

# EVOLUCIÓN SECTOR TEXTIL DEL ECUADOR PRENDAS DE VESTIR



## PANORAMA GENERAL

Según datos del Banco Central del Ecuador – BCE, la fabricación de productos textiles, prendas de vestir; fabricación de cuero y artículos de cuero, ocupó la posición 28 de 47 industrias a nivel nacional, con un Valor Agregado Bruto - VAB de \$766.383,0 miles de dólares en 2020 (1% del PIB), con una variación promedio anual de -0,4% entre 2010 y 2020. Es importante mencionar que, por regiones el 84,1% del VAB de esta industria lo generó la Sierra con el 84,1%, en cuanto al VAB por provincia, el 53,6% lo generó Pichincha, seguido de Tungurahua (19,8%), Guayas (14,2%), Imbabura (5,4%) y Azuay (3,3%). El porcentaje restante (3,7%) se distribuyó en las demás provincias.

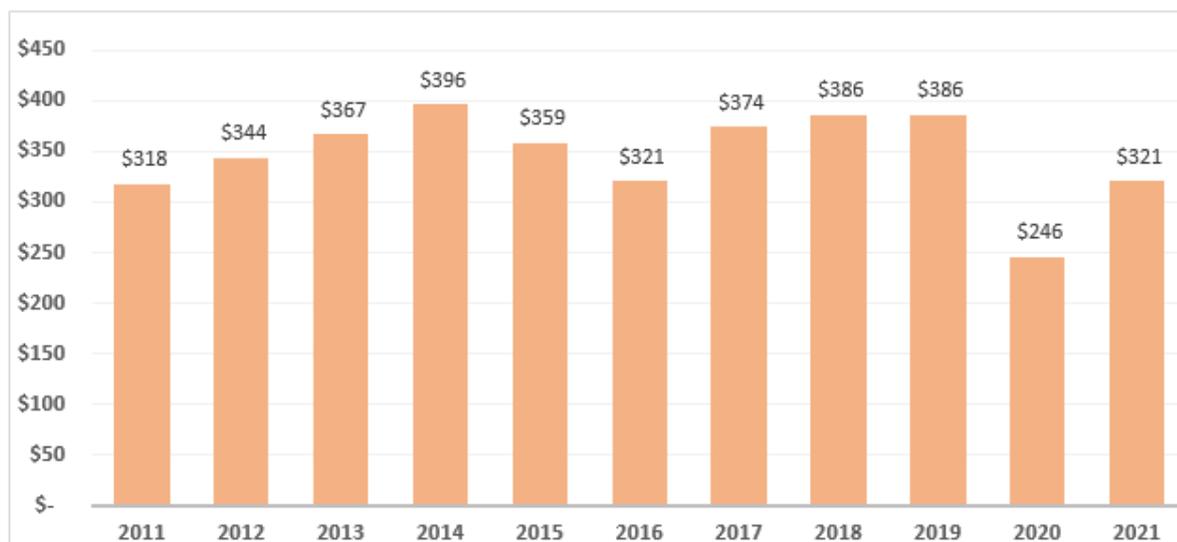
El VAB de Tungurahua fue de \$151.739,91 miles de dólares en 2020 (23,1% menos que en 2019), con una variación promedio anual de 1,3% del 2010 al 2020.

### Mercado Interno

#### Ventas actividad C1410 fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel

De acuerdo a información del Servicio de Rentas Internas - SRI y con base a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU 4.0, las ventas nacionales en 2021 fueron de \$320.548,7 miles de dólares (30,1% más que en 2020), con una variación promedio anual de 0,1% del 2011 al 2021.

