

# CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES EMPRENDEDORAS EN ECUADOR



## PANORAMA GENERAL

Una persona emprendedora se define como aquella que organiza recursos para iniciar un proyecto empresarial y aprovechar oportunidades de negocios, ya sea de forma individual o en colaboración a otros para lograrlo. El emprendedor se encarga de dirigir y organizar el nacimiento y funcionamiento de proyectos empresariales, asumiendo riesgos que en su mayoría son de carácter financiero o económico. Entre las características de los emprendedores están: creatividad empresarial, liderazgo, capacidad de adaptación, perseverancia, pasión y confianza en sí mismo.



Los emprendimientos tienen una gran importancia dentro de la economía de un país, ya que con las motivaciones, capacidades e instrumentos necesarios van creciendo y desempeñando actividades productivas de mayor valor y rentabilidad, generando más y mejores plazas de empleo, además de nuevos productos y servicios que dinamizan las industrias proveedoras de insumos, estimulando la competitividad de los mercados y la innovación, lo que coadyuva al crecimiento económico. Los emprendimientos dependen de las condiciones que fomenten las actividades productivas de cada país como por ejemplo: la capacidad emprendedora de la sociedad, la educación, la apertura del mercado, las normas sociales y culturales, entre otros; mientras que, existen otros aspectos que entorpecen el dinamismo del sector productivo como las regulaciones mal direccionadas en el mercado de trabajo, la burocracia y la corrupción.

La mayor fuente de información sobre emprendimiento a nivel mundial corresponde a Global Entrepreneurship Monitor – GEM, el cual es un consorcio de equipos nacionales de países, asociado principalmente con las principales instituciones académicas, que lleva a cabo investigaciones basadas en encuestas sobre el espíritu empresarial en todo el mundo. De acuerdo al informe global 2020-2021 del GEM, entre los adultos (de 18 a 64 años) de 43 economías que participaron en la Encuesta de Población Adulta - APS durante el verano de 2020, el 43% conocía a alguien que había detenido un negocio en 2020 debido a la COVID-19, mientras que el 25% conocía a alguien que había iniciado un negocio en medio de la pandemia. Por otro lado, en todos los países participantes de GEM de América Latina y el Caribe, excepto Uruguay, más de la mitad de los adultos conocían a alguien que inició un negocio como resultado de la pandemia, como lo hicieron en Indonesia, Angola, Omán e India. En Estados Unidos, el 22% conoce a alguien que inició un negocio debido a la pandemia, mientras que el 42% conoce a alguien que detuvo un negocio.

El GEM también indica que, hasta agosto del 2020, el porcentaje de adultos que participan activamente en iniciar o administrar un nuevo negocio no había cambiado significativamente en comparación con 2019 en la mayoría de los países. Sin embargo, hubo una marcada disminución en los negocios en funcionamiento durante más de 42 meses, lo que indica las dificultades que experimentaron las nuevas empresas durante los primeros seis meses de la pandemia. Adicionalmente, la COVID-19 ha provocado despidos y cierres masivos en muchos países, haciendo que los ingresos de los hogares sufran un impacto sustancial en todo el mundo. Cabe indicar que, en 9 de las 43 economías analizadas por el GEM, más de la mitad de los que inician o administran un nuevo negocio están de acuerdo en que la pandemia generó nuevas oportunidades que podrían aprovechar.

Tomando en cuenta el informe de emprendimiento de mujeres 2020-2021 del GEM, a nivel mundial, el 30,2% de las mujeres empresarias encuestadas esperaban contratar seis o más empleados en los próximos cinco años en comparación con solo el 18,7% en el informe de 2019; mientras que el porcentaje de hombres que esperan contratar a seis o más empleados en los próximos cinco años es del 48%. En los países de ingresos bajos y medianos, el 17% de las mujeres son empresarias y el 35% aspiran a convertirse en empresarias, lo que implica que más de la mitad de las mujeres en los países en desarrollo consideran el camino empresarial como la senda hacia un futuro mejor, en comparación con el 25 por ciento en los países de ingresos altos.

