



BOLETÍN DE INNOVACIÓN EN TUNGURAHUA.

Vol. 1

Situación Actual



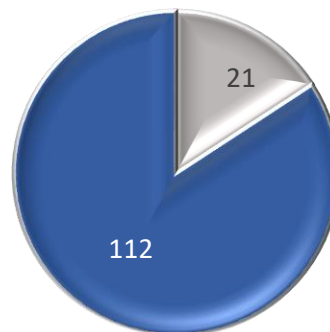
UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO



Cerca del 86% de las empresas tungurahuesas que participaron en esta investigación han desarrollado actividades de innovación durante el periodo 2018 – 2021. De ese porcentaje, el sector con más adelanto en estas actividades ha sido el sector Manufacturero.

Del 14% restante de unidades productivas que no han emprendido innovación en el periodo analizado, más del 60% manifiesta no hacerlo por no haber detectado la demanda por innovación en el mercado.

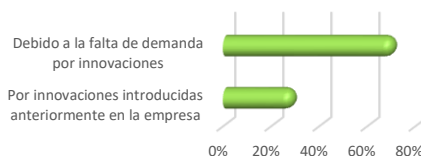
Número de empresas que han innovado entre 2018 y 2021



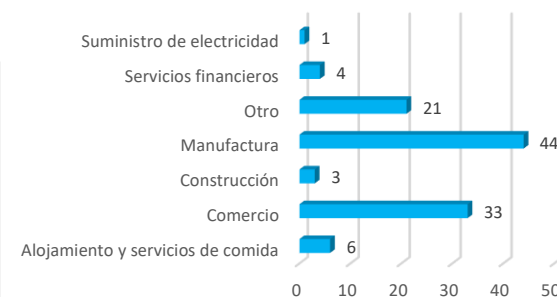
■ No
■ Si



Razones para no innovar

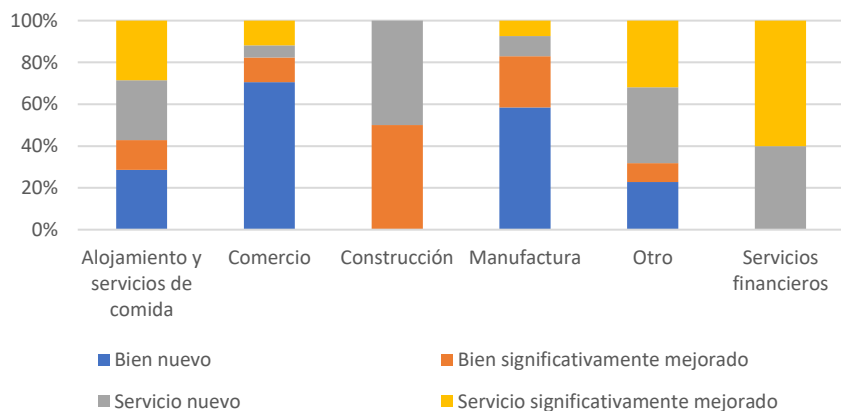


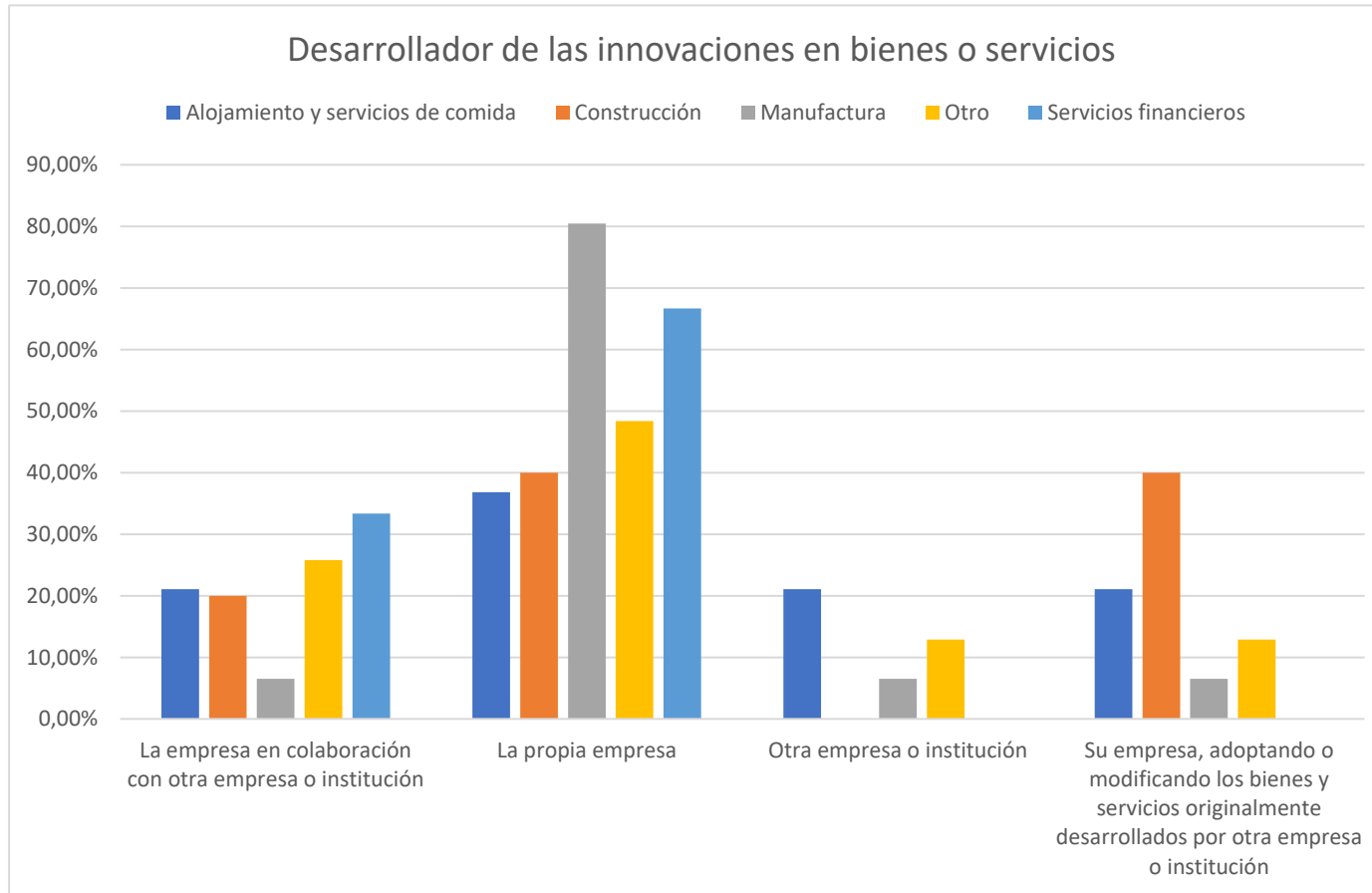
Innovación por actividad económica



Innovación en bienes o servicios

Tipo de innovación por actividad económica bienes



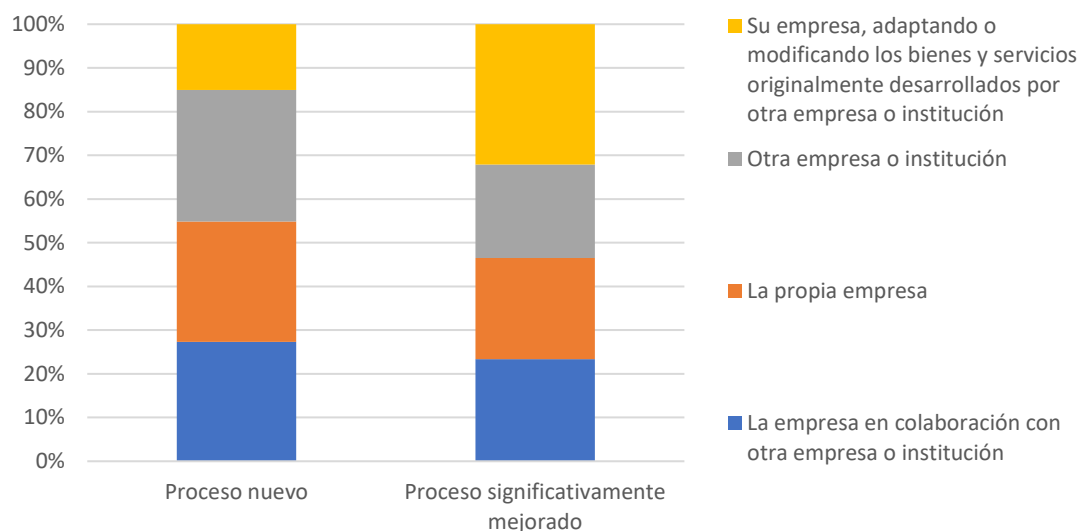


Más de la mitad de las actividades relacionadas a la innovación de bienes y servicios han sido desarrolladas por la propia empresa, principalmente en el sector manufacturero. Por otro lado, el sector construcción es el que más ha trabajado adaptando o modificando los bienes y servicios originalmente desarrollados por otra empresa (40%).

