilos), Estados Unidos (43 kilos), Ecuador (37 kilos), México (33 kilos), Costa Rica (32 kilos), Brasil y Perú (31 kilos), Colombia (22 kilos) y Venezuela (19 kilos). Por otro lado, los países asiáticos no son grandes consumidores de pan, como ejemplos tenemos a Japón con 22 kilos por persona al año y China alcanza 6 kilos.

El Observatorio de Complejidad Económica – OEC (por sus siglas en inglés), indica que los productos horneados (productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares) ocuparon el puesto 97 como producto más comercializado a nivel mundial en 2020, con un valor de \$37,3 billones de dólares. Estos productos representaron el 0,22% del total del comercio mundial y tuvieron un crecimiento del 0,6% entre 2019 y 2020. Los principales países exportadores de estos productos en 2020 fueron Alemania, Canadá, Italia, Francia y Estados Unidos; mientras que, los principales importadores fueron: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia y Canadá.

Según la empresa investigadora Informes de Expertos – EMR (por sus siglas en inglés), en América Latina el mercado de productos de panadería ha tenido un cambio significativo debido a la variación en las tendencias de consumo, el crecimiento de la población de clase media, la rápida urbanización y las panaderías comerciales. Además, el aumento de establecimientos de comida rápida y restaurantes han impulsado los productos de panadería congelada. Cabe mencionar que, el constante incremento de consumidores que buscan alimentos más sanos y naturales ha provocado que los productos de panadería integrales, ligeros, sin aditivos y sin gluten se expandan, coadyuvando al crecimiento de este mercado, proyectando un crecimiento de 1,5% para el período 2022-2027.

En Ecuador, según el Servicio de Rentas Internas – SRI casi la totalidad de panaderías son Pequeñas y Medianas Empresas – PYMES o empresas familiares, además, este sector emplea a más de 22.000 personas. A continuación, se realiza un análisis general de la industria de productos de panadería a nivel nacional.



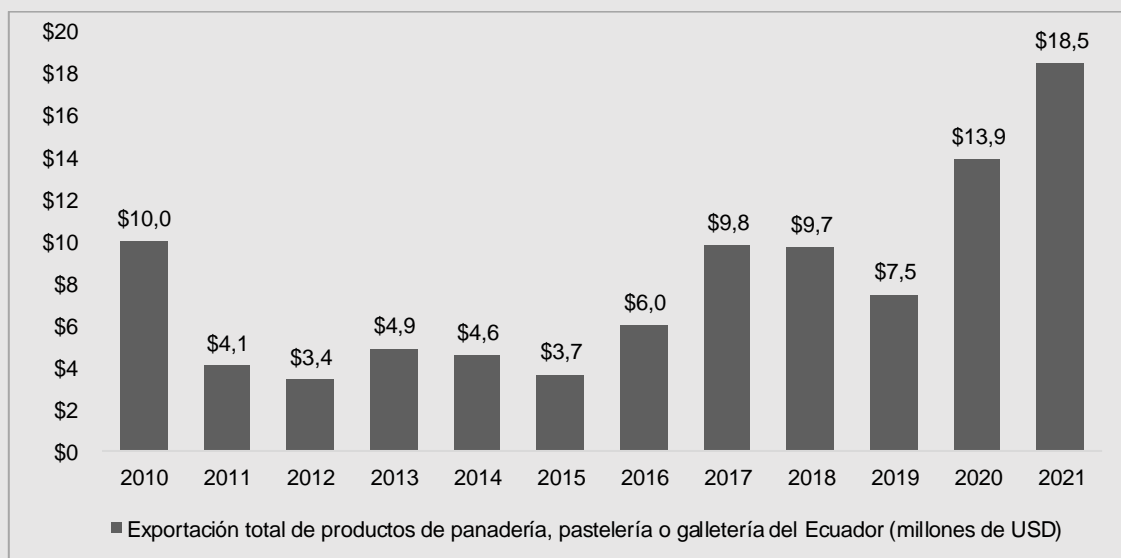
Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Central del Ecuador - BCE.

Figura 1. Participación por provincia en el VAB elaboración de productos de la molinería, panadería y fideos. Ecuador 2020.

Exportación

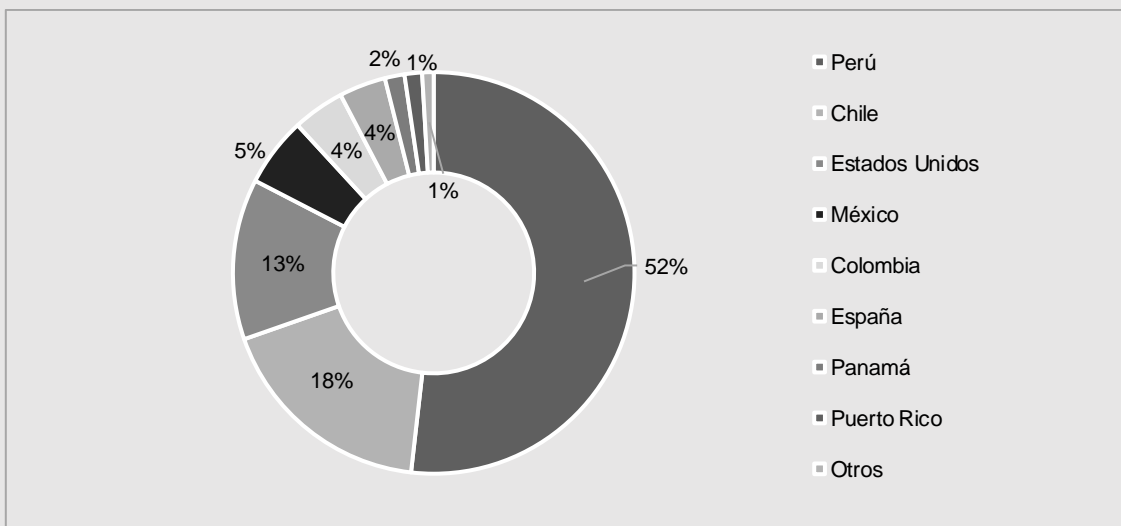
Ecuador exportó \$18,5 millones de dólares FOB de productos de panadería, pastelería o galletería en 2021 (32,8% más que en 2020), abarcando el 0,07% del total de exportaciones, equivalente a 8.961,0 toneladas métricas, además, la exportación de estos productos tuvo una tasa promedio de variación anual de 5,8% del 2010 al 2021.

Los productos de esta industria que Ecuador exportó en 2021 fueron: i) Galletas dulces (con adición de edulcorante) (43,5%); ii) Galletas saladas o aromatizadas (35,0%); iii) Barquillos y obleas, incluso rellenos (gaufrettes, wafers) y waffles (gaufres) (10,7%); iv) Pan tostado y productos similares tostados (6,3%); v) Los demás (4,0%); vi) Pan de especias (0,5%); vii) Pan crujiente llamado Knäckebrot (0,00009%). Los principales países de destino en 2021 fueron Perú (51,8%), Chile (17,8%) y Estados Unidos (12,9%).



Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Central del Ecuador - BCE.

Figura 2. Exportación de productos de panadería, pastelería o galletería. Ecuador 2010-2021 (millones de USD FOB).



Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Central del Ecuador - BCE.

Figura 3. Países de destino de exportaciones de productos de panadería, pastelería o galletería del Ecuador 2021.

Importación

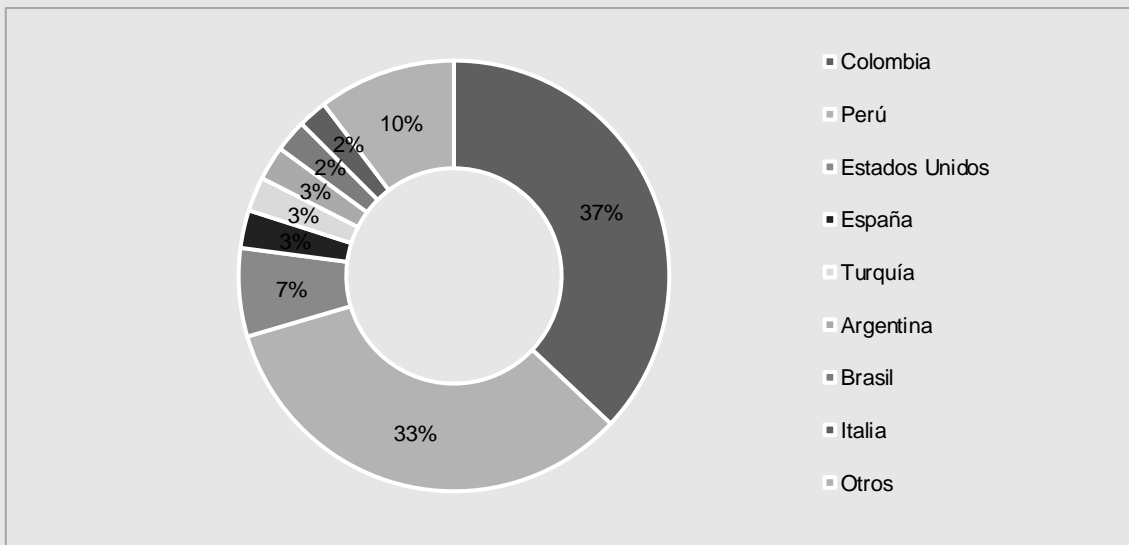
Ecuador importó \$51,8 millones de dólares CIF de productos de panadería, pastelería o galletería en 2021 (13,8% más que en 2020), representando el 0,2% del total de importaciones, equivalente a 21.843,9 toneladas métricas, además, la importación de estos productos tuvo una tasa promedio de variación anual de 4,2% del 2010 al 2021.

Los productos de esta industria que Ecuador importó en 2021 fueron: i) Galletas dulces (con adición de edulcorante) (43,7%); ii) Galletas saladas o aromatizadas (25,1%); iii) Barquillos y obleas, incluso rellenos (gaufrettes, wafers) y waffles (gaufres) (15,0%); iv) Los demás (13,1%); v) Pan de especias (1,5%); vi) Pan tostado y productos similares tostados (1,5%); vii) Pan crujiente llamado Knäckebrot (0,02%). Los principales países de origen en 2021 fueron Colombia (37,0%), Perú (33,4%) y Estados Unidos (6,6%).



Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Central del Ecuador - BCE.

Figura 4. Importación de productos de panadería, pastelería o galletería. Ecuador 2010-2021 (millones de USD CIF).

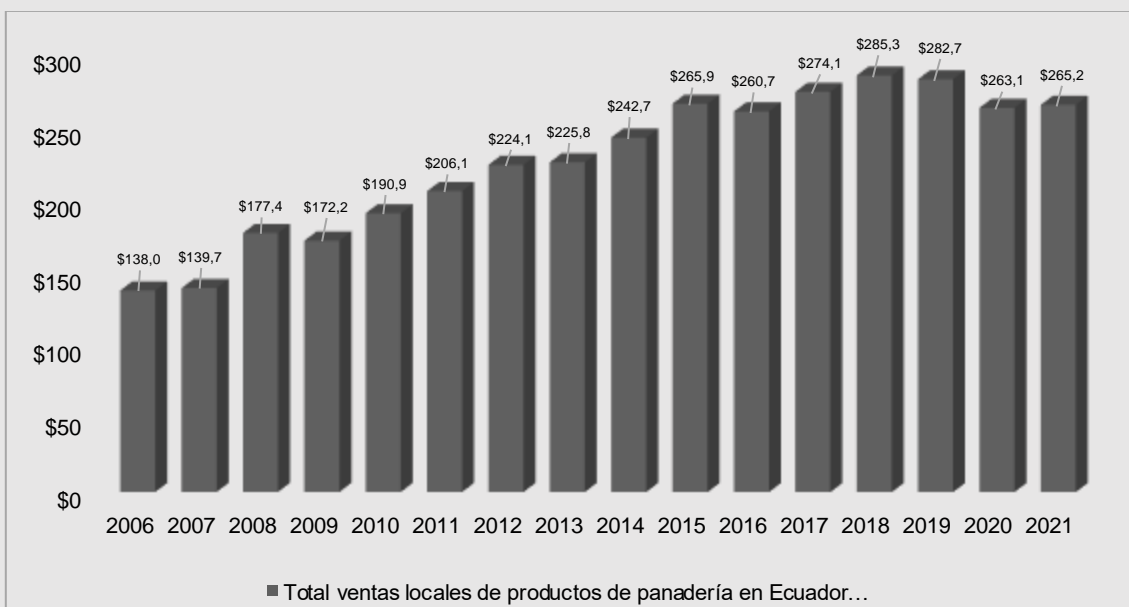


Fuente: Elaboración propia a partir del Banco Central del Ecuador - BCE.
Figura 5. Países de origen de importaciones de productos de panadería, pastelería o galletería del Ecuador 2021.

Mercado interno

Según el Servicio de Rentas Internas – SRI, las ventas locales de productos de panadería a nivel nacional fueron de \$265,2 millones de dólares en 2021 (0,8% más que en 2020), además, tuvieron una tasa promedio de variación anual de 4,5% entre 2006 y 2021. La mayoría de las ventas locales se registraron en Guayas (51,5%) y Pichincha (42,3%).

En Tungurahua las ventas locales de productos de panadería tuvieron un valor de 1,7 millones de dólares en 2021 (16,0% menos que en 2020), ubicándose en el puesto seis a nivel nacional, además, registraron una tasa promedio de variación anual de 0,3% durante el período 2006-2021.