Con la llegada del COVID-19, las mujeres tenían aproximadamente un 20% más de probabilidades que los hombres de informar el cierre de un negocio debido a la pandemia, además, el 40,6% de las mujeres consideraron que la pandemia brindó nuevas oportunidades comerciales frente al 42,2% de los hombres. Las mujeres emprendedoras en América Latina y El Caribe tienen las tasas de cierre de empresas más altas del mundo, un 20 % más altas que los hombres emprendedores, lo que sugiere un alto nivel de volatilidad e incertidumbre en sus mercados. En Ecuador los emprendimientos son en gran parte orientados hacia actividades de comercio y a productos y servicios vendidos en el mercado doméstico. Según el informe GEM Ecuador 2019-2020, nuestro país se ubicó en el puesto 39 de 54 naciones al evaluar el Índice de Contexto Nacional de Emprendimiento – NECI (por sus siglas en inglés), mostrando un contexto desfavorable para el emprendimiento. A continuación se realiza un análisis general de las características y condiciones emprendedoras en Ecuador utilizando datos y definiciones teóricas del GEM.

## COMPORTAMIENTO Y ACTITUDES EMPRENDEDORAS

El GEM, a través de la Encuesta de Población Adulta – APS (por sus siglas en inglés), analiza las características, motivaciones y ambiciones de las personas que inician negocios, así como las actitudes sociales hacia el espíritu empresarial. La APS explora el papel del individuo en el ciclo de vida del proceso empresarial, no solo se centra en las características del negocio, sino también en la motivación de las personas para iniciar un negocio, las acciones realizadas para iniciar y administrar un negocio, así como las actitudes relacionadas con el espíritu empresarial. Los indicadores analizados son los siguientes:

Tasa de oportunidades percibidas: Corresponde al porcentaje de la población de 18 a 64 años (individuos involucrados en cualquier etapa de la actividad empresarial excluidos) que ven buenas oportunidades para iniciar una empresa en el área donde viven. A nivel nacional este indicador tuvo un valor de 55,9% en el 2019 (4,7% más que en el 2017).

Tasa de capacidades percibidas: Es el Porcentaje de la población de 18 a 64 años (excluyendo a las personas involucradas en cualquier etapa de la actividad empresarial) que creen que tienen las habilidades y los conocimientos necesarios para iniciar un negocio. En 2019, Ecuador alcanzó una cifra de 78,3% (4,2% más que en el 2017).

Tasa de miedo al fracaso: Se refiere al porcentaje de la población de 18 a 64 años (excluidas las personas involucradas en cualquier etapa de la actividad empresarial) que indica que el miedo al fracaso les impediría establecer un negocio. Nuestro país registró una cantidad de 35,1% en el 2019 (8,0% más que en el 2017).

Tasa de Intención Emprendedora: Se define como el porcentaje de la población de 18 a 64 años (excluidas las personas involucradas en cualquier

etapa de la actividad emprendedora) que son emprendedores latentes y que tienen la intención de iniciar un negocio dentro de tres años. A nivel nacional este indicador tuvo un valor de 42,5% en el 2019 (5,7% menos que en el 2017).

Tasa total de actividad empresarial en etapa inicial (TEA): Corresponde al porcentaje de la población de 18 a 64 años que es un empresario incipiente o propietario-gerente de un nuevo negocio. En 2019, Ecuador alcanzó una cifra de 36,2% (6,6% más que en el 2017).

Tasa de propiedad de negocios establecidos: Es el porcentaje de la población de 18 a 64 años que actualmente es propietario-gerente de un negocio establecido, es decir, posee y administra un negocio en funcionamiento que ha pagado sueldos, salarios o cualquier otro pago a los propietarios durante más de 42 meses. Nuestro país registró una cantidad de 14,7% en el 2019 (0,7% menos que en el 2017).

Tasa de actividad empresarial de los empleados: Se refiere a la tasa de participación de los empleados en actividades empresariales, como el desarrollo o el lanzamiento de nuevos bienes o servicios, o la creación de una nueva unidad de negocio, un nuevo establecimiento o una filial. A nivel nacional este indicador tuvo un valor de 1,3% en el 2019 (0,8% más que en el 2017).

Índice de motivación: Se define como el porcentaje de aquellos involucrados en la TEA que están motivados por la oportunidad impulsada por la mejora, dividido por el porcentaje de TEA que está motivado por la necesidad. En 2017, Ecuador alcanzó una cifra de 0,9% (0,3% menos que en el 2016).