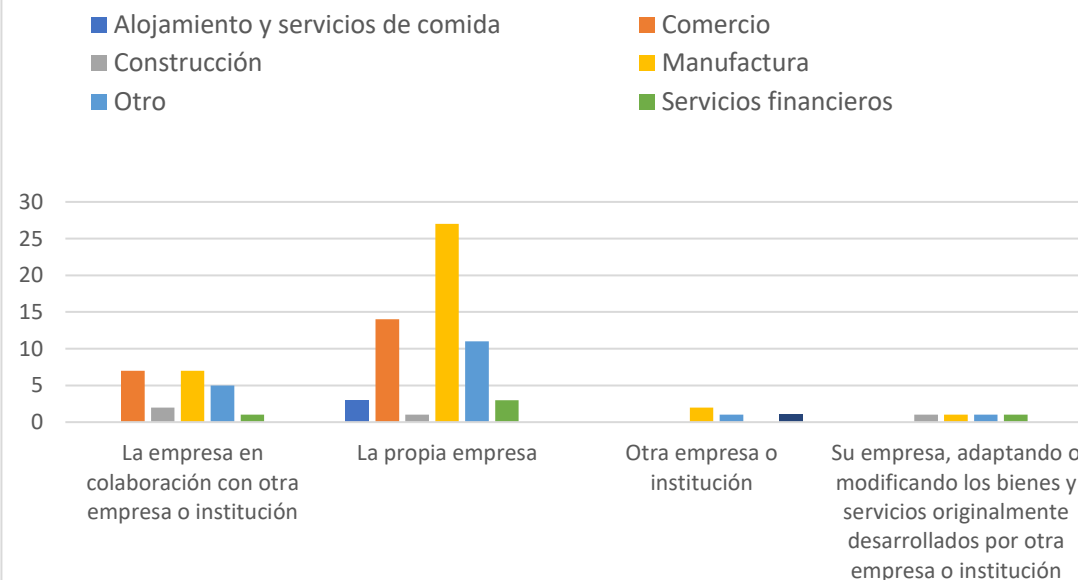


Innovación en procesos

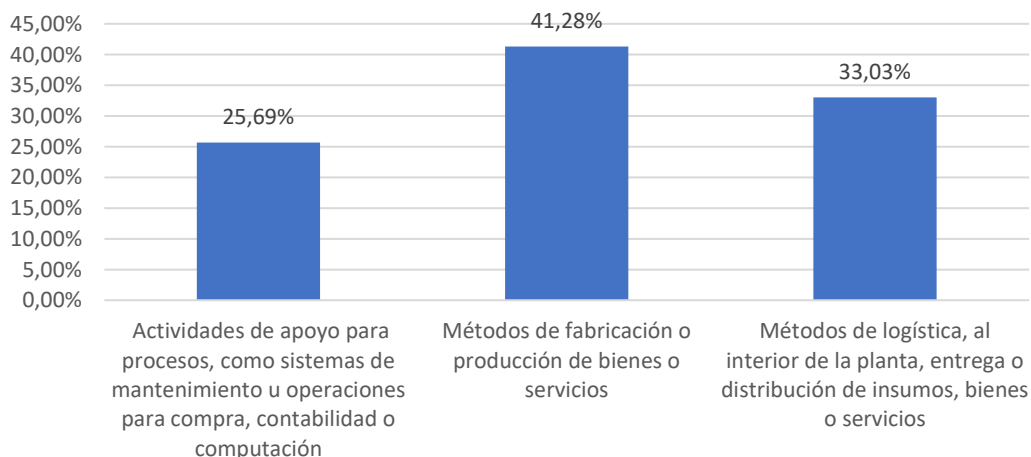
Tipo de inversión por actividad procesos