Fuente: Elaboración propia a partir del Servicio de Rentas Internas - SRI.
Figura 6. Ventas locales de productos de panadería. Ecuador 2006-2021 (millones de USD)



Fuente: Elaboración propia a partir del Servicio de Rentas Internas - SRI.
Figura 7. Ventas locales de productos de panadería. Tungurahua 2006-2021 (millones de USD).



EVOLUCIÓN SECTOR TEXTIL DEL ECUADOR PRENDAS DE VESTIR

Ing. Licett Carolina Freire Paredes

PANORAMA GENERAL

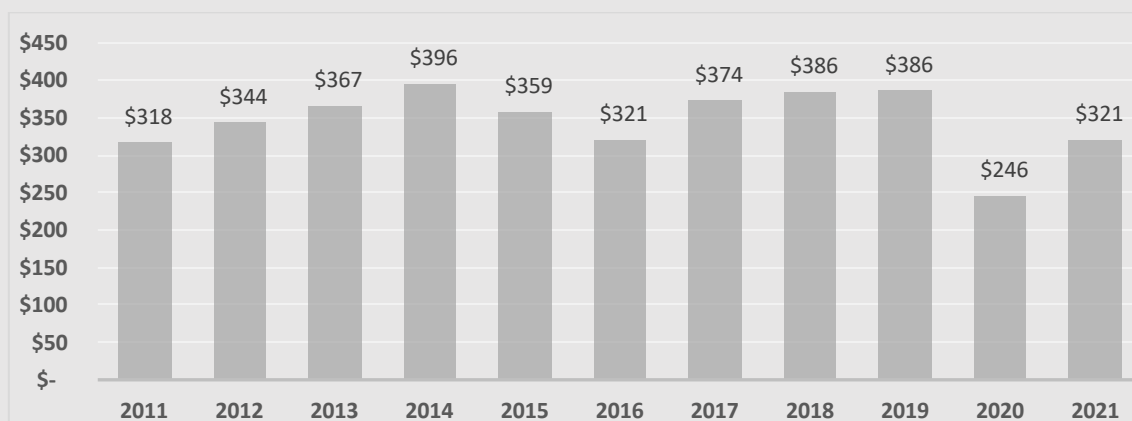
Según datos del Banco Central del Ecuador – BCE, la fabricación de productos textiles, prendas de vestir; fabricación de cuero y artículos de cuero, ocupó la posición 28 de 47 industrias a nivel nacional, con un Valor Agregado Bruto - VAB de \$766.383,0 miles de dólares en 2020 (1% del PIB), con una variación promedio anual de -0,4% entre 2010 y 2020. Es importante mencionar que, por regiones el 84,1% del VAB de esta industria lo generó la Sierra con el 84,1%, en cuanto al VAB por provincia, el 53,6% lo generó Pichincha, seguido de Tungurahua (19,8%), Guayas (14,2%), Imbabura (5,4%) y Azuay (3,3%). El porcentaje restante (3,7%) se distribuyó en las demás provincias.

El VAB de Tungurahua fue de \$151.739,91 miles de dólares en 2020 (23,1% menos que en 2019), con una variación promedio anual de 1,3% del 2010 al 2020.

Mercado Interno

Ventas actividad C1410 fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel

De acuerdo a información del Servicio de Rentas Internas - SRI y con base a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIU 4.0, las ventas nacionales en 2021 fueron de \$320.548,7 miles de dólares (30,1% más que en 2020), con una variación promedio anual de 0,1% del 2011 al 2021.



Fuente: Servicio de Rentas Internas

Figura 1. Ventas en Ecuador de la actividad fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas. Periodo 2011-2021. Millones de dólares

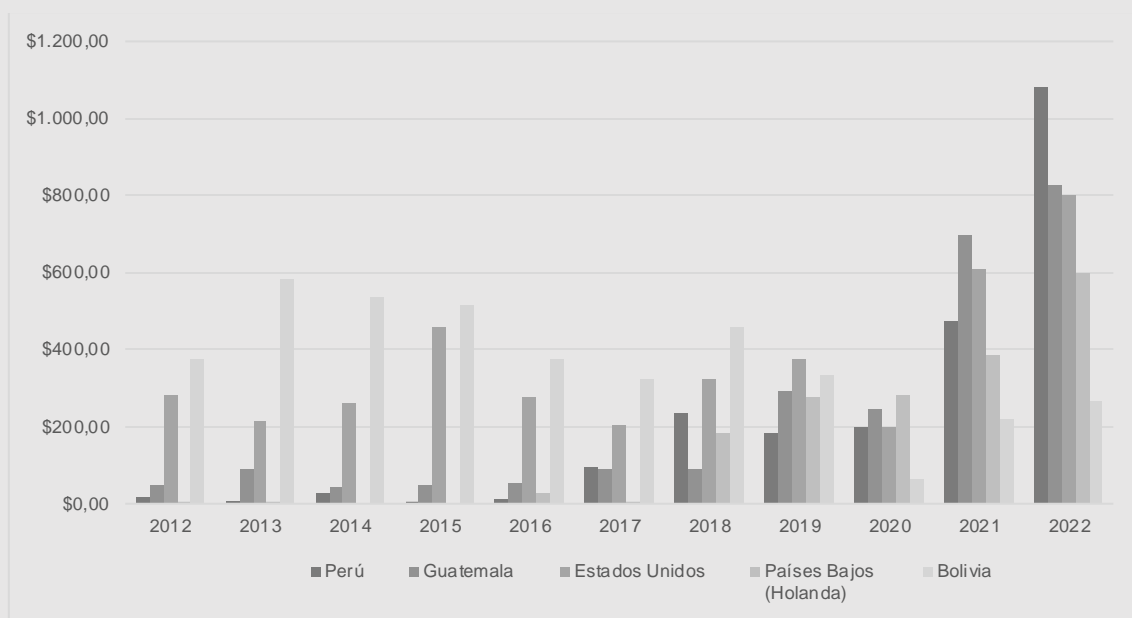
En 2021, las ventas nacionales se distribuyeron, el 45,6% en la actividad fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras con \$146.307,1 miles de dólares, seguido de fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado, incluidos accesorios de trabajo de cuero con \$92.901,0 miles de dólares (29,0%) y fabricación de otros accesorios de vestir como guantes, cinturones, chales, corbatas, corbatines, entre otras con \$49.292,8 miles de dólares (15,4%). El porcentaje restante (10,0%) se distribuyó en actividades relacionadas con sastres y costureras; ropa interior y de dormir; gorros y sombreros y servicios de apoyo.

Pichincha fue la provincia con mayor aporte en ventas a nivel nacional alcanzando un valor de \$155.443,1 miles de dólares (48,5%), en segundo lugar, Tungurahua con el 19,2%, alcanzado un valor de \$61.419,2 miles de dólares y en tercer lugar Guayas con una participación del 11,8%. El porcentaje restante (20,5%) se distribuyó principalmente entre Imbabura y Azuay.

