

EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DEL VIDRIO EN ECUADOR



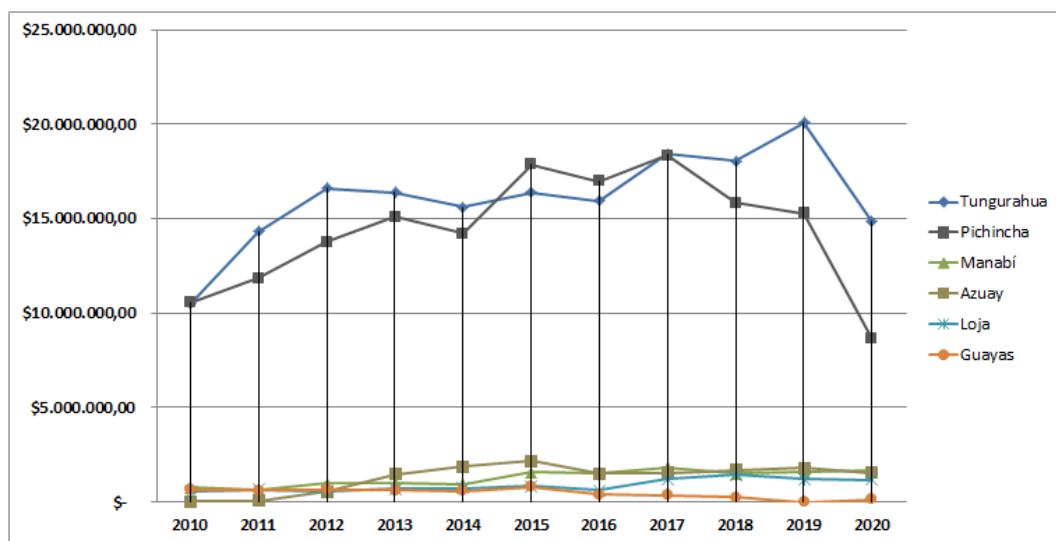
PANORAMA GENERAL

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC en su informe Evolución del Sector Manufacturero Ecuatoriano 2010-2013, la actividad fabricación de vidrio y productos de vidrio en 2013 aportó con el 0,5% al total de empleos manufactureros, y en cuanto a la cantidad de empresas de vidrio y productos de vidrio, estas representaron el 0,8% del total de empresas manufactureras. Según declaraciones de Stefano Ferretti, vicepresidente de operaciones de la Constructora Ambiansa, la Industria del aluminio y vidrio representa el 5% en el proceso productivo en la construcción de las viviendas. Datos del Servicio de Rentas Internas - SRI y con base a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas CIIU 4.0, las ventas nacionales de la actividad fabricación de vidrio y productos de vidrio en 2020 fueron de \$77,0 millones de dólares (20,8% menos que 2019), con una variación promedio anual de 1,4% del 2010 al 2020.

MERCADO INTERNO FABRICACIÓN DE VIDRIO



Figura 1. Provincias con mayor volumen de ventas de la actividad fabricación de vidrio. Periodo 2010-2020. Dólares



Fuente: Servicio de Rentas Internas

La actividad fabricación de vidrio generó ventas por \$27,9 millones de dólares en 2020, los cuales se distribuyeron: el 81% en la actividad específica C2310.11 fabricación de vidrio plano, templado o laminado, incluido el vidrio armado de alambre, coloreado o teñido con \$22,6 millones de dólares,

MERCADO INTERNO FABRICACIÓN DE VIDRIO

seguido de C2310.12 fabricación de vidrio en masa, en esferas, varillas o tubos, sea o no labrado, perfiles de vidrio y vidrio laminado (16%) con \$4,4 millones de dólares y el 3,1% pertenece a la actividad C2310.13 fabricación de espejos de vidrio, incluido espejos retrovisores para vehículos con \$880,5 miles de dólares.

Las ventas de la fabricación de vidrio del 2010 al 2020 presentaron una variación promedio anual de 1,9%, destacándose el crecimiento de las ventas de la provincia de Azuay (45,4%), Loja (8,0%), Manabí (7,9%) y Tungurahua (3,5%), mientras que las ventas de Guayas y Pichincha decrecieron en este mismo periodo (15,1%) y (2,0%). En cuanto al crecimiento por actividad, las tres actividades de la fabricación de vidrio crecieron en el periodo mencionado C2310.11 (1,7%), C2310.12 (3,8%) y C2310.13 (1,2%). Por otro lado, del 2019 al 2020 las tres actividades mencionadas disminuyeron sus ventas en 29%, 33% y 44%.