Desarrollador de las innovaciones en proceso



Tipos de innovaciones en proceso



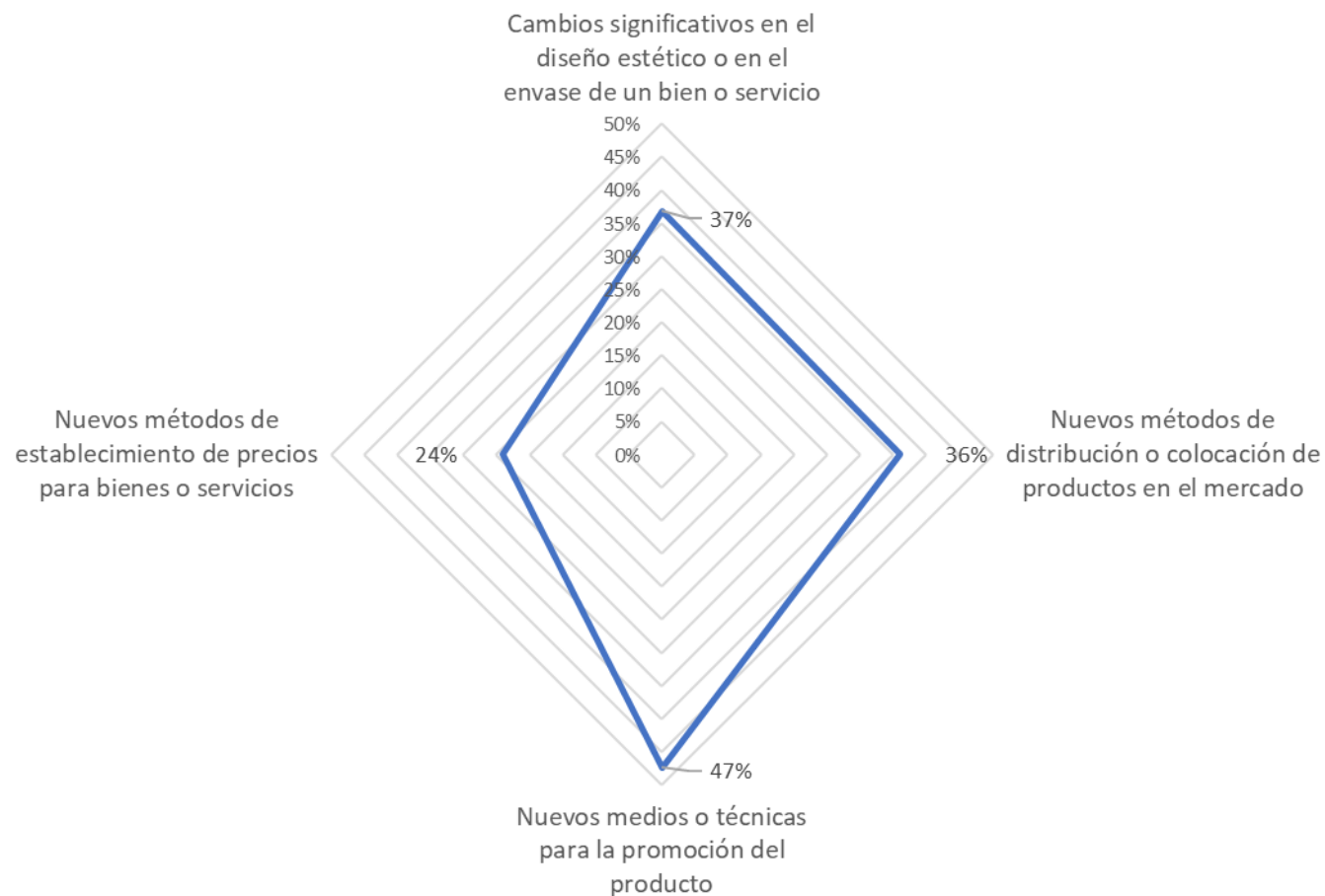


Innovación en comercialización

El 67,7% de las 133 empresas investigadas ha aplicado algún método de innovación en sus procesos de comercialización.

El más recurrente es la utilización de nuevos métodos o técnicas para la promoción del producto

Tipo de innovación en comercialización





DATOS IMPORTANTES

INVERSIÓN

USD 10'905.080

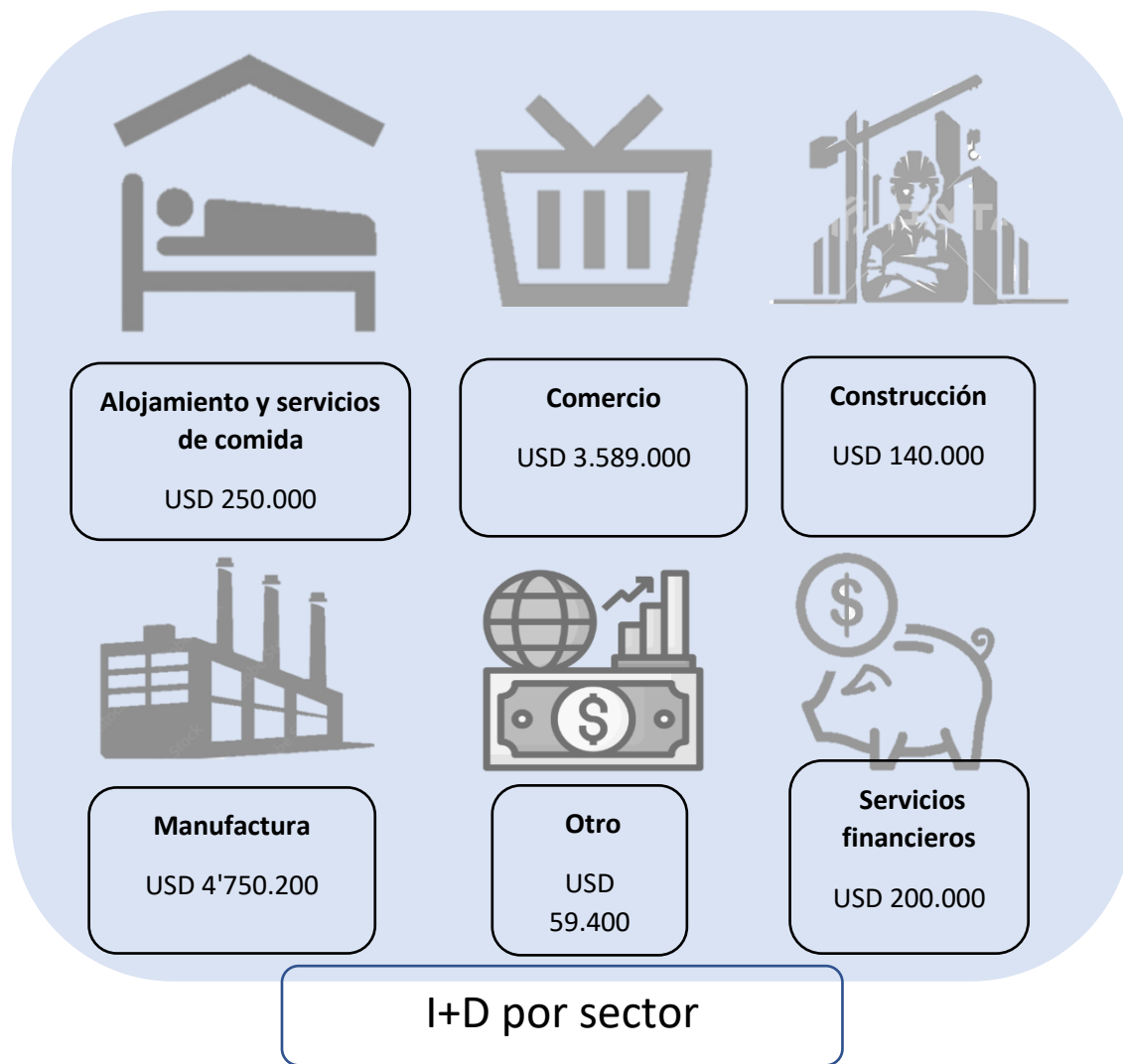
**Inversión en actividades para
introducción de innovación
2018 - 2021**