SECTOR EXTERNO

El rubro de manufacturas textiles representó el 1,3% del total de exportaciones de productos industrializados, alcanzando para el año 2022 un valor de \$81.484 miles de dólares FOB, con una variación de -18,7% con respecto al 2021.

El sector textil y confección considera 14 partidas arancelarias, clasificadas desde la 50 hasta la 63. Estas partidas se clasifican en: seda, lana, pelo fino, algodón, filamentos sintéticos, fibras sintéticas, guata, fieltro, tela sin tejer, alfombras, tejidos especiales, telas impregnadas, tejidos de punto, prendas y complementos de vestir de punto y prendas y complementos de vestir excepto los de punto.



Fuente: Banco Central del Ecuador
Figura 2. Exportaciones de suéteres, cardiganes, chalecos y artículos similares de punto por principales países. Periodo 2012-2022. Miles de dólares

EXPORTACIONES

Prendas y complementos de vestir de punto (61)

El total de exportaciones en el año 2022, fue de \$15.262,5 miles de dólares equivalente a 678,7 TM (17,6% menos que en 2021), con una variación promedio anual de -2,1% del 2012 al 2022. Los productos que más se exportaron fueron: suéteres, cardiganes, chalecos y artículos similares de punto con \$4.254,50 miles de dólares, es decir, 27,9%, seguido de «T-shirts» y camisetas, de punto con \$3.788,30 miles de dólares (24,8%) y calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva de punto con \$2.425,50 miles de dólares (15,9%). El porcentaje restante (31,4%), se distribuyó principalmente en las exportaciones de accesorios, partes de prendas; trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos, shorts (excepto de baño) y combinaciones, enaguas, bragas.

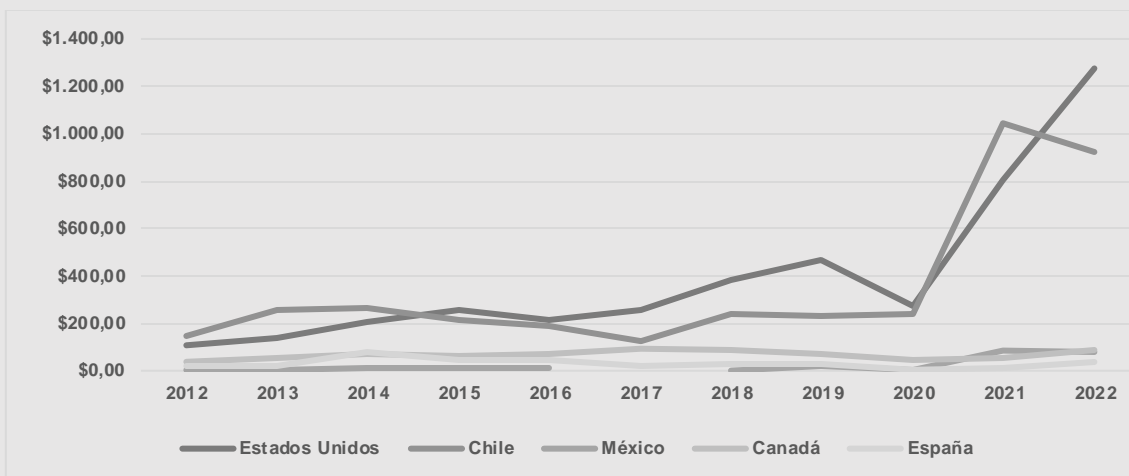
Los suéteres y productos similares de punto se exportaron principalmente a Perú con \$1.082,40 miles de dólares (25,4%), a Guatemala con \$825,5 miles de dólares (19,4%) y a Estados Unidos con \$802,9 miles de dólares (18,9%). Del 2012 al 2022, las exportaciones a estos países mostraron un crecimiento superior al 10%, destacándose Perú con una variación de 53,1%.

En cuanto a las «T-shirts» y camisetas, se exportaron en su mayoría a Perú (31,9%), Bolivia, (23,8%), Alemania (23,8%) y Colombia (7,4%). Del 2012 al 2022, las exportaciones a Bolivia crecieron en un 61%, por otro lado, las exportaciones a Alemania disminuyeron en un 7,3%.

Prendas y complementos de vestir excepto los de punto (62)

El total de exportaciones en el año 2022, fue de \$ 7.753,5 miles de dólares equivalente a 715,7 TM (3,7% más que en 2021), con una variación promedio anual de 2,6% del 2012 al 2022. Los productos que más se exportaron fueron: abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04 con \$2.656 miles de dólares (34,3%), trajes, conjuntos,

chaquetas, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos y shorts (excepto de baño), para hombres o niños con \$1.575 miles de dólares (20,3%), chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares con \$1.087 miles de dólares (14,0%).



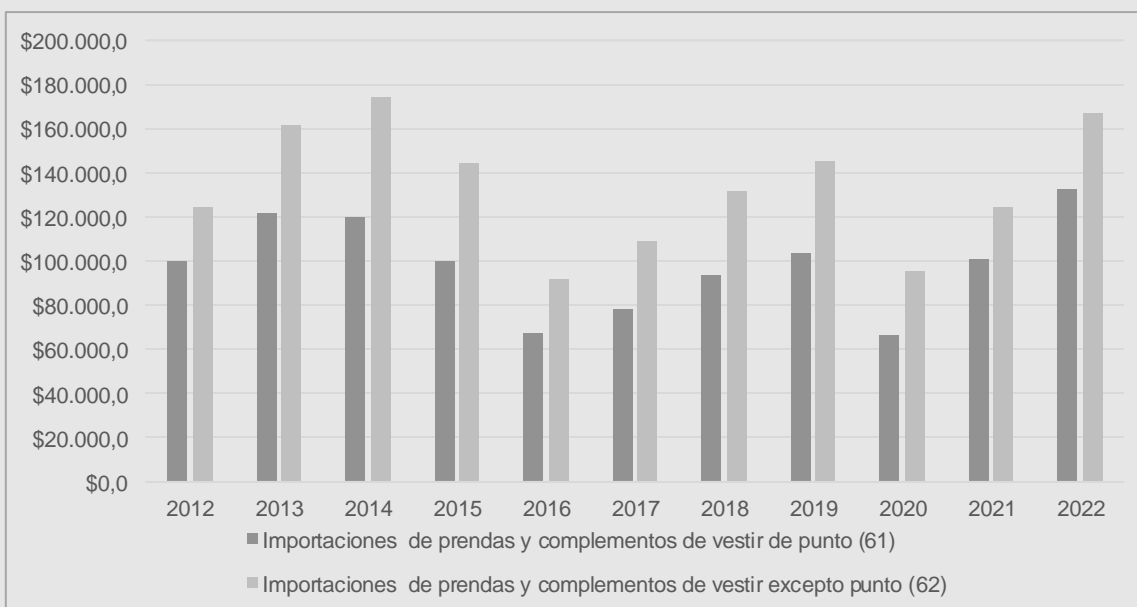
Fuente: Banco Central del Ecuador

Figura 3. Exportaciones de abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares por principales países. Periodo 2010-2022. Miles de dólares

Los abrigos y productos similares se exportaron principalmente a Estados Unidos con \$1.275,70 miles de dólares (48,0%), Chile con \$925,9 miles de dólares (34,9%) y en menor porcentaje se exportó a México, Canadá, España y otros.

