

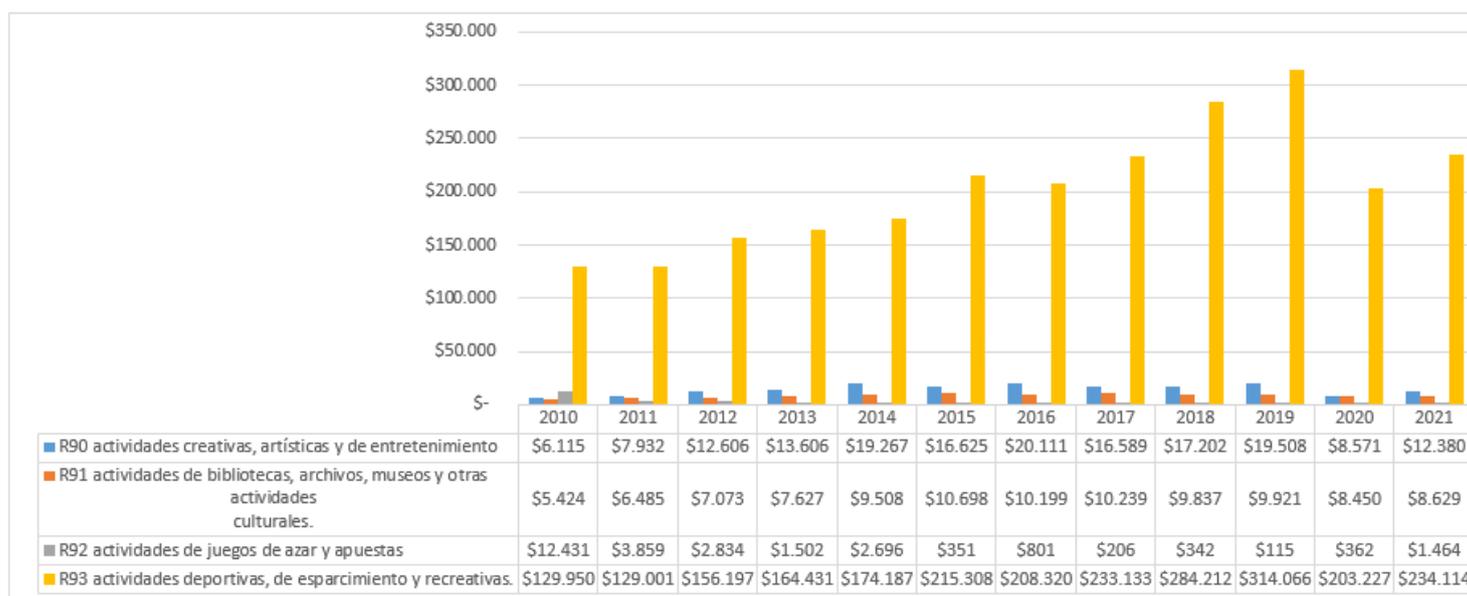
# EVOLUCIÓN MERCADO INTERNO ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN



De acuerdo a información del Servicio de Rentas Internas - SRI y con base a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU 4.0, las ventas nacionales de las actividades relacionadas con artes, entretenimiento y recreación en 2021 fueron de \$256.585,6 miles de dólares (16,3% más que en 2020), con una variación promedio anual de 4,8% del 2010 al 2021.

En 2021, las ventas se distribuyeron: el 91,2% en R93 actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas con \$234.113,6 miles de dólares, seguido de R90 actividades creativas, artísticas y de entretenimiento con \$12.379,8 miles de dólares (4,8%), R91 actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales con \$8.628,6 miles de dólares (3,4%) y únicamente el 0,6% fue de actividades de juegos de azar y apuestas.