**Figura 1. Ventas en Ecuador de la actividad fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas. Periodo 2011-2021. Millones de dólares**



Fuente: Servicio de Rentas Internas

# PRENDAS DE VESTIR

En 2021, las ventas nacionales se distribuyeron, el 45,6% en la actividad fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras con \$146.307,1 miles de dólares, seguido de fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado, incluidos accesorios de trabajo de cuero con \$92.901,0 miles de dólares (29,0%) y fabricación de otros accesorios de vestir como guantes, cinturones, chalets, corbatas, corbatines, entre otras con \$49.292,8 miles de dólares (15,4%). El porcentaje restante (10,0%) se distribuyó en actividades relacionadas con sastres y costureras; ropa interior y de dormir; gorros y sombreros y servicios de apoyo.

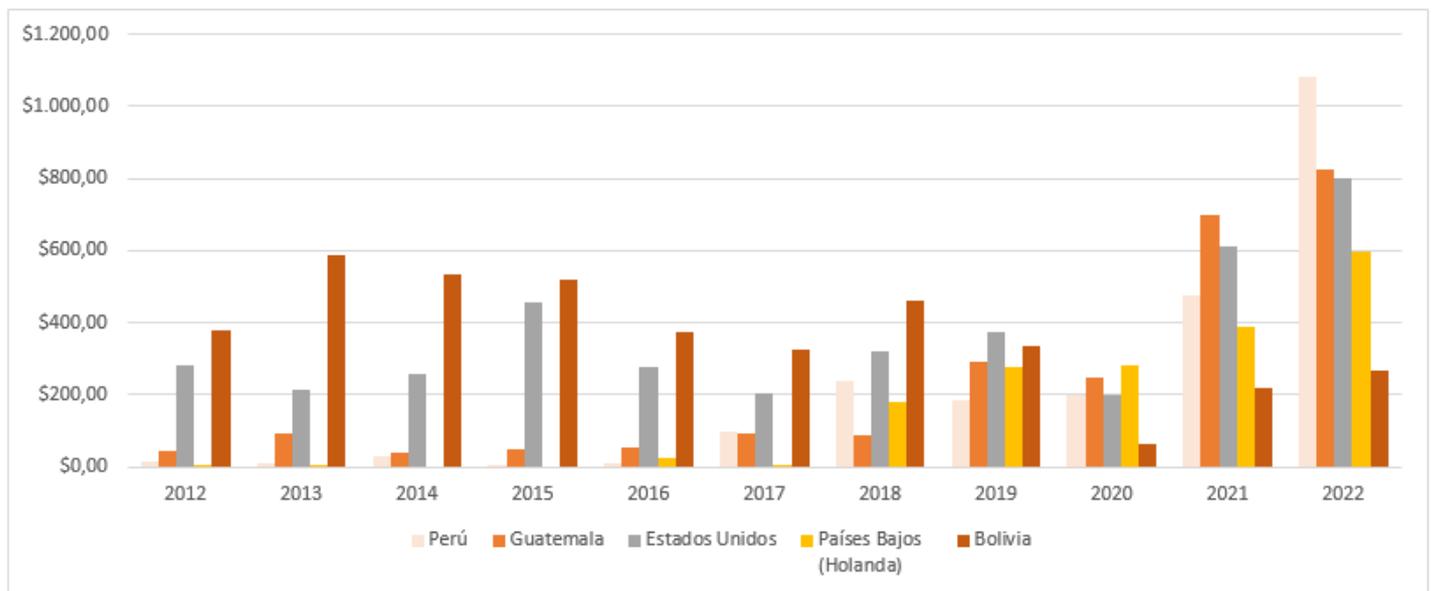
Pichincha fue la provincia con mayor aporte en ventas a nivel nacional alcanzando un valor de \$155.443,1 miles de dólares (48,5%), en segundo lugar, Tungurahua con el 19,2%, alcanzado un valor de \$61.419,2 miles de dólares y en tercer lugar Guayas con una participación del 11,8%. El porcentaje restante (20,5%) se distribuyó principalmente entre Imbabura y Azuay.

## SECTOR EXTERNO

El rubro de manufacturas textiles representó el 1,3% del total de exportaciones de productos industrializados, alcanzando para el año 2022 un valor de \$81.484 miles de dólares FOB, con una variación de -18,7% con respecto al 2021.