Importaciones. Partidas 61 y 62

Ecuador importó \$132.210,0 miles de dólares CIF en prendas y complementos de vestir de punto (31,0% más que en 2021), con un crecimiento promedio anual de 2,9% del 2012 al 2022 y en cuanto a prendas y complementos de vestir excepto punto, importó \$167.245,1 miles de dólares (34,5% más que en 2021), con una variación de 3,0% del 2012 al 2022.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Figura 4. Importaciones de prendas de vestir. Periodo 2012-2022. Miles de dólares

Datos adicionales

De acuerdo a información de la Corporación Financiera Nacional- CFN, el financiamiento otorgado en 2020 para el sector fabricación de prendas de vestir fue de \$113,54 millones de dólares, es decir, un 11% menos que en 2019 y de enero a noviembre del 2021 se otorgó un crédito de \$109,37 millones de dólares

- Según el World Integrated Trade Solution, China exportó al mundo \$280.643.238,07 miles de dólares en textiles y prendas de vestir e importó \$29.333.716,18 miles de dólares. El principal destino de sus exportaciones fue Estados Unidos con \$50.729.059,95 miles de dólares, seguido de Japón, Vietnam, Reino Unido, Alemania, Corea, Francia, Italia, Australia y Filipinas.
- Otros países que se destacaron en las exportaciones fueron: Alemania con \$37.688.857,28 miles de dólares, Vietnam con \$37.104.712,69 miles de dólares, Italia con \$30.938.506,23 miles de dólares, India con \$29.605.958,63 miles de dólares, Bangladesh con \$28.332.567,30 miles de dólares, Turquía \$27.330.672,54 miles de dólares, Estados Unidos con \$22.820.031,40 miles de dólares, entre otros países.



EXPORTACIONES EN ECUADOR, 2017 – 2022

Econ. Tatiana Vayas Carrillo

Generalidades

Las exportaciones son los envíos de bienes tangibles o intangibles fuera del país de origen. Es uno de los principales ingresos en el mundo, convirtiéndose en una parte fundamental del presupuesto de cada Estado. En la actualidad cada país tiene su propia legislación para el control de las exportaciones en busca de proteger sus intereses y su producción nacional.

Las exportaciones son clave para el crecimiento de un país, mientras más diversificación e industrialización de productos, mayor es el beneficio económico, hoy en día los países que mayor ingreso económico obtienen de las exportaciones son los países desarrollados, ya que debido a su crecimiento económico y tecnológico tienen productos de mejor calidad y diversificados, incrementado de esta forma la ventaja competitiva frente a países que se encuentran en vías de desarrollo.

En el Ecuador las exportaciones durante los últimos cinco años han incrementado en promedio 12,3%. El único año que presentó un decrecimiento fue el 2020 con una disminución del 8,8%, es decir, \$1.974.018 miles de dólares FOB, respecto al 2019 a causa de la aparición del COVID 19 que produjo un impacto directo a las exportaciones por las restricciones de ingreso en los países. El panorama mejoró en el 2021 con un incremento del 31,2% respecto al 2020 y un 19,6% respecto al 2019. Las exportaciones en el 2022 crecieron un 22% respecto al 2021.

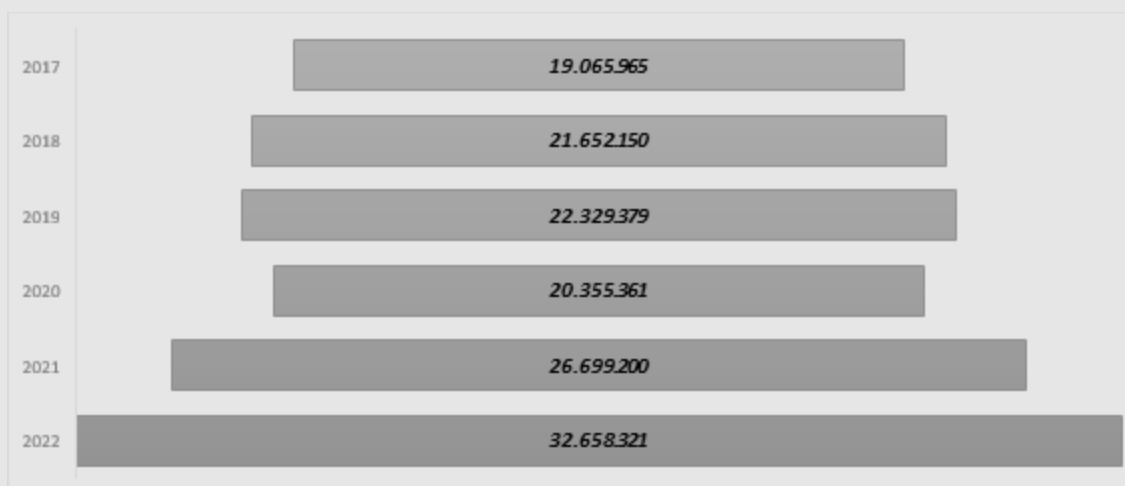


Figura 1. Total exportaciones, miles de dólares FOB
Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE

Exportaciones por grupo de producto

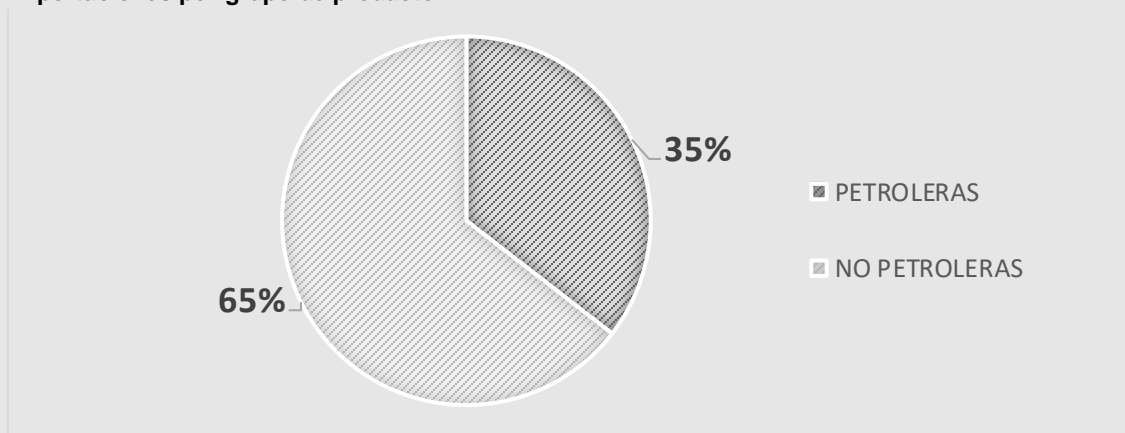


Figura 2. Exportaciones por grupos de productos porcentaje, 2022
Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE

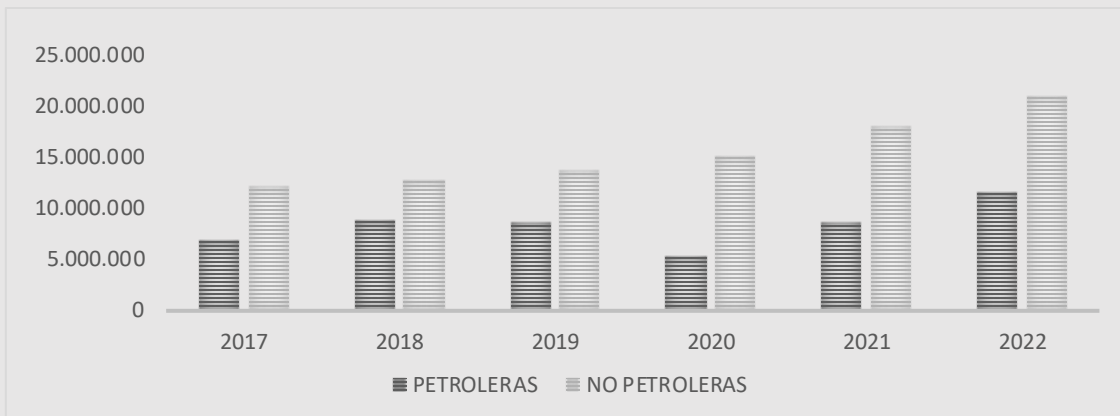


Figura 3. Exportaciones por grupos de productos, miles de USD FOB, 2022
Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE

En el Ecuador existen diversas formas de expresar las exportaciones, según el grupo de productos existen: exportaciones petroleras y no petroleras.

Durante el periodo 2017 - 2022, las exportaciones petroleras crecieron en promedio un 17,1%, el año con un incremento representativo fue el 2021 (63,9%), es decir, \$3.356.880 miles de dólares FOB más.

Por otro lado, las exportaciones no petroleras mantuvieron un crecimiento promedio anual de 11,7% durante los últimos cinco años, este grupo de exportaciones creció aproximadamente un 19,8% en el 2021 y un 16,5% en 2022.

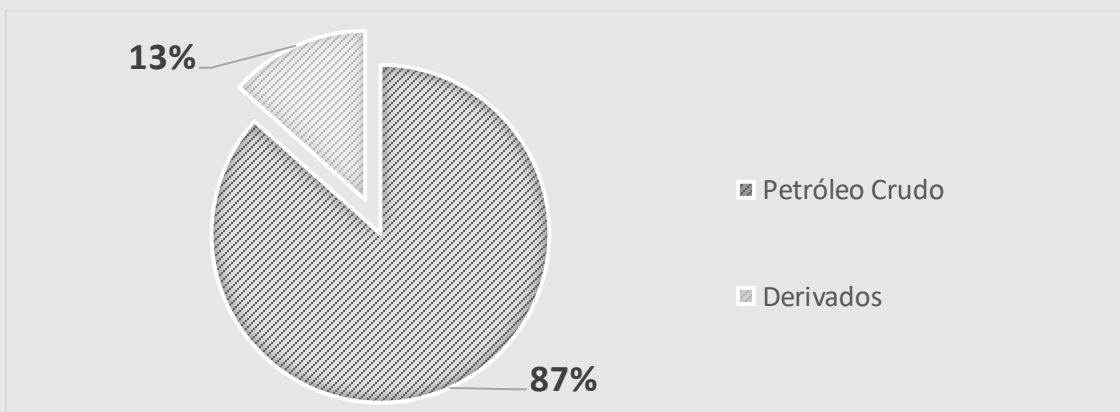


Figura 4. Exportaciones petroleras porcentaje, 2022
Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE

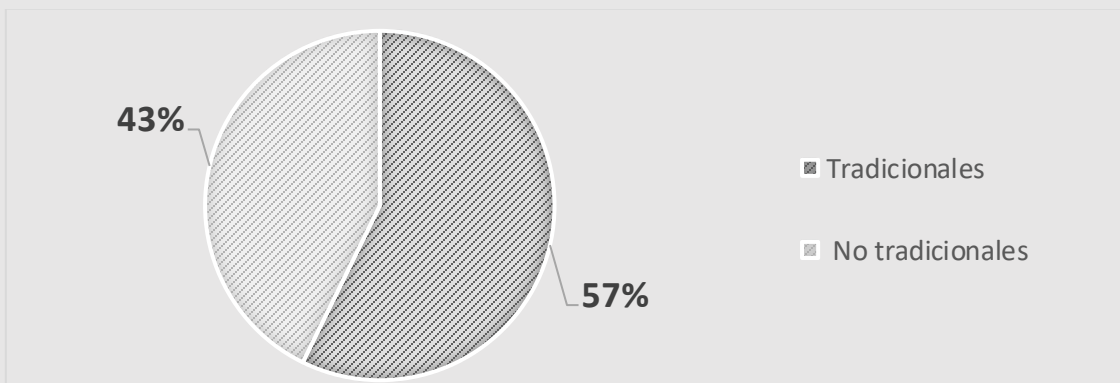


Figura 5. Exportaciones no petroleras porcentaje, 2022
Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE

En el 2022, las exportaciones petroleras alcanzaron un valor de \$11.586.953 miles de dólares FOB, de los cuales, \$10.034.466 miles de dólares FOB correspondieron a exportaciones de petróleo crudo (87%) y \$1.552.487 miles de dólares FOB a exportaciones de derivados (13%).

Según el Banco Central del Ecuador – BCE, las exportaciones tradicionales se refieren a los productos y/o bienes que históricamente o por tradición el país ha venido produciendo y exportando (banano y plátano, café y elaborados, camarón, cacao y elaborados; y, atún y pescado) y las exportaciones no tradicionales comprenden los envíos de flores naturales, otras frutas tropicales, jugos y conservas de frutas, enlatados de pescado, madera, entre otras. En 2022, las exportaciones no petroleras fueron de \$21.071.367 miles de dólares FOB, de las cuales, \$12.068.118 miles de dólares FOB correspondieron a exportaciones tradicionales (57%) y \$ 9.003.250 miles de dólares FOB a exportaciones no tradicionales (43%).