**Figura 1. Ventas totales nacionales de artes, entretenimiento y recreación. Periodo 2010-2021**  
Miles de dólares



Fuente: Servicio de Rentas Internas

## ACTIVIDADES DEPORTIVAS, DE ESPARCIMIENTO Y RECREATIVAS (R93)

Dentro de estas actividades, se destacaron principalmente las ventas de: R931103 organización y gestión de competencias deportivas con participación de deportistas profesionales o aficionados (36,8%), R931101 explotación de instalaciones para actividades: campos y estadios de fútbol, hockey, béisbol, estadios de

atletismo, piscinas, campos de golf, circuitos de carreras de automóviles, canódromos, hipódromos, pistas y estadios para deportes de invierno y pistas de hockey sobre hielo (20,7%), R931903 relacionadas con ligas deportivas y de órganos reguladores (13,4%) y R931200 actividades de clubes deportivos profesionales, semiprofesionales o de aficionados que ofrecen a sus miembros la oportunidad de participar en actividades deportivas (10,2%).

Las ventas de estas actividades, del 2010 al 2021 crecieron en un 5,5%, y las provincias con mayor participación en 2021 fueron: Guayas con \$122.059,6 miles de dólares (52,1%), Pichincha con \$79.110,4 miles de dólares (33,8%), mientras que, las demás en conjunto aportaron con el 14,1%, principalmente Azuay, Santa Elena, El Oro y Manabí.

**Tabla 1. Ventas de actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas por provincia (R93) Años 2010, 2020 y 2021. Dólares**

Provincia	2010	2020	2021
Guayas	\$ 50.368.874,48	\$ 113.524.231,18	\$ 122.059.629,34
Pichincha	\$ 65.264.330,31	\$ 56.703.107,01	\$ 79.110.425,84
Azuay	\$ 3.406.974,13	\$ 3.827.298,39	\$ 6.584.445,19
Santa Elena	\$ 4.167.906,86	\$ 6.567.052,07	\$ 6.451.021,21
El Oro	\$ 1.284.620,64	\$ 4.918.528,58	\$ 5.814.819,73
Manabí	\$ 2.948.796,43	\$ 10.409.299,62	\$ 5.319.319,02
Tungurahua	\$ 377.842,28	\$ 4.235.269,43	\$ 5.111.212,21
Loja	\$ 201.525,25	\$ 529.892,76	\$ 1.097.261,24
Chimborazo	\$ 1.489.797,67	\$ 1.082.550,33	\$ 1.092.357,06
Santo Domingo de los Tsáchilas	\$ 76.530,80	\$ 640.286,54	\$ 867.300,55
Los Ríos	\$ -	\$ 504.672,74	\$ 247.285,51
Imbabura	\$ 223.756,29	\$ 87.534,21	\$ 206.661,16
Esmeraldas	\$ 29.166,46	\$ 34.341,80	\$ 50.202,25
Zamora Chinchipe	\$ 1.651,43	\$ 9.247,58	\$ 33.377,86
Pastaza	\$ 22.291,72	\$ 17.063,02	\$ 19.928,97
Cotopaxi	\$ 11.704,63	\$ 21.068,84	\$ 15.298,38
Sucumbíos	\$ 6.690,35	\$ 11.365,17	\$ 13.445,24
Bolívar	\$ 48.226,04	\$ 6.965,73	\$ 6.574,35
Carchi	\$ 1.597,50	\$ 89.126,90	\$ 5.882,40
Morona Santiago	\$ -	\$ 800,70	\$ 3.541,57
Galápagos	\$ 14.995,12	\$ 6.736,76	\$ 3.320,57
Orellana	\$ -	\$ 5,01	\$ 257,54
Cañar	\$ 1.947,00	\$ 165,00	\$ 60,90
Napo	\$ 907,50	\$ -	\$ -