1.6 millones de USD en promedio por industria

	Maquinaria y equipo	Hardware	Software	Tecnología desincorporada
Alojamiento y servicios de comida	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 14.000	\$ 12.000
Comercio	\$ 505.000	\$ 123.800	\$ 45.200	\$ -
Construcción	\$ 128.000	\$ -	\$ 50.000	\$ -
Manufactura	\$ 8.451.300	\$ 267.100	\$ 183.080	\$ 40.100
Otro	\$ 48.000	\$ 30.200	\$ 53.800	\$ 2.200
Servicios financieros	\$ 10.000	\$ 30.000	\$ 160.000	\$ -
Suministro de electricidad	\$ 3.000	\$ -	\$ -	\$ -
Total general	\$ 9.155.300	\$ 461.100	\$ 506.080	\$ 54.300
	Consultorías y asistencia técnica	Investigación + Desarrollo e Innovación (IDI)	Capacitación del personal	Estudios de mercado
Alojamiento y servicios de comida	\$ 14.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ -
Comercio	\$ 22.000	\$ 30.000	\$ 12.000	\$ 53.000
Construcción	\$ 10.000	\$ -	\$ 5.000	\$ -
Manufactura	\$ 133.300	\$ 194.000	\$ 32.100	\$ 21.800
Otro	\$ 5.900	\$ 800	\$ 16.000	\$ 11.400
Servicios financieros	\$ 11.000	\$ -	\$ 128.000	\$ 20.000
Suministro de electricidad	\$ -	\$ -	\$ 2.000	\$ -
Total general	\$ 196.200	\$ 227.800	\$ 198.100	\$ 106.200