Proporción TEA mujer/hombre: Corresponde al porcentaje de la población femenina de 18 a 64 años que es una empresaria incipiente o propietaria

-gerente de un nuevo negocio, dividido por el porcentaje equivalente para sus contrapartes masculinas. Nuestro país registró una cantidad de 0,9% en el 2019 (0,2% menos que en el 2017).

**Proporción TEA impulsada por la oportunidad de mujeres/hombres:** Es el porcentaje de aquellas mujeres involucradas en la TEA que: i) afirman estar impulsadas por la oportunidad en lugar de no encontrar otra opción de trabajo; y ii) que indican que el principal impulsor para participar en esta oportunidad es ser independiente o aumentar sus ingresos, en lugar de simplemente mantener sus ingresos; dividido por el porcentaje equivalente para sus contrapartes masculinas. A nivel nacional este indicador tuvo un valor de 0,9% en el 2017 (igual resultado que en el 2016).

**Alta tasa de expectativa de creación de empleo:** Se refiere al porcentaje de aquellos involucrados en la TEA que esperan crear 6 o más empleos en 5 años. En 2019, Ecuador alcanzó una cifra de 23,8% (17,2% más que en el 2017).

**Tasa de innovación:** Se define como el porcentaje de aquellos involucrados en la TEA que indican que su producto o servicio es nuevo para al menos algunos clientes, y que pocos o ningún negocio

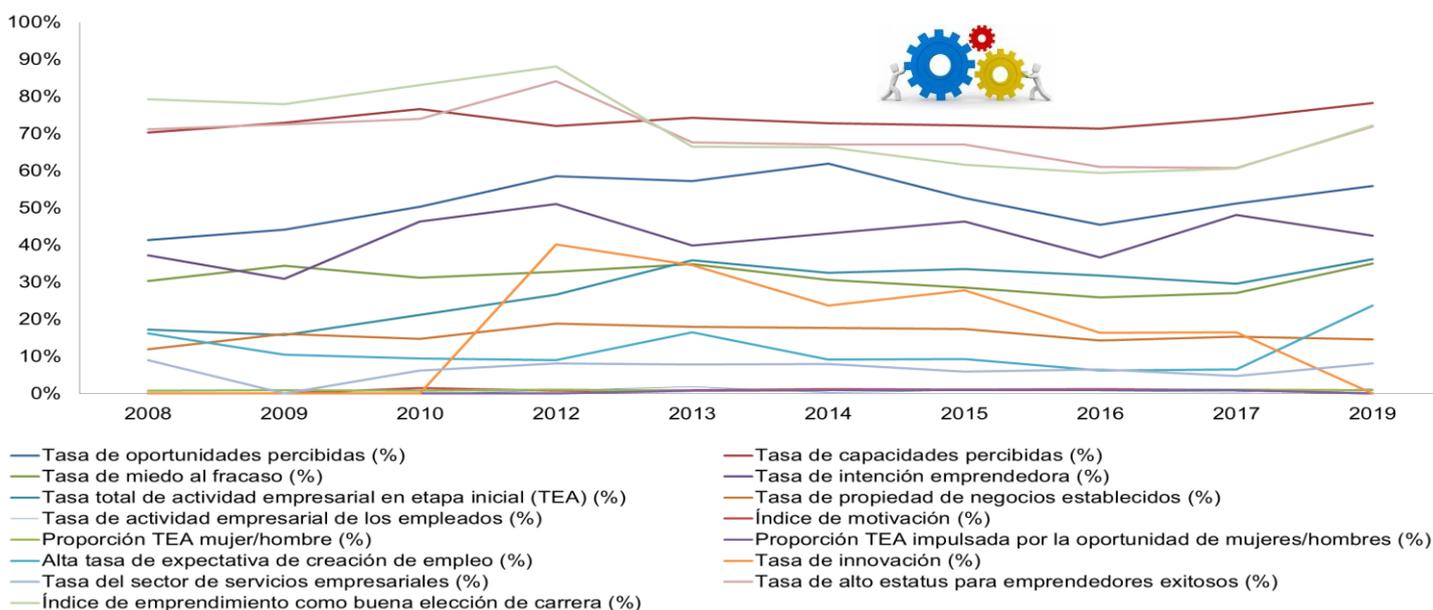
ofrece el mismo producto. Nuestro país registró una cantidad de 16,5% en el 2017 (0,1% más que en el 2016).