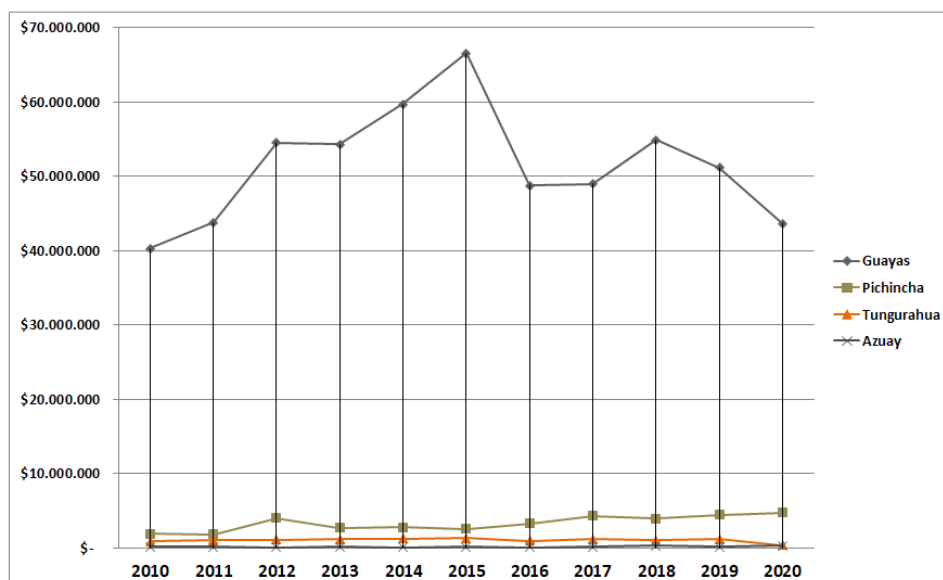
En relación a la participación de ventas por provincia, Tungurahua aportó con el 53,0%, es decir, \$14,8 millones de dólares, seguido de Pichincha (30,8%) con \$8,6 millones de dólares, Manabí (6,0%) con \$1,6 millones de dólares y el porcentaje de ventas restante (10,1%) se registró principalmente en Azuay, Loja y Guayas.

MERCADO INTERNO FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE VIDRIO

La fabricación de productos de vidrio generó ventas por \$ 49,1 millones de dólares en 2020, los cuales se distribuyeron: el 84% en la actividad C2310.21 fabricación de artículos domésticos de vidrio o cristal: vasos, botellas, copas, platos, jarrones y otros recipientes de vidrio o cristal incluido piezas de vidrio utilizadas en bisutería, figurillas de vidrio con \$41,2 millones de dólares, seguido de C2310.23 fabricación de fibra de vidrio, incluso lana de vidrio, y productos no tejidos de lana de vidrio con \$5,1 millones de dólares (11%), C2310.27 fabricación de artículos de vidrio (5%) y el porcentaje restante pertenece a las actividades C2310.22 fabricación de bloques de vidrio para pavimentar y a la C2310.24 fabricación de cristalería de laboratorio.

Las ventas del 2010 al 2020 de productos de vidrio presentaron una variación promedio anual de 1,1%, destacándose el crecimiento de las ventas de las provincias de Pichincha (9,6%), Azuay (8,0%), Guayas (0,8%), mientras que las ventas en Tungurahua decrecieron en este mismo periodo (8,5%). En cuanto a la evolución de ventas por actividad, la de mayor crecimiento en el periodo mencionado fue la C2310.23 (8,3%) relacionada con la fabricación de productos de fibra de vidrio, y del 2019 a 2020 la actividad con un crecimiento significativo fue la C2310.22 (144,1%), relacionada con fabricación de bloques de vidrio.