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



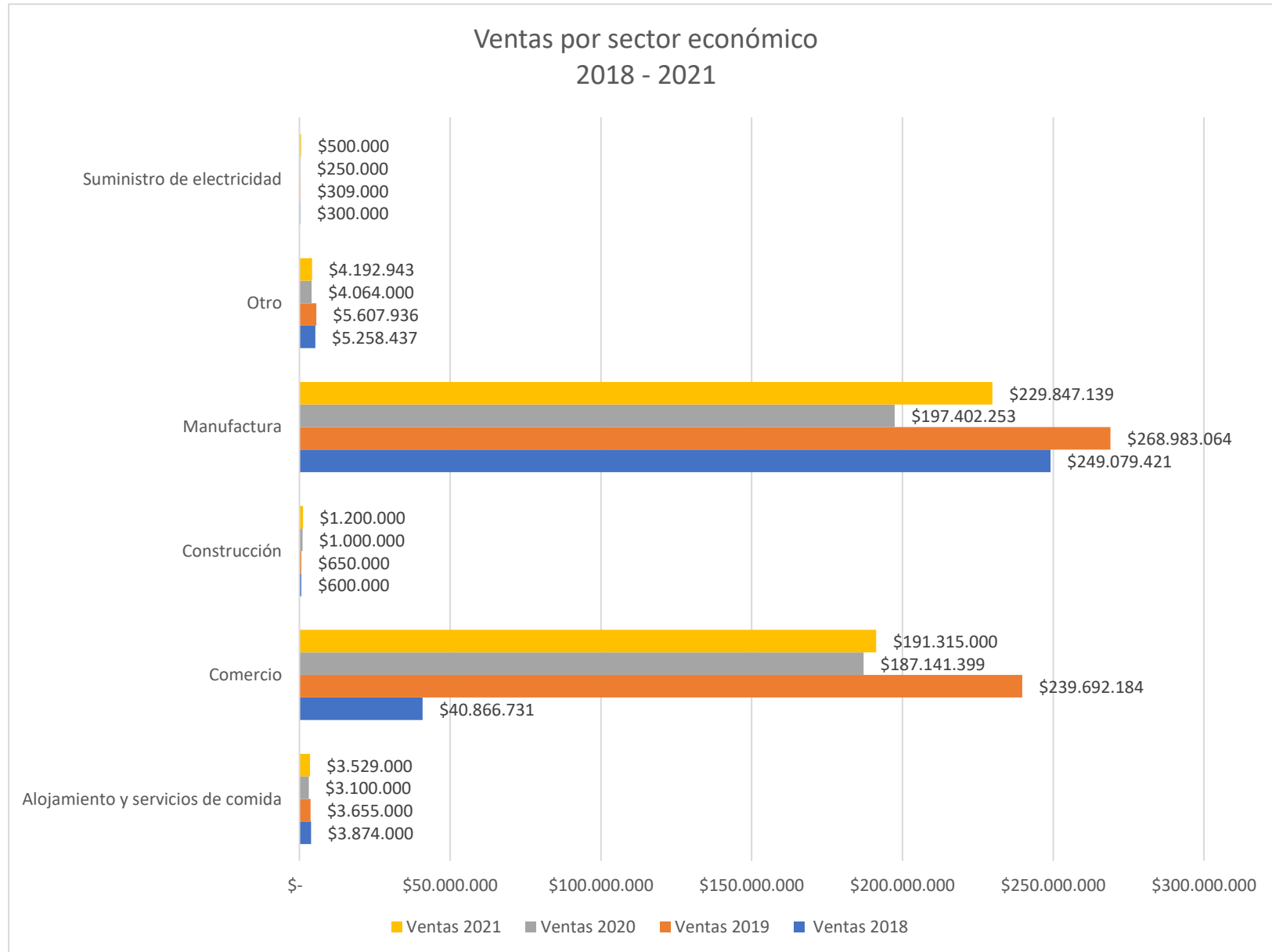
USD 8'989.600

**Inversión en I+D
2018 - 2021**

En promedio 1.48 millones de USD