El sector textil y confección considera 14 partidas arancelarias, clasificadas desde la 50 hasta la 63. Estas partidas se clasifican en: seda, lana, pelo fino, algodón, filamentos sintéticos, fibras sintéticas, guata, fieltro, tela sin tejer, alfombras, tejidos especiales, telas impregnadas, tejidos de punto, prendas y complementos de vestir de punto y prendas y complementos de vestir excepto los de punto.

**Figura 2. Exportaciones de suéteres, cardiganes, chalecos y artículos similares de punto por principales países. Periodo 2012-2022. Miles de dólares**



Fuente: Banco Central del Ecuador

## EXPORTACIONES

### Prendas y complementos de vestir de punto (61)

El total de exportaciones en el año 2022, fue de \$15.262,5 miles de dólares equivalente a 678,7 TM (17,6% menos que en 2021), con una variación promedio anual de -2,1% del 2012 al 2022. Los productos que más se exportaron fueron: suéteres, cardiganes, chalecos y artículos similares de punto con \$4.254,50 miles de dólares, es decir, 27,9%, seguido de «T-shirts» y camisetas, de punto con \$3.788,30 miles de dólares (24,8%) y calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva de punto con \$2.425,50 miles de dólares (15,9%). El porcentaje restante (31,4%), se distribuyó principalmente en las exportaciones de accesorios, partes de prendas; trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos, shorts (excepto de baño) y combinaciones, enaguas, bragas.

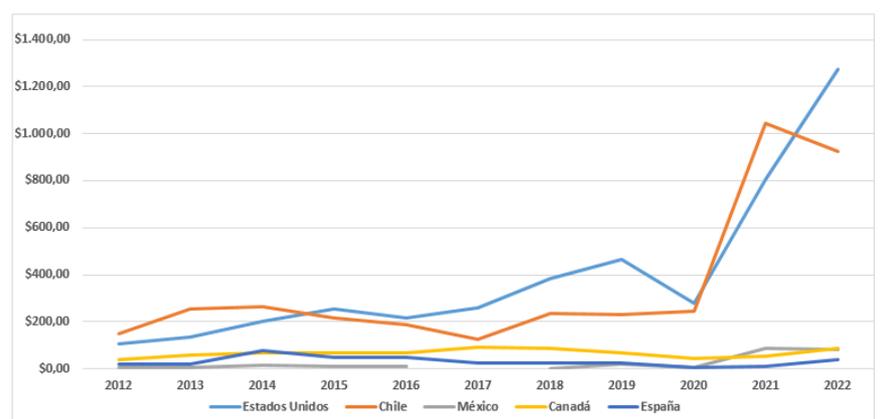
Los suéteres y productos similares de punto se exportaron principalmente a Perú con \$1.082,40 miles de dólares (25,4%), a Guatemala con \$825,5 miles de dólares (19,4%) y a Estados Unidos con \$802,9 miles de dólares (18,9%). Del 2012 al 2022, las exportaciones a estos países mostraron un crecimiento superior al 10%, destacándose Perú con una variación de 53,1%.

En cuanto a las «T-shirts» y camisetas, se exportaron en su mayoría a Perú (31,9%), Bolivia, (23,8%), Alemania (23,8%) y Colombia (7,4%). Del 2012 al 2022, las exportaciones a Bolivia crecieron en un 61%, por otro lado, las exportaciones a Alemania disminuyeron en un 7,3%.

### Prendas y complementos de vestir excepto los de punto (62)

El total de exportaciones en el año 2022, fue de \$ 7.753,5 miles de dólares equivalente a 715,7 TM (3,7% más que en 2021), con una variación promedio anual de 2,6% del 2012 al 2022. Los productos que más se exportaron fueron: abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04 con \$2.656 miles de dólares (34,3%), trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos y shorts (excepto de baño), para hombres o niños con \$1.575 miles de dólares (20,3%), chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares con \$1.087 miles de dólares (14,0%).