Figura 2. Provincias con mayor volumen de ventas de la actividad fabricación de productos de vidrio. Periodo 2010-2020. Dólares

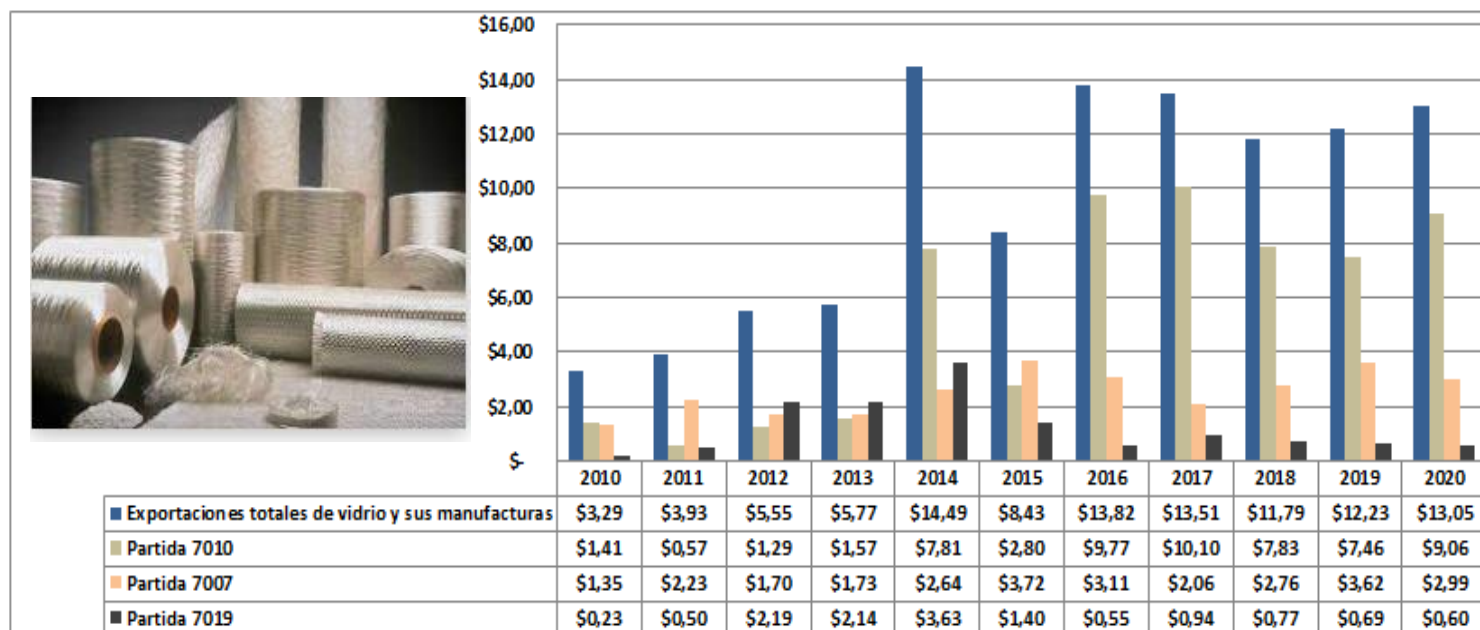


MERCADO INTERNO FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE VIDRIO

En relación a la participación por provincia Guayas aportó con el 88,9%, es decir, \$43,6 millones de dólares, seguido de Pichincha (9,7%) con \$4,7 millones de dólares, Tungurahua (0,8%) con \$368,7 miles de dólares y Azuay (0,6%) con \$309,9 miles de dólares.

EXPORTACIONES DE VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS

Figura 3. Exportaciones totales de vidrio y sus manufacturas. Partida 7010, 7007 y 7019 Ecuador. Periodo 2010-2020. Millones de dólares



Las estadísticas del Banco Central del Ecuador- BCE muestran que las exportaciones industrializadas fueron de \$4.134,4 millones de dólares FOB en 2020, de los cuales, el vidrio y sus manufacturas contribuyeron con el 0,32%, es decir, \$13,1 millones de dólares equivalente a 17.738,9 toneladas métricas – TM (6,7% más que en 2019), con una tasa promedio de variación anual de 14,8% del 2010 al 2020.

De acuerdo al Arancel Nacional del Ecuador, el vidrio y sus manufacturas se encuentra registrado en la Sección XIII, Capítulo 70, el cual se clasifica en 20 partidas principales relacionadas con: vidrio colado, vidrio estirado, vidrio flotado, vidrio pulido, vidrio curvado, biselado, grabado, taladrado, esmaltado, vidrio de seguridad constituido por vidrio templado, vidrieras aislantes de paredes múltiples, botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, ampollas, artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, vidrio para señalización y elementos de óptica de vidrio, artículos de vidrio para laboratorio, fibra de vidrio y sus manufacturas, entre otros productos.