por industria



VENTAS



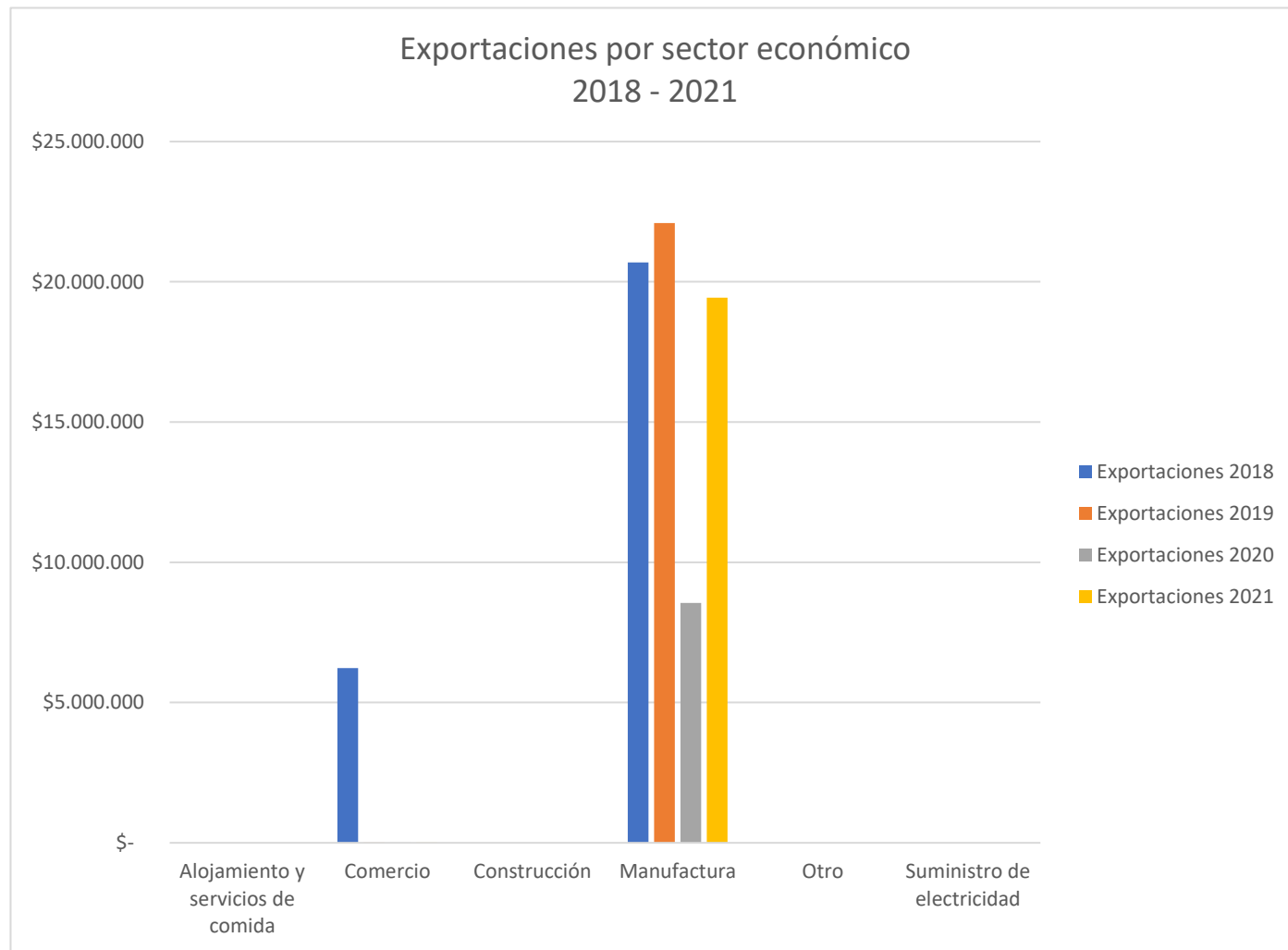


EXPORTACIONES

90%

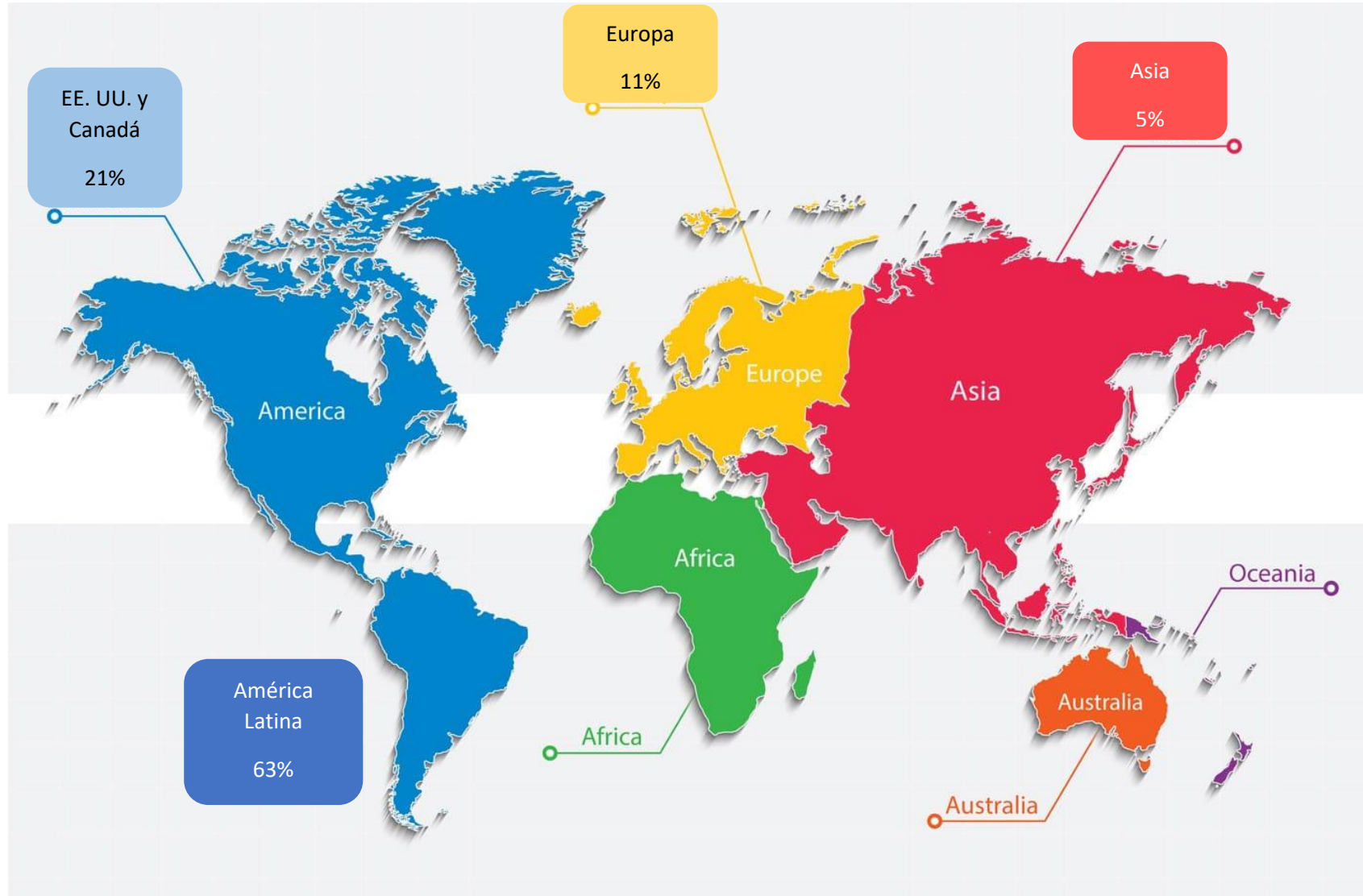