**Figura 3. Exportaciones de abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares por principales países. Periodo 2010-2022. Miles de dólares**



Fuente: Banco Central del Ecuador

# PRENDAS DE VESTIR

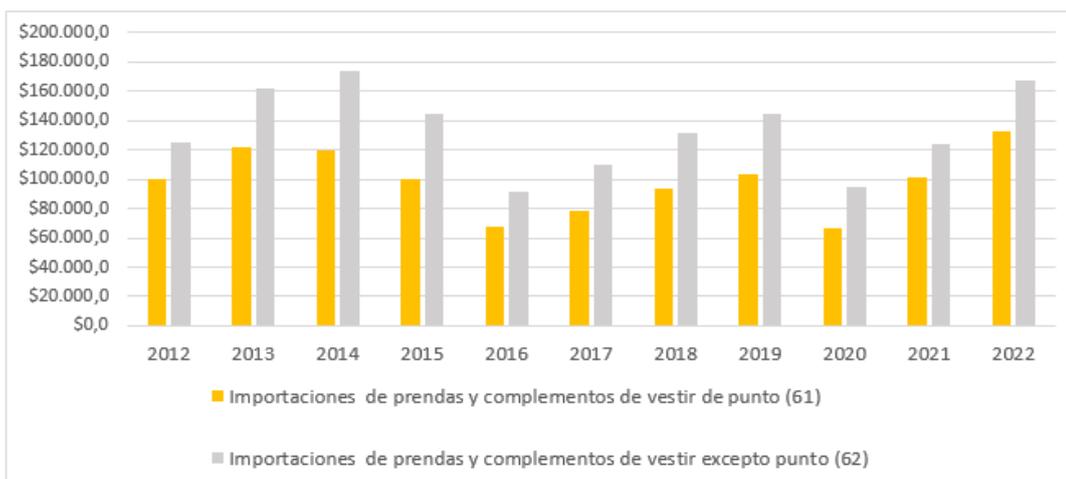
Los abrigos y productos similares se exportaron principalmente a Estados Unidos con \$1.275,70 miles de dólares (48,0%), Chile con \$925,9 miles de dólares (34,9%) y en menor porcentaje se exportó a México, Canadá, España y otros.

## Importaciones. Partidas 61 y 62

Ecuador importó \$132.210,0 miles de dólares CIF en prendas y complementos de vestir de punto (31,0% más que en 2021), con un crecimiento promedio anual de 2,9% del 2012 al 2022 y en cuanto a prendas y complementos de vestir excepto punto, importó \$167.245,1 miles de dólares (34,5% más que en 2021), con una variación de 3,0% del 2012 al 2022.



Figura 4. Importaciones de prendas de vestir  
Periodo 2012-2022. Miles de dólares



Fuente: Banco Central del Ecuador

## Datos adicionales

De acuerdo a información de la Corporación Financiera Nacional- CFN, el financiamiento otorgado en 2020 para el sector fabricación de prendas de vestir fue de \$113,54 millones de dólares, es decir, un 11% menos que en 2019 y de enero a noviembre del 2021 se otorgó un crédito de \$109,37 millones de dólares

- Según el World Integrated Trade Solution, China exportó al mundo \$280.643.238,07 miles de dólares en textiles y prendas de vestir e importó \$29.333.716,18 miles de dólares. El principal destino de sus exportaciones fue Estados Unidos con \$50.729.059,95 miles de dólares, seguido de Japón, Vietnam, Reino Unido, Alemania, Corea, Francia, Italia, Australia y Filipinas.
- Otros países que se destacaron en las exportaciones fueron: Alemania con \$37.688.857,28 miles de dólares, Vietnam con \$37.104.712,69 miles de dólares, Italia con \$30.938.506,23 miles de dólares, India con \$29.605.958,63 miles de dólares, Bangladesh con \$28.332.567,30 miles de dólares, Turquía \$27.330.672,54 miles de dólares, Estados Unidos con \$22.820.031,40 miles de dólares, entre otros países.