En 2020 la partida de mayor exportación fue la 7010 con \$9,1 millones de dólares equivalente a 15.829,0 TM (21,4% menos que en 2019), con una tasa promedio de variación anual de 20,4% del 2010 al 2020, contribuyendo con el 69,4% al total exportable de vidrios y manufacturas, los productos de esta subpartida son bombonas, botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio.



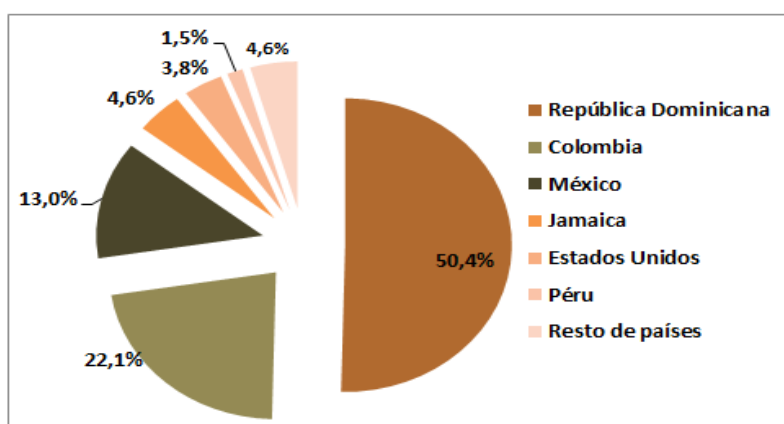
EXPORTACIONES DE VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS

La segunda partida de mayor exportación es la 7007 con \$3,0 millones de dólares equivalente a 1.377,9 TM, (17,3% menos que en 2019), con una tasa promedio de variación anual de 8,3% del 2010 al 2020, contribuyendo con el 22,9% al total exportable de vidrios y manufacturas, los productos de esta partida son: vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado. La tercera partida 7019 está relacionada con fibra de vidrio y sus manufacturas y contribuyó con el 4,6% al total exportable de vidrios y manufacturas, el porcentaje restante se distribuye en las 17 partidas existentes.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

Los principales destinos de exportación de vidrio y sus manufacturas del año 2020 fueron República Dominicana (50,4%) con \$6,60 millones de dólares equivalente a 11.306,40 TM, seguido de Colombia (22,1%), México (13,0%) y el porcentaje restante se distribuyó en Jamaica, Estados Unidos, Perú, Panamá, entre otros países. De 2010 a 2020 las exportaciones a República Dominicana crecieron en un 92,8%, Colombia (30,9%) y México (13,8%).

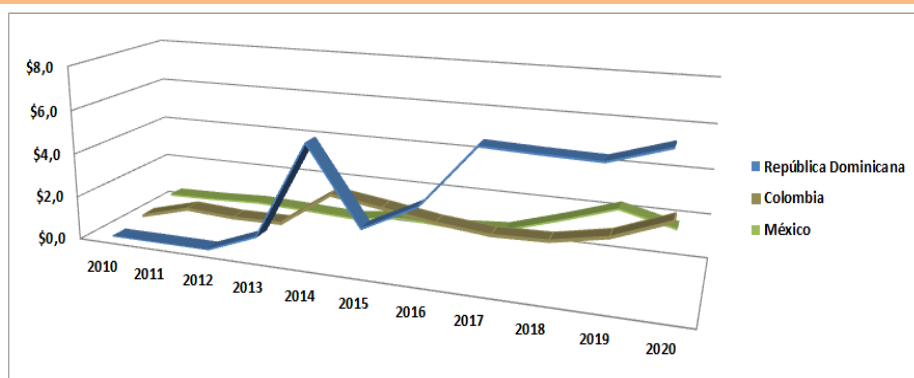
Figura 4. Principales destinos de exportación de vidrio y sus manufacturas. Año 2020



Fuente: Banco Central del Ecuador - Sector Externo

En 2020 las exportaciones a República Dominicana fueron las más representativas, destacándose las exportaciones de la subpartida 7010902000 botellas de vidrio de capacidad superior a 0,33 litros, pero inferior o igual a 1 litro, sólo esta subpartida aportó con el 48% al total de exportaciones de vidrio y sus manufacturas.

Figura 5. Evolución de los principales destinos de exportación de vidrio y sus manufacturas Período 2010-2020. Millones de dólares



Fuente: Banco Central del Ecuador - Sector Externo

Hasta mayo 2021 las exportaciones totales de vidrio y manufacturas alcanzaron un total de \$3,2 millones de dólares equivalentes a 2.793,0 TM, con un promedio de variación mensual de -14,9%