De las exportaciones pertenecen al sector manufacturero

El 10% restante corresponde al sector comercio



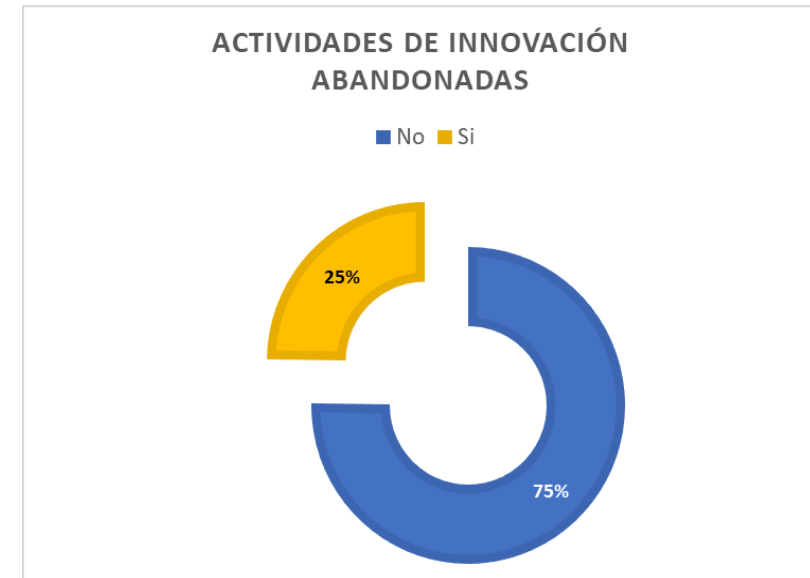
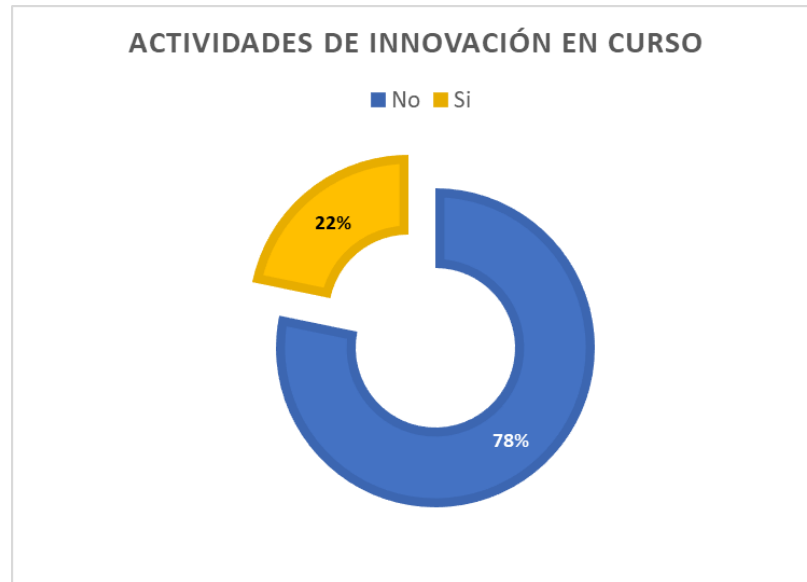


DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE TUNGURAHUA





ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN EN CURSO Y/O ABANDONADAS



PRINCIPALES FACTORES DE OBSTACULIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN

Mercado dominado por empresas establecidas

16% de empresas catalogó este factor en un nivel alto para interrumpir los procesos de innovación

Falta de fondos dentro de su empresa o grupo

15% de empresas catalogó este factor en un nivel alto para interrumpir los procesos de innovación

Incertidumbre de la demanda para bienes o servicios innovadores

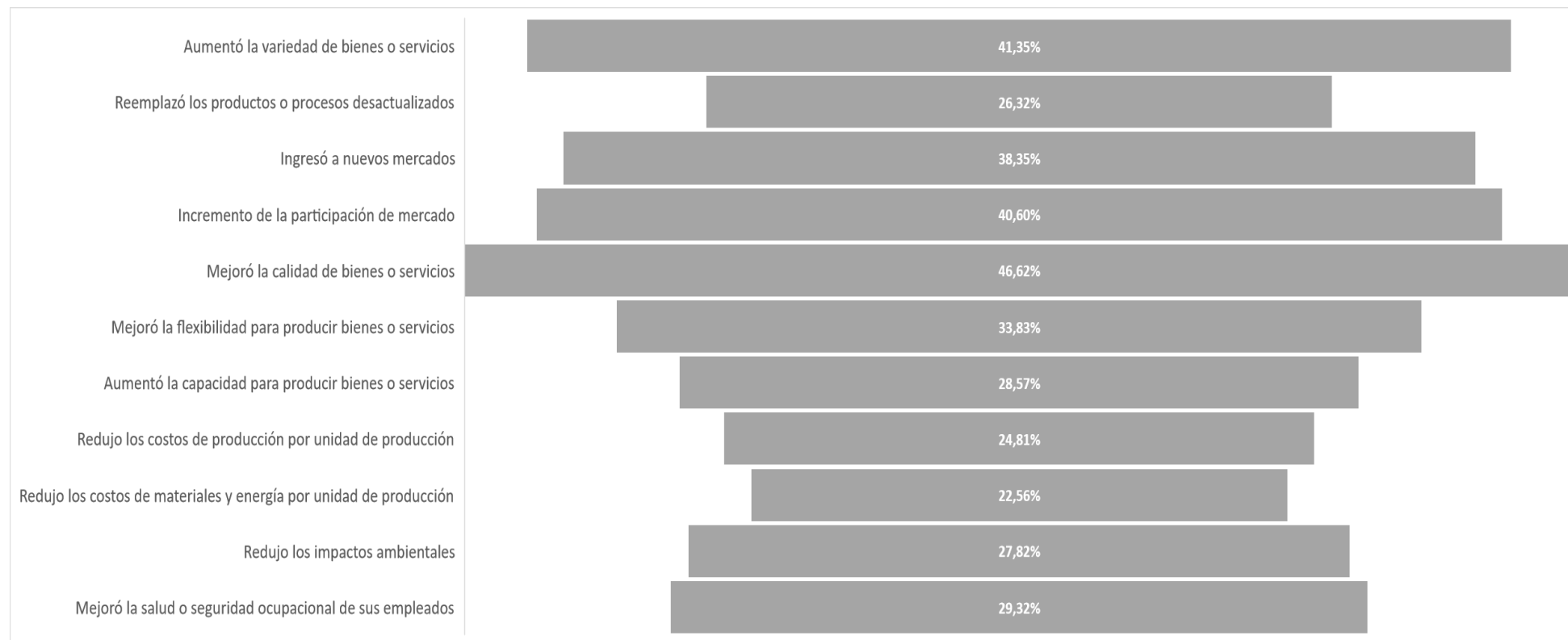
14% de empresas catalogó este factor en un nivel alto para interrumpir los procesos de innovación

Costos de innovación muy altos

13% de empresas catalogó este factor en un nivel alto para interrumpir los procesos de innovación



NIVEL DE IMPACTO DE LAS INNOVACIONES



El 41,35% de las empresas encuestadas logró aumentar la variedad de bienes y servicios en un nivel alto a raíz de la innovación. Y, solo el 22,56% pudo reducir costos de materiales y energía por unidades de producción, en el mismo nivel.



OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA

Dirección: Universidad Técnica de Ambato, campus Huachi, Av. Los Chasquis y Río Payamino

Facultad de Contabilidad y Auditoría (subsuelo) Teléfonos: (593) 03-2848487 ext. 102