Exportaciones por producto principal

Se conoce como productos primarios a todo producto agrícola o no agrícola que se extrae tal cual de la cosecha o que no se ha sometido a ningún proceso para modificarlo, mientras que, los productos industrializados son aquellos que han sufrido un proceso de transformación de la materia prima en productos mejorados, procesados o en otros productos.

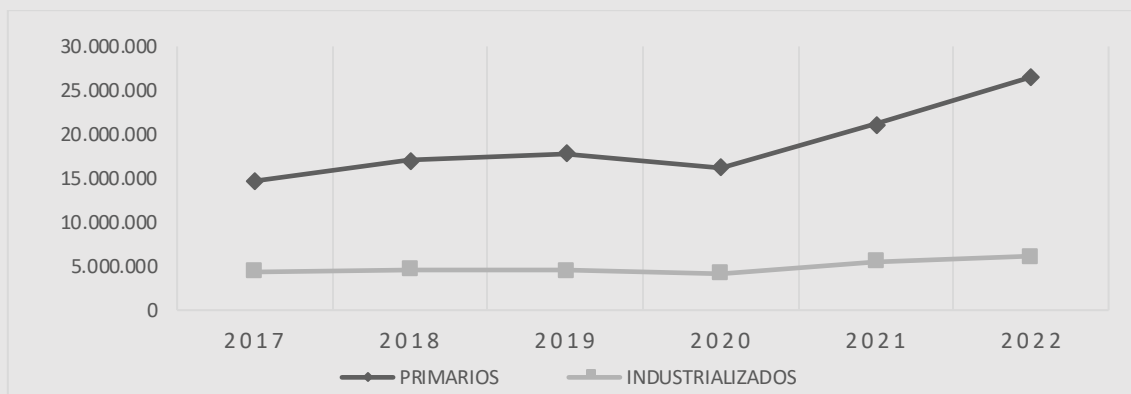


Figura 6. Exportaciones totales por producto principal, miles de dólares FOB
Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE

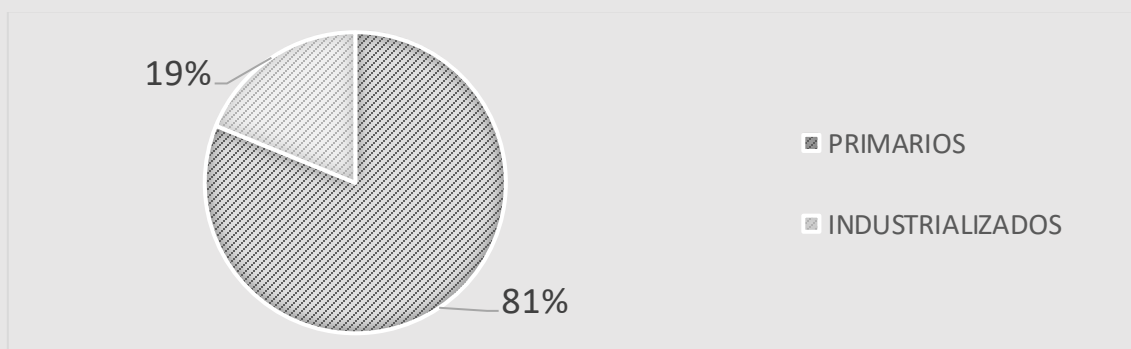


Figura 7. Exportaciones producto principal, porcentaje, 2022
Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE

Los productos primarios que el Ecuador exporta son: petróleo crudo, banano y plátano, café, camarón, cacao, abacá, madera, atún, pescado, flores naturales, entre otros. La exportación de productos primarios durante los últimos 5 años tuvo una variación promedio anual de 13,5%. En el 2020 se registró un decrecimiento del 9,0%, mientras que, para 2021 y 2022 hubo recuperación.

Los productos industrializados del Ecuador son: derivados de petróleo, café elaborado, elaborados de cacao, harina de pescado, productos del mar, químicos y fármacos, manufacturas de metales, sombreros, manufacturas de textiles, entre otros. Las exportaciones de productos industrializados entre el 2017 y 2022, tuvieron una variación promedio anual del 8,0%. En este periodo, existieron 2 años que presentaron un decrecimiento, 3,5% en 2019 y 8,2% en 2020, con una recuperación en el 2021 y 2022 de 33,7% y 11,2% respectivamente.

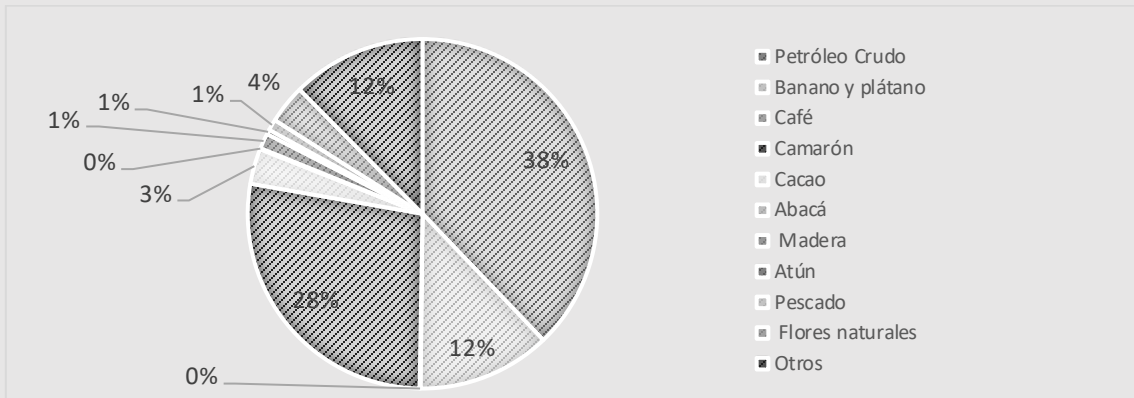


Figura 8. Exportaciones productos primarios, porcentaje, 2022
Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE

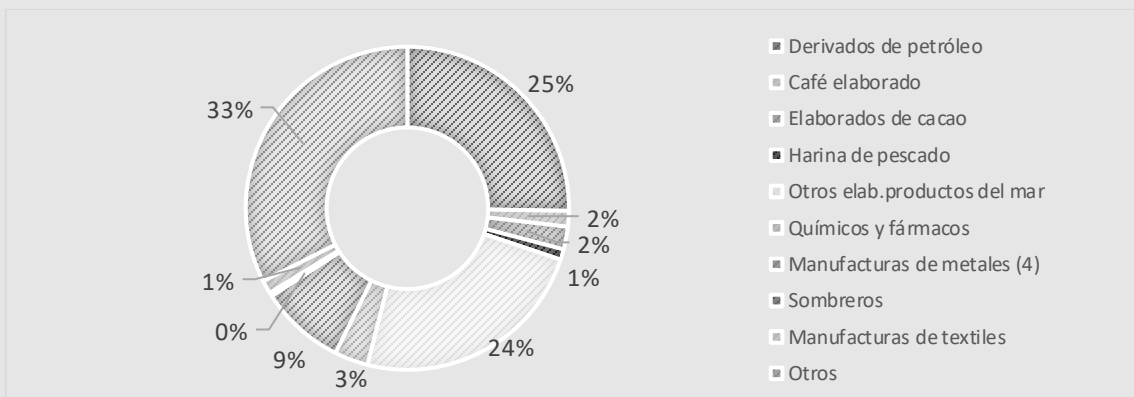


Figura 9. Exportaciones productos industrializados, porcentaje, 2022
Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE

En el 2022, el principal producto primario exportado fue el petróleo crudo (\$10.034.466 miles de dólares FOB, 37,8%), a continuación, el camarón con \$ 7.289.257 miles de dólares FOB (27,5%) y en tercer lugar el banano con \$3.267.569 miles de dólares FOB (12,3%). Mientras que, el principal producto industrializado exportado fueron los derivados de petróleo con \$ 1.552.487 miles de dólares FOB (25,3%), y, a continuación, otros elaborados de productos del mar \$1.464.318 miles de dólares FOB (23,8%).

Destino de las exportaciones

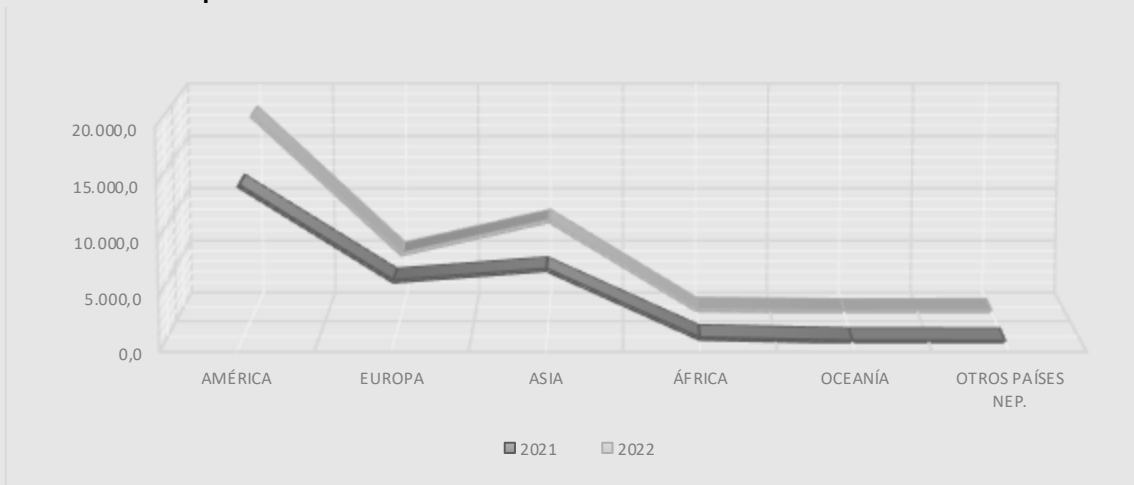


Figura 10. Exportaciones por continente, 2021 - 2022
Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE



Figura 11. Exportaciones por continente, porcentaje, 2022
Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE

En el 2022, el principal destino de los productos ecuatorianos fue el continente americano con el 56,11% de las exportaciones totales, es decir, \$18.324,0 millones de dólares, en segundo lugar, el continente Asiático con el 26,23% (\$8.565,2 millones de dólares), y en tercer lugar 16,69% (\$ 5.452,3 millones de dólares).

En ese mismo año, EEUU fue el principal destino de las exportaciones ecuatorianas. Entre los principales productos que Ecuador exportó a EEUU se encuentran el petróleo crudo, crustáceos y banano. Según el Observatorio de Complejidad Económica OEC, durante los últimos 25 años las exportaciones de Ecuador a Estados Unidos han tenido un incremento a una tasa anualizada de 3,84%, desde \$1,87millones de dólares en 1995 a \$4,8millones de dólares en 2020.

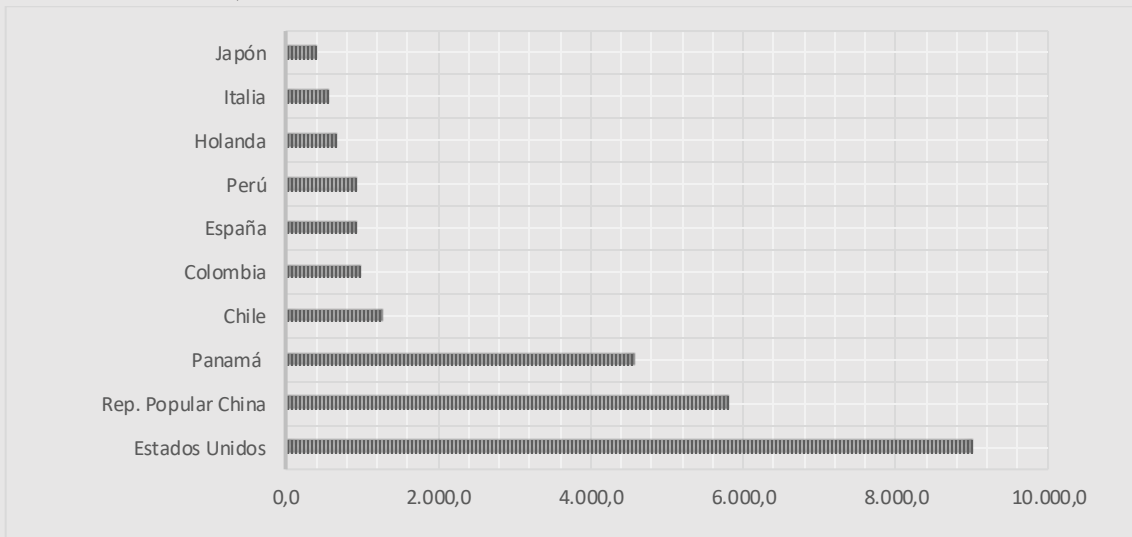


figura 12. Los 10 principales destinos de las exportaciones del Ecuador, 2022
Fuente: Banco Central del Ecuador - BCE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**Publicación Semestral
OBEST - INFORMA
ENERO – JUNIO 2023
Volumen 3**

OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA

Dirección: Universidad Técnica de Ambato, campus Huachi, Av. Los Chasquis y Río Payamino
Facultad de Contabilidad y Auditoría (subsuelo)

Teléfonos: (593) 03-2848487 ext. 102

Fax: (593) 03-2844362 ext. 111

Blog OBEST-CEDIA: <http://blogs.cedia.org.ec/obest/>

Síto web OBEST-FCAUD-UTA: <https://fca.uta.edu.ec/v4.0/index.php/servicios>

Síguenos también en Facebook como @OBESTUTA:
<https://www.facebook.com/OBESTUTA/>

www.uta.edu.ec