**Tasa del Sector de Servicios Empresariales:** Corresponde al porcentaje de los involucrados en la TEA en el sector de 'Servicios Empresariales' - Información y Comunicación, Intermediación Financiera e Inmobiliaria, Servicios Profesionales o Servicios Administrativos, como se define en el Libro de Códigos de Tipo de Empresa ISIC 4.0. A nivel nacional este indicador tuvo un valor de 8,1% en el 2019 (3,3% más que en el 2017).

**Tasa de alto estatus para emprendedores exitosos:** Es el porcentaje de la población de 18 a 64 años que está de acuerdo con la afirmación de que en su país, los emprendedores exitosos reciben un alto estatus. En 2019, Ecuador alcanzó una cifra de 71,9% (11,2% más que en el 2017).

**Índice de Emprendimiento como Buena Elección de Carrera:** Se refiere al porcentaje de la población de 18 a 64 años que está de acuerdo con la afirmación de que en su país, la mayoría de las personas considera que iniciar un negocio es una opción de carrera deseable. Nuestro país registró una cantidad de 72,3% en el 2019 (11,7% más que en el 2017).

Figura 1. Comportamiento y actitudes emprendedoras. Ecuador 2008-2019



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor - GEM

## CONDICIONES MARCO EMPRESARIALES

El GEM, a través de la Encuesta Nacional de Expertos – NES (por sus siglas en inglés), analiza qué tan fácil o difícil es comenzar un negocio. El GEM menciona que la dinámica empresarial puede vincularse a condiciones que mejoran (o dificultan) la creación de nuevas empresas. Identifica factores que se cree tienen un impacto significativo en el espíritu empresarial, conocidos como Condiciones Marco Empresariales – EFC (por sus siglas en inglés). Los resultados de estos factores

comprenden valores que van desde 0 (insuficiente) a 10 (suficiente), y son los siguientes:

**Finanzas empresariales:** Corresponde a la disponibilidad de recursos financieros (capital y deuda) para pequeñas y medianas empresas (PYME) (incluidas subvenciones y subsidios). A nivel nacional este factor tuvo un valor de 2,06 puntos en el 2019 (6,2% más que en el 2017).

**Políticas gubernamentales: apoyo y relevancia:** Es la medida en que las políticas públicas apoyan el emprendimiento (el emprendimiento como un tema económico relevante). En 2019, Ecuador alcanzó una calificación de 2,21 puntos (1,4% más que en el 2017).

**Políticas gubernamentales: impuestos y burocracia:** Se refiere a la medida en que las políticas públicas apoyan el espíritu empresarial: los impuestos o las regulaciones son neutrales en cuanto al tamaño o fomentan nuevas y pequeñas y medianas empresas. Nuestro país registró un nivel de 1,96 puntos en el 2019 (7,7% más que en el 2017).

**Programas gubernamentales de emprendimiento:** Corresponde a la presencia y calidad de programas que asisten directamente a las PYMES en todos los niveles de gobierno (nacional, regional, municipal). A nivel nacional este factor tuvo un valor de 2,30 puntos en el 2019 (5,5% más que en el 2017).

**Educación emprendedora en la etapa escolar:** Es la medida en que la formación en la creación o gestión de PYMES se incorpora dentro del sistema de educación y formación en los niveles primario y secundario. En 2019, Ecuador alcanzó una calificación de 2,30 puntos (3,6% más que en el 2017).

**Educación empresarial en la etapa posterior a la escuela:** Hace referencia a la medida en que la formación en la creación o gestión de PYMES se incorpora dentro del sistema de educación y formación en la educación superior, como escuelas profesionales, universitarias, de negocios, etc. Nuestro país registró un nivel de 3,20 puntos en el 2019 (11,4% menos que en el 2017).

**Transferencia de I+D:** Corresponde a la medida en

que la investigación y el desarrollo nacionales darán lugar a nuevas oportunidades comerciales y estarán disponibles para las PYME. A nivel nacional este factor tuvo un valor de 2,13 puntos en el 2019 (1,4% menos que en el 2017).