Fuente: Servicio de Rentas Internas

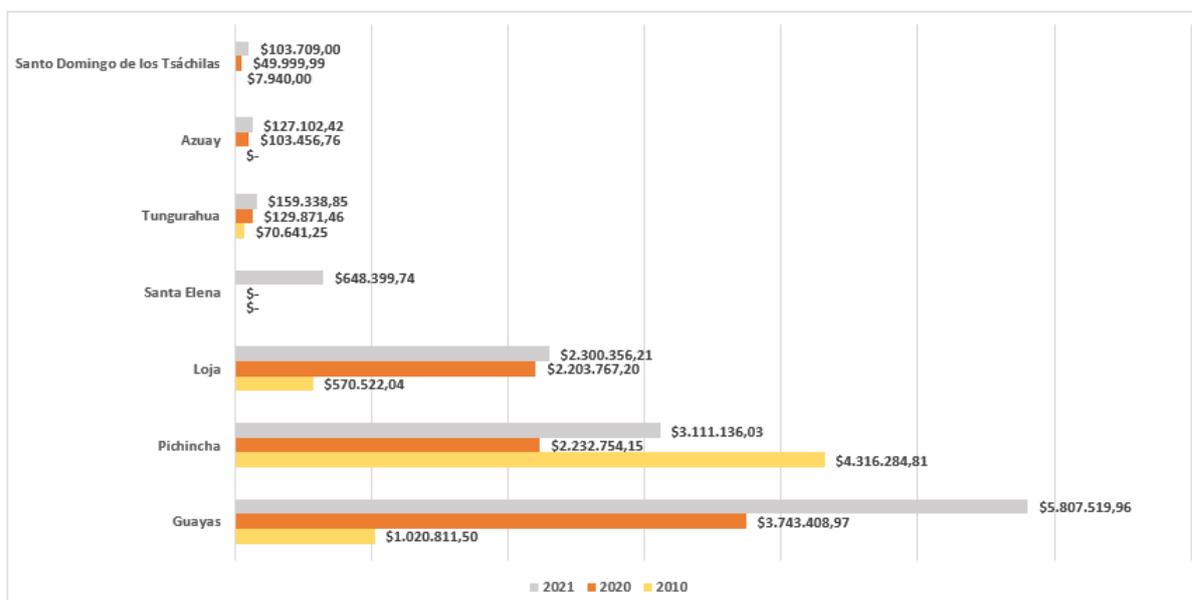
Las actividades que más crecieron en sus ventas del 2010 al 2021 fueron: R932904 actividades de productores o empresarios de espectáculos en vivo distintos de los artísticos o deportivos, aporten o no ellos mismos las instalaciones correspondientes (35,5%), R931905 actividades relacionadas con carreras de caballos, galgos y automóviles (21,6%), R931102 explotación de instalaciones para actividades deportivas bajo techo o al aire: pabellones de boxeo y gimnasios (15,9%), R931101 explotación de instalaciones para actividades deportivas bajo techo o al aire libre: campos y estadios de fútbol, hockey, béisbol, estadios de atletismo, piscinas, campos de golf, circuitos de carreras de automóviles, canódromos, hipódromos, pistas y estadios para deportes de invierno y pistas de hockey sobre hielo (11,7%) y R931906 gestión de reservas y actividades de apoyo para la caza y pesca deportiva o recreativa (11,4%).



## ACTIVIDADES CREATIVAS, ARTÍSTICAS Y DE ENTRETENIMIENTO (R90)

En cuanto a esta sección, la actividad que generó mayor venta en 2021 fue la producción de obras de teatro, conciertos, óperas, espectáculos de danza y otras actividades escénicas como las actividades de grupos, circos o compañías, orquestas o bandas, incluido actividades complementarias para la producción y otras actividades escénicas realizadas en directo con \$6.510,3 miles de dólares, es decir, el 52,6% del total, en segundo lugar se encuentra las relacionadas con artistas individuales, como escritores, directores, músicos, conferencistas u oradores, escenógrafos, constructores de decorados, etcétera; escritores de todo tipo con \$3.767,6 miles de dólares (30,4%) y el porcentaje restante (17,0%), se distribuyó para actividades de productores o empresarios de espectáculos artísticos en vivo, aporten o no ellos mismos las instalaciones correspondientes; actividades de periodistas independientes y gestión de salas de conciertos, teatros y otras instalaciones similares.

**Figura 2. Ventas de actividades creativas, artísticas y de entretenimiento por provincia (R90) Años 2010, 2020 y 2021. Dólares**



**Fuente: Servicio de Rentas Internas**



Las provincias con mayor participación de venta en 2021 fueron: Guayas con \$5.807,5 miles de dólares (46,9%), seguido de Pichincha con \$3.111,1 miles de dólares (25,1%), Loja con \$2.300,3 miles de dólares (18,6%), Santa Elena con \$648,4 miles de dólares (5,2%), Tungurahua con \$159,4 miles de dólares (1,3%), Azuay con \$127,1 miles de dólares (1,0%) y el porcentaje restante (1,8%) se distribuyó principalmente en Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí, Esmeraldas, Orellana, Chimborazo, Imbabura y Galápagos.