**Infraestructura legal y comercial:** Es la presencia de derechos de propiedad, comerciales, contables y otros servicios e instituciones legales y de evaluación que apoyan o promueven las PYME. En 2019, Ecuador alcanzó una calificación de 2,72 puntos (9,6% menos que en el 2017).

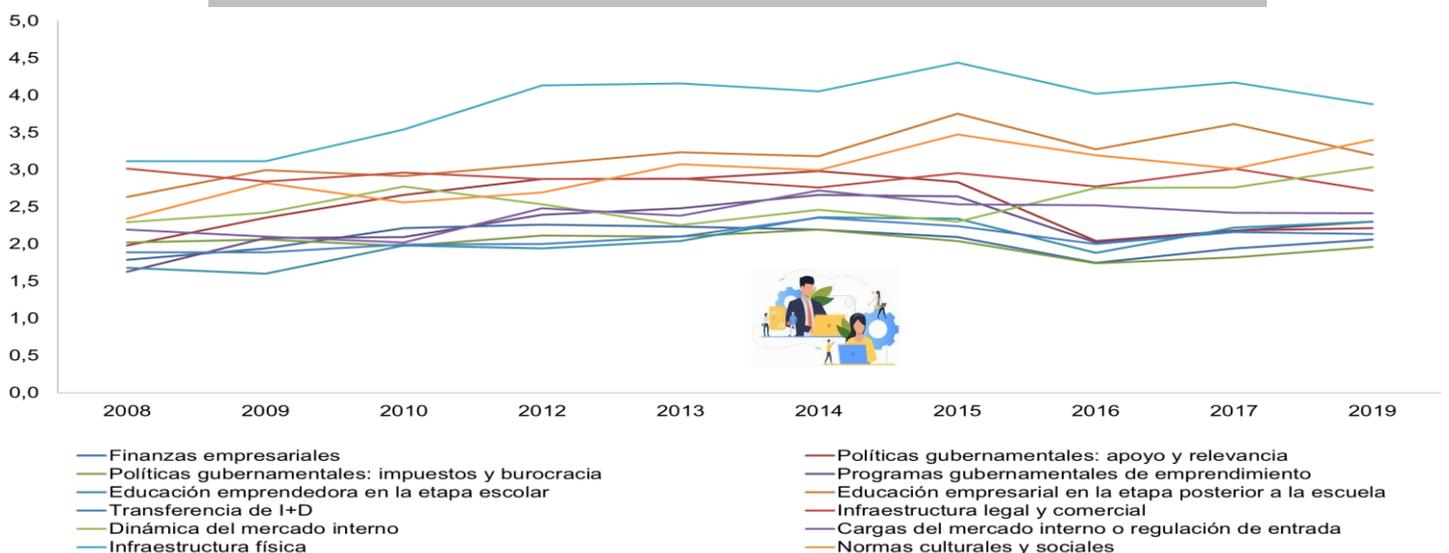
**Dinámica del mercado interno:** Se refiere al nivel de cambio en los mercados de un año a otro. Nuestro país registró una cifra de 3,03 puntos en el 2019 (9,8% más que en el 2017).

**Cargas del mercado interno o regulación de entrada:** Corresponde a la medida en que las nuevas empresas tienen libertad para ingresar a los mercados existentes. A nivel nacional este factor tuvo un valor de 2,41 puntos en el 2019 (0,4% menos que en el 2017).

**Infraestructura física:** Es la facilidad de acceso a los recursos físicos (comunicaciones, servicios públicos, transporte, tierra o espacio) a un precio que no discrimine a las PYME. En 2019, Ecuador alcanzó una calificación de 3,88 puntos (7,0% menos que en el 2017).

**Normas culturales y sociales:** Hace referencia a la medida en que las normas sociales y culturales fomentan o permiten acciones que conducen a nuevos métodos comerciales o actividades que pueden aumentar potencialmente la riqueza y los ingresos personales. Nuestro país registró una cifra de 3,40 puntos en el 2019 (13,0% más que en el 2017).

Figura 2. Condiciones Marco Empresariales. Ecuador 2008-2019



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor - GEM



UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE AMBATO

**OBSERVATORIO ECONÓMICO  
Y SOCIAL DE TUNGURAHUA**  
"Contribuyendo al desarrollo local y provincial."



Elaborado por:

Ing. Fernando Mayorga