## ACTIVIDADES DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS, MUSEOS Y OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES (R91)

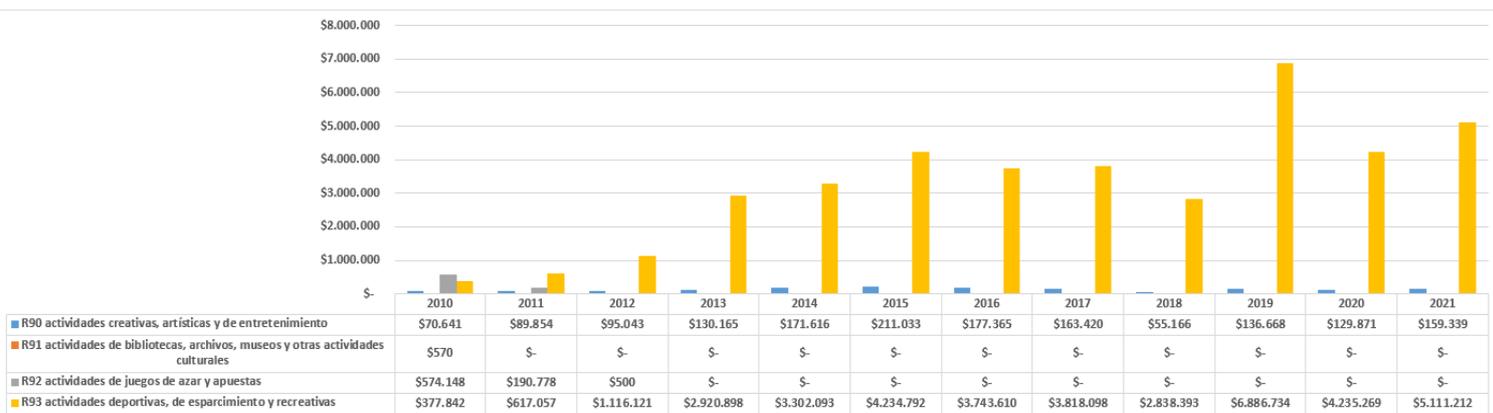


La venta total de actividades de documentación e información realizadas por bibliotecas de todo tipo, salas de lectura, audición y proyección, archivos públicos abiertos al público en general o a determinadas categorías de personas, como estudiantes, científicos, empleados de la organización a la que pertenece la biblioteca, y gestión de archivos de la administración pública fue de \$7.018,9 miles de dólares (81,3%), por otro lado, los museos de arte, orfebrería, muebles, trajes, cerámica, platería, museos de historia natural y de ciencias, museos tecnológicos, históricos, militares y al aire libre vendieron un valor de \$1.290,7 miles de dólares. El 87,5% de éstas actividades se desarrollaron en Pichincha, es así que, en 2021 reportaron ventas por \$7.554.110 miles de dólares.

## ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN EN TUNGURAHUA

Las ventas de Tungurahua en 2021 fueron de \$ 5.300,7 miles de dólares (21,4% más que en 2020), con una variación promedio anual de 16,1% del 2010 al 2021. La actividad con mayor venta de la provincia fue: organización y gestión de competencias deportivas al aire libre o bajo techo con participación de deportistas profesionales o aficionados, por parte de organizaciones con instalaciones propias. Se incluyen la gestión de esas instalaciones y la dotación del personal necesario para su funcionamiento con \$2.755,0 miles de dólares, es decir, el 52,0%, por otro lado, los cantones con las ventas más representativas fueron: Ambato con 86,7%, Pelileo 10,9% y Baños 2,4%.

Figura 3. Ventas totales de actividades de artes, entretenimiento y recreación. Tungurahua  
Periodo 2010-2021. Dólares



Fuente: Servicio de Rentas Internas